



ACCLARO

Innovate.illuminate.Treascend.

El Ecosistema Roto: Por Qué tu Inversión en Salesforce Falla

Y cómo usar la "mina de oro" escondida en tus tickets de soporte (Service Cloud) para crear una estrategia de contenido y SEO imparable.



El Problema: El "Cerebro en un Frasco"

Te sientes frustrado. Y tienes razón.

Invertiste una suma de seis (o siete) cifras en Salesforce . Te prometieron una visión 360 del cliente. Sin embargo, tus equipos operan en silos:

- **Tu equipo de Ventas** vive en **Sales Cloud**, gestionando leads y oportunidades.
- **Tu equipo de Soporte** vive en **Service Cloud**, gestionando quejas y problemas .
- **Tu equipo de Marketing** vive en **Google Analytics**, adivinando qué contenido crear para atraer nuevos clientes.

Tu Salesforce es un "cerebro en un frasco": increíblemente potente, pero desconectado de la realidad de tu sitio web y de tu estrategia de contenido.

Este es el **Ecosistema Roto**. Y es la causa raíz de que tu marketing no sea rentable.



La Mina de Oro que Estás Ignorando

La mayoría de las agencias de SEO basan su estrategia en herramientas de keywords genéricas . Te dirán que debes posicionarte para "Widgets Azules".

En Acclaro Labs, sabemos que eso es trabajar a ciegas.

La fuente de insights de contenido más valiosa de tu empresa no está en Google; está dentro de tu propio **Service Cloud** .

Tus tickets de soporte, quejas de clientes y chats en vivo son un focus group 24/7, honesto y brutal, que te dice exactamente lo que tus clientes quieren saber.

- Ellos no buscan "Widgets Azules".
- Ellos buscan: "¿Por qué mi widget azul hace ruido?"
- Ellos preguntan: "¿Cómo conecto mi widget azul al WiFi?"
- Ellos se quejan: "El manual de usuario de mi widget azul es confuso."

Mientras tu competencia paga por adivinar, tú estás sentado sobre un tesoro de intención de cliente pura y sin filtrar.

El Blueprint de Acclaro: El Motor "Servicio-a-SEO"

Nosotros no vendemos servicios aislados. Construimos el puente para convertir tus datos de soporte en tu mejor estrategia de marketing.

FASE 1: AUDITORÍA (Encontramos las Fracturas)

Auditamos tu ecosistema para encontrar las fracturas. No solo miramos tu implementación de Salesforce; cruzamos tus datos de **Service Cloud** con tu analítica web.

- **Insight de Acclaro:** "Detectamos que el 40% de tus tickets de soporte mencionan 'confusión en la página de precios'. Tu equipo de UX está trabajando en base a suposiciones, pero tus clientes ya te dieron el blueprint para arreglarlo."

FASE 2: CONSTRUCCIÓN (Unificamos los Silos)

Nuestro equipo de desarrollo (certificado por el MIT en IA y experto en React) construye las APIs (los "puentes") que hacen que tus sistemas hablen .

- **Insight de Acclaro:** "Construimos un flujo donde un ticket de Service Cloud sobre 'precios' no solo alerta a soporte, sino que crea una tarea para Contenido y una alerta de fricción de UX para Desarrollo. Tu plataforma se vuelve inteligente."

FASE 3: ACTIVACIÓN (Del Caos a la Claridad)

Aquí es donde ocurre la magia. Nuestro equipo de Contenido (con más de 20 años de experiencia en marcas globales) usa los insights de la Fase 1 para crear contenido que responde a problemas reales.

- **Insight de Acclaro:** "En lugar de un blog genérico, creamos 'La Guía Definitiva de Precios de Widgets (Explicada en 3 Minutos)'. Esta pieza no solo se posiciona en Google, sino que tu equipo de soporte ahora la usa para cerrar tickets 50% más rápido."



El Resultado: Un Ecosistema que Aprende

ANTES (El Caos):

- **Marketing** gasta dinero en keywords que no convierten.
- **La Web** es estática y frustra al usuario.
- **Soporte** apaga incendios repetidamente.

DESPUÉS (La Claridad de Acclaro):

- **Marketing** crea contenido que reduce la carga de soporte y atrae leads calificados.
- **La Web** se personaliza (ej. "Hola, Juan. Vemos que tuviste un problema con tu widget. Aquí tienes un tutorial rápido.")
- **Soporte** se convierte en un centro de insights estratégicos.

Tu SEO se dispara porque finalmente respondes a las preguntas que la gente realmente hace. Tu costo de adquisición baja. Tu valor de vida del cliente (LTV) aumenta.



¿Por Qué Acclaro Labs? (Nuestro Equipo Híbrido)

Este enfoque no puede ser ejecutado por una agencia tradicional. Requiere una fusión de habilidades que no existe en el mercado.

Nosotros somos esa fusión.

- **Edgar O. Casas (El Estratega Creativo):** 20+ años como Director de Arte para marcas como Chevrolet, Nissan y Cervecería Moctezuma. Él asegura que tu mensaje conecte emocionalmente.
- **Abdiel E. Casas (El Arquitecto Técnico):** Experto certificado por el MIT en IA Generativa, Desarrollo React y Salesforce. Él construye el motor y los puentes para que el ecosistema funcione.

No solo entendemos el código y el contenido; entendemos la **conexión estratégica** entre ambos.



Deja de Adivinar. Empieza a Unificar.

Estás a una auditoría de convertir el "costo" de tu centro de soporte en el "motor" de tu estrategia de marketing.

Agenda tu Auditoría de Claridad

(Descubre las 3 principales fracturas en tu ecosistema digital en 45 minutos)



ACCLARO
Innovate.illuminate.Treascend.