

Proyecto No. 8

DISTRIBUIDORA DE PINTURAS Y RECUBRIMIENTOS

La empresa "PINTA COLOR" se dedica a la venta y distribución de pinturas y recubrimientos en el occidente y bajo del país, manejando las mejores marcas de pinturas, recubrimientos y productos para su aplicación que existen en el mercado. La matriz de la empresa se ubica en la ciudad de Guadalajara y tiene sucursales en las ciudades de León, Guanajuato, Morelia y Tepic.

Uno de los problemas que tiene sobre el control de los pedidos y las rutas de distribución para los diversos clientes con que cuenta cada sucursal. Aunque para ello se realice mediante herramientas ofimáticas, la información no se concentra en tiempo y forma para que se elaboren las rutas de distribución. Cuenta con dos turnos y cada uno maneja archivos independientes, es por ello que concentrar la información es un problema y cada sucursal tiene su propia forma de trabajar. Con la información que se concentra se realiza la planeación de las rutas de distribución. Enfrentándose después a que los pedidos están incompletos o no fue lo requerido, ocasionando que se utilicen recursos que no estaban contemplados para no quedar mal con el cliente.

Otro de los problemas es la entrada de la facturación electrónica y además que no tienen un registro de la información, solicitando por cada pedido o venta los datos al cliente para elaborar su factura.

Se busca que con la ayuda de las Tecnologías de Información y Comunicación los procesos se unifiquen en cada sucursal, se tenga un mejor control sobre los pedidos que realizan los clientes en cada sucursal y se optimicen las rutas de distribución. Con un sistema la empresa tendrá un control de los proveedores, los productos, pedidos, venta y la facturación mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Otro de los problemas que tiene la empresa es la forma de comercializar sus productos y darse a conocer en las diversas localidades. Además de buscar ser conocida en aquellas zonas cercanas a una sucursal y crecer en su red de distribución. Busca el uso de las TIC's, ser un medio de comunicación entre sus clientes, con las diversas sucursales y que se puedan consultar los productos que ofrece la compañía, realizar pedidos en línea y consultar el estado que guarda.