

## 1. Изучение целевой аудитории

Потенциальными пользователями являются люди в возрасте 25 до 34 лет, которые проживают, учатся или работают в городах, где находятся мебельные магазины, заказывающие мебель для обустройства жилого помещения.

1 подгруппа:

What? – Заказ мебели в ближайшее или на определенное время.

Who? – Молодые пары в возрасте 25 - 30 лет (работники компаний, предприятий).

Why? – Для обустройства жилого помещения.

When? – Любое время суток, любой день недели.

Where? – Любое место в пределах доставки.

Недостатки АМІ мебель:

- Нет доставки к определенному времени.
- Нет возможности выбрать город, чтобы посмотреть ближайшие точки.

Недостатки Divan.by:

- Нет возможности публиковать отзывы.

1.2. Проанализировав поисковые запросы и выявив недостатки конкурирующих приложений, можно сделать вывод, что наличие у мебельного магазина хорошо разработанного сайта повышает его популярность и дает возможность пользователям быстро, в любое предусмотренное место и в любое время заказать мебель.

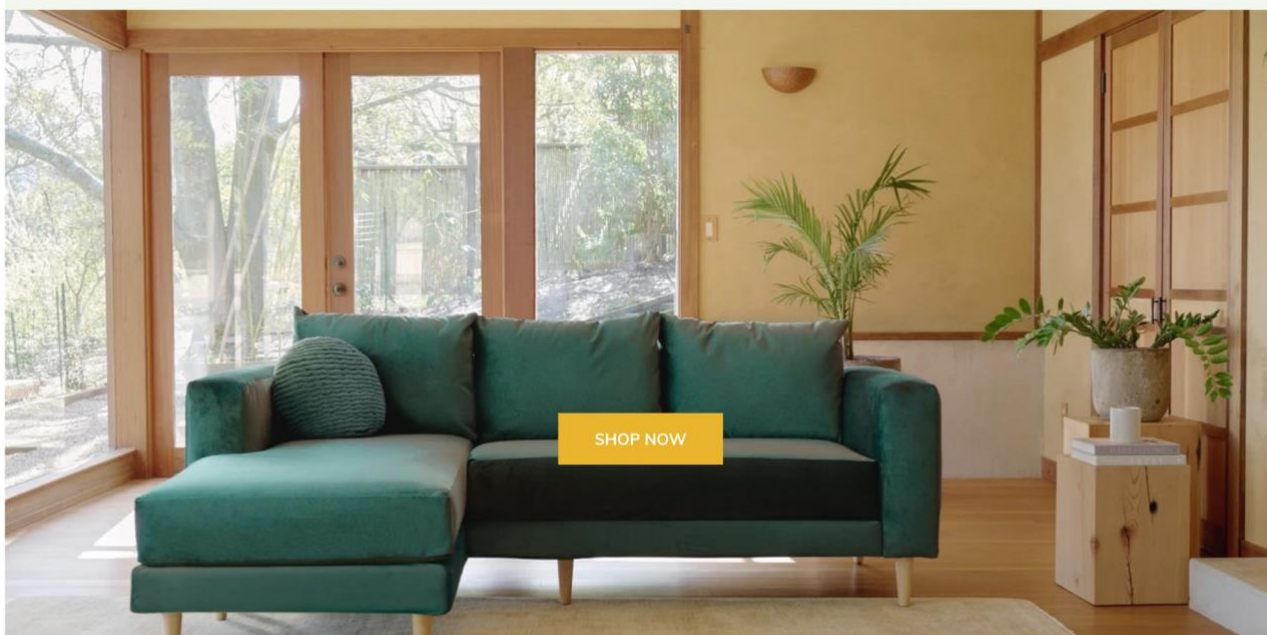
1.3. Целевое действие пользователя – заказать мебель. Должна быть выделяющаяся кнопка “Show now”, нажимая на которую пользователь может осуществить заказ.

## 2. User story

- 1) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность указать определенное время доставки для того, чтобы заказать мебель когда я хочу.
- 2) Как пользователь, я хочу, чтобы был раздел “Понравившаяся мебель”, чтобы добавлять туда понравившуюся мебель и заказывать ее повторно, не искав во всем меню, а также чтобы не потерять необходимую мебель.
- 3) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность подробного просмотра прошлых заказов, чтобы узнать, какую мебель я заказывал и какую сумму потратил.
- 4) Как пользователь, я хочу, чтобы была возможность просмотра отзывов об определенной мебели, чтобы при выборе можно было посмотреть отзывы других пользователей.
- 5) Как пользователь я бы хотел, чтобы меня уведомляли о поставках новой мебели.

## 4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения:

- добавление определенной мебели в раздел “Понравившаяся мебель”, для повторного заказа, чтобы не искать их по всему меню;
- добавление и просмотр отзывов на мебель, чтобы при выборе можно было посмотреть отзывы на неё.



## Clever designs, delivered free



Seating



Rugs



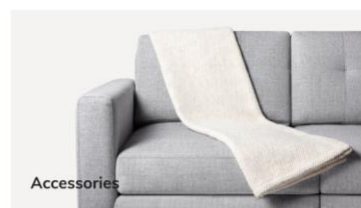
Shelves



Table



Credenzas



Accessories

Sign up for entralling couch reads

SUBSCRIBE



### Design Services

Schedule Consultation  
Showrooms  
Trade Program

### About

Our Story  
Reviews  
Careers  
Financing  
Patents  
Our Blog

### Support

FAQ  
Look Up Order  
Refer a Friend  
Returns  
Shipping and Delivery

### Get in Touch

support@furni.com