



RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2019

Para mayor información contactar a:

Conrado Alba Brunet
Director de Finanzas
calba@planigrupo.com
(55) 91-77-08-70 Ext. 112

Ingrid Palme
Relaciones con Inversionistas
ipalme@planigrupo.com
(55) 91-77-08-70 Ext. 138



Creando valor



PLANIGRUPO Resultados Consolidados del Cuarto Trimestre de 2019

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2020 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al cuarto trimestre de 2019 (en lo sucesivo el “4T19”) y por el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2019 (en lo sucesivo “2019”).

Las cifras han sido preparadas de acuerdo con las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera), o por sus siglas en inglés IFRS (International Financial Reporting Standards), y se expresan en miles de pesos mexicanos.

Los resultados financieros de PLANIGRUPO que se describen en el presente reporte no han sido auditados, por lo que las cifras mencionadas a lo largo del presente reporte podrían presentar ajustes en el futuro.

Este documento contiene mediciones financieras y operativas, que no están calculadas de conformidad con las NIIF ni están reconocidas por las mismas, las cuales se expresan en millones de pesos mexicanos (“Ps y/o \$”) y se definen a continuación:

- **ABR**, Significa Área Bruta Rentable o GLA por sus siglas en inglés (Gross Leasable Area), que corresponde a la superficie susceptible de ser otorgada en arrendamiento dentro de un inmueble.
- **EBITDA**, por sus siglas en inglés, significa utilidad antes de ingresos y gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización (y que también es referido como UAFIDA por sus siglas en español), el cual definimos como el resultado que puede ser utilidad o (pérdida) de operación, *menos* otros ingresos (gastos) neto, *más* depreciación y amortización.
- **FFO**, por sus siglas en inglés, significa fondos provenientes de operaciones, el cual definimos como: el resultado que puede ser utilidad o (pérdida) neta, *más* depreciación y amortización, *menos* el incremento o (disminución) en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión menos participación en los resultados de compañías y fideicomisos asociados y otras inversiones permanentes, más los gastos relacionados con la compra de activos, más (menos) el efecto en valuación de instrumentos financieros y más (menos) los impuestos a la utilidad diferidos. El “FFO” no debe ser considerado como un sustituto del efectivo proveniente de actividades de operación.
- **FFO Ajustado**, lo definimos como FFO menos los gastos recurrentes de capital para el mantenimiento de nuestras propiedades de inversión (gastos de mantenimiento de capital).
- **LTV**, por sus siglas en inglés, significa razón financiera de préstamo-valor (“loan to value”) es un término financiero utilizado por las entidades financieras para expresar el ratio de un préstamo en relación al valor de un activo adquirido. El término es comúnmente utilizado por bancos y sociedades hipotecarias para representar el valor que poseemos de una propiedad y lo que se tiene en préstamo. Este ratio se obtiene dividiendo el monto de la Deuda Neta *entre* el valor de los activos totales.
- **Deuda Neta**, se refiere al saldo total de la deuda *menos* efectivo y equivalentes de efectivo.
- **NOI**, por sus siglas en inglés, significa el ingreso neto de operación, el cual definimos como los ingresos por rentas, e ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento, *netos de* la estimación para cuentas incobrables, *menos* los gastos de administración, mantenimiento y seguridad, así como los salarios y prestaciones

adicionales al salario del personal operativo. El “NOI” no debe ser considerado como un sustituto de la línea de utilidad de operación que se muestra en los estados financieros. El término “Margen de NOI” se refiere al resultado expresado como un porcentaje resultante, de dividir el NOI entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

NOI, margen de NOI, EBITDA, margen de EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV, son medidas financieras que no se encuentran definidas bajo las NIIF. Una medida financiera no definida bajo las NIIF generalmente se define como aquella que pretende medir el desempeño financiero histórico o futuro, posición financiera o los flujos de efectivo, pero excluye o incluye cantidades que no se ajustarían en la medida más comparable de las NIIF. NOI, EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV tienen limitaciones como herramientas analíticas y tales medidas no deben considerarse, ya sea en forma aislada o como un sustituto de otros métodos de análisis de nuestros resultados reportados conforme a las NIIF. Debido a que no todas las compañías utilizan cálculos idénticos, la presentación del NOI, EBITDA, FFO, FFO Ajustado y LTV pueden no ser comparables a otras medidas similares utilizadas por otras compañías.

HECHOS OPERATIVOS DESTACADOS

- PLANIGRUPO reportó un total de 814,000 metros cuadrados (m²) de Área Bruta Rentable (ABR) compuesto por 36 propiedades al cierre del 4T19¹, de las cuales 806,000 m² de ABR están en operación y estabilizados.
- Nuestro ABR en el 4T19 se mantiene debido a las propiedades en operación y estabilizadas. Es importante mencionar que nuestra plaza Paseo Hipódromo en el Estado de México ha continuado con su proceso de estabilización.
- Al finalizar el 4T19, la tasa de ocupación fue del 94.1%, la cual considera las propiedades estabilizadas² y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). El incremento en la ocupación con respecto al tercer trimestre anterior (93.6%), se debió a la renta de 4,864 m² en nuestra plaza Urban Village en Garza Sada.
- Excluyendo el inmueble de Urban Village Ciudadela, que está en proceso de remodelación, y considerando todas las propiedades estabilizadas, la tasa de ocupación al finalizar el 4T19 fue de 94.6%, en comparación con el 4T18 que fue de 94.8%.
- El precio promedio de arrendamiento por metro cuadrado al final del 4T19 fue de Ps. 158.1, lo que representa un aumento del 2.5% comparado con el 4T18 que fue de Ps. 154.3.
- Al 31 de diciembre de 2019, PLANIGRUPO registró un acumulado de aproximadamente 129.3 millones de visitantes en los centros comerciales administrados, un aumento del 2.8% con respecto al mismo periodo del año anterior que registró 125.8 millones de visitantes.

¹ Con respecto a ABR, incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela, asimismo incluye los m² de Paseo Hipódromo, en proceso de estabilización.

² No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

HECHOS FINANCIEROS DESTACADOS

- Los ingresos consolidados correspondientes al 4T19 de PLANIGRUPO, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 398.0 millones, lo que representa un incremento del 5.8% con respecto al 4T18.
- Los ingresos consolidados acumulados respecto al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, las cuales administramos y operamos, alcanzaron Ps. 1,588.6 millones, lo que representa un incremento del 7.7% con respecto al ejercicio de 2018.
- El NOI consolidado para el 4T19, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 331.9 millones, lo cual representa un incremento de 12.2% con respecto al 4T18.
- El NOI consolidado acumulado correspondiente al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,287.9 millones, lo cual representa un incremento de 10.2% con respecto al ejercicio de 2018.
- El EBITDA consolidado para el 4T19 incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 258.4 millones, lo cual representa un incremento del 10.5% con respecto al 4T18.
- El EBITDA consolidado acumulado respecto al ejercicio de 2019, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora, alcanzó Ps. 1,027.7 millones, lo cual representa un incremento del 10.4% con respecto al 4T18.
- La deuda financiera consolidada al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 6,413.5 millones.
- La deuda financiera consolidada, incluyendo las plazas en las que tenemos participación no controladora al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 6,691.7 millones.

COMENTARIOS DEL DIRECTOR GENERAL

Durante el cuarto trimestre de 2019, PLANIGRUPO continuó con la tendencia de crecimiento en sus indicadores financieros y operativos.

En el cuarto trimestre de 2019, comparado con el mismo trimestre del año anterior, los ingresos totales alcanzaron los Ps. 398.0 millones generando un incremento de 5.8%. Asimismo, el NOI alcanzó los Ps. 331.9 millones, representando un incremento de 12.2%. Adicionalmente, el EBITDA alcanzó los Ps. 258.4 millones, lo cual representa un incremento de 10.5%.

Los ingresos totales acumulados correspondientes al año 2019, comparados con el mismo periodo del año anterior, alcanzaron los Ps. 1,588.6 millones generando un incremento del 7.7%. Asimismo, el NOI acumulado alcanzó los Ps. 1,287.9 millones generando un incremento del 10.2%. En lo que respecta al EBITDA acumulado, este alcanzó los Ps. 1,027.7 millones obteniendo un incremento del 10.4%.

Considerando que la inflación anual en 2019 anunciada por el Banco de México fue de 2.8%, los incrementos antes mencionados representan crecimientos reales significativamente por encima de la inflación.

Nuestra tasa de ocupación en los centros comerciales estabilizados a lo largo de la República Mexicana al finalizar el cuarto trimestre de 2019 fue de 94.6% sin considerar el inmueble de Urban Village Ciudadela que se encuentra en remodelación.

Por otro lado, el número de visitantes durante el año 2019 en nuestros centros comerciales fue de aproximadamente 129.3 millones, lo que representó un incremento del 2.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Al finalizar el cuarto trimestre de 2019, el resultado obtenido es consistente con el crecimiento mostrado en trimestres anteriores y refleja, tanto el buen desempeño operativo y financiero como la optimización consolidada de recursos.

Atentamente,

Elliott Mark Bross Umann
Director General de PLANIGRUPO

NEGOCIO DE PLANIGRUPO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y operadora con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Tenemos participaciones controladoras en 33 centros comerciales y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales, ubicados en 18 entidades federativas en México, 36 de los cuales operamos actualmente y 1 que aún se encuentra en proceso de estabilización. Somos uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México.

Nuestros 35 centros comerciales en operación y estabilizados tienen un ABR total de aproximadamente 806,000 m² y conjuntamente con una de nuestras propiedades en proceso de estabilización esperamos incrementar nuestro ABR total a aproximadamente 814,000 m²³. Nuestros centros comerciales cuentan con tiendas ancla líderes en el sector comercial y/o complejos de salas de cine. Al concluir el 4T19 contábamos con aproximadamente 2,000 contratos de arrendamiento, distribuidos entre más de 1,200 arrendatarios de diversos sectores. Con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como servicios diseñados para complementar la oferta de comercio.

PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

1) Indicadores Financieros

Estas métricas y ajustes no están definidos por las NIIF, por lo tanto, no representan un análisis financiero de nuestros resultados de acuerdo a NIIF, y se muestran sólo para medir el desempeño operativo de la sociedad. Las siguientes tablas presentan un resumen de nuestros principales indicadores financieros para el 4T19 y 4T18 y por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, respectivamente, de la información financiera que incluye los resultados de nuestras plazas con participación controladora y no controladora:

	2019 ^[1]	2018 ^[1]	Var. %	4T 2019 ^[1]	4T 2018 ^[1]	Var. %
Ingresos totales	1,588,558	1,474,688	7.7%	398,040	376,242	5.8%
Estimación para cuentas incobrables	(10,464)	(15,890)	(34.1%)	(1,926)	(4,485)	(57.1%)
Ingresos totales- netos	1,578,094	1,458,798	8.2%	396,114	371,757	6.6%
NOI ^[2]	1,287,940	1,168,559	10.2%	331,905	295,761	12.2%
Margen de NOI ^[3]	81.6%	80.1%	1.5%	83.8%	79.6%	4.2%
EBITDA	1,027,718	931,095	10.4%	258,376	233,814	10.5%
Margen de EBITDA ^[3]	65.1%	63.8%	1.3%	65.2%	62.9%	2.3%
FFO	287,100	215,047	33.5%	62,441	36,231	72.3%
FFO Ajustado	248,598	164,376	51.2%	44,949	30,677	46.5%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] La información financiera relativa a 2018, ha sido proformada para que la misma sea comparable con las cifras al cierre de diciembre de 2019.

^[3] Margen de NOI y EBITDA, se refiere al resultado expresado como un porcentaje resultante, de dividir el NOI o EBITDA entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

³ Incluye 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela. Asimismo, incluyen los m² de Paseo Hipódromo el cual se encuentra en proceso de estabilización.

CONCILIACIÓN NOI

	2019 ^[1]	2018 ^[1]	Var. %	4T 2019 ^[1]	4T 2018 ^[1]	Var. %
NOI ^[2]						
Ingresos por arrendamiento	1,571,471	1,461,192	7.5%	395,503	373,210	6.0%
Ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento	17,087	13,496	26.6%	2,537	3,032	(16.3%)
Estimación para cuentas incobrables	(10,464)	(15,890)	(34.1%)	(1,926)	(4,485)	(57.1%)
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(237,058)	(234,937)	0.9%	(51,279)	(61,095)	(16.1%)
Costo de personal operativo	(53,096)	(55,302)	(4.0%)	(12,930)	(14,901)	(13.2%)
NOI	1,287,940	1,168,559	10.2%	331,905	295,761	12.2%
Margen de NOI^[3]	81.6%	80.1%	1.5%	83.8%	79.6%	4.2%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] La información financiera relativa a 2018, ha sido proformada para que la misma sea comparable con las cifras al cierre de diciembre de 2019.

^[3] Margen de NOI se refiere al resultado expresado como el porcentaje resultante de dividir el NOI entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

CONCILIACIÓN EBITDA

	2019 ^[1]	2018 ^[1]	Var. %	4T 2019 ^[1]	4T 2018 ^[1]	Var. %
EBITDA ^[2]						
Ingresos totales	1,588,558	1,474,688	7.7%	398,040	376,242	5.8%
Costos de operación	(256,793)	(254,928)	0.7%	(56,257)	(66,071)	(14.9%)
Gastos de operación	(358,962)	(328,186)	9.4%	(108,545)	(95,679)	13.4%
Otros ingresos, neto	365,998	4,889	7386.2%	89,058	20,982	324.4%
<i>Utilidad de operación</i>	1,338,801	896,463	49.3%	322,296	235,474	36.9%
Otros (ingresos) gastos por incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	(355,481)	2,389	(14979.9%)	(87,493)	(19,857)	340.6%
Otros gastos (ingresos)- no recurrentes	16,844	9,716	73.4%	16,844	9,716	73.4%
Depreciación y amortización	27,554	22,527	22.3%	6,729	8,481	(20.7%)
EBITDA	1,027,718	931,095	10.4%	258,376	233,814	10.5%
Margen de EBITDA^[3]	65.1%	63.8%	1.3%	65.2%	62.9%	2.3%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

^[2] La información financiera relativa a 2018, ha sido proformada para que la misma sea comparable con las cifras al cierre de diciembre de 2019.

^[3] Margen de EBITDA se refiere al resultado expresado como el porcentaje resultante de dividir el NOI entre el total de ingresos netos de la estimación de cuentas incobrables.

CONCILIACIÓN FFO

	2019 ^[1]	2018 ^[1]	Var. %	4T 2019 ^[1]	4T 2018 ^[1]	Var. %
FFO						
Utilidad neta	464,784	173,509	167.9%	91,764	71,082	29.1%
(Incremento) disminución en el valor razonable de propiedad de inversión	(355,481)	2,390	(14973.7%)	(87,493)	(19,857)	340.6%
Depreciación y amortización	27,554	22,527	22.3%	6,729	8,481	(20.7%)
Valuación de instrumentos financieros	51,780	33,816	53.1%	6,394	(9,496)	(167.3%)
Impuestos a la utilidad diferidos	98,463	(17,195)	(672.6%)	45,047	(13,979)	(422.2%)
FFO	287,100	215,047	33.5%	62,441	36,231	72.3%

FFO AJUSTADO						
FFO	287,100	215,047	33.5%	62,441	36,231	72.3%
CAPEX de Mantenimiento	(38,502)	(50,671)	(24.0%)	(17,492)	(5,554)	214.9%
FFO ajustado	248,598	164,376	51.2%	44,949	30,677	46.5%

^[1] Se incluyen en forma proporcional los resultados de las plazas con participación controladora y no controladora, las cuales administramos y operamos.

LTV

	4T 2019*	4T 2018*	Var. %
LTV	39.9%	42.5%	(2.6 %)

*Incluye las propiedades con participación controladora y en forma proporcional a la participación no controladora.

2) Indicadores Operativos

	2019	2018	Var. %
Número de propiedades en operación y estabilizadas	35	35	0%
Área Bruta Rentable (ABR)	806,000	806,000	0%
Ocupaciones ⁽¹⁾	94.1%	94.3%	(0.2)%
Precio Promedio m²	158.1	154.3	2.5%

^[1] Incluye propiedades estabilizadas, con participación controladora y no controladora y sin considerar 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela.

2.1) Portafolio en Operación

Al 4T19, PLANIGRUPO cuenta con un portafolio de 35 centros comerciales en operación y 1 en proceso de estabilización, a través de diversos vehículos de propósito específico. En la siguiente tabla se incluye una descripción de cada uno de nuestros centros comerciales al finalizar el 4T19:

PROPIEDADES CENTROS COMERCIALES EN OPERACIÓN Y ESTABILIZADOS ^[1]

Plaza	Estado	Año de construcción	Año de apertura	Fecha de adquisición	ABR m2	% del portafolio del ABR	Tasa de ocupación
Urban Village Ciudadela ^[2]	Jalisco	2006	2010	diciembre-2014	51,299	6.5%	86%
Galerías del Valle	Baja California	2008	2008	diciembre-2014	34,400	4.3%	98%
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	2005	mayo-2013	35,856	4.5%	98%
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2005	2006	noviembre-2012	37,605	4.7%	98%
Plaza Palmira	Campeche	2008	2009	mayo-2013	29,809	3.8%	77%
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	2006	octubre-2013	41,889	5.3%	97%
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2004	2006	octubre-2013	26,847	3.4%	97%
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2002	2003	mayo-2013	27,306	3.4%	98%
Paseo Reforma	Tamaulipas	2007	2008	diciembre-2014	40,983	5.2%	98%
Plaza Real Saltillo	Coahuila	1999	2000	mayo-2013	16,506	2.1%	93%
Plaza Lincoln	Nuevo León	2006	2007	mayo-2013	27,796	3.5%	87%
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	2008	diciembre-2014	26,186	3.3%	99%
Plaza Monumental	Chihuahua	2007	2008	mayo-2013	17,204	2.2%	95%
Plaza Universidad	Hidalgo	2005	2006	octubre-2013	17,298	2.2%	99%
Centro Comercial López Mateos	Chihuahua	1995	1995	diciembre-2014	22,039	2.8%	91%
Plaza Las Haciendas	Estado de México	2005	2006	mayo-2013	16,480	2.1%	92%
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	2006	mayo-2013	18,774	2.4%	82%
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2013	2014	marzo-2013	26,347	3.3%	100%
Plaza San Juan	Querétaro	2012	2013	diciembre-2014	7,473	0.9%	94%
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	2009	octubre-2013	15,577	2.0%	83%
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	2006	diciembre-2014	16,299	2.1%	92%
Walmart San José del Cabo	Baja California	2010	2010	julio-2014	9,891	1.2%	100%
Walmart Ensenada	Baja California	2012	2012	julio-2014	9,939	1.3%	100%
Paseo Puebla	Puebla	2013	2013	marzo-2013	10,747	1.4%	98%
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1991	1995	diciembre-2014	10,745	1.4%	86%
Plaza Bella Ramos Arizpe	Coahuila	2008	2008	septiembre 2016	15,583	2.0%	92%
Paseo Solidaridad	Sonora	2015	2016	marzo-2015	13,077	1.7%	96%
Paseo Alcalde	Jalisco	2014	2016	agosto-2014	12,212	1.5%	98%
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2014	2016	noviembre-2014	19,010	2.4%	92%
Punto San Isidro	Jalisco	2008	2009	noviembre-2017	7,958	1.0%	98%
Punto Oriente	Jalisco	2007	2011	noviembre-2017	18,603	2.3%	100%
Urban Village en Garza Sada	Nuevo León	2015	2017	septiembre-2015	29,134	3.7%	88%
Macroplaza Insurgentes ^[3]	Baja California	2006	2007	diciembre-2006	54,872	6.9%	99%
Macroplaza Estadio ^[3]	Michoacán	2011	2011	diciembre-2011	17,511	2.2%	100%
Plaza Bella Frontera ^[3]	Coahuila	2011	2011	diciembre-2011	9,029	1.1%	84%

[1] Incluye propiedades en remodelación. No incluye Paseo Hipódromo, la cual se encuentra en proceso de estabilización.

[2] No incluye aproximadamente 15,000 m2 en remodelación de UVC.

[3] Propiedades en las que tenemos participación no controladora.

2.2) Área Bruta Rentable y Distribución Geográfica

Al cierre del 4T19, los 35 centros comerciales en operación y estabilizados, totalizaban aproximadamente 806,000 m² de ABR⁴. Nuestros centros comerciales en operación y estabilizados, se encuentran ubicados en 18 Entidades Federativas en México.



Estados donde Planigrupo administra al menos una propiedad.

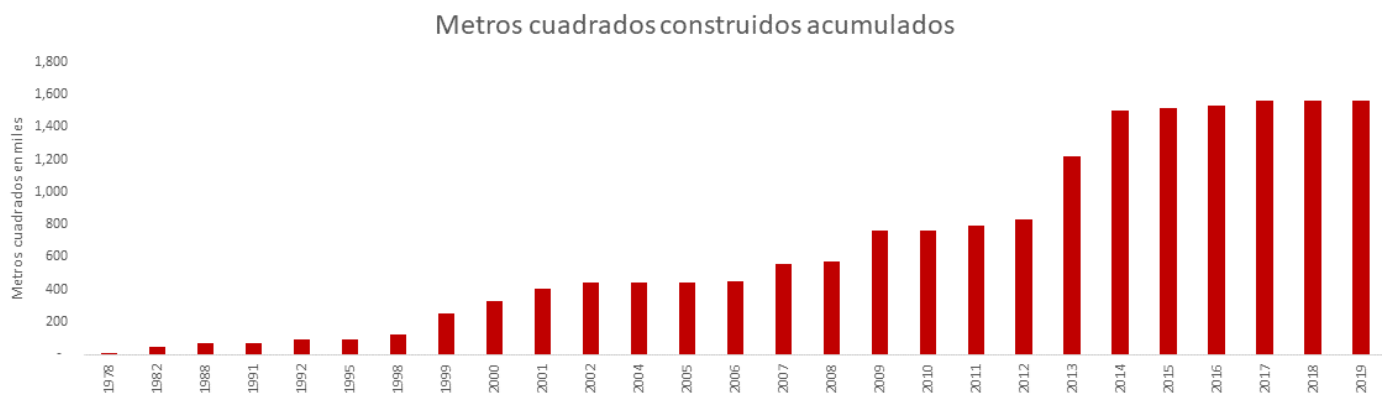
⁴ No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

2.3) Ocupación

Al 4T19, la tasa de ocupación fue del 94.1% la cual considera las propiedades estabilizadas⁵ y excluye los 15,000 m² en remodelación del inmueble de Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria). Sin considerar el centro comercial mencionado anteriormente, la tasa de ocupación sería de 94.6%.



En la siguiente gráfica se puede observar la evolución histórica anual de la construcción en metros cuadrados de manera acumulada.



⁵ No incluye la plaza en proceso de estabilización Paseo Hipódromo.

2.4) Características de los Contratos de Arrendamiento⁶

Al 31 de diciembre de 2019, contábamos con aproximadamente 2,000 contratos de arrendamiento distribuidos entre más de 1,200 arrendatarios, de los cuales ninguno representa más del 10.0%, a excepción de Grupo Walmart con sus diferentes formatos de tiendas, los cuales representan el 23.8% y 17.0% de nuestra ABR e ingresos, respectivamente. De los 35 centros comerciales en operación y estabilizados, actualmente contamos con 23 centros comerciales anclados por algún formato de Grupo Walmart, 7 centros comerciales anclados por algún formato de tienda HEB y 5 centros comerciales anclados por Home Depot. Por otra parte, tenemos complejos Cinemex en 16 centros comerciales y complejos Cinépolis en 10 centros comerciales. Nuestros arrendatarios de tiendas ancla o sus compañías matrices suelen ser arrendatarios con alta calidad crediticia.

Algunas de las características de nuestros contratos de arrendamiento son: (i) el plazo inicial de vigencia para la mayoría de los contratos de arrendamiento con nuestras tiendas ancla es de 5 a 10 años forzados para ambas partes, prorrogables por al menos un período adicional de la misma duración (en función del plazo máximo permitido por la legislación local), a elección del arrendatario. Adicionalmente, el plazo de vigencia para la mayoría de nuestros contratos de arrendamiento con tiendas que no son ancla es de 2 a 5 años. Al 4T19, el plazo promedio de arrendamiento restante (ponderado por ABR) para nuestros contratos con tiendas que no son ancla es de 4.5 años y con nuestras tiendas ancla es de 8.1 años. La siguiente tabla detalla nuestro portafolio de centros comerciales consolidado con participación controladora al 4T19.

Propiedad	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento 4T19 (Ps.) ^[2]	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento 2019(Ps.) ^[2]	NOI
								2019 (Ps.)
Urban Village Ciudadela (antes Urban Village Patria)	Jalisco	2006	2010	dic-14	23,276,598	6.52%	88,893,103	77,037,377
Macroplaza del Valle	Baja California	2008	2008	dic-14	26,918,788	7.54%	104,674,803	84,025,905
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	2005	may-13	19,814,038	5.55%	78,459,369	60,013,173
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2005	2006	nov-12	20,028,653	5.61%	80,424,129	67,711,692
Plaza Palmira	Campeche	2008	2009	may-13	10,299,735	2.89%	41,545,876	23,601,934
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	2006	oct-13	17,378,526	4.87%	69,519,374	58,025,636
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2004	2006	oct-13	18,865,635	5.29%	76,528,834	58,997,900
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2002	2003	may-13	16,295,526	4.57%	64,814,983	54,112,272
Paseo Reforma	Tamaulipas	2007	2008	dic-14	19,508,488	5.47%	76,542,036	61,092,476
Plaza Real Saltillo	Coahuila	1999	2000	may-13	13,390,961	3.75%	52,695,927	42,527,282
Mall Plaza Lincoln	Nuevo León	2006	2007	may-13	11,089,230	3.11%	45,140,128	31,217,920
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	2008	dic-14	13,594,595	3.81%	53,659,929	43,291,905
Plaza Monumental	Chihuahua	2007	2008	may-13	11,140,816	3.12%	44,145,707	35,417,142
Plaza Universidad	Hidalgo	2005	2006	oct-13	9,429,975	2.64%	36,916,034	27,876,477
Plaza López Mateos	Chihuahua	1995	1995	dic-14	6,739,623	1.89%	27,727,013	20,015,756
Centro Comercial Las Haciendas	Estado de México	2005	2006	may-13	7,174,710	2.01%	29,330,816	23,811,441

⁶ Cifras con base en las propiedades estabilizadas.

Propiedad	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento 4T19 (Ps.) ^[2]	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento 2019(Ps.) ^[2]	NOI 2019 (Ps.)
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	2006	may-13	5,884,793	1.65%	24,526,708	17,538,366
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2013	2014	mar-13	18,101,371	5.07%	69,691,107	55,747,497
Plaza San Juan	Querétaro	2012	2013	dic-14	3,890,298	1.09%	15,963,608	11,650,627
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	2009	oct-13	4,236,325	1.19%	17,117,391	12,113,759
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	2006	dic-14	3,084,349	0.86%	11,253,404	8,912,587
Walmart San José del Cabo	Baja California Sur	2010	2010	jul-14	5,111,616	1.43%	20,603,300	19,636,125
Walmart Ensenada	Baja California	2012	2012	jul-14	2,687,304	0.75%	11,046,772	10,560,678
Paseo Puebla	Puebla	2013	2013	mar-13	5,847,453	1.64%	23,024,433	18,768,358
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1991	1995	dic-14	2,412,440	0.68%	10,028,002	8,517,719
Paseo Solidaridad	Sonora	2015	2016	mar-15	5,151,966	1.44%	21,195,510	14,903,283
Plaza Bella Ramos Arizpe	Coahuila	2008	2008	sep-16	5,289,963	1.48%	21,558,520	16,824,437
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2014	2016	nov-14	9,956,019	2.79%	40,942,187	32,612,983
Paseo Alcalde	Jalisco	2014	2016	ago-14	6,100,605	1.71%	24,520,478	20,592,566
Punto San Isidro	Jalisco	2008	2009	nov-17	4,031,057	1.13%	16,938,542	14,457,720
Punto Oriente	Jalisco	2007	2011	nov-17	6,246,870	1.75%	24,948,858	21,000,025
Paseo Hipódromo ^[1]	Estado de México	2014	2017	nov-14	5,552,294	1.56%	23,572,081	14,298,898
Urban Village en Garza Sada	Nuevo León	2015	2017	sep-15	18,377,069	5.15%	71,275,282	54,004,726
TOTAL CONTROLADAS^[3]					356,907,689	100%	1,419,224,244	1,120,916,642

^[1] Plaza en proceso de estabilización.

^[2] No se incluyen los ingresos obtenidos por la Operadora de Estacionamientos.

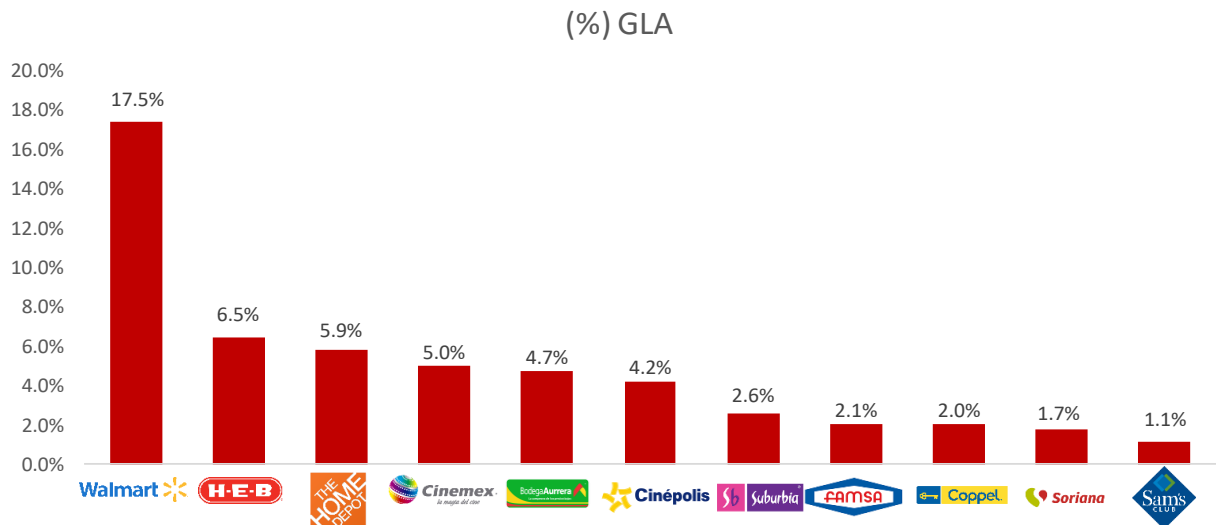
^[3] El total de ingresos y NOI puede no coincidir con los importes reflejados en los indicadores financieros consolidados ya que dichos indicadores incluyen los resultados de nuestras plazas con participación controladora y no controladora, asimismo consideran ciertas eliminaciones entre partes relacionadas.

La siguiente tabla detalla nuestro portafolio de centros comerciales en los cuales tenemos una participación no controladora al 31 de diciembre de 2019; los importes son mostrados al porcentaje de participación (Macroplaza Insurgentes 40%, Macroplaza Estadio y Plaza Bella Frontera 5%):

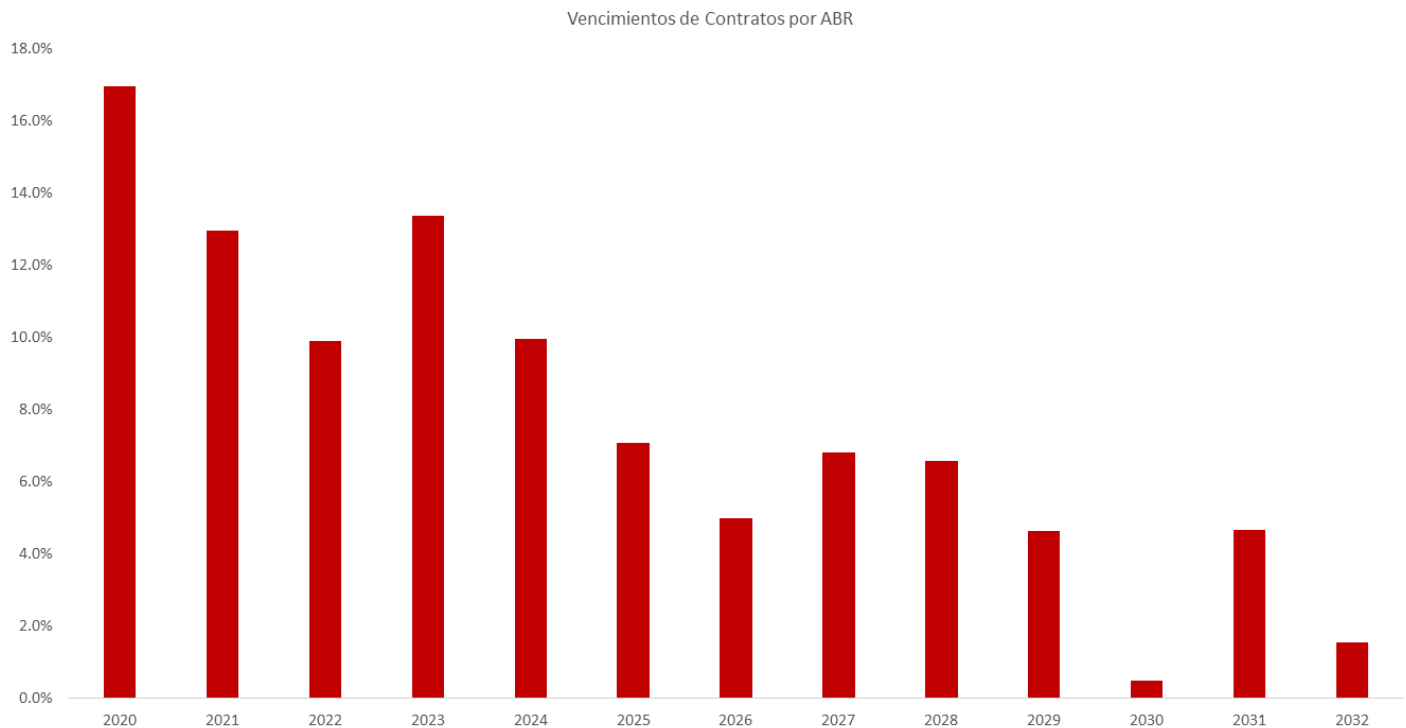
Propiedades con participación no controladora	Estado	Año de construcción	Fecha apertura	Fecha de adquisición	Ingreso por arrendamiento o 4T19 (Ps.)	Porcentaje del ingreso por arrendamiento	Ingreso por arrendamiento o 2019(Ps.)	NOI 2019 (Ps.)
Macroplaza Insurgentes	Baja California	2006	2007	dic-06	21,799,684	90.74%	87,397,208	88,009,949
Macroplaza Estadio	Michoacan	2011	2011	dic-11	1,645,353	6.85%	1,645,353	1,397,593
Plaza Bella Frontera	Coahuila	2011	2011	dic-11	578,603	2.41%	578,603	412,628
TOTAL NO CONTROLADAS^[1]					24,023,641	100%	89,621,165	89,820,170

^[1] El total de ingresos y NOI puede no coincidir con los importes reflejados en los indicadores financieros consolidados ya que dichos indicadores incluyen los resultados de nuestras plazas con participación controladora y no controladora, asimismo consideran ciertas eliminaciones entre partes relacionadas.

La siguiente gráfica muestra la distribución de los principales contratos de arrendamiento por categoría de inquilino, como proporción de la superficie rentable total del portafolio en operación.



La siguiente tabla muestra los porcentajes de vencimiento de contratos de arrendamiento de nuestros centros comerciales en operación al finalizar el 4T19:

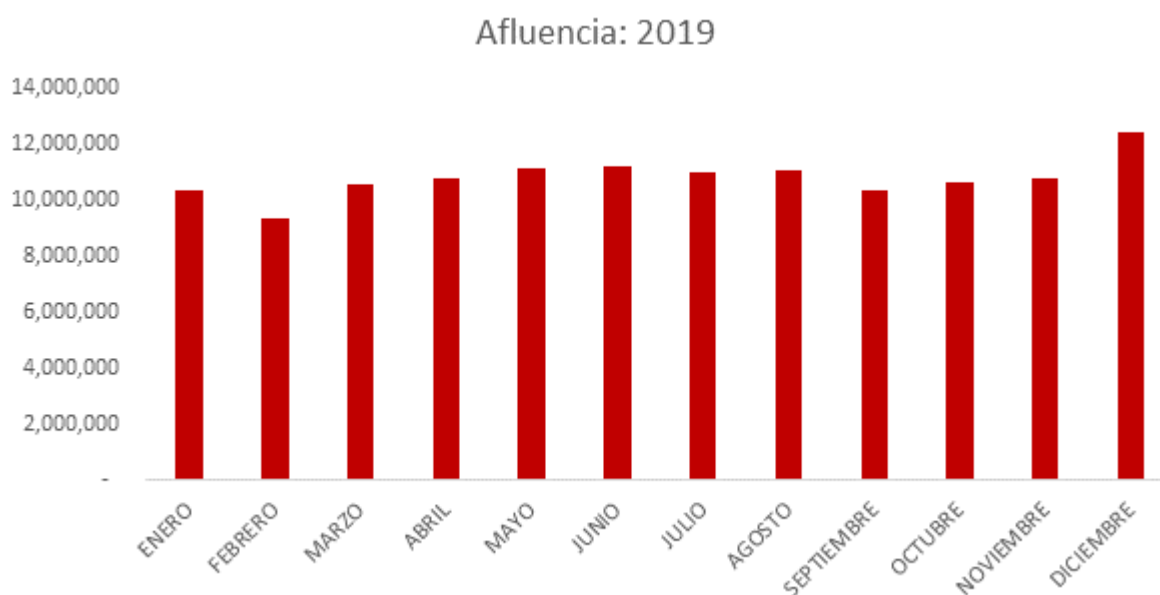


2.5) Ingreso por rentas fijas

Durante el 4T19, los ingresos por rentas relativos a la participación controladora ascendieron a Ps. 398.0 millones. Nuestros ingresos por rentas incluyendo las plazas en que tenemos participación controladora y no controladora ascendieron a Ps. 395.5 millones.

2.6) Gráfica relativa al número de visitantes

Durante el 4T19, la afluencia de los centros comerciales en operación y estabilizados rebasó ligeramente los 33.8 millones de visitantes.



2.7) Propiedad en proceso de estabilización

a) Paseo Hipódromo

Paseo Hipódromo es un centro comercial de tres niveles ubicado en el Municipio de Naucalpan de Juárez, en el Estado de México. Cuenta con aproximadamente 4,700 m² de terreno y aproximadamente 7,500 m² de ABR. Planeamos incluir distintas opciones de entretenimiento y comida. Hemos celebrado contratos de arrendamiento con un complejo de salas de cine Cinemex, así como con otros arrendatarios, equivalentes a 86% de su ABR. El centro comercial inició operaciones en diciembre de 2017, por lo que se encuentra en la etapa final de estabilización.



Propiedad	Estado	ABR	Terreno	ABR arrendado	% Ocupación (4T19)	% Ocupación (4T19)	Avance de Obra ^[1]
Paseo Hipódromo	Estado de México	7,478	4,700	6,432	86%	79%	98%

^[1] El Avance de Obra se refiere al avance de inversión, no al avance de construcción física.

3. *Propiedades estabilizadas*

Plaza	Estado	Año apertura	ABR m2	Afluencia 4T19	Anclas
Urban Village Ciudadela ^[1]	Jalisco	2010	51,299	5,313,916	Walmart, Cinépolis y Best Buy
Galerías del Valle	Baja California	2008	34,400	6,162,999	Walmart y Cinépolis
Plaza Real Reynosa	Tamaulipas	2005	35,856	5,458,666	HEB, Cinemex y Home Depot
Paseo Santa Catarina	Nuevo León	2006	37,605	12,073,183	Walmart, Suburbia y Cinemex
Plaza Palmira	Campeche	2009	29,809	2,910,366	Chedraui, Cinemex
Plaza Nogalera	Coahuila	2006	41,889	5,513,413	HEB, Cinépolis y Home Depot
Gran Plaza Cancún	Quintana Roo	2006	26,847	7,442,765	Suburbia, Cinépolis y Walmart*
Plaza Bella Anáhuac	Nuevo León	2003	27,306	5,611,294	HEB y Cinemex
Paseo Reforma	Tamaulipas	2008	40,983	6,842,785	Walmart, Home Depot y Cinépolis.
Plaza Real Saltillo	Coahuila	2000	16,506	5,660,319	HEB y Cinemex

Plaza	Estado	Año apertura	ABR m2	Afluencia 4T19	Ancas
Plaza Lincoln	Nuevo León	2007	27,796	4,605,002	HEB, Suburbia y Cinemex
Centro Comercial Lago Real	Nayarit	2008	26,186	4,680,564	Walmart y Cinépolis
Plaza Monumental	Chihuahua	2008	17,204	2,548,588	Walmart y Cinépolis
Plaza Universidad	Hidalgo	2006	17,298	4,687,834	Bodega Aurrerá
Centro Comercial López Mateos	Chihuahua	1995	22,039	2,650,303	Soriana
Plaza Las Haciendas	Estado de México	2006	16,480	3,058,143	Bodega Aurrerá
Plaza Bella Mexiquense	Estado de México	2006	18,774	3,733,524	Bodega Aurrerá y Cinemex
Macroplaza Oaxaca	Oaxaca	2014	26,347	5,805,486	Walmart, Suburbia y Cinemex
Plaza San Juan	Querétaro	2013	7,473	ND ^[3]	Cinépolis, Bodega Aurrerá* y Home Depot*
Plaza Bella Huinalá	Nuevo León	2009	15,577	2,058,866	Mi Tienda del Ahorro (HEB)
Centro Comercial Puerta de Hierro	Hidalgo	2006	16,299	ND ^[3]	Home Depot y Office Max
Walmart San José del Cabo	Baja California Sur	2010	9,891	ND ^[3]	Walmart
Walmart Ensenada	Baja California	2012	9,939	ND ^[3]	Walmart
Paseo Puebla	Puebla	2013	10,747	1,701,688	Walmart
Plaza Reynosa	Tamaulipas	1995	10,745	ND ^[3]	Bodega Aurrerá
Plaza Bella Ramos Arizpe	Coahuila	2008	15,583	2,594,111	Bodega Aurrerá y Cinemex
Paseo Solidaridad	Sonora	2016	13,077	1,690,498	Tienda Ley y Cinemex
Paseo Alcalde	Jalisco	2016	12,212	2,224,392	Walmart y Cinemex
Macroplaza San Luis	San Luis Potosí	2016	19,010	3,086,020	Walmart, Suburbia y Cinépolis
Punto San Isidro	Jalisco	2009	7,958	ND ^[3]	Superama
Punto Oriente	Jalisco	2011	18,603	ND ^[3]	Home Depot y Cinépolis
Urban Village en Garza Sada	Nuevo León	2017	29,134	3,386,558	HEB
Macroplaza Insurgentes ^[2]	Baja California	2007	54,872	13,392,734	Walmart, Sam's y Cinemex
Macroplaza Estadio ^[2]	Michoacán	2011	17,511	2,906,171	Walmart y Cinemex
Plaza Bella Frontera ^[2]	Coahuila	2011	9,029	1,451,927	Bodega Aurrerá

*Beneficio atribuible a la afluencia de visitantes

[1] Incluye propiedades en remodelación. No incluye aproximadamente 15,000 m2 en remodelación de UVC.

[2] Propiedades en las que tenemos participación no controladora.

[3] No disponible (ND) dada la configuración de las entradas de la plaza.

EVENTOS RELEVANTES PARA EL 4T19

Plani anuncia Resultados del Tercer Trimestre 2019

Ciudad de México, a 24 de octubre de 2019 – Planigrupo Latam, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en lo sucesivo “PLANIGRUPO” o la “Sociedad”) (*Clave de Cotización en la Bolsa Mexicana de Valores: PLANI*), es una empresa desarrolladora, operadora y propietaria de centros comerciales, completamente integrada, con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización y administración de centros comerciales en México. El día de hoy, PLANIGRUPO publicó los resultados relativos al tercer trimestre de 2019 (en lo sucesivo el “3T19”) y por el periodo de nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2019 (en lo sucesivo “9M19”).

AVISO DESIGNACIÓN DE AUDITOR:

En cumplimiento del artículo 17 de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos"; adjunto se envía la autenticación de la sesión del Consejo de Administración de Planigrupo de fecha 15 de julio de 2019, mediante la cual se aprobó facultar al Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Planigrupo para revisar y en su caso, aprobar la propuesta hecha por el despacho KPMG Cárdenas Dosal, S.C. ("KPMG"), para prestar los servicios de auditoría externa a la Sociedad y sus subsidiarias por lo que corresponde al ejercicio social 2019, así como el informe de ratificación del Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Planigrupo de fecha 26 de septiembre de 2019, ratificando al despacho KPMG como encargado de prestar los servicios de auditoría externa de Planigrupo y sus subsidiarias, correspondientes al ejercicio social 2019.

NATURALEZA DEL NEGOCIO

Somos una empresa desarrolladora completamente integrada, propietaria y tenedora con 44 años de experiencia en el desarrollo, diseño, construcción, comercialización, administración de centros comerciales en México. Desde la creación de nuestra primera empresa de construcción en 1975, nuestro equipo ha participado en la adquisición y desarrollo de 70 centros comerciales. Con participaciones controladoras en 33 centros comerciales (de los cuales 1 se encuentra en proceso de estabilización) y participaciones no controladoras en 3 centros comerciales, ubicados en 18 entidades federativas en México, 36 de los cuales operamos actualmente y uno de los cuales también somos propietarios, el cual aún está en proceso de estabilización.

Somos uno de los mayores propietarios de centros comerciales en México. Nuestros 35 centros comerciales en operación tienen un ABR Total de aproximadamente 806,000 m² y conjuntamente con nuestra propiedad en proceso de estabilización esperamos incrementar nuestro ABR Total a aproximadamente 814,000 m²⁷, el ABR Total excede el ABR representado únicamente por nuestra participación. Nuestros centros comerciales cuentan con tiendas ancla líderes en el sector comercial y/o complejos de salas de cine. Con el objeto de mejorar la experiencia de compra de los clientes, la mayoría de nuestros centros comerciales también ofrecen diversas opciones de entretenimiento y comida, así como diversos diseños para complementar la oferta del comercio. Creemos que nuestros centros comerciales son reconocidos como referentes para adquirir bienes y servicios y como una opción de entretenimiento en las diferentes regiones en las que operamos.

⁷ Incluye aproximadamente 15,000 m² en remodelación de Urban Village Ciudadela. Asimismo, incluyen los m² de Paseo Hipódromo, el cual se encuentra en proceso de estabilización.

OBJETIVOS DE CARÁCTER DIRECTIVO

Nuestro objetivo es convertirnos en el propietario, integrador, desarrollador y administrador de centros comerciales líder en México. Esperamos continuar mejorando nuestro portafolio existente mediante propiedades de alta calidad que son identificadas y comercializadas por nosotros, desarrolladas en conjunto con algunos de nuestros arrendatarios clave, o incorporado mediante adquisiciones. Esperamos capitalizar oportunidades que se puedan presentar en el corto o mediano plazo. Lo anterior, crea una oportunidad para incrementar la penetración en propiedades comerciales de alta calidad conforme las tendencias demográficas continúan mejorando. Nos esforzamos por convertirnos en el socio de elección de nuestros arrendatarios y esperamos continuar fortaleciendo nuestra relación entregando lo mejor en productos y servicios en su clase.

ESTRATEGIAS DE CARÁCTER DIRECTIVO

PLANIGRUPO es una compañía con un modelo de negocio totalmente internalizado, que captura valor a lo largo del ciclo de negocio de desarrollo de los proyectos en centros comerciales y que genera ingresos adicionales, tales como publicidad y otros servicios por parte de terceros. Nuestra estructura de Sociedad Anónima Bursátil y modelo de negocio eliminan la fuga de comisiones, por lo que se maximizan los retornos de los accionistas.

Los dos pilares de nuestro negocio son:

- Primero, nuestro portafolio de 35 centros comerciales en operación y estabilizados, cuenta con una ocupación consolidada de 94.1%⁸, así como nuestras plazas en operación y en proceso de estabilización generaron un NOI consolidado de Ps. 331.9 millones durante el 4T19 proveniente de la renta de nuestros espacios comerciales, el cual incluye las plazas en las que tenemos participación no controladora.
- Segundo, nuestro centro comercial que ha estabilizado su operación durante el 4T19 y uno de nuestros proyectos en proceso de estabilización, así como la adquisición de 2 plazas estabilizadas a finales del 2017, nos dan las bases para el crecimiento de nuestro ABR, generando un mayor NOI a nuestro portafolio existente para los próximos meses.

FACTORES DE RIESGO

PLANIGRUPO se encuentra expuesta a los siguientes riesgos por el uso de instrumentos financieros:

- Riesgo de crédito
- Riesgo de liquidez
- Riesgo de mercado
- Riesgo de capital

Marco de administración de riesgos

La administración de riesgos financieros se rige por las políticas aprobadas por la Administración de la Compañía y ciertas aprobaciones del Consejo de Administración y Accionistas que garantizan por escrito principios sobre el uso y administración de las inversiones y la inversión del exceso de liquidez. El cumplimiento de las políticas y límites de exposición es revisado por el Comité de Inversiones sobre una base continua.

⁸ No incluye aproximadamente 15,000 m² en remodelación de UVC. No incluye Paseo Hipódromo que se encuentra en proceso de estabilización.

LIMITE DE RESPONSABILIDAD

Este reporte puede contener ciertas declaraciones a futuro que pueden implicar algún riesgo e incertidumbre. Términos tales como “estimamos”, “planeamos”, “esperamos”, “probablemente” y otras expresiones similares podrían ser interpretados como estimaciones. PLANIGRUPO advierte a los lectores que las declaraciones y o estimados contenidas en este documento, o realizadas por el equipo directivo de PLANIGRUPO implican riesgos e incertidumbre que podrían cambiar en función de varios factores que están fuera del control de PLANIGRUPO. Cualquier expectativa futura refleja los juicios de valor de PLANIGRUPO a la fecha del presente documento. PLANIGRUPO se reserva el derecho o la obligación de actualizar la información contenida en el reporte o derivada del mismo. El desempeño pasado o presente no es un indicador del desempeño futuro.

Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni PLANIGRUPO, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.

SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

Nuestros estados consolidados de resultados se integran por los siguientes rubros:

- **Ingresos.** La principal fuente de nuestros ingresos proviene de los ingresos por arrendamiento que nuestros arrendatarios nos pagan al amparo de arrendamientos operativos. Los ingresos y costos de los contratos de arrendamiento se reconocen durante la vigencia de los mismos conforme se prestan los servicios. También obtenemos ingresos derivados de la administración de plazas y comisiones por arrendamiento e ingresos por desempeño inmobiliario. Los ingresos por administración de plazas consisten en ingresos derivados de la administración de centros comerciales, los cuales fueron reconocidos en nuestros resultados anuales a las tasas pactadas para la prestación de nuestros servicios (de 2.0% a 4.0% sobre las rentas efectivamente cobradas en cada una de las propiedades que administramos). Las comisiones por arrendamiento consisten en ingresos derivados de la negociación de nuevos arrendamientos o la renovación de los mismos por un plazo de 3 a 10 años, dichas comisiones oscilan entre 3.0% y 8.5% de la renta total pactada; el 80.0% del ingreso por comisiones es reconocido a la firma de los contratos y el 20.0% restante es reconocido cuando se paga la primera renta. Los ingresos por desempeño inmobiliario consisten en comisiones que nos pagan ciertos propietarios de inmuebles bajo los contratos de desarrollo que hemos celebrado con ellos para la construcción y desarrollo de sus propiedades. Dichas comisiones son pagadas cuando las propiedades desarrolladas alcanzan cierto nivel de retorno o rendimiento, el cual es típicamente alcanzado después de algunos años de operación eficiente encomendada a nosotros o como consecuencia de la venta de las propiedades.
- **Costo y gastos de operación.** Los costos y gastos de operación se integran por: gastos de administración, mantenimiento y seguridad, estimación para cuentas incobrables, sueldos y salarios, depreciación y amortización y gastos generales.
- **Otros ingresos (gastos), neto.** Otros ingresos (gastos), neto se compone de incrementos y disminuciones en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión (que corresponden a nuestros centros comerciales), recuperación de cuentas por cobrar de periodos anteriores, utilidad o pérdida en venta de mobiliario y equipo, entre otros.
- **Ingresos y costos financieros.** Ingresos y costos financieros se compone de gastos por intereses, ingresos por intereses, efecto en valuación de instrumentos financieros derivados y utilidad (pérdida) en cambios, neta.
- **Incremento o disminución en el valor razonable de inversiones en fideicomisos de proyecto no consolidables y otras inversiones permanentes.** Consiste en incrementos y disminuciones en el valor razonable de nuestra inversión en aquellos Fideicomisos de Proyecto no consolidables (es decir, nuestra participación no controladora en ciertos centros comerciales), así como los incrementos y disminuciones en nuestra inversión en compañías asociadas.
- **Impuestos a la utilidad.** Los impuestos a la utilidad incluyen el impuesto causado sobre base legal y los impuestos a la utilidad diferidos.

Estados Consolidados de Resultados No Auditados
Período de tres meses terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(en miles de pesos)

	4T2019	4T2018	Variación %
Ingresos por:			
Rentas	\$ 374,887	353,248	6.1%
Administración de plazas y comisiones por arrendamiento	6,781	4,521	50.0%
Total de Ingresos	381,668	357,769	6.7%
Costos y gastos de operación:			
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(55,407)	(61,692)	(10.2%)
Estimación de cuentas incobrables	(1,926)	(19,566)	(90.2%)
Gastos de administración inmobiliarios	(4,978)	(4,976)	0.0%
Sueldos y salarios	(56,171)	(47,172)	19.1%
Depreciación y amortización	(6,729)	(8,481)	(20.7%)
Gastos generales	(43,269)	(20,368)	112.4%
Total de costos y gastos de operación	(168,480)	(162,255)	3.8%
Otros ingresos (gastos):			
Incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	85,275	16,527	416.0%
Otros ingresos, neto	1,557	1,139	36.7%
Total de otros ingresos, neto	86,832	17,666	391.5%
Utilidad de operación	300,020	213,180	40.7%
(Costos) ingresos financieros:			
Gasto por intereses	(162,269)	(164,930)	(1.6%)
Gasto por intereses arrendamiento	(1,702)	(2,409)	(29.3%)
Ingreso por intereses	7,467	3,491	113.9%
Efecto de valuación de instrumentos financieros derivados	(6,393)	9,496	(167.3%)
Utilidad (pérdida) en cambios, neta	(4)	74	(105.4%)
Costo financiero, neto	(162,901)	(154,278)	5.6%
Incremento en el valor razonable de certificados de fideicomiso de proyecto no consolidable	17,777	18,108	(1.8%)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	154,896	77,010	101.1%
Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal	(18,084)	(19,906)	(9.2%)
Diferidos	(45,047)	13,979	(422.2%)
Total impuestos a la utilidad	(63,131)	(5,927)	965.1%
Utilidad neta consolidada	\$ 91,765	71,083	29.1%
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora	113,385	70,003	62.0%
Participación de los activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	(11,734)	(6,637)	76.8%
Participación no controladora	(9,886)	7,717	(228.1%)
Utilidad neta consolidada	\$ 91,765	71,083	29.1%
Otros resultados integrales	2,435	-	100.0%
Utilidad Integral consolidada	\$ 94,200	71,083	32.5%

RESULTADOS DE LAS OPERACIONES

Resultados de operaciones por los periodos de tres meses concluidos el 31 de diciembre 2019 y 2018

Ingresos

Los ingresos totales por el periodo de tres meses terminado el 31 de diciembre 2019, fueron de \$381.7 millones en comparación con los \$357.8 millones del periodo de tres meses terminando el 31 de diciembre de 2018, lo cual representa un aumento del 6.7%. Este aumento se atribuyó principalmente a un incremento de \$21.6 millones en ingresos por arrendamiento durante el 4T19.

Costos y gastos de operación

El total de costos y gastos de operación fue de \$168.5 millones por el período de tres meses terminado al 31 de diciembre 2019, en comparación con los \$162.3 millones del mismo periodo del año anterior, lo cual representa un incremento de \$6.2 millones o 3.8%.

Esta variación se atribuyó principalmente a un incremento de \$9.0 millones en sueldos y salarios, así como un incremento en gastos generales por \$22.9 millones, parcialmente compensados por una disminución en los gastos de administración, mantenimiento y seguridad por \$6.3 millones y una disminución de la estimación para cuentas incobrables por \$17.6 millones con respecto al mismo periodo del año pasado.

Otros ingresos (gastos), neto

El total de otros ingresos (gastos), neto por el período de tres meses terminado al 31 de diciembre 2019 fue un ingreso de \$86.8 millones en comparación con el ingreso de \$17.7 millones por el mismo periodo del año anterior. La variación en los otros ingresos obtenidos se atribuyó principalmente a un incremento en el valor razonable de propiedades de inversión con respecto al mismo periodo de 2018, derivado de avalúos practicados por terceros independientes. A partir del mes de junio de 2019, nuestra propiedad denominada Paseo Hipódromo, cambió su enfoque de costos a ser valuada mediante el enfoque de ingresos derivado del proceso de estabilización.

Costo financiero, neto

El costo financiero, neto ascendió a \$162.9 millones por el periodo de tres meses terminando el 31 de diciembre de 2019, en comparación con los \$154.3 millones del mismo periodo del año anterior, lo cual representó un incremento por \$8.6 millones o 5.6%. Este efecto se debe principalmente al afecto de valuación de los instrumentos financieros de cobertura de cobertura de tasa de interés, que hasta el 31 de agosto de 2019 fueron reconocidos en resultados, a partir del 2 de septiembre de 2019 fueron caracterizados contablemente como de negociación.

Utilidad neta consolidada del periodo

La utilidad neta consolidada por el periodo de tres meses terminado al 31 de diciembre de 2019 fue de \$91.8 millones, en comparación con \$71.1 millones relativa al mismo periodo del año anterior, lo cual representa un incremento de 29.1%. Esto se atribuye a la combinación de incrementos y disminuciones en los rubros de los estados consolidados intermedios de resultados descritos anteriormente.

Estados Consolidados de Resultados No Auditados
Años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(en miles de pesos)

	2019	2018	Variación %
Ingresos por:			
Rentas	\$ 1,488,757	1,381,841	7.7%
Contratos de administración de plazas y comisiones por arrendamiento	26,227	20,490	28.0%
Total de Ingresos	1,514,984	1,402,331	8.0%
Costos y gastos de operación:			
Gastos de administración, mantenimiento y seguridad	(244,302)	(238,822)	2.3%
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(10,464)	(30,971)	(66.2%)
Gastos de administración inmobiliarios	(19,735)	(19,991)	(1.3%)
Sueldos y salarios	(215,607)	(197,154)	9.4%
Depreciación y amortización	(27,554)	(22,527)	22.3%
Gastos generales	(104,462)	(77,395)	35.0%
Total de costos y gastos de operación	(622,124)	(586,860)	6.0%
Otros ingresos (gastos):			
Incremento (disminución) en el valor razonable de propiedades de inversión	301,955	(35,177)	(958.4%)
Otros ingresos (gastos), neto	8,538	7,243	17.9%
Total de otros ingresos (gastos), neto	310,493	(27,934)	(1211.5%)
Utilidad de operación	1,203,353	787,537	52.8%
Costos financieros, (ingresos):			
Gasto por intereses	(651,524)	(639,630)	1.9%
Gasto por intereses arrendamiento	(6,371)	(7,892)	(19.3%)
Ingreso por intereses	21,848	24,596	(11.2%)
Efecto en valuación de instrumentos financieros derivados	(51,780)	(30,939)	67.4%
Pérdida en cambios, neta	(191)	(596)	(68.0%)
Costo financiero, neto	(688,018)	(654,461)	5.1%
Incremento en el valor razonable de certificados de fideicomiso de proyecto no consolidable	117,790	88,460	33.2%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	633,125	221,536	185.8%
Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal	(69,879)	(65,222)	7.1%
Diferidos	(98,463)	17,195	(672.6%)
Total impuestos a la utilidad	(168,342)	(48,027)	250.5%
Utilidad neta consolidada	\$ 464,783	173,509	167.9%
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Accionistas de la compañía	448,566	164,316	173.0%
Participación de los activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	(10,929)	(8,009)	36.5%
Participación no controladora	27,146	17,202	57.8%
Utilidad neta consolidada	\$ 464,783	173,509	167.9%
Otros resultados integrales	502	-	100.0%
Utilidad Integral consolidada	\$ 465,285	173,509	168.2%

Resultados de operaciones por los años concluidos el 31 de diciembre de 2019 y 2018

Ingresos

Los ingresos totales por el periodo terminado el 31 de diciembre 2019, fueron de \$1,515.0 millones en comparación con los \$1,402.3 millones por el año terminando el 31 de diciembre de 2018, lo cual representa un aumento por \$112.7 u 8.0%. Este aumento se atribuyó principalmente a un incremento de \$106.9 millones en ingresos por arrendamiento, atribuible principalmente a las nuevas propiedades que han continuado con su proceso de estabilización durante 2019, Paseo Hipódromo (ubicado en Naucalpan de Juárez, Estado de México) y Urban Village en Garza Sada (ubicado en Monterrey, Nuevo León).

Asimismo, se tuvo un incremento de \$5.7 millones en los ingresos por administración de plazas y comisiones por arrendamiento en comparación con el mismo periodo de año anterior.

Costos y gastos de operación

El total de costos y gastos de operación fue de \$622.1 millones por el período terminado al 31 de diciembre de 2019, en comparación con los \$586.9 millones del año anterior, lo cual representa un incremento de \$35.3 millones o 6.0%. Esta variación se atribuyó principalmente a un incremento en los gastos de administración, mantenimiento y seguridad por \$5.5 millones derivado de la actividad en los centros comerciales que se indican en el párrafo anterior, un incremento por \$18.5 millones en sueldos y salarios por vacantes cubiertas en el periodo y necesidades de los nuevos centros comerciales, así como un incremento en la depreciación y amortización por \$5.0 millones, un incremento de los gastos generales por \$27.1 millones o 35.0% con respecto al mismo periodo de 2018, cuyos incrementos fueron parcialmente compensados por una disminución de la estimación para cuentas incobrables por \$20.5 millones o 66.2% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Otros ingresos (gastos), neto

El total de otros gastos, neto por el período terminado al 31 de diciembre de 2019 fue un ingreso de \$310.5 millones en comparación con un gasto de \$27.9 millones del año anterior. Este incremento en los otros ingresos se atribuyó principalmente a un incremento en el valor razonable de nuestras propiedades de inversión con respecto a la disminución en el valor razonable que se tuvo en 2018, derivado de avalúos practicados por terceros independientes. En este periodo nuestra propiedad denominada Paseo Hipódromo, cambió su enfoque de costos a ser valuada mediante el enfoque de ingresos derivado del proceso de estabilización.

Costo financiero, neto

El costo financiero, neto ascendió a \$688.0 millones por el periodo terminando el 31 de diciembre de 2019, en comparación con los \$654.5 millones del año anterior, lo cual representó un incremento de \$33.6 millones o 5.1%. El incremento se debe principalmente al aumento de los gastos por intereses, adicional al afecto de valuación de los instrumentos financieros de cobertura de cobertura de tasa de interés, que hasta el 31 de agosto de 2019 fueron reconocidos en resultados, a partir del 2 de septiembre de 2019 fueron caracterizados contablemente como de negociación.

Utilidad neta consolidada del ejercicio

La utilidad neta consolidada por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019 fue de \$464.8 millones, en comparación con la utilidad neta por \$173.5 millones relativa al mismo periodo del año anterior, lo cual representa un incremento por \$291.3 millones o 167.9%. Esto se atribuye a la combinación de incrementos y disminuciones en los rubros de los estados consolidados intermedios de resultados descritos anteriormente.

**Estados Consolidados de Situación Financiera No Auditados
al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre 2018
(en miles de pesos)**

	Al 31 diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Variación %
ACTIVO			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 404,468	273,862	47.7%
Cuentas por cobrar, neto	6,547	16,488	(60.3%)
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	265,260	232,521	14.1%
Pagos anticipados	106,928	145,591	(26.6%)
Derechos de uso de arrendamiento circulante	6,997	7,438	(5.9%)
Total de activo circulante	790,200	675,900	16.9%
Activo no circulante:			
Propiedades de inversión	12,846,518	12,461,482	3.1%
Mobiliario, equipo, mejoras y adaptaciones, neto	53,915	67,054	(19.6%)
Derechos de uso de arrendamiento largo plazo	2,118	6,859	(69.1%)
Derechos de uso de arrendamiento de mobiliario y equipo	6,992	4,755	47.0%
Inversiones en compañías y fideicomisos asociados	661,096	592,929	11.5%
Impuestos a la utilidad diferidos	92,160	113,160	(18.6%)
Instrumentos financieros derivados	2,721	51,836	(94.8%)
Otros activos no circulantes, neto	48,644	48,414	0.5%
Pagos anticipados	18,112	18,112	0.0%
Efectivo restringido	116,533	118,531	(1.7%)
Total de activo no circulante	13,848,809	13,483,132	2.7%
Total del activo	\$ 14,639,009	14,159,032	3.4%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE			
Pasivo circulante:			
Vencimiento circulante de deuda a largo plazo	\$ 85,302	117,346	(27.3%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	77,801	76,132	2.2%
Impuestos por pagar y gastos acumulados	63,932	92,855	(31.1%)
Participación de los trabajadores en la utilidad	316	285	10.9%
Ingresos diferidos	48,632	10,699	354.5%
Impuestos a la utilidad	72,009	21,578	233.7%
Arrendamientos por pagar porción circulante	8,132	7,832	3.8%
Provisiones a corto plazo	12,636	25,874	(51.2%)
Total de pasivo circulante	368,760	352,601	4.6%
Pasivo no circulante:			
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	6,328,184	6,352,417	(0.4%)
Honorario por desempeño inmobiliario	235,478	235,478	0.0%
Impuestos a la utilidad diferidos	521,064	443,597	17.5%
Ingresos diferidos	33,340	26,887	24.0%
Depósitos en garantía	92,358	87,540	5.5%
Obligaciones por beneficios al retiro	603	752	(19.8%)
Pasivo por arrendamiento	3,538	8,050	(56.0%)
Activos netos atribuibles a los tenedores y fideicomitentes	1,034,483	1,113,989	(7.1%)
Total de pasivo no circulante	8,249,048	8,268,710	(0.2%)
Total del pasivo	8,617,808	8,621,311	(0.0%)
Capital contable:			
Capital Social	4,254,423	4,254,423	0.0%
Prima por emisión en suscripción de acciones	50,549	32,355	56.2%
Utilidades retenidas	747,181	582,864	28.2%
Utilidad del ejercicio	448,566	164,316	173.0%
Otros resultados integrales	502	-	100.0%
Participación controladora	5,501,221	5,033,958	9.3%
Participación no controladora	519,980	503,763	3.2%
Total de capital contable	6,021,201	5,537,721	8.7%
Total del pasivo y capital contable	\$ 14,639,009	14,159,032	3.4%

SITUACIÓN FINANCIERA

Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$404.5 millones, un incremento de \$130.6 millones o 47.7% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$273.9 millones. El incremento del efectivo se debe principalmente a cuentas por cobrar, proveniente de la terminación anticipada del contrato con Lowe's por aproximadamente \$44.0 millones, así como las erogaciones incurridas en costos de administración de nuestras plazas, pagos de pasivos por capital de trabajo y pagos de capital e intereses de los financiamientos.

Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar

Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 ascendieron a \$265.3 millones, un incremento de \$32.7 millones o 14.1% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$232.5 millones. La variación de este rubro se debe principalmente a una disminución de pagos provisionales de ISR, compensado con un incremento en saldos a favor de IVA e ISR.

Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión incluyen 36 centros comerciales que Planigrupo opera por medio de sus subsidiarias consolidadas. Al 31 de diciembre de 2019, el saldo de propiedades de inversión ascendió a \$12,846.5 millones, un incremento de \$385.0 millones o 3.1% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$12,461.5 millones. La variación en el saldo de este rubro se debe al efecto de incremento en la valuación de las propiedades por \$301.9 millones, adiciones de capex y costos de construcción por \$83.1 millones. El incremento en el valor razonable de las propiedades se realiza bajo el enfoque de ingresos considerando el enfoque de flujos descontados.

Mobiliario, equipo y adaptaciones

El mobiliario, equipo y adaptaciones al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$53.9 millones, una disminución por \$13.1 millones o 19.6% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$67.1 millones, que corresponde a la depreciación de activos reconocida en resultados en este periodo, neta de las adiciones de mobiliario y equipo incurridas en el periodo.

Otras inversiones permanentes

Las otras inversiones permanentes al 31 de diciembre de 2019 ascendieron a \$661.1 millones, un incremento por \$68.2 millones u 11.5% con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$592.9 millones. El incremento en este rubro corresponde al reconocimiento del método de participación en la inversión en asociadas por el Fideicomiso F/00979, el que mantiene una inversión sobre el Fideicomiso F/1002 ("Tijuana" o "Macroplaza Insurgentes"), en el cual se mantiene una participación del 40% y no se tiene control a la fecha de estos estados financieros.

Instrumentos financieros derivados

El valor de los instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2019 es de \$2.7 millones, una disminución de \$49.1 millones con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$51.8 millones. La variación en este rubro corresponde al efecto neto de adiciones en el periodo, neto de los cargos a resultados por valuación de instrumentos hasta el 31 de agosto de 2019. A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

Pasivo circulante

El pasivo circulante al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$368.8 millones, con lo que tuvo un incremento de \$16.2 millones en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$352.6 millones. Los principales incrementos correspondieron a ingresos diferidos, así como impuestos a la utilidad, compensados por una disminución de pasivos pendientes al 31 de diciembre de 2018, incluyendo cuentas por pagar a proveedores y otros pasivos acumulados.

Deuda a largo plazo y vencimientos circulantes

El rubro de deuda a largo plazo y vencimientos circulantes al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$6,328.2 y \$85.3 millones, respectivamente, teniendo una disminución de \$24.2 millones o 0.4% y una disminución de \$32.0 millones o 27.3%, respectivamente, con respecto al saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$6,352.4 y 117.3 millones de dichas cuentas. La disminución se debe a la amortización de la deuda y el reconocimiento de los intereses por pagar.

Capital social

El saldo del capital social al 31 de diciembre de 2019 no tuvo movimientos en comparación con el saldo reflejado al 31 de diciembre de 2018.

En el caso de las utilidades retenidas y la participación no controladora, la variación que se presentó se debe al resultado del año concluido al 31 de diciembre de 2019.

Prima en emisión por suscripción de acciones

La prima en emisión por suscripción de acciones al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$50.5 millones, con un incremento de 18.2 millones o 56.2% en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2018 por \$32.4 millones. El incremento en esta cuenta corresponde principalmente al registro contable del plan de pagos basados en acciones, el cual considera la prestación de incentivos a largo plazo para directivos.

El registro contable del citado incremento en los pagos basados en acciones se ha reconocido con un cargo al estado de resultados en la línea de sueldos y salarios, y un abono a la prima en emisión por suscripción de acciones, la cual será cancelada cuando las acciones sean otorgadas para fondear al capital social cuando las acciones sean suscritas y pagadas.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo No Auditados
al 31 de diciembre de 2019 y 2018
(en miles de Pesos)

	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2018	Variación %
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada del periodo	\$ 464,783	173,509	167.9%
Ajustes por:			
Incremento en el valor razonable de propiedades de inversión	(301,955)	35,177	(958.4%)
Depreciación y amortización	16,646	15,190	9.6%
Amortización derechos arrendamiento	10,908	7,337	48.7%
Pagos basados en acciones	18,194	16,558	9.9%
Impuestos a la utilidad	168,342	48,027	250.5%
Pérdida en baja de mobiliario, equipo y adaptaciones y mejoras	-	201	(100.0%)
Incremento en el valor razonable de otras inversiones permanentes	(117,790)	(88,460)	33.2%
Intereses a favor	(21,848)	(24,596)	(11.2%)
Efecto en valuación de instrumentos financieros derivados	51,780	30,939	67.4%
Efecto en valuación de instrumentos financieros derivados - ORI	(502)	-	100.0%
Intereses a cargo	657,895	647,522	1.6%
Subtotal	946,453	861,404	9.9%
Cambios en:			
Cuentas por cobrar comerciales	9,941	(2,102)	(572.9%)
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar, neto	(32,739)	26,527	(223.4%)
Pagos anticipados	38,663	37,265	3.8%
Depósitos en Garantía	4,818	6,923	(30.4%)
Otros activos no circulantes, neto	(228)	(852)	(73.2%)
Cuentas por pagar y provisiones	1,669	(19,112)	(108.7%)
Arrendamientos pagados	(37,933)	(16,053)	136.3%
Impuestos y gastos acumulados	(28,923)	(71,841)	(59.7%)
Impuestos a la utilidad pagados	(19,443)	(47,188)	(58.8%)
Otros pasivos no circulantes	7,563	252	2901.2%
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	889,841	775,223	14.8%
Actividades de inversión:			
Inversión en certificados de fideicomiso de proyecto y otras inversiones permanentes	49,623	30,526	62.6%
Adquisiciones de mobiliario, mejoras y adaptaciones	(3,507)	(12,103)	(71.0%)
Adquisición de propiedades de inversión	(38,856)	(130,139)	(70.1%)
Intereses cobrados	21,849	24,596	(11.2%)
Flujos netos de efectivo generados (utilizados) en actividades de inversión	29,109	(87,120)	(133.4%)
Actividades de financiamiento:			
Entradas de efectivo por aumento de capital social,	-	714	(100.0%)
Pago de arrendamientos	-	(5,752)	(100.0%)
Distribución en certificados de fideicomisos y reembolso tenedores y fideicomitentes	(198,927)	(107,253)	85.5%
Préstamos obtenidos	400,118	2,166,360	(81.5%)
Pagos del principal de préstamos	(340,475)	(2,113,325)	(83.9%)
Intereses pagados	(647,326)	(639,630)	1.2%
Instrumentos financieros derivados pagados	(3,732)	(34,522)	(89.2%)
Efectivo restringido	1,998	(11,460)	(117.4%)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(788,344)	(744,868)	5.8%
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	130,606	(56,765)	(330.1%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	273,862	330,627	(17.2%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del periodo	\$ 404,468	273,862	47.7%

Nuestra principal fuente de liquidez de corto plazo es el flujo generado por nuestras operaciones. Los recursos así generados se aplican principalmente para pagar gastos operativos y otros gastos directamente asociados con nuestras propiedades, incluyendo gastos de mantenimiento e inversiones de capital en mejoras recurrentes de nuestras propiedades.

Tenemos intención de continuar cubriendo nuestros requerimientos de liquidez de corto plazo a través del efectivo generado por nuestras operaciones. Consideramos que nuestros ingresos por arrendamiento, libres de gastos operativos, en general nos darán entradas de flujo de efectivo para cumplir con gastos generales, administrativos y financiar distribuciones.

Nuestros requerimientos de liquidez a largo plazo consisten primordialmente en fondos para pagar por el desarrollo o redesarrollo de proyectos, renovaciones, ampliaciones, adquisiciones de propiedad y otros gastos de capital no recurrentes que deben hacerse periódicamente. Nuestra intención a futuro es cubrir nuestros requerimientos de liquidez de largo plazo a través de varias fuentes de recursos, incluyendo financiamientos a través de deuda y, en su caso, de ofertas de capital. Esperamos que cualquier deuda en la que incurramos, contenga las obligaciones de no hacer habituales, incluyendo disposiciones que puedan limitar nuestra capacidad para incurrir en deuda adicional, limitaciones al otorgamiento de otras hipotecas o garantías o limitaciones para transmitir ciertos activos, comprar o adquirir inmuebles adicionales, cambiar la conducción de nuestro negocio o hacer préstamos o dar anticipos, para celebrar cualquier fusión, consolidación con, o adquirir el negocio, activos o capital de cualquier tercero.

No hemos establecido restricciones con nuestras subsidiarias para que nos transfieran recursos ni tenemos conocimiento de alguna tendencia, compromiso o acontecimiento conocido que pueda o vaya a afectar significativamente nuestra liquidez, resultados de operación o condición financiera.

Exposición, riesgos y contingencias

Ocasionalmente celebramos instrumentos financieros derivados para mitigar el riesgo derivado de las fluctuaciones en las tasas de interés derivado de los créditos a tasa variable que hemos contratado. Dichos instrumentos financieros derivados, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación.

Dichos instrumentos financieros, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación hasta el 31 de agosto de 2019.

A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

No podemos asegurar que estaremos protegidos adecuadamente por nuestras operaciones de cobertura o que dichas operaciones de cobertura no resultarán en pérdidas que afecten nuestro negocio, condición financiera y resultado de operaciones.

Al 31 de diciembre de 2019, el 99.9% de la deuda contratada a tasa variable, está cubierta por instrumentos financieros derivados. Los instrumentos financieros derivados celebrados por PLANIGRUPO son registrados como un activo, a un valor razonable de Ps. 2.7 millones, una cifra equivalente al 0.01% de nuestros pasivos.

PLANIGRUPO no ha tenido llamadas de margen al 31 de diciembre de 2019 por los instrumentos financieros contratados y no ha tenido incumplimiento alguno al amparo de dichos instrumentos.

Situación financiera liquidez y recursos de capital

Nuestra principal fuente de liquidez de corto plazo es el flujo generado por nuestras operaciones. Los recursos así generados se aplican principalmente para pagar gastos operativos y otros gastos directamente asociados con nuestras propiedades, incluyendo gastos de mantenimiento e inversiones de capital en mejoras recurrentes de nuestras propiedades.

Al 31 de diciembre de 2019, nuestra liquidez era de Ps. 789.9 millones y se componía del total del activo circulante (efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar, así como pagos anticipados y derechos de uso de arrendamiento circulante) lo que representa el 2.8% de nuestros activos totales.

Operaciones fuera del Estado de Situación Financiera

A la fecha del reporte no contamos con operaciones que no se encuentren registradas en nuestro estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2019, nuestra deuda insoluta total por la participación controladora, era de Ps. 6,413.5 millones. Del monto total de la deuda, al 31 de diciembre de 2019, Ps. 85.3 millones eran deuda a corto plazo y Ps. 6,328.2 millones deuda a largo plazo.

El LTV de PLANIGRUPO al 4T19 es 39.9%, sin incluir nuestras propiedades con participación no controladora.

El LTV al 4T19, incluyendo nuestras propiedades con participación no controladora, fue de 41.0%.

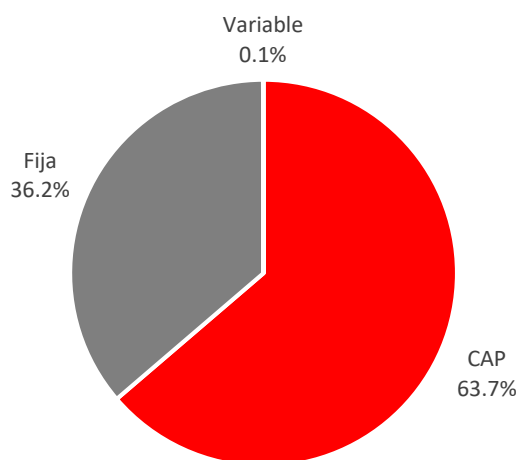
Los contratos de deuda a nivel propiedad cuentan con una garantía fiduciaria e hipotecaria.

Al 31 de diciembre de 2019, el 36.7% de nuestra deuda devengaba intereses a una tasa fija y el 63.3% a una tasa variable.

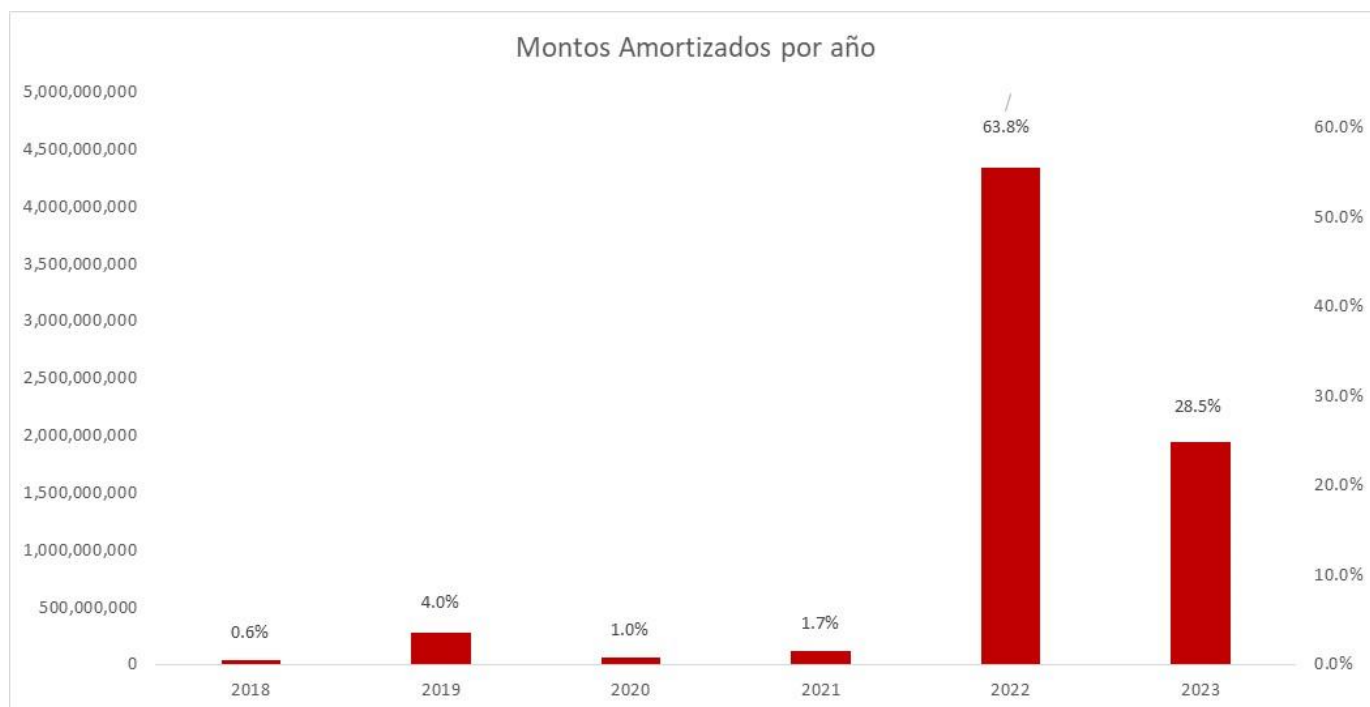
Derivado de los refinanciamientos recientes de nuestras deudas, al 31 de diciembre de 2019, nuestra deuda total, incluyendo las plazas en las que tenemos participación controladora y no controladora era de Ps. 6,691.7 millones de los cuales el 0.1% correspondía a una tasa de interés variable, el 63.7% a una tasa variable con cobertura de interés vigente y el 36.2% tasa de interés fijo.

La tasa promedio ponderada consolidada es de 9.3%, sobre saldos insolutos al 31 de diciembre de 2019.

ESTRUCTURA DE DEUDA



Montos Amortizados por año



Inversiones de Capital

Por el periodo concluido el 31 de diciembre de 2019, incurrimos en inversiones de capital por Ps. 38.9 millones, que consistieron principalmente en inversiones por mantenimiento y el redesarrollo de una de nuestras propiedades.

Revelaciones Cuantitativas y Cualitativas sobre Riesgos de Mercado

Administración de Riesgos

En el curso ordinario del negocio, estamos expuestos a diversos riesgos de mercado que están fuera de nuestro control, incluyendo fluctuaciones en las tasas de interés y los tipos de cambio de divisas, los cuales podrían tener un efecto adverso sobre el valor de nuestros activos y respecto de nuestros pasivos financieros, futuros flujos de efectivo y utilidades. Como resultado de estos riesgos de mercado, podríamos sufrir pérdidas debido a cambios adversos en las tasas de interés o los tipos de cambio de divisas.

Nuestra política de administración de riesgos busca evaluar las posibilidades de experimentar pérdidas y el impacto consolidado de las mismas y mitigar nuestra exposición a fluctuaciones en tasas de interés y tipos de cambio de divisas.

Riesgo de Tasa de Interés

Tenemos una exposición a riesgo de mercado por cambios en las tasas de interés. Las fluctuaciones en tasas de interés impactan principalmente a los préstamos, cambiando ya sea su valor razonable, o sus flujos de efectivo futuros. La Administración no cuenta con una política formal para determinar cuánto de la exposición de PLANIGRUPO deberá ser a tasa fija o variable. No obstante, al momento de obtener nuevos préstamos, nuestra administración usa su juicio para decidir si considera que una tasa fija o variable sería más favorable para nosotros durante el plazo previsto, hasta su vencimiento.

Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en las tasas de interés, PLANIGRUPO contrató instrumentos financieros derivados. Dichos instrumentos financieros, aunque son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, por no cumplir con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables, se han designado como de negociación hasta el 31 de agosto de 2019.

A partir del 2 de septiembre de 2019, Planigrupo adoptó contabilidad de coberturas bajo los nuevos pronunciamientos de la IFRS 9, cambiando el tratamiento contable de sus instrumentos financieros derivados que se encontraban caracterizados contablemente como instrumentos de negociación.

Riesgo de Tipo de Cambio de Divisas

Al 31 de diciembre de 2019, la posición monetaria de activos y pasivos en dólares era poco significativa, representa menos del 1% del total de nuestros ingresos operativos, mientras que prácticamente la totalidad de nuestros ingresos, costos y gastos de operación se encuentran denominados en Pesos.

CONFERENCIA TELEFÓNICA

PLANIGRUPO LATAM, S.A.B. de C.V.

Conferencia Telefónica de Resultados del Cuarto Trimestre 2019.

Fecha: Martes 25 de febrero de 2020.

Hora: 9:00 A.M. (Hora del Centro, Cd. de México) /10:00 A.M. (Hora del Este, N.Y.)

Presentado por:

Elliott Bross Umann – Director General

Conrado Alba Brunet – Director de Finanzas

Karime Garza Serna – Director de Operaciones

Números de marcación

México: Tel: + 1 (334) 323 - 7224

Estados Unidos / Internacional: Tel: +1 (334) 323 - 7224

Código de acceso: PLANI (tono de voz)