

Proyecto No. 13

SISTEMAS PARA EL CONTROL DE UNA FARMACIA

Una farmacia busca una empresa desarrolladora de software para que le realice un sistema de software para llevar el control a los inventarios de productos farmacéuticos con los cuales trabaja, ya que no cuenta con un registro establecido y ordenado de la información de sus clientes, así como deficiencias en el control de las ventas y facturaciones.

En el control del inventario de productos farmacéuticos, el Empleado Farmacéutico lo lleva a cabo utilizando hojas de cálculo en las cuales registra la información de cada uno de los productos, así como las entradas y salidas que se generan por la venta de los mismos. Todos los movimientos los registra el Empleado Farmacéutico para cotejarlos junto con el Encargado de Farmacia cada vez que se realiza un inventario del almacén de productos, esto cada mes, ocasionando incongruencia en la información registrada y lo que realmente se encuentra en la farmacia.

En cuanto a los clientes que tiene la farmacia, no se cuenta con un registro exacto, ya que el Cajero no lleva un control de la información de los clientes con quien trata la farmacia y desconoce el número de clientes con que tiene relación.

La facturación y venta a clientes es llevada a mano también por el Cajero, tomando tiempo en el cobro y elaboración de la factura, cuando así se requiere, ocasionando filas para el cobro de los productos.

Además, el proceso de cierre del día toma bastante tiempo ya que se tiene que revisar los movimientos de ventas manualmente para saber el monto de la venta diaria.

De las ventas se requiere tener bien identificado la fecha en que fue realizada y los productos que se incluyeron. Todo esto para tener reportes semanales de las ventas realizadas por la farmacia.

Para la empresa es muy importante tener un esquema de seguridad en el ingreso al sistema, cada empleado debe tener su propia cuenta para que se relacione con los distintos movimientos que pueda realizar. También es de suma importancia que el sistema se apegue a las políticas empresariales que tiene y a la imagen empresarial.