

Actividad 4. Extracción de características

En la gráfica, se muestra que aproximadamente el 72.5% de los minoristas micro encuestados no tienen ventanas con barras, mientras que solo alrededor del 27.5% sí las tienen. El 100% de las respuestas se incluyen en estas dos categorías, lo que sugiere que no hay respuestas faltantes en la muestra.

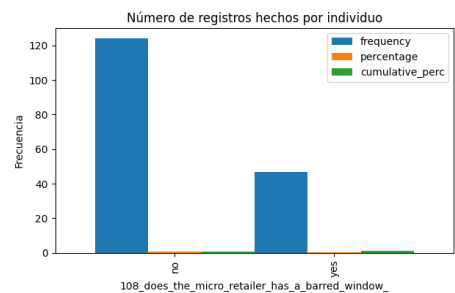


Gráfico 1. 108_does_the_micro_retailer_has_a_barred_window_.

El gráfico de barras representa la frecuencia y porcentaje de participación de diferentes individuos. Salomon Abdala Perez tiene la mayor contribución con un 11.70%, seguido por Ángel Francisco Altamirano Campos con un 9.36%. La contribución disminuye gradualmente a medida que avanzamos en la lista de participantes.

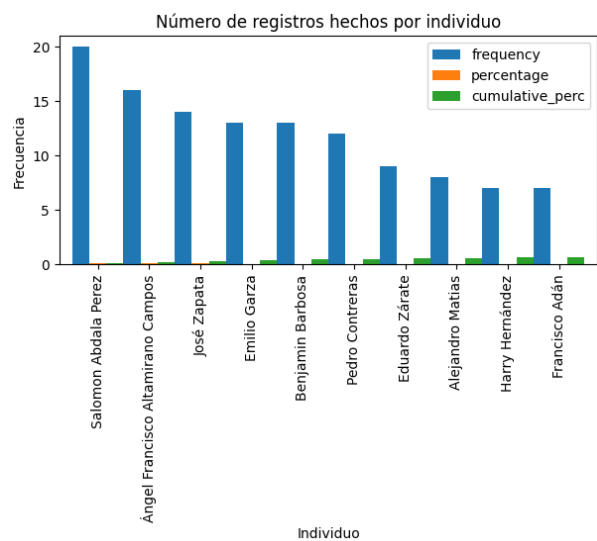


Gráfico 2. _updated_by

En el gráfico de barras, se muestra que aproximadamente el 70.18% de los minoristas micro encuestados no exhiben productos afuera de sus tiendas, mientras que alrededor del 29.82% sí lo hacen. La columna "cumulative_perc" indica que el 100% de las respuestas se dividen entre estas dos categorías, lo que indica que no hay respuestas faltantes en la muestra.

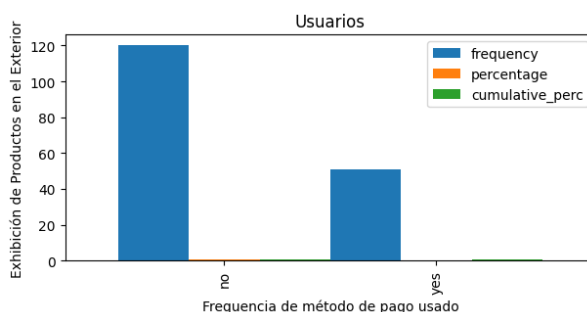


Gráfico 3. 99_does_the_micro_retailer_exhibits_products_outside_

En el gráfico 4, se muestra que aproximadamente el 61.40% de los minoristas micro encuestados no venden productos frescos, mientras que alrededor del 38.60% sí lo hacen. La columna "cumulative_perc" indica que el 100% de las respuestas se dividen entre estas dos categorías, lo que sugiere que no hay respuestas faltantes en la muestra.

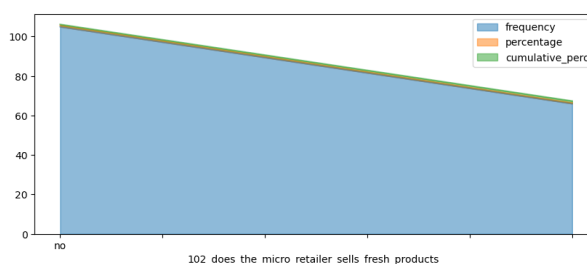


Gráfico 4. 102_does_the_micro_retailer_sells_fresh_products_

El gráfico 5, muestra la distribución de dispositivos utilizados por minoristas. Los Smartphones son los más comunes, con un 30.41%, seguidos por cajas registradoras análogas con un 9.36% y sistemas POS con un 5.26%.

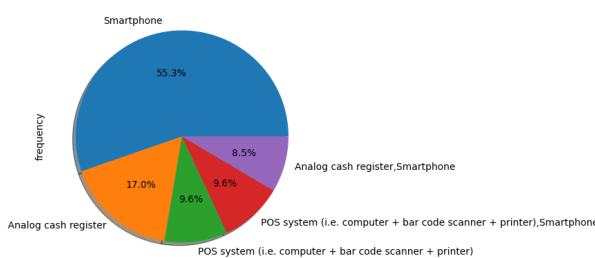


Gráfico 5. 184_store_devices

En el gráfico de la variable "date_establishment", se destaca que la mayoría de las entidades tienen fechas de establecimiento desconocidas, representando el 34.50% del total. Además, se observa que un 1.75% de las entidades se establecieron tanto en "2020-11-09" como en "2019-11-09".

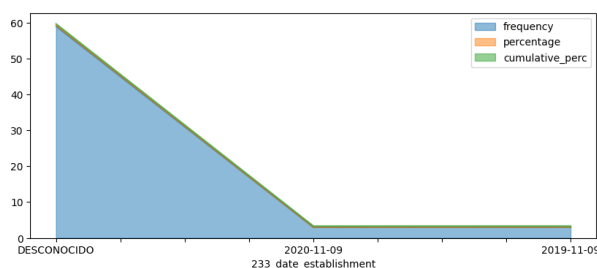


Gráfico 6.233_date_establishment

En el gráfico de pie de la variable "tax_id", se destaca que la mayoría de las entidades tienen su identificación de impuestos como "DESCONOCIDO", representando el 41.52% del total. Por otro lado, un 40.94% de las entidades sí tienen un número de identificación de impuestos ("yes"). Además, un 17.54% de las entidades declararon que no tienen un número de identificación de impuestos ("no").

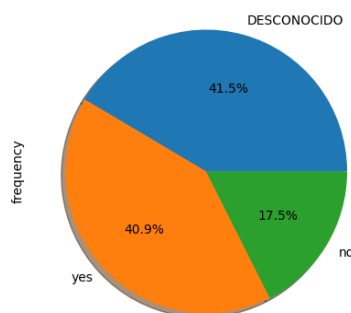


Gráfico 7. 19_tax_id

El gráfico muestra que la mayoría de las entidades tienen su identificación de impuestos como "DESCONOCIDO" (41.52%), seguido de aquellos que sí tienen un número de identificación de impuestos (40.94%), y un menor grupo que declaró no tenerlo (17.54%).

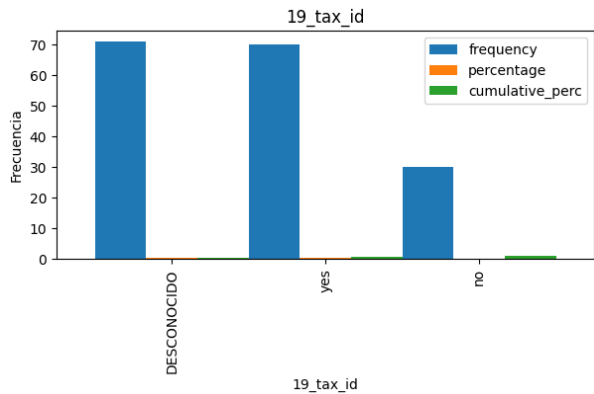


Gráfico 8. 19_tax_id

El gráfico muestra los canales de ventas utilizados por diferentes entidades. La categoría "DESCONOCIDO" es la más común, con un 52.05% del total. Luego, las opciones incluyen redes sociales (6.43%), WhatsApp (5.85%), y combinaciones de canales como llamadas telefónicas y redes sociales (7.41%).

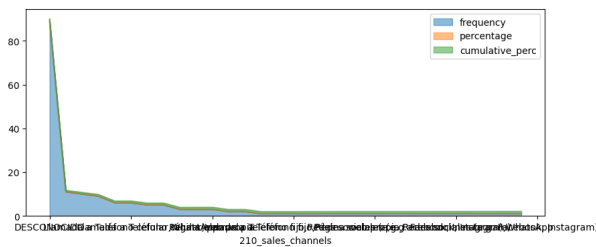


Gráfico 9. 210_sales_channels

El gráfico muestra las preferencias de método de pago. La mayoría de las entidades tienen su método de pago como "DESCONOCIDO" (98.83%). Además, un porcentaje muy pequeño opta por "Tarjeta de débito y/o crédito" (0.59%) o "Efectivo" (0.59%).

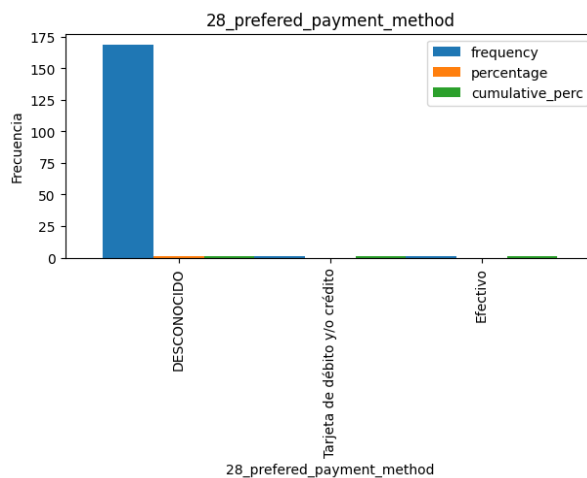


Gráfico 10. 28_prefered_payment_method

El gráfico representa la existencia de diferentes precios según el método de pago. La mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (95.91%). Un pequeño porcentaje indicó que no existen diferentes precios según el método de pago (2.92%), mientras que otro porcentaje aún menor indicó que sí existen diferentes precios (1.17%).

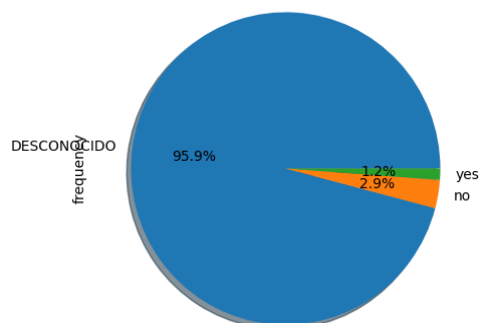


Gráfico 11. 31_different_prices_payment_method

El gráfico refleja la existencia de descuentos en efectivo. La mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (98.83%). Un pequeño porcentaje indicó que ofrecen descuentos en efectivo del 2-5% (0.59%), y otro porcentaje igualmente pequeño indicó descuentos del 6-10% (0.59%).

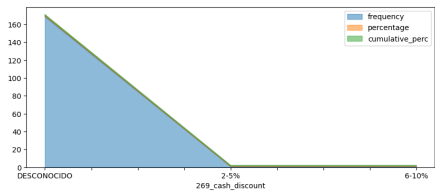


Gráfico 12. 269_cash_discount

El gráfico muestra la presencia de cargos adicionales por el uso de tarjetas. La mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (98.83%). Un pequeño porcentaje indicó que aplican un cargo adicional del 2-5% por el uso de tarjetas (0.59%), y otro porcentaje igualmente pequeño indicó que no aplican ningún cargo adicional (0.59%).

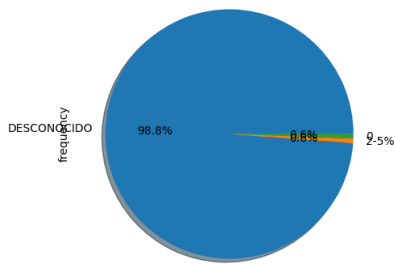


Gráfico 13. 270_card_extra_charge

El gráfico muestra los métodos de pago utilizados para compras de gran valor. La gran mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (99.42%). Un pequeño porcentaje indicó que prefieren la "Tarjeta de débito y/o crédito" (0.59%) para compras importantes.

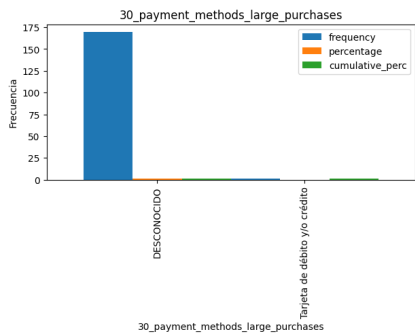


Gráfico 14. 30_payment_methods_large_purchases

El gráfico representa las herramientas utilizadas para gestionar las relaciones con los clientes. La mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (44.44%). Algunas utilizan "Redes sociales" (15.79%) como herramienta principal, mientras que otras optan por una "Aplicación móvil" (12.28%). Un grupo menor no utiliza ninguna herramienta (11.70%). Además, hay algunas entidades que combinan "Aplicación móvil" y "Redes sociales" (7.60%) para gestionar sus relaciones con los clientes.

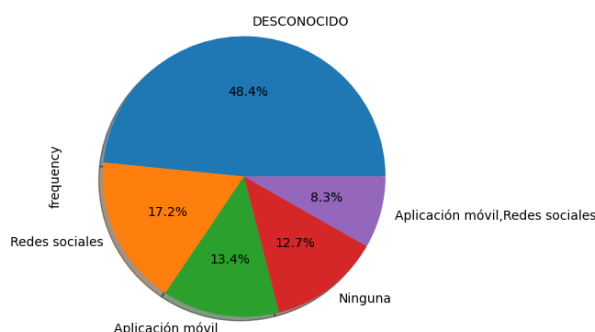


Gráfico 15. 214_customer_relationship_tools

El gráfico representa si las entidades otorgan crédito a sus clientes. Un grupo mayoritario de entidades no otorga crédito (46.78%), mientras que un porcentaje significativo tiene esta información como "DESCONOCIDO" (37.43%). Un número menor de entidades sí otorga crédito a sus clientes (15.79%).

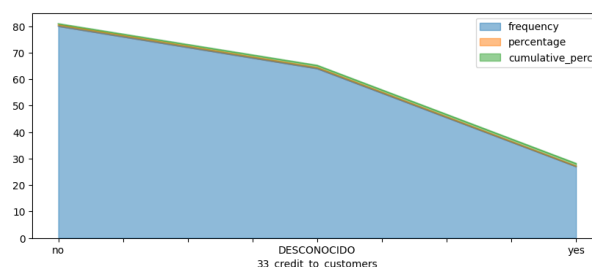


Gráfico 16. 33_credit_to_customers

El gráfico muestra si se aplica una tasa de interés. La gran mayoría de las entidades tienen esta información como "DESCONOCIDO" (87.72%). Un porcentaje menor indicó que no se aplica una tasa de interés (12.28%).

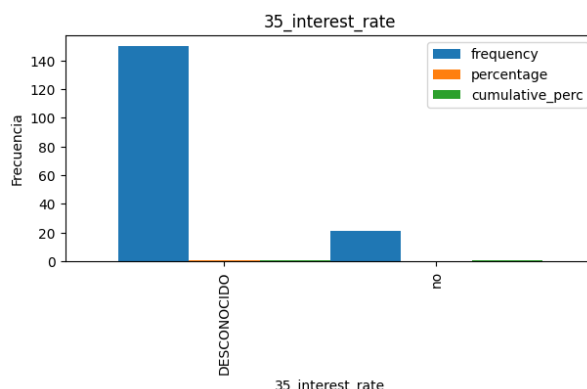


Gráfico 17. 35_interest_rate

El gráfico muestra el número de refrigeradores en diferentes entidades. La mayoría de las entidades no tienen ningún refrigerador (47.37%). Un porcentaje menor tiene uno (15.79%), dos (14.62%), tres (9.36%), o cinco (4.68%) refrigeradores.

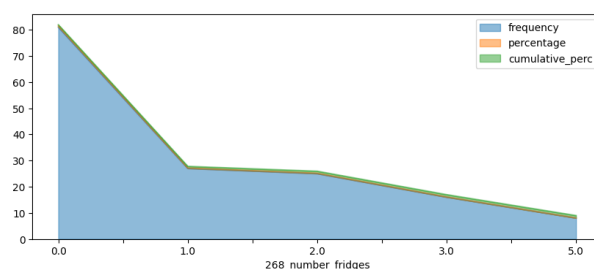


Gráfico 18. 268_number_fridges

El gráfico muestra la cantidad de estantes en las tiendas minoristas. La mayoría de las tiendas tienen 0 estantes (15.20%) o 3 estantes (14.62%). Luego, un porcentaje menor tiene 1 estante (14.04%), 2 estantes (10.53%), 5 estantes (8.77%), 6 estantes (5.85%), 4 estantes (5.26%), y 8 estantes (5.26%).

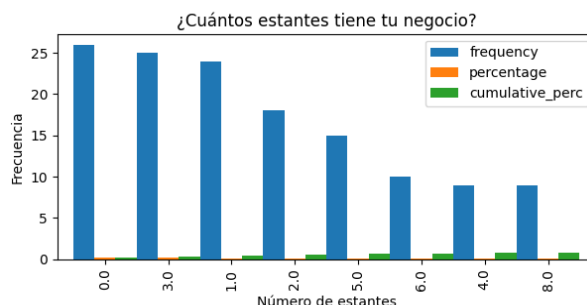


Gráfico 19. 104_how_many_shelves_does_the_micro_retailer_have

El gráfico muestra la cantidad de empleados permanentes en diferentes empresas. La mayoría de las empresas tienen 0 empleados permanentes (30.41%) o 1 empleado permanente (26.32%). Un porcentaje menor tiene 2 empleados permanentes (21.05%), 3 empleados permanentes (9.36%), o 4 empleados permanentes (8.77%).

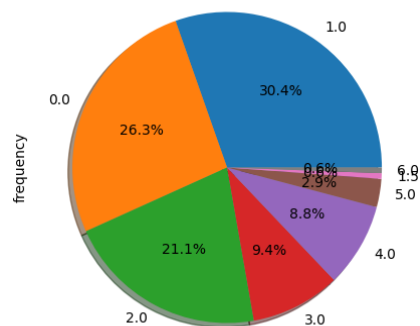


Gráfico 20. 2_current_permanent_employees