



COBACH NUEVA TIJUANA

DISEÑO WEB

PROYECTO DISEÑO WEB

PROF.GUSTAVO VAZQUEZ MONTES

MATRICULA:02213921

NOMBRE:EDDER ADAN RIOS NICASIO

GRUPO:606

TIJUANA,BAJA CALIFORNIA,MEXICO

28 DE ABRIL DE 2025



DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB

Antes de entrar de lleno en lo que será la construcción de la página web, desarrollaremos la metodología para el diseño de las mismas. Es importante ser originales para estructurar sus contenidos, redactar sus textos, agregar imágenes, enlazar las páginas, etc.

1. Elegir posibles temas a tratar en la página web

Empieza haciéndote esta pregunta: ¿De qué puedo hablar en mi página web? ¿Cuál es la temática que voy a trabajar? Para contestar estas preguntas haremos un listado de posibles temáticas que te puedan interesar para realizar la página web. Más adelante iremos eliminando y añadiendo otras según los factores que vamos a tener en cuenta y según cuál sea tu objetivo: ganar muchas visitas, ganar mucho dinero, o cualquiera que sea el fin de tu página web.

NEGOCIO	Sushi de la O
---------	---------------

2. Clasifica los temas

Es importante saber el tipo de Web que queremos crear, es el punto de partida que afecta a todas las etapas posteriores de creación, realizaremos un diseño, aplicaciones, navegabilidad adecuadas al tipo de Web seleccionada. Ejemplos:

- Sitio web comercial.
- Sitio web profesional.
- Sitio web de información.
- Sitio web de ocio.

CLASIFICACIÓN	Sitio web comercial
Capacitación de Informática	Sitio web profesional
Mi artista favorito	Sitio web de ocio
Negocio familiar	Sitio web comercial
Mi ciudad	Sitio web de información
Mi escuela	Sitio web de información

ANOTA TUS TEMAS Y CLASIFÍCALOS SEGÚN SU TIPO (Como se muestra en el ejemplo)

MIS TEMAS	CLASIFICACIÓN
Negocio familiar	Sitio Web Comercial

3.- Escoge un tema para tu página web

El factor más importante, es, que el tema nos apasione. De modo que de la lista de temas que tengo, voy a ordenarlos según me gusten. (El tema que quede primero es sobre el que desarrollarás tu sitio web).

EJEMPLOS: TEMAS ORDENADOS	MIS TEMAS ORDENADOS
Mi escuela	
Mi ciudad	
Mi artista favorito	
Capacitación de Informática	
Negocio familiar	Carrito de sushi

4.- Definición de la información a publicar

Después que hayas seleccionado el tema Sitio web es necesario definir la información que se va a publicar en el sitio web, si vas a hacer una página sobre tu escuela, como en este caso, ¿qué vas a poner?

Es importante no elegir temas de descargas ilegales, ni en los que se apoye al terrorismo, ni trataremos con datos que puedan estar protegidos por las leyes de protección de datos o contenidos con derechos de autor.

ANOTA TU TEMA Y LA INFORMACIÓN QUE TE GUSTARÍA MOSTRAR EN TU SITIO WEB

(Como se muestra en el ejemplo)

EJEMPLO: MI ESCUELA	MI TEMA: Carrito de sushi
Historia de mi escuela	Horario de trabajo
Materias que imparten	Localización
Otros Planteles	Menú
Actividades que realiza	Fotos del lugar
Envío de correos	Fotos de la comida
Enlaces a otras páginas de interés	Contacto para pedir a domicilio

5.- ¿Qué fuentes de información tengo?

Una fuente de información es el lugar del que emanan los conceptos, las ideas y los pensamientos que sirven para la creación de nuevo conocimiento en este caso una página web. Por tanto, en este apartado necesitamos recolectar las fuentes de información de donde vamos a extraer información del tema del sitio web que estás diseñando.

TEMA: Mi escuela
www.cobachbc.edu.mx
http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/bajacalifornia/municipios/02002a.htm
Internet para buscar páginas de interés relacionados con el tema
Enlaces a direcciones de cursos como: www.aulaclic.com , www.aulafacil.com , etc.



ANOTA TU TEMA Y LAS FUENTES DE CONSULTA PARA CREAR TU SITIO WEB (Como se muestra en el ejemplo)

FUENTES DE INFORMACIÓN DE MI TEMA:

Facebook
WhatsApp

6.- Escalabilidad

La escalabilidad se define como las visiones a corto y largo plazo acerca de nuestro sitio Web, si a largo tiempo queremos ampliar nuestro sitio web con nuevas aplicaciones, nuevas páginas, actualizaciones constantes de qué va a depender que realicemos esto:

EJEMPLO DE LA ESCALABILIDAD EN MI PÁGINA: MI ESCUELA

El sitio se revisará constantemente y se modificará cuando ya hayan vencido los enlaces, esté muy lenta debido a la cantidad de visitas que tenga, cuando sea necesario ampliarla, agregar más información o enlaces. Lo que suceda primero.

MENCIONA CADA CUÁNTO VAS A REALIZAR ESCALABILIDAD EN TU SITIO WEB (COMO SE MUESTRA EN EL EJEMPLO)

ESCALABILIDAD EN MI PÁGINA:

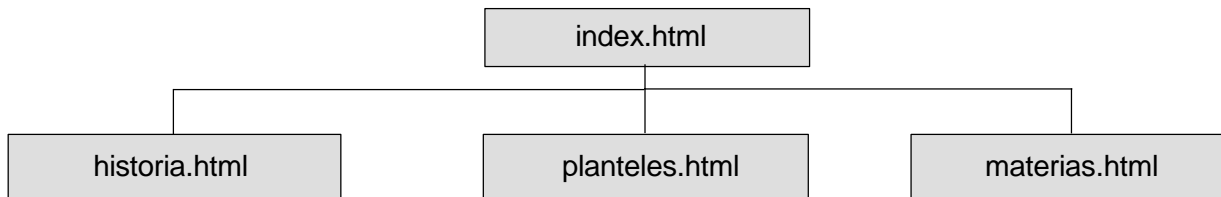
En épocas festivas como San Valentin se podrán pedir platillos mas grandes y se venderán dulces para la ocasion

7.- Planificación (ejemplo)

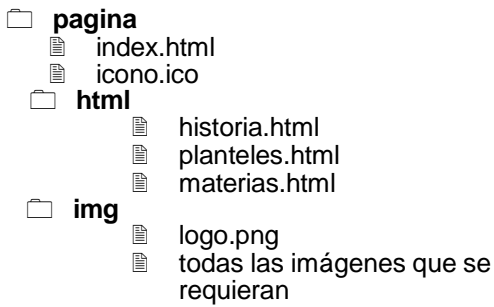
En todo proceso de creación y diseño de páginas web el primer paso a llevar a cabo será la planificación, que incluye la definición de:

EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN:

- OBJETIVOS:** Presentar información de la preparatoria que sea atractiva para los jóvenes de nuevo ingreso.
- PÚBLICO:** Identificar el tipo de personas a la que va dirigida la información, en este caso todo tipo de personas podrán acceder a la página pero el público seleccionado será los estudiantes de secundaria y todos aquellos jóvenes que estén buscando educación del nivel medio superior.
- CONTENIDO:** Habrá información sobre el plantel y la preparación que otorga a los jóvenes.
- ESTRUCTURA:** Estará formada por una página principal que brindará información introductoria o de presentación y ofrecerá enlaces para ir a las secciones del sitio web: materias, capacitaciones, actividades paraescolares, etc. Tendrá otras 3 páginas web más que estarán ligadas a la primera, como se muestra en la estructura siguiente:



La estructura lógica de la carpeta del sitio será:



REALIZA LA PLANIFICACIÓN DE TU SITIO WEB SEGÚN EL TEMA QUE HAYAS ESCOGIDO:

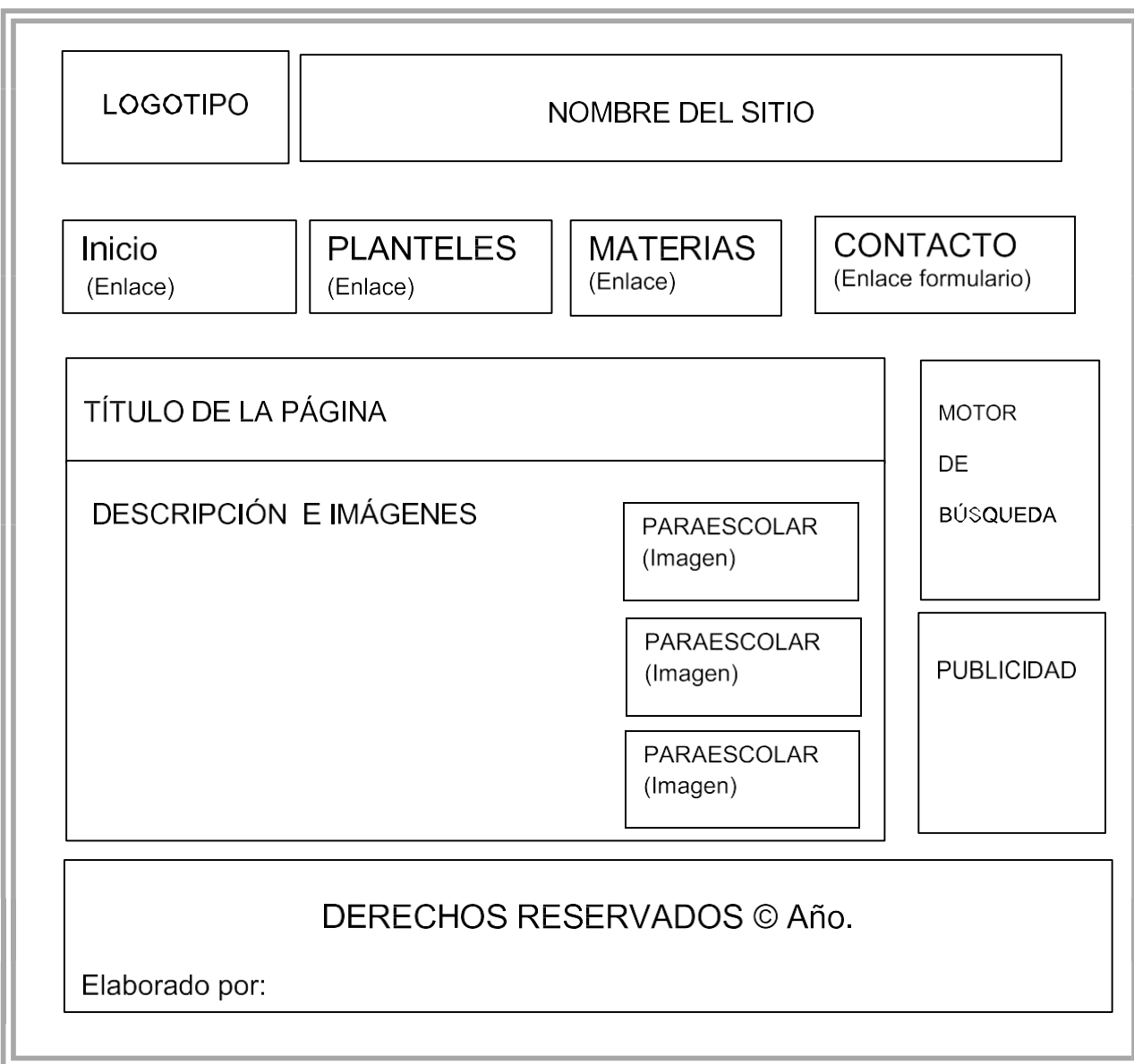
PLANIFICACIÓN:	
OBJETIVOS: Brindarle a las personas un sazón diferente, brindando un servicio excepcional y ofrecer un ambiente acogedor	
PÚBLICO: Para todo publico	
CONTENIDO: Horario, Localización, Menú, Fotos del lugar, Fotos de la comida y Contacto para pedir a domicilio	
ESTRUCTURA:	<pre> graph TD Inicio[Inicio] --- Nosotros[Nosotros] Inicio --- Productos[Productos] Inicio --- Contacto[Contacto] Productos --- Entrada[Entrada 1,2,3 y 4] Productos --- Platillo[Platillo 1,2,3 y 4] Productos --- Rollo[Rollo 1,2,3 y 4] </pre> <p>La estructura lógica de la carpeta del sitio</p> <pre> graph LR pagina[pagina] --> index[index.html] pagina --> icono[icono.ico] html[html] --> doc1[] html --> doc2[] html --> doc3[] html --> doc4[] html --> doc5[] html --> doc6[] img[img] --> logo[logo.png] img --> img1[] img --> img2[] img --> img3[] img --> img4[] </pre>



8.- Definición del diseño

Dependiendo del tipo de web, el tema seleccionado, definida la información y la escalabilidad, estamos preparados para plasmar en papel el diseño del sitio web, incluyendo las páginas, los fondos, tipos de letras, botones, formularios, links, plantillas, aplicaciones, de tal forma que obtengamos "storyboard" *(es un conjunto de ilustraciones mostradas con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una página web antes de realizarse)* de los elementos y diseño que queremos implementar en nuestro sitio web.

Ejemplo de la página principal del sitio web de mi escuela:



REALIZA EL DISEÑO DE TU PÁGINA PRINCIPAL DEL TEMA DEL SITIO WEB QUE SELECCIONASTE

(APÓYATE EN EL EJEMPLO ANTERIOR)



Las **etiquetas** son la estructura básica del HTML. Estas etiquetas o tags se componen y contienen otras propiedades, como son los **atributos** y el **contenido**.

HTML define un total de 91 etiquetas, de las cuales 10 se consideran obsoletas. Sin embargo, una etiqueta por sí sola a veces no contiene la suficiente información para estar completamente definida. Para ello contamos con los **atributos**: pares nombre-valor separados por "=" y escritos en la etiqueta inicial de un elemento después del nombre del elemento. El valor puede estar encerrado entre "comillas dobles" o 'simples'.

Esta sería la estructura general de una línea de código en lenguaje HTML:

```
<tag attribute1="value1" attribute2="value2">contenido</tag>
```

O lo que es lo mismo, con un ejemplo:

```
<a href="http://www.enlace.com" target="_blank">Ejemplo de enlace</a>
```

Donde:

- <a> es la etiqueta o tag inicial y la etiqueta de cierre.
- href y target son los atributos.
- http://www.enlace.com y _blank son las variables.
- Ejemplo de enlace es el contenido.

Aunque también existen elementos vacíos que no necesitan tag de cierre, cuya estructura sería esta:

```
<tag attribute1="value1" attribute2="value2" />
```

Estos elementos vacíos no constan de contenido, como por ejemplo, los tags
 o .

Aunque cada una de las etiquetas HTML define sus propios atributos, encontramos algunos comunes a muchas o casi todas las etiquetas, que se dividen en cuatro grupos según su funcionalidad