

# TEORÍA MICROECONÓMICA 2 (EC-2200) PROGRAMA DEL CURSO

Este curso de Microeconomía posee cuatro créditos y es corresponde al segunda de una secuencia de cuatro que comprende el programa de bachillerato en Economía de la Universidad de Costa Rica. Tanto la secuencia de cursos de Microeconomía como de Macroeconomía son de suma importancia dentro de la carrera de Economía pue establecen los pilares básicos sobre los cuales se desarrollan el resto de los cursos de la carrera.

El objetivo principal del curso es construir el instrumental analítico sobre la base intuitiva del funcionamiento de la teoría del consumidor y del productor que se desarrolló en el curso previo. Desde esta perspectiva, este curso de microeconomía no se puede limitar a la simple elaboración pasiva de los ejercicios y ejemplos que se pueden encontrar en diversos libros de texto, sino que requiere de una comprensión de la teoría para que con su análisis se logre predecir el comportamiento de los agentes económicos bajo distintas circunstancias. Lo anterior es importante pues la economía, como ciencia social, no puede reducirse a un solucionario de ecuaciones y más bien debe enfocarse en buscar aplicaciones basadas en fundamentos conceptuales.

Como la comprensión de la economía requiere de un método lógico riguroso, este curso tiene un componente más fuerte en el cálculo diferencial, en comparación con el primer curso de microeconomía que era de corte más intuitivo. Un tema fundamental en el análisis microeconómico es la optimización de las decisiones de consumidores y productores y para ello el cálculo diferencial es clave. Es por ello, que a este tema se le dará un gran énfasis a lo largo del curso, incluyendo todo tipo de optimizaciones con restricciones múltiples. Lo anterior se realizará sin perder de vista la intuición que produce el poder reproducir las situaciones mediante el uso de instrumentales gráficos.

La modalidad de enseñanza involucra cuatro niveles, tal y como se describe a continuación. Cada estudiante debe determinar la conveniencia de aprovechar uno o todos los niveles de enseñanza descritos, con excepción de los niveles tres y cuatro que son de carácter obligatorio.

**Primer nivel**: Clases magistrales, las cuales se realizarán los lunes y los jueves en el horario de 7 a 8:40 a.m. y algunos miércoles de 13 a 14:50, en el aula 208 del Edificio de Aulas. Debido a la variedad y cantidad de temas que incluye el programa del curso, durante las clases magistrales no habrá mucho tiempo para realizar ejercicios. Es responsabilidad de los estudiantes realizar los ejercicios por su cuenta y asistir a las sesiones prácticas de los laboratorios.

**Segundo nivel**: Laboratorios prácticos que se realizarán generalmente los miércoles de 13 a 14:50 am, en el aula 208 del Edificio de Aulas. El laboratorio será impartido por el asistente del curso José Ignacio González. En los laboratorios se resolverán principalmente ejercicios de los libros de prácticas del curso y de exámenes anteriores.

**Tercer nivel:** Exámenes cortos que se realizarán fuera del horario de clases, por internet y en fechas y horas predeterminadas utilizando la plataforma http://moodle.fce.ucr.ac.cr. Los detalles de las evaluaciones se podrán encontrar en la página del curso www.microeconomia.xyz. Se esperan realizar 6 exámenes cortos durante el semestre.

**Cuarto nivel:** Horas de consulta que se llevarán a cabo los martes y jueves, de 9 a 10 am, en la oficina #2 de la Escuela de Economía. Es necesario confirmar la hora de consulta por correo electrónico a edgar\_robles@ucr.ac.cr.

Este curso demanda del estudiante un total de 10 horas de estudio como mínimo por semana más el tiempo necesario para realizar prácticas y lecturas asignadas por el profesor, aparte del tiempo dedicado a la asistencia a clases. La experiencia demuestra que el curso se gana desde las primeras semanas de clase.

## Evaluación

3 Exámenes parciales 90% 6 Exámenes cortos 10%

# **Textos principales**

Vial, Bernadita y Felipe Zurita (2018). *Microeconomía*. Robles, Edgar (2012). *Ejercicios resueltos de microeconomía*.

## **CONTENIDOS**

## Tesis 1: Las preferencias y la restricción presupuestaria

- a. Axiomas de la elección
- b. Las curvas de indiferencia
- c. Perfectos sustitutos y complementos, males, neutros, bienes discretos y saciedad
- d. La utilidad marginal
- e. La tasa marginal de sustitución
- f. El conjunto presupuestario
- g. Propiedades del conjunto presupuestario
- h. Cambios en el conjunto presupuestario
- i. Conjunto presupuestario con restricciones
- j. La economía de dotación.

Vial y Zurita, capítulos 1.

## Tesis 2. La elección del consumidor y la demanda

- a. Optimización del consumidor.
- b. La ley de la demanda.
- c. La demanda ordinaria del consumidor.
- d. La demanda compensada del consumidor.
- e. Elasticidades de la demanda.

Vial y Zurita - Capítulo 2.

## Tesis 3. La separación de Slutsky

- a. El efecto ingreso y sustitución.
- b. Variación compensada y equivalente.
- c. Bienes normales, inferiores, superiores y de Giffen.
- d. Efecto riqueza en las economías de dotación.
- e. Excedente del consumidor.

Vial y Zurita – Capítulo 3

## Tesis 4. Las preferencias reveladas

- a. El axioma débil.
- b. El axioma fuerte.
- c. La demanda agregada y el consumidor representativo.

Vial y Zurita - Capítulo 4

#### Tesis 5. Teoría de la producción

- a. Ejemplos de tecnología y la función de producción.
- b. Producción en el corto plazo: el uso de un solo factor de la producción.
- c. Producción en el largo plazo: el uso de dos factores de la producción.
- f. Las isocuantas.
- g. Los rendimientos a escala.
- h. Minimización de costos
  - i. Costos en el corto plazo: las curvas de costos.
  - Costos en el largo plazo: los isocostos, la elección de los insumos, la minimización del costo.
  - iii. La relación entre los costos de corto plazo y largo plazo
  - iv. Las economías de escala.
- i. La maximización de las ganancias.
  - i. El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de la ganancia.
  - ii. La elección de producto en el corto plazo.
  - iii. La curva de oferta de la empresa en el corto plazo.
  - iv. La curva de oferta de la industria en el corto plazo.
  - v. La elección del producto en el largo plazo.
  - vi. La curva de oferta de la industria en el largo plazo.

Vial y Zurita – Capítulo 5

#### Tesis 6. El mercado de los insumos

- a. Demanda condicionada de insumo.
- b. Demanda no condicionada del insumo.
- c. El mercado de factores bajo competencia perfecta.
- d. El equilibrio del mercado de factores en competencia perfecta.
- e. El mercado de factores bajo poder de monopsonio.
- f. El mercado de factores bajo poder de monopolio.

Vial y Zurita – Capítulo 6.

# Tesis 7. El monopolio y el monopsonio

- a. El monopolio y monopsonio puro: ingreso promedio e ingreso marginal, la decisión de producción del monopolista, los efectos de un impuesto sobre el monopolista.
- b. El poder y las fuentes del monopolio.
- c. El costo social del monopolio y monopsonio.
- d. La captura del excedente del consumidor y del productor.
- e. Discriminación de precios.
- f. Tarifa de dos partes.

Vial y Zurita – Capítulo 7.

# Tesis 8. El oligopolio

- a. Competencia por cantidades: el modelo de Cournot
- b. El modelo de Stackelberg: la ventaja del líder.
- c. El modelo de Bertrand con productos homogéneos y heterogéneos.
- d. La colusión

Vial y Zurita - Capítulo 16

# Tesis 9. El equilibrio parcial del mercado competitivo

- a. El equilibrio Walrasiano.
- b. Convergencia hacia el equilibrio.
- c. Bienestar social.
- d. Elasticidades de oferta y demanda
- e. Libre entrada y salida de los mercados.
- f. Agregación de tecnologías.

Vial y Zurita – Capítulo 10

# Tesis 10. El intercambio y el equilibrio general

- a. El análisis de equilibrio general
- b. La Ley de Walrás
- c. La eficiencia y el equilibrio
- d. Los teoremas del bienestar

Vial Zurita – Capítulo 11

# Tesis 11. El intercambio y la producción

- a. La economía de Robinson Crusoe
- b. La eficiencia en la producción
- c. Eficiencia y equilibrio

Vial y Zurita – Capítulo 13

# Cronograma del curso

	Sema	Semana 1		Semana 2*		Semana 3		Semana 4*		Semana 5		Semana 6		Semana 7		ana 8*	Semana 9	Semana 10*	Semana 11	Sema	ana 12	Semana 13*	Semana 14	Semana 15*	Semana 16	Semana 17
	######	######	######	######	######	######	######	02-abr	06-abr	9-abr	06-abr	09-abr	13-abr	16-abr	20-ab	r 23-abr	27-abr 30-abr	04-may 07-may	11-may 14-ma	y 18-may	21-may	25-may 28-may	01-jun 04-jun	08-jun 11-jun	15-jun 18-jun	22-jun 25-jun
Tesis 1																										
Tesis 2																										
Tesis 3																										
Tesis 4																										
EP1									Santa			R	EP1													
Tesis 5									S C																	
Tesis 6									2																	
Tesis 7									Semana																	
Tesis 8									Ë																	
EP2									δ.											R	EP2					
Tesis 9																										
Tesis 10																										
Tesis 11																										
EP3																										R EP3

EP: Examen Parcial

R: Repaso

\*Semana de quiz