

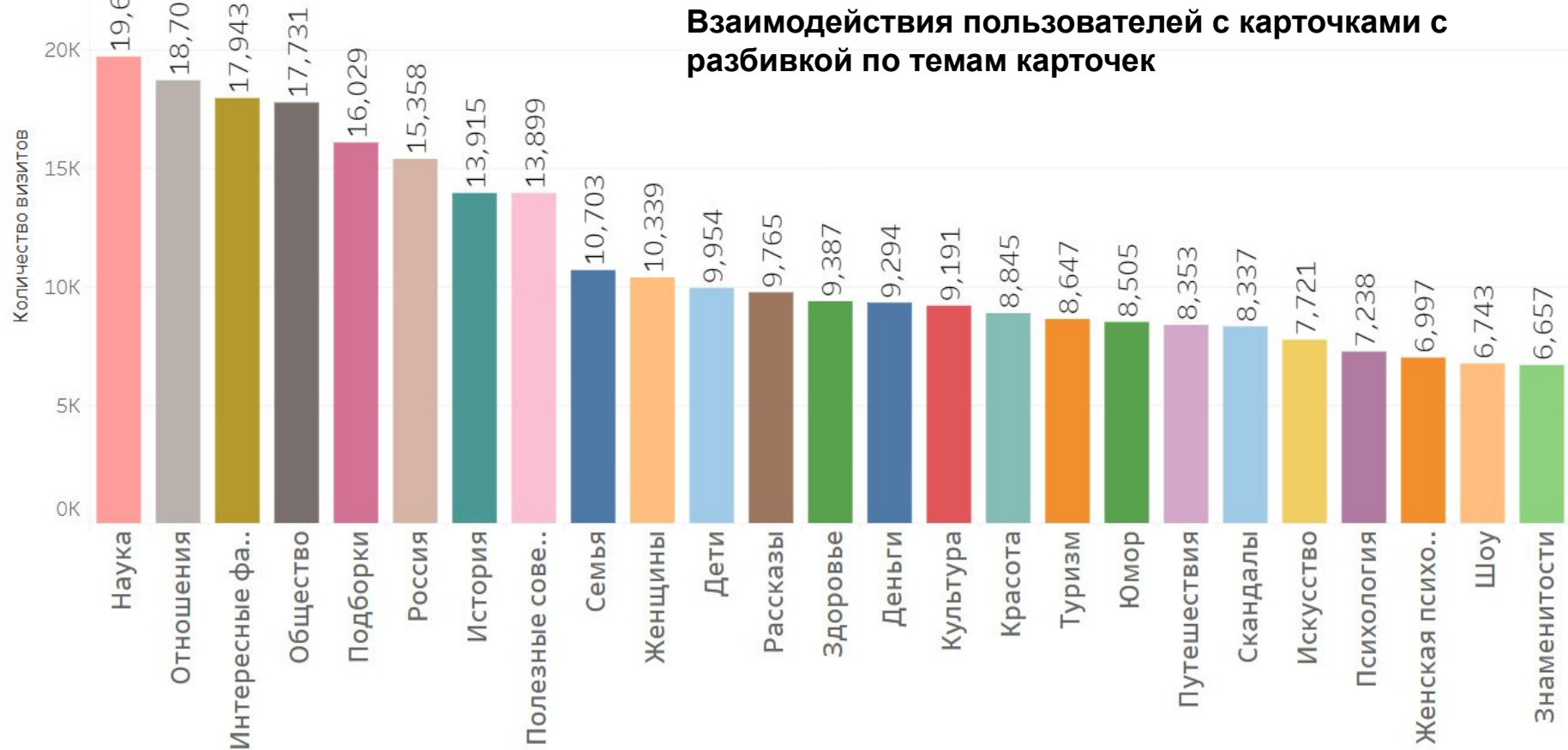
Яндекс Дзен

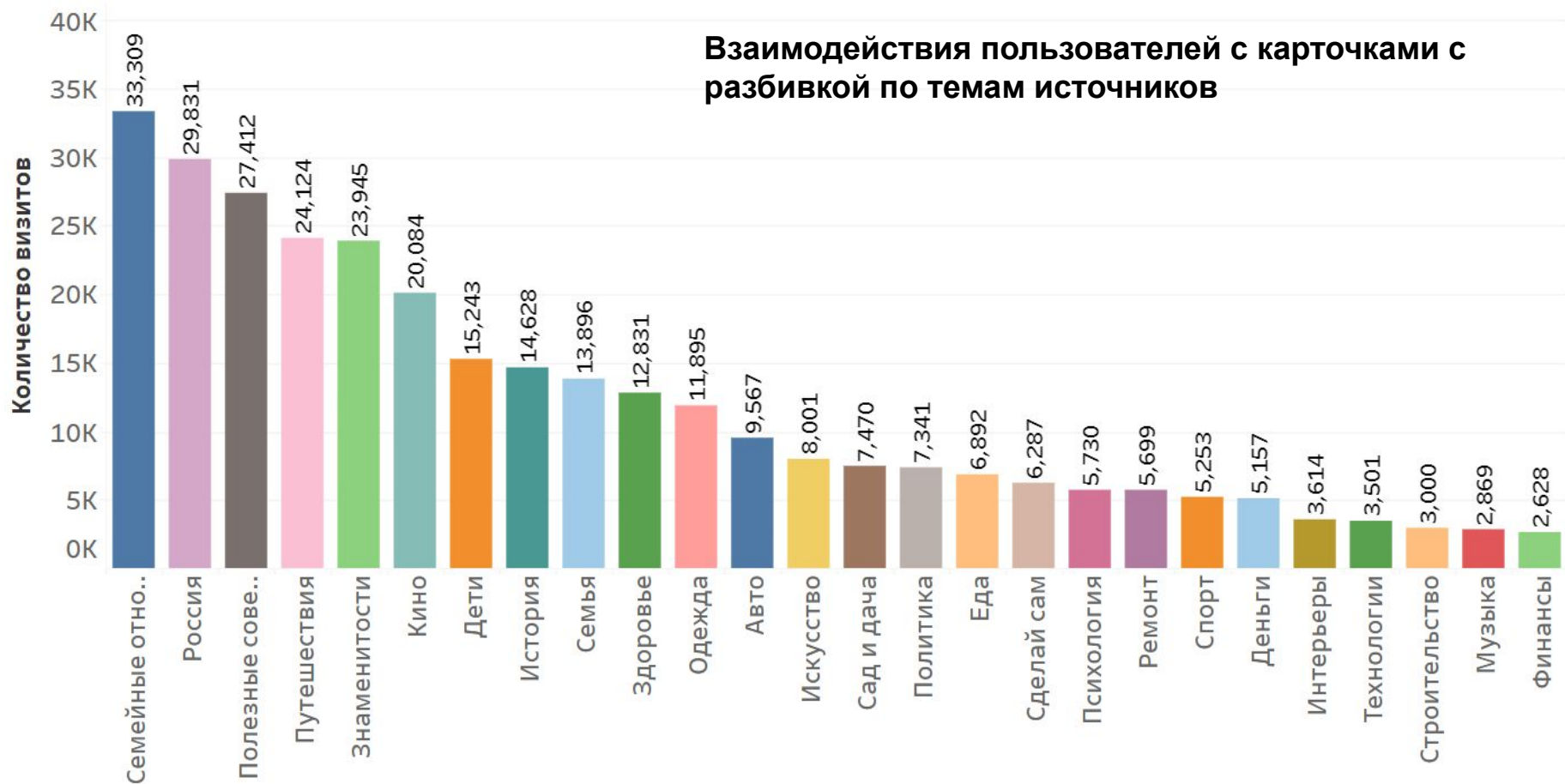
Как пользователи взаимодействуют с сервисом
Яндекс Дзен.

Вопросы к исследованию

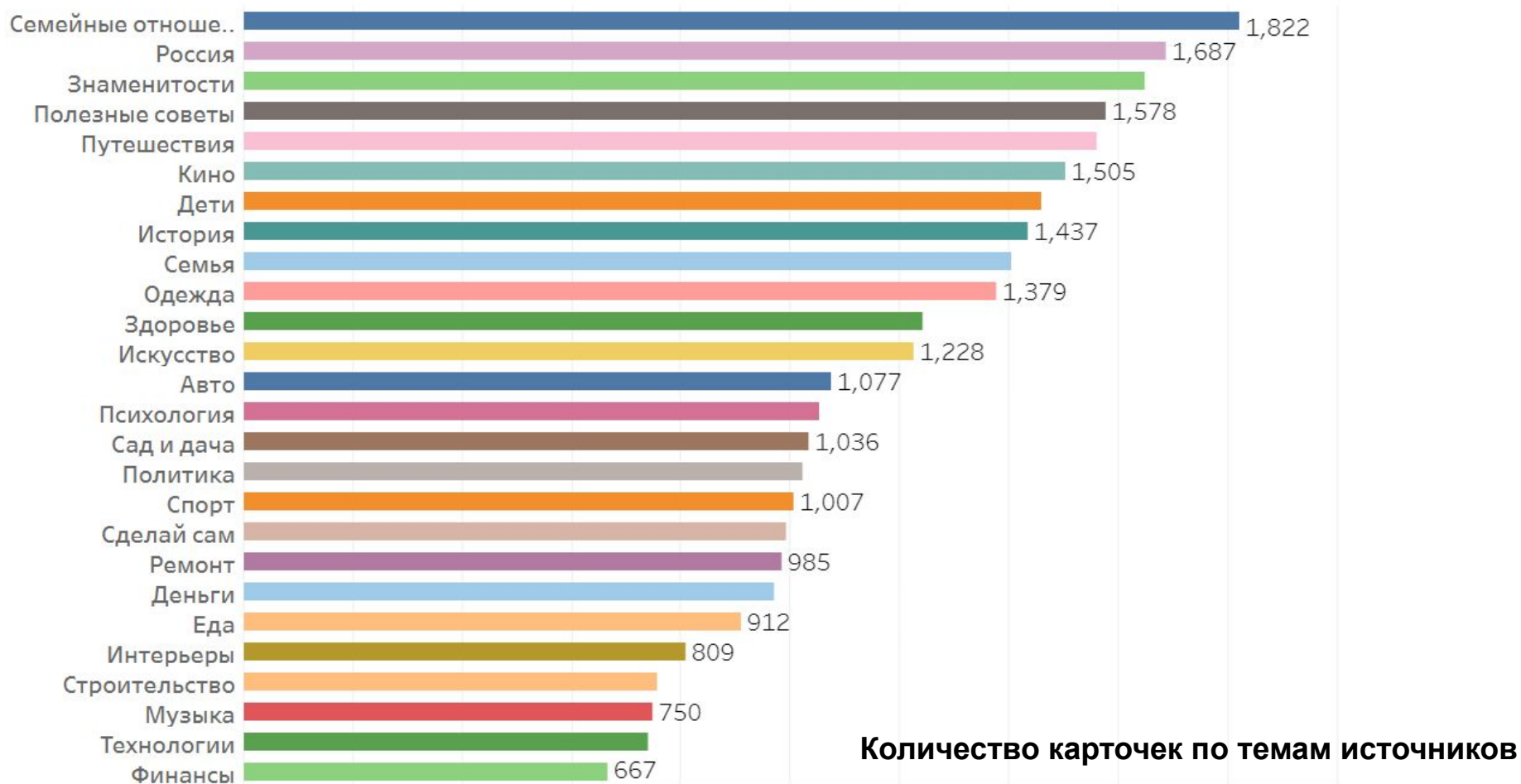
- Как распределён интерес пользователей к карточкам по темам
 - взаимодействия пользователей с карточками по темам карточек
- Как распределён интерес пользователей к карточкам по темам источников
 - взаимодействия пользователей с карточками по темам источников
- Популярность тем среди создателей контента
 - количество карточек по темам источников
- Как соотносятся темы карточек и темы источников - какие сочетания популярны, а какие редки
 - соотношение тем карточек с темами источников

Ответы на эти вопросы - в нижеследующих графиках и диаграммах





Источник: исследование на основе данных сервиса Яндекс Дзен



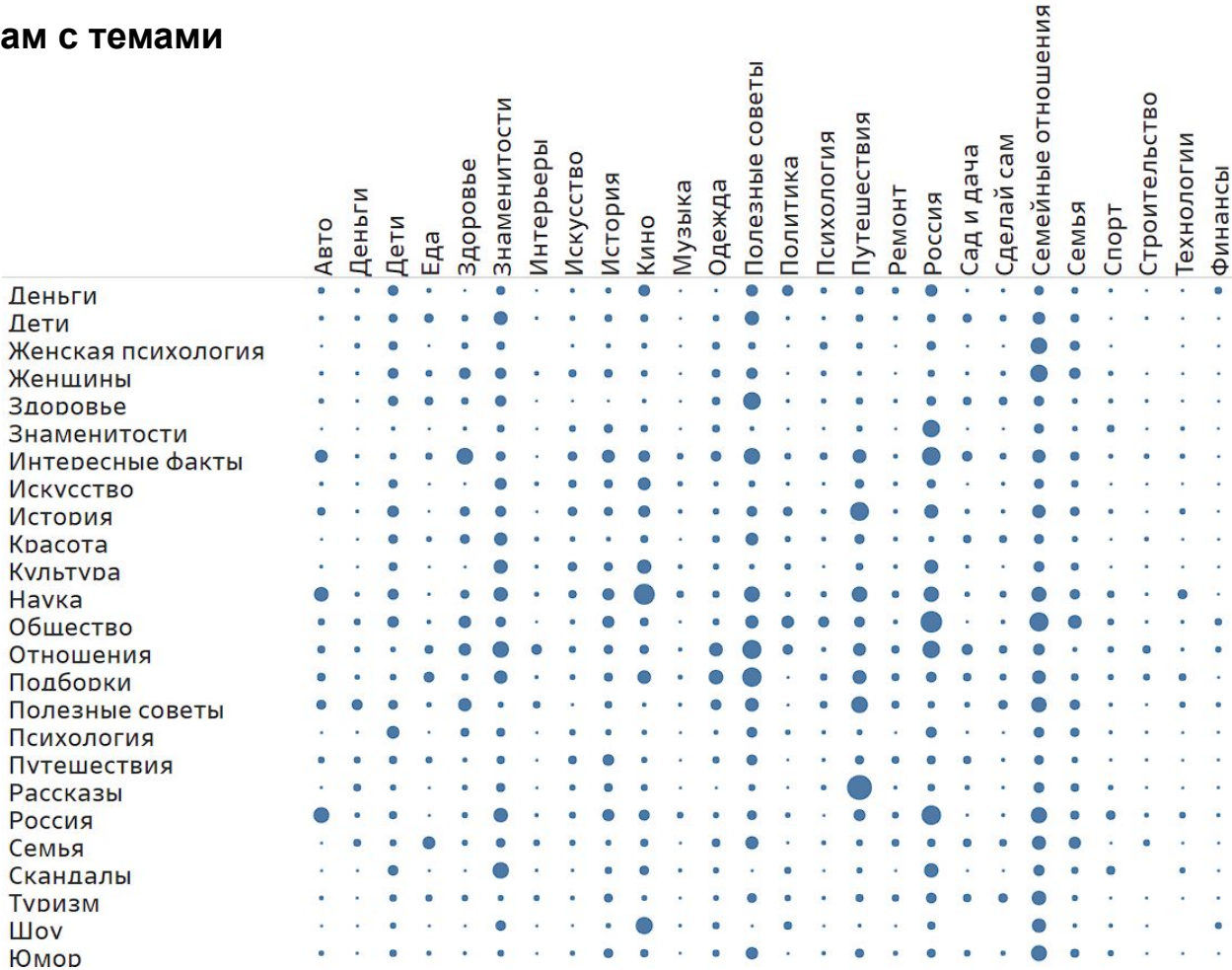
Источник: исследование на основе данных сервиса Яндекс Дзен

Соотношение карточек по темам с темами источников

Здесь можно видеть, какие направления чаще или реже освещаются по разным тематикам.

К примеру, шутят про

- полезные советы
- семейные отношения
- НО! не про деньги



Дашборд

Детальные сведения с отбором по времени, по темам карточек и по тематике источников можно получить на странице дашборда по ссылке:

<https://clck.ru/hCHAQ>

На странице дашборда есть фильтры:

- шкала времени
- сегмент по возрасту аудитории
- темы карточек
- темы источников

Презентацию и дашборд подготовил

[Эдуард Дементьев](#). А это мой взгляд на то, [как дашборд лучше отвечает запросам](#)