



# **BRIEFING DETALHADO**

**Outubro 2024**

Instrutor: Marquescharlon  
Cliente: Bruna Mara Silva Andrade  
Desenvolvedora: Lígia Morais Souza

## RESUMO DO PROJETO

O projeto consiste na criação de um site em HTML para uma loja de roupas que oferece peças elegantes, joviais e inclusivas, com foco no público plus size e no segmento de moda acessível. O objetivo do site é refletir o estilo e a essência da marca, proporcionando uma experiência de compra rápida e intuitiva para jovens adultos e influenciadores. Com um design moderno e uma navegação simplificada, o site irá destacar a variedade de produtos e reforçar o compromisso da marca com a moda acessível, de qualidade e com entrega rápida.

## ESTRATÉGIA

### 1. Quais os principais objetivos do site?

O site tem o objetivo de vender roupas.

### 2. Que tipo de site ele é?

Trata-se de um site promocional.

### 3. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

**Elegância acessível:** roupas sofisticadas a preços justos.

**Inclusão:** foco em tamanhos plus size e opções modernas.

**Praticidade e rapidez:** compra fácil e entrega rápida.

### 4. Quais são os planos para promover o site?

**Redes Sociais:** perfis no Instagram e Facebook com postagens frequentes, stories e anúncios segmentados para público plus size.

**Parcerias:** com influenciadores plus size e blogs de moda inclusiva.

**SEO e Conteúdo:** otimização do site e criação de conteúdos que falem sobre moda inclusiva e tendências.

### 5. Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

No máximo dois meses.

## INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O SITE

### 6. Descreva o negócio como se fosse uma pessoa.

Uma pessoa jovial e elegante, atenciosa e acessível, que busca empoderar cada cliente através da moda de forma acessível.

### 7. Quais são os pontos fortes e fracos do negócio? Por quê?

**Pontos Fortes:** Preços acessíveis, variedade de produtos e entrega rápida.

**Pontos fracos:** Venda somente em área nacional

### 8. Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo do negócio?

Uma loja que acolhe todos os tipos de clientes, onde todos são bem-vindos!

### 9. É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por quê?

Sim, para entender preferências de estilo e tamanhos. Dados como email, endereço e histórico de compras podem ajudar a personalizar as recomendações.

## PÚBLICO-ALVO

### 10. Foi apontado na última reunião que o público-alvo é [colocar público alvo]. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

**Público primário:** jovens adultos que buscam roupas elegantes e acessíveis.

**Público secundário:** pessoas plus size que buscam moda inclusiva e acessível.

**Público terciário:** fashionistas e influenciadores interessados em divulgar moda acessível e inclusiva.

### 11. O que o site irá fornecer ao seu público-alvo?

Um catálogo variado com roupas elegantes e acessíveis, com tamanhos inclusivos, destacando itens que combinam com tendências de moda.

### 12. O que os visitantes devem fazer no site?

Explorar o catálogo, acessar as categorias de produtos, salvar itens para consulta futura, e finalizar compras.

### 13. Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

Bom domínio da navegação online e familiaridade com compras em dispositivos móveis, especialmente o público fashionista.

**14. Qual a capacidade técnica de acesso de seus usuários(navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc.)?**

Principalmente via celular e com boa capacidade de conexão.

## **CONTEÚDO**

**15. Que informação do site estará sujeita a mudanças ou atualizações? Com que frequência e com que abrangência?**

Produtos e promoções, com atualizações mensais ou bimestrais para incluir novas coleções e preços.

**16. Quem se beneficia com as atualizações?**

Os clientes, pois terão acesso a novidades e promoções atualizadas.

**17. Quais são as funcionalidades que precisam existir?**

Carrinho de compras, login do cliente, categorias de produtos e filtro de tamanhos.

**18. Qual é o “aceite” do site(o que precisa existir para “aceitar” que ele está pronto)?**

Site funcional, com design elegante e intuitivo, com navegação completa e operações de pagamento funcionando corretamente.

## **DESIGN**

**19. Tem em mente alguma aparência para o web site?**

Visual clean e elegante, com ênfase em imagens de produtos e uso de cores neutras e sofisticadas.

**20. Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?**

Sim, logotipo e paleta de cores do branding atual da loja.

**21. O site faz parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?**

Não, mas é importante que tenha uma identidade consistente com a marca da loja física.

**22. Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível envie links de referência.**

**Giorgio Armani:** <https://www.armani.com.br/>

**COS Clothing:** <https://www.cos.com/en/index.html>

**A.P.C Store:** <https://www.apcstore.co.uk/>

## **OUTROS**

**23. Quem será o responsável pelo contato para eventuais esclarecimentos com o projeto de envio dos materiais?**

Bruna Mara Silva Andrade.

**24. No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes COS e Giorgio Armani. O que é mais preocupante em relação a eles?**

Diferenciais de preço, estilo e visibilidade.

**25. O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?**

Informações confusas sobre tamanhos e estoques.