



CONTENIDO

1	Descripción del proyecto.....	2
2	Requisitos funcionales.....	2
3	Requisitos técnicos.....	3
4	Mapa del sitio.....	4
5	Esqueleto del sitio web.....	5
5.1	Página de inicio.....	5
5.2	Conoce a.....	6
5.2.1	Perfil.....	7
5.2.2	Chat entre 2 usuarios.....	9
5.3	Promociones.....	10
5.3.1	Detalle de la promoción.....	11
5.4	Testimonios.....	12
5.5	Blog.....	13
5.6	Grupos.....	14
5.7	Registro.....	15
6	Estudio de colores y fuentes.....	16
7	Planning.....	17
8	Presupuesto.....	18



1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en realizar un sitio web dedicado a:

- Fomentar las relaciones sociales.
- La búsqueda online de amigos y parejas con aficiones comunes.
- La creación de grupos para poder conversar en grupo sobre sus aficiones, organizar algún evento, etc...

2 REQUISITOS FUNCIONALES

El sitio web quedamos.com requiere de las siguientes funcionalidades:

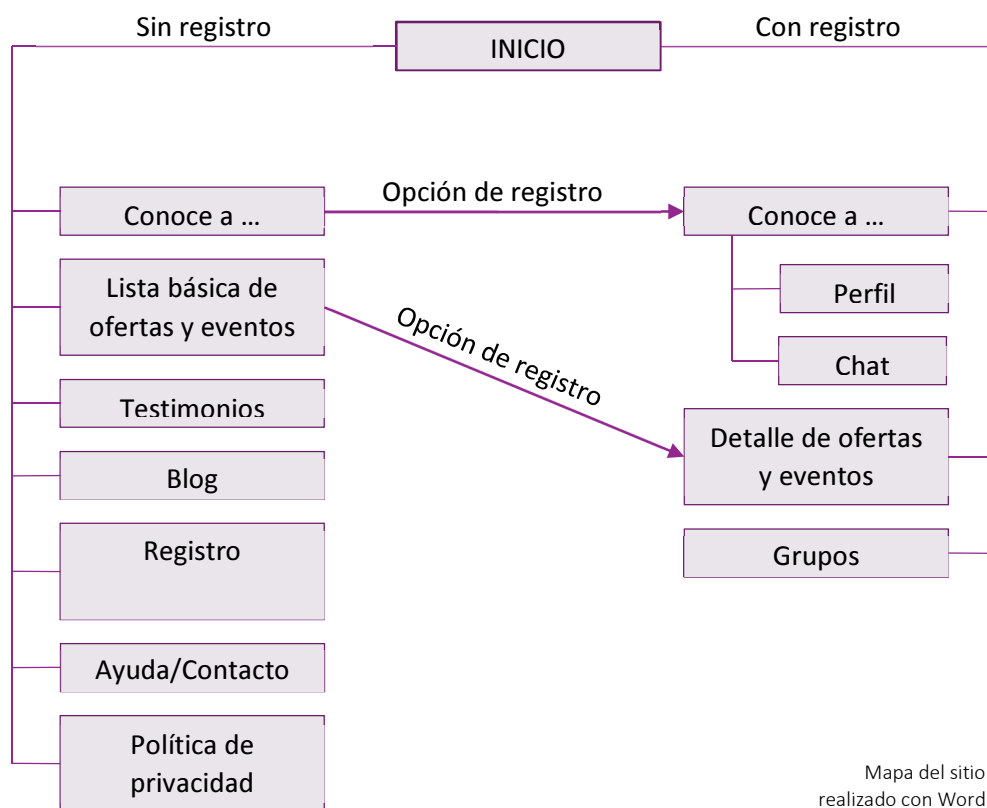
1. Registro únicamente posible a través de redes sociales como Facebook/Google+.
2. Incorporación en la base de datos de los “me gusta” y “+1” de las redes para saber lo que le gusta a cada usuario.
3. Fotos de perfil seleccionadas automáticamente a través de las fotos de perfil de Facebook/Google+.
4. Buscador de personas a través de ubicación GPS (radio mínimo 50 metros) o ubicación Facebook/Google+.
5. Sugerencias personalizadas de amigos utilizando “me gusta” y “localización” en común de Facebook/Google+.
6. Posibilidad de invitar a contactos de Facebook/Google+/email.
7. Chat individual (privado) entre usuarios.
8. Posibilidad de creación de grupos de chat por parte de los usuarios (privado y/o público).
→ Por determinar si será público o si requiere autorización del administrador del sitio.
9. Posibilidad de publicitarse (cada usuario) o de publicitar los grupos.
10. Creación de un blog.
11. Ofertas de viajes y alojamientos,... para parejas y grupos.
12. Creación de página Facebook, google + y twitter.
13. Adaptable a dispositivos móviles.

En una segunda fase se desarrollarán aplicaciones para Android e iOS.

3 REQUISITOS TÉCNICOS

- Contratación del dominio.
- Contratación de un hosting para el sitio web.
 - Espacio en disco de 25 Gb
 - Transferencia mensual de 400 Gb
 - Cuentas de correo POP3 ilimitadas
 - Espacio para las cuentas de correo de 1 Gb
 - Redirecciones de correo ilimitadas
 - Webmail
 - Cuentas de FTP
- Área de cliente para gestionar el dominio y lo correos
- PHP, y bases de datos MySQL
- Estadísticas Web
- Listas de correo
- Directorios protegidos con contraseña
- Integración API de Facebook y Google plus.

4 MAPA DEL SITIO



Desde el inicio:

- Si el usuario no está registrado:
 - Puede realizar una búsqueda simple y como resultado obtendrá una lista limitada (10 resultados) de personas pero no podrá acceder a su perfil y chatear con ella.
 - Puede ver una lista de ofertas destacadas (escapadas románticas para 2, viajes en grupos, cenas, ...) pero no podrá inscribirse o reservar.
 - Podrá leer unos testimonios de usuarios del sitio.
 - Leer los artículos del blog.
 - Podrá registrarse eligiendo el plan que desea (gratuito y uno o dos planes de pago).
 - Puede acceder a una sección de Ayuda donde se explica cómo funciona el sitio, los planes, las ofertas, ...
 - Puede consultar la política de privacidad del sitio.
- Si el usuario está registrado puede realizar lo mismo que un usuario no registrado y además:
 - Puede realizar búsquedas sin restricciones.
 - Acceder a perfiles e iniciar chats privados con los usuarios.
 - Crear grupos (requerirá aprobación del administrador) abiertos o cerrados.
 - Participar en grupos.
 - Inscribirse en viajes y otras ofertas para grupos o reservar escapadas y cenas para 2 miembros registrados del sitio.

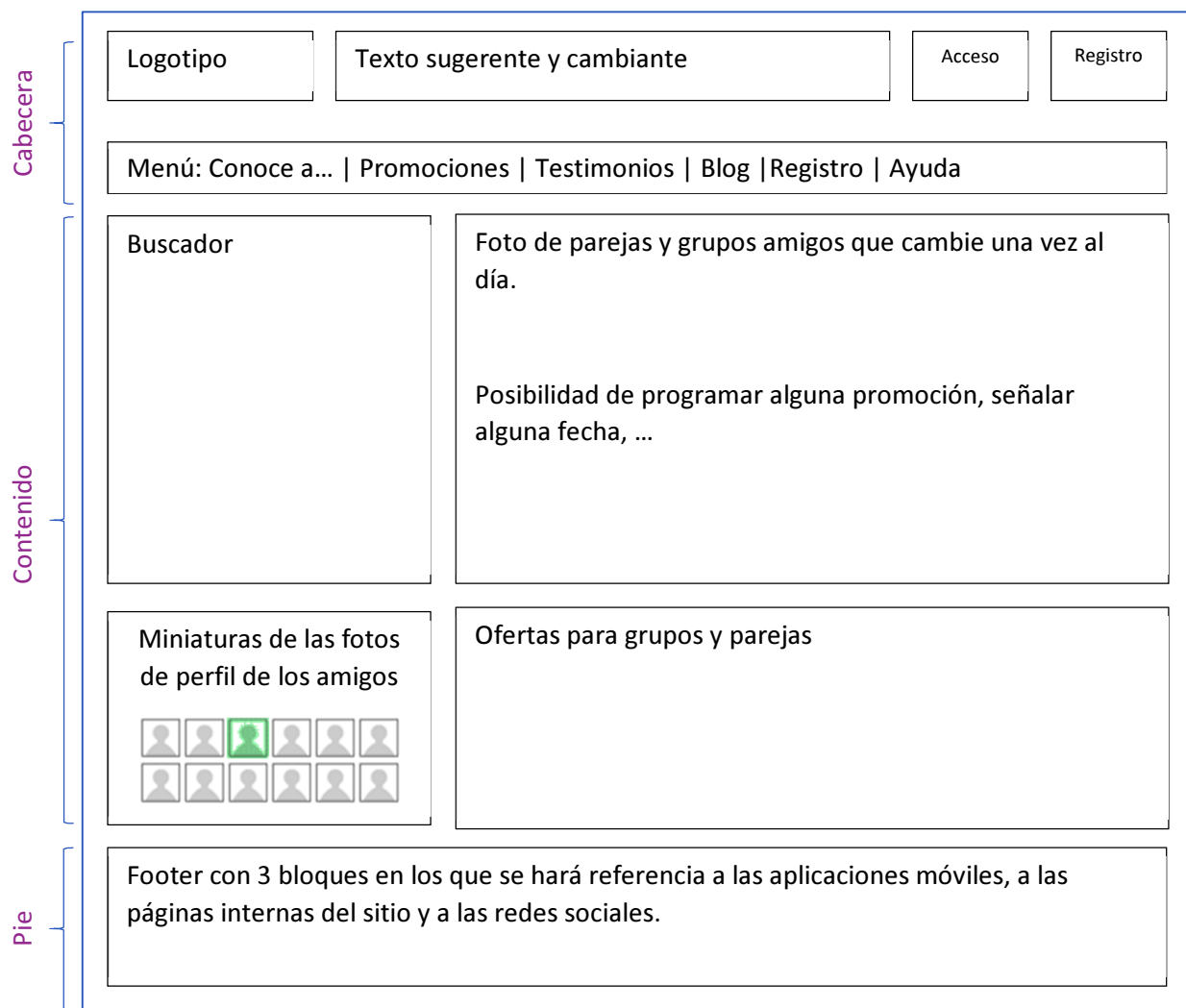
5 ESQUELETO DEL SITIO WEB

En todas las páginas aparecerá la cabecera con el logotipo, un texto y los botones de acceso, y el pie de página con los últimos artículos del blog, unas fotos de los usuarios y enlaces a páginas internas del sitio.

En la parte inferior de la barra lateral de la izquierda existirán unas fotos de perfil.

En el caso de que el usuario esté conectado (logueado), esas fotos serán de amigos y se podrá chatear con ellos si están en línea o mandar un mensaje si están desconectados. Pero si por lo contrario, el usuario no está conectado, esas fotos serán de usuarios aleatorios y no se podrá interactuar con ellos.

5.1 PÁGINA DE INICIO.




5.2 CONOCE A...

Buscador y resultados de búsqueda de personas con gustos y aficiones comunes.

El usuario no registrado tendrá ciertas restricciones a la hora de buscar personas (opciones visibles pero deshabilitadas) y sólo obtendrá un número limitado de resultados (por ejemplo, 10 personas).

Si el usuario está conectado, tiene todas las opciones de búsqueda habilitadas.


Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
Buscador Hombre/Mujer Distancia	Resultados de la búsqueda mostrados uno a uno, con fotografía, pequeña descripción, aficiones, lista de actividades en la que se ha inscrito. <div>Ant. Sig.</div>		
Miniaturas de las fotos de perfil de los amigos 	Ofertas para grupos y parejas		
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

5.2.1 Perfil

Cada usuario que se registre dispondrá de un panel de control donde podrá ver y editar su cuenta y su perfil, y un perfil público que podrá ser consultado por cualquier usuario registrado del sitio.

En el perfil público se podrá ver las fotos de la persona, una breve descripción, sus intereses, su edad, y su ubicación.

Panel de control del usuario registrado.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
Menú lateral: Datos personales Fotos de perfil Mensajes Grupos a los que perteneces Ver tu perfil público	Contenido que varía en función del ítem de menú elegido.		
Miniaturas de las fotos de perfil de los amigos 			
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

Perfil público del usuario registrado.


Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
----------	-----------------------------	--------	----------

Menú: Conoce a... | Promociones | Testimonios | Blog | Registro | Ayuda


<div>Menú lateral:</div> <div>Añadir a amigos</div> <div>Enviar un mensaje</div> <div>Chatear (si está el usuario online)</div> <div><div>Miniaturas de las fotos de perfil de los amigos</div><div></div></div>	<div>Datos a mostrar en el perfil público:</div> <div>Foto principal de la persona y otras fotos guardadas.</div> <div>Descripción breve de la persona*.</div> <div>Gustos de la persona**</div> <div>Grupos públicos a los que pertenece.</div> <div>*solicitada durante el proceso de registro.</div> <div>** (seleccionados de “me gusta” de Facebook o google +)</div>
---	--

Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.

5.2.2 Chat entre 2 usuarios

Cuando un amigo se conecta, su foto aparecerá remarcada (.

Para chatear con ese amigo sólo habrá que hacer clic sobre su foto.

En el caso de que se haga clic sobre un amigo no conectado () , sólo podremos enviarle un mensaje.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
----------	-----------------------------	--------	----------

Menú: Conoce a... | Promociones | Testimonios | Blog | Registro | Ayuda

Menú de perfil:

Datos personales

Fotos de perfil (elegidas de las redes sociales)

Mensajes

Ver tu perfil público

Miniaturas de las fotos de perfil de los amigos





Ana Martínez

Yo : Hola Ana.

Ana: Hola, ¿Qué tal?

Muy bien 🤔🤔

Enviar

Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.



5.3 PROMOCIONES

Ofertas exclusivas para parejas y grupos del sitio.

Los usuarios no registrados sólo pueden ver la lista de ofertas “destacadas” (no toda la lista) y no pueden ver los detalles de las ofertas.

Los usuarios registrados pueden ver la lista completa de ofertas (destacadas y no destacadas), ver sus detalles e inscribirse, reservar o comprar.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
<p>Lista de ofertas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Escapadas- Viajes- Excursiones- Comidas y cenas- ¿Objetos?... quizás en una segunda fase.			
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			



5.3.1 Detalle de la promoción

El usuario registrado puede:

- Ver las promociones en las que ha participado
- Seguir una promoción para inscribirse más adelante.
- Invitar amigos a participar de la promoción.
- Regalarle a un amigo.

En el caso de que la promoción sea para 2 personas, el usuario deberá indicar quien es la otra persona que participará (otro miembro registrado)

En el caso de que la promoción sea para grupos, por ejemplo de 14 personas, debajo de descripción aparecerá qué personas van a participar y cuantas faltan para que se complete el grupo y sea efectiva la promoción. Si pasada una determinada fecha, el grupo no se ha completado, se hará efectiva la promoción o se cancelará y devolverá el importe pagado por los usuarios.

[illegible]

5.4 TESTIMONIOS

Testimonios de parejas y grupos que se han conocido a través de la web y que están contentos del servicio que se les ha ofrecido (de la web en general, de las escapadas, de los viajes y demás eventos para grupos).

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
Testimonios:			
Fotografía de la pareja o del grupo + Enlace al grupo si es un grupo abierto + testimonio			
Fotografía de la pareja o del grupo + Enlace al grupo si es un grupo abierto + testimonio			
Fotografía de la pareja o del grupo + Enlace al grupo si es un grupo abierto + testimonio			
... paginación o scroll			
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

5.5 BLOG

Se trata de realizar un blog sobre relaciones, amistad, excursiones, escapadas, ... con la posibilidad de “publirreportajes”.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
Lista de artículos del blog			
Último artículo con miniatura, introducción y enlace.			
Penúltimo artículo con miniatura, introducción y enlace.			
...			
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

5.6 GRUPOS

La sección de Grupos es un foro de debate en los que pueden participar los usuarios Premium del sitio. Pueden haber tanto Grupos (subforos) públicos como privados.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
Grupos de discusión:			
Grupo 1: Título + Número de usuarios + Número de mensajes.			
Grupo 2: Título + Número de usuarios + Número de mensajes.			
Grupo 3: Título + Número de usuarios + Número de mensajes.			
... paginación o scroll			
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

5.7 REGISTRO

El proceso de registro conlleva elegir el tipo de usuario que uno quiere ser, usuario sin privilegios (gratis) o con privilegios (planes de pago). Explicación y comparativa entre los distintos planes posibles con botones para poder contratarlos.

Dos tipos de planes:

- **Free:** El usuario puede hacer búsquedas completas y chatear con personas pero no puede inscribirse en las promociones ni participar en los grupos.
- **Premium:** Además de lo que puede hacer el usuario Free, puede participar en los grupos y en las promociones.

Para el registro se utilizarán los datos de las redes sociales Facebook o Google + como son el nombre, la ubicación, fotografías e intereses.

Además, deberá rellenar un pequeño formulario donde escogerá su foto principal de perfil, escribirá una breve descripción sobre si mismo.

Logotipo	Texto sugerente y cambiante	Acceso	Registro
Menú: Conoce a... Promociones Testimonios Blog Registro Ayuda			
<div>PLAN FREE</div> <div>...</div> <div>Registrarse</div>		<div>PLAN PREMIUM</div> <div>...</div> <div>Registrarse</div>	
Footer con 3 bloques en los que se hará referencia a las aplicaciones móviles, a las páginas internas del sitio y a las redes sociales.			

6 ESTUDIO DE COLORES Y FUENTES

Al tratarse de un sitio web dedicado a la “Amistad” consideramos oportuno utilizar como color de fondo un color neutro aunque muy agradable como es el azul y todas sus variantes cromáticas.

Como fuente utilizaremos “Helvética”, una fuente que se lee muy bien.

The screenshot displays the Quedamos.com website. At the top, the logo is on the left, and navigation links (Conoce a..., Promociones, Testimonios, Blog, Registro, Ayuda) are in the center. On the right, there are buttons for 'Entra con Google+' and 'Entra con Facebook'. Below the navigation bar, the main section features a search form on the left titled '¿Buscas a alguien?' with fields for 'Ciudad' (with a dropdown example 'Riola, España'), 'Distancia', 'Sexo' (radio buttons for Hombre and Mujer), and 'Quiero:' (a dropdown for 'Selecciona tu opción'). A green 'Buscar' button is at the bottom of the form. To the right of the search form is a large banner with the heading 'Haz nuevos amigos' and the text 'Con más de 10 millones de usuarios, Quedamos es el mejor lugar para conocer gente nueva, chatear, compartir intereses y experiencias y quedar.' Below this text are buttons for 'Descargar en App Store' and 'Descargar en Google Play'. The banner image shows a group of young people dancing on a beach. Below the banner, there is a 'Grupo de amigos' section with a grid of 24 small profile pictures. To the right of this is a promotional section titled '¿Quieres pasártelo bien con tus amigos? ¡Mira qué ofertas!' featuring three hotel offers: '¡Barcelona de lujo! 1 noche con Spa en Hotel 4*' for 34€, 'Sitges: 1 noche, desayuno, cena y cocktail en Hotel 4*' for 39€, and 'Alhama de Aragón 4*: 1 noche con cena y spa' for 69€. Each offer includes a 'Ver Oferta' button. At the bottom of the page, there is a footer with the Quedamos.com logo, links to download the app on iOS and Android, a 'Sobre Quedamos' section with links to 'Sobre · Móvil', 'Condiciones de Uso', 'Privacidad', 'Enlaces rápidos', 'Ciudades', and 'Ayuda', and a social media section titled '¡Difunde la diversión!' with links to Facebook (9.3 millones), YouTube, Google+ (+10m), and Twitter (100K+).



8 PRESUPUESTO

Concepto	Importe	IVA 21%
Alojamiento (Contratación por año)	123,97	26,03
Dominio (Contratación por año)	7,44	1,56
Prototipos y diseño interfaz usuarios	360,00	75,60
Diseño panel de control del administrador	360,00	75,60
Programación	765,00	160,65
Alta en buscadores y redes sociales	35,00	7,35
Elaboración del manual de usuario	30,00	6,30
Formación del administrador	0,00	0,00
IMPORTE	1681,41	353,09
TOTAL A PAGAR (IVA incluido)	2034,50 €	