

Proyecto No. 21

REFACCIONARIA PARA VEHICULOS PESADOS

Una empresa dedicada a la venta y distribución de refacciones para maquinaria pesada, tracto camiones y autobuses busca una empresa desarrolladora de software para que le realice un nuevo sistema de software, ya que el que tiene en función no está soportando el crecimiento de los diversos procesos que maneja la empresa y presenta serias dificultades que no le permite atender con eficiencia a sus clientes.

Los procesos que le interesa a la empresa sean abordados por el desarrollo de un sistema son relacionados con la venta y facturación de sus refacciones (productos), la distribución de las mismas, el control de éstas en sus bodegas y el control de personal involucrado en los movimientos de los procesos antes mencionados. A continuación, se detalla acerca de los procesos descritos.

Para la empresa es muy importante el proceso de venta y facturación, ya que de esto depende principalmente la empresa y debido al gran mercado que tiene, por el crecimiento no quiere perder control sobre los índices de venta que va teniendo la empresa. Además de contar con el registro de clientes a quienes factura regularmente.

Previo a la venta de las refacciones, los clientes tienen que realizar un pedido para que el área de almacén verifique sus existencias y pueda surtir sin contratiempo. En caso de no contar con lo suficiente para el pedido, se debería realizar la orden de compra para surtir y poder cubrir lo solicitado.

Una vez cubierto el pedido y éste es pagado, pasara al área correspondiente para incluirlo en las diversas rutas de distribución correspondiente, ya que los clientes de la empresa son de la zona metropolitana de Guadalajara, al interior el estado y surte a los estados de Colima, Guanajuato, Michoacán y el Estado de México.

Para la empresa es muy importante tener un esquema de seguridad en el ingreso al sistema, cada empleado debe tener su propia cuenta para que se relacione con los distintos movimientos que pueda realizar. También es de suma importancia que el sistema se apegue a las políticas empresariales que tiene y a la imagen empresarial.