



# ECOMMAND

Eco-friendly online shop

일취월장팀

1901746 박수연

1901760 송지원

1901706 고다임

# 목차

주제 및 기획 의도

벤치마킹

E-R Diagram

화면 모듈

관리자 페이지 -통계

시연

# 주제 및 기획 의도

## 01.

### 소비자의 동향 파악

환경 친화적인 소비를 하고자 하는 사람들이 많아짐.

## 02.

### 문제점 파악

친환경 제품을 구매하기 위해서는 소비자가 직접 원하는 상품을 일일이 찾아보고 구매해야 함

## 03.

### 발상

친환경 제품들을 한눈에 모아보고, 다양한 카테고리의 많은 상품들을 한번에 구매할 수 있도록 하는 플랫폼

## 04.

### 기대 효과

환경 친화적 소비 활성화

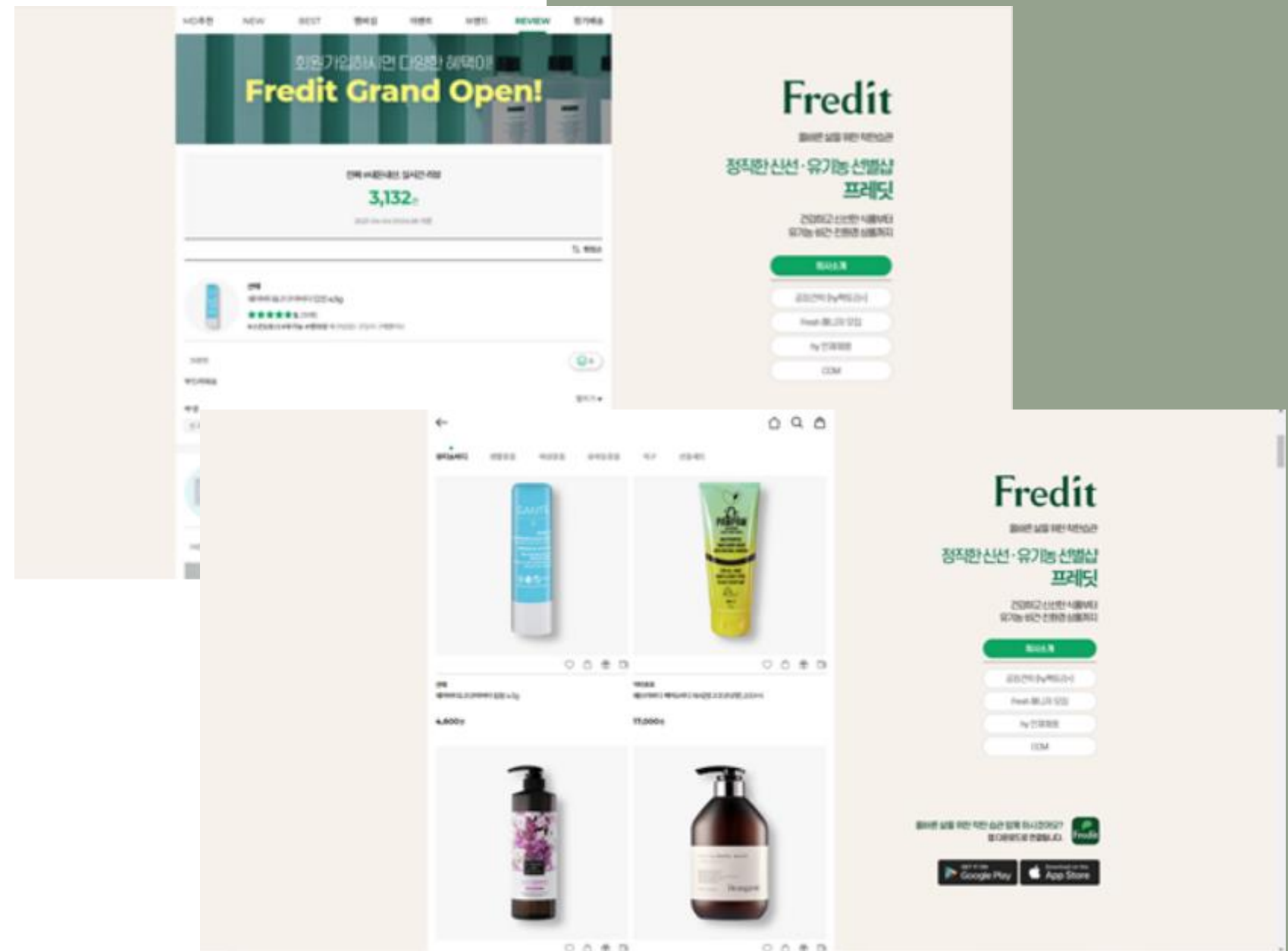


# 벤치마킹\_01

## 프레딧

참고한 점: 실시간 리뷰창

실시간으로 업데이트되는 리뷰들을 볼 수 있는 공간. 고객들은 상품을 구매하기 전에 더욱 자세하고 객관적인 정보들을 얻을 수 있음.



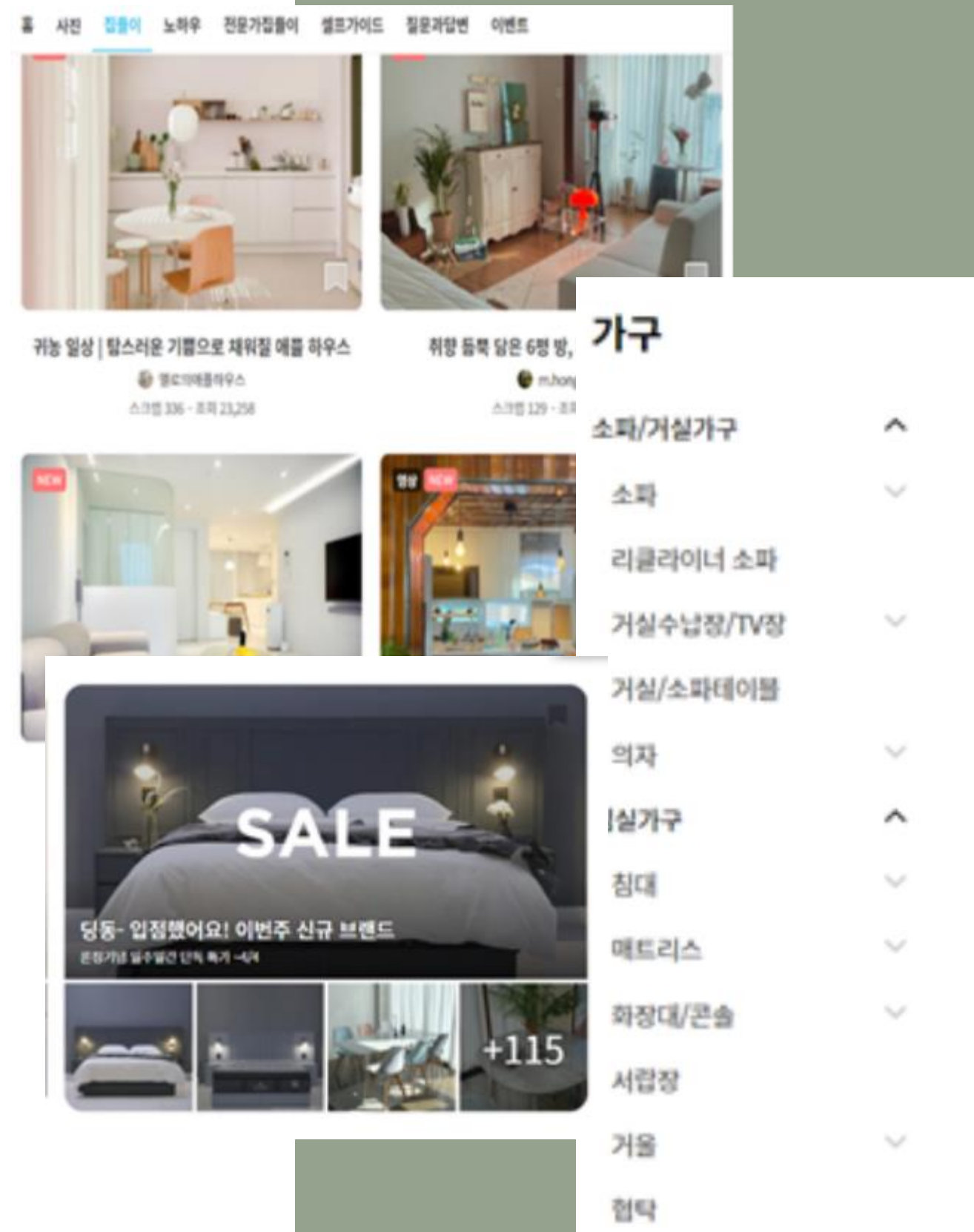


# 벤치마킹\_02

## 오늘의 집

참고한 점 : 카테고리 세분화

카테고리별 세분화가 매우 잘 되어 있어 원하는 상품을 찾기 매우 편리.



# 벤치마킹\_03

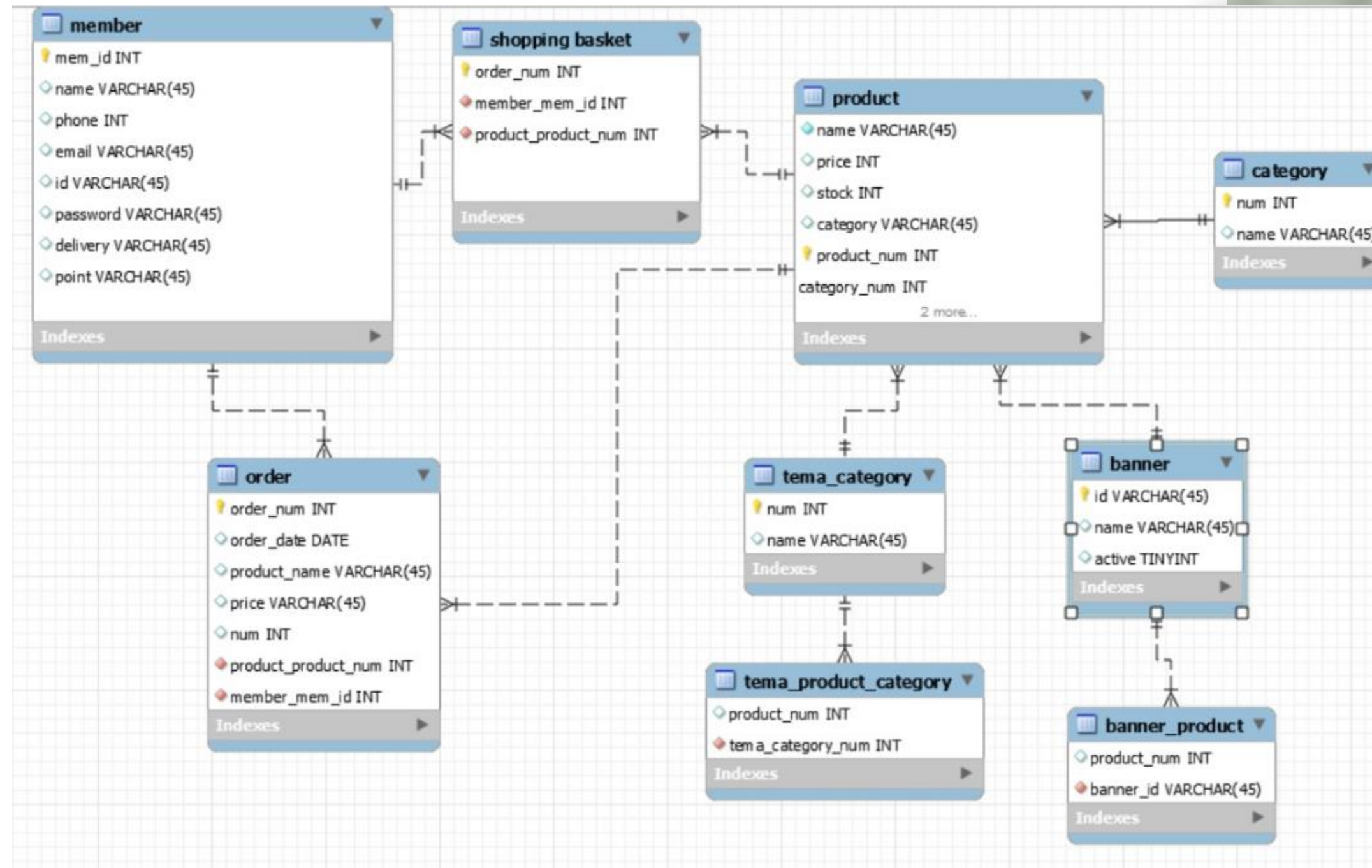
## 해피해빗

참고한 점 : 홈화면 배너에서 사이트의 방향성 알기

앱 초기화면에 등장하는 카드뉴스(배너)에 앱의 목적과 앱을 통해 얻고자 하는 방향성 확인



# E-R Diagram



# 화면 모듈

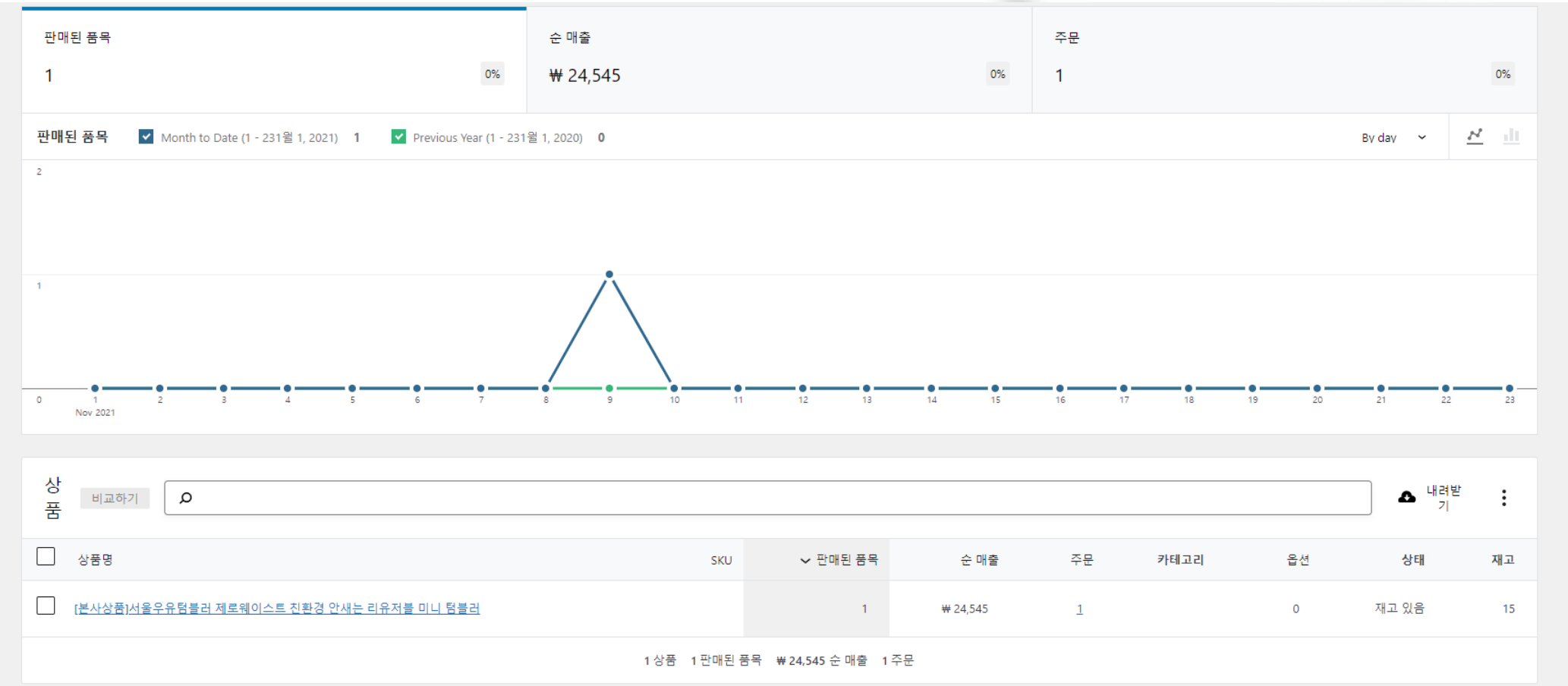
사용 프로그램 : 워드프레스

## 홈페이지 사이트 맵

홈 화면	카테고리	소개	장바구니	마이페이지	커뮤니티	문의하기
홍보 배너	기본 카테고리 정렬	사이트 소개	장바구니 합계	내 프로필	게시판	문의하기
키워드 배너	테마 카테고리 정렬	제로 웨이스트 매장		내 계정 정보		
제품 미리보기						
소셜 서비스						
광고						



# 관리자 페이지 - 통계



판매된 품목

☒ Month to Date (1 - 231월 1, 2021) 1

☒ Previous Year (1 - 231월 1, 2020) 0

By day

1

2

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Nov 2021

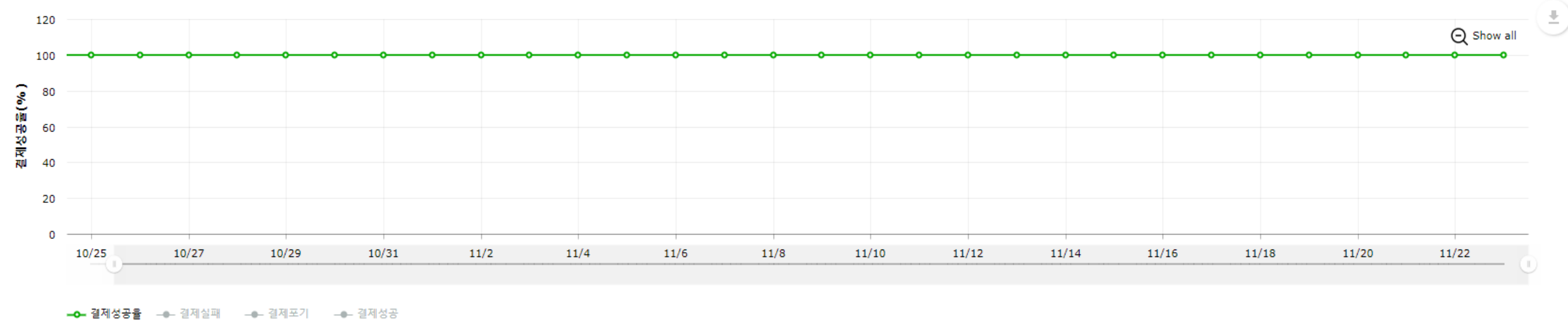
상품

비교하기

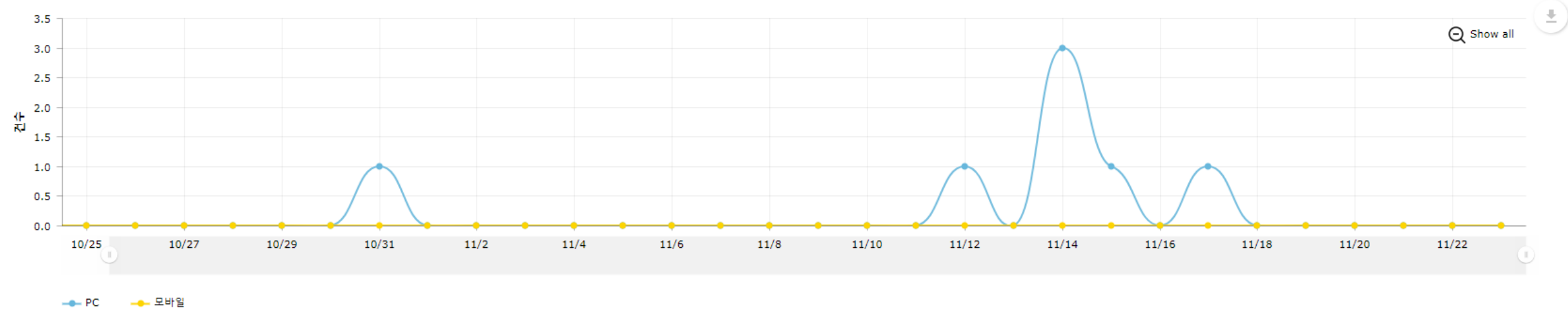
내려받기

1 상품 1 판매된 품목 ₩ 24,545 순 매출 1 주문

결제 요청 처리 현황



디바이스별 결제 현황



# 시연

<http://ecommand.kr/>