

מסמך STR

Website Project



אוכל טוב, חיים טובים

סיכום בדיקות לאתר אסם-נסטלה - www.osem-nestle.co.il

ווצרי המסמך:

שם מלא	תפקיד + וותק
גלאס קואל	JUNIOR QA 0.3Y
אורן איפרגן	JUNIOR QA 0.3Y
עדן בהן	JUNIOR QA 0.3Y

מהדורה מס 1

גרסת 1.0

מנהל הפרויקט: מר קובי יונסי

תוכן עניינים

1. כללי
2. הגדרת האתר הנבדק
3. תאור ביצועי הבדיקות
4. פרוט הבדיקות שבוצעו
5. סיכום בדיקות תכנון מול ביצוע
6. תרשימים תוצאות בדיקות מול ביצוע
7. בדיקות שלא בוצעו
8. המלמאות ומסקנות
9. הצעות שיפור

1. מטרת המסמך הינה מצג סיכום תוצאות הבדיקות, ניתוח התוצאות ובהסתמך על כך, מתן חוות דעת למנהל הפרויקט וללקוח - האם להעביר את המערכת לשלב הבא או לא.

המסמך מתעד את הבאים שנבדקו ואת הסטטיסטיות השונות בנוגע לאוותם **באים.**

2. הגדרת האתר הנבדק:

אתר האינטרנט של אסם <http://www.osem-nestle.co.il> הינו אתר תדמית של החברה.

האתר הינו בעברית ופונה לקהל הישראלי על כל רוחבו באתר זה ניתן למצוא את כל המידע על החברה. תקציר על הקמתה , מידע על המוצרים המפעלים וכוח הייצור מידע על הנהלת החברה וח祖ן קידימה, פרסומים של הודעות לציבור באתר ניתן למצוא מידע אודוט בМОות המוצרים הנמכרים מיידי יומם. רכיבים ואזהרות לארגניזם וכן ניתן להתייעץ עם דיאטניות דרך קישור.

באתר ניתן לפנות לחברה בכל נושא כגון הצעת שיפור, תלונות, הגשת מועמדות למשרות וכן מידע על הנהלת החברה וחברי דירקטוריון

3. תאור ביצועי הבדיקות

בדקנו את האתר במספר פלטפורמות שונות: chrome, firefox, mobile explorer,google free style על מנת לוודא כי בדקנו את כל הבדיקות ובמיוחד נושא מסויים לא הושלם, ערכנו גם עבורי בדיקות, אלא אם הן אין רלוונטיות, כל הבדיקות שבוצעו הין בבדיקות ידניות.

4.הבדיקות העיקריות שביצעו הין:

USABILITY כיוון שהאתר פונה לסקירה רחבה של גילאים אלו מעוניינים לוודא שהשימוש ברור אינטואטיבי עבור כולם.

GUI על מנת לוודא שהאתר ברור ואחד מבחןת רגולציות תМОנות, גודל כתוב, גופן וצבעים (RGB)

FUNCTIONALITY לוודא שהכל הממשקים וההפניות אכן עובדים כראוי ומבצעים את הפעולה הנכונה

ACCESSIBILITY נבצע על מנת לוודא שהאתר מונגש בצורה תקינה לבני מוגבלות עם דגש רב כיוון שהאתר פונה למגוון גילאים בקהל הרחב והינו עוסק בתחום המזון ומכל מידע חשוב כגון מרכיבים המכילים רכיבים שאסורים לאנשים אלרגניים.

COMPATIBILITY נבצע בדיקת תאימות עבור מגוון סוגים דפסנים במחשבים רגילים, סמארטפוןים וסוגיהם במגוון גרסאות וכן טאבלטים על מנת להנגיש את המידע למגוון רחב ככל הניתן.

PERFORMANCE בבודק את ביצועי האתר על מנת לוודא חווית משתמש חלקה
ונעימה וכן להמנע מאחוזי נטישה בעקבות חוסר נוחות

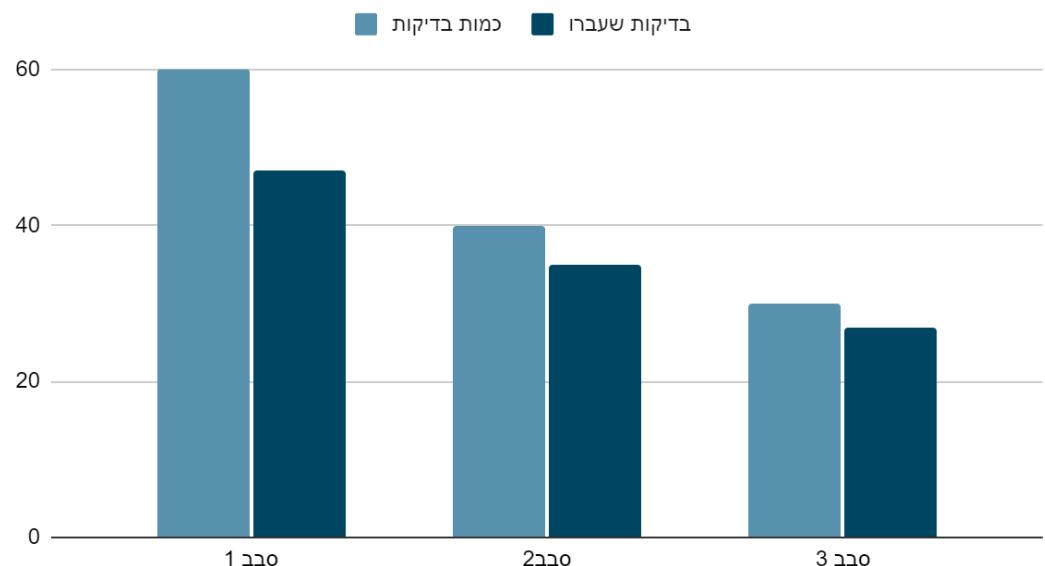
5. סיכום בדיקות תכnon מול ביצוע

הוגדרו 3 סבבי בדיקות:

אחוז הבדיקות שעדבו בהצלחה	בדיקות שערכו בהצלחה	אחוז בדיקות שבוצעו	מספר הבדיקות שבוצעו	הבדיקה שתוכננו	
78.3%	47	100%	60	60	סבב ראשון
87.5%	35	100%	40	40	סבב שני
90%	27	100%	30	30	סבב שלישי

6. תרשימים תוצאות כמות בדיקות/בדיקות שعبרו

Points scored



הגדרת רמות החומרה:

תקלה קריטית – הפוןקציה / תהלייר הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה ועלול לגרום נזק

לפונקציות / תהליכים אחרים או לנזונים.

תקלה בינונית – הפוןקציה / תהלייר הנבדק אינו מתבצע בצורה תקינה אך אינו גורם נזק

לפונקציות / תהליכים אחרים או לנזונים, לדוגמה לינקים לא עובדים.

תקלה נמוכה – כאשר התהלייר אינו נפגע אך צריך לשפרו, לדוגמה פגיעה קוסטמית במספר

כגון עיצוב העמוד.

7. בדיקות שלא בוצעות מפאת חוסר גישה לשרת וחוסר זמן

LOAD

C.R.U.D

UNIT TEST

SURVIVAL & RECOVERY

MAINTAINABILITY TEST

השוואה למתחרים:

The slide compares two websites side-by-side. On the left, the Ooredoo website is shown, featuring a banner with two women, a search bar, and a 'לכט' (Collect) button. Below it is the Ooredoo logo. On the right, the Unilever website is shown, featuring a banner with three women, a search bar, and a 'אפקט כל נציג' (Effect of all representatives) button. Below it is the Unilever logo. The background is white with orange decorative bars on the sides.

המתחרים שלנו

מתחרה שטרاؤס

מתחרה Unilever

Ooredoo

Unilever

1. אתר יונילוור [\[il\]](http://www.unilever.co.il) הינו אתר דומה בתכלייתו

מדובר באתר תדמית שמציג את מוצריו ומותגיו ללא אפשרות רכישה
השוני המרכזיה הינו צבעוניות האתר

2. אתר שטראוס [\[il\]](http://www.strauss-group.co.il) הינו אתר דומה בתכלייתו

מדובר באתר תדמית שמציג את מוצריו ומותגיו ללא אפשרות רכישה
השוני המרכזיה הינו צבעוניות האתר

8. המלצות ומסקנות:

לאחר בדיקה מדויקת של האתר במספר פלטפורמות בגוں

במגוון דפים וגרסאות ועל ידי סוג בדיקות רלוונטיות שמתאפשרה

לא נמצא תקלות קritisיות אשר מצריכות עיבוב העלאת האתר האינטראקטיבי

מרבית התקלות מקורה בلينקים שגויים והנגישת האתר שאינם מתפקדים

זה מוביל מחווית המשתמש וחוסר הנגישות אינו תקין יחד עם זאת חשוב להבין

מדובר באתר תדמיתי שאיננו מכירתי לבן רמת התקלות והערכת הזמן והמשאבים
لتיקונים אינם גדול ניתן להעלות את האתר, יחד עם זאת לדאוג לתיקון התקלות.

9. הצעות לשיפור

1. הינו מציעים להוסיף נגישות לכל בעלי הנכונות והמוגבלות המשוiment שהייתה להם יותר נגישות לאטר ובכך הם יכולים להנוט מהשירותים של המערכת ושל אוסם וכן הם בעלי נגישות יוכלו לקרוא על המוצרים ובנראה גם לרבותם אחרי שהם נחשפו אליהם
 2. הינו מציעים להוסיף אופציית לשינוי שפה סוג של עיגול קטן בלשונית למעלה עם הדגל של השפה, בין השפות המומלצות מעבר לעברית היא ערבית ורוסית וכן האטר יפנה לקהל רחב יותר של לקוחות
 3. הינו מציעים להוסיף פיצר חמוד של בוט העונה על שאלות ותשובות לגבי המוצרים לגבי מקומות באתר והובילתו אליהם וכמוון גם לבוט יהיו שלוש שפות (עברית, ערבית ורוסית)
 4. הינו מציעים להפוך את האתר בנוסף לאתר תדמית לאתר רכישות אונליין ומשלוחים
 5. הינו מציעים בנוסף להגדלה ללוגו והכיתוב באתר
6. תיקון הבאגים
7. הוספת תגיות על מוצרים

בכבוד רב

צוות אלף בע"מ