

User Storys

User Story - 1

Loja online - Pet Shop

1- Entrega de valor

Permitir aos clientes comprarem produtos para animais de estimação de forma conveniente e segura na loja online do Pet Shop.

2- Narrativa do Usuário

Como cliente do Pet Shop,

Eu quero adicionar produtos ao meu carrinho de compras

Assim que eu selecionar os produtos de que preciso

Quero finaliza a compra ao clicar em “Finalizar Compra”

Cenário: Adicionar produtos ao carrinho

3- Requisitos técnicos:

1. Atores

Cliente da loja online do Pet Shop.

2. Interfaces/Fluxos

Página de produtos, Carrinho de compras, Página de checkout.

3- Dados

Lista de produtos disponíveis, preços, informações de estoque, informações de conta do cliente.

4- Regras de negócios:

1. Produtos adicionados ao carrinho devem estar disponíveis em estoque.
2. O cliente deve ter uma conta na loja online e estar logado.
3. Os produtos no carrinho devem ser armazenados temporariamente.

5- Ambiente

Loja online do Pet Shop.

Funcionalidade

Realizar uma compra na loja online de um Pet Shop

6- Critérios de aceite:

1. Dado que o cliente está logado na loja online

Quando o cliente selecionar um produto disponível

E adicionar o produto ao carrinho

Então o produto deve ser adicionado ao carrinho do cliente

E a quantidade no estoque deve ser reduzida em 1

- 2-1.** Dado que o cliente está logado na loja online

Quando o cliente selecionar um produto que não está disponível em estoque

E adicionar o produto ao carrinho

Então o cliente deve receber uma mensagem de erro informando a indisponibilidade

3-1. Dado que o cliente está logado na loja online

E o carrinho de compras possui produtos adicionados

Quando o cliente acessar a página de checkout

Então a página de checkout deve exibir os produtos corretamente

E o cliente pode prosseguir com o processo de pagamento

User Story – 2

Sistema de Cadastro de Clientes

1- Entrega de valor

Permitir que a equipe de vendas cadastre e gerencie informações de clientes de forma eficiente.

2- Narrativa do Usuário

Como membro da equipe de vendas,

Eu quero ser capaz de cadastrar novos clientes

Para que possamos manter um registro organizado de nossos clientes.

Cenário: Cadastrar um novo cliente

3- Requisitos técnicos:

1. Atores

Membros da equipe de vendas.

2. Interfaces/Fluxos

Interface de cadastro de clientes.

3. Dados

Informações do cliente, como nome, endereço, telefone, e-mail, etc.

4- Regras de negócios:

1. As informações obrigatórias do cliente devem ser preenchidas.
2. O sistema deve validar se o cliente já existe no banco de dados.

5- Ambiente

Sistema de Cadastro de Clientes.

Funcionalidade:

Sistema de Cadastro de Clientes

6- Critérios de aceite:

- 1- Dado que o membro da equipe de vendas está logado no sistema

Quando o membro da equipe preencher as informações obrigatórias do cliente

E clicar no botão "Cadastrar"

Então o sistema deve adicionar o cliente ao banco de dados

E exibir uma mensagem de confirmação

2.1- Dado que o membro da equipe de vendas está logado no sistema

Quando o membro da equipe tentar cadastrar um cliente que já existe no banco de dados

Então o sistema deve exibir uma mensagem de erro informando que o cliente já está cadastrado

3.1- Dado que o membro da equipe de vendas está logado no sistema

E o membro da equipe de vendas acessa a lista de clientes cadastrados

Então a lista de clientes deve exibir os registros corretamente

E permitir que o membro da equipe edite ou exclua registros existentes.