Venda de carros

Prof. MSc. Edgar Luiz de Lima

21/03/2022

Preparação dos dados para as análises exploratórias

Definindo diretório e carregando os pacotes necessários.

```
setwd("C:\\Users\\Edgar\\OneDrive - unb.br\\Venda_de_carros\\Venda_de_Carros")
library(openxlsx)
library(tidyverse)
## -- Attaching packages -----
                                          ----- tidyverse 1.3.1 --
## v ggplot2 3.3.5
                    v purrr
                            0.3.4
## v tibble 3.1.4
                    v dplyr
                            1.0.7
## v tidyr
           1.1.3
                    v stringr 1.4.0
           2.0.1
## v readr
                   v forcats 0.5.1
## -- Conflicts ----- tidyverse_conflicts() --
## x dplyr::filter() masks stats::filter()
## x dplyr::lag()
                  masks stats::lag()
Carregando e visualizando os dados.
dados<- read.xlsx("DadosVendaCarros.xlsx")</pre>
View(dados)
str(dados)
## 'data.frame': 457 obs. of 12 variables:
## $ DataNotaFiscal: chr "04-10-2016" "01-01-2016" "02-02-2016" "03-03-2016" ...
## $ Fabricante : chr "Rolls Royce" "Aston Martin" "Rolls Royce" "Rolls Royce" ...
## $ Estado : chr "São Paulo" "São Paulo" "São Paulo" "São Paulo" ...
## $ ValorVenda : num 95000 120000 88000 89000 92000 ...
## $ ValorCusto : num 50000 75000 75000 88000 62000 ...
## $ TotalDesconto : num 500 0 750 0 0 0 750 2500 0 0 ...
                       ## $ CustoEntrega : num
                       ## $ CustoMaoDeObra: num
## $ NomeCliente : chr
                       "Aldo Motors" "Honest John" "Bright Orange" "Honest John" ...
                       "Camargue" "DBS" "Prata Ghost" "Prata Ghost" ...
## $ Modelo
                : chr
                       "Vermelho" "Azul" "Verde" "Azul" ...
## $ Cor
                 : chr
                 : num 2016 2016 2016 2016 2016 ...
## $ Ano
```

Construindo o conjunto de dados para avaliar o total de vendas por ano. Irei preparar também um conjunto de dados do total de vendas por ano para a marca Jaguar.

```
# Criando a matriz com o número de vendas por ano para todas as marcas.

TVanos<- data.frame(table(dados$Ano))
names(TVanos)<- c("Ano", "Total")
```

```
# Criando a matriz do número de vendas por ano do carros da marca Jaquar.
TVAjaguar <- dados %> % filter (Fabricante == "Jaguar") %> %
  select(Ano)%>%table()%>%data.frame()
names(TVAjaguar)<- c("Ano","Total")</pre>
#Juntando em um mesmo dataframe
vanuais<-rbind.data.frame(TVanos,TVAjaguar)</pre>
vanuais<- rep(c("Total", "Jaguar"), each= 4)%>%data.frame(vanuais)
names(vanuais)<- c("Escala", "Ano", "Total")</pre>
Checando a estrutura dos dados
str(vanuais)
## 'data.frame':
                     8 obs. of 3 variables:
## $ Escala: chr "Total" "Total" "Total" "Total" ...
           : Factor w/ 4 levels "2016", "2017", ...: 1 2 3 4 1 2 3 4
## $ Total : int 39 115 77 226 12 31 24 62
Transformando Escala em fator e ano em numérico.
vanuais$Escala<- as.factor(vanuais$Escala)</pre>
vanuais$Ano<- as.numeric(as.character(vanuais$Ano))</pre>
str(vanuais)
                     8 obs. of 3 variables:
## 'data.frame':
## $ Escala: Factor w/ 2 levels "Jaguar", "Total": 2 2 2 2 1 1 1 1
            : num 2016 2017 2018 2019 2016 ...
## $ Total : int 39 115 77 226 12 31 24 62
Gerando o conjunto de dados do custo de entrega de veículos por fabricante.
entrega<- dados%>%filter(Ano==2019)%% select(Fabricante, ValorCusto)%>% group_by(Fabricante)%>%
  summarise(valor_entrega= mean(ValorCusto))
View(entrega)
Gerando o conjunto de dados do custo de mão de obra por estado.
mobra <- dados %% filter (Ano==2019) %>% select (Estado, Custo Mao De Obra) %>% group_by (Estado) %>%
  summarise(Media_MaoDeObra= mean(CustoMaoDeObra))
View(mobra)
Conjunto de dados para avaliar o lucro de cada marca, iremos analizar apenas com dados de 2019.
dluc<- dados%>%filter(Ano==2019)%>%
  select(Fabricante, Modelo, ValorVenda, ValorCusto)
gluc <- dluc%>%group_by(Fabricante)%>% summarise(Mvendas= mean(ValorVenda, na.rm= T), Mcusto= mean(Valor
lucro<- gluc%>%mutate(lucro= Mvendas - Mcusto)
lucro<- arrange(lucro,desc(lucro))</pre>
View(lucro)
```

Análise gráfica dos dados

Analise gráfica do padrão temporal de vendas.

