



Universidad de Costa Rica
Escuela de Economía

II Ciclo de 2016
Profesor Edgar Robles, Ph.D.

TEORÍA MICROECONÓMICA I (XE-0160, EC-2100)

PROGRAMA DEL CURSO

Este curso de Microeconomía posee cuatro créditos y es el primero de una secuencia de cuatro que comprende el programa de bachillerato en Economía de la Universidad de Costa Rica. Tanto la secuencia de cursos de Microeconomía como de Macroeconomía son de suma importancia dentro de la carrera de Economía pues establecen los pilares básicos sobre los cuales se desarrollan el resto de los cursos de la carrera.

El objetivo principal del curso es generar en el estudiante una comprensión intuitiva del funcionamiento del mecanismo de mercado competitivo y sus principales fallas. En el curso se formalizan los elementos básicos de la teoría del consumidor y del productor, en un contexto de equilibrio parcial, aunque al final del curso se diferenciará este análisis con la conceptualización básica del equilibrio general. También el curso discute las principales fallas del mercado, en especial en las estructuras no competitivas, como el caso del monopolio y monopsonio, así como la presencia de externalidades y bienes públicos en los mercados.

El análisis de los temas mencionados se basará principalmente en la conceptualización intuitiva mediante la utilización del instrumental gráfico. Por lo tanto, este curso no requiere de conocimientos matemáticos más allá de la comprensión del concepto de función, el uso y diseño de gráficas que involucra el manejo de pendientes, concavidad y convexidad, y la identificación de máximos y mínimos de las funciones. Igualmente se utilizarán ecuaciones e identidades simples.

La modalidad de enseñanza involucra tres niveles. El primer nivel son las clases magistrales, las cuales se realizarán en el horario de 7 a 8:40 a.m. los martes y viernes. El segundo nivel son los laboratorios prácticos que se realizarán una vez por semana los miércoles de 15 a 16:40 (grupo 1) y de 17 a 18:40 am (grupo 2). El tercer nivel son las tareas que se resolverán en los laboratorios que son dirigidos por el profesor Rubén Rodríguez. Las fechas de entrega de las tareas ya están definidas en el cronograma de este programa y pueden ser descargadas de la página www.microeconomia.xyz. Las horas de consulta se llevarán a cabo los martes de 9 a 10 y los jueves de 13 a 14 en la oficina 2 de la Escuela de Economía.

Este curso demanda del estudiante un total de **8 horas de estudio como mínimo por semana más el tiempo necesario para realizar prácticas y lecturas asignadas por el profesor**, aparte del tiempo dedicado a la asistencia a clases. Se realizará al menos una evaluación cada quince días. La experiencia demuestra que el curso se gana desde las primeras semanas de clase.

Evaluación

3 Exámenes parciales	90%
6 Tareas	10%

Bibliografía

Textos principales

Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. (2009) *Microeconomía*. Prentice Hall. Séptima edición.
Robles, Edgar (2012). *Ejercicios resueltos de microeconomía*.

Textos de consulta:

Frank, Robert H. (2003) *Microeconomía y Conducta*. McGraw-Hill. Cuarta Edición.
Mankiw, N Gregory. (2004) *Principios de Economía*. McGraw-Hill. Tercera Edición.
Miller, Roger LeRoy y Meiners, Roger E. (1988) *Microeconomía*. McGraw-Hill. Tercera Edición.

CONTENIDOS

Tesis I: El problema económico

- a. Metodología de la ciencia económica: usos y limitaciones.
- b. Análisis positivo versus normativo.
- c. Importancia del estudio de la microeconomía.
- d. El mercado, los precios nominales y los precios reales.

Pindyck - Capítulo 1

Tesis II: Los principios de la oferta y la demanda

- a. El mecanismo de mercado.
- b. Determinantes de la oferta y la demanda.
- c. Elasticidades de la oferta y la demanda.
- d. Elasticidades en el corto y largo plazo.
- e. Excedentes del productor y del consumidor.
- f. Bienestar económico y el efecto de la intervención del gobierno.

Pindyck - Capítulo 2

Tesis III. Comportamiento del consumidor

- a. Preferencias del consumidor: supuestos, análisis ordinal versus cardinal, curvas de indiferencia, la utilidad marginal, la tasa marginal de sustitución, bienes perfectos complementos y perfectos sustitutos.
- b. La restricción presupuestaria.
- c. La elección del consumidor.
- d. Las preferencias reveladas.

Pindyck - Capítulo 3

Tesis IV: La demanda individual y la de mercado.

- a. La demanda individual: Cambios en precios, la curva de demanda, cambios en el ingreso, la curva de Engels, bienes sustitutos y bienes complementarios.
- b. El efecto ingreso y el efecto sustitución: bienes normales, bienes inferiores, bienes Giffen.
- c. La demanda de mercado.

Pindyck - Capítulo 4

Tesis V: Teoría de la producción

- a. La función de producción.
- b. Producción en el corto plazo: el uso de un solo factor de la producción.
- c. Producción en el largo plazo: el uso de dos factores de la producción.
- d. Las isocuantas.
- e. Los rendimientos a escala.

Pindyck - Capítulo 6

Tesis VI: Los costos de producción

- a. El costo económico versus el costo contable. Los costos hundidos.
- b. Costos en el corto plazo: las curvas de costos.
- c. Costos en el largo plazo: los isocostos, la elección de los insumos, la minimización del costo.
- d. La relación entre los costos de corto plazo y largo plazo
- e. Las economías de escala.

Pindyck - Capítulo 7

Tesis VII: La maximización de la ganancia y la oferta en el mercado competitivo

La maximización de la ganancia.

- a. El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de la ganancia.
- b. La elección de producto en el corto plazo.
- c. La curva de oferta de la empresa en el corto plazo bajo competencia perfecta.
- d. La curva de oferta de la industria en el corto plazo.
- e. La elección del producto en el largo plazo.
- f. La curva de oferta de la industria en el largo plazo.

Pindyck - Capítulo 8

Tesis VIII: El análisis del bienestar en mercados competitivos

- a. Evaluación de las políticas gubernamentales sobre el excedente del consumidor y productor.
- b. El primer teorema del bienestar: la eficiencia de los mercados competitivos.
- c. El segundo teorema del bienestar: La redistribución de la renta.
- d. Los precios mínimos.
- e. Los precios máximos.
- f. Las restricciones a la cantidad: la interdicción.
- g. Cuotas y tarifas a las importaciones.
- h. El impacto de los impuestos sobre el bienestar.

Pindyck - Capítulo 9

Tesis IX: El monopolio y el monopsonio

- a. El monopolio puro: ingreso promedio e ingreso marginal, la decisión de producción del monopolista, los efectos de un impuesto sobre el monopolista.
- b. El poder y las fuentes del monopolio.
- c. El costo social del monopolio.
- d. El monopsonio.
- e. El poder del monopsonista y la limitación de ese poder.

Pindyck - Capítulo 10

Tesis X: El monopolista discriminador

- a. La captura del excedente del consumidor.
- b. Discriminación de precios de primer grado.
- c. Discriminación de precios de segundo grado.
- d. Discriminación de precios de tercer grado.
- e. Tarifa de dos partes.

Pindyck - Capítulo 11

Tesis XI: La competencia monopolística y el oligopolio

- a. La competencia monopolística: equilibrio en el corto, largo plazo y efectos sobre el bienestar.
- b. El oligopolio: equilibrio, el modelo de Cournot
- c. El modelo de Stackelberg: la ventaja del líder.
- d. El modelo de Bertrand: competencia por precios con productos homogéneos y heterogéneos.
- e. Competencia versus Colusión: El dilema del prisionero.
- f. Los carteles

Pindyck - Capítulo 12

Tesis XII: El mercado de los factores

- a. El mercado de factores bajo competencia perfecta.
- b. El equilibrio del mercado de factores en competencia perfecta.
- c. El mercado de factores bajo poder de monopsonio.
- d. El mercado de factores bajo poder de monopolio.

Pindyck - Capítulo 14

Tesis XIII: Las externalidades y los bienes públicos

- a. Las externalidades negativas y positivas.
- b. Formas de corregir las externalidades.
- c. Derechos de propiedad y las externalidades
- d. Los bienes públicos.

Pindyck - Capítulo 18

Tesis XIV: El equilibrio general (opcional).

- a. El análisis de equilibrio general
- b. La eficiencia en el intercambio
- c. La eficiencia en la producción

Pindyck - Capítulo 16

Cronograma del curso

	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4		Semana 5		Semana 6		Semana 7		Semana 8		Semana 9		Semana 10		Semana 11		Semana 12		Semana 13		Semana 14		Semana 15		Semana 16		
	09-ago	12-ago	16-ago	19-ago	23-ago	26-ago	30-ago	02-sep	06-sep	09-sep	13-sep	16-sep	20-sep	23-sep	27-sep	30-sep	04-oct	07-oct	11-oct	14-oct	18-oct	21-oct	25-oct	28-oct	01-nov	04-nov	08-nov	11-nov	15-nov	18-nov	22-nov	25-nov	
Tesis 1																																	
Tesis 2																																	
Tesis 3					Tar 1																												
Tesis 4																																	
Tesis 5								Tar 2																									
EP 1									R	EP1																							
Tesis 6																																	
Tesis 7													Tar 3																				
Tesis 8																																	
Tesis 9																		Tar 4															
EP 2																			R	EP2													
Tesis 10																																	
Tesis 11																																	
Tesis 12																																	
Tesis 13																																	
Tesis 14																														Tar 6			
EP 3																															R	EP3	

EP: Examen Parcial

R: Repaso

F: Día festivo

T#: Fecha de entrega de la tarea