



**Universidad de Costa Rica**  
**Escuela de Economía**

**I Ciclo de 2019**  
**Profesor Dr. Edgar Robles**  
**Profesora Dra. Nancy Montiel**

## **TEORÍA MICROECONÓMICA I (XE-0160, EC-2100)**

### **PROGRAMA DEL CURSO**

Este curso de Microeconomía posee cuatro créditos y es el primero de una secuencia de cuatro que comprende el programa de bachillerato en Economía de la Universidad de Costa Rica. Tanto la secuencia de cursos de Microeconomía como de Macroeconomía son de suma importancia dentro de la carrera de Economía pues establecen los pilares básicos sobre los cuales se desarrollan el resto de los cursos de la carrera.

El objetivo principal del curso es generar en el estudiante una comprensión intuitiva del funcionamiento del mecanismo de mercado competitivo y sus principales fallas, para lo cual se usa cálculo básico. En el curso se formalizan los elementos básicos de la teoría del consumidor y del productor, en un contexto de equilibrio parcial, aunque al final del curso se diferenciará este análisis con la conceptualización básica del equilibrio general. También el curso discute las principales fallas del mercado, en especial en las estructuras no competitivas, como el caso del monopolio y monopsonio, así como la presencia de externalidades y bienes públicos en los mercados.

El análisis de los temas mencionados se basará principalmente en la conceptualización intuitiva mediante la utilización del instrumental gráfico y cálculo básico. Por lo tanto, este curso requiere de conocimientos matemáticos como la comprensión del concepto de función, el uso y diseño de gráficas que involucra el manejo de pendientes, concavidad y convexidad, y la identificación de máximos y mínimos de las funciones. Igualmente se utilizarán ecuaciones e identidades simples.

La modalidad de enseñanza involucra cinco niveles, tal y como se describe a continuación. Cada estudiante debe determinar la conveniencia de aprovechar uno o todos los niveles de enseñanza descritos, con excepción de los niveles tercero y cuarto que son de carácter obligatorio.

**Primer nivel:** Clases magistrales, las cuales se realizarán en el horario de 7 a 8:40 a.m. los martes y viernes, en el aula 211 (Grupo 1) y 210 (Grupo 2) del Edificio de Aulas. Debido a la variedad y cantidad de temas que incluye el programa del curso, durante las clases magistrales no habrá mucho tiempo para realizar ejercicios. Es responsabilidad de los estudiantes realizar los ejercicios por su cuenta y asistir a las sesiones prácticas de los laboratorios.

**Segundo nivel:** Laboratorios prácticos que se realizarán los jueves de 15 a 16:40 (Grupo 1) y de 17 a 18:40 (Grupo 2) en el aula 301 del Edificio de Aulas. El laboratorio será impartido por los asistentes del curso y se resolverán principalmente ejercicios de los libros de prácticas del curso y de exámenes anteriores.

**Tercer nivel:** Exámenes cortos que se realizarán fuera del horario de clases, por internet y en fechas y horas predeterminadas utilizando la plataforma web del curso <http://ecoaula.fce.ucr.ac.cr>. Se realizarán 6 exámenes cortos durante el semestre.

**Cuarto nivel:** Bitácora de ejercicios. Todas las semanas se asignarán ejercicios de tarea que deberán ser entregados al asistente, en el siguiente laboratorio, para su verificación y firma.

**Quinto nivel:** Horas de consulta que serán los lunes y viernes de 9 a 10 am en la oficina #2 de la Escuela de Economía (Grupo 1) y los martes y viernes de 10:30 am a 12:30 pm en la oficina #11 de la Escuela de Economía (Grupo 2). De no ser este horario conveniente para el estudiante o de requerir horas adicionales, puede acordar alguna otra hora de consulta, sujeto a disponibilidad, a los correos [edgar.robles@ucr.ac.cr](mailto:edgar.robles@ucr.ac.cr) o [nancy.montiel@ucr.ac.cr](mailto:nancy.montiel@ucr.ac.cr).

Este curso demanda **8 horas de estudio como mínimo por semana más el tiempo para realizar las prácticas y lecturas asignadas por el profesor, para un total de 12 horas semanales**, aparte del tiempo dedicado a la asistencia a clases. La experiencia demuestra que el curso se gana desde las primeras semanas de clase.

**Evaluación**

3 Exámenes parciales	85%
6 Quices	10%
Bitácora	5%

**Exámenes de referencia de semestres anteriores:** Se encuentran en la página [www.microeconomia.xyz](http://www.microeconomia.xyz).

**Sitio web del curso:** Los estudiantes deben matricularse en el sitio del curso Teoría Microeconómica I - Cátedra en <http://ecoaula.fce.ucr.ac.cr>. La clave de matrícula para el Grupo 01 es 01 y la clave de matrícula para el Grupo 02 es 02. Asegúrese de matricularse con su clave correcta. En este sitio se harán los quices y encontrará la información de las preguntas de la bitácora, de los laboratorios y cualquier otra que se considere importante para los estudiantes.

**Bibliografía****Textos principales:**

Pindyck, Robert y Daniel Rubinfeld. (2009) *Microeconomía*. Prentice Hall. Octava edición.  
Robles, Edgar (2012). *Ejercicios resueltos de microeconomía*.

**Textos de consulta:**

Frank, Robert H. (2003) *Microeconomía y Conducta*. McGraw-Hill. Cuarta Edición.  
Mankiw, N Gregory. (2004) *Principios de Economía*. McGraw-Hill. Quinta Edición.  
Miller, Roger LeRoy y Meiners, Roger E. (1988) *Microeconomía*. McGraw-Hill. Tercera Edición.

**CONTENIDOS****Tesis I: El problema económico**

- Metodología de la ciencia económica: usos y limitaciones.
- Análisis positivo versus normativo.
- Importancia del estudio de la microeconomía.
- El mercado, los precios nominales y los precios reales.

Pindyck - Capítulo 1

**Tesis II: Los principios de la oferta y la demanda**

- El mecanismo de mercado.
- Determinantes de la oferta y la demanda.
- Elasticidades de la oferta y la demanda.
- Elasticidades en el corto y largo plazo.
- Excedentes del productor y del consumidor.
- Bienestar económico y el efecto de la intervención del gobierno.

Pindyck - Capítulo 2

**Tesis III. Comportamiento del consumidor**

- Preferencias del consumidor: supuestos, análisis ordinal versus cardinal, curvas de indiferencia, la utilidad marginal, la tasa marginal de sustitución, bienes perfectos complementos y perfectos sustitutos.
- La restricción presupuestaria.
- La elección del consumidor.
- Las preferencias reveladas.

Pindyck - Capítulo 3

**Tesis IV: La demanda individual y la de mercado.**

- La demanda individual: Cambios en precios, la curva de demanda, cambios en el ingreso, la curva de Engels, bienes sustitutos y bienes complementarios.
- El efecto ingreso y el efecto sustitución: bienes normales, bienes inferiores, bienes Giffen.
- La demanda de mercado.

Pindyck - Capítulo 4

**Tesis V: Teoría de la producción**

- a. La función de producción.
- b. Producción en el corto plazo: el uso de un solo factor de la producción.
- c. Producción en el largo plazo: el uso de dos factores de la producción.
- d. Las isocuantas.
- e. Los rendimientos a escala.

Pindyck - Capítulo 6

**Tesis VI: Los costos de producción**

- a. El costo económico versus el costo contable. Los costos hundidos.
- b. Costos en el corto plazo: las curvas de costos.
- c. Costos en el largo plazo: los isocostos, la elección de los insumos, la minimización del costo.
- d. La relación entre los costos de corto plazo y largo plazo
- e. Las economías de escala.

Pindyck - Capítulo 7

**Tesis VII: La maximización de la ganancia y la oferta en el mercado competitivo**

La maximización de la ganancia.

- a. El ingreso marginal, el costo marginal y la maximización de la ganancia.
- b. La elección de producto en el corto plazo.
- c. La curva de oferta de la empresa en el corto plazo bajo competencia perfecta.
- d. La curva de oferta de la industria en el corto plazo.
- e. La elección del producto en el largo plazo.
- f. La curva de oferta de la industria en el largo plazo.

Pindyck - Capítulo 8

**Tesis VIII: El análisis del bienestar en mercados competitivos**

- a. Evaluación de las políticas gubernamentales sobre el excedente del consumidor y productor.
- b. El primer teorema del bienestar: la eficiencia de los mercados competitivos.
- c. El segundo teorema del bienestar: La redistribución de la renta.
- d. Los precios mínimos.
- e. Los precios máximos.
- f. Las restricciones a la cantidad: la interdicción.
- g. Cuotas y tarifas a las importaciones.
- h. El impacto de los impuestos sobre el bienestar.

Pindyck - Capítulo 9

**Tesis IX: El monopolio y el monopsonio**

- a. El monopolio puro: ingreso promedio e ingreso marginal, la decisión de producción del monopolista, los efectos de un impuesto sobre el monopolista.
- b. El poder y las fuentes del monopolio.
- c. El costo social del monopolio.
- d. El monopsonio.
- e. El poder del monopsonista y la limitación de ese poder.

Pindyck - Capítulo 10

**Tesis X: El monopolista discriminador**

- a. La captura del excedente del consumidor.
- b. Discriminación de precios de primer grado.
- c. Discriminación de precios de segundo grado.
- d. Discriminación de precios de tercer grado.
- e. Tarifa de dos partes.

Pindyck - Capítulo 11

**Tesis XI: La competencia monopolística y el oligopolio**

- a. La competencia monopolística: equilibrio en el corto, largo plazo y efectos sobre el bienestar.
- b. El oligopolio: equilibrio, el modelo de Cournot.
- c. El modelo de Stackelberg: la ventaja del líder.
- d. El modelo de Bertrand: competencia por precios con productos homogéneos y heterogéneos.
- e. Competencia versus Colusión: El dilema del prisionero.
- f. Los carteles

Pindyck - Capítulo 12

**Tesis XII: El mercado de los factores**

- a. El mercado de factores bajo competencia perfecta.
- b. El equilibrio del mercado de factores en competencia perfecta.
- c. El mercado de factores bajo poder de monopsonio.
- d. El mercado de factores bajo poder de monopolio.

Pindyck - Capítulo 14

**Tesis XIII: El equilibrio general**

- a. El análisis de equilibrio general
- b. La eficiencia en el intercambio
- c. La eficiencia en la producción

Pindyck - Capítulo 16

**Tesis XIV: Las externalidades y los bienes públicos**

- a. Las externalidades negativas y positivas.
- b. Formas de corregir las externalidades.
- c. Derechos de propiedad y las externalidades
- d. Los bienes públicos.

Pindyck - Capítulo 18

	Semana 1		Semana 2*		Semana 3		Semana 4*		Semana 5		Semana 6		Semana 7		Semana 8*		Semana 9		Semana 10*		Semana 11		Semana 12		Semana 13		Semana 14*		Semana 15		Semana 16*		Semana 17	
	12-mar	15-mar	19-mar	22-mar	26-mar	29-mar	02-abr	05-abr	09-abr	12-abr	16-abr	19-abr	23-abr	26-abr	30-abr	03-may	07-may	10-may	14-may	17-may	21-may	24-may	28-may	31-may	04-jun	07-jun	11-jun	14-jun	18-jun	21-jun	25-jun	28-jun	02-jul	05-jul
Tesis 1											Semana Santa																							
Tesis 2																																		
Tesis 3																																		
Tesis 4																																		
EP 1										R		EP1																						
Tesis 5																																		
Tesis 6																																		
Tesis 7																																		
Tesis 8																																		
Tesis 9																																		
EP 2																																		
Tesis 10																																		
Tesis 11																																		
Tesis 12																																		
Tesis 13																																		
Tesis 14																																		
EP 3																																	R	EP3

EP: Examen Parcial

R: Repaso

F: Día feriado

\* Quiz