

I ara què fem?

Tràmits de constitució

Tema 6 EIE



Mario López Jiménez
IES Maria Enríquez

Per a què fem?

1. Introducció

2. Tràmits de constitució

3. Tràmits de posada en marxa

4. Facilitació dels tràmits

4.1. Finestra única empresarial

4.2. PAE

5. Entitats col·laboradores

5.1. Vivers d'empresa

5.2. Incubadores d'empresa

5.3. Acceleradores d'empresa

5.4. Company Builders o Venture Builders

5.5. Programes públics especials d'ajuda per emprenedors

5.6. I la dona emprenedora? I els joves?

5.7. Altres col·lectius desafavorits

5.8. Formació pels emprenedors

Unitat 6 – I ara què fem? Tràmits de constitució

1. Introducció: tràmits de constitució d'una societat

Per desgràcia l'Estat espanyol està a la cua quant a agilitat a l'hora de crear una empresa. Ací solem tardar molt més que en altres països desenvolupats quan volem crear un negoci. Per molt que estem donant passos per canviar la situació, encara tardem de mitja uns 30 dies en posar una empresa en marxa. La raó és l'excessiva quantitat de tràmits a realitzar i el temps que en ocasions tardes en dur-los a terme. Així, per posar en marxa una empresa, s'han de fer diversos tràmits administratius, fiscals, davant la seguretat social i altres, que veurem al llarg d'aquesta unitat. Ja veurem també com existeixen diversos organismes que ens poden ajudar en el procés, tant per agilitzar els tràmits com per tractar de reduir el seu nombre.

Els tràmits a dur a terme es componen fonamentalment de 2 tipus que són els «**Tràmits de constitució**» i els «**Tràmits de posada en marxa**». Els primers són els que es fan per tal d'atorgar a l'empresa personalitat jurídica pròpia i per tan la fan posseïdora de drets i obligacions. El segon tipus de tràmit es duen a terme una vegada l'empresa ja té personalitat jurídica pròpia i serveixen per tal de que l'empresa puga començar a funcionar.

Començarem seguidament a parlar del primer tipus de tràmit i després passarem als de posada en marxa.



2. Tràmits administratius per a la constitució d'una empresa

Depenent del tipus de forma jurídica que volem crear, caldrà complir més o menys quantitat d'aquests tràmits. Així, les empreses sense personalitat jurídica pròpia, òbviament, tindran molts pocs tràmits de constitució. Per exemple, l'empresari individual (recordeu que adquireix la personalitat jurídica del seu propietari) sols haurà de presentar el DNI del propietari i de manera optativa podrà inscriure's al Registre Mercantil.

Els diversos tràmit que depenent de la forma jurídica ha de dur a terme l'empresa per tal d'adquirir personalitat jurídica pròpia són:

a) Presentar la certificació negativa de nom o raó social: té com a finalitat obtenir un nom per a la nostra societat que no coincidisca amb el d'una altra, ni done lloc a confusió. Cal afegir a la denominació el tipus de societat que és: SL, SA, SLA, SLR, SLNE, etc. És obligatori per les societats mercantils.

On es tramita aquesta certificació?

- Les societats mercantils, al Registre Mercantil Central, per correu, per missatgeria, amb recollida a la seu del Registre Mercantil Central (Madrid) o per via telemàtica presentant la sol·licitud a la pàgina web www.rmc.es.
- Les cooperatives, al Registre de cooperatives.

Documentació: s'emplena un imprès oficial en el qual es poden indicar cinc possibles noms per a la societat per ordre de preferència (al menys és recomanable escollir 3 noms). El que demanem és un **Certificat de no coincidència**.

Per agilitzar l'obtenció del nom, s'ha creat per part del Registre Mercantil Central, la “**Borsa de denominacions socials**”, per fer consultes sobre més de 1.500 denominacions socials que poden ser atorgades de manera immediata.

També es pot consultar per mig d'una **nota simple** que val uns 2€, si un nom està o no agafat, però en este cas no el reserven.

Terminis: una vegada expedida la certificació per part del Registre Mercantil Central on s'aprova el nom, tenim 6 mesos des de la data d'expedició, per inscriure el nom al Registre Mercantil de la província, on l'empresa tinga la seva seu social. Si no es fa en aquest període, la reserva de nom caduca i s'haurà de sol·licitar una altre vegada. Posteriorment, en el termini de 3 mesos, s'ha de realitzar l'escriptura de constitució.

És important dir que el nom o raó social, que és l'únic nom obligatori que rep una empresa, és el nom que s'inscriu al RM i el que ha d'aparèixer obligatòriament a tota la documentació de l'empresa.

Tanmateix, podem distingir la raó social del nom comercial i de la marca. Els 2 darrers són noms voluntaris que representen l'empresa i la diferencien de la seua competència. Així, el nom comercial, que com hem dit és voluntari, serveix per identificar la nostra empresa davant la competència, donant un nom més atractiu pels clients. Estem parlant d'un nom de tota l'empresa. Però que passa si el que volem és donar un nom als nostres productes i serveis més enllà de tota l'empresa? El que necessitem és crear una o més marques. Els noms comercials i les marques, si volem que ningú els copie, haurem de registrar-los al Registre de patents i marques. Les marques es poden patentar internacionalment, no així els noms comercial que sols poden patentar-se per l'Estat espanyol.

Si volem registrar marques fora d'Espanya haurem d'acudir al Euipo (a nivell UE) o al Wipo o OMPI, que és l'Organització Mundial de Propietat Intel·lectual (a nivell mundial). Cura, si el país on volem operar no està dins la Wipo, haurem de fer la inscripció concreta a eixe país.

	Obligatorietat	Registre?	Nombre de registres	Registre obligatori?
Denominació social	Si	Registre Mercantil	1	Si
Nom comercial	No	Registre de patents i marques	1	No
Marca	No	Registre de patents i marques	Tantes com es vullga	No

b) Qualificació del projecte d'estatuts de les societats laborals i les cooperatives:

aquest tràmit sols l'han de fer les societats laborals i les cooperatives, malgrat que totes les societats han de tenir estatuts. El tràmit consisteix a valorar si els estatuts elaborats per a la futura societat s'ajusten a la llei de societats laborals o a la de cooperatives.

On es tramita?

- Les societats laborals, al Registre de Societats laborals estatal o autonòmic.
- Les cooperatives, al Registre de Cooperatives estatals o autonòmic.

c) Ingrés del capital social mínim al banc o justificació de les aportacions no dineràries:

les societats que necessiten un capital inicial per poder-se constituir (recordem, SL: 3.000,00€, SA: 60.000,00€, etc.), dipositaran al banc les quantitats pertinents i el banc els emetrà un certificat bancari a manera de justificant, que s'ha de presentar davant del notari per poder dur a terme el tràmit següent. Les aportacions no dineràries cal que apareguen en l'escriptura de constitució.

d) Sol·licitud del NIF: el número d'identificació fiscal és el que ens representa a efectes fiscals. Moltes empreses empen la terminologia CIF, doncs antigament el NIF era per persones físiques i el CIF per jurídiques. Des de l'any 2008 totes les empreses han d'emprar NIF, cosa que encara moltes societats no respecten en la seva documentació, factures, etc. Es sol·licita per mig del **model de declaració censal 037 o 036**. La lletra que

figura al NIF depèn de la forma jurídica (A per SA, B per SL, C per Societats col·lectives, D per comanditàries (en desús), E per Comunitats de Béns, F per cooperatives o J per Societats civils). El NIF comença sempre amb la lletra. Els 2 primers números indiquen la província (a València 46, 96, 97 o 98). Cal demanar-lo davant l'Agència Tributària del domicili de l'empresa (Hisenda). Posteriorment haurem de demanar un NIF definitiu (en el termini d'1 mes des de la inscripció en el Registre, que és l'últim pas per adquirir personalitat jurídica), doncs el primer és provisional mentre no tingam personalitat jurídica.

e) Atorgament de l'escriptura pública de constitució de la societat: és un acte davant notari on es signa un document en el qual els socis declaren la seva voluntat de constituir una societat i figuren altres continguts que passem a veure:

- Identificació dels socis i de l'administrador.
- L'aportació de capital de cada soci.
- Voluntat expressa de constituir la societat.
- S'hi adjunten els estatuts de la societat.

Els estatuts són el conjunt de normes que han de regir la vida de la societat. Han estat prèviament aprovats per part de tots els socis. Per a cada forma jurídica s'exigeixen uns continguts, malgrat que tots els estatuts han de contenir com a mínim: denominació de la societat, l'activitat que realitzarà l'empresa (no en el cas de les SLNE i per això poden canviar més ràpid d'activitat), el capital social i l'aportació de cada soci a aquest.

L'escriptura de constitució, com ja hem dit, es presenta davant un notari, que dóna fe pública de la voluntat de constitució, raó per la qual es constitueix en escriptura "pública". Al mateix temps cal presentar la certificació negativa de nom i el resguard bancari d'ingrés del capital social.

f) ITPAJD: l'impost de transmissions patrimonials i actes jurídics documentats cal pagar-lo per dur a terme determinades actuacions empresarial entre les que estan el pagament amb una lletra de canvi, les transmissions patrimonials oneroses o el que ara ens ateny, la creació d'una empresa. Cal pagar-lo a la delegació territorial d'Hisenda a la comunitat en

els 30 dies hàbils següents a la data del contracte de constitució (com ja veurem més endavant també es pot fer a la VUE o FUE) o de les escriptures. El tipus impositiu és l'1,20%, que s'aplicarà sobre el capital aportat. Tanmateix, actualment existeix una exempció total d'aquest impost a la creació d'empreses mentre seguim en una situació econòmica desfavorable (RD Llei 13/2010, que també va decretar exempció pels augments de capital). Tanmateix si que cal donar-se d'alta i s'utilitza el model 600 en el termini de 30 dies comentat abans.

g) Realització d'un contracte públic o privat de constitució (sols en el cas de Societats Civils i Comunitats de Béns): els socis hauran de formalitzar un contracte on figure el nom de la Societat, el nom dels socis, quin serà l'objecte de la societat, el seu domicili, així com qualsevol altre pacte que siga legal (sobre distribució dels beneficis, etc.)

h) Inscripció en el Registre corresponent: té com a finalitat donar publicitat legal de la societat, que adquireix d'aquesta manera personalitat jurídica pròpia i plena capacitat jurídica. En quin registre cal inscriure's? Al Registre Mercantil de la província en què la societat tinga el seu domicili. El Registre Mercantil és un organisme estatal ubicat en la capital de cada província el qual, entre altres funcions, registra tot el que està relacionat amb la constitució, modificació de pactes i liquidació de les empreses inscrites. Qualsevol persona pot adreçar-se al Registre mercantil i confirmar que existeix aquesta societat. Hi ha un parell d'excepcions:

- Les cooperatives s'inscriuen al Registre de Societats Cooperatives.
- Les Societats Laborals s'inscriuen primer al Registre de Societats Laborals i posteriorment al Registre Mercantil.

Quina és la documentació a presentar?

- Les societats mercantils han de presentar l'escriptura de constitució i la liquidació de l'impost de transmissions patrimonials i actes jurídics documentals.
- Les societats laborals, a més, han de presentar el certificat que acredite haver estat qualificades com a tals en el registre laboral.

- Les cooperatives, a més, han de presentar el certificat que acredite haver estat qualificades com a tals en el Registre de Cooperatives.

La inscripció no és una obligació formal per constituir la Societat però si en el termini d'un any no s'ha fet, es considera **Societat Irregular**, i no regular. Què passa quan una societat és irregular?

- Qualsevol soci pot demanar la dissolució de la societat i que es tornen les aportacions.
- La responsabilitat dels socis passa a ser il·limitada.
- Ja sabem que la responsabilitat dels socis és il·limitada en les societats col·lectives, però en les societats regulars, com és lògic, qualsevol creditor actua primer contra l'empresa i subsidiàriament contra els propietaris. Tanmateix, en les societats col·lectives irregulars es considera que l'empresa no existeix i per tant els creditors actuen directament contra el patrimoni dels socis, sense liquidar prèviament el capital de la societat irregular.

Es fa en 30 dies hàbils des de l'atorgament d'escriptura pública de constitució, llevat de les societats laborals, cooperatives i societats limitades, que disposen de dos mesos.



Recordeu que l'empresari individual es manté com a persona física, per la qual cosa no ha de realitzar cap dels tràmits d'aquest apartat, doncs la finalitat dels tràmits vistos en aquest punt són per tal que

Tràmits i
més
tràmits. La
burocràcia

l'empresa adquireixi personalitat jurídica. Recordeu també que voluntàriament l'empresari individual pot fer a la inscripció en el Registre Mercantil i a fer escriptura pública. En cas que vulga convertir-se en "Emprenedor de responsabilitat limitada" pel que fa a la vivenda habitual si haurà de fer la inscripció al Registre Mercantil.

Quadre de tràmits per forma jurídica:

Forma jurídica	Tràmits a realitzar
Empresari individual	Presentació del DNI
	Inscripció voluntària al Registre (el mateix passa amb les CB i Societats Civils)
Societats Mercantils	Sol·licitud de certificació negativa nom (empresari individual, CB i Soc. Civils no estan obligades)
	Espectura pública
	Liquidació del ITPAJD (actualment i des de la crisi existeix exempció total, però cal donar-se d'alta al cens o al ITPAJD segon l'empresa haguera de pagar o no en un principi)
	Justificació del capital mínim
	Qualificació dels Estatuts (en Societats Laborals i Cooperatives)
	Sol·licitud del NIF
	Inscripció als registres (Mercantil, de Societats Laborals, o Cooperatives)
Societats Civils i Comunitats de Béns	Aportació del DNI dels socis promotors
	Realització del contracte de constitució o Espectures en alguns casos*
	Liquidació del ITPAJD (actualment exemptes com totes les formes jurídiques)
	Sol·licitud del NIF

Nota: les societats civils, com vam veure al Tema 5, en ocasions es creen per mig de contracte i en ocasions per mig d'espectura pública que caldrà inscriure al RM (depenent de la voluntat de les parts).

3. Tràmits de posada en marxa

Una vegada l'empresa ha adquirit personalitat jurídica pròpia, caldrà dur a terme altra sèrie de tràmits per tal de dur a terme la creació efectiva de l'empresa. Seguidament passem a veure els esmentats tràmits:

Davant d'Hisenda

a) Donar-se d'alta al cens: sens dubte és un dels passos més importants. S'ha de fer presentant el model 036 o 037 a la Delegació d'Hisenda (es fa a la vegada que es demana el NIF). Serveix per a comunicar l'inici, modificació o cessament de l'activitat empresarial.

b) Alta a l' IAE (Impost d'Activitats Econòmiques): aquest tràmit també es fa a Hisenda, malgrat que parlem d'un impost amb tres tipus de quota (nacional, provincial o local –el 90% de l'impost- i que està gestionat a nivell local). Pot pagar-se de manera provincial o estatal segons el nombre d'establiments de què es dispose al llarg i ample del territori, i és un impost directe que grava l'exercici d'activitats empresarials, artístiques i professionals (són els 3 grups de l'impost). Qui paga IAE? Només el paguen les societats i les entitats sense personalitat jurídica (comunitats de béns i societats civils) si la xifra neta de negoci és superior a 1.000.000€ al penúltim any anterior a la meritació (l'impost es paga doncs amb un any de diferiment i la xifra neta de negoci són els ingressos per vendes menys els impostos associats i qualsevol descompte o bonificació que es faci sobre eixes vendes). Així, l'empresari individual o l'emprenedor de responsabilitat limitada (al 100%) i les Cooperatives (amb una bonificació del 95%) estan totalment o parcialment exemptes de pagar l'impost. L'alta en l'Impost d'activitat econòmica sols han de fer-la les empreses que han de pagar per mig del **model 840**. Malgrat això, si cal donar-se d'alta al cens per mig del **model 036**, que com ja hem dit serveix per comunicar l'alta d'una activitat però també per marcar l'epígraf de l'IAE, i en el qual hem de marcar un epígraf corresponent a l'activitat que anem a dur a terme, cosa que per tant serà obligada per tots els empresaris, malgrat que, com ja hem dit, el pagament sols el faran les empreses que tinguen una xifra neta de negoci de més de 1.000.000€ i siguin societats (societats civils i comunitats de béns si el paguen). El termini per donar-se d'alta es de 10 dies abans de l'inici de l'activitat. A més,

s'utilitza el **model 840** per aquelles empreses que han de pagar-lo (tenen un mes des de l'inici de l'activitat i durant el mes de desembre en aquelles empreses que estaven exemptes i deixen d'estar-ho). El pagament, es farà en finalitzar l'exercici econòmic. **Durant els 2 primers anys de vida totes les empreses estaran exemptes de pagament.**

La tarifa de l'impost, a més de l'activitat i el nombre d'establiments, depèn de els kw de potència contractats, els m² de l'establiment, el nombre de treballadors, el nombre d'habitants, etc.

c) A més, els empresaris individuals han de realitzar els tràmits següents: escollir a efectes de futurs pagaments de l'IRPF entre un d'aquests règims: *estimació objectiva, estimació directa normal o estimació directa simplificada*. La inclusió en un règim o en un altre depèn del tipus d'activitat que realitzi i del volum de negoci, entre altres aspectes. La tramitació posterior de l'IRPF i la seva simplificació variaran segons el règim escollit.

d) Presentació i legalització de llibres d'IVA a

hisenda: sols estan obligats els professionals i els empresaris individuals que han optat per règim d'estimació directa simplificada. Consisteix en presentar per mig del model facilitat per l'Agència

Tributària els llibres que reflecteixen les diferents operacions empresarials (IVA).



e) Alta en l' Impost de Béns Immobles (IBI): sols es farà si el titular de l'empresa és també el propietari del local. D'altra banda, les cooperatives fiscalment protegides tindran una bonificació del 95%. En realitat sols serà un tràmit si comprem immoble o local i normalment ni així, doncs l'IBI és un impost anual el pagament del qual habitualment no coincidirà amb el moment de creació de l'empresa.

Davant el Registre Mercantil

f) Adquisició i legalització dels llibres obligatoris: els empresaris, segons la forma jurídica que escollisquen, tindran l'obligació de dur una sèrie de llibres (comptables, fiscals, d'actes, de registre de socis, de registre de contractes, etc.) En l'apartat de material complementari hi ha un quadre amb els llibres que han de dur els empresaris en funció de la forma jurídica escollida. D'altra banda, a l'hora de dur a terme la legalització dels llibres, es podrà fer:

- **A priori:** antigament es podien legalitzar d'aquesta manera però des de l'any 2.013 ja no està permès.
- **A posteriori:** primer farem les anotacions abans que passen 4 mesos des del tancament de l'exercici haurem de dur els llibres al Registre.

Segons el format en què fem la legalització, aquesta es podrà fer solament (des de 2.013 no es poden fer les anotacions en fulls ni en cap mitjà que no siga telemàtic):

- De manera telemàtica per mig de la pàgina: www.registradores.org

Davant de la Seguretat Social

g) Alta de l'empresari o els socis als diferents règims de la Seguretat social: tota persona física (empresari individual i altres formes jurídiques on calga donar-se d'alta com a autònoms o al règim general), haurà d'inscriure's a la Seguretat Social, ja siga al Règim general com al d'autònoms "RETA", inclús en aquest últim cas, si està inscrit ja al Règim General per fer una activitat per compte d'altre (penseu que la limitació de 8 hores sols és per cada empresa, amb la qual cosa, en cas de pluri empleament –treball per 2 empreses- o pluri activitat –treball per compte aliè i propi a la vegada- es limitarà per cadascun dels treballs, ja siga en règim general o autònom). S'haurà de fer a la província on s'exerceix l'activitat (concretament a la Tresoreria General de la Seguretat Social). Hi ha 30 dies naturals per fer la inscripció.

h) Inscripció de l'empresa a la Seguretat Social: abans de començar les activitats, tot



aquell empresari que vullga contractar treballadors haurà d'estar inscrit al Règim General de la Seguretat Social. S'utilitza el **model TA.6** i es fa en la TGSS a nom del titular de l'empresa

(persona física o jurídica) o de manera telemàtica. Quan una empresa s'inscriu se li donarà un número patronal que la identifique davant la Seguretat Social i que serà únic per cada província de treball (codi de compte de cotització CCC).

i) Afiliació i alta dels treballadors: primer que res hem de veure la diferència entre afiliació i alta dels treballadors. Què és l'afiliació? És la inscripció d'un treballador a la Seguretat Social per primera vegada. Tots els empresaris han d'afiliar els treballadors que contracten i que anteriorment no hagen treballat mai. Aquesta afiliació serà única i per sempre i també podrà ser sol·licitada pel treballador o inclús feta d'ofici per la Seguretat Social. D'altra banda tenim l'alta dels treballadors. De què parlem en aquest cas? Es dona d'alta als treballadors ja afiliats cada vegada que comencen a treballar en una nova empresa. Què passa amb l'alta dels empresaris personalment a la Seguretat Social? Aquest apartat ja el vam tractar al tema anterior (recordeu que depèn de la forma jurídica escollida). Destacar també que quan ens donen el NUSS (número d'usuari de la Seguretat Social que ens permet tenir assegurança escolar, anar al metge, etc.), no significa que estem afiliats. Quan ens afiliem ens donaran un número d'afiliació que en ocasions podrà ser igual al NUSS.

j) Cobertura de riscos professionals: l'empresa ha d'optar per assegurar els riscos derivats del treball amb la Seguretat Social o amb una mútua d'accidents de treball i malalties professionals concreta. Caldrà fer-ho en el moment en què l'empresa s'inscriu a la Seguretat Social.

k) Alta dels contractes de treball: si l'empresa va a tindre treballadors des de el primer moment, caldrà donar d'alta els seus contractes a l'INEM.

l) Cotització mensual respecte dels treballadors contractats: realment **no és un tràmit necessari per la creació de l'empresa** sinó que s'haurà de fer periòdicament una vegada l'empresa ja està en marxa. Són les aportacions econòmiques que realitzen els empresaris i els treballadors per sostenir financerament el sistema de la Seguretat Social. És obligatori cotitzar per cada treballador en situació d'alta. L'empresa ingressa mensualment les seves quotes i les del treballador (aquestes últimes es descompten de la nòmina del treballador). Les empreses cotitzen per cada treballador que tenen pels següents conceptes:

- Per contingències comunes.
- Per atur.
- Per formació professional.
- Al Fons de Garantia Salarial (FOGASA).
- Per hores extres.
- Per contingències professionals.

Davant de l'Ajuntament

m) Llicència municipal d'activitat (funcionament, obertura) i obres: amb aquesta llicència tractem de demostrar que el local o edificació on volem implantar el nostre negoci compleix els requisits urbanístics, ambientals, etc., demanats segons el tipus d'activitat. Els requisits depenen del tipus d'activitat, la grandària de l'edificació, etc. És una llicència



atorgada per poder implantar una activitat concreta a un local, magatzem, etc., concrets, segons un projecte tècnic presentat (projecte d'activitat, elaborat per un tècnic i que inclou un estudi sobre les mesures de prevenció de riscos laborals, contra incendis, de protecció de medi ambient, etc., així com si s'ha adequat el local o centre per accés de persones discapacitades i si les instal·lacions compleixen

les mesures de seguretat adequades).

Hi ha 2 tipus de llicència:

- Per obtenir l'autorització d'obertura en activitats nocives, perilloses, molestes, etc. En aquest cas la llicència és per **activitats qualificades**.
- En les activitats no enquadrades en el grup anterior caldrà demanar una llicència per **activitats innòcues**.

Si es va a treballar des de casa no cal (a excepció feta que vaja a servir de centre de vendes). A més, junt a la llicència d'activitat demanem la llicència d'obres.

Hi ha activitats, a més de les que es realitzen a casa, que no requereixen el permís d'obertura ni el d'activitat. Un exemple són els locals comercials i negocis amb una superfície menor a 300m². En aquest cas sobra amb presentar una **Declaració Responsable** a l'ajuntament per informar-li de l'obertura del negoci. En aquesta declaració el titular de l'activitat es fa responsable de manifestar que el negoci compleix tots els requisits urbanístics i sectorials exigits i que disposa de la documentació que ho acredita. Això no les exclou de la necessitat de pagar taxes i presentar un projecte. El que passa és que mentre les empreses obligades no podran obrir el negoci fins l'aprovació de les diferents llicències, aquest tipus de negoci podran obrir sols informant i anar complint les diverses obligacions posteriorment. D'aquesta manera s'estalvien, en ocasions, mesos d'espera.

n) Llicència municipal d'obra: en realitat és la mateixa llicència que en l'apartat anterior. És un permís necessari per a la realització de qualsevol tipus d'obres en locals, naus, edificis, etc., seguint les normes urbanístiques del municipi. S'ha de sol·licitar abans de començar les obres, ens la donen junt a la llicència d'activitat i després tenim 6 mesos per realitzar les obres des que es té la llicència. Hi ha diversos tipus de llicència:

- D'obra major
 1. De nova planta (per la construcció d'una nova edificació o l'ampliació en volum, superfície o altura d'edificacions ja existents, així com la rehabilitació integral d'edificacions ja existents).
 2. De reforma d'edificacions existents, quan no és integral però si afecta a elements estructurals.
- D'obres menors (per reposar algun element deteriorat de la construcció com ara la decoració, el sòl, etc., és a dir, quan no anem a tocar estructures).

o) Canvi de titularitat d'un negoci: quan un negoci amb llicència d'obertura concedida canvia de titular, s'ha de comunicar. L'activitat ha de començar dins dels 6 mesos següents al canvi de titularitat i per poder fer el traspàs caldrà també que l'activitat haja estat en funcionament per l'anterior propietari en algun moment durant els últims 6 mesos. En aquest cas caldrà sempre comprovar si l'anterior propietari està al dia en pagament amb la Seguretat Social, Hisenda, els proveïdors o els treballadors. Caldrà presentar la llicència d'obertura (comprovem si l'anterior propietari disposa de ella en cas de ser necessària), el NIF de l'empresa (si en disposa en funció de la forma jurídica), el/s DNI de l'anterior/s propietari/s i nostre, així com el document de transmissió.

p) Alta en el servei d'aigües (clavequerams), alta en la taxa d'escombraries, etc.: haurem de donar-nos d'alta en tots aquests serveis per tal de poder gaudir dels diferents serveis.

Altres tràmits

g) Autorització d'activitats contaminants: el catàleg d'activitats potencialment contaminants de l'atmosfera, recollit en la llei 34/2007, de 15 de novembre, en l'annex IV obliga a les empreses que realitzen algun tipus d'activitat contaminant a prendre una sèrie de mesures i comunicar a l'**òrgan competent de la seva comunitat autònoma** l'inici i el cessament de les activitats. Aquest organisme haurà de concedir una autorització administrativa per un **màxim de 8 anys**, passat el qual podran ser renovades per períodes successius. Aquest catàleg inclou activitats de diversos sectors productius: foneria de ferro,

tractaments i adob de cuirs i pells, rentatge i cardatge de llana, fregidores industrials de productes alimentaris (peixos, creïlles, etc.) a les aglomeracions urbanes, fabricació de taulers aglomerats i de fibres, extracció d'olis vegetals, etc. L'empresari ha de veure com es qualifica l'activitat que realitza la seva empresa i si requereix algun tipus d'autorització administrativa.

r) Adquisició dels llibres de visites (i segellat): com veurem un poc més avant, ja no és tràmit obligatori. Parlem d'un llibre que obligatòriament havien de dur les empreses per tal que es realitzaren les anotacions oportunes per part dels **Inspectors de Treball** quan visiten el centre (avís d'ingrés de les quotes de la Seguretat Social, incompliments de la llei de Prevenció de Riscos Laborals, etc.). Aquest tràmit es complia davant la **Inspecció Provincial de Treball**. Tanmateix, i des de 2.015, ha deixat de ser un tràmit obligatori en poder emprar-se actualment mitjans digitals per fer les anotacions per part dels inspectors. Encara així, aquelles empreses que ja tenen els llibres diligenciats hauran de seguir fent les anotacions en ell.

s) Comunicació d'obertura d'un centre de treball: aquest tràmit es farà davant la Direcció Provincial de Treball (a la Conselleria de treball) . Es durà a terme si es vol **obrir un nou centre de treball** o si es vol **reobrir un centre antic** després d'haver dut a terme canvis importants en l'activitat. Tindrem 30 dies a comptar des que s'inicien les activitats per fer la comunicació. Sols el duran a terme les **empreses que vagen a contractar treballadors** (per tal que es puguin controlar les condicions de seguretat i salut laboral).

t) Obtenció de certificat electrònic: no és un tràmit obligatori doncs sols hauran de fer-lo aquelles empreses que tinguen pensat signar documents electrònics (cada vegada més utilitzats d'altra banda). Es emès per la "Fábrica Nacional de Moneda y Timbre" i el tràmit es pot fer tant a l'inici de la vida de l'empresa com posteriorment (deixaria de ser un tràmit de posada en marxa)

u) Registre de fitxers de caràcter personal: les empreses que vagen a gestionar fitxers d'aquest tipus, hauran prèviament de fer el registre a l'Agència Nacional de Protecció de Dades.

v) Obtenció i exposició del calendari laboral: caldrà demanar aquest calendari a la TGSS i penjar-lo en un lloc visible de l'empresa.

w) Compra o arrendament dels locals: per a dur a terme la nostra activitat necessitarem un local. Una decisió molt important és la de comprar el local o arrendar-lo. Sens dubte la segona opció és menys arriscada si pensem en la possibilitat que el negoci no funcione adequadament i pugam tancar-lo.

En cas que decidim **comprar** haurem de tenir cura amb la qualificació urbanística del sol, no vaja a ser que comprem un local amb una qualificació que ens provoque problemes a l'hora d'obtenir les llicències municipals. Així, haurem de fer-nos la següent pregunta: la qualificació urbanística del local o terreny a comprar s'adequa al tipus d'activitat que volem fer? Per comprovar l'ús industrial, comercial, etc., d'un local, podem mirar la seua cèdula urbanística. Què més haurem de tenir en compte si **decidim comprar**?

- Caldrà fer-ho per mig d'un **contracte de compra venda** (que es farà en escriptura pública).
- Haurem d'inscriure el local al **Registre de la propietat**.
- Quan es tracte de la primera transmissió del local haurem de pagar l' **IVA**, en cas contrari pagarem l' **ITPAJD** (10% a València pel que fa a les transmissions patrimonials). Ara bé, si el local és de segona mà i es venut per una empresa a altra empresa, es podria pagar **IVA** en lloc de **ITPAJD**.
- Caldrà presentar l'alta de l' **IBI**.

Què haurem de tenir en compte si decidim **arrendar**?

- Haurem de signar un **contracte d'arrendament** (que podrà ser públic o privat i fer-se oral o escrit).
- Normalment ens demanaran una **fiança, habitualment** de 2 mensualitats, com a garantia del compliment del contracte i el bon tracte al local.

- En principi, malgrat que en ocasions no es paga i les AAPP fan la vista grossa, caldrà pagar IVA per l'arrendament (concretament el 21%). Recordeu que l'IVA no es paga si el lloguer és per vivenda particular.

Altres tràmits relacionats amb el tipus d'activitat de l'empresa:

Parlem de diversos tràmits que han de fer algunes empreses en funció de l'activitat concreta a la qual es van a dedicar. Així, podem parlar de:

1. Les activitats industrials: s'han de registrar en el Registre Industrial de la Direcció General d'Indústria, Energia i Mines.
2. Les activitats dedicades a la construcció, instal·lació i reparacions: han de sol·licitar el corresponent document de qualificació empresarial a la Direcció General d'Indústria, Energia i Mines.
3. Persones que es dediquen a instal·lacions elèctriques de gas, calefacció, climatització i aparells a pressió: han de tenir el carnet o certificat d'instal·lador que atorga la Direcció General d'Indústria, Energia i Mines o haver cursat el cicle formatiu corresponent.
4. Si l'empresa va a tractar dades personals, haurà d'elaborar un Registre de fitxers de caràcter personal i fer la seva inscripció a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.
5. Els bars, les cafeteries, els restaurants i establiments hotelers: han de sol·licitar llicència d'obertura a la Direcció General de Turisme.
6. Agències de Viatges: han de tenir la llicència de la Direcció General de Turisme.
7. Els grans establiments comercials: llicència d'obertura de la Direcció General de Comerç.
8. Indústries i establiments de transformació i emmagatzematge de productes agraris: s'han de registrar en la Direcció General d'Alimentació i Consum.
9. Persones físiques que es dediquen a la manipulació d'aliments: han de tenir el carnet de manipulador d'aliments a través de la Conselleria de Salut de la seva comunitat autònoma.

10. Els centres, serveis i establiments sanitaris: han d'obtenir l'autorització i formalitzar el registre a la Conselleria de Salut de la seva comunitat autònoma.
11. Els espectacles públics i les activitats recreatives: han d'obtenir les llicències i/o autoritzacions a la Direcció General de Protecció ciutadana.
12. Les empreses de seguretat: s'han de registrar a la Direcció General de la Policia.

4. Simplificació dels tràmits.

Les empreses contribueixen a la creació de llocs de treball i a la sostenibilitat de l'economia del país. Per això, s'estan eliminant les traves per crear empreses, com per exemple la complexitat de tràmits inicials. Pensem que en uns estudis uns anys enrere, Espanya figurava prou més enllà del número 70 en una llista de països quant a facilitat per la creació d'empreses. Tot un rècord!!! I això quan ja fa uns anys que s'han ficat en marxa iniciatives com la Finestra Única Empresarial. Encara així, qualsevol mesura que agilitze la creació d'empreses serà benvinguda.

4.1 La finestra única empresarial (FUE)

La finestra única empresarial és una iniciativa ideada per accelerar i facilitar els tràmits necessaris per crear una empresa i dóna suport als emprenedors mitjançant la prestació d'aquests serveis:

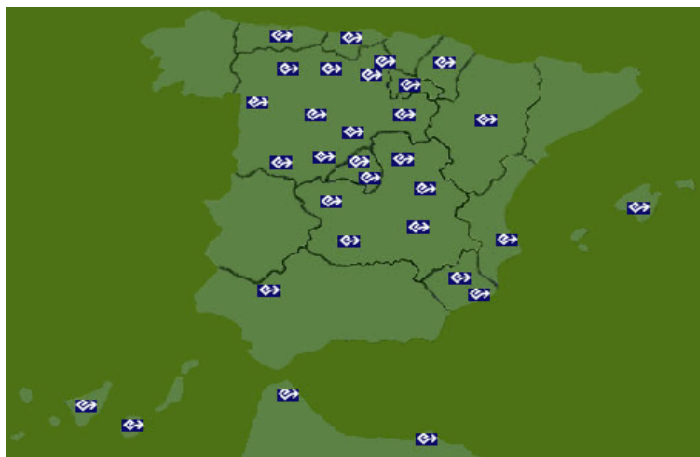
- Informació, orientació i assessorament empresarial, per part d'orientadors especialitzats.
- Realització de quasi tots els tràmits a la Finestra única empresarial. Un funcionari de capçalera coordina la realització dels tràmits corresponents, en estreta col·laboració amb els funcionaris de l'Agència Tributària, de la Tresoreria de la SS, de la comunitat autònoma i de l'ajuntament, presents a la Finestra. Així, no hauràs d'anar d'organisme en organisme per crear l'empresa.

Amb l'entrada en vigor al 2013 de la Llei de recolzament als emprenedors, les FUE van quedar integrades dins els PAE, que veurem seguidament.



La finestra única empresarial posa a disposició de l'emprenedor:

- Centres presencials de tramitació i assessorament integral.
- El portal finestra única virtual: www.ventanillaempresarial.org que connecta amb la pàgina 0.60 del govern d'Espanya: <http://www.060.es>



En els punts marcats en el mapa hi ha finestra única.

Al següent enllaç podeu trobar els PAE més propers, així com el grau de gestió de tràmits

al qual arriben:

<http://www.ipyme.org/es-ES/CreacionTelematica/Paginas/BuscadorPAE.aspx>

4.2 Els punts d'assessorament d'emprenedors (PAE)

Des de l'any 2.003, la normativa que regula les societats limitades deixa la possibilitat de realitzar els tràmits de constitució i posada en marxa de la societat limitada de nova empresa per mitjans telemàtics; d'aquesta manera s'eviten desplaçaments i estalvi de temps i de diners. Aquesta possibilitat s'estén l'any 2.006 a les societats de responsabilitat limitada en general. Al mateix temps es creen els PAE (fins 2.013 es deien PAIT –Punts d'assessorament i inici de tràmits-). De què s'encarreguen aquestos centres?

- Informar i assessorar l'emprenedor de tot el relacionat amb la definició del seu projecte empresarial.
- Iniciar els tràmits de constitució i posada en marxa de l'empresa per mitjans telemàtics.

Quins són els objectius dels PAE? Facilitar la creació de noves empreses, l'inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament, i ho fa per mig de les funcions que acabem d'indicar un poc més dalt.

Per la creació accelerada d'empreses s'utilitza un sistema informàtic anomenat **CIRCE**

(**centre d'informació i xarxa de creació d'empreses**) és un sistema informàtic de tramitació d'expedients electrònics que, a través del **document únic electrònic (DUE)**, porta a terme l'intercanvi de la documentació necessària per a la creació d'empreses. Es pot utilitzar per crear empreses amb la forma jurídica de SL, SLFS, SLNE, així com pels empresaris individuals (també els emprenedors de responsabilitat limitada) i les comunitats de béns.

Amb el procediment telemàtic sols cal desplaçar-se al PAE més proper i al notari, i així s'eviten més desplaçaments i també emprar formularis en paper. Així, podem crear algunes empreses en tan sols 24 hores (al menys sobre el paper i pel que fa als tràmits de constitució, doncs altra cosa són els tràmits de posada en marxa). Com funciona aquest procediment? Farem el següent:

- Registre del nom: ho podem fer via telefònica o telemàticament en www.registradores.org. Amb un cost de 40€ aproximats que et poden carregar a la teua targeta bancària.
- Acudim al PAE més proper i complimentem el DUE (Document Únic Electrònic) i ells en concertaran una cita amb la notaria. Cost 0€ (la notaria si val diners) / Temps: 1 matí.



- Vaig al banc: desemborse la quantitat de capital inicial mínim. Cost: 0€/ Temps: un mati.
- Cita amb la notaria: aportem tots els documents necessaris, el notari llegeix les escriptures, les envia al Registre mercantil Provincial i ja està. Cost: uns 60€ aprox.
- En el cas dels emprenedors de responsabilitat limitada, els PAE també poden encarregar-se de fer la inscripció al Registre Mercantil.

Així, amb la integració de les FUE dins els PAE, totes les funcions que es realitzaven a aquestes finestretes ara es duran a terme als centres PAE.

Els PAE poden ser públics i privats i a la nostra zona en tenim els següents:

Públics: hi ha molts Ajuntaments, Universitats, Cambres de Comerç, etc., que s'encarreguen de dur a terme les tasques encomanades al PAE. Com a exemples direm:

- Viver d'empreses de Gandia (Espai Gandia Territorial, depenent de la Cambra de Comerç de València) en l'antiga tenda del "Rebajon" (telèfon 962961919 / 628688525) (mail: gandia.territorial@camaradevalencia.com). Això si, el nivell de gestió de tràmits que té, sempre segons la pàgina web ipyme.org, del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat, és prou limitat.
- IVAJ València
- Valencia Emprende
- VUE Valencia (en la Cambra de Comerç del Carrer Poeta Querol, www.camaravalencia.com)
- IVAJ Alicante

Privats: hi ha moltes gestories, economistes, tècnics tributaris, etc. que de forma privada poden assolir les funcions que fa el PAE. A Gandia hi han un parell i propet d'ací també trobem per exemple a Xàbia, València, Alzira, Dénia, etc.

També podem conèixer a la pàgina web dels PAE: www.paeelectronico.es

5. Entitats col·laboradores

5.1 Els viviers d'empresa

Els viviers d'empresa són espais físics destinats a afavorir el desenvolupament de l'esperit emprenedor i la creació i consolidació de noves empreses. Ofereixen una sèrie de serveis complementaris, a preus més reduïts que els oferts pel mercat:

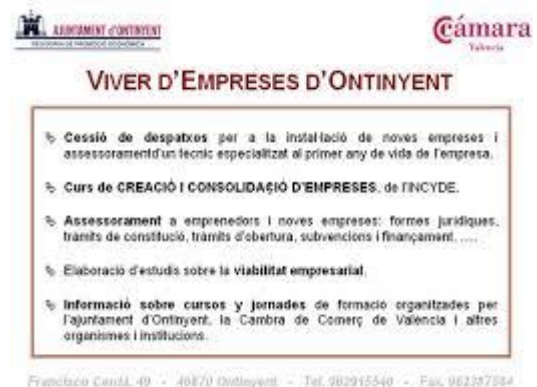
- Xicotets despatxos, locals o espais modulars on instal·lar-se (normalment moblats). En ocasions espais de co-working.
- Serveis administratius compartits (fax, copisteria, comptabilitat, etc.), línia telefònica i Internet.
- Assessorament i suport per part de personal expert en creació d'empreses.
- Assessorament jurídic i econòmic.
- Assessorament comptable.
- Assessorament tècnics, en disseny de prototipus, etc.



Ara bé, no sempre els viviers ofereixen els mateixos serveis. Així, hi ha vegades on l'assessorament no existeix, i els locals en ocasions són com espais de coworking (més oberts i buscant les interrelacions) i

en altres ocasions són més com centres de negoci amb xicotetes oficines tancades). Aquests equipaments incrementen les possibilitats de supervivència d'un projecte empresarial, si bé només estan pensats per als primers anys des de la seva posada en marxa, doncs el termini màxim de permanència sol ser de 2 o 3 anys.

En l'actualitat, hi ha viviers d'empreses gestionats per ajuntaments, comunitats autònomes, cambres de comerç o universitats: hi ha un viver d'empreses a Gandia, concretament on



estava l'antiga botiga “El Rebajón”, depenent de la Cambra de Comerç de València (Gandia Territorial). Com ja hem dit adés, en aquest viver també hi ha un PAE. Té 17 despatxos i capacitat per 10 viveristes, on cada despatx té un mínim de 34m². L'horari del viver és de dilluns a divendres de 9 a 20 hores. Té zones comunes (espais per 10 persones), serveis de fax i reprografia, connexió a Internet, aula amb capacitat per 30 persones, servei d'assessorament i servei de recepció (de 9 a 15h).



Així doncs, els Vivers d'empreses són edificis destinats a afavorir l'engegada i el desenvolupament de les empreses que estan començant la seua activitat. L'objectiu és afavorir i recolzar les noves iniciatives empresarials, innovadores o no, depenent del centre que ens ofereisca el viver. Està dirigit a tots els emprenedors

amb inquietuds de crear una empresa que genere ocupació.

Gestionats en la seua majoria per entitats públiques (fonamentalment) o privades amb una òptica no lucrativa, posa a la disposició dels emprenedors locals amb una infraestructura física i una sèrie de serveis enfocats a l'assistència dels nous empresaris.

Per a poder optar a aquest tipus d'ajudes cal complir una sèrie de requisits que depenen prou de la comunitat o ajuntament on es residisca, però el més habitual és que han de ser empreses de nova o recent creació, amb no més de 5 anys i un **pla d'empresa** que garantisca la viabilitat econòmic financera del projecte, així com la generació d'ocupació.

Els viviers, normalment disposen d'un servei d'informació i formació empresarial amb cursos de formació, fires i missions comercials, legislació, informació i notícies d'interès per a l'emprenedor.

5.2 Les incubadores d'empreses

Conceptes similars a tenir en compte, a l'hora de referir-nos als viviers d'empreses, són les anomenades incubadores d'empreses. Tanmateix, estem passant a un altra dimensió doncs parlem no s'han creat, sols fase embrionària, base Tecnològica o amb idees les quals s'espera creixement, és a com a Startups. Les poden operar dins o



d'empreses, que són una idea en habitualment de d'investigació, innovadores i de un ràpid dir, les conegudes incubadores fora d'un Parc

Tecnològic o a un Parc Científic. Els serveis que ofereixen les incubadores són molt pareguts als dels viviers sobre el paper, és a dir, espais de treball i serveis administratius. Tanmateix, la gran diferència està en l'assessorament, que mentre als viviers és un xicotet assessorament o algun curs, ací és un acompanyament integral durant tot el temps que dura el procés d'incubació, des de les fases **seed o llavor**, és a dir, des de el minut 0 de l'empresa. Així, el que ofereixen són reunions constants, consells per elaborar el prototipus del producte o servei, seguiment continuat de les nostres actuacions, etc., és a dir, procés de mentoring, formació, etc. Les altres diferències fonamentals són el finançament (no sempre existeix), l'accés a rondes d'inversió i la xarxa de contactes. A més, tant incubadores com acceleradores, que veurem seguidament, solen ser privades (malgrat que sobretot en les primeres hi ha algunes públiques). Les incubadores solen entrar a formar part del projecte com a socis, però no sempre ho fan.

Per entrar a una incubadora, normalment haurem de presentar la idea en algun concurs. I què presentem? En moltes ocasions ens demanen un pla d'empresa però de manera habitual, i donat que parlem d'idees embrionàries, en altres ocasions sobra amb una presentació en PowerPoint o similar de la idea i les xifres del negoci. A més, caldrà presentar aquesta idea amb gràcia (és molt important que ens vegen valentia, simpatia, autonomia, seguretat, etc., doncs els inversors busquen idees però també perfils

emprenedors) i amb un bon elevator pitch per cridar l'atenció en un temps reduït. Les incubadores volen idees innovadores, un bon model de negoci i gent vàlida. De fet, en ocasions, són les incubadores les que formen els equips de treball per a desenvolupar idees. Després, són elles també, en moltes ocasions, les que ens ajuden entre altres coses a elaborar un bon pla d'empresa. Quan finalitza la incubació, les startups solen escollir entre seguir el seu creixement en **aceleradores** o anar pel seu compte amb l'ajuda de **venture capital** (fons de capital risc que inverteixen en empreses a canvi de formar part d'elles).

Aquesta és una opció que pot ser utilitzada per totes les universitats interessades en recerca i desenvolupament de tal manera que determinats inversors puguin aprofitar-se de les innovacions universitàries a l'hora de crear un negoci. En ocasions, a més, aquestes incubadores presents als parcs tecnològics són visitades per **Fons de Capital Risc**, amb la qual cosa tenim més a prop possibles fonts d'inversió.

Si parlem d'organismes o entitats públiques que col·laboren oferint incubació d'empreses, tenim entre altres: “**Programa de la Fundació InnDEA**”, de València, per mig del qual es vol seleccionar projectes d'empresa de finalitat social (per exemple per ajudar a millorar el medi ambient, etc.), o bé el “**Projecte Incubadora de la Harinera**”, al carrer Juan Verdaguer, que tracta de col·laborar amb empreses de l'àmbit creatiu (TIC incloses, com ara videojocs), malgrat que ara per ara està parat. Aquest últim actúa també darrerament com a acceleradora d'empreses.

Altres incubadores importants, majoritàriament privades, a València i la resta de l'Estat espanyol són:

- **Socialnest**, incubadora valenciana que promou empreses amb finalitat social i que entre altres coses organitza events com “**Social go!**”, on les start-ups de la incubadora presenten el seu pitch així com els seus avanços.
- **Ship2B**, incubadora d'idees socials de Barcelona.
- **UnLtd Spain**, incubadora d'idees socials de Madrid.

- **Marina d'Empresas**, empresa valenciana a la qual pertany l'acceleradora i incubadora d'empreses **Lanzadera**, que té un programa propi d'incubació anomenat **Traction**. <https://lanzadera.es/>
- **Demium Startups**, també amb seus a Madrid i Barcelona, i té un model diferent al de altres empreses incubadores, doncs uneixen el talent de les persones emprenedores amb models d'èxit creats a altres països. Viuen i comparteixen el procés conjuntament amb els emprenedors fins que el negoci siga auto gestionable. Creuen en la pro activitat dels emprenedors i en la seva metodologia per transformar idees de negoci en startups d'èxit. Busquen joves amb caràcter emprenedor, que formen equips i desenvolupen idees d'èxit. Demium Startups assumeix els costos, els riscos i la inversió, i a canvi demanaran implicació, talent i ganes de treballar. Solen demanar el 15% del capital de les empreses mentoritzades. Tenen una rama de l'empresa que es dedica sols a incubar idees sobre videojocs "**Demium games**". <https://demium.com/>
- **SeedRocket**, de les més importants, amb seu a Madrid i Barcelona. Funciona com a acceleradora i incubadora. <https://www.seedrocket.com/>
- **Grupo Intercom**, una de les més importants a nivell nacional. Ubicada a Sant Cugat (Barcelona). Ha incubat a empreses com Infojobs o Softonic. S'encarrega d'idees per desenvolupar empreses a la xarxa. <http://www.grupointercom.com/>
- **Bridge for bilions**, es tracta ací d'una empresa americana que inverteix per tot el món i que disposa d'un software d'incubació prou reconegut a nivell internacional.

5.3 Les acceleradores d'empreses

Un altre concepte paregut al de les incubadores és el de acceleradores d'empreses. Tanmateix, en aquest cas es tracta de col·laborar amb empreses que ja estan creades (en fases inicials) o al menys a punt per crear-se, amb el seu pla d'empresa, etc. Ja no són una idea en un paper, per fer-les enlairar ràpidament. Parlem d'empreses al final de la seua fase **seed** (llavor) o ja en fase **growth** (fase de creixement). Es vol aconseguir un **creixement intensiu** en el menor termini possible, és a dir, convertir una startup en una companyia rendible i atractiva en poc de temps. Així, per aconseguir-ho, ens oferiran espais de treball, assessorament, mentors, acompanyament, presentació a inversors i, en alguna ocasió, una quantitat de capital inicial per arrancar amb una bona base (això ja es fa en

algunes incubadores però ací la quantitat finançada és major per tal de donar una bona empenta a l'empresa, malgrat que cada vegada menys acceleradores). Això si, ja que estan ajudant-nos, i en ocasions finançant-nos aportant capital social inicial, en moltes ocasions a canvi voldran un % d'interès o un % de participació a la nostra empresa. En altres ocasions, en lloc de finançar-nos les acceleradores directament, serem presentats a inversors privats i fons de capital risc (venture capital) per tal d'assolir una major quantitat de finançament.

En la major part d'ocasions, l'accés a les acceleradores, així com a incubadores, es fa per mig de **concursos de projectes emprenedors** (normalment fan un parell o tres convocatòries anuals, amb la qual cosa cal estar atents a les webs). En la web de moltes de les acceleradores podeu veure com fer la inscripció per optar a les seues ajudes. En ocasions la selecció es fa en **jornades per joves emprenedors** i presentació d'idees. Un exemple és el programa **Venture on the Road**, de **SeedRocket**, on cal fer inscripcions per Internet i els 4 finalistes presenten les seues idees davant jurats i públic per seleccionar quin projecte guanya. Quan ens presentem a un concurs d'este tipus, analitzaran la nostra idea, el nostre model de negoci proposat, el que pareguem nosaltres com emprenedors, etc. La diferència amb les incubadores, és que ací, quasi sempre ens demanaran un pla d'empresa.

Existeixen moltes acceleradores a València, com ara:

- **BBooster**, que finança fonamentalment startups tecnològiques i que és la primera acceleradora de València que funciona per Internet i amb Apps de mòbil. Tenen un fons de capital llavor, **Sinensis Seed Capital**, per garantir la inversió en les millors startups que ixen de la fase d'acceleració, amb inversions de 50.000€ en una primera etapa i de fins 500.000€ en una etapa posterior. Els inversors i **Business angels** interessats poden entrar en este fons.
- **Plug and Play**, que és una acceleradora de Silicon Valley amb seu a València, i que ha ajudat a consolidar-se negocis tan coneguts com Dropbox o e-bay (aquesta és la millor acceleradora de l'Estat si volem arribar als EE.UU).

- **Lanzadera**, creada per Juan Roig a la Marina Real de València i que malgrat haver començat sols com a incubadora ha acabat actuant com a acceleradora també. És una de les més importants de tot l'Estat Espanyol i també disposa d'un col·lectiu propi d'inversors anomenat "**Angels Capital**".

Altres incubadores a nivell nacional són:

- **Wayra**, present ja a 10 països, amb seu a Madrid i Barcelona i que és l'acceleradora de Telefónica i que per tant és una molt bona opció en startups relacionades amb el món de les telecomunicacions. <https://www.wayra.es/>
- **Conector**, amb seus a Madrid, Barcelona i Galícia. Està especialitzada en empreses al final de la seva fase seed i és una de les més importants del país. <https://www.conector.com/about/#>

En la web següent podeu trobar la comparativa entre les millors acceleradores de l'Estat: <https://www.elreferente.es/tecnologicos/pros-contras-aceleradoras-incubadoras-y-venture-builders-espana-31248>

La gran majoria de les acceleradores et demanen entre el 4 i el 10% del teu capital (inclús més), descomptes a les rondes d'inversió pels seus mentors (**Conector** o **SeedRocket**), etc. Seedrocket no demana cap participació en l'empresa (no equity) i funciona d'una forma més altruista.

Així per tant, vegem que aquesta és altra opció per créixer com a empresa que cal tenir en compte. I si volem accedir a les incubadores o acceleradores, què cal que tingam en compte a l'hora d'escollir les millors per nosaltres?

- Quantitat i qualitat dels mentors (consellers acompanyants), així com la seva capacitat de ser inversors en rondes inicials.
- Que el mentoring siga real doncs hi ha acceleradores que presenten mentors en les seves llistes que mai no han donat una.

- T'ajuden a cercar ronda d'inversió? I poden fer-ho en condicions? Estan l'acceleradora i els seus directius connectats a les millors xarxes de business angels, fons de capital risc, escoles de negoci, etc.? De totes maneres, les acceleradores espanyoles encara estan molt lluny dels socis que tenen les grans acceleradores mundials com poden ser **Y-Combinator**, **500startups** o **TechStars**.
- Hi ha inversió inicial? Em demanen alguna cosa a canvi?
- Què passa quan el programa finalitza? Hi ha acceleradores que s'obliden de tu, tanmateix altres segueixen col·laborant amb les startups garantint l'accés a events o a formació, la possibilitat de seguir als espais de co working, etc.
- Quanta formació ofereixen?

Hem de pensar també en l'aparició d'acceleradores als darrers temps que presten els seus serveis online. Així, **Conector**, **Bbooster** i algunes altres han llançat un programa d'acceleració virtual.

Per acabar amb les acceleradores, en ocasions les acceleradores convoquen l'anomenat "**Investors day**" perquè els emprenedors presenten les seues empreses davant inversors. Un exemple seria el **Demoday** de **BBooster**. En altres ocasions es fan jornades o programes concrets per captar talent. També es celebren jornades on els emprenedors i startups poden posar en comú experiències i coneixements (Bizbarcelona, Starup olé a Salamanca, etc.)

5.4 Company Builders o Venture Builders

Parlem ací del darrer concepte que ha nascut respecte a l'acompanyament d'Startups. El seu funcionament és paregut al d'una incubadora però no busquen la innovació sinó el **model copy-cut**. És tracta de copiar i aplicar a un país, un model de Startup que ja existeix a altre país. El seu funcionament es caracteritza per:

- Habitualment no s'accepten projectes externs sinó que es duren a terme els projectes proposats per la Venture Builder.

- Busquen, en events concrets, l'equip fundador amb que llançar la startup (es busca a gent amb gran capacitat emprenedora).
- Validen el model de negoci i el recolzen fins que pot funcionar de manera autònoma.
- De vegades es queden amb equity de la companya però no sempre.

A Espanya encara estan començant, podent destacar: **Sonar, Nuclio i Antai**. També **Demium** comença a treballar com un Venture Building. De fet, **Demium** celebra unes jornades per posar en contacte emprenedors amb especialistes en màrqueting amb idees de negoci i amb inversors. Aquestes jornades es diuen **Allstartups**. A nivell europeu i més coneguda és **Rocket Internet**.

5.5 Programes i institucions o organismes especials d'ajuda pel desenvolupament d'empreses

Seguidament veurem alguns programes d'ajuda a nous emprenedors que en alguns casos estan encara en marxa i en altres no. L'important és que sapiguen que hi ha certs programes que poden ajudar a l'emprenedor, independentment que ara encara estiguen funcionant. Penseu que aquests programes tenen una vida útil d'entre 1 i 2 anys la major part de les vegades i que per tant, quan aneu a emprar-lo potser ja no existirà. El que és important és que tingau clar que hi ha programes d'ajuda als emprenedors finançats per entitats públiques o privades (ja siga pagant o no -empreses que volen fer accions de Responsabilitat Social Corporativa-).

Com a exemple, paregut als viver d'empreses, tenim un programa molt interessant a la província de València que s'anomenava “**Programa Fórmula Inicia 2.015**”. Aquest programa era ofert per CEEI València (depenent de la xarxa de Centres Europeus d'Empreses Innovadores). A aquest programa, i per un mòdic preu de 350€, s'ofereia als emprenedors un espai de co working durant 3 mesos (amb servei d'assessorament inclòs per part dels tècnics del CEEI), 2 tallers per a emprenedors i 2 hores d'assessorament individualitzat sobre implantació de models de negoci.

Un altre exemple al 2016 va ser el programa **VLC/Startup 2016** pel desenvolupament d'empreses innovadores i/o de base tecnològica, on els afortunats podien gaudir d'espais

de co working, despatxos, connexions d'Internet, etc., en les instal·lacions del parc científic de la UV. Ací teniu l'enllaç: <http://www.pcup.es/es/vlc-startup/programa-2016.html>

El 16 de febrer de 2020 han tancat les inscripcions pel programa **Lánzate 2019**. Destinat a projectes que no siguen soles una idea (en fase de desenvolupament), és un concurs per fases (amb la presentació de projectes, elevator pitch, etc.) on els 7 finalistes rebran assessorament cara a cara amb 3 CEOs d'empreses molt importants a nivell estatal, ampliant així la seua xarxa de contactes i partners. Aquest programa d'impuls per a emprenedors depèn del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Hui dia, els emprenedors joves també poden participar de programes Erasmus+ per comprovar el funcionament d'empreses a altres països de la UE, rebent beques per fer les visites. Malgrat el nom no té límit d'edat, sols fa falta que sigues un emprenedor relativament nou (menys de 3 anys). <http://www.injuve.es/empleo/noticia/programa-erasmus-para-jovenes-emprendedores>

Altre programa d'ajuda pel 2020 és el de beques per l'assessorament de xicotetes empreses innovadores amb menys de 5 anys. És un programa de l'IVACE (Institut Valencià de Competitivitat Empresarial). Per mig d'este programa es finança el 100% de l'assessorament.

A Gandia, tenim l'Agència local de Desenvolupament, "**Urbalab**", que fa cursos per emprenedors, de vegades assessora, fa en ocasions algun programa d'acompanyament, etc. Així, a Urbalab teníem el programa **Innovació Oberta**, ja finalitzat (funcionava en certs aspectes com una acceleradora). Tanmateix, a la web d'Urbalab podem trobar cursos i programes destinats a nous emprenedors o a empreses ja existents, com ara el programa **Impulsa 2019** per empreses que volen fer un pas endavant en la seua transformació digital. <https://www.urbalabgandia.com/>

5.6 I la dona emprenedora? I els joves?

A Gandia no tenim en aquests moments programes específics per a la dona emprenedora però cal que esteu atentes perquè periòdicament ixen a nivell local, provincial o autonòmic,

algunes ajudes específiques. Així, tenim diversos espais on les dones emprenedores poden aconseguir ajuda, assessorament, etc. (en realitat a la major part d'aquests punts pot anar qualsevol emprenedor a demanar ajuda i assessorament):

- Viver d'empreses (Cambra de València).AVINGUDA de València 53
- URBALAB Gandia (Ajuntament).AVINGUDA de Beniopa 42
- Promoció Econòmica i Ocupació (Ajuntament). Carrer Fundació Vicent Ferrer 6
- Institut IDEAS (UPV Campus de Gandia). Carrer Parainf 1. Grao de Gandia
- UGT. Carrer Abat Solà 69-71
- CCOO. Carrer Ciutat Laval 22

Ací també teniu una web amb un programa d'ajuda a la dona emprenedora depenent de la cambra de comerç <http://empresarias.camara.es/financiacion/ayudas-subvenciones/>

Pel que fa als joves, també sabem de les dificultats que tenen per trobar feina hui dia. Per aquesta raó també reben programes i ajudes per l'assessorament, tant privades com públiques. Una de les més importants és el **Programa Explorer –Jóvenes con ideas-** del Banc de Santander-. En aquest programa els joves poden rebre formació i assessorament gratuït. La web és <http://yuzz.org.es>

5.7 Altres col·lectius desafavorits

A Las Naves, a València, també es duu a terme el programa **Capazia** per ajudar els emprenedors amb discapacitats.

5.8 Programes de formació dels emprenedors

Cada any, entitats públiques i privades ofereixen formació per persones que volen emprendre i van un poc perdudes al respecte.

Els CEEI (Centres Europeus d'Empreses Innovadores) existents a la nostra comunitat (Castelló, Elx i València) també ens proporcionen formació, a més, d'orientació, assessorament financer i tecnològic o cessió d'espais.

També per assessorar i formar els emprenedors existeix **Emprenemjunts**. La seua web, amb multitud de recursos per l'emprenedoria, informació sobre finançament, creació de plans d'empresa online amb la ferramenta PEOL, etc., és <http://www.emprenemjunts.es/>

EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA



Mario López Jiménez

IES Maria Enriquez

Gandia