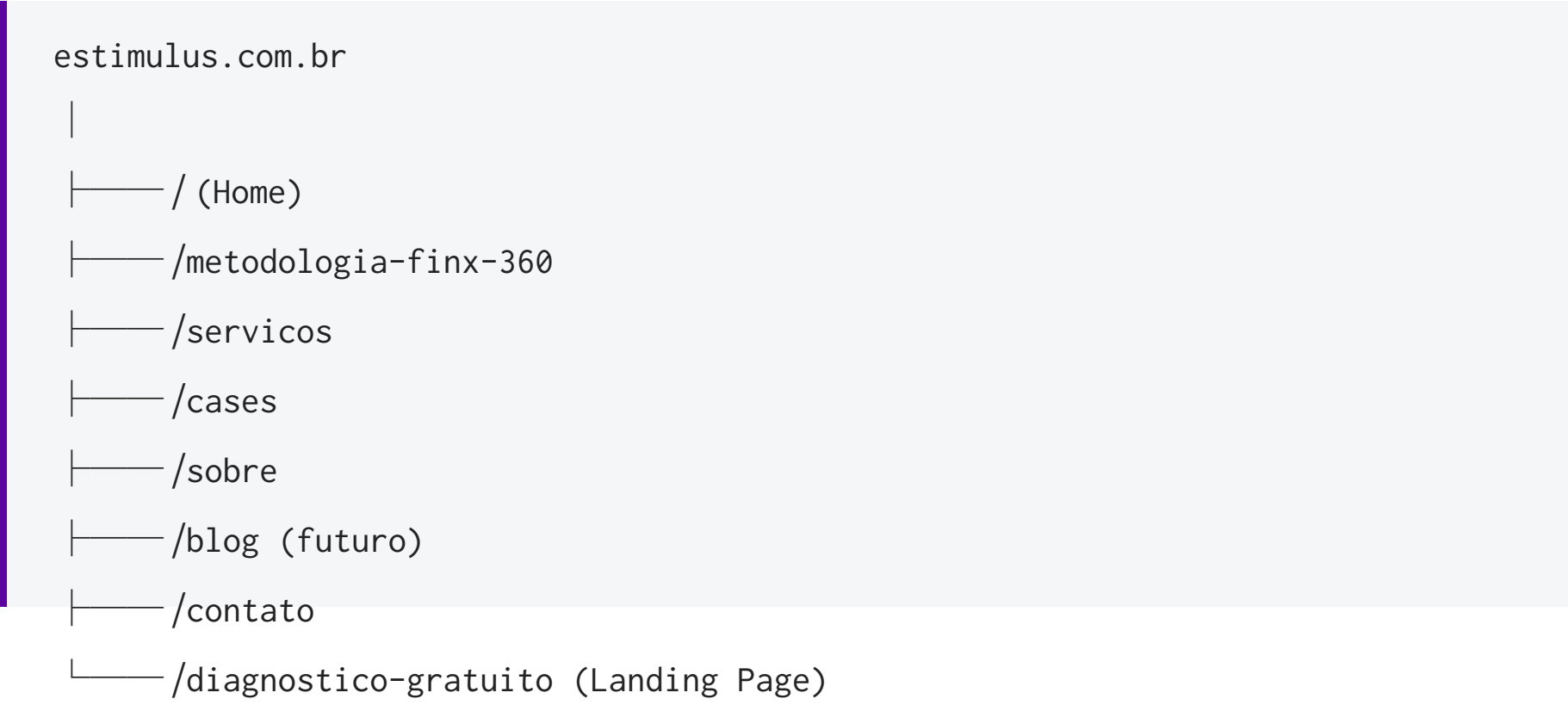


# ESTRUTURA COMPLETA DO SITE ESTIMULUS

## ARQUITETURA DO SITE



### PÁGINA: HOME

#### SEÇÃO 1: HERO [Acima da Dobra]

**LAYOUT:** Texto à esquerda [60%] + Imagem/Ilustração à direita [40%]

**Conteúdo:**

**Headline Principal:**

## "Fidelize Clientes e Multiplique Suas Vendas em 90 Dias"

**Subheadline:** Consultoria especializada em fidelização para pequenas e médias empresas.

**Texto de apoio:** Com a Metodologia FINX 360™ e 10.000 horas de experiência, ajudamos seu negócio a aumentar as vendas e reduzir o custo de aquisição de clientes (CAC) em 40%.

**CTAs [2 botões]:**

- [Botão Primário - Azul] "Quero um Diagnóstico Gratuito"
- [Botão Secundário - Outline] "Ver Como Funciona"

**Social Proof:** ☆☆☆☆☆ Mais de 6.000 programas implementados | Tecnologia Fidelimax

#### SEÇÃO 2: PROBLEMA [Fundo cinza claro]

**LAYOUT:** Centralizado, com ícones

**Conteúdo:**

**Headline:**

### Você Está Perdendo Dinheiro Todo Mês?

**Texto:** 68% das pequenas e médias empresas perdem clientes por falta de relacionamento.

Enquanto isso:

**3 Colunas com Ícones:**

[Ícone:  Dinheiro com asas]

#### Alto Custo de Aquisição

Você investe R\$ 500-2.000 para conquistar cada cliente, mas eles compram 1-2 vezes e desaparecem.

[Ícone:  Ciclo]

#### Ciclo Vicioso

Precisa buscar novos clientes constantemente para manter o faturamento, sem construir base sólida.

[Ícone:  Gráfico decrescente]

#### Baixo LTV

Seus clientes não voltam o suficiente, deixando valor na mesa e indo para a concorrência.

um novo. Mas a maioria das PMEs gasta 80% do orçamento em aquisição.

### SEÇÃO 3: SOLUÇÃO (Fundo branco)

LAYOUT: Texto centralizado + 4 cards

Conteúdo:

Headline:

#### A Solução: Metodologia FINX 360™

**Subheadline:** Nosso sistema proprietário de fidelização que combina dados, psicologia e experiência para transformar seu cliente em fã.

**4 Cards dos Pilares (Grid 2x2):**

[Card 1 - Azul]

**F - Fidelização** Programas inteligentes de pontos, cashback e benefícios que fazem seu cliente querer voltar sempre.

[Card 2 - Roxo]

**I - Inteligência de Dados** Usamos dados e IA para prever comportamentos, segmentar clientes e automatizar comunicações certas.

[Card 3 - Verde]

**N - Neuromarketing** Aplicamos psicologia do consumo para criar conexões emocionais que vão além da transação.

[Card 4 - Laranja]

**X - Experiência do Cliente** Redesenhamos cada ponto de contato para transformar interações comuns em momentos de encantamento.

**CTA:** [Botão] "Conhecer a Metodologia Completa"

### SEÇÃO 4: RESULTADOS (Fundo gradiente azul-roxo, texto branco)

LAYOUT: Números grandes centralizados

Conteúdo:

Headline:

#### Resultados Comprovados em +6.000 Projetos

**4 Estatísticas (Grid):**

**+127%**

Aumento médio de recompra *Clientes voltam mais vezes*

**+165%**

Crescimento do LTV *Valor vitalício dobra ou triplica*

**-40%**

Redução de CAC *Indicações substituem anúncios*

**8:1**

ROI médio dos programas *Cada R\$ 1 investido retorna R\$ 8*

**Texto abaixo:** Não é mágica. É método. É experiência. É FINX 360™.

### SEÇÃO 5: CASES (Fundo branco)

LAYOUT: Carrossel ou 3 cards lado a lado

Conteúdo:

Headline:

#### Empresas Que Transformaram Seus Resultados

**3 Cases em Cards:**

[Case 1: Rede de Petshops]

**Cliente:** Rede com 45 lojas | Segmento Pet

**Desafio:**Taxa de recompra de apenas 28% em 90 dias. Clientes compravam e desapareciam.

**Solução:**Programa de pontos + lembretes inteligentes + aniversário do pet + gamificação

**Resultados em 4 meses:**

- Recompra: 28% → 61% **(+118%)**
- Ticket médio: R\$ 187 → R\$ 284 **(+52%)**
- NPS: 47 → 78 **(+66%)**

[Case 2: Clínica de Estética]

Cliente: Clínica Premium | São Paulo

Desafio:Clientes faziam procedimentos caros mas não retornavam para manutenção.

Solução:Jornada pós-procedimento + clube de benefícios + sistema de indicações

Resultados em 5 meses:

- Taxa de retorno: 31% → 72% **(+132%)**
- LTV: R\$ 2.400 → R\$ 6.800 **(+183%)**
- Indicações: 4 → 23/mês **(+475%)**

[Link] Ver caso completo →

[Case 3: Restaurante Familiar]

Cliente: Restaurante | Interior de SP

Desafio:Movimento concentrado em finais de semana. Poucos clientes regulares.

Solução:Cashback para semana + menu exclusivo + experiências especiais

Resultados em 3 meses:

- Clientes regulares: 18% → 47% **(+161%)**
- Movimento semana: **(+38%)**
- Faturamento: **+R\$ 42k/mês (+56%)**

[Link] Ver caso completo →

CTA: [Botão] "Ver Mais Cases de Sucesso"

SEÇÃO 6: COMO TRABALHAMOS (Fundo cinza claro)

LAYOUT: Timeline vertical ou horizontal

Conteúdo:

Headline:

Como Funciona o Processo FINX 360

4 Etapas (Timeline):

01 | Diagnóstico 360° (15 dias)

Analizamos profundamente sua base de clientes, dados, experiência atual e oportunidades nos 4 pilares do FINX.

Entregável: Relatório completo + Plano estratégico de 90 dias

02 | Estratégia FINX (2 semanas)

Desenhamos o programa de fidelização personalizado com KPIs claros, automações e campanhas.

Entregável: Programa documentado + Roadmap de implementação

03 | Implementação (2-3 meses)

Executamos o plano com você: configuramos sistemas, criamos comunicações, treinamos equipe.

Entregável: Programa funcionando + Equipe treinada + Automações rodando

04 | Otimização (Contínuo)

Analizamos resultados, fazemos testes A/B e melhoramos continuamente baseado em dados reais.

Entregável: Relatórios mensais + Ajustes constantes + Crescimento sustentável

CTA: [Botão] "Quero Começar Meu Diagnóstico"

SEÇÃO 7: PARA QUEM É (Fundo branco)

LAYOUT: Texto + Checklist + Cards de segmentos

Conteúdo:

Headline:

A Estimulus é Para Você?


Subheadline: Trabalhamos com pequenas e médias empresas que:


**Checklist (4 itens com ✓):** ✓ Faturam entre R\$ 500 mil e R\$ 10 milhões por ano✓ Têm (ou podem ter) base de clientes recorrentes✓ Querem crescimento sustentável, não só fogo de palha✓ Valorizam relacionamento, não apenas transação

**Headline 2:**

**Segmentos Que Mais Crescem Com FINX 360**


**4 Cards de Segmentos:**

 **Clínicas e Consultórios**Transforme pacientes ocasionais em clientes fiéis que retornam e indicam.

 **Pet Shops**Aumente frequência de compra e ticket médio com tutores apaixonados por seus pets.

 **Varejo de Moda**Crie comunidade de clientes que preferem sua loja aos marketplaces.

 **Restaurantes**Construa base de clientes regulares que lotam seu restaurante na semana.

**Callout Box:**  **Atenção:** Se você quer apenas mais vendas rápidas sem construir relacionamento, a Estimulus não é para você. Trabalhamos com empresários que pensam em longo prazo.

**SEÇÃO 8: SOBRE/CREDIBILIDADE (Fundo gradiente)**

**LAYOUT:** Foto + Texto lado a lado

**Conteúdo:**

**Headline:**

**Por Que Confiar na Estimulus?**

**Texto:**

Depois de **10.000 horas** mentoriando pequenas e médias empresas em programas de fidelização, identifiquei um padrão claro:

**As empresas que prosperam não são as que vendem mais - são as que retêm melhor.**

Mas PMEs não têm acesso às mesmas ferramentas e metodologias que grandes corporações usam. A Estimulus foi criada para mudar isso.

**Credenciais:**

- ✓ Ex-Fidelimax (maior plataforma de fidelização do Brasil)
- ✓ Mais de 300 programas implementados
- ✓ Especialista em pequenas e médias empresas
- ✓ Metodologia proprietária testada e comprovada

**Valores:** Não somos mais uma agência de marketing. Não somos uma plataforma genérica.

Somos especialistas focados em uma coisa: **fazer seu cliente voltar.**

[Botão] "Conhecer Mais Sobre a Estimulus"

**SEÇÃO 9: CTA FINAL (Fundo azul escuro, texto branco)**

**LAYOUT:** Centralizado, destaque máximo

**Conteúdo:**


**Headline:**

**Pronto Para Transformar Clientes em Fãs?**

**Subheadline:** Comece com um diagnóstico gratuito da sua situação atual.

**Texto:** Em 30 minutos de conversa, vamos identificar:

- Por que seus clientes não estão voltando
- Quanto dinheiro você está deixando na mesa
- As 3 ações imediatas que podem mudar o jogo

**Oferta Especial (Destaque):**  **Oferta de Lançamento:** Primeiros 5 diagnósticos completos com desconto de R\$ 1.000 + bônus exclusivos. Válido até 15/12/2025.

**CTA:** [Botão Grande] "Solicitar Meu Diagnóstico Gratuito"

**Texto secundário:** Sem compromisso. Sem pegadinhas. Apenas insights valiosos para seu negócio.

**SEÇÃO 10: FAQ (Fundo cinza claro)**

**LAYOUT:** Accordion/sanfona

**Conteúdo:**

**Headline:**

## Perguntas Frequentes

**8-10 Perguntas:**

**Quanto tempo leva para ver resultados?**

Primeiros resultados começam a aparecer entre 30-60 dias após implementação. Resultados consolidados em 3-6 meses. Programas de fidelização são estratégia de médio-longo prazo, não solução mágica.

**Quanto custa um programa de fidelização?**

Depende do escopo. Nossos pacotes vão de R\$ 2.500 (diagnóstico) até R\$ 4.500/mês [gestão completa]. O investimento médio para implementação completa é R\$ 12.000 em 3 meses.

**Preciso de tecnologia cara?**

Não. Trabalhamos com ferramentas acessíveis e muitas vezes já integradas ao que você usa [WhatsApp, email, CRM simples]. Tecnologia é meio, não fim.

**Funciona para negócios pequenos?**

Sim! Nossa especialidade é justamente adaptar estratégias enterprise para a realidade de PMEs. Temos cases de empresas de R\$ 50k/mês até R\$ 2MM/mês.

**Qual a diferença para uma agência de marketing?**

Agências focam em aquisição [trazer novos clientes]. Nós focamos em retenção [fazer clientes voltarem]. São complementares, não excludentes.

**E se eu já tenho programa de pontos?**

Ótimo! Vamos auditar seu programa atual, identificar gaps e otimizar. Muitos programas existem mas não geram engajamento real.

**Atendem todo o Brasil?**

Sim. Trabalhamos 100% remoto com reuniões online. Para projetos maiores, podemos incluir visitas presenciais.

**Qual o ROI esperado?**

Nossos clientes têm ROI médio de 8:1 no primeiro ano. Isso significa que cada R\$ 1 investido no programa retorna R\$ 8 em aumento de receita.

**Quanto tempo dura um projeto?**

Diagnóstico: 15 dias. Implementação: 3 meses. Gestão contínua: 6-12 meses renováveis.

**Como começar?**

Simples: solicite um diagnóstico gratuito, conversamos 30min sobre seu negócio, e enviamos uma proposta personalizada. Sem compromisso.

## FOOTER (Todas as páginas)

**Conteúdo:**

**Coluna 1: Logo + Tagline** [Logo Estimulus] Transformando clientes em fãs

**Coluna 2: Links Rápidos**

- Home
- Metodologia FINX 360
- Serviços
- Cases
- Sobre
- Contato
- Blog

**Coluna 3: Contato** ✉ [contato@estimulus.com.br](mailto:contato@estimulus.com.br) 📞 WhatsApp: [número] 📍 Atendimento: Brasil todo

**Coluna 4: Social** [Ícones]

- LinkedIn [página empresa]
- LinkedIn [pessoal do fundador]
- Instagram [futuro]

**Parte inferior:** © 2025 Estimulus - Consultoria Especializada em Fidelização | CNPJ: [número]

Todos os direitos reservados | Política de Privacidade | Termos de Uso



# SEÇÃO 1: HERO

Headline:

## Metodologia FINX 360™

### O Sistema Proprietário de Fidelização Para PMEs

**Texto:** Desenvolvida após 10.000 horas mentoriando empresas, a FINX 360 integra dados, psicologia e experiência em um sistema completo que transforma clientes ocasionais em fãs leais.

## SEÇÃO 2: VISÃO GERAL

Headline:

### Por Que "360 Graus"?

**Texto:** Porque fidelização não é uma ação isolada. É uma visão completa do seu cliente em todos os momentos da jornada, integrada em 4 pilares fundamentais que trabalham juntos.

**Diagrama Visual:** [Círculo com 4 quadrantes F-I-N-X conectados]

## SEÇÃO 3: OS 4 PILARES [Detalhado]

### PILAR F - FIDELIZAÇÃO

**O que é:** Desenhar programas estruturados que incentivam recompra e geram lealdade genuína.

**O que fazemos:**

- Programas de pontos personalizados
- Cashback estratégico
- Clube de benefícios exclusivos
- Gamificação e missões
- Tiers de relacionamento (bronze, prata, ouro)

**Por que funciona:** Clientes querem se sentir valorizados e recompensados por sua fidelidade. Um bom programa cria incentivo racional E emocional para voltar.

**Exemplo prático:** Uma clínica dental implementou programa onde cada consulta gera pontos. Ao atingir 100 pontos, o cliente ganha limpeza gratuita. Resultado: taxa de retorno aumentou 87% em 4 meses.

### PILAR I - INTELIGÊNCIA DE DADOS

**O que é:** Usar dados e tecnologia para entender comportamentos, prever ações e automatizar comunicações.

**O que fazemos:**

- Segmentação avançada de clientes (RFM, LTV, comportamento)
- Análise preditiva de churn
- Automações de marketing inteligentes
- Dashboards de performance em tempo real
- Identificação de padrões de consumo

**Por que funciona:** Você não pode melhorar o que não mede. Dados transformam intuição em certeza e permitem ações cirúrgicas.

**Exemplo prático:** Pet shop identificou que clientes que compram ração a cada 28 dias têm 3x mais chance de recompra. Criaram alerta automático no dia 25 oferecendo desconto. Recompra aumentou 54%.

### PILAR N - NEUROMARKETING

**O que é:** Aplicar psicologia do consumo e gatilhos emocionais para criar conexões genuínas além da transação.

**O que fazemos:**

- Storytelling da marca
- Gatilhos emocionais na comunicação
- Momentos de encantamento inesperados
- Personalização baseada em preferências
- Criação de senso de comunidade

**Por que funciona:** Pessoas compram emoção, não produto. Marcas memoráveis criam conexão emocional que concorrentes não conseguem roubar com preço.

reserve sua mesa preferida [janela do fundo] para comemorar com sua família". Taxa de conversão de aniversariantes: 68%.

**PILAR X - EXPERIÊNCIA DO CLIENTE**

**O que é:** Redesenhar cada ponto de contato para transformar interações comuns em momentos memoráveis.

**O que fazemos:**

- Mapeamento completo da jornada
- Redesenho de touchpoints críticos
- Padronização de exceção (wow moments)
- Treinamento de equipe em CX
- Protocolos de recuperação de clientes

**Por que funciona:** Experiência é o novo produto. Em mercados competitivos, quem oferece melhor experiência ganha, independente de preço.

**Exemplo prático:** Clínica de estética criou "ritual de boas-vindas": chá especial, WiFi exclusivo, lembrancinha na saída. NPS subiu de 52 para 81 em 3 meses.

**SEÇÃO 4: COMO OS PILARES SE INTEGRAM**

**Headline:**

**A Mágica Está na Integração**

**Texto:** Os 4 pilares não trabalham isolados. A verdadeira transformação acontece quando eles se conectam:

**Exemplo integrado:**

**Cliente chega (X)** → Experiência calorosa e personalizada ↓ **Faz primeira compra (F)** → Entra no programa, ganha pontos ↓ **Sistema monitora (I)** → Identifica padrão: compra a cada 30 dias ↓ **Dia 28 sem compra (I+N)** → Recebe mensagem emocional: "Sentimos sua falta, Fulano!" ↓ **Retorna (F+X)** → Recebe upgrade surpresa de categoria no programa ↓ **Resultado:** Cliente fiel que indica amigos

**SEÇÃO 5: PROCESSO DE APLICAÇÃO**

**Headline:**

**Como Aplicamos FINX 360 no Seu Negócio**

**4 Fases:**

**Fase 1: Diagnóstico 360°**

Analisamos seu negócio em todos os 4 pilares, identificando gaps e oportunidades.

**Fase 2: Estratégia Integrada**

Desenhamos programa customizado que conecta os 4 pilares de forma coesa.

**Fase 3: Implementação Guiada**

Executamos junto com você, treinando equipe e configurando sistemas.

**Fase 4: Otimização Contínua**

Medimos resultados e otimizamos baseado em dados reais do seu negócio.

**SEÇÃO 6: CTA**

**Headline:**

**Pronto Para Aplicar FINX 360 no Seu Negócio?**

[Botão] "Solicitar Diagnóstico Gratuito"[Botão] "Ver Nossos Serviços"



# SEÇÃO 1: HERO

Headline:

## Nossos Serviços

Soluções Completas de Fidelização Para Cada Momento do Seu Negócio

### SEÇÃO 2: 3 PACOTES (Cards Detalhados)

#### PACOTE 1: DIAGNÓSTICO FINX 360

**Ideal para:** Empresas que querem entender sua situação e ter um plano claro

**Duração:** 15 dias

**O que você recebe:**

- ✓ Análise completa dos 4 pilares (F-I-N-X)✓ Auditoria da experiência atual do cliente✓ Benchmarks do seu segmento✓ Plano estratégico de 90 dias✓ Calculadora de ROI projetado
- ✓ 3 reuniões (kickoff + apresentação + Q&A)

**Investimento:**De R\$ 3.500 por **R\$ 2.500\***

\*Oferta de lançamento + bônus (sessão extra + templates)  
[Botão] "Solicitar Diagnóstico"

#### PACOTE 2: IMPLEMENTAÇÃO FINX 360

**Ideal para:** Empresas prontas para implementar programa completo

**Duração:** 3 meses

**O que você recebe:**

- ✓ Tudo do Diagnóstico +✓ Desenho completo do programa✓ Configuração de sistemas e automações✓ Criação de materiais de comunicação✓ Treinamento de equipe (2 sessões)✓ 6 reuniões de acompanhamento✓ Suporte por WhatsApp

**Investimento:**R\$ 12.000 (parcelado em 4x ou 10% desc. à vista)

[Botão] "Quero Implementar"[Badge: "Mais Escolhido"]

#### PACOTE 3: GESTÃO FINX 360

**Ideal para:** Empresas que querem gestão estratégica contínua

**Duração:** 6-12 meses (renovável)

**O que você recebe:**

- ✓ Setup completo no mês 1✓ Gestão mensal do programa✓ Campanhas contínuas✓ Otimizações baseadas em dados✓ Relatórios mensais✓ Reunião estratégica mensal✓ Suporte prioritário

**Investimento:**R\$ 4.500/mês (10% desc. em contrato anual)

[Botão] "Solicitar Proposta"

### SEÇÃO 3: COMPARATIVO

Headline:

Compare os Pacotes



Análise FINX 360 | ✓✓ | ✓  
Plano estratégico | ✓✓ | ✓  
Desenho do programa | —✓ | ✓  
Implementação | —✓ | ✓  
Treinamento equipe | —✓ | ✓  
Gestão contínua | — — | ✓  
Campanhas mensais | — — | ✓  
Otimização constante | — — | ✓  
Suporte | EmailWhatsApp | Prioritário  
Duração | 15 dias3 meses | 6-12 meses

## SEÇÃO 4: PROCESSO TRANSPARENTE

Headline:

### Como Funciona (Passo a Passo)

[Timeline visual detalhada de cada pacote]

## SEÇÃO 5: FAQ SERVIÇOS

5-6 perguntas específicas sobre serviços

## SEÇÃO 6: CTA

Headline:

### Qual Pacote é Melhor Para Você?

**Texto:** Não tem certeza? Vamos conversar 15 minutos e eu te ajudo a escolher o melhor caminho.

[Botão] "Agendar Conversa Gratuita"[Botão secundário] "Ver Cases de Sucesso"



## PÁGINA: CASES

## SEÇÃO 1: HERO

Headline:

## Cases de Sucesso

### Empresas Reais Que Transformaram Resultados Com FINX 360

## SEÇÃO 2: FILTROS

[Botões de filtro]

- Todos
- Pet Shops
- Clínicas
- Restaurantes
- Varejo

## SEÇÃO 3: CASES COMPLETOS (3 inicialmente)

Estrutura de cada case (página expandida):

### [CASE 1: REDE DE PETHOPS - 45 LOJAS]

**Segmento:** Pet | Rede com 45 lojas**Localização:** Sul e Sudeste**Faturamento:** R\$ 8MM/ano

## O DESAFIO

A rede enfrentava um problema comum do setor pet: clientes compravam ração e desapareciam. Taxa de recompra em 90 dias era de apenas 28%, muito abaixo do potencial. Principais dores:

- Clientes tratados como transações únicas
- Sem programa de fidelidade estruturado
- Comunicação genérica e esporádica
- Alto investimento em aquisição, pouca retenção
- Concorrência agressiva de marketplaces

**A SOLUÇÃO FINX 360**

Implementamos programa integrado nos 4 pilares:

**F - Fidelização:**

- Programa de pontos com 3 níveis [Bronze, Prata, Ouro]
- Benefícios progressivos [5%, 10%, 15% de desconto]
- Pontos especiais em produtos premium
- Resgate flexível [desconto ou produtos]

**I - Inteligência:**

- Análise RFM da base [recência, frequência, valor]
- Identificação de ciclo de compra por cliente
- Automação: lembrete inteligente 3 dias antes do fim da ração
- Dashboard para gestores acompanharem performance por loja

**N - Neuromarketing:**

- "Aniversário do Pet": cupom especial + cartão digital
- Gamificação: missões mensais ["compre 3 itens diferentes, ganhe bônus"]
- Storytelling: "Seu pet merece o melhor, você merece recompensas"
- Conteúdo educativo sobre cuidados

**X - Experiência:**

- Ritual de cadastro: foto do pet no sistema
- Atendimento personalizado ["Como está o Rex?"]
- Surpresas aleatórias para clientes gold
- Recuperação proativa de clientes inativos

**OS RESULTADOS**

**Em 4 meses:**

Taxa de Recompra 90 dias: **28% → 61% (+118%)**Ticket Médio: **R\$ 187 → R\$ 284 (+52%)**NPS: **47 → 78 (+66%)**Indicações Orgânicas: **+220%**ROI do Programa: **9:1**

**Depoimento:**

*"O programa transformou nosso negócio. Antes corríamos atrás de cliente novo. Hoje temos fila de clientes querendo voltar e ainda indicam amigos. O melhor: margem aumentou porque vendemos mais mix de produtos."*

— Proprietário da rede

[Botão] "Quero Resultados Assim"

[Repetir estrutura similar para outros 2 cases]

**SEÇÃO 4: RESULTADOS CONSOLIDADOS**

**Headline:**

**O Padrão Across Todos os Cases**

[Gráficos/números dos resultados médios]

**SEÇÃO 5: CTA**

**Headline:**

**Seu Negócio Pode Ser o Próximo Case**

[Botão] "Solicitar Diagnóstico Gratuito"