

# ESTRUTURA COMPLETA DO SITE ESTIMULUS

## ARQUITETURA DO SITE

```
estimulus.com.br
|
├── / (Home)
├── /metodologia-finx-360
├── /servicos
├── /cases
├── /sobre
├── /blog (futuro)
├── /contato
└── /diagnostico-gratuito (Landing Page)
```

## PÁGINA: HOME

### SEÇÃO 1: HERO (Acima da Dobra)

**LAYOUT:** Texto à esquerda (60%) + Imagem/Illustração à direita (40%)

**Conteúdo:**

**Headline Principal:**

## "Fidelize Clientes e Multiplique Suas Vendas em 90 Dias"

**Subheadline:** Consultoria especializada em fidelização para pequenas e médias empresas.

**Texto de apoio:** Com a Metodologia FINX 360™ e 10.000 horas de experiência, ajudamos seu negócio a aumentar as vendas e reduzir o custo de aquisição de clientes (CAC) em 40%.

**CTAs (2 botões):**

- [Botão Primário - Azul] "Quero um Diagnóstico Gratuito"
- [Botão Secundário - Outline] "Ver Como Funciona"

**Social Proof:** ★★★★★ Mais de 6.000 programas implementados | Tecnologia Fidelimax

### SEÇÃO 2: PROBLEMA (Fundo cinza claro)

**LAYOUT:** Centralizado, com ícones

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Você Está Perdendo Dinheiro Todo Mês?

**Texto:** 68% das pequenas e médias empresas perdem clientes por falta de relacionamento.

Enquanto isso:

**3 Colunas com Ícones:**

[Ícone: 💰 Dinheiro com asas]

#### Alto Custo de Aquisição

Você investe R\$ 500-2.000 para conquistar cada cliente, mas eles compram 1-2 vezes e desaparecem.

[Ícone: 🔄 Ciclo]

#### Ciclo Vicioso

Precisa buscar novos clientes constantemente para manter o faturamento, sem construir base sólida.

[Ícone: 📈 Gráfico decrescente]

#### Baixo LTV

Seus clientes não voltam o suficiente, deixando valor na mesa e indo para a concorrência.

um novo. Mas a maioria das PMEs gasta 80% do orçamento em aquisição.

## SEÇÃO 3: SOLUÇÃO [Fundo branco]

**LAYOUT:** Texto centralizado + 4 cards

**Conteúdo:**

**Headline:**

### A Solução: Metodologia FINX 360™

**Subheadline:** Nosso sistema proprietário de fidelização que combina dados, psicologia e experiência para transformar seu cliente em fã.

**4 Cards dos Pilares [Grid 2x2]:**

#### [Card 1 - Azul]

**F - Fidelização** Programas inteligentes de pontos, cashback e benefícios que fazem seu cliente querer voltar sempre.

#### [Card 2 - Roxo]

**I - Inteligência de Dados** Usamos dados e IA para prever comportamentos, segmentar clientes e automatizar comunicações certeiras.

#### [Card 3 - Verde]

**N - Neuromarketing** Aplicamos psicologia do consumo para criar conexões emocionais que vão além da transação.

#### [Card 4 - Laranja]

**X - Experiência do Cliente** Redesenhamos cada ponto de contato para transformar interações comuns em momentos de encantamento.

**CTA:** [Botão] "Conhecer a Metodologia Completa"

## SEÇÃO 4: RESULTADOS [Fundo gradiente azul-roxo, texto branco]

**LAYOUT:** Números grandes centralizados

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Resultados Comprovados em +6.000 Projetos

**4 Estatísticas [Grid]:**

**+127%**

Aumento médio de recompra *Clientes voltam mais vezes*

**+165%**

Crescimento do LTV *Valor vitalício dobra ou triplica*

**-40%**

Redução de CAC *Indicações substituem anúncios*

**8:1**

ROI médio dos programas *Cada R\$ 1 investido retorna R\$ 8*

**Texto abaixo:** Não é mágica. É método. É experiência. É FINX 360™.

## SEÇÃO 5: CASES [Fundo branco]

**LAYOUT:** Carrossel ou 3 cards lado a lado

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Empresas Que Transformaram Seus Resultados

**3 Cases em Cards:**

#### [Case 1: Rede de Petshops]

**Cliente:** Rede com 45 lojas | Segmento Pet

**Desafio:** Taxa de recompra de apenas 28% em 90 dias. Clientes compravam e desapareciam.

**Solução:** Programa de pontos + lembretes inteligentes + aniversário do pet + gamificação

**Resultados em 4 meses:**

- Recompra: 28% → 61% **(+118%)**
- Ticket médio: R\$ 187 → R\$ 284 **(+52%)**
- NPS: 47 → 78 **(+66%)**

## [Case 2: Clínica de Estética]

**Cliente:** Clínica Premium | São Paulo

**Desafio:** Clientes faziam procedimentos caros mas não retornavam para manutenção.

**Solução:** Jornada pós-procedimento + clube de benefícios + sistema de indicações

### Resultados em 5 meses:

- Taxa de retorno: 31% → 72% **(+132%)**
- LTV: R\$ 2.400 → R\$ 6.800 **(+183%)**
- Indicações: 4 → 23/mês **(+475%)**

[Link] Ver caso completo →

## [Case 3: Restaurante Familiar]

**Cliente:** Restaurante | Interior de SP

**Desafio:** Movimento concentrado em finais de semana. Poucos clientes regulares.

**Solução:** Cashback para semana + menu exclusivo + experiências especiais

### Resultados em 3 meses:

- Clientes regulares: 18% → 47% **(+161%)**
- Movimento semana: **(+38%)**
- Faturamento: **+R\$ 42k/mês (+56%)**

[Link] Ver caso completo →

**CTA:** [Botão] "Ver Mais Cases de Sucesso"

## SEÇÃO 6: COMO TRABALHAMOS (Fundo cinza claro)

**LAYOUT:** Timeline vertical ou horizontal

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Como Funciona o Processo FINX 360

#### 4 Etapas (Timeline):

##### 01 | Diagnóstico 360° (15 dias)

Analisamos profundamente sua base de clientes, dados, experiência atual e oportunidades nos 4 pilares do FINX.

**Entregável:** Relatório completo + Plano estratégico de 90 dias

##### 02 | Estratégia FINX (2 semanas)

Desenhamos o programa de fidelização personalizado com KPIs claros, automações e campanhas.

**Entregável:** Programa documentado + Roadmap de implementação

##### 03 | Implementação (2-3 meses)

Executamos o plano com você: configuramos sistemas, criamos comunicações, treinamos equipe.

**Entregável:** Programa funcionando + Equipe treinada + Automações rodando

##### 04 | Otimização (Contínuo)

Analisamos resultados, fazemos testes A/B e melhoramos continuamente baseado em dados reais.

**Entregável:** Relatórios mensais + Ajustes constantes + Crescimento sustentável

**CTA:** [Botão] "Quero Começar Meu Diagnóstico"

## SEÇÃO 7: PARA QUEM É (Fundo branco)

**LAYOUT:** Texto + Checklist + Cards de segmentos

**Conteúdo:**

**Headline:**

### A Estimulus é Para Você?

**Subheadline:** Trabalhamos com pequenas e médias empresas que:

**Checklist (4 itens com ✓):** ✓ Faturam entre R\$ 500 mil e R\$ 10 milhões por ano✓ Têm [ou podem ter] base de clientes recorrentes✓ Querem crescimento sustentável, não só fogo de palha✓ Valorizam relacionamento, não apenas transação

**Headline 2:**

## Segmentos Que Mais Crescem Com FINX 360

**4 Cards de Segmentos:**

 **Clínicas e Consultórios** Transforme pacientes ocasionais em clientes fiéis que retornam e indicam.

 **Pet Shops** Aumente frequência de compra e ticket médio com tutores apaixonados por seus pets.

 **Varejo de Moda** Crie comunidade de clientes que preferem sua loja aos marketplaces.

 **Restaurantes** Construa base de clientes regulares que lotam seu restaurante na semana.

**Callout Box:**  **Atenção:** Se você quer apenas mais vendas rápidas sem construir relacionamento, a Estimulus não é para você. Trabalhamos com empresários que pensam em longo prazo.

## SEÇÃO 8: SOBRE/CREDIBILIDADE (Fundo gradiente)

**LAYOUT:** Foto + Texto lado a lado

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Por Que Confiar na Estimulus?

**Texto:**

Depois de **10.000 horas** mentoriando pequenas e médias empresas em programas de fidelização, identifiquei um padrão claro:

**As empresas que prosperam não são as que vendem mais - são as que retêm melhor.**

Mas PMEs não têm acesso às mesmas ferramentas e metodologias que grandes corporações usam. A Estimulus foi criada para mudar isso.

**Credenciais:**

- ✓ Ex-Fidelimax (maior plataforma de fidelização do Brasil)
- ✓ Mais de 300 programas implementados
- ✓ Especialista em pequenas e médias empresas
- ✓ Metodologia proprietária testada e comprovada

**Valores:** Não somos mais uma agência de marketing. Não somos uma plataforma genérica.

Somos especialistas focados em uma coisa: **fazer seu cliente voltar.**

[Botão] "Conhecer Mais Sobre a Estimulus"

## SEÇÃO 9: CTA FINAL (Fundo azul escuro, texto branco)

**LAYOUT:** Centralizado, destaque máximo

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Pronto Para Transformar Clientes em Fãs?

**Subheadline:** Comece com um diagnóstico gratuito da sua situação atual.

**Texto:** Em 30 minutos de conversa, vamos identificar:

- Por que seus clientes não estão voltando
- Quanto dinheiro você está deixando na mesa
- As 3 ações imediatas que podem mudar o jogo

**Oferta Especial (Destaque):**  **Oferta de Lançamento:** Primeiros 5 diagnósticos completos com desconto de R\$ 1.000 + bônus exclusivos. Válido até 15/12/2025.

**CTA:** [Botão Grande] "Solicitar Meu Diagnóstico Gratuito"

**Texto secundário:** Sem compromisso. Sem pegadinhas. Apenas insights valiosos para seu negócio.

## SEÇÃO 10: FAQ (Fundo cinza claro)

**LAYOUT:** Accordion/sanfona

**Conteúdo:**

**Headline:**

## Perguntas Frequentes

**8-10 Perguntas:**

### Quanto tempo leva para ver resultados?

Primeiros resultados começam a aparecer entre 30-60 dias após implementação. Resultados consolidados em 3-6 meses. Programas de fidelização são estratégia de médio-longo prazo, não solução mágica.

### Quanto custa um programa de fidelização?

Depende do escopo. Nossos pacotes vão de R\$ 2.500 (diagnóstico) até R\$ 4.500/mês (gestão completa). O investimento médio para implementação completa é R\$ 12.000 em 3 meses.

### Preciso de tecnologia cara?

Não. Trabalhamos com ferramentas acessíveis e muitas vezes já integradas ao que você usa (WhatsApp, email, CRM simples). Tecnologia é meio, não fim.

### Funciona para negócios pequenos?

Sim! Nossa especialidade é justamente adaptar estratégias enterprise para a realidade de PMEs. Temos cases de empresas de R\$ 50k/mês até R\$ 2MM/mês.

### Qual a diferença para uma agência de marketing?

Agências focam em aquisição (trazer novos clientes). Nós focamos em retenção (fazer clientes voltarem). São complementares, não excludentes.

### E se eu já tenho programa de pontos?

Ótimo! Vamos auditar seu programa atual, identificar gaps e otimizar. Muitos programas existem mas não geram engajamento real.

### Atendem todo o Brasil?

Sim. Trabalhamos 100% remoto com reuniões online. Para projetos maiores, podemos incluir visitas presenciais.

### Qual o ROI esperado?

Nossos clientes têm ROI médio de 8:1 no primeiro ano. Isso significa que cada R\$ 1 investido no programa retorna R\$ 8 em aumento de receita.

### Quanto tempo dura um projeto?

Diagnóstico: 15 dias. Implementação: 3 meses. Gestão contínua: 6-12 meses renováveis.

### Como começar?

Simples: solicite um diagnóstico gratuito, conversamos 30min sobre seu negócio, e enviamos uma proposta personalizada. Sem compromisso.

## FOOTER (Todas as páginas)

**Conteúdo:**

**Coluna 1: Logo + Tagline** [Logo Estimulus] Transformando clientes em fãs

**Coluna 2: Links Rápidos**

- Home
- Metodologia FINX 360
- Serviços
- Cases
- Sobre
- Contato
- Blog

**Coluna 3: Contato** ☎ [contato@estimulus.com.br](mailto:contato@estimulus.com.br) ☎ WhatsApp: [número] 📞 Atendimento:

Brasil todo

**Coluna 4: Social** [ícones]

- LinkedIn (página empresa)
- LinkedIn (pessoal do fundador)
- Instagram (futuro)

**Parte inferior:** © 2025 Estimulus - Consultoria Especializada em Fidelização | CNPJ: [número]

Todos os direitos reservados | Política de Privacidade | Termos de Uso

## SEÇÃO 1: HERO

**Headline:**

### Metodologia FINX 360™

#### O Sistema Proprietário de Fidelização Para PMEs

**Texto:** Desenvolvida após 10.000 horas mentoriando empresas, a FINX 360 integra dados, psicologia e experiência em um sistema completo que transforma clientes ocasionais em fãs leais.

## SEÇÃO 2: VISÃO GERAL

**Headline:**

#### Por Que "360 Graus"?

**Texto:** Porque fidelização não é uma ação isolada. É uma visão completa do seu cliente em todos os momentos da jornada, integrada em 4 pilares fundamentais que trabalham juntos.

**Diagrama Visual:** [Círculo com 4 quadrantes F-I-N-X conectados]

## SEÇÃO 3: OS 4 PILARES (Detalhado)

### PILAR F - FIDELIZAÇÃO

**O que é:** Desenhar programas estruturados que incentivam recompra e geram lealdade genuína.

**O que fazemos:**

- Programas de pontos personalizados
- Cashback estratégico
- Clube de benefícios exclusivos
- Gamificação e missões
- Tiers de relacionamento (bronze, prata, ouro)

**Por que funciona:** Clientes querem se sentir valorizados e recompensados por sua fidelidade. Um bom programa cria incentivo racional E emocional para voltar.

**Exemplo prático:** Uma clínica dental implementou programa onde cada consulta gera pontos. Ao atingir 100 pontos, o cliente ganha limpeza gratuita. Resultado: taxa de retorno aumentou 87% em 4 meses.

### PILAR I - INTELIGÊNCIA DE DADOS

**O que é:** Usar dados e tecnologia para entender comportamentos, prever ações e automatizar comunicações.

**O que fazemos:**

- Segmentação avançada de clientes (RFM, LTV, comportamento)
- Análise preditiva de churn
- Automações de marketing inteligentes
- Dashboards de performance em tempo real
- Identificação de padrões de consumo

**Por que funciona:** Você não pode melhorar o que não mede. Dados transformam intuição em certeza e permitem ações cirúrgicas.

**Exemplo prático:** Pet shop identificou que clientes que compram ração a cada 28 dias têm 3x mais chance de recompra. Criaram alerta automático no dia 25 oferecendo desconto. Recompra aumentou 54%.

### PILAR N - NEUROMARKETING

**O que é:** Aplicar psicologia do consumo e gatilhos emocionais para criar conexões genuínas além da transação.

**O que fazemos:**

- Storytelling da marca
- Gatilhos emocionais na comunicação
- Momentos de encantamento inesperados
- Personalização baseada em preferências
- Criação de senso de comunidade

**Por que funciona:** Pessoas compram emoção, não produto. Marcas memoráveis criam conexão emocional que concorrentes não conseguem roubar com preço.

reserve sua mesa preferida (janela do fundo) para comemorar com sua família". Taxa de conversão de aniversariantes: 68%.

## PILAR X - EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

**O que é:** Redesenhar cada ponto de contato para transformar interações comuns em momentos memoráveis.

**O que fazemos:**

- Mapeamento completo da jornada
- Redesenho de touchpoints críticos
- Padronização de exceção (wow moments)
- Treinamento de equipe em CX
- Protocolos de recuperação de clientes

**Por que funciona:** Experiência é o novo produto. Em mercados competitivos, quem oferece melhor experiência ganha, independente de preço.

**Exemplo prático:** Clínica de estética criou "ritual de boas-vindas": chá especial, WiFi exclusivo, lembrancinha na saída. NPS subiu de 52 para 81 em 3 meses.

## SEÇÃO 4: COMO OS PILARES SE INTEGRAM

**Headline:**

### A Mágica Está na Integração

**Texto:** Os 4 pilares não trabalham isolados. A verdadeira transformação acontece quando eles se conectam:

**Exemplo integrado:**

**Cliente chega (X)** → Experiência calorosa e personalizada ↓ **Faz primeira compra (F)** → Entra no programa, ganha pontos ↓ **Sistema monitora (I)** → Identifica padrão: compra a cada 30 dias ↓ **Dia 28 sem compra (I+N)** → Recebe mensagem emocional: "Sentimos sua falta, Fulano!" ↓ **Retorna (F+X)** → Recebe upgrade surpresa de categoria no programa ↓ **Resultado:** Cliente fiel que indica amigos

## SEÇÃO 5: PROCESSO DE APLICAÇÃO

**Headline:**

### Como Aplicamos FINX 360 no Seu Negócio

**4 Fases:**

#### Fase 1: Diagnóstico 360°

Analisamos seu negócio em todos os 4 pilares, identificando gaps e oportunidades.

#### Fase 2: Estratégia Integrada

Desenhamos programa customizado que conecta os 4 pilares de forma coesa.

#### Fase 3: Implementação Guiada

Executamos junto com você, treinando equipe e configurando sistemas.

#### Fase 4: Otimização Contínua

Medimos resultados e otimizamos baseado em dados reais do seu negócio.

## SEÇÃO 6: CTA

**Headline:**

### Pronto Para Aplicar FINX 360 no Seu Negócio?

[Botão] "Solicitar Diagnóstico Gratuito" [Botão] "Ver Nossos Serviços"

## SEÇÃO 1: HERO

**Headline:**

### Nossos Serviços

#### Soluções Completas de Fidelização Para Cada Momento do Seu Negócio

#### SEÇÃO 2: 3 PACOTES (Cards Detalhados)

##### PACOTE 1: DIAGNÓSTICO FINX 360

**Ideal para:** Empresas que querem entender sua situação e ter um plano claro

**Duração:** 15 dias

**O que você recebe:**

- ✓ Análise completa dos 4 pilares (F-I-N-X)✓ Auditoria da experiência atual do cliente✓ Benchmarks do seu segmento✓ Plano estratégico de 90 dias✓ Calculadora de ROI projetado
- ✓ 3 reuniões (kickoff + apresentação + Q&A)

**Investimento:** De R\$ 3.500 por **R\$ 2.500\***

\*Oferta de lançamento + bônus (sessão extra + templates)

[Botão] "Solicitar Diagnóstico"

##### PACOTE 2: IMPLEMENTAÇÃO FINX 360

**Ideal para:** Empresas prontas para implementar programa completo

**Duração:** 3 meses

**O que você recebe:**

- ✓ Tudo do Diagnóstico +✓ Desenho completo do programa✓ Configuração de sistemas e automações✓ Criação de materiais de comunicação✓ Treinamento de equipe (2 sessões)✓ 6 reuniões de acompanhamento✓ Suporte por WhatsApp

**Investimento:** R\$ 12.000 (parcelado em 4x ou 10% desc. à vista)

[Botão] "Quero Implementar" [Badge: "Mais Escolhido"]

##### PACOTE 3: GESTÃO FINX 360

**Ideal para:** Empresas que querem gestão estratégica contínua

**Duração:** 6-12 meses (renovável)

**O que você recebe:**

- ✓ Setup completo no mês 1✓ Gestão mensal do programa✓ Campanhas contínuas✓ Otimizações baseadas em dados✓ Relatórios mensais✓ Reunião estratégica mensal✓ Suporte prioritário

**Investimento:** R\$ 4.500/mês (10% desc. em contrato anual)

[Botão] "Solicitar Proposta"

## SEÇÃO 3: COMPARATIVO

**Headline:**

**Compare os Pacotes**

Análise FINX 360 | ✓✓ | ✓  
Plano estratégico | ✓✓ | ✓  
Desenho do programa | —✓ | ✓  
Implementação | —✓ | ✓  
Treinamento equipe | —✓ | ✓  
Gestão contínua | —— | ✓  
Campanhas mensais | —— | ✓  
Otimização constante | —— | ✓  
Suporte | Email WhatsApp | Prioritário  
Duração | 15 dias | 3 meses | 6-12 meses

## SEÇÃO 4: PROCESSO TRANSPARENTE

Headline:

### Como Funciona (Passo a Passo)

[Timeline visual detalhada de cada pacote]

## SEÇÃO 5: FAQ SERVIÇOS

5-6 perguntas específicas sobre serviços

## SEÇÃO 6: CTA

Headline:

### Qual Pacote é Melhor Para Você?

Texto: Não tem certeza? Vamos conversar 15 minutos e eu te ajudo a escolher o melhor caminho.

[Botão] "Agendar Conversa Gratuita" [Botão secundário] "Ver Cases de Sucesso"

## PÁGINA: CASES

## SEÇÃO 1: HERO

Headline:

## Cases de Sucesso

### Empresas Reais Que Transformaram Resultados Com FINX 360

## SEÇÃO 2: FILTROS

[Botões de filtro]

- Todos
- Pet Shops
- Clínicas
- Restaurantes
- Varejo

## SEÇÃO 3: CASES COMPLETOS (3 inicialmente)

Estrutura de cada case (página expandida):

### [CASE 1: REDE DE PETSHOPS - 45 LOJAS]

Segmento: Pet | Rede com 45 lojas Localização: Sul e Sudeste Faturamento: R\$ 8MM/ano

## O DESAFIO

A rede enfrentava um problema comum do setor pet: clientes compravam ração e desapareciam. Taxa de recompra em 90 dias era de apenas 28%, muito abaixo do potencial. Principais dores:

- Clientes tratados como transações únicas
- Sem programa de fidelidade estruturado
- Comunicação genérica e esporádica
- Alto investimento em aquisição, pouca retenção
- Concorrência agressiva de marketplaces

### A SOLUÇÃO FINX 360

Implementamos programa integrado nos 4 pilares:

#### F - Fidelização:

- Programa de pontos com 3 níveis (Bronze, Prata, Ouro)
- Benefícios progressivos (5%, 10%, 15% de desconto)
- Pontos especiais em produtos premium
- Resgate flexível (desconto ou produtos)

#### I - Inteligência:

- Análise RFM da base (recência, frequência, valor)
- Identificação de ciclo de compra por cliente
- Automação: lembrete inteligente 3 dias antes do fim da ração
- Dashboard para gestores acompanharem performance por loja

#### N - Neuromarketing:

- "Aniversário do Pet": cupom especial + cartão digital
- Gamificação: missões mensais ("compre 3 itens diferentes, ganhe bônus")
- Storytelling: "Seu pet merece o melhor, você merece recompensas"
- Conteúdo educativo sobre cuidados

#### X - Experiência:

- Ritual de cadastro: foto do pet no sistema
- Atendimento personalizado ("Como está o Rex?")
- Surpresas aleatórias para clientes gold
- Recuperação proativa de clientes inativos

## OS RESULTADOS

#### Em 4 meses:

Taxa de Recompra 90 dias: **28% → 61% (+118%)** Ticket Médio: **R\$ 187 → R\$ 284 (+52%)** NPS: **47 → 78 (+66%)** Indicações Orgânicas: **+220%** ROI do Programa: **9:1**

#### Depoimento:

"O programa transformou nosso negócio. Antes corriamos atrás de cliente novo. Hoje temos fila de clientes querendo voltar e ainda indicam amigos. O melhor: margem aumentou porque vendemos mais mix de produtos."

— Proprietário da rede

[Botão] "Quero Resultados Assim"

[Repetir estrutura similar para outros 2 cases]

## SEÇÃO 4: RESULTADOS CONSOLIDADOS

#### Headline:

### O Padrão Across Todos os Cases

[Gráficos/números dos resultados médios]

## SEÇÃO 5: CTA

#### Headline:

### Seu Negócio Pode Ser o Próximo Case

[Botão] "Solicitar Diagnóstico Gratuito"