Domestisering

Domestisering er prosessen der ny teknologi blir integrert i kvardagslivet vårt. Den kan delast inn i 3 hovuddelar: den praktiske delen, som omhandlar korleis teknologien blir ein del av kvardagen, korleis me tek det i bruk og korleis me anskaffar oss teknologien. Den andre delen er den symbolske delen. Denne omhandlar formålet for å innføre denne teknologien, verknadane den har på oss menneske og miljøet. Den siste fasen er den kognitive delen som handlar om korleis kunnskap om denne nye teknologien fører til at nye teknologiar blir utarbeida.

Den praktiske fasen startar med at individet får høyre om den nye teknologien og blir bekjent med den. Den nye teknologien blir gradvis akseptert og etter kvart blir annskaffa. Under denne prosessen blir både dei som anskaffa denne teknologien og dei som potensielt vil anskaffe seg denne teknologien meir kjent med teknologien ved at dei får sjå eller høyre om den. Dette fører til at teknologien blir anskaffa både for funksjonen teknologien har, men óg for andre sosiale grunnar.

Den symbolske fasen innebær korleis innehavarane av teknologien tek i bruk teknologien, kvar dei brukar den og kva den nye teknologien skal endre på . Han må óg finne ut kva delar av teknologien som skal bli brukt. Brukaren finn ut kva rolle teknologien skal spele. Vidare må brukaren ta teknologien inn i kvardagen. Dette innebær at han må gjere plass til dette ved å redusere tid brukt på noko anna eller at teknologien kan erstatte ein annan teknologi som no er blitt unødvendig med den nye teknologien. Det er ikkje alltid at teknologien passar inn i kvardagen til dei som har anskaffa seg den.

Den kognitive delen, eller “feedback” delen går ut på korleis brukarane tek i bruk teknologien. Kva delar av teknologien som blir brukt, og kva delar som ikkje blir brukt. Dei delane som blir lite brukt kan bli kutta ut i framtidige versjonar av teknologien. Det er vanskelig for utgiverane å vite akkurat kva brukarane vil ha. Her får utgiverane tilbakemelding om kva som fungerte og kva som ikkje fungerte. Det hender og at teknologiar blir brukt til formål som ikkje utgivarane hadde sett føre seg. For eksempel var de første personlige datamaskinene kjøpt inn for å brukes til læring, men senere er det blitt veldig vanlig å bruka dei til spel og surfing på internet, noko som ikkje var intensjonen til produsentane.

Domestisering av smartelefonen

Smartelefonen har blitt et allemannseige dei siste åra, og dei gamle telefonane med mindre en 2-toms skjermar og med tilgang til nett via WAP har fått ein kraftig redusert markedsandel. Telefonar med fleirkjerna prosessorar, WiFi, touch-skjerm, og ein haug med “appar” har blitt det nye. Smartelefonen har gått igjennom ein domestisering i samfundet vårt, og er no i den tredje fasen. Fasen der smartelefonen har blitt integrert i kvardagen, og tilbakemeldingane frå brukarane vil bestemme kva retning utviklinga tek.

Tilbake i 2008 var det ikkje mange som var kjend med uttrykket smarttelefon. Det var telefonar med touchskjermar, og nokon hadde WiFi, men det var ingen produsentar som hadde det me i dag vil kalle ein smartelefon. I 2009 då Apple lanserte første generasjon av iphone var det at me verkeleg fekk eit produkt som integrerte mange gode løysingar i same telefon, og folk fekk både sjå og høyre om denne nye typen telefon. Etter kvart heiv fleire produsentar seg på dette, fordi som me veit, vart det etter kvart ei enorm etterspørsel etter smarttelefonar.

Vidare kan me sjå på grunnane til at folk kjøpte dette produktet, og kva dei brukar det til. Grunnen til at mange kjøper smarttelefonar er fordi dei er stort sett bedre på alle aspekt, med untakk om størrelse og muligens mangel på “ordentlige” knappar. Det var muligens óg nokre som kjøpte seg smarttelefon fordi det var “inn” og gav dei sosial status. Smartelefonen erstatta telefonen, dette gjorde at det ikkje var noko stort problem for folk å integrere dette i kvardagen deira. Ein utvikling er at me nå brukar meir tid på telefonen enn me gjorde før, men eg vil tru at dette er fordi me no gjer ting med telefonen som me før gjorde med andre teknologiar. For eksempel kan me sjekke vêret på telefonen, me sjekkar Facebook, Twitter og andre sosiale media. Me les nyhende, spelar spel, høyrer på musikk, tar bilder med instagram og ein haug med andre ting du kan gjere. Sjølv om smartelefonen ikkje tok over nokon av desse tinga fullstendig kan nå mange av gjeremåla våre i kvardagen utførast av ein liten metall- og plastklump som får plass i lomma.

Nå i 2012 er me i den siste fasen, fasen der me ser kva som fungerar med smartelefonar, og kva som ikkje fungerar. Me har ikkje vore i denna fasen så veldig lenge, og smartelefonen har ikkje endre seg substansielt sidan den først vart utgitt i 2008 / 2009. Det er og vanskelig å vite kva intensjonane til produsentane var, men eg trur ikkje at nokon hadde forventa ein slik eksplosjon i markedet som me har opplevd.

Me ser at smartelefonen har gått gjennom ein domestiseringsprosess, og har no blitt ein del av kvardagen vår. Den har følgt eit ganske vanleg løp i forhold til korleis teorien meiner at prosessen føregår. Me er framleis i den tredje fasen så det er usikkert korleis smartelefonar kjem til å være i framtida. Det finst mange gode idear der ute om korleis det kjem til å utvikle seg, men det er ikkje muleg å seie med 100% sikkerheit.