

ACTIVIDAD 1: Preparación entrevista MEGòC

OBJETIVO:

Averiguar las preferencias de los propietarios sobre la página web

PREGUNTAS:

- A quién va dirigida la página?
- Cuál es el propósito de la página web?
- Te gusta el diseño o funcionalidad de alguna página web?
- Tienes algún presupuesto máximo?
- La página la prefieres en Español o en Valenciano?

APUNTES DE LA ENTREVISTA:

Público: Todos los públicos, preferentemente jóvenes

Colores: Negro, plata, oro

Diseño:

- Carrousel de fotos, Quienes somos (historia y página principal, muchas fotos)?
- Conciertos próximos, Poder ver conciertos previos
- Te gusta cantar?(poder apuntarse hay 2 fechas de ingreso Enero y Septiembre (para el concierto de Navidad)) también hay misas gospel,
- Contacto (teléfono o email)
- No quieren que sea una página larga

Idioma: Valenciano, Ingles, Holandes (sin banderas)

Sentimientos: Quieren transmitir buen rollo

Dirección: El casal de la festa, martes y viernes de 20:00 a 22:00

Móvil: Desplegable en el menú.

ACTIVIDAD 2: Preparación entrevista a Fidel Biendicho

PREGUNTAS:

- ¿Qué tecnologías o programas usáis para adaptar una web?

- ¿Cómo se adapta una página web ya existente a las personas con discapacidad visual?
- ¿Se adapta solo en ordenador o en móvil también?
- ¿Sólo se adaptan webs o sistemas operativos enteros también?

ACTIVIDAD 3: Videos sobre Principios de diseño “persuasivo”

1.Video: En este video Susan Weinschenck, doctorada en Estrategias de experiencia de Usuario, trata 7 puntos a tener en cuenta para conseguir que el usuario al entrar en nuestra página, también entre en el bucle de “Tener opciones”, “Elegir esas opciones” y “Seguir volviendo”. Los 7 puntos se resumen en lo siguiente:

1. No muestres demasiadas opciones
2. Ten buenas reseñas de tu página, negocio, etc...
3. Muestra escasez de cantidad sobre las opciones que ofreces, por ejemplo, “Solo quedan 3 botellas de agua, compra la tuya ya!”
4. Está demostrado que lo que más llama la atención de las personas es la comida, el sexo y el peligro
5. Muestra caras en tu página e intenta que estas miren directamente a la cámara.
6. El cerebro procesa mejor la información cuando es recibida en forma de historia.
7. Si empiezas con pequeños compromisos, esos compromisos pueden ir creciendo con el paso del tiempo.