



COMO A BRASIL NA WEB PODERÁ POSICIONAR A SUA EMPRESA NO Google

Prezado Arthur,

Em atendimento a sua consulta, apresentamos minuta do projeto de otimização de site. Diante ao exposto, colocamo-nos ao seu dispor, para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Rafael Augusto
4003-3312

www.brasilnaweb.com.br

Proposta de Otimização de Site

1. Objetivos

O objetivo deste serviço é posicionar o seu site nos resultados naturais da busca, onde não se paga por clique, entre as 3 primeiras páginas para determinadas palavras-chave relacionadas ao seu negócio/site.

Porém, para se chegar a este resultado com sucesso é necessário **ESTRATÉGIA, PLANEJAMENTO E AÇÃO DE PROFISSIONAIS**, que a Brasil na Web desde 2003, continuamente estuda e aperfeiçoa para que o objetivo proposto seja cumprido. Assim cada vez mais clientes/visitantes poderão encontrar o seu site no Google, refletindo direta e indiretamente em seus rendimentos. Saiba como agora.

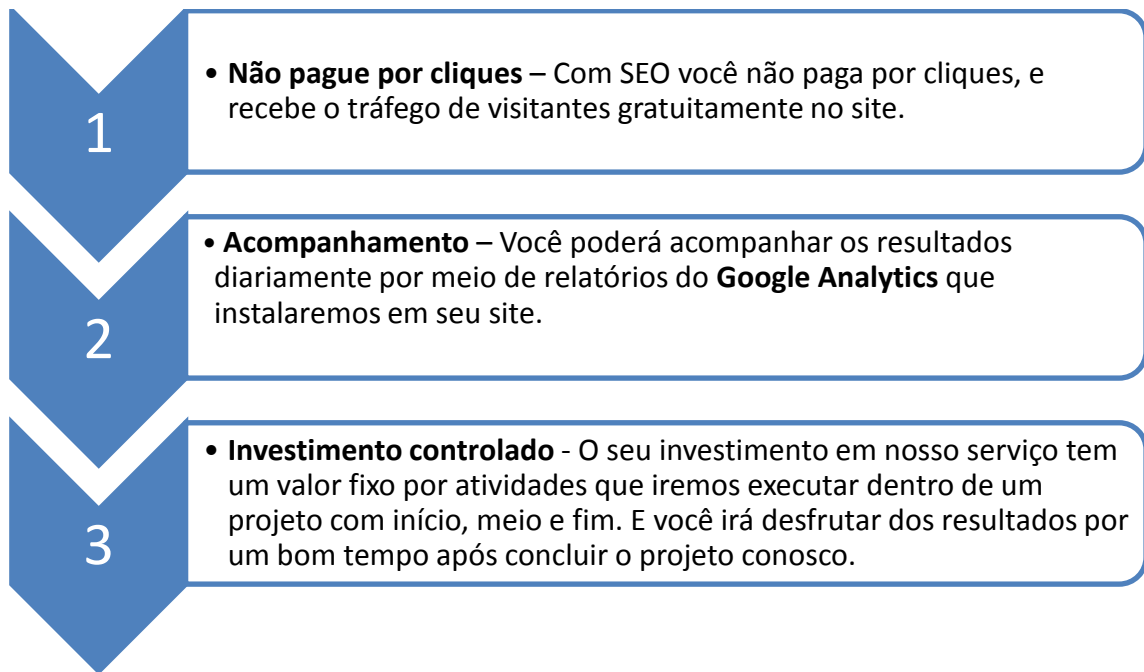
2. Entendimento do serviço

Otimização de sites para buscadores é o nome dado ao processo de tornar um site mais "amigável" e "relevante" aos sites de busca visando melhorar seu posicionamento dentre os resultados de pesquisas por termos relacionados a ele e presentes em seu conteúdo/site.

Teste alguns exemplos de casos de clientes abaixo:

Palavra-chave	Empresa
apoio de braço	Artefactum
curso de pilates bh	Yali
impressão digital bh	Adecolor
lotes em lagoa santa	Grupo Vitória da União

Iremos lhe mostrar nesta proposta como nosso serviço poderá definir uma estratégia para que você também comece a melhorar o seu posicionamento no Google sem pagar por cliques por **3 motivos básicos**:



A maior reclamação que escutamos de nossos novos clientes é que já pagaram por cliques **investindo centenas e milhares de reais** mensalmente e não tiveram retorno significativo que justificasse o gasto. Pagar descontroladamente por cliques é um “jogo” que pode se tornar um ciclo viciante e perigoso para o seu negócio.

3. *Nossa metodologia – o que é importante pra você*

Agora você já sabe que pode alcançar o seu cliente no momento em que ele busca por algo que você oferece, sem pagar por cliques, realizando investimentos controlados e inteligentes, tendo uma equipe pioneira no serviço e com **know How** para lhe assessorar nas estratégias e tomada de decisões.

PLANEJAMENTO:

- Revisão do Briefing inicial de dados sobre o seu site e suas ações até então.
- Realização da pesquisa estratégica para análise **das melhores palavras-chave, concorrência e estrutura do site do cliente;**
- Reunião para escolha das estratégias (presencial ou online).

Execução da otimização Estrutural (on-page):

- Criação e implementação de **metatags** eficazes;
- Inclusão de técnicas no código-fonte do site.
- Otimização do **conteúdo textual** de até 10 páginas do site;
- **Cadastramento em sites de busca**;
- Cadastro manual nos sites: Google, Yahoo e DMOZ.
- Elaboração do **SITEMAPS.XML e envio para o Google**.
- Cadastro do cliente no **Google Business Center** para exibição no **Google Maps** por correspondência no endereço do cliente.
- Relatório de execução da Otimização Estrutural.

Monitoramento inicial

- Instalação da ferramenta **Google Analytics** para geração de relatórios completos atualizados diariamente.
- Geração de campanha de monitoramento na **melhor ferramenta SEO** do mercado.
- Monitoramento e elaboração de 01 relatório sobre os resultados de posicionamento e evoluções atingidas após 60 dias.
- Execução das demais atividades SEO previstas conforme as estratégias escolhidas.

Consultoria & Monitoramento contínuo - opcional

- Monitoramento de ranking
- Monitoramento de concorrentes
- Monitoramento de oportunidades em palavras-chave
- Consultoria na análise das informações e sugestão de novas atividades bimestrais para realizar ações proativamente ou por reação a concorrência.
- Relatório global das atividades e dos monitoramentos a cada 2 meses.
- Reunião bimestral (online ou presencial na BNW) sobre os resultados.

Importante: Algumas modificações estruturais do site não são cobertas pelo serviço de otimização, tais como:

- Modificação de menu em imagens para textual
- Conversão de informações em imagem para texto
- Conversão de informações em flash para texto/imagem.
- Criação de estrutura de estilos padronizada e em arquivo a parte (ideal .CSS)

Se necessárias, as modificações estruturais serão informadas na pesquisa estratégica ou no decorrer das análises. O cliente poderá contratar a correção dos itens apontados juntamente com a empresa/profissional desenvolvedores do seu site ou com a Brasil na Web por meio de um orçamento complementar que é informado ao final da pesquisa estratégica.

4. As estratégias – como chegar aos objetivos.

Após a realização da pesquisa e com base nos indicadores, cada palavra-chave terá grau de complexidade para se alcançar bons resultados. Na pesquisa então as palavras-chave ou “termos-chave” serão classificados da seguinte forma:

Estratégia para Complexidade Baixa

Os resultados neste nível podem ser alcançados provavelmente com mais facilidade e indica um alvo indispensável a ser buscado, pois o esforço para obtenção de bons resultados é menor, significando também resultados em curto prazo (30 a 60 dias).

Estratégia para Complexidade Média

Este é um nível que apesar de representar uma concorrência mais considerável, geralmente incorpora palavras-chave importantes e também deve ser trabalhado. Apesar de o esforço ser mais considerável para obtenção de bons resultados engloba uma fatia maior de opções a serem trabalhadas. Neste, quase sempre, a execução de estratégias secundárias como pulverização de links ou criação de “mini-sites” otimizados cujo domínio contenha parte da palavra-chave. Os resultados podem aparecer entre 30 e 90 dias.

Estratégia para Complexidade Alta

Apesar deste nível indicar uma grande disputa e complexidade para obtenção de resultados ele não deve ser abandonado. É interessante incluir mesmo no primeiro momento algumas palavras-chave neste nível com o objetivo de criar resultados para o futuro, no qual necessariamente estratégias complementares como pulverização de links, “mini-sites” otimizados e troca de links por parte do cliente com outros sites na internet, deve ser perseguida e implementada continuamente. Os resultados não devem ser esperados antes de 6 meses e podem levar até 1 ano.

Cenário de oportunidade

Em nossa experiência percebemos que muitas vezes alguns termos “novos” surgem e em uma janela de tempo, possuem pouca exploração e competição, criando assim uma oportunidade de se trabalhar atividades para “dar um passo” a frente da concorrência. Neste nível o volume de busca das palavras-chave não é alto, mas a concorrência é de baixa a moderada, indicando que um esforço normal pode ser realizado para obtenção de resultados com uma facilidade maior, captando assim um pouco mais de tráfego para o site. Os resultados geralmente vêm entre 30 a 60 dias.

Relatórios são enviados no formato .PDF por email.

É necessário a realização de uma reunião de até 2 horas (presencial ou online) para debate de pesquisa conosco e definição das estratégias a serem seguidas.

5. Resultados

A obtenção de resultados está diretamente relacionada a execução das estratégias escolhidas e subsequente das atividades necessárias, analisadas por nossos profissionais e assim estipuladas para se atingir os objetivos.

Definimos como **resultado de sucesso** aqueles objetivos que foram atingidos conforme planejado nas estratégias escolhidas, no qual todas as atividades e serviços previstos foram executados para se obter o grau de importância necessário para cada tipo de concorrência. Inclui a obtenção de resultados positivos não esperados, contribuindo ainda mais para o aumento de probabilidade de captação de acessos ao site.

Definimos como **resultado de sucesso parcial** aqueles objetivos que foram atingidos em parte, mesmo executando-se todas as atividades previstas, o que indica que a competitividade da palavra-chave pode ter sido subestimada, sendo necessária a execução de uma estratégia mais agressiva. Neste caso a Brasil na Web cobre os custos e executa mais atividades para tentar alcançar o objetivo traçado, sem ônus para o cliente. Sendo emitido outro relatório de monitoramento após um novo prazo acordado e necessário para que o efeito das ações possa aparecer.

Definimos como **resultado comprometido** àqueles objetivos que não foram atingidos devido a falhas por parte do cliente em executar as responsabilidades a ele atribuídas como, por exemplo, promover a inclusão de conteúdo relevante no site de acordo com as orientações passadas pela Brasil na Web ou mesmo deixar de contratar serviços adicionais conforme as estratégias traçadas. Fazendo assim com que o buscador não entenda o site como suficientemente relevante para determinado assunto, refletindo diretamente em seu posicionamento regular nas buscas.

6. Cronograma

Cronograma	Período de tempo em dias corridos						Responsável
	15	30	40	40 a 90		90	
Pesquisa estratégica							BNW
Reunião sobre a pesquisa							BNW / Cliente
Otimização estrutural							BNW
Intervenção no conteúdo por parte do cliente							Cliente
Cadastro em buscadores							BNW
Emissão do relatório de otimização							BNW
1º Relatório de monitoramento							BNW
1º Consultoria & Monitoramento (se contratado)							BNW

7. Orçamento - Investimentos

Abaixo colocamos a nossa tabela de valores dos serviços que são obrigatórios e de opcionais que podem vir a ser indispensáveis dependendo da estratégia escolhida para obtenção de resultados.

Serviço:	Tipo	Valor
Planejamento estratégico por segmento	Obrigatório	R\$ 1507,50
Otimização estrutural e orientação	Obrigatório	R\$ 1957,50
Cadastramento em buscadores	Obrigatório	R\$ 90,00
Consultoria em Link Building	Opcional	R\$ 800,00
Consultoria & Monitoramento (2 meses mínimo)	Opcional	R\$ 850,00/mês

Nota: Os valores não contemplam custos de deslocamento de nossa equipe para reunião no cliente. O local da reunião presencial é previamente definido como sendo na Brasil na Web, mediante a disponibilidade e agendamento prévio.

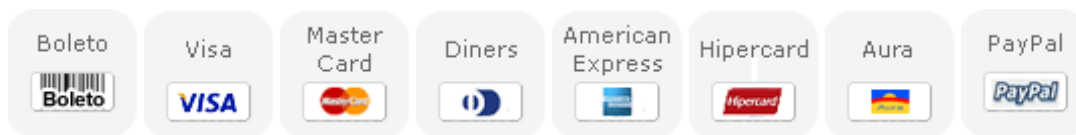
15% de desconto para trabalhos em mais de 1 segmento.

Para contrato de 6 meses com Consultoria & Monitoramento + 10% de desconto.

Como começar:

1. Definir focos e segmentos a serem trabalhados. (Briefing)
2. Definir tipo de contratação (pacote mínimo de obrigatórios ou 6 meses de contrato).

Aceitamos:



Contato: seo@brasilnaweb.com.br

4003-3312

www.brasilnaweb.com.br

Orientações relevantes:

- Ninguém, exceto o próprio Google, é capaz de definir a posição do seu site nos buscadores. Todas as empresas éticas do setor fazem o melhor para lhe posicionar em primeiro, mas desconfie das que lhe prometem posição garantida como "1º lugar".
- SEO não é mágica e requer tempo e dedicação de profissionais e do próprio cliente para que os resultados sejam alcançados.
- Cuidado com técnicas de BLACK HAT, ou anti éticas aos olhos do Google, você pode ser punido e sair dos resultados de buscas.
- Se desejar aprofundar no assunto sugerimos a leitura dos livros:
 - SEM e SEO: Dominando o Marketing de Busca.
 - SEO: Otimização para Mecanismos de Busca - Bíblia