

# 팀 소개



**OASIS** 

## 공예나

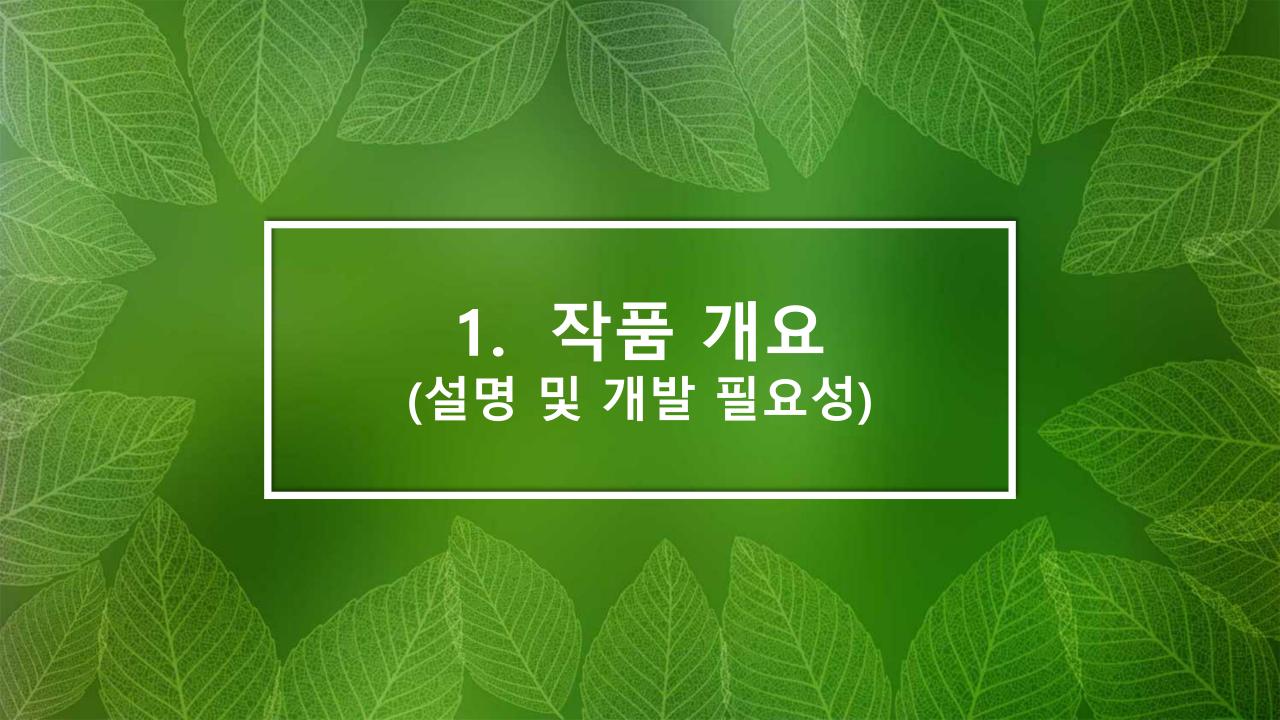
# APP 개발 # 하드웨어 개발

## 김정민

# WEB 개발 # 하드웨어 개발

## 오혜림 (PM)

# APP 개발 # 하드웨어 개발



## 꾸제 건정 / 가유

점점 높아지는 비건에 대한 관심도

식품, 화장품, 패션 등 비건 제품 시장 또한 분야를 가리지 않고 규모 성장

고기와 계란, 유제품을 제외한 식품은 무조건 비건식인가?



한정적인 비건 인증 제품들 인증 받지는 않았지만 비건인 제품들

성분표의 이름 모를 수많은 성분들

비건, 알레르기 정보 제공

# 주제 오개





#### 주제 소개

비건을 추구하는 사람들에게 보다 가치 있는 소비를 돕기 위한 프로그램



#### 주제 선정 사유 및 배경

- 비건 인증 마크가 없는 제품들이 비건 제품인지 알기 위해서는 제품에 포함된 성분들을 직접 검색하거나 부정확하게 판단하여 사용함
- 비건 인증 마크가 없으면 비건 여부를 알기 어려움
- 저시력자 및 시각장애인들에게 작은 글씨의 성분표를 읽는 것의 어려움을 해결하고자 함

# SWOT 분색

#### **Strengths**

- 소비자들에게 비건 인증 마크가 없어도 제품의 비건 적합 여부와 성분 제공을 통해 더 자유로운 비건 실천에 도움
- 시각장애인이 쉽게 성분표를 확인할 수 있음

#### **Opportunities**

- 과거에는 '비건 ' 이라고 하면 채식주의만을 떠올렸다면, 현재는 식품, 화장품, 의류 등 다양한 분야로 확대되어 우리 삶에 더욱 가까워지고, 환경 보호와 함께 관심 또한 높아지는 추세
- 이와 같이 의미가 확대된 만큼 시민들의 인식이 높아져서 성장하는 비건 시장과 함께 기회 또한 열릴 것이라 예상됨

SWOT SAFERINA SPECIAL STREET

#### Weaknesses

비거니즘에 대한 한정된 관심으로 마케팅에 대한 어려움

#### **Threats**

- 소비자층이 늘어나고 있는 추세이지만 현재까지 비건에 대한 관심을 가지고 있거나 소비하는 사람은 한정적임
- 비건에 관심을 가지는 경우는 많지만 쉽게 시작하거나 도전하기에 진입장벽이 존재한다고 생각하는 사람들이 있음

## 작품 구강 개요 및 구현 범위



01

#### 제품 성분 판독

- 비건 판독 및 성분 확인
- 제품 및 포장재의 친환경 여부 확인
- 관련 레시피나 비슷한 제품 등 정보 제공



#### 제품 추천

- 사용자 특성 분석에 따른 제품 추천
- 검색한 제품이 비건이 아닐 경우 대체품 추천

02

#### 사용자 특성 분석

- 회원가입 시 성향 테스트를 진행해 사용자의 채식 단계를 구별
- 입문 및 간헐적 실천 등 다양하게 나눠진 특성 분석



#### 커뮤니티

- 비건을 위한 정보 교류
- 타 유저들의 기록을 보고 반응 남기기
- 해당 사용자와 비슷한 성향이나 가치, 실천 방향을 분석해 비슷한 사용자들을 모아 보여줌

03

#### 나의 그린 기록 남기기

- 비건, 친환경과 관련된 나의 기록을 남김
- 공개, 비공개를 선택하여 좋아요나 댓글 같은 반응을 받을 수 있음

06

#### 챌린지

- 다양한 챌린지를 통해 비건에 더 쉽고 재미있게 다가갈 수 있도록 하여 접근성을 낮춤
- 챌린지를 통한 비건 실천에 동기부여



| 구분  | 기능         | 설명  |
|-----|------------|---|
|     | 제품 성분 검색   | 사용자가 제품 성분표를 촬영하여 검색할 수 있다.   |
|     | 제품 비건 여부   | 사용자는 제품이 비건인지 아닌지 알 수 있다.   |
|     | 알레르기 성분 확인 | 사용자는 제품의 성분 중 알레르기를 일으킬 수 있는 성분을 확인할 수 있다.  |
|     | 큰 글씨 화면    | 저시력자인 사용자가 시스템을 사용할 수 있도록 큰 글씨 화면을 제공받는다.   |
| S/W | 음성 입출력 시스템 | 시각장애인인 사용자가 시스템을 사용할 수 있도록 음성 입출력 기능을 제공받는다.  |
|     | 제품 추천      | 사용자는 제품을 검색했을 때, 유사한 제품을 추천 받을 수 있다.  |
|     | 기록 남기기     | 사용자는 비건 제품 검색, 구매 등의 기록을 남길 수 있다.   |
|     | 챌린지        | 사용자는 챌린지를 통해 비건 실천에 대한 동기를 얻을 수 있다.   |
|     | 특성 분석      | 사용자는 성향 테스트를 할 수 있다. 성향 테스트 결과로 사용자는 자신의 비건 단계를 알 수 있고, 각 단계에 알맞은 커뮤니티와 레시피를 제공받을 수 있다. |

| 구분  | 기능      | 설명   |
|-----|---------|--|
|     | 성분표 촬영  | 스캐너를 사용하여 제품의 성분표를 촬영한다.   |
|     | 이미지 전처리 | 제품 촬영 시 흑백처리 등 이미지 전처리가 가능하다.  |
| H/W | 거리 측정   | 성분표의 위치를 알기 어려운 사용자가 스캐너에 성분표를 촬영하기 위해 올려두었을 때 아두이노의 초음파 거리 센서가 올바른 위치에 두었는지 확인한다. |
|     | 부저 알림   | 초음파 거리 센서에서 확인한 결과가 올바를 경우 부저에서 '딩동댕' 소리를 울린다.                                     |



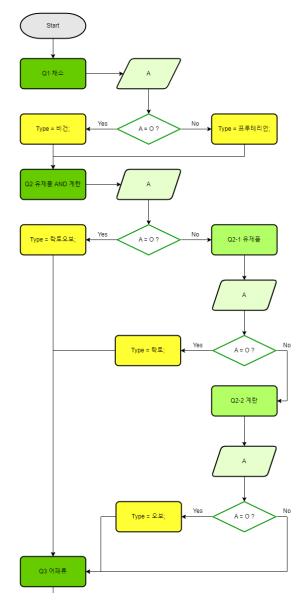
# 채식꾸의의 종류

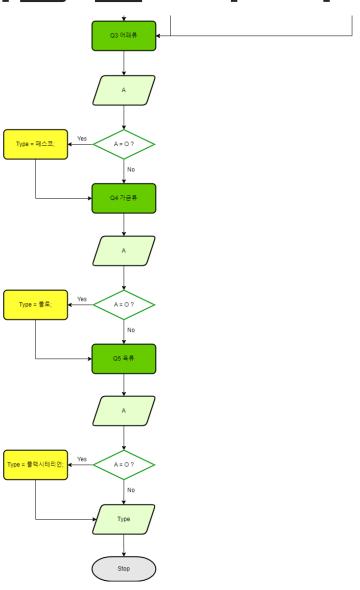


# 생향 테스트 알고리쯤

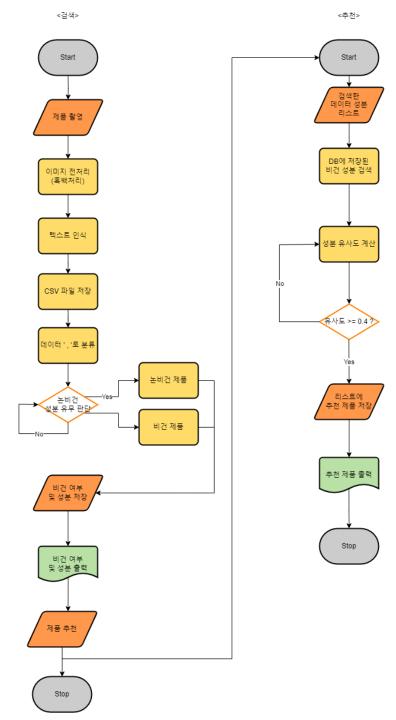
# 질문 1 당신은 채소 섭취를 하신 적이 있습니까? 2 당신은 우유, 요거트, 치즈 등의 유제품 섭취를 하신 적이 있습니까? 3 당신은 달걀 섭취를 하신 적이 있습니까? 4 당신은 생선, 조개, 새우 등 어패류를 섭취하신 적이 있습니까? 5 당신은 닭, 오리 등 품종 개량을 하여 육성한 조류를 섭취하신 적이 있습니까? 6 당신은 돼지고기, 소고기 등 육류 섭취를 하신 적이 있습니까?

# 생향 테스트 알고리끔 플로우 차트

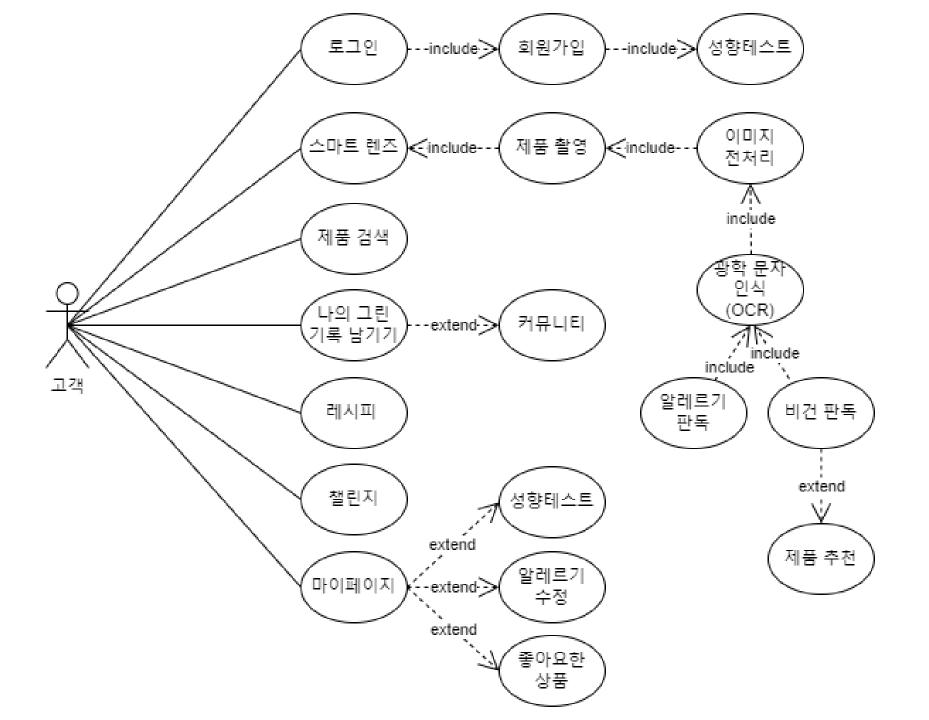


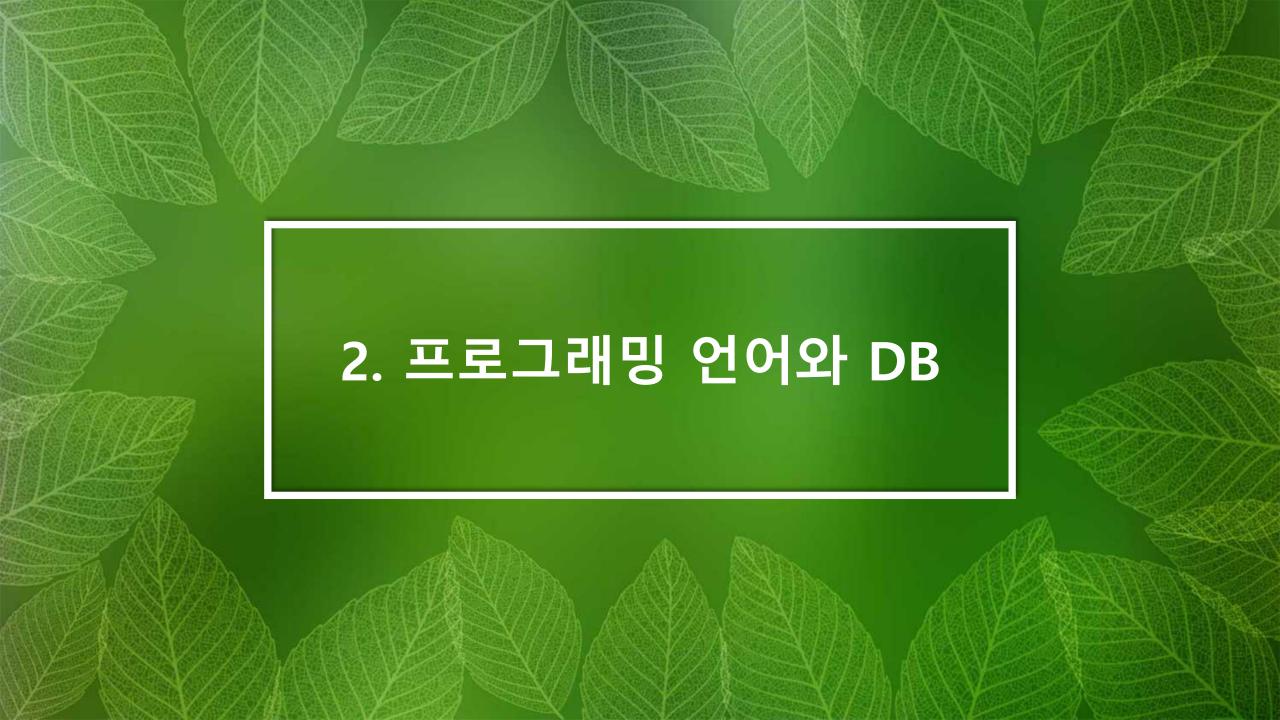




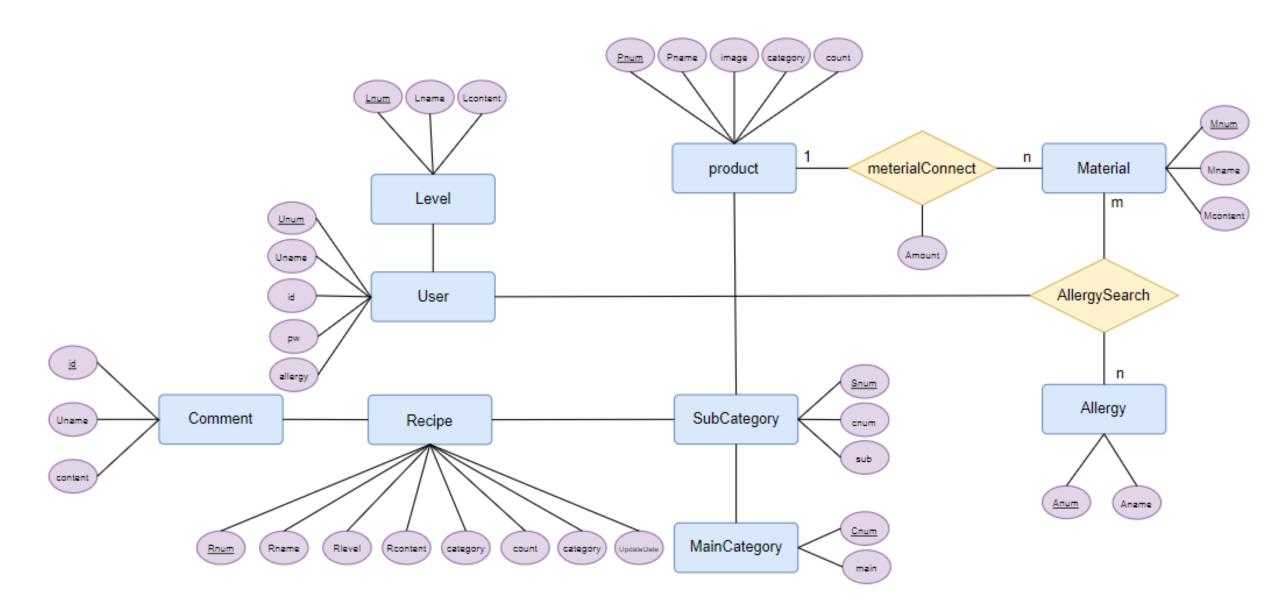














## 앱 모듈

| 모듈                           | 설명  |
|------------------------------|---|
| MainActivity.java            | 앱의 메인 화면, 빠른 메뉴가 있어 각 서비스로 이동 가능            |
| LoginActivity.java           | 회원가입을 통해 파이어베이스에 저장된 아이디, 비밀번호로 로그인 진행      |
| kakaoAplication.java         | 카카오로그인을 위한 앱키 저장                            |
| UserAccount.java             | 파이어베이스에 저장할 회원정보를 관리                        |
| LoginActivity.java           | 로그아웃  |
| RegisterActivity.java        | 회원가입을 진행하고 그 정보를 파이어베이스에 저장                 |
| TextRecognitionActivity.java | 비건 상품에 대한 이미지를 받아 성분표를 인식하고, 비건 여부를 판독함     |
| RecommendActivity.java       | 인식한 상품의 성분명을 토대로 유사도 계산을 통해 유사한 비건 제품을 추천함  |
| SimilarityUtil.java          | 유사도 계산 메서드                                  |
| CameraActivity.java          | 카메라를 작동을 위한 코드                              |
| MyPageActivity.java          | 마이페이지를 관리                                   |
| AllergyActivity.java         | 알레르기 정보를 수정                                 |
| LikeActivity.java            | 추천된 상품들 중 좋아요를 눌러놓은 제품들                     |
| RecipeRegisterActivity.java  | 레시피를 작성하고 파이어베이스 Realtime Database에 등록      |
| RecipeDetailActivity.java    | 작성한 레시피를 제목, 내용, 작성일 자세한 내용을 제공             |
| RecipeListActivity.java      | 작성한 레시피의 제목을 통해 사용자에게 목록 제공                 |
| BoardRegisterActivity.java   | 그린 기록을 작성하고 파이어베이스 Realtime Database에 등록    |
| BoardDetailActivity.java     | 작성한 그린기록을 제목, 내용, 작성일 자세한 내용을 제공            |
| BoardListActivity.java       | 작성한 그린기록 제목을 통해 사용자에게 목록 제공                 |
| TestActivity.java            | 사용자의 비건 성향테스트를 진행하는 알고리즘                    |
| Answer1.java~Answer7.java    | 사용자의 비건 단계에 따른 '비건'부터 '플랙시테리언'단계의 7가지 결과 출력 |

## 웹 모듈

| 패키        | 지       | 모듈                                     | 설명                               |  |  |
|-----------|---------|--|----------------------------------|--|--|
|           |         | CSVService.java                        | csv 파일을 읽어와 쉼표로 분리하고 리스트에 저장     |  |  |
|           |         | CheckController.java                   | HTTP 요청을 처리하고 응답(반환)             |  |  |
|           |         | ExcelToCsvConverter.java               | 엑셀 파일을 csv 파일로 변환                |  |  |
|           |         | Ingredient.java                        | 비건 성분 엔티티 정의                     |  |  |
|           |         | IngredientRepository.java              | 비건 성분 데이터베이스와의 상호작용              |  |  |
| che       | ck      | NonVeganIngredient.java                | 동물성 성분 엔티티 정의                    |  |  |
|           |         | NonVeganIngredientRepository.java      | 동물성 성분 데이터베이스와의 상호작용             |  |  |
|           |         | Product.java                           | 제품 엔티티 정의                        |  |  |
|           |         | ProductRepository.java                 | 제품 데이터베이스와의 상호작용                 |  |  |
|           |         | RecommendService.java                  | 성분 유사도 계산을 통해 제품을 추천하는 로직        |  |  |
|           |         | ResultService.java                     | 비건 판독 로직                         |  |  |
|           |         | SignupUsernameDuplicatedException.java | 사용자 가입 시 발생할 수 있는 예외 정의          |  |  |
|           |         | SiteUser.java                          | 사용자 엔티티 정의                       |  |  |
|           |         | UserController.java                    | 사용자의 회원가입과 로그인/로그아웃 처리           |  |  |
| use       | or      | UserCreateForm.java                    | 사용자 등록을 위한 폼 데이터를 받고, 검증         |  |  |
| use       | -1      | UserRepository.java                    | 사용자 데이터베이스와의 상호작용                |  |  |
|           |         | UserRole.java                          | 사용자 권한 정의                        |  |  |
|           |         | UserSecurityService.java               | 사용자 인증 시 필요한 사용자 정보 제공           |  |  |
|           |         | UserService.java                       | 사용자 등록과 조회와 같은 사용자 관리에 필요한 기능 제공 |  |  |
|           |         | OAuth2UserService                      | 카카오 로그인에 대한 사용자 정보 처리            |  |  |
| secu      | rity    | SecurityConfig                         | Spring Security 설정, 웹 보안 구성      |  |  |
|           |         | SiteUserContext                        | 사용자 정보                           |  |  |
|           |         | Comment                                | 답글 엔티티 정의                        |  |  |
|           |         | CommentController                      | 답글의 생성, 수정, 삭제 등의 기능을 처리         |  |  |
|           | comment | CommentForm                            | 답글 작성 폼에 필요한 속성과 유효성 검사 정의       |  |  |
|           |         | CommentRepository                      | 답글 데이터베이스와의 상호작용                 |  |  |
| community |         | CommentService                         | 답글의 생성, 조회, 수정, 삭제 기능을 수행        |  |  |
| Community |         | MyPost                                 | 그린 기록 엔티티 정의                     |  |  |
|           |         | PostController                         | 그린 기록 생성, 수정, 삭제 등의 기능을 처리       |  |  |
|           | myPost  | PostForm                               | 그린 기록 폼에 필요한 속성과 유효성 검사 정의       |  |  |
|           |         | PostRepository                         | 그린 기록 데이터베이스와의 상호작용              |  |  |
|           |         | PostService                            | 그린 기록 생성, 조회, 수정, 삭제 기능을 수행      |  |  |



### #user table 속성

| Field   | Туре        | Null | Key | Default |   | Extra |  |
|---------|-------------|------|-----|---------|---|-------|--|
| unum    | int(11)     | 7B   | NO  | PRI     | 0 | 1B    |  |
| uname   | varchar(20) | 11B  | NO  |         |   | 0B    |  |
| level   | int(11)     | 7B   | NO  |         | 1 | 1B    |  |
| id      | varchar(20) | 11B  | NO  |         |   | 0B    |  |
| DW      | varchar(40) | 11B  | NO  |         |   | 0B    |  |
| allergy | int(11)     | 7B   | NO  |         | 0 | 1B    |  |

## #product table 속성

| Field             | Type                |     | Null      | Key | Default |          | Extra |
|-------------------|---------------------|-----|-----------|-----|---------|----------|-------|
| pnum              | int(11)             | 7B  | NO        | PRI | 0       | 1B       |       |
| pname             | varchar(20)         | 11B | NO        |     |         | 0B       |       |
| image<br>category | text<br>varchar(20) |     | YES<br>NO |     | (NULL)  | 0K<br>0B |       |
| count             | int(10) unsigned    | 16B | NO        |     | 0       | 1B       |       |

### #material table 속성

| Field    | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|----------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| mnum     | int(11)     | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| mname    | varchar(60) | 11B | NO   |     |         | 0B |       |
| mcontent | text        | 4B  | NO   |     | **      | 2B |       |

## <개체테이블>

## #recipe table 속성

| Field      | Туре             |     | Null | Key | Default                        |     | Extra |
|------------|------------------|-----|------|-----|--------------------------------|-----|-------|
| rnum       | int(11)          | 7B  | NO   | PRI | 0                              | 1B  |       |
| rname      | varchar(20)      | 11B | NO   |     |                                | 0B  |       |
| level      | int(11)          | 7B  | NO   |     | 7                              | 1B  |       |
| rcontent   | text             | 4B  | NO   |     | 11                             | 2B  |       |
| category   | int(11)          | 7B  | NO   |     | 0                              | 1B  |       |
| count      | int(10) unsigned | 16B | NO   |     | 0                              | 1B  |       |
| comment    | int(11)          | 7B  | NO   |     | 0                              | 1B  |       |
| updateDate | datetime         | 8B  | NO   |     | <pre>current_timestamp()</pre> | 19B |       |

#### #level table 속성

| Field    | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|----------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| lnum     | int(11)     | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| lname    | varchar(20) | 11B | NO   |     |         | 0B |       |
| lcontent | text        | 4B  | NO   |     | **      | 2B |       |

## #allergy table 속성

| Field    | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|----------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| anum     | int(11)     | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| aname    | varchar(20) | 11B | NO   |     |         | 0B |       |
| acontent | text        | 4B  | NO   |     | 11      | 2B |       |

## # mainCategory table 속성

| Field | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|-------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| cnum  | int(11)     | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| main  | varchar(20) | 11B | NO   |     |         | 0B |       |

## # subCategory table 속성

| Field | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|-------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| snum  | int(11)     | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| cnum  | int(11)     | 7B  | NO   |     | 0       | 1B |       |
| sub   | varchar(20) | 11B | NO   |     |         | 0B |       |

#### #comment table 속성

| Field   | Туре         |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|---------|--------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| id      | int(11)      | 7B  | NO   | PRI | 0       | 1B |       |
| unum    | int(11)      | 7B  | NO   |     | 0       | 1B |       |
| content | varchar(500) | 12B | NO   |     |         | ØB |       |

#### #meterialConnect table 속성

| Field  | Туре        |     | Null | Key | Default |    | Extra |
|--------|-------------|-----|------|-----|---------|----|-------|
| pnum   | int(11)     | 7B  | NO   |     | 0       | 1B |       |
| mnum   | int(11)     | 7B  | NO   |     | 0       | 1B |       |
| amount | varchar(20) | 11B | YES  |     | (NULL)  | 0K |       |

## #allergySearch table 속성

| Field | Туре    |           | Null | Key | Default |    | Extra |
|-------|---------|-----------|------|-----|---------|----|-------|
| unum  | int(11) | 7B        | NO   |     | 0       | 1B |       |
| anum  | int(11) | <b>7B</b> | NO   |     | 0       | 1B |       |
| mnum  | int(11) | 7B        | NO   |     | 0       | 1B |       |



# / 기장/동향 분객

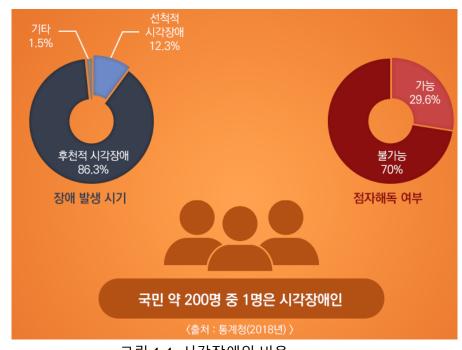


그림 1-1. 시각장애인 비율

#### [음료류 점자 표시 제품 현황(캔, 페트병)]

(단위: 개)

| 업체                | 캔<br>(조사대상 제품 수) | 페트병<br>(조사대상 제품 수) | 점자 표시 개수<br>(총 개수) | 비율(%) |
|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|-------|
| 롯데칠성음료(주)         | 26(27)           | 14(35)             | 40(62)             | 64.5  |
| 동서식품(주)           | 5(10)            | 0(2)               | 5(12)              | 41.7  |
| 코카콜라음료(주)         | 22(25)           | 0(30)              | 22(55)             | 40.0  |
| 동아오츠카(주)          | 13(13)           | 0(9)               | 13(22)             | 59.1  |
| 남양유업(주)           | 1(1)             | 0(2)               | 1(3)               | 33.3  |
| 광동제약(주)           |                  | 0(4)               | 0(4)               | 0.0   |
| 해태에이치티비(주) 13(13) |                  | 0(20)              | 13(33)             | 39.4  |
| 계                 | 80(89)           | 14(102)            | 94(191)            | 49.2  |

▲ 음료류 점자 표시 제품 현황(캔, 페트병) [표=한국소비자원]

그림 1-2. 음료류 점자 표기 현황

모든 소비자들은 상품을 구매하기 전에 상품의 1·2차 포장재에 적힌 내용을 통해 제품의 구매를 위한 정보를 얻고, 얻어진 정보로 제품을 구매한다. 특히 "비건"과 같은 경우에는 "비건"에 해당하는 모든 제품이 비건 인증 마크가 있지 않다. 그렇기 때문에 "비건"에 해당하는 제품을 구매하기 위해서는 성분을 보고 제품 구매를 결정하는 경우가 대다수이다.

식품을 구매 시 식품의 포장재에 담겨있는 원재료명에 대한 작은 글씨, 화장품의 경우에는 1,2차 포장지에 담겨져 있는 이름 모를 여러 성분 등 일반 사람들 또한 알아보기 힘들다. 이런 상황 속에서 제품을 구매하고 싶은 시각 장애인의 경우, 점자로 제공되는 정보는 한정적이고, 제품의 원재료명 등 정보를 볼 수 없기에 더욱 구매에 어려움을 겪는다. 이는 식품, 화장품, 의료품 등 다양한 실생활 속에서 나타나는 상황이다.

# / 기장/동향 분객



(단위: 십억 달러) 3% (연평균 성장률) 1,800 1,600 1,400 22% 동물 세포 배양 1,200 18% 23% (F) 식물성 대체육 55% 72% 0 일반 고기 2025 2030 2035 2040 자료: AT Kearney report(2019), 국제무역통상연구원, 서진호 서울대 명예교수

글로벌 육류시장 전망

그림 1-1. 채식주의 단계

그림 1-2. 대체식품 시장 전망

식품의약품안전처가 인공육, 대체육 등을 통칭해 이른바 '대체식품' 사용을 공론화한 가운데 미국, 유럽 등은 물론 우리나라도 이제 대체식품은 미래가 아닌 현실로 성큼 다가왔다. 최근 동물복지에 대한 인식 강화와 함께 채식주의자 증가, 지속가능한 환경에 관한 관심이 커지면서 대체식품 시장도 급성장하고 있다.

관련 업계에선 2040년 전 세계 전체 육류 시장이 약 2000조 원 규모로 크게 성장하는 가운데 배양육 35%, 식물성 대체육 25% 등 대체식품이 모두 60%를 차지해 기존 육류 시장보다 더 커질 것으로 예상하고 있다.

최근 '가치소비'가 트렌드로 떠오르면서 동물성 원료를 사용하지 않는 '비건 화장품'의 인기 역시 높아지고 있다.

한국비건인증원에 따르면 국내 비건 화장품 시장 규모는 2013년 기준 1600억원에서 지난해 5700억원으로 무려 4배 가까이 뛰었으며, 향후 2025년엔 1조원까지 육박할 것으로 추정된다. 비건 화장품은 동물성 원료를 완전히 배제한 식물성 원료로 만든 제품을 뜻한다.

# 벤치마킹



#### 비니티

- 이름이나 제조사를 검색해 비건 여부를 확인할 수 있는 어플
  - 커뮤니티, 상품 검색 등의 기능

## 채식한끼

- 비건 식당, 채식 메뉴를 검색하고 채식에 대해 소통할 수 있는 어플 (비건 쇼핑몰)
- 채식 제품 검색 및 판매, 식당 검색 및 추천, 레시피 제공 등의 기능



# 벤치마킹

|        | 장점   | 단점   |  |  |
|--------|--|--|--|--|
| 본 프로젝트 | <ul> <li>비건 인증이 되지 않은 제품들의 정보를 확인가능</li> <li>알러지를 일으킬 수 있는 성분 검출</li> <li>비건 식품에 대한 레시피를 제공</li> <li>여러가지 세부 기능</li> <li>식품 뿐만 아니라 화장품 같은 제품까지 확인가능</li> </ul> | • 제품 구매까지 한번에 불가능                                  |  |  |
| 비니티    | <ul> <li>비건 인증이 되지 않은 제품들의 정보를 확인<br/>가능</li> <li>커뮤니티 기능</li> </ul>   | <ul><li>세부 기능 부족</li><li>제품 구매까지 한번에 불가능</li></ul> |  |  |
| 채식한끼   | 상품을 바로 구매 가능     레시피, 식당 등 많은 정보 제공  | • 인증된 제품만 비건 여부 판단<br>가능                           |  |  |



## 기쫀 비건 관련 어플과의 차별생

단순히 검색하는 시스템이 아닌, 제품을 촬영하여 이미지를 인식하고 분석해 정보를 검색

채식주의 단계에 맞춰 나누어 사용자 특성에 따른 관련 제품 추천

> 식재료를 가지고 만들 수 있는 비건 레시피 추천



식품, 화장품 등의 제품들은 비건 적합 여부를 포함해 알러지 유발 성분 유무 확인

모든 제품 정보 조회 시 해당 제품의 비건 적합 여부, 성분 분석 등 확인 가능

나의 그린 기록 남기기와 챌린지를 통해 비건에 대한 관심을 높이고 실천 동기를 부여함



# 앱 동작 영상



https://youtu.be/pBnqQDQuWCk

# 웹 & 하드웨어 동짝 영앙

