



FRANCE BEAUTÉ INTERNATIONNAL

LES MEILLEURS PRODUITS AU MEILLEURS PRIX.

Présenté par Eden BOHBOT

Historique

Suite à la crise du covid, ils ont clôturé leurs sociétés qui distribués des produits d'hygiène et de beauté à la grande distribution. A la fin des restrictions covid, ils ont décidé de reprendre leur activité

Forme Juridique

SAS

Taille

micro-
entreprise

Secteur d'activité

import-export d'hygiène
corporel

Externalité positive

Contribution à l'augmentation
du pouvoir d'achat des
particuliers moins chères



FBI



Environnement

- nous ne vendons que des produits certifiés sans danger pour la santé des consommateurs avec des emballages recyclables



Sociale

- nos produits proviennent de pays qui respectent les chartes des droits de l'homme et de l'enfant



Économique

- les produits sont achetés en grandes quantités d'où l'obtention d'un prix bas qui est partagé avec les clients

Responsabilité social des entreprises

STRENGTHS

son carnet d'adresse

S

W

WEAKNESSES

délai de livraison et les quantités de marchandise

OPPORTUNITIES

d'acheter toutes quantités qui se présentent afin d'avoir des stocks à prix constant

O

T

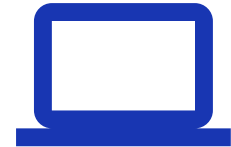
THREATS

l'augmentation des prix des matières premières ce qui augmente le prix d'achat des produits et par conséquent baisse l'intérêt des clients à acheter dans l'entreprise

Règlement général de protection des données



L'entreprise ne collecte, conserve ou utilise les données strictement nécessaires dans des buts définis pour protéger la vie privée des clients



L'entreprise possède une politique de confidentialité qui est claire et accessible, (comment les données sont collectées, utilisées, stockées et protégées)



Employés en contact avec des données des clients sont informés des principes du RGPD dès leur arrivée