

## CONTRATO DE VENDA DE ESPAÇOS PUBLICITARIOS EM RADIO WEB

### DAS PARTES:

<b>CONTRATANTE:</b>		
<b>Nome:</b>	<b>Fantasia:</b>	
<b>CPF/CNPJ:</b>	<b>IE:</b>	
<b>Telefone:</b>	<b>E-mail:</b>	
<b>Endereço:</b>	<b>Nº:</b>	
<b>Bairro:</b>	<b>Cidade:</b>	<b>UF:</b>

<b>CONTRATADA:</b>		
<b>Razão Social:</b> MBA SERVICOS DE INTERNET LTDA	<b>CNPJ:</b> 32.904.181/0001-77	
<b>Telefone:</b> (94) 9 99106-2901	<b>E-mail:</b> adm@fyber.radio.br	
<b>Endereço:</b> Rua Contorno	<b>Nº:</b> 23	
<b>Bairro:</b> São Felix II	<b>Cidade:</b> Marabá	<b>Estado:</b> PA

<b>PLANO CONTRATADO:</b>

### CLAUSULA 1ª – OBJETO:

Este contrato tem como objeto a venda de espaços publicitários na Rádio Web da CONTRATADA para a divulgação dos produtos/serviços da CONTRATANTE, conforme previsto no art. 427 do Código Civil, que estabelece a proposta de contrato como obrigatória.

### CLAUSULA 2ª – DAS ESPECIFICAÇÕES E FORMAS DE VEICULAÇÃO:

O comercial terá a duração de (30s) segundos e será veiculado seguindo o **PLANO CONTRATADO**, conforme Art. 431 do Código civil, que ressalta a possibilidade de estabelecer cláusulas contratuais de forma livre entre as partes.

### CLÁUSULA 3ª – DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O pagamento seguirá a modalidade e será efetuado através de pix ou cartão de credito ou boleto bancário, entregue no ato da assinatura deste contrato. Esta cláusula encontra amparo no art. 393 e 394 do Código Civil, que trata da estipulação do preço e versa sobre a obrigatoriedade do pagamento em dinheiro, salvo conveção ou disposição legal em contrário.

### CLAUSULA 4ª – DA ENTREGA DO MATERIAL:

O material a ser veiculado deverá ser entregue pela CONTRATANTE À CONTRATADA com uma antecedência mínima de (07 dias) da primeira veiculação, conforme art. 465 do Código Civil, que estabelece a obrigação de fazer.

### CLAUSULA 5ª – DA RESPONSABILIDADE:

A CONTRATANTE é inteiramente responsável pelo conteúdo do material fornecido, assegurado que não infringe direitos de terceiros, em conformidade com o art. 186 do Código Civil, que trata dos atos que causam danos a terceiros.

## **CLAUSULA 6ª – DAS ALTERAÇÕES:**

Qualquer alteração no conteúdo ou na forma de veiculação do comercial deverá ser comunicada com (07 dias) de antecedência e poderá gerar custos adicionais. Este item é amparado pelo art. 462 do Código Civil, que permite alterações desde que de comum acordo entre as partes.

## **CLAUSULA 7ª – DA RESCISÃO:**

Qualquer das partes poderá rescindir o presente contrato mediante aviso prévio de (7 dias), sem necessidade de justificação, conforme o art. 473 do Código Civil, que versa sobre a possibilidade de resolução contratual por qualquer das partes.

## **CLAUSULA 8ª – DAS PENALIDADES**

Em caso de atraso no pagamento, será cobrada multa de (2%) sobre o valor devido, além de juros de mora de (0,03%) ao dia, fundamentado no art. 406 do Código Civil, que prevê a incidência de juros legais em caso de inadimplência.

## **CLAUSULA 9ª – DA CONFIDENCIALIDADE:**

Ambas as partes se comprometem a manter confidencialidade, nos termos do art. 206 do Código Civil, que estabelece o prazo de prescrição de ação que vise a proteção da privacidade.

## **CLAUSULA 10ª – DA NÃO EXCLUSIVIDADE:**

A CONTRATADA poderá vender espaços publicitários para outras empresas, mesmo concorrentes da CONTRATANTE, baseado na liberdade de comércio prevista no art. 170 da Constituição federal.

## **CLAUSULA 11ª – DA VIGENCIA:**

Este contrato tem vigência de (03 meses a partir da data de assinatura ou primeira veiculação, conforme art. 132 do Código Civil, que define o início da contagem de prazo.

## **CLAUSULA 12ª – DA RENOVAÇÃO:**

Após o término da vigência, o contrato poderá ser renovado automaticamente, salvo comunicação em contrário de qualquer das partes com (30 dias) de antecedência, em linha com o art. 133 do Código Civil, sobre a continuação do contrato após o seu termo.

## **CLAUSULA 13ª – DAS CONDIÇÕES GERAIS:**

A CONTRATADA se reserva o direito de recusar qualquer material que fira seus princípios éticos ou que possa gerar responsabilidade legal, com base no art. 187 do Código Civil, que trata do abuso do direito.

## **CLAUSULA 14ª – DA CELEBRAÇÃO:**

Este contrato é celebrado em caráter irrevogável e irretratável, obrigando as partes e seus sucessores, conforme art. 421 do Código Civil, que ratifica função social do contrato.

## **CLAUSULA 15ª – DO FORO:**

Para dirimir qualquer controvérsia oriunda deste contrato, as partes elegem o foro da comarca de Marabá, de acordo com o art. 63 do Código de Processo civil, que estabelece a competência territorial.

## **CLAUSULA 16ª – DA NOTIFICAÇÃO:**

Qualquer notificação ou comunicação relativa a este contrato deverá ser feita por escrito e enviada ao endereço das partes, conforme consta no preâmbulo, com base no art. 221 do Código Civil, sobre a validade das comunicações em contrato.

#### **CLAUSULA 17ª – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:**

Os casos omissos neste contrato serão resolvidos de acordo com a legislação vigente, conforme previsão do art. 4º da Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro.

#### **CLAUSULA 18ª – RATIFICAÇÃO:**

As partes ratificam todas as cláusulas e condições deste contrato, obrigando-se por si, seus herdeiros e sucessores, em conformidade com art. 109 do Código Civil, que trata da validade das obrigações contratuais.

Marabá - \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura da CONTRATANTE

\_\_\_\_\_  
MBA SERVIÇOS DE INTERNET LTDA  
(RÁDIO FYBER)