

מסמך STR

Website Project



אוכל טוב, חיים טובים

www.osem-nestle.co.il - סיכום בדיקות לאתר אסם-נסטלה

יוצרי המסמך:

שם מלא	תפקיד + וותק
גל יקואל	JUNIOR QA 0.3Y
אורי איפרגן	JUNIOR QA 0.3Y
עדן כהן	JUNIOR QA 0.3Y

מהדורה מס 1

גרסא מס 1.0

מנהל הפרוייקט: מר קובי יונסי

תוכן עניינים

1. כללי
2. הגדרת האתר הנבדק
3. תאור ביצועי הבדיקות
4. פרוט הבדיקות שבוצעו
5. סיכום בדיקות תכנון מול ביצוע
6. תרשים תוצאות בדיקות מול ביצוע
7. בדיקות שלא בוצעו
8. המלמות ומסקנות
9. הצעות שיפור

1. מטרת המסמך הינה מצג סיכום תוצאות הבדיקות, ניתוח התוצאות ובהסתמך על כך, מתן חוות דעת למנהל הפרוייקט וללקוח - האם להעביר את המערכת לשלב הבא או לא.

המסמך מתעד את הבאגים שנבדקו ואת הסטטיסטיקות השונות בנוגע לאותם באגים.

2. הגדרת האתר הנבדק:

אתר האינטרנט של אסם <http://www.osem-nestle.co.il>

הינו אתר תדמית של החברה.

האתר הינו בעברית ופונה לקהל הישראלי על כל רוחבו

באתר זה ניתן למצוא את כל המידע על החברה. תקציר על הקמתה , מידע על המוצרים המפעלים וכוח היצור

מידע על הנהלת החברה וחזון קדימה, פרסומים של הודעות לציבור באתר ניתן למצוא מידע אודות כמות המוצרים הנמכרים מידי יום.

רכיבים ואזהרות לאלרגניים וכן ניתן להתייעץ עם דיאטניות דרך קישור.

באתר ניתן לפנות לחברה בכל נושא כגון הצעת שיפור, תלונות, הגשת מועמדות למשרות וכן מידע על הנהלת החברה וחברי דירקטוריון

3. תאור ביצועי הבדיקות

בדקנו את האתר במספר פלטפורמות שונות: chrome, firefox, mobile explorer,google בכולן עבדנו לפי צק ליסט מובנה

ולפי שיטת exploretory test שיטה שמאפשרת לבדוק

style free על מנת לוודא כי בדקנו את כל הבדיקות ובמידה ונושא מסויים לא הושלם, ערכנו גם עבורו בדיקות, אלא אם הן אינן רלוונטיות, כל הבדיקות שבוצעו הינן בדיקות ידניות.

4. הבדיקות העיקריות שבוצעו הינן:

USABILITY כיוון שהאתר פונה לסקאלה רחבה של גילאים אנו מעוניינים לוודא שהשימוש ברור ואינטואטיבי עבור כולם.

GUI על מנת לוודא שהאתר ברור ואחיד מבחינת רזולוציות תמונות, גודל כתב, גופן וצבעים (RGB)

FUNCTIONALITY לוודא שהכל הממשקים וההפניות אכן עובדים כראוי ומבצעים את הפעולה הנכונה


ACCESSIBILITY נבצע על מנת לוודא שהאתר מונגש בצורה תקינה לבעלי מוגבלויות עם דגש רב כיוון שהאתר פונה למגוון גילאים בקהל הרחב והינו עוסק בתחום המזון ומכיל מידע חשוב כגון מוצרים המכילים רכיבים שאסורים לאנשים אלרגניים.

COMPATIBILITY נבצע בדיקת תאימות עבור מגוון סוגי דפדפנים במחשבים רגילים, סמארטפונים וסוגיהם במגוון גרסאות וכן טאבלטים על מנת להנגיש את המידע למגוון רחב ככל הניתן.

PERFORMANCE נבדוק את ביצועי האתר על מנת לוודא חווית משתמש חלקה ונעימה וכן להמנע מאחוזי נטישה בעקבות חוסר נוחות

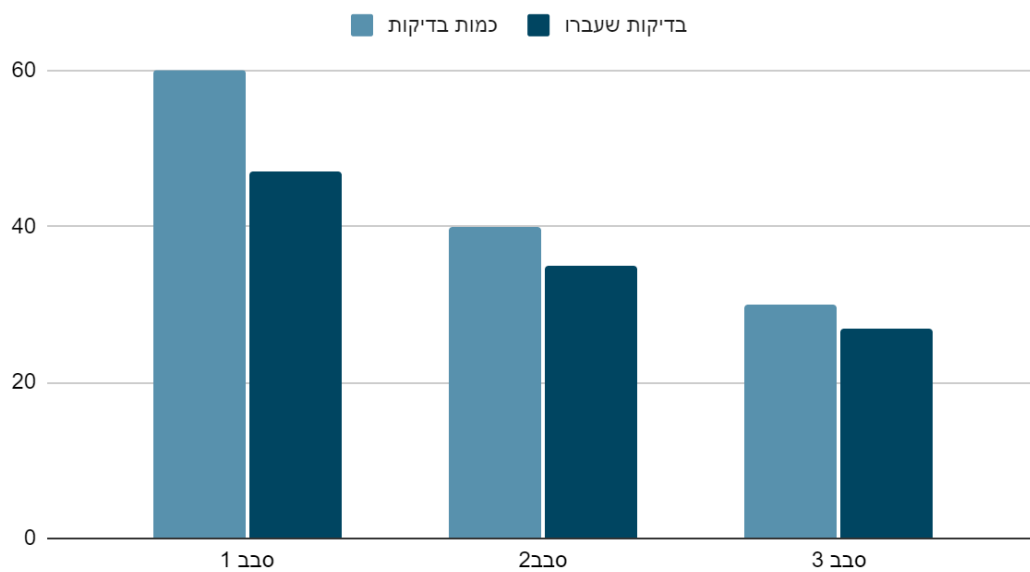
5.סיכום בדיקות תכנון מול ביצוע

הוגדרו 3 סבבי בדיקות:

	הבדיקת שתוכננו	מספר הבדיקות שבוצעו	אחוז בדיקות שבוצעו	בדיקות שעברו בהצלחה	אחוז הבדיקות שעברו בהצלחה
סבב ראשון	60	60	100%	47	78.3%
סבב שני	40	40	100%	35	87.5%
סבב שלישי	30	30	100%	27	90%

6. תרשים תוצאות כמות בדיקות/בדיקות שעברו

Points scored



הגדרת רמות החומרה:

תקלה קריטית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה ועלול לגרום נזק

לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים.

תקלה בינונית – הפונקציה / תהליך הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה אך אינו גורם נזק

לפונקציות / תהליכים אחרים או לנתונים, לדוגמא לינקים לא עובדים.

תקלה נמוכה – כאשר התהליך אינו נפגע אך צריך לשפרו, לדוגמא פעולה קוסמטית במסך

כגון עיצוב העמוד.

7. בדיקות שלא בוצעות מפאת חוסר גישה לשרת וחוסר זמן

LOAD

C.R.U.D

UNIT TEST

SURVIVAL & RECOVERY

MAINTAINABILITY TEST

השוואה למתחרים:

המתחרים שלנו

מתחרי שטראוס

מתחרי Unilever

The image shows a comparison of two competitor websites. On the left, the Strauss website is displayed on a monitor, featuring a blue header and a main image of two women. Below the monitor is the Strauss logo. On the right, the Unilever website is displayed on a monitor, featuring a green header and a main image of a group of people. Below the monitor is the Unilever logo. The background is a light gray with a diagonal split and orange decorative elements in the corners.

1. אתר יוניליוור www.unilever.co.il הינו אתר דומה בתכליתו
מדובר באתר תדמית שמציג את מוצריו ומותגיו ללא אפשרות רכישה
השוני המרכזי הינו צבעוניות האתר
2. אתר שטראוס www.strauss-group.co.il הינו אתר דומה בתכליתו
מדובר באתר תדמית שמציג את מוצריו ומותגיו ללא אפשרות רכישה
השוני המרכזי הינו צבעוניות האתר

8. המלצות ומסקנות:

PC,MOBILE לאחר בחינה מדוקדקת של האתר במספר פלטפורמות כגון
במגוון דפדפנים וגרסאות ועל ידי סוגי בדיקות רלוונטיות שמתאפשרות
לא נמצאו תקלות קריטיות אשר מצריכות עיכוב העלאת אתר האינטרנט
מרבית התקלות מקורן בלינקים שגויים והנגשת האתר שאינם מתפקדים
זה מוריד מחווית המשתמש וחוסר הנגישות אינו תקני יחד עם זאת חשוב להבין
מדובר באתר תדמיתי שאיננו מכירתי לכן רמת התקלות והערכת הזמן והמשאבים
לתיקונם אינו גדול ביתן להעלות את האתר, יחד עם זאת לדאוג לתיקון התקלות.

9. הצעות לשיפור

1. היינו מציעים להוסיף נגישות לכל בעלי הנכות והמוגבלות המסוימת שיהיה להם יותר נגיש לאתר וכך הם יוכלו להנות מהשירות של המערכת ושל אוסם וכך הם בעלי הנגישות יוכלו לקרוא על המוצרים וכנראה גם לרכושם אחרי שהם נחשפו אליהם

2. היינו מציעים להוסיף אופצייה לשינוי שפה סוג של עיגול קטן בלשונית למעלה עם הדגל של השפה, בין השפות המומלצות מעבר לעברית היא ערבית ורוסית וכך האתר יפנה לקהל רחב יותר של לקוחות

3. היינו מציעים להוסיף פיצר חמוד של בוט העונה על שאלות ותשובות לגבי המוצרים לגבי מיקומים באתר והובלתו אליהם וכמובן גם לבוט יהיו שלוש שפות (עברית, ערבית ורוסית)

4. היינו מציעים להפוך את האתר בנוסף לאתר תדמית לאתר רכישות אונליין ומשלוחים

5. היינו מציעים בנוסף לעשות הגדלה ללוגו והכיתוב באתר

6. תיקון הבאגים

7. הוספת תגובות על מוצרים

בכבוד רב

צוות אלפא בע"מ