# Fernando Lima Klein

Capão da Canoa/RS – 35 anos. (48) 98486 – 6152 / fernandoktecnico@gmail.com

# VENDEDOR / VENDEDOR TÉCNICO / CONSULTOR TÉCNICO ou de TREINAMENTO

Experiências obtidas principalmente nas empresas: Akzonobel Deco Paints (Tintas Coral) e Renner Sayerlack, em SC e RS, respectivamente.

# **RESUMO DAS EXPERIÊNCIAS:**

- Habilidade de falar em público devido aos treinamentos, palestras e apresentações já realizadas;
- Conhecimento dos sistemas de pinturas disponíveis (correções, preparos, complementos e acabamentos, na teoria e prática), bem como edição de especificações de sistemas de pintura;
- Facilidade de reconhecimento dos problemas mais comuns (causas e soluções);
- Facilidade de edição de Relatórios Técnico referente aos atendimentos técnicos prestados;
- Facilidade de elaboração de apresentações para realização de treinamentos e palestras;
- Experiência em divulgação, apresentação, organização de material de PDV;
- Facilidade de criação de roteiros de viagens e praticante de direção defensiva;
- Ao todo, mais de 12 anos de serviço prestados no segmento de tintas imobiliárias, sempre enfatizando a excelência no atendimento.

# **EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:**

### Akzonobel Deco Paints (Tintas Coral).

Out/2010 à Out/2011: Assistente de Merchandising.

- Exposição de produtos;
- Organização de vitrines e gôndolas;
- Distribuição de materiais de PDV;
- Ornamentação de lojas;
- Positivação de campanhas e apresentação de produtos.

Nov/2011 à Nov/2015: Consultor Técnico.

- Realização de atendimentos técnicos à lojistas revendedores, distribuidores, consumidores e profissionais da área (arquitetos, engenheiros civis e pintores);
- Emissão de relatórios de visita técnica e especificações de pintura;
- Treinamentos à pintores e balconistas.

#### Resultados obtidos:

- ✓ Fortalecimento da credibilidade da marca;
- ✓ Fidelização de clientes (lojistas, consumidores e profissionais).

### Schuster, Medeiros & Cia. Ltda. – Vendedor interno.

Jul/2010 à Set/2010

 Vendas de sistemas de pintura (complementos, acabamentos e ferramentas) à pintores, consumidores e outros profissionais da área.

## Renner Sayerlack S.A. – Assistente de Contas Jr.

Jun/2007 à Nov/2009

- Exposição de produtos:
- Montagem e criação de painéis e amostras dos produtos;
- Realização de apresentações de produtos, palestras e treinamentos à profissionais da área (lojistas, pintores, arquitetos e engenheiros civis);
- Distribuição de materiais de PDV;
- Participação em feira como expositor/promotor (CONSTRUSUL);
- Atendimentos técnicos;
- Vendas dos produtos à lojistas e revendedores;
- Atendimento à grandes redes (RS).

#### Resultados obtidos:

- ✓ Fortalecimento da credibilidade da marca:
- ✓ Aumento de volume de vendas e market share na região;
- ✓ Incremento de mix de produtos nos PDVs;
- ✓ Ingresso dos produtos em grandes redes de varejo;
- ✓ Aumento de vendas de produtos de alto-desempenho (com maior valor agregado)

### ARCOM S.A. - Representante Comercial.

Set/2005 à Mai/2007

- Prospecção e fidelização de clientes;
- Negociação e fechamento de vendas;
- Habilidade de negociação e relacionamento interpessoal;
- Atendimento à grandes varejistas.

#### Resultados obtidos:

- ✓ Aumento significativo no volume de vendas;
- ✓ Positivação de produtos exclusivos;
- ✓ Positivação de campanhas de vendas;

### Mekal Produtos Químicos (Centro de Pinturas) – Vendedor Interno.

Jan/2004 a Jun/2005

 Vendas de sistemas de pintura (complementos, acabamentos e ferramentas) à pintores, consumidores e outros profissionais da área.

#### Schuster, Medeiros & Cia. Ltda. – Vendedor interno.

Out/2000 a Dez/2003

- Vendas de sistemas de pintura (complementos, acabamentos e ferramentas) à pintores, consumidores e outros profissionais da área;
- Responsável pelo setor de tintas da loja (compras, vendas, organização e reposição).

#### Resultados obtidos:

- ✓ Otimização do estoque;
- ✓ Aumento significativo do volume de vendas;
- ✓ Foco na qualidade no atendimento ao cliente;
- ✓ Foco na venda de produtos premium;
- ✓ Ampliação do mix de produtos, bem como a sua posterior comercialização.