



ESTIMULUS  
MARKETING

# Manual da Marca

# DEFINIÇÃO GERAL

A marca Estimulus é uma expressão visual de uma estratégia de fidelização inovadora, integrada e orientada a resultados. Seu símbolo reflete movimento, tecnologia, dados e relacionamento, alinhados à sua metodologia FINX 360, que busca criar vínculos duradouros e estratégias sob medida.

O símbolo visual – movimento orgânico, dispersão de pixels, fluxo contínuo – reflete essa visão de um ciclo completo, de múltiplas perspectivas, alinhado às ações integradas que os conceitos da metodologia FINX 360 promove.



# CONCEITO E ESSÊNCIA DA MARCA

Aprender, compartilhar e ser feliz! A marca Estimulus representa a energia de transformar ideias em ações, dados em estratégias, criatividade em resultados.

Seu símbolo visual, um movimento fluido de forma curva e dispersão pixelada, expressa a dinâmica contínua, a transformação e a constante adaptação ao novo.

A essência da Estimulus é estimular a ação. Criar vínculos duradouros através de uma abordagem inteligente, inovadora e personalizada, para criar programas de fidelização com inteligência, usando neuromarketing para melhorar a experiência com a marca.

# ELEMENTOS VISUAIS E SEU SIGNIFICADO

## 1. Forma do Símbolo:

- Uma curva que remete ao movimento contínuo, fluido, refletindo uma trajetória de evolução, adaptabilidade e crescimento progressivo.
- A disposição de linhas e pixelados transmite a ideia de processamento digital, análise de dados e construção de estratégias a partir de informações fragmentadas.

## 2. Dispersão Pixelada:

- Os quadrados dispersos do topo esquerdo representam o universo de dados, informações e ações que a Estimulus trabalha para montar uma estratégia coesa.
- A dispersão simboliza a expansão do conhecimento, a inovação digital e a multiplicidade de perspectivas que a metodologia FINX 360 contempla.

## 3. Paleta de Cores:

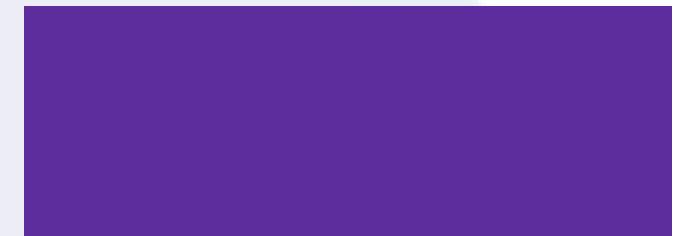
- Azul Marinho: Confiança, estabilidade e autoridade. Reforça o caráter profissional, estratégico e sólido da marca.
- Roxo Escuro: Criatividade, sabedoria e inovação disruptiva, evidenciando a capacidade de pensar além do óbvio.
- Azul Petróleo: Tecnologia orgânica, equilíbrio entre inovação e conexão humana, indicando uma abordagem tecnológica, humanizada e sustentável.

# Paleta de Cores

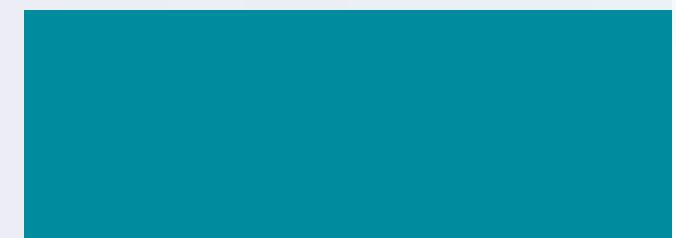
AZUL MARINHO: #2A3B95



ROXO ESCURO: #5D2C9D



AZUL PETRÓLEO: #008C9E



CINZA CLARO: #B8B8B8



BRANCO: #FFFFFF



# POSICIONAMENTO E DIFERENCIAIS

- Inovação tecnológica com foco humano: Nosso símbolo mostra que trabalhamos com tecnologia, mas alimentamos relações humanas de confiança.
- Abordagem holística: Nosso movimento curvo e disperso reforça que oferecemos uma visão 360 graus de tudo que envolve fidelização e relacionamento.
- Transformação de dados em estratégias: Os pixels dispersos simbolizam a transformação inteligente de informações em ações concretas para clientes.

# Logo



# Logo

O símbolo visual — movimento orgânico, dispersão de pixels, fluxo contínuo — reflete essa visão de um ciclo completo, de múltiplas perspectivas, alinhado às ações integradas que os conceitos da metodologia FINX 360 promove.

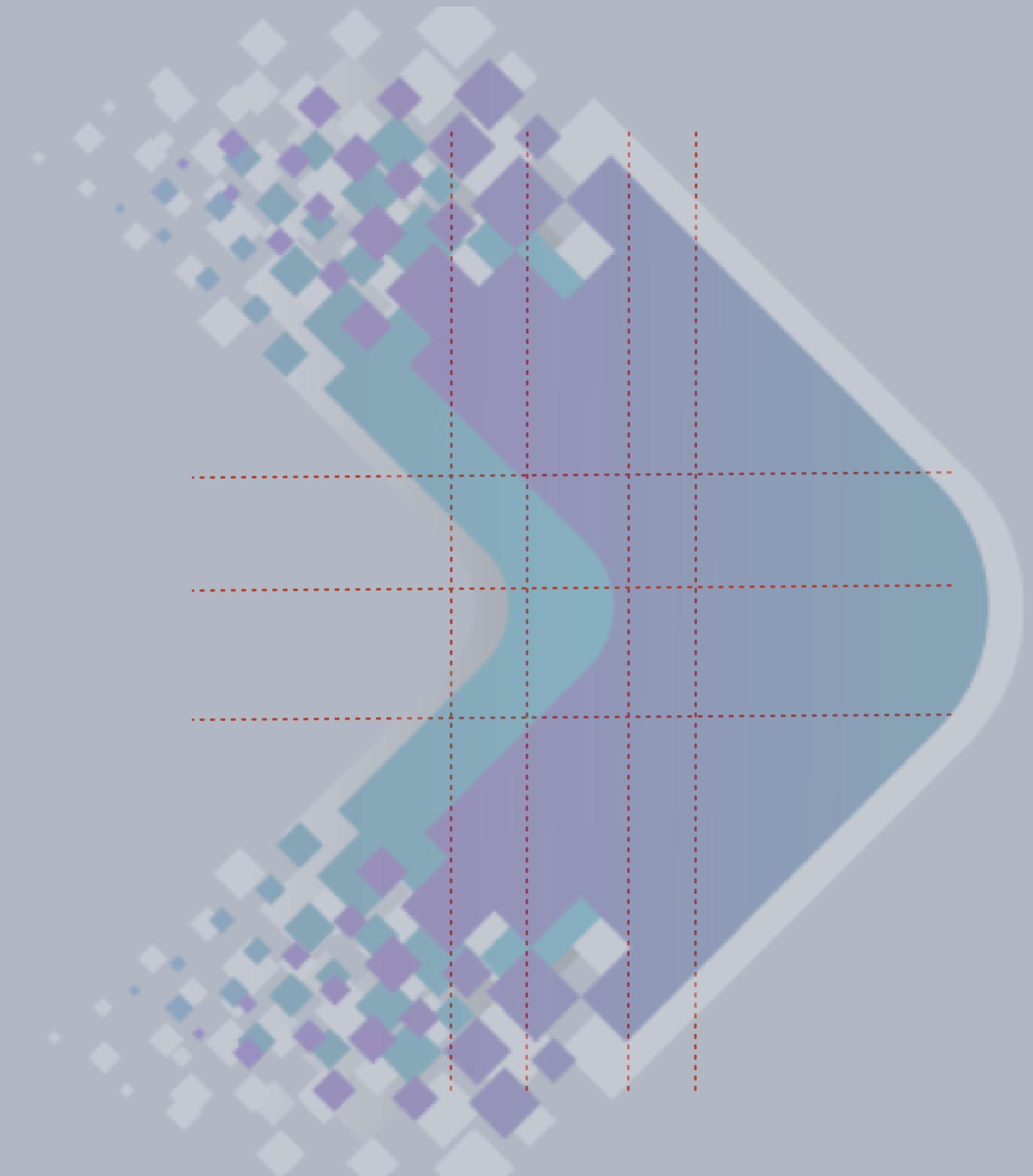
Simplificação gráfica e economia perceptiva:  
Triângulos são formas primordiais, facilmente distinguidas em interfaces pequenas, de baixo contraste ou impressas — vantagens ergonômicas sobre setas cheias (→) ou palavras (“play”).

Embora se fale em “seta”, o pictograma não possui haste. Sem a cauda ele deixa de indicar um lugar-alvo e passa a indicar direção pura — um deíctico temporal, não espacial. Ele significa “começar/agora” mais do que “ir para lá”.

# Variações



# Padrão Gráfico Manual





**Tipografia**

# Fonte principal

## Poppins

---

- Títulos: Poppins Bold ou Poppins SemiBold.
  - Subtítulos: Poppins Medium.
  - Corpo de Texto: Poppins Regular.
- 

Poppins é uma fonte geométrica (o que a torna moderna e alinhada com tecnologia), mas seus cantos são suavemente arredondados, o que lhe confere uma personalidade amigável, acessível e humana.

- Comunica Tecnologia: Sua base geométrica e limpa combina perfeitamente com a estética digital
- Comunica Confiança: É extremamente profissional e legível em todos os tamanhos, desde um título em um site até o corpo de um e-mail ou proposta.
- Comunica Conexão: O toque arredondado a torna menos "dura" e mais convidativa, o que é perfeito para uma marca focada em relacionamento e fidelização.
- Versatilidade: Possui uma família enorme de pesos (de Thin a Black), permitindo criar uma hierarquia visual coesa em todos os seus materiais.

Fonte  
especial  
(logo)



Kaniga

Aa

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

