### Teoría Microeconómica 1.

#### Tarea 1.

Resuelva los siguientes ejercicios, sea conciso pero explícito en sus respuestas. Muestre todos los procedimientos que lo llevaron a la solución. Recuerde que al realizar estas prácticas por su cuenta usted se prepara para las demás evaluaciones.

1. **Precios relativos y absolutos.** El precio actual de un iPod Touch de última generación con 16 Gb de capacidad de almacenamiento es de 200\$ en Apple Store, mientras que el primer iPod, con 5Gb de capacidad tuvo un precio de 400\$ en 2001. Una computadora personal introducida en 1981 por IBM tuvo un precio de 1565\$, mientras que ahora es posible comprar una computadora personal muchas veces más potente por 500\$.

Año	IPC
1981	90.9
2001	177.1
2016	241.04

- a. ¿Qué precios tuvieron los productos mencionados, en dólares de 2016?
- b. ¿A qué puede atribuir el cambio en los precios? ¿Es este un fenómeno que se da únicamente por el lado de la oferta?

## 2. Preferencia Reveladas.

a. En cada caso, de acuerdo con la información, llene la Tabla 1:

## i. Caso 1:

Situación	Ingreso	Px	Ру	Elección
1	100	1	2	(20,40)
2	50	0.4	1	(20,42)
3	70	0.5	1.5	(50,30)

# ii. Caso 2:

Situación	Ingreso	Px	Py	Elección
1	50	2	1	(15,20)
2	50	1	2	(14,18)
3	49.5	1.5	1.5	(16,17)

## iii. Caso 3:

Situación	Ingreso	Px	Ру	Elección
1	20	1 si x < 10	2	(8,6)
		0.5 si x ≥ 10		
2	50	3	1 si y < 20	(6,40)
			0.8 si y ≥ 20	
3	50	2	2	(20,5)

# Tabla 1:

¿Se cumple e	¿Se cumple el axioma débil de la Preferencia Revelada?					
¿Por qué?						
¿Se cumple e	el axioma fuerto	e de la Prefer	encia Revelada?	1		
¿Por qué?						
¿Cuál es el o	rden de prefere	encias entre l	as cestas?			
Cesta 1		Cesta 2		Cesta 3		
	¿Asequible?	¿Elegida?	¿Asequible?	¿Elegida?	¿Asequible?	¿Elegida?
Situación 1						
Situación 2						
Situación 3						

b. Considere las siguientes elecciones del consumidor y establezca de ser posible, un orden de preferencia en las cestas consistente con la información y que cumplan el axioma fuerte de las preferencias reveladas, en caso de que no sea posible, explique por qué no lo es ¿Es posible construir un orden de preferencia en las cestas consistente con el ADPR en estos casos?:

i.

Conjunto asequible	Elección
$A = \{c, d, b\}$	С
$A = \{a, c, b\}$	a
$A = \{c, e, d\}$	d

ii.

Conjunto asequible	Elección
$A = \{a, b\}$	a
$A = \{b, c, e\}$	С
$A = \{c, e, a\}$	a

iii.

Conjunto asequible	Elección
$A = \{a, b\}$	a
$A = \{b, c, e\}$	С
$A = \{c, e, a\}$	a

iv.

Conjunto asequible	Elección
$A = \{a, e\}$	a
$A = \{b, c, a\}$	b
$A = \{c, e, b\}$	е

3. **Efectos de shocks sobre oferta y demanda.** En cada uno de los siguientes casos determine si aumenta, disminuye, se mantiene o si es ambiguo el efecto sobre la oferta y la demanda del bien en cuestión. Añada una línea de explicación en cada caso:

Caso	Oferta	Demanda	Precio de equilibrio	Cantidad de equilibrio
Un nuevo proceso para producir mantequilla lleva el precio de				
esta hasta la mitad. Efecto sobre el mercado de pan.				
Explicación:	<b>I</b>			
La legalización de la marihuana lleva a que ahora más				
productores quieran participar en el mercado, sin embargo,				
tienen que cumplir requisitos de calidad. La verificación de la				
calidad atrae nuevos consumidores.				
Explicación:				
A través de la investigación genética se desarrolla un tipo de				
trigo que crece más rápida y fácilmente. Su consumo podría				
tener perjuicios a la salud y no es distinguible del trigo ordinario.				
Efecto sobre el mercado de pan.				
Explicación:				
Las investigaciones en robótica llevan a empresas de transporte				
a despedir a sus choferes y comprar robots que los sustituyan.				
Efecto sobre el mercado laboral de obreros no calificados.				
Explicación:				

4. **Elasticidad de la oferta a corto y largo plazo.** Una compañía que produce trigo tiene la siguiente estructura productiva.

Tractores	Peones	Producción
1	1	20
1	2	27
1	3	28
1	4	23
1	5	12
2	1	27
2	2	40
2	3	47
2	4	48

2	5	43
3	1	28
3	2	47
3	3	60
3	4	67
3	5	68
4	1	23
4	2	48
4	3	67
4	4	80
4	5	87
5	1	12
5	2	43
5	3	68
5	4	87
5	5	100

En el corto plazo, la empresa cuenta con 3 tractores, que representan un costo operativo de 100\$ cada uno, si el precio de un saco de trigo es de 20\$ y el salario de un trabajador 30\$ ¿Cuál es la elasticidad de la oferta entre su punto óptimo de corto plazo y el punto asignado al precio de 40\$? ¿Cuál es la elasticidad de largo plazo entre el punto de óptimo de largo plazo y el punto asignado al precio de 40\$?

- 5. **Restricción presupuestaria.** Una recién graduada de economía con un ingreso de original de 1000\$ enfrenta la decisión entre comprar cerveza o comida, cada cerveza vale 3\$, mientras que un plato de comida cuesta 8\$. Dibuje la restricción presuestaria de la joven en cada uno de los siguientes casos:
  - c. Condiciones originales.
  - d. Puede comprar baldes de 6 cervezas por 15\$.
  - e. Puede comprar la membresía en un club que vende cerveza a 2\$, esta membresía cuesta 30\$ al mes.
  - f. Puede comprar un plan mensual de alimentación que le provee 20 platos de comida por 130\$.
  - g. ¿En qué condiciones es mejor el estado "b" al estado "c", qué se puede decir del estado "d" frente al estado original?
- 6. Mecanismos de asignación de recursos. En una economía hay tres tipos de consumidores, 100 consumidores de cada tipo, y tienen las siguientes valoraciones por naranjas importadas y tiempo de espera:

	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3
1ra naranja	100	60	35
2da naranja	70	50	32

3ra naranja	50	40	25
4ta naranja	30	30	15
5ta naranja	10	20	10
1da hora de espera	-200	-10	-1
2da hora de espera	-300	-25	-5
3ra hora de espera	-400	-35	-15

- a. Inicialmente se importan naranjas a un precio de 20:
  - i. ¿Cuántas naranjas se importan?
  - ii. ¿Cómo se distribuye el consumo de naranjas entre los tipos de consumidores?
- b. El gobierno decide que ahora sólo se venderán 400 naranjas, y se venderán en fruterías autorizadas. Por cada 100 consumidores que decida que comprar naranjas le conviene hacer la fila que se forme tomará 1 hora más.
  - i. ¿Qué consumidores comprarán las naranjas?
  - ii. ¿A qué precio se venderán las naranjas?
  - iii. ¿Cuál es el costo en bienestar de la medida?
  - iv. ¿Cuál es la interpretación de cada componente del costo en bienestar sufrido?