종합 목표 관리 플래너 스텝 위드

스마트 IT과 A반 성장스텝 (2005950 이소미) 목차

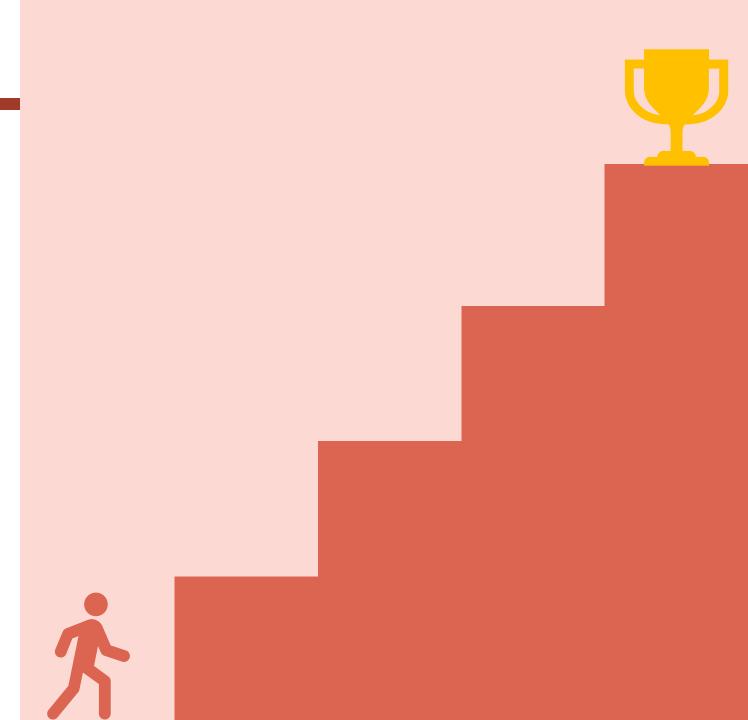
1 프로젝트 개요

2 진행현황

3 프로그래밍 언어와 DB

4 벤치마킹 및 차별성

5 시연

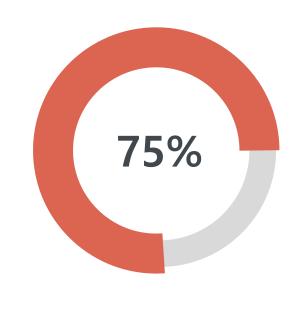


 1
 프로젝트명, 팀명 소개

Step With

성장스텝

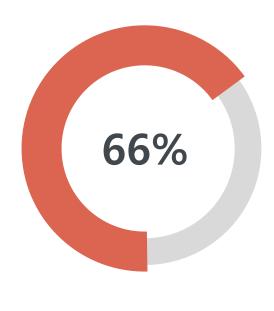
프로젝트 개요 엠브레인 트렌드모니터 2023 새해 계획 및 운세 서비스 이용 관련 조사 (전국 만 19~59세 성인 남녀 1,000명 대상)



신년 계획을 수립한 2030세대 비율



전년도 신년 계획 달성도



신년 계획을 방해하는 요인 __ " 본인의 의지 부족 "

1 프로젝트 개요

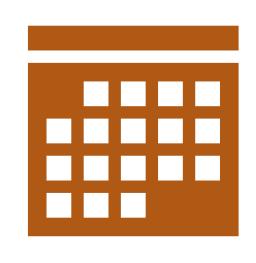
20~60대 대상 자체 설문조사, 총 137명 응답 (성비: 약 50:50)



기존 목표 관리 서비스에서 경험한 불편함 : 성별/연령대에 관계 없이 다양한 양상의 응답

1 프로젝트 개요

자체 설문조사 상세 결과에 따라, 기존 목표 관리 도구의 문제점 개선



장기 계획의 구체적인 계획 어려움 (32)



계획을 함께하는 사람의 부재 (25)



한 눈에 볼 수 없는 달성률 (19)

2 진행현황 디자인/개발 88%

<사용자 페이지>

기능	진행현황	구현 여부
회원가입	100%	0
로그인	100%	0
로그아웃	100%	0
회원 탈퇴	100%	0
개인정보 수정	100%	0

<나를 다독이기 페이지>

기능	진행현황	구현 여부
다독임 등록	100%	0
다독임 전체보기	100%	0

<투두리스트 페이지, 혼자하는 목표 페이지>

기능	진행현황	구현 여부
오늘의 투두리스트 보기	50%	Δ
투두리스트 주간/일간 실천률 보기	50%	Х
목표별 실천률 보기	50%	Х
습관화/단기/장기 목표 전체 조회 (세부계획까지)	100%	0
습관화/단기/장기 목표 등록	100%	0
습관화/단기/장기 목표 수정	100%	0
습관화/단기/장기 목표에 세부계획 추가	100%	0
습관화/단기/장기 목표 삭제	100%	0

<커뮤니티 페이지>

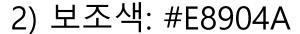
기능	진행현황	구현 여부
게시물 전체보기(페이징)	50%	Δ
게시물 상세보기	100%	0
게시물 작성	100%	0

2 진행현황



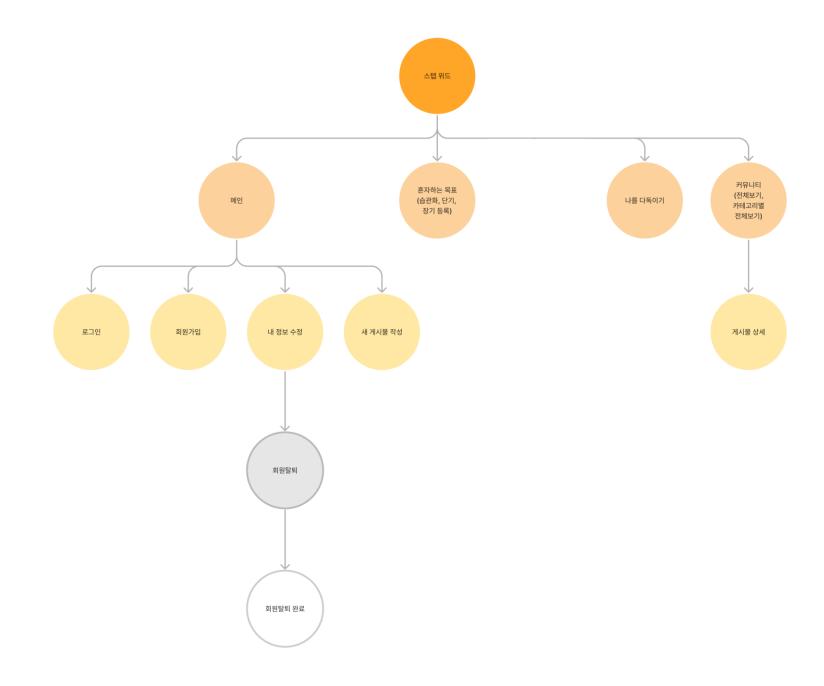
1) 주요색: #DB6551

-> "열정"을 의미하는 붉은 색 계열



-> 유쾌한 자극을 줄 수 있는 주황 색 계열

진행현황



2 진행현황

주요 기능 설명 1 – 목표 등록, 목표별 실천률 확인



+단기 목표 추가 🛛 +장기 목표 추가 습관화 목표 목표를 입력해주세요 시작 날짜를 선택해주세요 2023-11-05 반복 주기와 형태를 선택해주세요 숫자만 입력 [월] [화] [수] [목] [금] [토] [일 매주-횟수 숫자만 입력 매월-특정 주, 요일 특정 주 ∨ 요일 매월-특정 날짜 1~28 사이 숫자만 입력 매월-횟수 숫자만 입력 매년-특정날짜 1~12 월 1~28 일 매년-횟수 숫자만 입력 +세부 계획 추가(선택) 목표 등록하기

서머	혼자하는 목표 페이지 – 습관화/단기/장기 목표 등록, 목표별 실천률 확인
45	오사아는 목표 베이지 = 급취와/되기/장기 목표 등록 목표릭 작산률 확인

로직 해당 페이지에서 '습관화 목표 추가', '단기 목표 추가', '장기 목표 추가' 중 한 버튼을 누르고 내용을 작성하면 목표를 등록할 수 있고, 목표를 등록 후 해당 목표를 실천하기 시작하면, 실천률을 보여준다

장점 한 눈에 습관화/단기/장기 목표를 볼 수 있고, 목표별 실천률을 볼 수 있다

2 진행현황 주요 기능 설명 2 - 다독임

새로운 다독임		
다독임 컬러를 선택해주세요		
다독일 날짜를 선택해주세요	오늘도 목표를 위한 실천을 잘 해냈다. 한 걸음 더 성장했어!	오늘은 잘 쉬었어! 가끔은 재충전할 시간도 필요한 법이야.
2023-11-05		
다독임 문구를 선택해주세요 오늘도 목표를 위한 실천을 잘 해냈다. 한 걸음 더 성장했어!	2023년 06월 27일 오후 5시	2023년 06월 21일 오후 6시 50분
할 일을 다 하지 못했지만 괜찮아! 내일 계획은 느슨하게!	할 일을 다 하지 못했지만 괜찮아!	오늘은 잘 쉬었어!
오늘은 잘 쉬었어! 가끔은 재충전할 시간도 필요한 법이야.	내일은 느슨하게 계획짜면 돼!	가끔은 재충전할 시간도 필요한 법이야.
실패하는 일은 없어. 난 하루하루 배우고 성장할 뿐이야.	1	
규칙적인 휴식은 나의 행복, 건강, 성공에 결정적인 요소야!		
너무 자책하지 말고, 멋진 일을 하는 내 모습을 상상하자!	2023년 06월 17일 오후 11시 49분	2023년 06월 10일 오전 10시 24분
내가 나에게 더 주고 싶은 다독임(선택사항)	실패하는 일은 없어. 난 하루하루 배우고 성장할 뿐이야.	규칙적인 휴식은 나의 행복, 건강, 성공에 결정적인 요소야!
다독임 등록하기	2023년 06월 07일 오후 2시 15분	2023년 06월 04일 오후 5시 00분

설명	나를 다독이기 페이지 – 다독임 등록 및 전체보기
로직	해당 페이지에서 다독임을 등록하면, 바로 아래에 내가 작성한 다독임을 보여준다
장점	다독임을 통해 작성자 자신을 응원, 위로, 독려할 수 있다

+새로운 다독임 작성

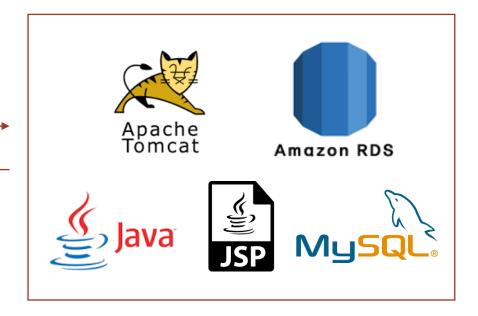
Front-End



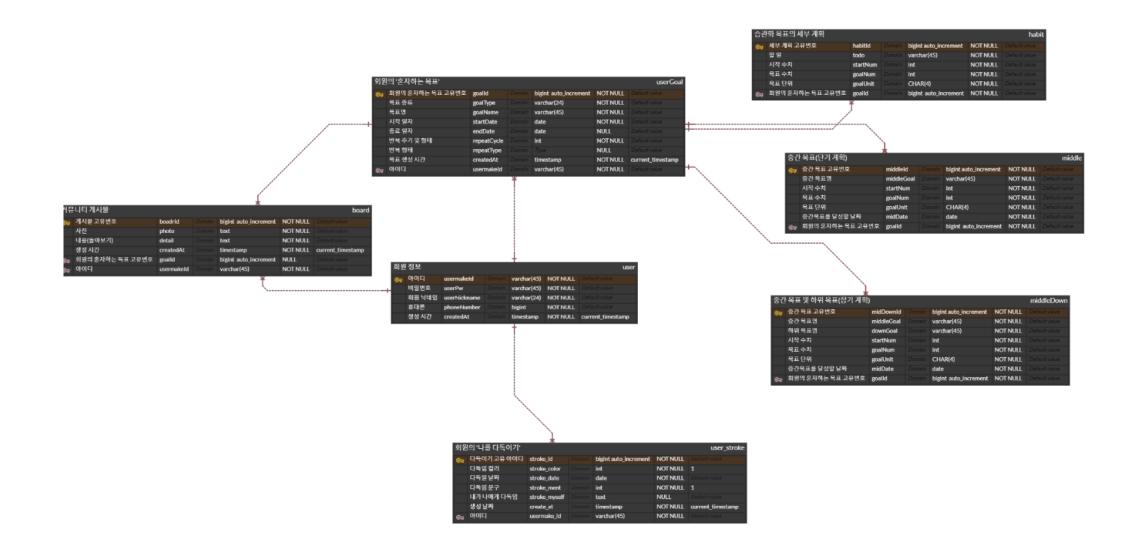
데이터 요청

데이터 전달

Back-End



E-R 다이어그램



테이블명 user	테이블 설명	회원 정보
-----------	--------	-------

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
usermakeId	varchar	PK	Υ	회원 아이디
userPw	varchar	_	Υ	비밀번호
userNickname	varchar	_	Υ	회원 닉네임
phoneNum	int	-	Υ	휴대폰 번호
createdAt	timestamp	_	Υ	회원가입 시간(default: current_timestamp)

테이블명	userGoal	테이블 설명	회원의 '혼자하는 목표'

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
goalld	int	PK	Υ	혼자하는 목표 고유번호(auto_increment)
goalType	varchar	-	Υ	목표 종류
goalName	varchar	-	Υ	목표명
startDate	date	_	Υ	시작 일자
endDate	date	_	N	종료 일자
repeatCycle	int	_	Υ	반복 주기
repeatType	text	-	Υ	반복 형태
createdAt	timestamp	_	Y	목표 생성 시간
usermakeId	varchar	FK	Υ	목표 생성 회원 아이디

테이블명 habit 테이블 설명 습관화 목표의 세부 계획

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
habitId	int	PK	Υ	습관화 목표 세부 계획 고유번호(auto_increment)
todo	varchar	-	Υ	할 일
startNum	int	-	Υ	시작 수치
goalNum	int	-	Υ	목표 수치
goalUnit	char	-	Υ	목표 단위
goalld	int	FK	Υ	혼자하는 목표 고유번호

테이블 정의서

테이블명 middle 테이블 설명 중간 목표(단기 계획)

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
middleId	int	PK	Υ	단기 계획 중간 목표 고유번호(auto_increment)
middleGoal	varchar	_	Υ	중간 목표명
startNum	int	_	Υ	시작 수치
goalNum	int	_	Υ	목표 수치
goalUnit	char	_	Υ	목표 단위
midDate	date	_	Υ	중간목표를 달성할 날짜
goalld	int	FK	Υ	혼자하는 목표 고유번호

테이블명	middleDown	테이블 설명	중간 목표 및 하위 목표(장기 계획)
------	------------	--------	----------------------

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
midDownId	int	PK	Υ	장기 계획 중간 목표 고유번호(auto_increment)
middleGoal	varchar	_	Υ	중간 목표명
downGoal	varchar	_	Υ	하위 목표명
startNum	int	_	Υ	시작 수치
goalNum	int	_	Υ	목표 수치
goalUnit	char	_	Υ	목표 단위
midDate	date	_	Υ	중간목표를 달성할 날짜
goalld	int	FK	Υ	혼자하는 목표 고유번호

테이블명 userStroke	테이블 설명	회원의 '나를 다독이기'
-----------------	--------	---------------

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
strokeld	int	PK	Υ	다독이기 고유 아이디(auto_increment)
strokeColor	varchar	-	Υ	다독임 컬러
strokeDate	date	-	Υ	다독일 날짜
strokeMent	text	-	Υ	다독임 문구
strokeMyself	text	-	Ν	내가 나에게 다독임
createAt	timestamp	-	Υ	생성 날짜
usermakeld	varchar	FK	Υ	다독임 생성 회원 아이디

테이블명 board 테이블 설명 커뮤니티 게시물

컬럼명	데이터타입	KEY	NOT NULL	컬럼 설명
boardId	int	PK	Υ	게시물 고유번호
title	varchar	-	Υ	제목
photo	text	-	Υ	사진
detail	text	_	Υ	내용(돌아보기)
createdAt	timestamp	-	Υ	게시물 생성 시간
goalld	int	FK	Ν	혼자하는 목표 고유번호
usermakeId	varchar	FK	Υ	게시물 작성 회원 아이디

모듈

분류	모듈이름	모듈기능명
	JoinForm.jsp	회원가입
	JoinProcess.jsp	회원가입 성공 시
	JoinIdCheck.jsp	아이디 중복 검사
	JoinNicknameCheck.jsp	닉네임 중복 검사
	Loginform.jsp	로그인
회원/로그인	LoginProcess.jsp	로그인 성공 시
	Logout.jsp	로그아웃
	Withdraw.jsp	회원 탈퇴
	WithdrawProcess.jsp	회원 탈퇴 성공 시
	MyInfoEdit.jsp	개인정보 수정
	MyInfoEditPro.jsp	개인정보 수정 성공
나를 다독이기	UserStroke.jsp	다독임 전체보기
다	UserStrokePro.jsp	다독임 등록
	UserGoal.jsp	습관화/단기/장기 목표 전체보기
혼자하는 목표	HabitGoalPro.jsp	습관화 목표 등록
	ShortGoalPro.jsp	단기 목표 등록

분류	모듈이름	모듈기능명
	LongGoalPro.jsp	장기 목표 등록
	Habit Goal Edit. jsp	습관화 목표 편집
	Short Goal Edit. jsp	단기 목표 편집
	Long Goal Edit. jsp	장기 목표 편집
	HabitGoalEditPro.jsp	습관화 목표 편집 성공
	Short Goal Edit Pro. jsp	단기 목표 편집 성공
호기선도 모표	Long Goal Edit Pro. jsp	장기 목표 편집 성공
혼자하는 목표	Habit Detail.jsp	습관화 목표-세부목표 등록
	Short Detail.jsp	단기 목표-중간목표 등록
	LongDetail.jsp	장기목표-중간 및 하위목표 등록
	Habit Detail Pro. jsp	습관화 목표-세부목표 등록 성공
	Short Detail Pro. jsp	단기 목표-중간목표 등록 성공
	Long Detail Pro. jsp	장기목표-중간 및 하위목표 등록 성공
	UserGoalDelete.jsp	등록한 목표 삭제
커뮤니티	Community.jsp	게시물 전체보기
7151	Main.jsp	등록한 목표-투두리스트 실천 연동
기타	UserBoardCreate.jsp	투두리스트 달성시 게시물 작성 가능

4 벤치마킹 및 차별성

"목표 관리가 가능한" 서비스들을 벤치마킹함



앱 기반 목표관리 서비스 '그로우'

4

벤치마킹 및 차별성

"목표 관리가 가능한" 서비스를 벤치마킹함

장점	단점
개인 목표, 사람들과 함께하는 챌린지를 간단하게 설정할 수 있음	구체적인 목표 설정 어려움
메인화면에	메인화면에서
사람들의 목표 실천	목표 달성 률을
게시물이 보임	볼 수 없음
매일 '마음일기'를	사용자가 자책에 집중
쓸 수 있음	할 수도 있음

차 별 성 습관화/단기/장기 목표 모두 수립, 주간, 일간, 계획별 달성률 확인 가능 자신을 응원, 위로, 독려

4 벤치마킹 및 차별성

SWOT 분석

- 습관화/단기/장기 목표까지 모두 수립 가능
- 주간, 일간, 계획별 달성률까지 확인 가능
- 자신을 응원, 위로, 독려

S



- 디자인 구현의 한계
- 1인개발로 인한 기능 구현의 한계
- 생소한 브랜드명으로 인한 신뢰성 한계

0

- 큰 시장 규모
- 자체 설문으로 100명 이상의 데이터 확보
- 웹으로 하는 목표 관리 서비스가 없음
- 웹으로 제작하여 접근성 높임

Т

- 1인 개발로 인한 낮은 보안성
 - 고객 문의에 대응 어려움
- 타기업/개인의 시장 진입이 쉬움

4 벤치마킹 및 차별성 SWOT 전략

SO 전략

- 주요 포털사이트(구글, 네이버 등)에서 접근이 용이하도록 서비스를 각 사이트에 등록
- 자체 설문조사에서 숨겨진 니즈 파악,
 경쟁사와 차별화되는 기능의 서비스 구현

WO 전략

• 다양한 시장 통계들을 이용해, 사람들이 관심을 갖는 키워드로 직관적인 웹사이트 구성

ST 전략

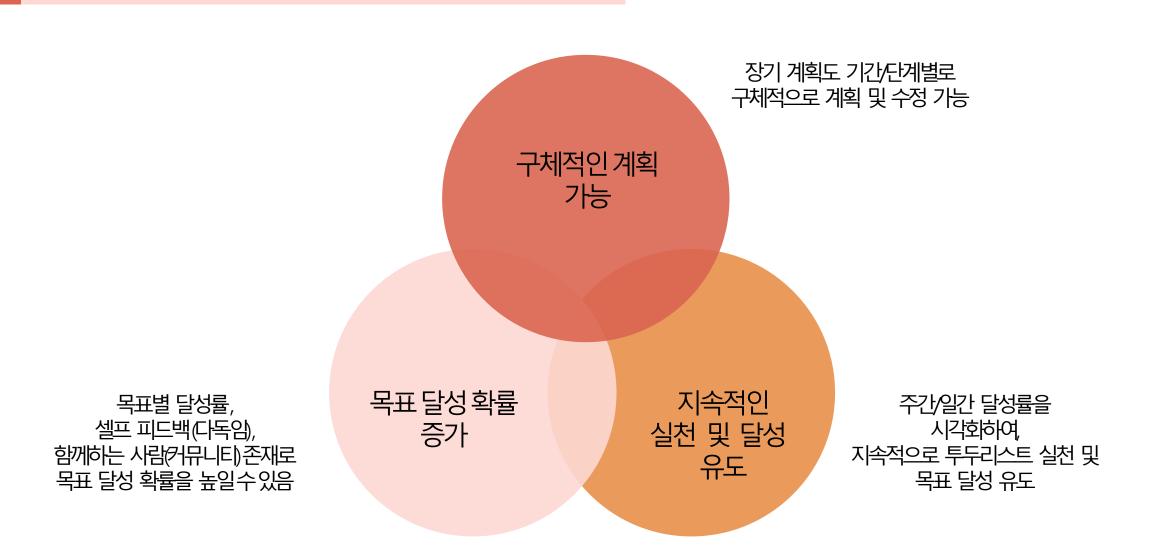
• 신뢰도 있는 클라우드 서비스 'AWS'의 RDS를 사용해서 백엔드 개발 구현 (보안성 확보)

WT 전략

- 런칭 이후에도 UI/UX에 관한 설문을 주기적으로 업 로드하여, 부족한 디자인과 기능 보완
- 꾸준한 서비스 최적화 진행

4 벤치마킹 및 차별성

기대효과



4 벤치마킹 및 차별성 발전 가능성

광고 배너 삽입

웹페이지 상/하단에 광고 배너 삽입, 클릭 시 수익 창출

'포인트 상점' 업데이트

사용자가 투두리스트나 목표 달성 시마다 포인트를 쌓을 수 있으며, 이는 '포인트 상점'에 서 사용 가능함 (포인트 상점에 입점할 회사와 계약을 맺어 수익 창출)

>>

멤버십 추가

'혼자하는 목표' 페이지에서 삭제한 목표를 복구할 수 있는 기능, 메인 페이지에서 목표 우선순위를 정할 수 있는 기능 을 30일 무료체험 가능하게 한 후, 이후에는 5,000원 미만 유료 멤버십의 기능으로 제공

>>

6 시연

감사합니다.