## Práctica DIW: HCI. Usabilidad.

# ACTIVIDAD 1: Concepto de usabilidad

Búsqueda de diccionario

A. **Busca en el diccionario** la definición de "Interfaz".

Consejo: mejor si busca en dos diccionarios diferentes

OALD, Mac Millan, espasa...

B. ¿Es **Similar a** las definiciones que has hecho en clase? Escribe tu respuesta y razónalo (una breve conclusión)

## ACTIVIDAD 2: Mitos sobre el diseño de interfaces

Discute si estás de acuerdo o no con estas afirmaciones (y por qué):

- "Los usuarios no necesitan mejores interfaces, sino un mejor entrenamiento
- "La usabilidad aumenta los costes de desarrollo"
- "El diseño de la interfaz está implícito en el diseño del software, no ha de planificarse expresamente"
- "En el diseño de la interfaz no es necesario llegar hasta el diseño detallado"
- "Un diseñador experto en usabilidad y principios de diseño, no necesita que el usuario se involucre en la fase de diseño."
- "La usabilidad es subjetiva, no se puede medir"

### ACTIVIDAD 3: Diseño visual de interfaces web

Al diseñar un sitio web, debemos considerar la usabilidad para brindar una buena experiencia de usuario, y también un diseño visual atractivo. El diseño visual contribuirá a la percepción que los usuarios y clientes potenciales tendrán sobre los productos y servicios que ofrece el sitio web.

Por tanto, incluso antes de empezar a utilizar un sitio web, el "primer impacto" en el usuario será el VISUAL.

La distribución, el color, la tipografía, el tamaño, la forma, la ubicación de los iconos... Todo debe estar correctamente diseñado para atraer visitantes.

#### Ejercicio 1. Impacto visual (a primera vista)

Navega y explora los siguientes sitios web:

http://art.yale.edu

http://www.vatican.va/holy father/special features/hf jp ii xxv en.htm

- a) ¿Cuáles son tus sentimientos y sensaciones cuando los miras? Resalta algo positivo y negativo de ambos sitios.
- b) Nombra dos sitios web que consideres "amigables" y "atractivos" en cuanto al diseño visual. ¿Qué características comunes tienen los dos sitios?

### Ejercicio 2. Colores, tipografía e iconos

Compara cómo se utilizan los colores, los iconos y la tipografía en estos tres sitios web de alquiler de coches:

http://www.avis.es

http://www.lingscars.com

https://www.pepecar.com/

- a) Anota las diferencias entre los sitios, en cuanto a colores, iconos y tipografía.
- b) ¿Podría identificar el "cliente objetivo" de cada sitio?
- c) Resalta algo positivo y negativo sobre cualquiera de los sitios.

### Ejercicio 3. Navegación web

Los elementos de navegación, como hipervínculos, menús, botones de navegación,... también son muy importantes en una interfaz web. Permiten a los usuarios navegar por diferentes secciones y páginas del sitio web.

Intenta analizar los siguientes sitios web, con respecto a la "facilidad" para navegar por el sitio:

http://www.upv.es

http://www.sindicat.net

¿Te resulta fácil navegar por las diferentes páginas de estos sitios?

### ACTIVIDAD 4: Accesibilidad

A. Busca en Wikipedia el concepto de "Accesibilidad". Escribe una breve definición de la palabra.

B. Piensa en qué tipo de personas "discapacitadas" podrían utilizar un sitio web¿Cómo debe ser una interfaz web para que las personas discapacitadas puedan utilizarla?

Tip: Responder en función de las diferentes disfunciones (visuales, auditivas, físicas/ergonomía, cognitivas)

## **OPCIONAL** ACTIVIDAD 5: El futuro de las interfaces

Busca en Youtube algunos canales sobre Conferencias CHI (Interacción Computador-Humano, HCI o IPO).

Visiona 3 videos sobre noticias y futuros prototipos de interfaz. Rellena esta tabla:

Nombre / Canal donde has encontrado el video	URL del video	Nueva característica que se presenta	Tu opinión: - ¿Hay algo similar ahora mismo? - ¿Crees que esta interfaz va a tener éxito en el futuro? - ¿Crees que es utilizable? Mejorará la experiencia del usuario de HCI (UX) - etc (todo lo que le gustaría comentar)

Ayuda: estos son dos canales que he encontrado, pero intente encontrar otros:

https://www.youtube.com/user/acmsigchi

https://www.youtube.com/channel/UCqr6q9Q2c5KJ7hFX9zAX5Jw