

Alyson Luis Adão

Brasileiro, 36 anos

Rua Oswaldo de Abreu Silva, 42 Fazendinha - Curitiba - Paraná

Telefone: (41) 99192-8151 (41) 3040-8296 / E-mail: alyson.adao81@gmail.com

FORMAÇÃO

- Mestre em Administração Estratégica e Marketing - PPAD – PUCPR (2016 – 2018) – taxista bolsa Marcelino Champagnat
- Bacharel em Marketing – PUCPR (2014) - bolsista PROUNI
- Curso profissionalizante Artes Gráficas – SENAI (1996 a 1999)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **2014 - 2016 – Weber Saint-Gobain - Divisão Quartzolit.**

Cargo: Instrutor técnico Marketing.

Principais atividades: Palestras comercial para equipe de vendas, palestras técnicas para engenheiros, arquitetos e profissionais da construção civil. Monitoramento equipe de Promotores.

- **2012 - 2014 – Weber Saint-Gobain - Divisão Quartzolit.**

Cargo: Merchandising.

Principais atividades: Visita a revendas, levantamento de preços, demonstrações Quartzolit e Anchortec, treinamentos e palestras, auxílio a vendedores com suporte técnico em vendas e negociações, treinamento e distribuição de materiais de merchandising para promotores.

- **2010 - 2012 – Gráfica Paraná.**

Cargo: Gerente de vendas.

Principais atividades: Prever e identificar oportunidades de negócios, promover atendimento consultivo criando estratégias segmentadas as necessidades dos clientes.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

- Especialista em marketing de varejo, trade marketing e merchandising.
- Palestrante e consultor de marketing digital.
- Espanhol – Fluente (Intercambio España – 2006 a 2009).
- Inglês – Avançado.
- Conhecimento: SPSS statistic, WarpPls e Atlas.ti
- Experiência no exterior – **GRUP 4 GRÁFICA** – Barcelona – Espanha (2007-2009).
- Palestras para estudantes de escolas técnicas, engenheiros, arquitetos, profissionais e balconistas de revendas de materiais de construção.
- Prêmio Marcelino Champagnat – PUCPR, melhor desempenho da turma de Marketing durante a graduação me garantiu a bolsa ao mestrado.
- PIBIC – Projeto de iniciação científica – Pesquisa, tratamento e análise de dados. 2012-2013 e 2014.