



# Universidad Ricardo Palma

ESCUELA DE POS GRADO

*Formamos seres humanos para una cultura de paz*

## MAESTRIA EN CIENCIA DE LOS DATOS

Semestre 2023-1

### Analítica de Mercado

### SEMANA 01

MBA – IP, MSc. Germán Ruiz Orderique





# MAESTRIA EN CIENCIA DE LOS DATOS

## ANALÍTICA DE MERCADO

### UNIDAD 1:

Strategic Alignment and Organisational Transformation

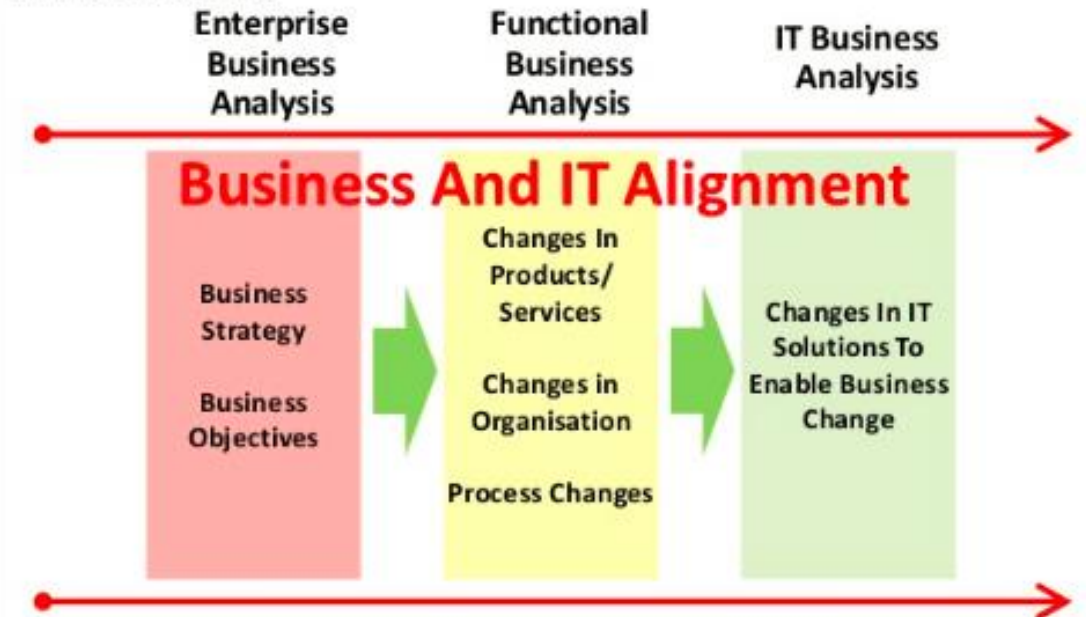
### SEMANA 1 – SESIÓN 1 y 2

- Competencia Basada en la Inteligencia Analítica

# Alineamiento Estratégico con un Sistema de Información



## Business Analysis Across Business Operating Environment







Sabine Everaet, CIO, Europe Group  
The Coca-Cola Company

“Para alinear las prioridades de negocio y TI, es difícil decidir qué es más importante:

***‘presencia de negocio en proyectos TI’ o ‘presencia de TI en proyectos de negocio’.***

El arte consiste en crear equipos realmente híbridos y de dirección conjunta”.

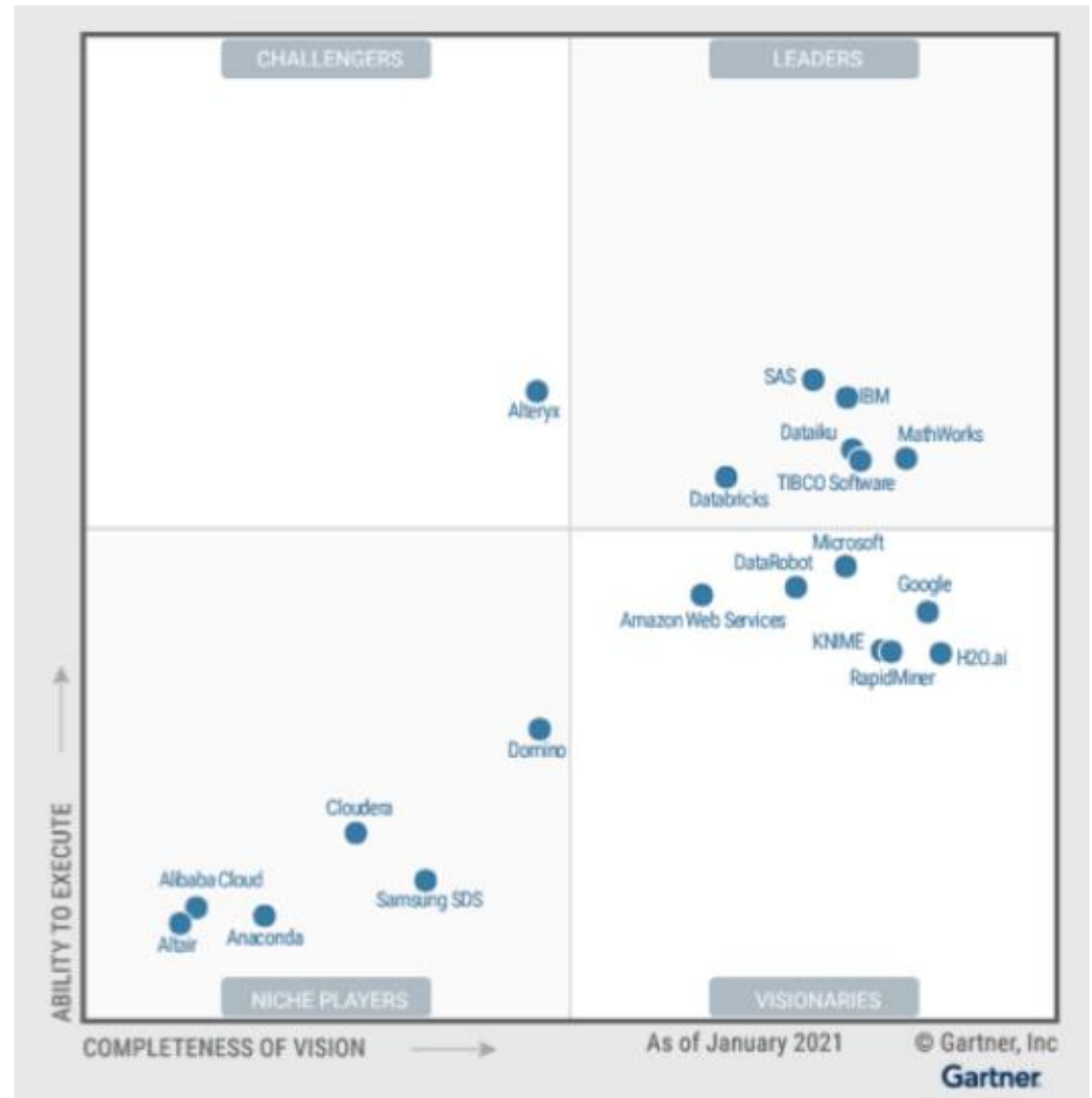
# Gartner 2022 Magic Quadrant for BI & Analytics.



© Gartner, Inc  
**Gartner**

# Gartner 2021 Magic Quadrant for Data Science and Machine Learning Platforms.

4/1/2023



# Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms.



As of January 2019 © Gartner, Inc

As of January 2020 © Gartner, Inc

Source: Gartner (Feb 2019 and 2020)

# Business Intelligence

## Según Gartner:

- “BI es un proceso interactivo para explorar y analizar información estructurada sobre un área (normalmente almacenada en un datawarehouse), para descubrir tendencias o patrones, a partir de los cuales derivar ideas y extraer conclusiones.
- El proceso de Business Intelligence incluye la comunicación de los descubrimientos y efectuar los cambios.
- Las áreas incluyen clientes, proveedores, productos, servicios y competidores.”

## El Datawarehouse Institute:

- “Business Intelligence(BI) es un término paraguas que abarca los procesos, las herramientas, y las tecnologías para convertir datos en información, información en conocimiento y planes para conducir de forma eficaz las actividades de los negocios.
- BI abarca las tecnologías de datawarehousing los procesos en el ‘back end’, consultas, informes, análisis y las herramientas para mostrar información (estas son las herramientas de BI) y los procesos en el ‘frontend’.”



# Business Intelligence

## ¿De qué se trata BI?

- Recolección de datos
- Integración de datos
- Análisis de los datos
- Integración de procesos
- Toma de decisiones automatizada
- Acciones automáticas
- Presentación de los datos (como información y tal vez conocimiento!)

## ¿Cuál es el propósito de BI?

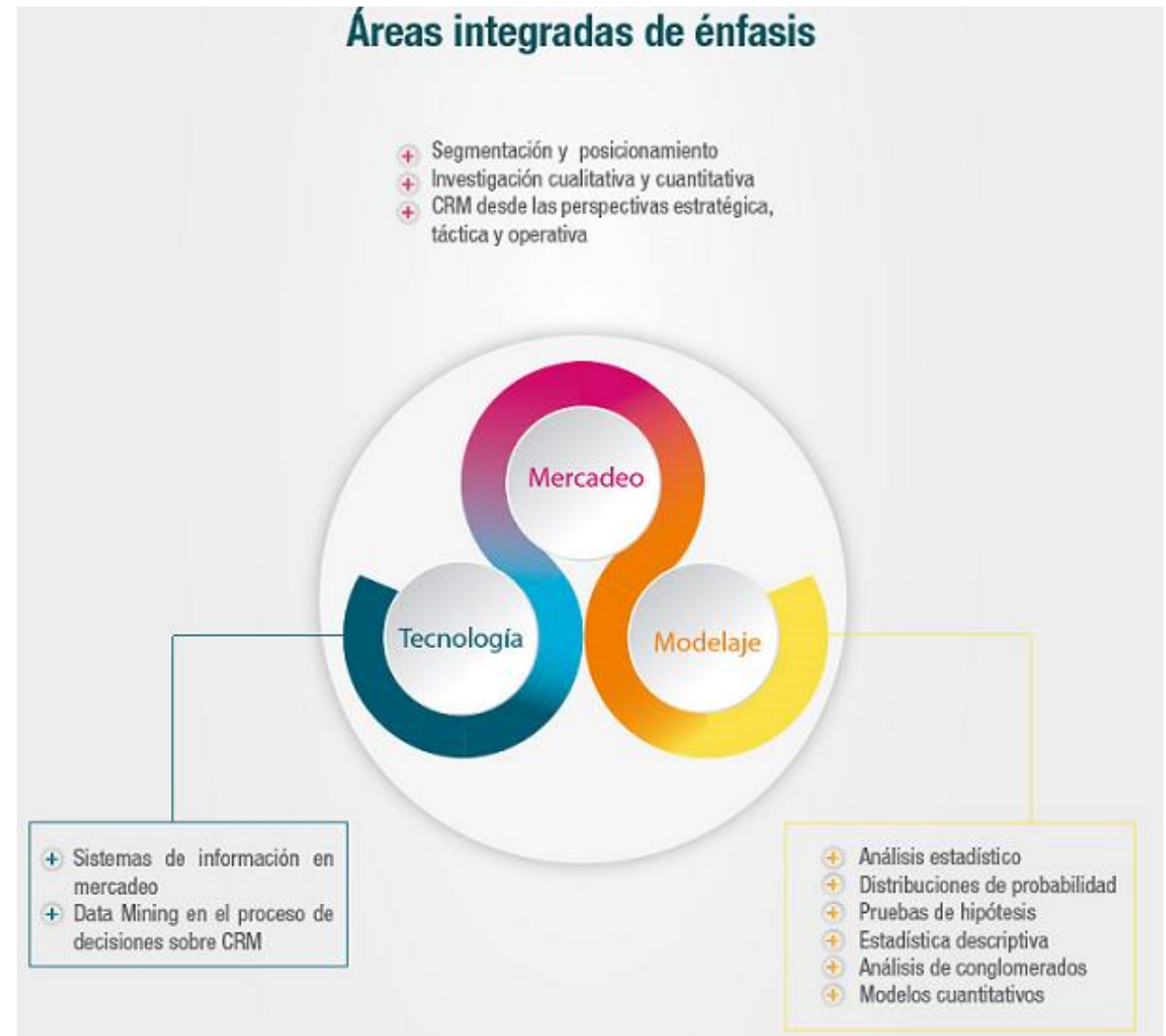
- Proporcionar un apoyo / soporte a la toma de decisiones.
- Apoyar a una mejor toma de decisiones que se sustente en datos (basada en evidencia).
- Una mejor toma de decisiones debe implicar mejores resultados económicos para la organización

# Disciplinas Relacionadas con la Inteligencia Analítica



**Intersección de las disciplinas relacionadas con analytics y roles del profesional en inteligencia analítica**

Fuente: Basado en *How to get the most from big data* (McKinsey Global Institute, 2014).



# Business Analytics , Statistics, Technology

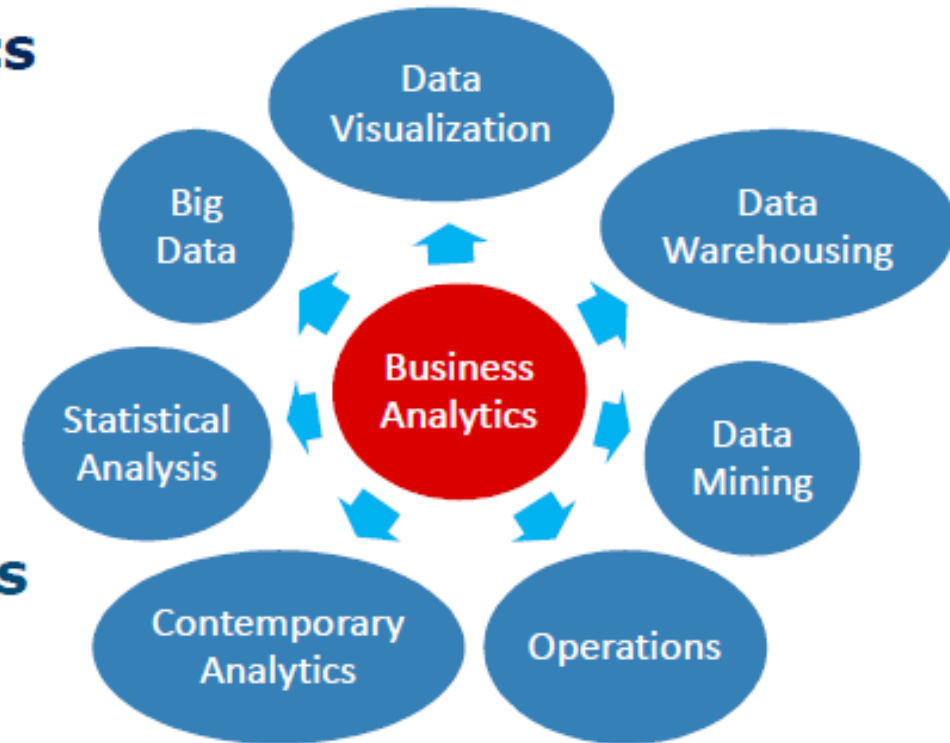
by Prof.: Galit Shmueli

**Business Analytics**

**Data Science**



**Business Analytics**

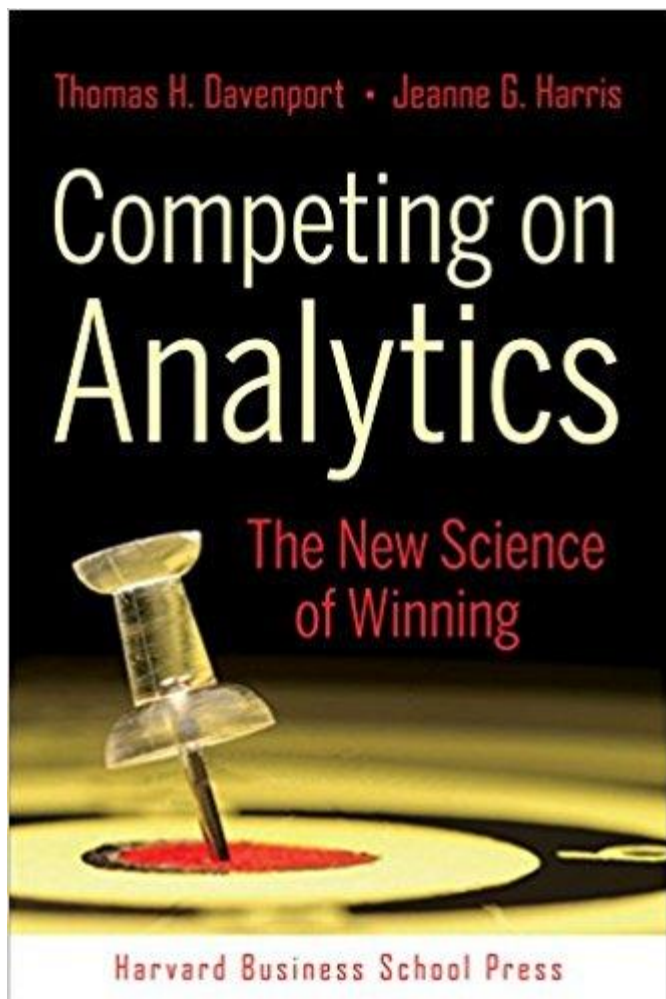


**Data mining:** Data Preprocessing, Supervised learning, unsupervised learning, forecasting

**Contemporary Analytics:** text mining, network analytics, social analytics, customer analytics, web analytics, risk analytics, information retrieval and recommendations

**Statistical Analysis:** Estimation and inference; and regression models

**Operations:** Simulation and optimization



1/04/2023



**Tom Davenport**

Prof.: Ing. Germán Ruiz Orderique;  
Senior Business DATA Analytics Consultant



# ¿Qué es la Inteligencia Analítica?

Es el uso exhaustivo de datos, análisis estadísticos y cuantitativos, modelos explicativos y de predicción, y dirección y gestión basados en hechos como motor de la toma de decisiones y de acciones emprendidas.

*Davenport (2007)*



The image is a promotional poster for a Harvard Business Review event. At the top, the Harvard Business Review logo is displayed on a black background. Below this, a teal horizontal bar separates the header from the main content area. The main content area has a light purple background. The title "Analytics 3.0: Measurable Business Impact From Analytics & Big Data" is written in a large, bold, black sans-serif font. Below the title, the text "Today's Speaker" is also in bold black font. To the left of a portrait photo, the speaker's name "Tom Davenport" is listed, followed by his title "President's Distinguished Professor, Management & IT, Babson College" and his book "Author, *Keeping Up with the Quants*". The portrait photo shows a man with short, light-colored hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, smiling slightly. At the bottom left of the poster, the date "OCTOBER 15, 2013" is printed in a small, red, sans-serif font.

**Harvard Business Review**

**Analytics 3.0: Measurable Business Impact From Analytics & Big Data**

**Today's Speaker**

**Tom Davenport**  
**President's Distinguished Professor,**  
**Management & IT, Babson College**

**Author, *Keeping Up with the Quants***

**OCTOBER 15, 2013**



# Introducción: Competir Mediante la Analítica

- Un ejemplo de cómo están cambiando los procesos de negocio
- Aplicando Analítica
- Las TI para competir mediante el análisis
- Ventaja competitiva sostenible con analítica

# Competir Mediante la Analítica

## Inteligencia Analítica y BI

- “La inteligencia analítica es un subconjunto de lo que se ha venido en llamar la inteligencia empresarial (business intelligence-BI)”
- BI: ???

## BI, AI, BA, Analytics, Big Data, etc., etc.

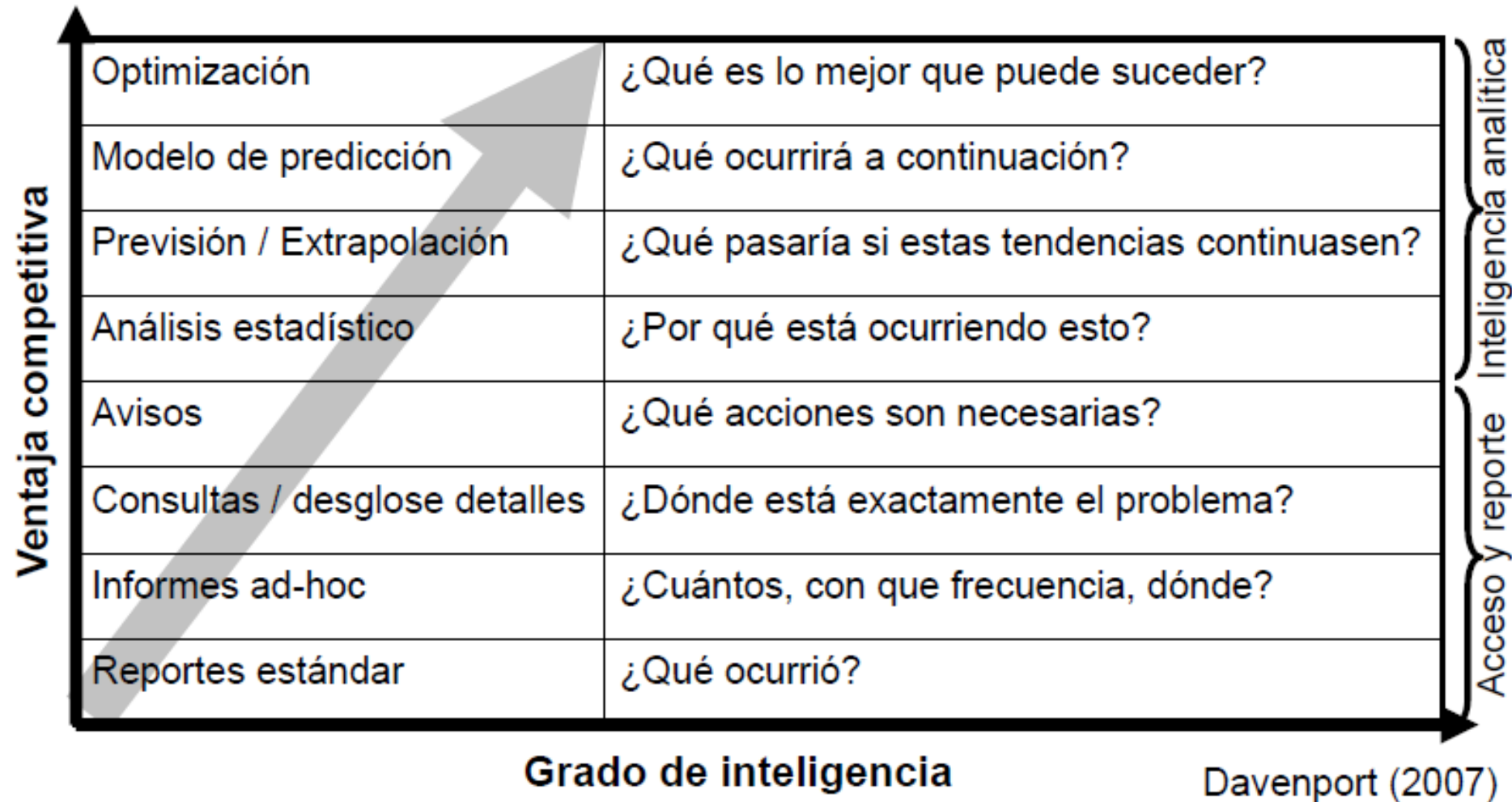
- Business Intelligence
- Analytics Intelligence
- Business Analytics
- Analytics
- Big Data
- Data Warehousing
- Data Mining
- Etc.

# Ejemplos de Empresas que emplean Inteligencia Analítica por Sectores

<b>Productos de Consumo</b>	<b>Servicios Financieros</b>	<b>Ocio y tiempo libre</b>
Anheuser-Busch E&J Gallo Winey Mars Procter & Gamble	Barclays Bank Capital One Royal Bank of Canada Progressive Casualty Ins WellPoint	Oakland Athletics Boston Red Sox Harrah's Entertainment Marriot International New England Patriots
<b>Productos Industriales</b>	<b>Productos Farmacéuticos</b>	<b>Distribución Minorista</b>
CEMEX John Deere & Company	Astra Zeneca Solvay Vertex Pharmaceutical, Inc.	Amazon.com JCPenney Tesco Wal-Mart
<b>Telecomunicaciones</b>	<b>Transporte</b>	<b>Comercio Electrónico</b>
Sprint O2 Bouygues Telecom	FedEx Schneider National United Parcel Service	Google Netflix, Inc Yahoo!

Davenport (2007)

# Inteligencia Empresarial e Inteligencia Analítica



# ¿Por qué la competencia ha de estar basada en la Inteligencia Analítica?

- Contar con una competencia diferencial.
- Mejorar los procesos de gestión y decisiones empresariales.
- Identificar mejor a los clientes.
- Fijar los precios óptimos de los productos o servicios.
- Optimizar la cadena de suministro.
- Contratar, retener y promocionar a los mejores profesionales.



# ¿Cuándo son apropiadas las decisiones basadas en Inteligencia Analítica?

- Para ir más allá de la intuición.
- Para ser más precisos y analíticos.
- Cuando las condiciones que hay tras los supuestos son aplicables para análisis.
- Para manejar mayores cantidades de datos disponibles.
- Para integrar la información de la organización.
- Para tener mayores ventajas competitivas.

# ¿Cómo diseñar experimentos Inteligentes de Negocios?

- Demasiadas innovaciones de negocios son lanzadas sin evidencia que las apoye, a pesar del hecho de que ahora es razonable esperar que se pueda disponer de pruebas realmente válidas.
- Con una pequeña inversión en capacitación, un software fácilmente disponible y el aliento adecuado, una organización puede construir la capacidad de “probar y aprender”.
- Las empresas que preparan a los ejecutivos para realizar experimentos a escala pequeña pero rigurosos no sólo se salvan a sí mismas de errores costosos, también hacen que sea más probable que las grandes ideas vean la luz del día.

# Conclusiones

- En la actualidad la inteligencia analítica es parte del desarrollo empresarial.
- Para ser más competitivos debemos basarnos en inteligencia analítica.
- Hasta la actualidad se han venido desarrollado elementos clave para la inteligencia analítica.
- Para mejorar las tomas de decisiones ha de basarse en inteligencia analítica.
- Es importante diseñar experimentos inteligentes de negocios para llevarlos a la práctica.