

Curso de Formación

Ministerial

MANUAL

DE

HOMILÉTICA

YORK ANTHONY SHALOM



**GENERACIÓN
PENTECOSTAL**

ESTUDIOS TEOLÓGICOS

YORK ANTHONY SHALOM

jorgesalomserpa@hotmail.com

www.generacionpentecostal.com

CURSO DE FORMACIÓN MINISTERIAL MANUAL DE HOMILÉTICA



PARA PREDICADORES



INTRODUCCIÓN

Cuando se intenta abordar un estudio preliminar ontológico, se refiere a una dilucidación metódica de la efectividad de los procesos fundamentales en el conocimiento, teniendo en cuenta que lo que coexiste es puntualmente lo que se puede constituir y lo que se figura mediante un formalismo expresivo es lo que podemos conocer con el nombre de pláticas, conferencias o discursos. Ahora bien, a manera de esquematización de la ontología, se considera que está ligado de objetos o figuras que están representados en ella y sobre los cuales se puede hablar y razonar.

Por su parte, cuando conversamos de ontologías como "sistemas de representación de conocimiento" debemos especificar a qué tipo de sistemas nos referimos, puesto que se está aprovechando en todo tipo de concentraciones tecnológicas, en las que se hace necesario puntualizar cabalmente el vinculado de entes selectos en el campo de aplicación establecida; y consecuentemente con las interacciones entre las mismas.

Algunas ontologías se instauran con el objetivo de adquirir una agudeza eficaz, ya que su cosmo atribuye una determinación muy particularizada que personifica el discernimiento especializado acertado de un señorío o subdominio y en este caso sobre la Homilética.



Los académicos, glosan que la palabra “HOMILÉTICA” no se encuentra en algunos diccionarios de la lengua española, sino que es un término que implantaron los primeros misioneros en los seminarios establecidos por ellos mismos en América Latina. (Ese término lo introdujeron sin traducir).

*Por su parte, en las enciclopedias que representan estas áreas, apostillan que: en los manuales escritos por ingleses sí se encuentra este vocablo, por ello, en el diccionario de WEBSTER (en el cual se trabajó durante 20 años), traduce el término que viene del griego “**HOMILETIKOS**”, que significa **PLATICAR**, por tal motivo, la Homilética es el “**ARTE DE PREDICAR**”.*

*En el libro “Compendio para predicadores” especifica el doctor A. P. SYMES que: la palabra “**HOMILIA**”, tiene también en su raíz etimológica relación con la palabra Homilética.*

*El diccionario etimológico por JOAN COROMINAS nos lleva hasta el año 1584 D. C. donde se empezó a utilizar el término **HOMILÍA**, que significa originalmente: “**REUNION, O CONVERSACIÓN FAMILIAR**”.*

*Por otro lado un diccionario español define la palabra homilía como “**PLÁTICA**” que se hace para explicar al pueblo la materia de religión.*

Por tal motivo, el presente estudio es muy importante para ampliar los conocimientos en cuanto a la Homilética.



DESARROLLO

Esta investigación de carácter pedagógico ha sido perpetrada con el fin de acrecentar nuestros conocimientos como personas neófitas acerca de la predicación, de la homilía y de la enseñanza en público, la cual se ajusta en varias áreas respectivas: La Homilética, la ética, la hermenéutica, la exégesis, la Teología, la historia y la geografía; que son las partes amenas de las pláticas de la educación teológica.

Tales fragmentaciones han sido enfocadas desde su perfil o punto de vista adecuado, las cuales, forman un cuerpo metódico apto para exponerlo frente al público acudiente.

*En primera instancia **la Homilética** es considerada como la ciencia que se encarga de regular el fluido del locutor hacia el interlocutor, es decir, es la que transmite el mensaje para satisfacer la necesidad apremiante del vocablo en el cual nos desenvolvemos en pleno medio.*

En adición, la Homilética se constituye en el vehículo transportador del mensaje al oído del receptor donde queremos llegar; y siendo así, nos complaceríamos con una permuta de relaciones bien coordinadas y ordenada como lo demanda la regla del léxico y de la pedagogía.



La homilía contiene las pautas metódicas y el material adecuado para formar las bases, la estructura y el cuerpo de sus discursos, tal como el famoso arquitecto que con una bodega de materiales construye un bello edificio.

*De modo que la palabra Homilética en su forma más breve y sencilla, se puede definir como: **“EL ARTE DE PREPARAR Y PRESENTAR EL SERMÓN CON ÉXITO”***

Los eruditos opinan que la Homilética es el arte que debe ser estudiado por todo predicador sincero del evangelio, puesto que apunta a todo aquello que le puede ayudar a dignificar su sermón y hermosearlo de modo que fructifique para la honra y gloria del divino Maestro.

El Dr. A. P. SYMES enseña, que: todo predicador es semejante a un arquitecto, que con un plano y un montón de materiales puede edificar un bello edificio útil para la humanidad.

EL CUERPO DE LA HOMILÍA

Todo programa académico se ajusta a un pensum, el cual se divide en áreas y éstas a su vez se subdividen en temas; y tales temas se fraccionan en varias series o partes divididas entre sí.

Ahora bien, para que el predicador forme un mensaje debe leer un texto y de esa misma lectura forme un mensaje; a demás, se escoge la escritura de varios libros



uniéndolas cada una en su lugar, hasta formar un cuerpo que la homilía le llama “sermón, o enseñanza”.

DIVISIONES DEL SERMÓN

Cada exposición efectiva debe tener las siguientes divisiones, sin ellas sería un cuerpo carente de cabeza, de tronco, de extremidad superior o inferior, es decir: sin cabeza, sin brazos o sin piernas. A continuación le asignamos la estructura pertinente de un mensaje:

1. *TEMA PRINCIPAL*
2. *TEXTO*
3. *INTRODUCCIÓN*
4. *TEMAS SECUNDARIOS*
5. *ILUSTRACIONES*
6. *APLICACIÓN*
7. *CONCLUSIÓN*

TEMA PRINCIPAL: *Éste se refiere al asunto o enseñanza que vamos a desarrollar a través de un material que se ha seleccionado previamente y con anterioridad.*

Es la enseñanza que pasa por todo el discurso desde el principio hasta el fin sin salirse de su contexto, haciendo un desenlace de la enseñanza y a partir de este hecho tenemos como resultado un título el cual se denomina el “tema principal”.



TEXTO: *Es la lectura bíblica que se toma como base fundamental, en la cual se afirma el tema principal, además es el pasaje que refleja luz amplia que se puede distinguir el objetivo del sermón sin dificultad.*

INTRODUCCIÓN: *Este es el preámbulo o prologo de todo asunto: sea himno, sea conversación, sea discurso, sea homilía, la cual, conviene ser agradable, interesante, breve y sometida al tema principal, a demás, debe ser el puente transitorio al primer tema secundario, el cual, su alternativa es:*

- *Declarar a los oyentes el significado del tema*
- *Despertar el interés del auditorio*
- *Se usa para preparar los ánimos del mensaje*

TEMAS SECUNDARIOS: *También se le considera el cuerpo y sus divisiones, es decir, los temas secundarios son las diferentes partes del cuerpo del sermón, a demás, es la parte principal del discurso o enseñanza y también es el camino que lleva al blanco, el objetivo deseado, el cual es el tema principal. (Los temas secundarios desarrollan o desenvuelven al tema principal).*

Nota: los temas secundarios son desarrollados por los puntos que más tarde la Homilética nos dará a conocer.



APLICACIÓN: Es valerse de una verdad o verdades al público oyente, durante el desarrollo del sermón, o sea en los temas secundarios, en los puntos, o en la conclusión, es decir, el predicador debe ir aplicando la verdad cuando vea la oportunidad.

ILUSTRACIÓN: Sirve para ilustrar a una verdad o una aplicación, la cual debe tener simetría o coherencia con lo que se venía diciendo; una ilustración bien afín puede ser útil para que el oyente reciba una luz bien clara de comprensión de la verdad dicha, a demás, una ilustración es una historia, un incidente o hecho con que se puede enseñar una verdad espiritual. Las ilustraciones se parecen a las ventanas de una casa. (Dr. A. P. SYMES)

CONCLUSIÓN: Es un breve resumen de los que se dijo y por lo general debe ser corta y estar en acorde con el desarrollo que se venía dando; ésta se lleva a cabo para terminar el sermón.

TÉRMINOS USADOS EN LA HOMILÉTICA

TÓPICO: Que guarda relación entre otras cosas, es relativo o determinado y se usa en los discursos porque guarda concordancia una cosa con otra.

TEXTO AUREO: La expresión **ÁUREO**, significa Relativo al oro, texto de oro, punto central, algo de valor, ésta es denominada el texto rey, porque en la Monarquía el “rey dirige y domina todo”. El texto Áureo, es el texto central donde se afirma y tiene la base el sermón, puede ser uno o dos de los tantos versículos leídos en el párrafo o



puede estar fuera de ellos. En síntesis el texto Áureo tiene el dominio de todo el tema durante el discurso.

SIMETRÍA: *Es la armonía adecuada de las partes de un todo, entre sí y con el todo mismo, es decir, que tenga correspondencia lo indivisible con lo inherente (como el circunvalar de 360°), es la armonía que guardan entre sí todas las partes del sermón y que ayuda a darle belleza y gusto al mensaje.*

UNIDAD: *(Unión y conformidad). Todas las enseñanzas o mensajes deben ir unidas las partes unas con las otras; de tal manera: que el texto, la introducción, los temas secundarios, los puntos, las ilustraciones, y la conclusión enseñen lo que es, el tema principal del sermón.*

ORDEN: *Es la colocación y la distribución del material colectado, ocupando el lugar que le corresponde en las distintas partes del sermón.*

PROPORCION: *Es la debida conformidad o correspondencia que una parte del sermón tiene con el todo. El orador al usar un plano (ontológico) construye con su material una homilía que comparte ideas, reflexiones, enseñanzas a los asistentes.*

CONSEJOS HOMILÉTICOS PARA EL ORADOR BÍBLICO

Todo orador bíblico debe tener claro los siguientes puntos:



1. *Tener bien despejado el tema principal.*
2. *Tener definido los temas secundarios.*
3. *Tener clasificado los puntos.*
4. *Tener en cuenta que el texto principal sea acorde al tema principal. (Recuerde que el texto principal, es el texto “áureo”).*
5. *Tener bien claro que las escrituras citadas en los temas secundarios tengan simetría con el tema principal.*
6. *Las ilustraciones son anécdotas, historias de lo pasado y las del diario vivir, que se anexan a los temas secundarios para dar mayor luz al tema principal. (Hay que tener en cuenta: muchas ilustraciones pierden la simetría del mensaje).*
7. *Debe tener reunido con anterioridad el material que se va a usar.*
8. *Tener a menudo las citas bíblicas bien organizadas.*
9. *Saber dónde aplicar las verdades y también las ilustraciones.*
10. *Debe escasear por completo la palabra “YO”. (Ego)*
11. *Debe analizar el pasaje leído con su contexto*; el Tema principal y los temas secundarios con anticipación. Nota: Cuando se habla del contexto*, es analizar el texto anterior y el posterior, no hacer isla con el texto leído.*
12. *Debe utilizar el léxico acorde al lugar y al personal acudiente. No utilizar términos sofisticados que los visitantes tengan que dejar el culto para ser trasladados a buscar diccionarios.*

LA PREPARACIÓN ACADÉMICA DADA POR LA HOMILÉTICA



Una de las características que debe tener un pedagogo es la preparación hacia el conocimiento que va a proporcionar en el proceso de enseñanza, para ello, es importante tener en cuenta que tanto el predicador o conferencista de la palabra de Dios debe conocer y empaparse de la palabra de Dios como el ente principal de la plataforma ideológica a impartir.

Ahora bien, es menester recalcar que cada mensaje debe ser bien impartido para que éste cause efecto en el ser humano, basado en los textos principales de las sagradas escrituras y las doctrinas fundamentales, ésta se debe llevar a cabo de manera lúdica o didáctica para conservar su contexto histórico y gramático.

Consecuentemente es indispensable leer y estudiar la palabra de Dios para sí mismo, haciendo de ella una maestría como persona estudiosa de los libros sagrados; además, tal persona debe estar capacitada para hacer del contenido las interrogaciones, las interpretaciones, las observaciones, las aplicaciones requeridas del caso.

El individuo que expone la palabra de Dios debe disponerse con las siete áreas respectivas que demanda la homilía y una vez que conozca la Biblia, es indispensable que sepa cómo comunicarla, y es en este punto donde se cumple el propósito de la pedagogía Evangelística, por ello, San Pedro glosa en su primera carta que, “debemos estar siempre preparados para presentar defensa con mansedumbre y reverencia ante todo el que os demande razón”, (1. P. 3:15.)

Cada predicador debe estar persuadido de dos entes opuestos:



Primero: San Pablo diserta lo siguiente: “nuestra competencia viene de Dios” (2 Corintios 3:5-12). Es decir, debe confiar en Dios como si todo dependiese de Él.

Segundo: La persona que comunica el mensaje de Dios, debe prepararlo como si todo dependiese de su preparación, por tal motivo es importante que cada día nos preocupemos a mejorar nuestros conocimientos y que Dios los incorpore poco a poco a nuestro ministerio para tener muchos resultados para la gloria de su Nombre.

EL ABECEDARIO DE LA HOMILETICA

A..., QUE..., COMO..., PARA...

La Homilética es considerada como el arte de “**preparar**” y “**presentar**” el sermón con “**éxito**”, por ello, en el momento cuando alguien te extiende una invitación a exponer la palabra de Dios, principia a trabajar la Homilética.

A... ¿A QUIÉN LE VOY A PREDICAR? (Sujeto del aprendizaje).

A los jóvenes, a las damas dorcas, culto misionero, culto Evangelístico, escuela dominical, reunión de novios o de esposos. De una vez sea informado a quien se le va a predicar, el predicador sigue a la segunda fase.



QUE... ¿QUÉ TEMA VOY A PREDICAR? (El contenido)

Esta pregunta nos hace acercarnos al altar y en oración le preguntamos al Señor ¿qué quiere que predique en este culto que me invitaron?

El Señor nos responderá dándonos el tema, lo que Él quiere que prediquemos, ya sea: arrepentimiento, amor, fe, llamamiento, sanidad, etc. De una vez que el Señor nos suministre el tema, la Homilética nos lleva al tercer punto, “que es la parte humana” y es la que nos enseña la “Homilética”.

COMO... ¿COMÓ LES VOY A PREDICAR? (Forma o método)

La Homilética en las lecciones que siguen nos dará el método adecuado para usar la forma de hacerlo. Estudie el tema: “EL ABECEDARIO DE LA HOMILETICA” con los cinco sentidos de la enseñanza.

PARA... ¿PARA QUÉ LES VOY A PREDICAR DETERMINADO TEMA? *¿Con qué finalidad? ¿Con qué objetivo? ¿Cuál es el propósito? ¿Qué ando buscando? ¿Qué blanco me propongo a buscar con este tema?*

R/. Para que sean salvos; Para que sean verdaderamente cristianos; Para formarlos a la imagen de Dios; Para que sean libres y tengan un futuro feliz Etc.



EL ABECEDARIO DE LA HOMILETICA USANDO LOS CINCO SENTIDOS PERTINENTES DE LA ENSEÑANZA

- ✘ *¿"A" quién voy a enseñar? A los asistentes.*
- ✘ *¿"Qué" voy a enseñar? Puede ser una doctrina.*
- ✘ *¿"Cómo" voy a enseñar?*
- ✘ *¿"Para" qué voy a enseñar? Para que tengan mayor y mejor conocimiento, etc.*

Como se puede percibir, el interrogante número tres, quedó sin respuesta puesto que es el centro o clave de esta instrucción.

Uno de los umbrales pertinentes de la metodología académica, es que el maestro, debe considerar que el educando está dotado de sentidos, que se consideran las puertas por las cuales el conocimiento llega a la mente, y luego pasa al corazón. Término del obispo Eliseo Duarte.

Ahora bien, los órganos de los sentidos captan impresiones las cuales son transmitidas al cerebro y éste las convierte en sensaciones, por ejemplo, con la vista notamos lo que pasa a nuestro alrededor; con el gusto reconocemos los sabores; con el olfato olemos lo que está en el entorno; con el oído sentimos todos los sonidos y con el tacto reconocemos las cosas cuando las tocamos.

Todo lo que podamos ver, oír, sentir, tocar, oler o probar, puede convertirse en un mundo de imágenes para nuestra mente, y cada imagen representa una expresión



verbal que personifica su significado oportuno; ya que el ser humano se relaciona con el mundo de la realidad por medio de los sentidos que poseemos y nos sirven para conocer y relacionarnos con nuestro entorno; los cuales son: El oído, La vista, El tacto, El olfato, El gusto.

EL OÍDO

Este órgano nos permite escuchar las voces, los sonidos, los ruidos a través de las ondas sonoras que son emitidas por un conducto auditivo el cual se divide en tres secciones: oído externo o pabellón de la oreja, oído medio y oído interno. Cada uno de ellos cumple una función hermética a través de una sustancia llamada cerumen, además, cada órgano interno auditivo recibe y manda impulsos vibratorios que son interpretados y codificados de acuerdo con sus vibraciones sonoras e interpretadas por el cerebro central.



Según la enciclopedia de la sicología infantil, glosa el caso de la niñez (primera infancia) donde el ser humano tiene muy desarrollado este sentido, además empieza a reconocer la voz o el susurro de la madre; es decir, es el segundo sentido que el niño empieza a desarrollar, después del olfato, pero que al transcurrir el tiempo, éste va siendo remplazado por el sentido de la vista.



Por tal razón, apelamos a este sentido, ya que por medio de él, podemos transmitir y percibir los discursos, narraciones, preguntas, repuestas etc. Si el discípulo se limita sólo a él, percibirá en la enseñanza un 20%.

LA VISTA



Este sentido nos permite ver las cosas y a través de él percibimos la forma y el tamaño de los objetos y también a qué distancia se encuentran de nosotros.

El órgano de la visión es el Ojo, el cual está encargado de detectar la luz y enviarla al cerebro. Allí se interpreta y se reconocen los objetos y todo lo que nos rodea.

La visión tiene la capacidad de distinguir los objetos y su entorno capta las vibraciones de la luz, que se desplaza en forma de onda y que vibra en contacto con los distintos órganos internos y a su vez, transmiéndolas al cerebro.

Comenta la oftalmología: La materia prima primordial para la visión óptica es la luz, ya que las vibraciones producidas por la luminosidad atraviesan la córnea, penetran en la pupila, son ajustadas por el cristalino y se reflejan en la retina.

De allí, que el nervio óptico transmite la información recibida al encéfalo, en un área de la corteza cerebral llamada tálamo, además de la forma y el color del objeto, el cerebro capta también la distancia, el tamaño, la movilidad y el grado de definición de la



imagen; ahora bien, es importante saber todo este sistema, para así, acondicionar mejor los establecimientos de conferencias.

Por tal motivo apelamos al sentido de la visualidad para transmitir y recibir por medio de cuadros, dibujos, figuras, mapas, etc. Algo que la vista conciba y fusione con lo que percibió el oído. Y percibirá en la enseñanza un 50%.

La visualidad es usada tanto por el locutor como por el interlocutor, es decir, se puede considerar primeramente el locutor, el cual es predicador o el que enseña y debe usarla para aplicar las nuevas metodologías del aprendizaje para que tenga éxito en sus homilías.

Los expertos en este tema sugieren que, una exposición muy coherente en su preparatoria, excelente en su contenido, pero si en su presentación el conferencista no sabe ubicar su mirada respectiva en los oyentes, puede perder todo o parte de los resultados pertinentes.

A continuación observemos ciertos detalles:

Primero: *La mirada directa del predicador a la congregación aumenta mucho el interés del grupo, por ejemplo, las personas asistentes en una asamblea sienten que el mensaje es para ellos y no para el piso o el techo.*



Segundo: El contacto de ojos permite que el predicador se relacione mejor con la congregación, porque observa si se distraen, si no escuchan bien, si los niños pequeños transitan o molestan, si la gente se fastidia o se duerme, etc. Si esto se tiene presente, podremos ministrar directamente con más facilidades de acuerdo a las necesidades del caso y cambiar de rumbo su sermón si lo ve conveniente.

Tercero: El predicador con anterioridad debe tener bien preparado su sermón, para que pueda mirar la congregación sin perderse ni enredarse en la exposición.

El buen predicador, mira a todo el grupo de lado a lado, no olvidando los que están muy atrás ni los que están en las primeras bancas, ni los del costado, además, el predicador controlará mejor el volumen de su voz cuando mira al auditorio.

Hablará lo suficientemente fuerte para que los que están atrás oigan la enseñanza. Jeremías 1:17 dice “Tu, pues, ciñe tus lomos, levántate, y háblales todo cuanto te mande, no temas delante de ellos, para que no te haga yo quebrar delante de ellos”. El temor o el nerviosismo es un enemigo del predicador, por lo cual debe ser exterminado totalmente, ya que no permite que el predicador fije su mirada a la gente.

La bibliología en las citas siguientes nos suministran más observaciones de lo que es, la visión óptica. San Mateo 6:22; San Lucas 11:34 hablan que el ojo es la lámpara del cuerpo. Son los ojos, o sea, la mirada que da vida a un sermón, para que el oyente lo perciba y se haga a él.



El evangelio que escribió San Lucas, observa que la visualidad inspiró al Señor Jesús a hacer un gran milagro. San Lucas 6:10 dice que Jesús mirándolos a todos dijo al hombre...

El libro de los hechos de los Apóstoles nos presente un cuadro ameno del apóstol san pablo, Hechos 23:1. Pablo miró fijamente al concilio cuando les hablaba...

EL TACTO

Este sentido nos sirve para sentir las cosas que tocamos y a través de este sabemos si un objeto es liso o rugoso, si está frío o caliente, si es blando o duro.



Toda la información que recibimos a través de los sentidos de la vista y el oído llega al cerebro a través de las terminaciones nerviosas y lo mismo ocurre con la piel, es decir, la superficie de la piel, llamada epidermis, contiene muchas terminaciones nerviosas por todo el cuerpo que transmiten sensaciones al cerebro y nos indican el tipo de cosas que estamos tocando.

Según las enciclopedias que hablan en esta área, nos glosan lo siguientes: La piel es una máquina receptora, que recibe las señales con frecuencia ambientales del mundo externo y luego las prolonga a través de dos capas transmisora: la epidermis y la dermis. La epidermis es un tejido, que contiene dos capas: una externa que se



compone de células muertas, las cuales se eliminan diariamente; y la otra contiene células vivas que están en permanente acción para sustituir a las células muertas.

La dermis es una capa formada por tejido conjuntivo en donde se localizan los receptores cutáneos, Tales como son: los receptores táctiles; los Paccini reciben los estímulos de presión; los Krause son los receptores del frío; los Riffine reciben el estímulo del calor. Etc. Todos estos emisores especializados, comunican todos estos estímulos a través del sistema nervioso que es el auto que los conduce hacia el raciocinio central. Es decir, que la piel se constituye en un receptor donde aperece lo relacionado con todo lo perteneciente al mundo externo, quien a su vez, lo trasmite al cerebro para darle la debida interpretación.

Este sentido del Tacto nos mantiene en constante relación con el entorno, puesto que mientras la vista depende de los ojos, el oído de los órganos auditivos, el olfato de la nariz y el gusto de la lengua, el tacto, en cambio, se extiende por la piel (constituyéndose así el órgano más grande del cuerpo humano).

Mediante el sentido del tacto podemos percibir algunas características físicas de los objetos o ambiente que nos rodea como: la consistencia, la textura, la forma y contorno, el tamaño, el peso, la humedad y la presión que ejerce un objeto sobre tu piel.

Por medio de este sentido y en el campo de la pedagogía nos relacionamos a menudo, tanto el docente como los alumnos usamos este vehículo tan interesante donde hay



personas que hablan más con las manos que lo que expresan con sus labios. Y los discípulos aprenden más, usando sus manos para anotar, escribir, etc. Y percibirá un porcentaje mayor en la enseñanza, si utiliza este sentido de aprendizaje.

EL OLFATO

Mediante el sentido del olfato se perciben los olores, que son moléculas de alguna sustancia en estado gaseoso que se dispersan en el aire y llegan hasta las fosas nasales donde estimulan los receptores de los estímulos olfativos. El órgano del olfato se compone de la nariz, las fosas nasales y la pituitaria. La nariz está formada por fosas nasales, cavidades por donde entra el aire, separadas entre sí por el hueso tabique. La pituitaria es la mucosa que recubre las fosas nasales, secreta mucus mediante glándulas especializadas. Sobre el hueso etmoides se encuentra el bulbo olfativo que recoge la información entregada por los axones de los receptores olfativos.



El olfato u olfacción es el sentido encargado de detectar y procesar los olores, éste es un quimiorreceptor en el que actúan como estimulante las partículas aromáticas u odoríferas desprendidas de los cuerpos volátiles, que ingresan por el epitelio olfativo ubicado en la nariz, y son procesadas por el sistema olfativo. Manual Enciclopédico libre.



Por su parte se considera que la nariz humana distingue entre más de 10.000 aromas diferentes, además, es el sentido más fuerte al nacer, por tal motivo un bebé reconoce a su madre.

Por medio de este sentido nos relacionamos con el medio ambiente que nos rodea, y nos sirve para interpretar un lenguaje abstracto con certeza sin derecho a equivocación; precisamente, cuando éste está relacionado con el ambiente.

En la infancia, el niño utiliza mucho este sentido, siendo uno de los primeros en desarrollarse, ya que es el contacto directo con su madre, percibiendo su aroma, su perfume, logrando adquirir hasta un 60% del conocimiento del bebé, que posteriormente esta capacidad se va perdiendo con el transcurso de los años, no obstante permanece en los adultos, como sentido de aprendizaje, en su cociente intelectual.

El olfato es uno de los sentidos que nos mantiene informado de los olores del medio ambiente, dándonos una sensación de bienestar, si son agradables o son desagradables, por tal razón el lugar de predicación debe ser un lugar limpio y sin malos olores.

En una escuela dominical casi nunca consideramos el olfato como el medio de recibir enseñanza, por ello es importante, porque nos hace considerar que una putrefacción cercana, un desaseo general de algunas personas mal olientes cercana a nosotros, nos hace perder el desequilibrio de los otros sentidos en la enseñanza.



El lugar de predicación debe ser un lugar bien acondicionado en todos sus aspectos, ya que se trata de un lugar para albergar cantidades de personas, y se hace indispensable que permanezca en absoluta limpieza.

Su ventilación debe ser amena al local, entre más ventilado esté es mejor, tratar con la mayor brevedad del caso que los ventiladores no hagan tanto ruido.

La silletería debe ser cómoda, en perfecto estado y bien aseada.

En cuanto al audio, debe estar bien instalado, acondicionado tanto para el local como para los oyentes, su volumen debe ser moderado.

Se hace indispensable que se tenga en cuenta los colores, ya que hay colores que infunden vida, otros desconsuelos y otros pavores por ejemplo: los colores oscuros se roban el sonido, la luz y el local se observa más reducido, por ello, los colores claros e invertidos hacen ver el auditorio más amplio, el sonido mejor, se observa un ambiente diferente y se respira vida.

Este sentido del olfato, se hace tan importante no solamente para los oyentes sino también para los que evangelizan, ya que la ética nos obliga a mantener un aseo personal, tanto en el vestuario, como en el ambiente.



El lugar de predicación, las aulas, los baños etc. deben tener buena ventilación. Hay pasajes en el Antiguo Testamento que están relacionados con el ambiente, que muestran la importancia de la limpieza a la vista de Dios. Levíticos 10:9-14.

El lugar de reunión debe ser agradable, para aprovechar y ayudar a los otros sentidos a concebir la enseñanza.

EL GUSTO

El gusto es el sentido que percibe los sabores y se encuentra en la lengua, la cual es una estructura muscular que ayuda a la masticación de los alimentos y en la fonación y toma de diferentes posiciones.



Las papilas gustativas son los receptores del sabor, las cuales son de tres clases: Fungiformes (tienen forma de hongo), Caliciformes (tienen forma de cáliz) y Filiformes (tienen forma de filamento).

Las enciclopedias que hablan de este tema plasman que el gusto es el sentido que nos permite reconocer los sabores de los alimentos, por medio de las papilas gustativas, que son pequeños bultos que se encuentran en la base de la lengua, ahora bien la sensación que un alimento produce en el sentido del gusto se llama sabor. Los alimentos pueden ser dulces, salados, ácidos o amargos.



El principal órgano del gusto es la lengua, la cual está constituida por músculos que le permiten realizar variados movimientos, y recubierta por una mucosa, además, la cara superior de la lengua aloja unos receptores, que se presentan como pequeñas estructuras abultadas llamadas papilas gustativas.

Las papilas son formaciones epiteliales compuestas por células receptoras o botones gustativos, sensibles a las sustancias químicas disueltas en la saliva secretada por las glándulas salivales.

Se estima que en un adulto pueden llegar a haber 9.000 botones gustativos, distribuidos principalmente, en la punta, los lados y la base de la lengua. Las papilas se especializan en cuatro sensaciones o gustos básicos: dulce, ácido, salado y amargo.

La punta es muy sensible a las sustancias dulces y saladas; los lados, a las ácidas, y el sector posterior a las amargas. La sensación del sabor es producida por distintos grados de combinaciones de esas impresiones o efectos básicos.

En síntesis, este sentido es el apetitivo, con él disfrutamos los dulces manjares, saboreamos los múltiples sabores, al mismo tiempo nos relaciona con las cuerdas bucales, con las cuales expresamos las emocionantes poesías, discursos, sermones, y enseñanzas en general; Si el conferencista le pone sabor, dulzura a sus enseñanzas y de igual manera el alumno llega a emplear este sentido, llegará a percibir la enseñanza con los sentidos anteriores un 90%.



A B S T R A C

Si el maestro hace caso omiso en todas estas verdades, será un enseñador sin éxito; pero si él llegase a dominar el auditorio y hacer que el discipulado ponga en acción los cinco sentidos pertinentes; la enseñanza penetrará por cada una de estas entradas y llegará muy pronto a su destino y se reflejará en el oyente la felicidad de la instrucción dada, como lo dijera el profeta Isaías en el Capítulo 55:10-11. “Así será mi palabra que sale de mi boca; no volverá a mi vacía”...

LAS BIENVENTURANZAS DEL CONFERENCISTA DADAS POR LA HOMILETICA

- *Bienaventurado el predicador que estudia para predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que aprende a predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que sabe variar el timbre de la voz.*
- *Bienaventurado el predicador que sabe cuándo terminar el sermón.*
- *Bienaventurado el predicador que tiene bien definido “a” quien se le va a predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que conoce y domina el tema “que” va a predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que tiene bien claro “cómo” va a predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que tiene bien determinado “para qué” va a predicar.*
- *Bienaventurado el predicador que sabe predicar el sermón primero así mismo y después a los oyentes.*



- *Bienaventurado el predicador que memoriza bien los textos bíblicos.*
- *Bienaventurado el predicador que se somete al texto leído.*
- *Bienaventurado el predicador que estudia bien el texto con sus contextos.*
- *Bienaventurado el predicador que usa un tema y se somete a él.*
- *Bienaventurado el predicador que decide cuántos temas secundarios puede desarrollar en el mensaje.*
- *Bienaventurado el predicador que se da cuenta de los temas secundarios que contiene el texto leído.*
- *Bienaventurado el predicador que usa simetría en el tema principal y en los temas secundarios.*
- *Bienaventurado el predicador que usa ilustraciones apropiadas al tema, para dar mayor luz a sus sermones.*
- *Bienaventurado el predicador que saca de su tesoro (La Biblia) cosas nuevas y viejas.*
- *Bienaventurado el predicador que raras veces usa la palabra YO.*
- *Bienaventurado el predicador que no se predica así mismo.*
- *Bienaventurado el predicador que cree lo que predica.*
- *Bienaventurado el predicador que predica grandes temas.*
- *Bienaventurado el predicador que anhela escuchar y se deja escuchar.*
- *Bienaventurado el predicador que predica para formar y no para informar*
- *Bienaventurado el predicador cuyo sermón es una unidad y tiene un propósito definido.*



- *Bienaventurado el predicador que se sujeta al texto leído, al tema principal y a los temas secundarios.*
- *Bienaventurado el predicador que sabe dar aplicación en el momento oportuno.*
- *Bienaventurado el predicador que usa el léxico apropiado y oportuno para el oyente.*
- *Bienaventurado el predicador que no hace sufrir a los oyentes con su ensaladilla de “temas” dentro del sermón.*
- *Bienaventurado el predicador que lee, estudia, escudriña y se profundiza en sus conocimientos.*
- *Bienaventurado el predicador que oye y ve los errores en otros y se esmera para no practicarlos.*
- *Bienaventurado el predicador que no se copia los ademanes de otras personas.*
- *Bienaventurado el predicador que no se conforma con lo que sabe.*
- *Bienaventurado el predicador que reconoce, que el éxito de su mensaje se lo debe a Dios.*
- *Bienaventurado el predicador que hace “diferencia” entre la predicación y el humorismo.*
- *Bienaventurado el predicador que “vive” lo que predica.*
- *Bienaventurado el predicador que no es “pantallero”, que piensa que sabe mucho y a la verdad no sabe nada.*
- *Bienaventurado el predicador que no sufre de “complejo” de superioridad e inferioridad.*
- *Bienaventurado el predicador que aprende a “escuchar” a otros predicadores.*



- *Bienaventurado el predicador que está “dispuesto” a ser corregido y aceptar sus errores.*
- *Bienaventurado el predicador que sus sermones sean “ungidos” por el poder de Dios.*
- *Bienaventurado el predicador que toma tiempo para ORAR.*
- *Bienaventurado el predicador que se ha dedicado al estudio de la Biblia a través de:*

- ▶ *Diccionarios Bíblicos.*
- ▶ *Enciclopedias afines.*
- ▶ *Historia de la Biblia.*
- ▶ *Geografía bíblica.*
- ▶ *Vida de los personajes de la Biblia.*
- ▶ *Vida de los personajes que escribieron la Biblia.*
- ▶ *Divisiones de la Biblia.*
- ▶ *Compendios Manuales.*
- ▶ *Costumbres de las tierras bíblicas.*
- ▶ *Costumbres de los orientales.*
- ▶ *Ciertas leyes y costumbres de los imperialistas.*
- ▶ *Tiempos que vivieron cada personajes, tales como: los Jueces, los reyes, los imperios, los profetas, etc.*



CONCEPTOS FORMATIVOS PARA PREDICADORES APRENDICES PARA ACTUAR EN EL ALTAR

- *Debe dar el frente al auditorio.*
- *Debe usar un tema principal en sus mensajes.*
- *Su vista debe ser inclinada a los oyentes, y no al techo o al piso.*
- *Debe persuadirse, si el público le está escuchando o no.*
- *Debe hablar con un lenguaje explícito, comprensible que todos le Entiendan, y no dar ocasión que el oyente traiga un diccionario.*
- *Debe evitar el juego de mano y no llevar la corbata a la boca.*
- *Debe controlar los nervios.*
- *No debe usar el púlpito para insultar a nadie.*
- *Debe estar convencido, que él, es el que Dios ha puesto para predicar, Enseñar, corregir, exhortar, amonestar al público que le escucha.*
- *No debe predicar cosas personales, sino la palabra de Dios.*
- *Debe aprender a ser una persona experta en manejar la Biblia.*
- *Debe tener buen testimonio, con los hermanos y con los inconversos.*
- *Debe predicar lo que vive y lo que cree, y ser una persona de oración.*
- *Debe ser el primer creyente; creer lo que predica.*
- *No debe imitar a nadie: en palabras y ademanes; todo debe ser natural.*
- *Cada conferencista debe honrar el lugar de reunión y saber: que la capilla y el púlpito no son lugares para vestirse.*



- *Debe evitar las repeticiones, el lloriqueo en cada mensaje, y las extensivas palabras acompañadas de chillidos y gritos.*
- *Debe memorizar los textos bíblicos, decir los versículos completos y como están en la Biblia.*
- *Al leer la Biblia y escoger un texto para predicar, debe leer el contexto Anterior y posterior.*
- *Debe evitar el egocentrismo y él a mí me parece.*
- *Debe ser predicador de la palabra de Dios y no predicarse así mismo.*
- *Debe ser un predicador y no un informador ni humorista.*
- *Debe sujetarse al texto leído y no a las indirectas personales.*
- *Debe ser un lector, escudriñador del texto sagrado, consultar con Diccionarios, enciclopedias, geografía, historia de la vida de cada personaje de la Biblia, revistas bíblicas y culturales, etc.*
- *Debe evitar los errores cometidos por otros, y sus ademanes.*
- *Debe dar citas concisas y estar persuadido de que todos los asistentes la observen.*
- *Debe evitar el complejo de superioridad e inferioridad.*
- *Debe esmerarse un poco por saber de Homilética, de ética, de historia, de Geografía, de hermenéutica, de exégesis, de las diferentes teologías, que son las siete áreas de la homilía.*
- *Debe gozar de buen aseo personal: ya sea en sus axilas, en sus uñas, orejas, vestidos, zapatos, aliento, etc.*



LOS GESTOS SON HERRAMIENTAS TRANSMITORÍAS DEL CONFERENCISTA

En el medio en que vivimos todos usamos gestos al saludar, al despedirnos, y cuando hablamos. Con un movimiento en las manos logramos expresar muchas cosas. Muchas veces nos comunicamos a través de nuestro cuerpo y los movimientos que hacemos: la manera de mirar, la forma de pararse, movimiento de ojos, de manos, de cabeza, con todas estas pausas nos comunicamos y queremos expresar algo.

El conferencista le sería bueno usar los gestos que sirvan para ilustrar y darle vida al mensaje ya que, los oyentes desean ver acción en el predicador; evitando ser una estatua inmóvil que sólo habla, eso no interesa mucho al oyente. Los gestos se usan para dar énfasis a ciertas palabras y pensamientos. Por ejemplo: El puño cerrado indica énfasis de violencia; el dedo apuntador indica acusación o advertencia; los brazos extendidos indican apelación e invitación. Los gestos deben ser naturales, claros y sencillos, no repetitivos.

ADEMANES QUE DISTRAEN

Hay ademanes que algunos predicadores tienen, los cuales distraen a la congregación hasta el punto que no pueden prestarle atención a la conferencia, sino en su apariencia extraña, entre los cuales miramos algunas:

- *Fisonomía facial: poner la cara horrible, como fruncir la frente demasiado, movimientos de la nariz, muecas, expresiones raras del léxico.*



- *Nerviosismo: Frotándose las manos, moviéndose constantemente, nervioso en su manera de hablar y en otros movimientos.*
- *Gestos, movimientos extraños o maneras de pararse, como ser frotándose la nariz, manos en los bolsillos, arreglándose la corbata o el cabello continuamente, balanceándose sobre los tacones, quitar y ponerse los lentes a cada momento, mirar su reloj de continuo, etc.*
- *Al apoyarse perezosamente sobre el púlpito, en la mesa con los codos o con los brazos como si se fuera a caer, ignorando que está en el púlpito.*
- *El estar mal vestido: El traje descosido, la corbata mal puesta, un botón que esté por caerse, la bota o manga subida, el cuello de la camisa levantado, etc. Todas estas cosas distraen mucho al público oyente y quitan fuerza y efectividad a la enseñanza.*

EL VOCABULARIO

El vocabulario que usa el predicador debe ser sencillo y directo.

No debemos confundir los pensamientos de los oyentes usando palabras desconocidas de otros léxicos para impresionar que sabe mucho; Como comentó una ancianita al salir de un templo, “Debería traer Mi Diccionario en vez de mi Biblia, porque el predicador solo usa palabras difíciles”.

El buen predicador usa el lenguaje adecuado de los asistentes, para que capten el mensaje divino de Dios, sin problemas. Si necesita usar palabras técnicas y sofisticadas,



deberá “explicarla”, pero es posible perder la razón de ser del mensaje, porque se tomará su lugar.

PORTADAS BÍBLICAS Y DE CONFERENCISTAS EN LA HISTORIA QUE NOS SUMINISTRAN MODELOS ESPECIALES

En el Antiguo Testamento tenemos el ejemplo del escriba Esdras, quien usó un púlpito de madera para poder dirigirse mejor a la multitud de personas al leer la ley al pueblo. Nehemías 8:4.

En el versículo 8 dice. “Y leían en el libro de la ley de Dios claramente y ponían el sentido de modo que entendían la lectura”. Algunas personas tienen el mal hábito de hablar entre los dientes o con la boca medio cerrada, y como resultado lo que dicen no es claro, y por consiguiente las personas oyentes no pueden entender bien lo que se dice. Manuales para conferencistas, disertan: Si una concurrencia en grande, es importante el mayor grado de voz; debe ser clara y fuerte. Los grandes predicadores como JORGE WHITEFIELD, D.L. MOODY y otros, tenían voces muy fuertes, y hablaban con tal claridad que miles de personas le podían oír de una vez, sin uso de micrófono.

El volumen debe ser controlado según el tamaño del auditorio si se usa micrófono, asegúrese que los que están adelante no queden sordos por mucho volumen, ni los que quedan en la parte de atrás no oigan porque está muy bajo el volumen.



Todos merecen oír bien. Si se usa micrófonos, habrá que ubicar bien los parlantes o bocinas; algunas van adelante, otras a la mitad, y si el salón es muy grande otras atrás. La pronunciación debe ser clara para que cada consonante y cada vocal se oiga. Si la palabra de Dios tiene importancia debe ser entregada con claridad. Si el predicador tiene problemas en esta área, sería bueno que practique en un servicio de prueba, leyendo la palabra de Dios en voz alta y dejar que otras personas le den recomendaciones.

Además de claridad debe haber una inflexión agradable de la voz, que no sea la voz chillona ni monótona. La calidad de la voz debe variar según el contenido emocional del mensaje, porque la calidad de la voz puede indicar solemnidad, tristeza, compasión, etc.

La voz debe indicar sinceridad también (algo difícil de definir), lo cual es fácil darse cuenta cuando se predica con sinceridad o falsedad.

La voz deberá tener también una velocidad adecuada, la cual varía según el tema. Cuando se habla rápidamente indica suspenso y entusiasmo. La velocidad lenta indica tristeza, solemnidad o énfasis.

No se deberá hablar tan rápidamente que los oyentes no capten los pensamientos, ni tan despacio que se fastidian y se distraen. Se debe hablar en una forma natural, de tipo conversacional, con inflexiones naturales y no artificiales. La oratoria formal y artificial no apela a las congregaciones de hoy.



TÉRMINOS O FRASES CONTROVERSIALES QUE SE ESCUCHAN A DIARIO PERO QUE EL PREDICADOR NO DEBE REPETIR

- ✗ *Dios murió por ti. (Dios en sí, no puede morir) porque él es vida y si murió dejó de tener vida. ¿Quién murió? Gálatas. 4:4; San Juan 3:16; Hechos 10:38*
- ✗ *María madre de Dios. (Dios no tiene madre, ni tiene padre, porque él no fue engendrado por nadie)*
- ✗ *Dios derramó su sangre. (Dios no tiene sangre porque él es espíritu) San Juan 4:24*
- ✗ *Jesús el hijo eterno. (La palabra hijo tiene un principio, y por ende, todo lo que tiene principio no es eterno. El Hijo al nacer tuvo un principio. San Mateo 1:21 y la función de hijo se terminará. 1. Corintio 15:22-28.*
- ✗ *Jesús resucitó en espíritu. (Jesús al resucitar tenía cuerpo, alma y espíritu. San Lucas 24:37-39*
- ✗ *No se debe decir "Mi iglesia". (Porque el único que tiene iglesia es el Señor Jesús. San Mateo 16:18*
- ✗ *No se debe decir yo gané tantas almas. (Porque Jesucristo se las ganó todas en el calvario y no dejó ni una para nadie).*
- ✗ *No se debe decir Dios dejó su trono de gloria. (Porque él realmente no lo dejó, si lo hubiese dejado, el diablo se lo hubiese cogido). San Juan 3:13*

REQUISITOS INDISPENSABLES PARA PRACTICAR LA HOMILÍA CON ÉXITO

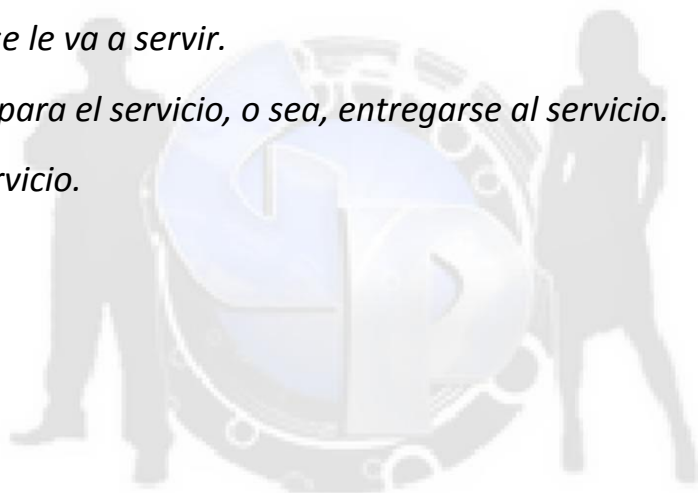
1. *El conferencista (el predicador)*



2. *El local o lugar bien acondicionado con sus muebles respectivos.*
3. *El personal oyente.*
4. *La parte auditiva (La amplificación).*

**TRES COSAS FUNDAMENTALES QUE DEBE TENER EL SERVIDOR DE DIOS PARA QUE
TENGA ÉXITO**

1. *Saber a quién se le va a servir.*
2. *Disponibilidad para el servicio, o sea, entregarse al servicio.*
3. *Sed fieles al servicio.*





CONCLUSIÓN

Todo Pedagogo, Predicador o conferencista, debe tener un conocimiento bien definido de lo que piensa compartir con el auditorio; es decir, debe apropiarse del tema para luego compartirlo y buscar la mejor manera que su discurso sea agradable, claro, conciso, preciso para que la predicación y la enseñanza tenga su aplicabilidad en el oyente.

Por otro lado, es necesario que tanto el locutor como los interlocutores pongan a funcionar los cinco sentidos, para que el mensaje sea captado en un 90%.o más. Pero ante todo, lo más importante es que el Ministro lleve una vida consagrada, buscando siempre la presencia de Dios en ayuno, oración, lectura de la Biblia, pláticas con otros Ministros capacitados, libros cristianos, de superación personal, de sociología, entre otros.

Siendo así, tendrá éxito en los sermones, ya que van ungidos del Poder de lo alto y adornados por el léxico cultivado; de tal manera que suple la necesidad en el oyente, además, presentando sus conocimientos como un vehículo transportador de las verdades eternas hacia la mente del interlocutor.

Copyright y engrosado por el pastor

York Anthony Shalom

Magister en Divinidades Teológicas

Jorgesalomserpa@hotmail.com