**CREACION DE UNA APP ANDROID PARA LA VISUALIZACION DE INFORMACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA CIUDAD Y PROVINCIAS MEDIANTE ESCANEO DE CELULAR**

Asesor y Jurado

Dedicatoria

Agradecimientos

**INDICE**

RESUMEN

Este documento pretende compartir una reflexión sobre los distintos tipos de proyectos patrimoniales, según el grado de respuesta a los intereses económicos, políticos, sociales y culturales, valorando la complementariedad turística, para concluir en una apuesta metodológica y ética, en un compromiso social destinado a los profesionales y responsable de la gestión y las políticas culturales.

ABSTRACT

**INTRODUCCION**

La ciudad e Puno es uno de los destinos turísticos más importantes después de Machu Pichu en Cusco, por que cuenta con el lago navegable mas grandes del mundo, y una fuente de recursos turísticos tan basta como su gente, gastronomía y atractivos turísticos, que datan del siglo XV de nuestra era.

La ciudad de Puno esta ubicada a 3 850 msnm con un clima variado y una de las festividades más grandes del mundo como es la Fiesta de la Virgen de la Candelaria, que está reconocida por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la Humanidad desde el año 2010, y cuenta con una cantidad muy grande lugares turísticos para visitar, quedarse en la isla de los Uros y simplemente relajarse en las islas de Taquile o Amantaní, teniendo una experiencia vivencial muy significativa para los turistas nacionales y extranjeros.

Existen documentos antiguos sobre la participación de la Guerra de la Independencia, la llegada de los primeros barcos y el ferrocarril que aun se encuentra en funcionamiento, asi como historias sobre la antigua ciudad de Puno San Luis de Alba, así como otros datos históricos que tienen relevancia a nivel local, nacional e internacional.

Con tan basta información y lugares donde visitar, es que proponemos desarrollar una aplicación para páginas web y para Android, donde podamos visualizar esta información simplemente con realizar un escaneo a los monumentos y sitios emblemáticos de la ciudad y poder visualizar la información relacionada con este, presentando otra visión de lo que tenemos.

Se van a escanear también las pinturas de las iglesias más antiguas y tomarlas como una muestra histórica en varios idiomas, debido a que los turistas extranjeros aprecian muchísimo la cultura y el arte y lo tiene en un lugar muy elevado de sus expectativas.

**CAPITULO I. MARCO TEORICO**

**OBJETIVO**

Estos objetivos, en el caso de **los proyectos patrimoniales** se podrían definir de la siguiente manera:

1. Proteger, conservar, conocer y difundir el patrimonio cultural de los pueblos,
2. Llegar a un mejor conocimiento de la comunidad a la que pertenecemos, para tener un lugar en el mundo, una identidad que nos sitúe, nos ayude a valorar nuestra comunidad y nuestro entorno.

En el caso del **proyecto turístico**, la anticipación o gestión se basa en los siguientes objetivos:

1. Facilitar los viajes o estancias, realizadas por placer, en momentos de ocio y tiempo libre de los ciudadanos.
2. Conseguir la consecución del viaje con finalidades lúdicas, culturales y sociales, ya que el turismo bien entendido, es en primer lugar, una forma enriquecedora de ver y entender el mundo desde nuestra identidad, salvaguardada por un patrimonio, que nos espera y nos sitúa en el mundo[[1]](#footnote-1)**.**

Desarrollar una aplicación en Android que permita la visualización de información de los atractivos turísticos de la ciudad de puno mediante escaneo de celular, concentrando la información de una base de datos no relacional y accesible desde cualquier lugar con conexión a internet.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Analizar y desarrollar una aplicación con datos históricos de la ciudad y provincia de puno
* Centralizar los datos en una base de datos no relacional subidas a un servidor
* Crear un prototipo para la prueba la aplicación

**JUSTIFICACION**

Llegamos a la conclusión, que ambos tipos de proyectos, desde una ideología determinada, en la que se prima el bienestar social por encima de otros parámetros, coinciden en que de una y otra forma, se enriquece la visión personal y de la población, favoreciendo una perspectiva identitaria e integradora de nuestro entorno, próximo o lejano. En este punto la respuesta a la pregunta inicial, sería que los proyectos patrimoniales y turísticos, pueden ser complementarios y enriquecedores mutuamente.

Esta es la teoría hacia la que deben tender ambos proyectos, sin embargo, el análisis de la puesta en práctica de ambas dimensiones nos lleva a una reflexión muy distinta. Por un lado, el desarrollo de la sociedad del ocio, el aumento del tiempo libre, del estado del bienestar y del consumo, ha convertido el turismo en un recurso económico, síndrome de prestigio social o simulacro de autoafirmación frente al "otro".

En definitiva en una potente industria, que se ramifica desde los productos más masificados hasta los más exclusivos (desde las ofertas de sol y playa en hoteles con todo incluido al exclusivo turismo de aventura y deporte). Este ímpetu del turismo, ha llevado a su diversificación y a la introducción del patrimonio como uno de los elementos o marcas diferenciadoras.

Por otro lado, los proyectos patrimoniales han pasado a valorar el patrimonio (*valorizar o* *poner en valor,* según indica la traducción de la expresión francesa) como un recurso para el desarrollo social y económico de una comunidad[[2]](#footnote-2). En la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales 1982, México D.F.(MONDIACULT) se afirma que "sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo".

Se produce un acercamiento hacia el proyecto turístico-patrimonial, como fuente de ingresos, a medio camino entre el desarrollo social y el desarrollismo[[3]](#footnote-3). Por tanto, llegados a este punto, la respuesta a la pregunta inicial sería, que los proyectos patrimoniales y turísticos, son encargos que se confunden y se malinterpretan.

En nuestra mano está la creación de ecosistemas que permitan su coexistencia, su interrelación y la consecución de unos objetivos ligados siempre a los intereses de la población que los desarrolla. El problema no es el turismo, o los proyectos de desarrollo, sino su uso y explotación. Pueden ser realmente positivos para una población local y para la conservación y disfrute de un patrimonio por parte de ésta, y puede que no haya que elegir una opción u otra, como hemos visto en el primer planteamiento, pero sí hay que asumir que su existencia, sus oportunidades y sus debilidades, para no perderse en conservacionismos mojigatos, ni en sobreexplotaciones de parques temáticos.

Este documento pretende compartir una reflexión sobre los distintos tipos de proyectos patrimoniales, según el grado de respuesta a los intereses económicos, políticos, sociales y culturales, valorando las variables de complementariedad turística. La tipología se ordenará según los usos de los recursos culturales en tiempo de ocio.

**PREGUNTA**

¿Esta aplicación en Android para la visualización de información de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno mediante escaneo de celular, aportará al conocimiento de la población nacional e internacional?

**HIPOTESIS**

La aplicación en Android para la visualización de información de los atractivos turísticos de la ciudad de Puno mediante escaneo de celular, aportará significativamente al conocimiento de la población nacional e internacional, acerca de los datos históricos de estos atractivos turísticos.

**ACTIVIDADES**

Recogo de información en Base de Datos,

* Seguridad
* Formulario
* Backup de Datos

**MATERIALES**

* Grabadora de sonido
* Software de Escaneo de Estructuras por puntos
* Cámaras fotográficas
* Filmadora
* Laptop
* Tableros
* Escáner
* Celular, Tablet
* Materiales de escritorio

1. “...*el sentido de seguridad que da pertenecer a un grupo refuerza los valores y certidumbres que componen una comunidad; esto a su vez estimula la apertura al resto del mundo, la aceptación de la diferencia y una vívida curiosidad por las culturas ajenas.”* V.V.A.A. *“Sueños e identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y Desarrollo en Europa”.* Consejo de Europa e Interarts, Barcelona 1999. [↑](#footnote-ref-1)
2. Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, (UNESCO, Estocolmo 1998)

   <http://www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/actionpl1.shtml> [↑](#footnote-ref-2)
3. Carta Internacional sobre turismo cultural , ICOMOS México 1999. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. <http://www.icomos.org/tourism/tourism-sp.html>

   “La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

   Un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio.

   Esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el Patrimonio.” [↑](#footnote-ref-3)