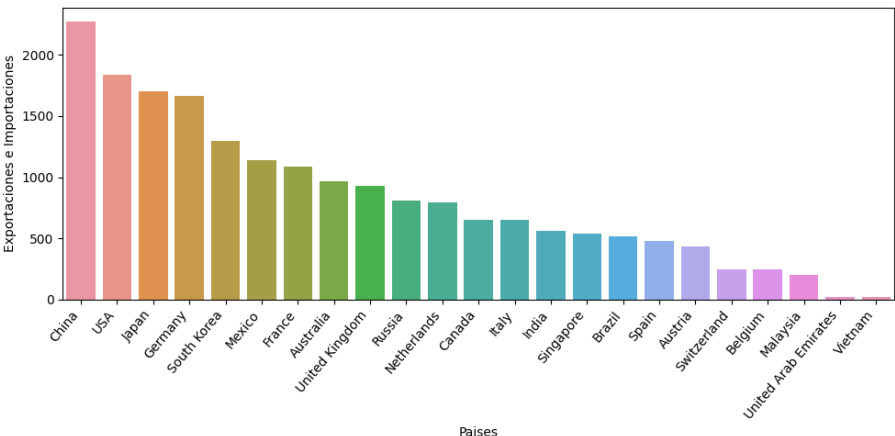


Prueba: Análisis de datos con Python

Opción 1)

A partir del análisis de los datos de la empresa Synergy Logistics se realizó un análisis de los destinos de exportación e importación.



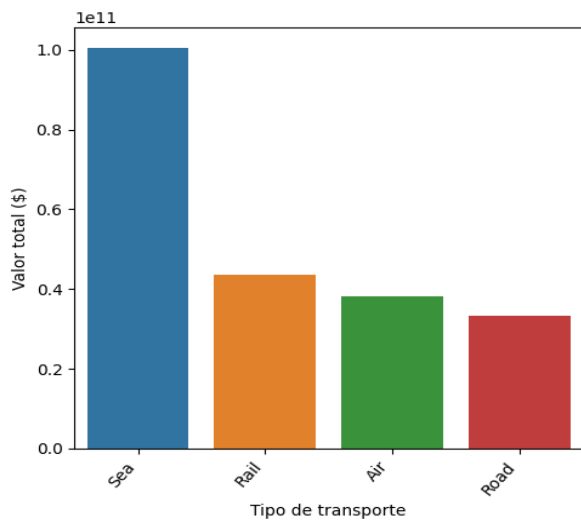
Estos datos se filtraron para conservar las 10 rutas más demandadas.

Países	Total de imputaciones y exportaciones
China	2272
USA	1840
Japan	1702
Germany	1664
South Korea	1295
Mexico	1138
France	1088
Australia	965
United Kingdom	929
Russia	808

No se recomienda utilizar esta opción de análisis para seleccionar la estrategia ya que no da información relevante sobre el valor monetario que tienen. Sería necesario ponderar estos valores de tal forma que dé más información relevante a la empresa.

Opción 2)

Otro análisis que se solicita es identificar el valor que se genera por las importaciones y exportaciones dependiendo del tipo de transporte (que son marítimo, ferroviario, por aire y carretera).



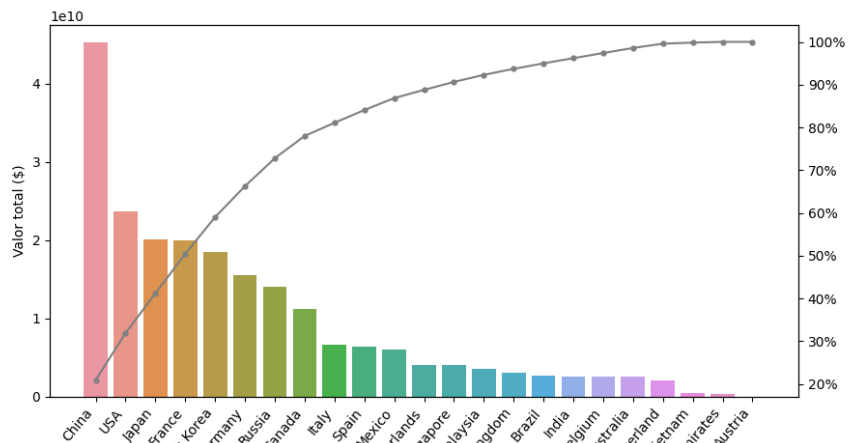
Tipo de transporte	Valor total (\$)
Sea	100530622000
Rail	43628043000
Air	38262147000
Road	33270486000

El método que más genera ingresos es el marítimo, si solo se fuera a conservar un medio debería de ser este. Sin embargo, preguntan cuál se podría eliminar, en este caso sería la carretera. En porcentaje la diferencia no es muy elevada, pero en términos absolutos es cercano a \$5 mil millones.

Opción 3)

La otra alternativa es enfocarse en los países que generan en el 80% de los ingresos. La gráfica muestra el Valro total y el porcentaje acumulado, esta misma información se muestra resumida y filtrada en la tabla.

Países	Valor total (\$)	Porcentaje acumulado
China	45210046000	21
USA	23646306000	32
Japan	20042976000	41
France	19930332000	51
South Korea	18510146000	59
Germany	15593233000	66
Russia	14074000000	73
Canada	11253000000	78



Conclusión

A partir de los datos y de las estrategias que se encuentra considerando la empresa la mejor opción desde un punto de vista económico sería la segunda. Como ya mencionamos, la primera opción no analiza el costo, por lo que no se recomendaría utilizar este criterio, algo que sí se hace en la segunda y tercera. Analizando las diferencias de los valores, la segunda opción genera \$14 mil millones más que la tercera.