

Nome: Edgar Tonel Rossato

RGM: 32348550

1 – Histórias de usuário

ID: 1
Título: Cadastro de usuário
Requerente: Usuário
Ação: Cadastrar-se na aplicação para realizar pedidos personalizados.
Comentários: O cadastro deve ser simples, contendo nome, e-mail e senha. A confirmação de senha é obrigatória.
Critérios de aceitação: CA#1: O formulário deve validar campos obrigatórios antes do envio. CA#2: O sistema deve impedir cadastro de e-mails já existentes. CA#3: Ao concluir o cadastro, o usuário deve ser redirecionado automaticamente para a tela inicial.
Regras de negócio: RN#1: Um e-mail pode estar vinculado a apenas um único usuário. RN#2: A senha deve ter no mínimo 8 caracteres. RN#3: O cadastro só será permitido após o aceite dos Termos de Uso.
Requisito não funcional: RNF#1: O tempo máximo de resposta do sistema ao cadastrar o usuário deve ser inferior a 2 segundos. RNF#2: O formulário deve estar acessível via dispositivos móveis e desktop.
Prioridade: A
Pontos de história: 3

ID: 2
Título: Login de usuário
Requerente: Usuário
Ação: Realizar login no aplicativo utilizando e-mail e senha cadastrados previamente.
Comentários: O login deve ser simples e direto.
Critérios de aceitação:

CA#1: O sistema deve autenticar apenas usuários com credenciais válidas.
CA#2: Após o login, o usuário deve ser redirecionado para a tela inicial da Home.
CA#3: Caso haja erro nas credenciais, uma mensagem clara deve ser exibida.

Regras de negócio:

RN#1: O login só será permitido para contas ativas e com e-mail confirmado.

Requisito não funcional:

RNF#1: O tempo máximo de resposta do login deve ser inferior a 1 segundo.

RNF#2: O formulário deve ser compatível com dispositivos móveis.

Prioridade: A

Pontos de história: 2

ID: 3

Título: Visualizar vitrine de cupcakes

Requerente: Usuário

Ação: Acessar a tela inicial do aplicativo e visualizar a lista de cupcakes disponíveis para compra.

Comentários: A vitrine deve exibir os cupcakes com imagem, nome e preço, com rolagem fluida e responsiva.

Critérios de aceitação:

CA#1: A lista de cupcakes deve ser carregada automaticamente ao abrir a tela inicial.

CA#2: Cada cupcake exibido deve conter imagem, nome e preço.

CA#3: O sistema deve exibir os detalhes do cupcake.

Regras de negócio:

RN#1: Somente cupcakes marcados como “ativos” no sistema devem aparecer na vitrine.

RN#2: Os cupcakes devem ser exibidos em ordem de lançamento ou popularidade.

Requisito não funcional:

RNF#1: A vitrine deve carregar em até 2 segundos em conexões 4G.

RNF#2: A exibição deve ser compatível com diferentes tamanhos de tela.

Prioridade: A

Pontos de história: 3

ID: 4

Título: Adicionar cupcake ao carrinho

Requerente: Usuário
Ação: Selecionar um cupcake desejado e adicioná-lo ao carrinho de compras.
Comentários: O botão “Adicionar ao carrinho” deve estar disponível tanto na vitrine quanto na tela de detalhes do cupcake.
Critérios de aceitação: CA#1: O sistema deve adicionar corretamente o cupcake selecionado ao carrinho. CA#2: Uma notificação deve informar que o item foi adicionado com sucesso. CA#3: O carrinho deve manter os itens mesmo se o usuário navegar por outras telas.
Regras de negócio: RN#1: Apenas cupcakes ativos podem ser adicionados ao carrinho. RN#2: O sistema deve permitir múltiplas unidades de um mesmo cupcake no carrinho.
Requisito não funcional: RNF#1: A adição ao carrinho deve ocorrer em menos de 1 segundo. RNF#2: O sistema deve salvar o carrinho localmente, caso o usuário esteja offline.
Prioridade: A
Pontos de história: 2

ID: 5
Título: Gerar PDF do pedido
Requerente: Usuário
Ação: Permitir que o usuário gere um arquivo PDF contendo as informações completas de um pedido.
Comentários: O botão de geração de PDF deve aparecer dentro da tela de detalhes do pedido.
Critérios de aceitação: CA#1: O sistema deve exibir um botão “Gerar PDF” na tela de detalhes do pedido. CA#2: O PDF gerado deve conter: número do pedido, data, status, itens comprados, quantidade, valores, e informações do cliente. CA#3: O arquivo deve ser baixado automaticamente pelo navegador/dispositivo ao ser gerado.
Regras de negócio: RN#1: O PDF deve refletir exatamente as informações atuais do pedido exibidas no aplicativo. RN#2: O usuário só pode gerar PDF de pedidos pertencentes à sua própria conta. RN#3: O PDF deve ser formatado de modo legível, com separação clara dos itens e totais.
Requisito não funcional:

RNF#1: A geração do PDF deve ocorrer em no máximo 3 segundos.
RNF#2: O arquivo PDF deve ser compatível com visualização em dispositivos móveis e desktop.

Prioridade: B

Pontos de história: 5

ID: 6

Título: Finalizar compra

Requerente: Usuário

Ação: Confirmar os itens do carrinho e concluir o pedido.

Comentários: O processo deve ser simples, exibindo um resumo claro dos itens e valores antes da confirmação. Após finalizar, o sistema abrirá automaticamente uma conversa no WhatsApp com a loja.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve visualizar um resumo claro contendo cupcakes, quantidades e valores.

CA#2: O sistema deve validar se o usuário está logado.

CA#3: Após finalizar a compra, o sistema deve abrir automaticamente uma conversa de WhatsApp com a loja, contendo uma mensagem inicial padrão.

CA#4: O sistema deve exibir uma tela de confirmação no app com o número do pedido gerado.

Regras de negócio:

RN#1: A confirmação da forma de pagamento e do endereço de entrega será realizada por WhatsApp, após o pedido ser finalizado no aplicativo.

RN#2: O pedido só será enviado para produção após confirmação do pagamento pela equipe.

RN#3: Um pedido não pode ser alterado após ser finalizado pelo usuário.

Requisito não funcional:

RNF#1: O processo de finalização deve ocorrer em até 5 segundos.

RNF#2: Após finalizar a compra, o usuário deve ser direcionado automaticamente para a tela “Meus Pedidos”.

Prioridade: A

Pontos de história: 3

ID: 7

Título: Escolher método de pagamento

Requerente: Usuário

Ação: Após finalizar o pedido, a aplicação inicia automaticamente uma conversa no WhatsApp com a loja, onde o cliente confirmará o método de pagamento.
Comentários: O método de pagamento será definido diretamente na conversa com a loja. As opções ofertadas pela loja incluem Pix, cartão de crédito e cartão de débito.
Critérios de aceitação: CA#1: O método de pagamento será definido exclusivamente entre cliente e loja via WhatsApp. CA#2: O usuário deve receber no WhatsApp as opções de pagamento ofertadas pela loja. CA#3: Após a definição do método de pagamento, a loja deve confirmar manualmente o status do pagamento para o cliente.
Regras de negócio: RN#1: O pedido só poderá ser confirmado e enviado para produção após o pagamento ser validado pela loja. RN#2: A aplicação não deve solicitar nem armazenar dados de cartão ou Pix. RN#3: O aplicativo deve apenas registrar internamente o status do pagamento (ex.: "pendente", "confirmado") após retorno da loja.
Requisito não funcional: RNF#1: A transição para o WhatsApp após finalizar a compra deve ocorrer em até 3 segundos. RNF#2: Não haverá qualquer processamento de pagamento dentro do aplicativo; todo o fluxo será externo (WhatsApp).
Prioridade: A
Pontos de história: 4

ID: 8
Título: Rastreamento do pedido
Requerente: Usuário
Ação: Acompanhar o status de seu pedido após a finalização da compra.
Comentários: O usuário poderá acompanhar o andamento do pedido pela tela "Meus Pedidos", e também receberá atualizações enviadas pela loja via WhatsApp.
Critérios de aceitação: CA#1: O usuário deve conseguir acessar o status do pedido a partir da seção "Meus Pedidos". CA#2: Os status exibidos devem incluir: Aguardando pagamento, Em preparo, Em rota e Entregue. CA#3: A tela deve exibir de forma clara o status atual do pedido e a última atualização feita pela loja.
Regras de negócio:

RN#1: O status do pedido na aplicação será atualizado manualmente pela equipe (cozinha ou logística).
RN#2: Um pedido não pode retroceder de status.
RN#3: O pedido só será marcado como “Entregue” após confirmação manual da equipe responsável pela entrega.
RN#4: A loja deve enviar mensagens informativas pelo WhatsApp ao cliente conforme o pedido avança.

Requisito não funcional:

RNF#1: As atualizações feitas pela equipe devem refletir no aplicativo em até 2 segundos após serem registradas.
RNF#2: A interface deve possuir ícones e textos legíveis para cada status, garantindo boa experiência visual.

Prioridade: B

Pontos de história: 5

ID: 9

Título: Avaliar pedido

Requerente: Usuário

Ação: Avaliar a experiência com o pedido após a entrega, atribuindo uma nota de 1 a 5 estrelas.

Comentários: A avaliação será feita exclusivamente por estrelas, sem campo de comentário.

Critérios de aceitação:

CA#1: O sistema deve exibir a opção de avaliação apenas para pedidos com status “Entregue”.
CA#2: O usuário deve poder selecionar uma nota entre 1 e 5 estrelas.
CA#3: A nota atribuída deve ficar registrada e visível para o usuário e para o administrador.

Regras de negócio:

RN#1: Cada pedido só pode ser avaliado uma única vez.
RN#2: A nota deve ser armazenada junto ao pedido no histórico do usuário.
RN#3: Não haverá campo de comentário; apenas a nota será considerada como avaliação.

Requisito não funcional:

RNF#1: A interface de avaliação deve ser simples, leve e responsiva, com feedback visual imediato ao selecionar as estrelas.
RNF#2: O envio da avaliação deve ser processado em até 2 segundos.

Prioridade: C

Pontos de história: 2

ID: 10
Título: Recuperar senha
Requerente: Usuário
Ação: Solicitar redefinição de senha ao esquecer a atual.
Comentários: A redefinição será feita manualmente pelo administrador. A solicitação ocorrerá exclusivamente via WhatsApp.
Critérios de aceitação: CA#1: A tela de login deve exibir um botão “Redefinir senha”. CA#2: Ao clicar no botão, o sistema deve abrir automaticamente uma conversa no WhatsApp com o administrador responsável. CA#3: O usuário deve ser informado visualmente de que a redefinição será realizada manualmente pela equipe. CA#4: O administrador deve redefinir a senha e enviá-la ao usuário manualmente via WhatsApp.
Regras de negócio: RN#1: Apenas usuários cadastrados podem solicitar redefinição de senha. RN#2: O administrador deve gerar manualmente uma nova senha seguindo os critérios de segurança do cadastro. RN#3: A senha redefinida deve ser enviada ao usuário exclusivamente por WhatsApp. RN#4: O sistema deve registrar que o usuário solicitou redefinição (data e horário).
Requisito não funcional: RNF#1: O botão “Redefinir senha” deve abrir o WhatsApp em até 2 segundos. RNF#2: A interface da tela de login deve ser simples, leve e responsiva.
Prioridade: B
Pontos de história: 2

ID: 11
Título: Editar perfil
Requerente: Usuário
Ação: Atualizar informações pessoais.
Comentários: O usuário deve ter acesso às informações atuais e conseguir alterá-las com facilidade.
Critérios de aceitação: CA#1: O sistema deve exibir as informações atuais do usuário ao acessar a tela de perfil.

CA#2: O sistema deve validar o formato dos dados antes de salvar (ex: e-mail válido, telefone com DDD).

CA#3: Após a edição, deve ser exibida uma mensagem de sucesso.

Regras de negócio:

RN#1: Não é permitido alterar o e-mail para um já cadastrado no sistema.

RN#2: A senha deve ser atualizada apenas mediante confirmação da senha atual.

RN#3: Alterações devem ser registradas com data e hora.

Requisito não funcional:

RNF#1: A tela de edição deve estar disponível tanto na versão web quanto mobile.

RNF#2: A atualização dos dados deve ocorrer em menos de 2 segundos após a confirmação.

Prioridade: C

Pontos de história: 2

ID: 12

Título: Buscar cupcakes por nome

Requerente: Usuário

Ação: Utilizar um campo de busca para encontrar cupcakes específicos pelo nome ou parte do nome.

Comentários: A busca deve ser tolerante a erros de digitação e mostrar os resultados dinamicamente conforme o usuário digita.

Critérios de aceitação:

CA#1: O campo de busca deve estar visível na parte superior da vitrine.

CA#2: Os resultados devem ser atualizados automaticamente conforme o usuário digita.

CA#3: Se nenhum resultado for encontrado, deve ser exibida uma mensagem adequada.

Regras de negócio:

RN#1: A busca deve considerar apenas cupcakes ativos.

RN#2: A busca deve ignorar acentuação e diferenciação entre maiúsculas e minúsculas.

Requisito não funcional:

RNF#1: A resposta da busca deve ter latência inferior a 500ms.

RNF#2: A funcionalidade deve funcionar mesmo em conexões móveis mais lentas (ex: 3G).

Prioridade: B

Pontos de história: 3

ID: 13
Título: Receber notificações
Requerente: Usuário
Ação: Receber atualizações importantes sobre pedidos, promoções e lembretes por meio de mensagens enviadas manualmente pela equipe via WhatsApp.
Comentários: Todas as notificações serão enviadas manualmente pelo administrador através do WhatsApp, sem uso de API ou automação.
Critérios de aceitação: CA#1: O sistema deve informar ao usuário, na tela de pedidos, que ele receberá notificações pelo WhatsApp. CA#2: O usuário deve poder visualizar dentro da aplicação o status mais recente do pedido, mesmo que a notificação seja enviada externamente. CA#3: O aplicativo não deve enviar mensagens automáticas; apenas exibir instruções sobre o contato via WhatsApp.
Regras de negócio: RN#1: As mensagens enviadas por WhatsApp serão responsabilidade do administrador e não passam pelo sistema. RN#2: O aplicativo não deve armazenar consentimento nem categorias de notificação, pois todo o processo é manual. RN#3: O status do pedido exibido no app deve ser atualizado manualmente pela equipe, para refletir o que foi comunicado via WhatsApp.
Requisito não funcional: RNF#1: A interface deve deixar claro que o WhatsApp é o meio oficial de notificação. RNF#2: Não haverá qualquer integração com o WhatsApp; toda a comunicação é iniciada manualmente pelo administrador.
Prioridade: C
Pontos de história: 3

ID: 14
Título: Contato com suporte
Requerente: Usuário
Ação: Entrar em contato com o suporte do aplicativo para esclarecer dúvidas ou relatar problemas.
Comentários: O suporte será prestado exclusivamente via WhatsApp.
Critérios de aceitação: CA#1: Deve haver uma seção acessível chamada “Fale Conosco” no menu do aplicativo.

CA#2: O usuário deve poder escolher o motivo do contato (ex: pedido, pagamento, outro).

CA#3: Após o envio da mensagem, o sistema deve exibir uma confirmação de recebimento.

Regras de negócio:

RN#1: O número oficial de WhatsApp do suporte deve ser exibido de forma clara.

RN#2: O suporte deve responder às solicitações em até 24 horas úteis.

RN#3: Não haverá outro canal de contato; e-mail ou formulário interno não devem ser exibidos.

Requisito não funcional:

RNF#1: O botão de redirecionamento para o WhatsApp deve funcionar mesmo em conexões instáveis.

RNF#2: O sistema deve usar o link oficial wa.me/ para garantir compatibilidade com navegadores e dispositivos móveis.

Prioridade: D

Pontos de história: 4

ID: 15

Título: Cadastrar sabores e preços

Requerente: Administrador

Ação: Incluir novos sabores de cupcake, definir combinações disponíveis e configurar os preços no painel administrativo.

Comentários: A aplicação não terá personalização de cupcakes. O administrador cadastra produtos prontos.

Critérios de aceitação:

CA#1: O sistema deve permitir cadastrar, editar e excluir cupcakes individualmente.

CA#2: Cada cupcake deve conter: nome, descrição, preço e imagem.

CA#3: O administrador deve visualizar uma lista com todos os cupcakes cadastrados, exibindo nome, preço e status (ativo/inativo).

Regras de negócio:

RN#1: Não é permitido cadastrar dois cupcakes com o mesmo nome.

RN#2: O preço deve ser maior que zero.

RN#3: Apenas cupcakes marcados como “ativos” devem aparecer para os usuários na vitrine.

Requisito não funcional:

RNF#1: O painel administrativo deve funcionar em navegadores modernos, com responsividade mínima para tablets.

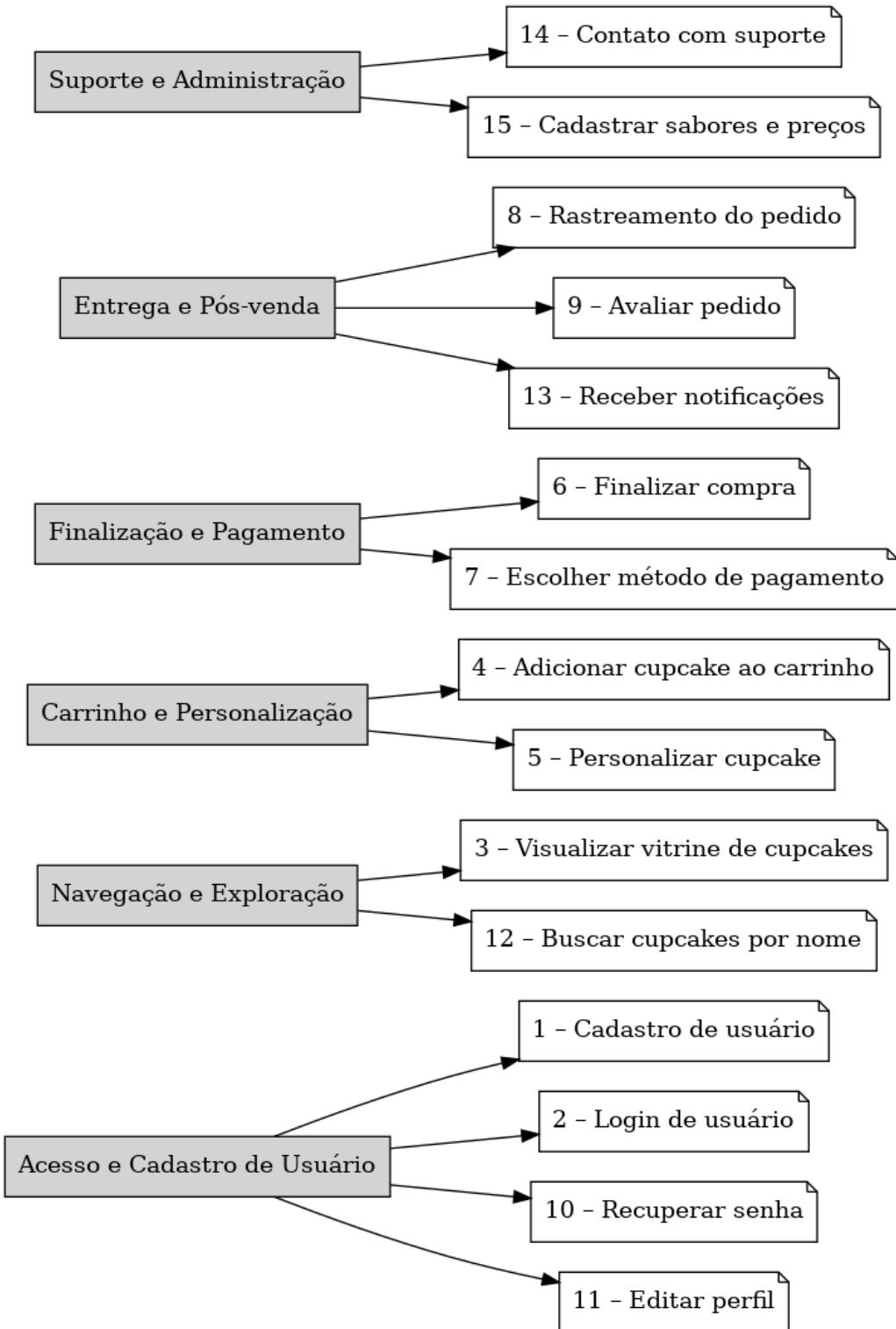
RNF#2: O tempo de resposta para salvar ou editar um cupcake deve ser inferior a 2 segundos.



Prioridade: A

Pontos de história: 4

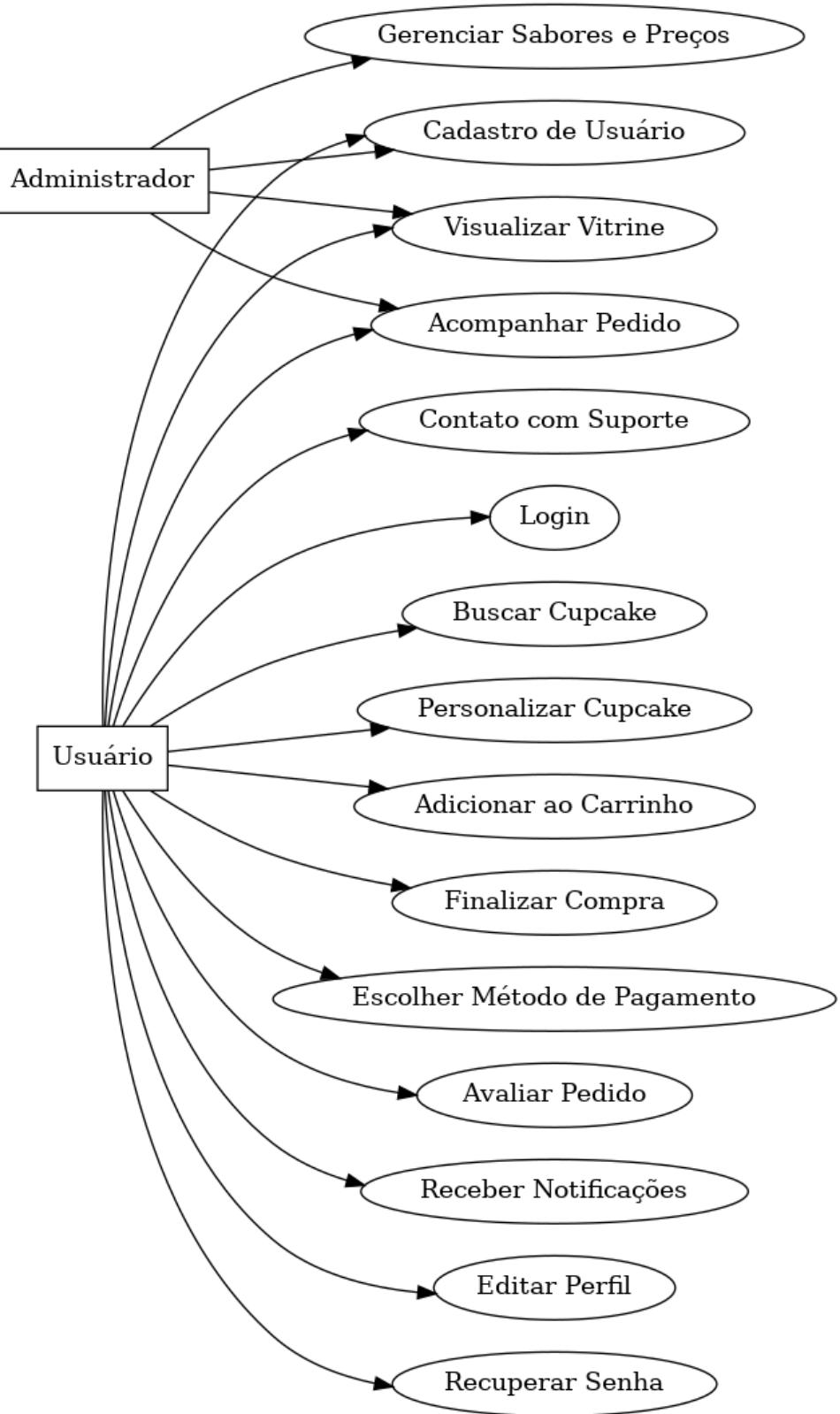
2 - Mapa de Afinidade



3 - Backlog de produto

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Cadastro de usuário	3	A
2	Login de usuário	2	A
3	Visualizar vitrine de cupcakes	3	A
4	Adicionar cupcake ao carrinho	2	A
5	Gerar PDF do pedido	5	B
6	Finalizar compra	3	A
7	Escolher método de pagamento	4	A
8	Rastreamento do pedido	5	B
9	Avaliar pedido	2	C
10	Recuperar senha	2	B
11	Editar Perfil	2	C
12	Buscar cupcakes por nome	3	B
13	Receber notificações	3	C
14	Contato com suporte	4	D
15	Cadastrar sabores e preços	4	A

4 – Diagrama de Caso de Uso Geral



5 – Casos de Uso Expandidos

Finalizar pedido

Identificador: CU-06

Descrição: Permite ao usuário concluir a compra dos cupcakes selecionados no carrinho.

Atores: Usuário Cadastrado

Pré-condições:

- O usuário deve estar autenticado no sistema.
- Deve haver pelo menos um item no carrinho.

Pós-condições:

- Pedido finalizado com status “Recebido”.
- Dados do pedido gravados no sistema.

Fluxo Principal:

1. O caso de uso inicia quando o usuário acessa o carrinho.
2. O sistema exibe os itens selecionados com preço total.
3. O usuário confirma os dados do pedido e clica em 'Finalizar'.
4. O sistema redireciona para uma conversa no WhatsApp.
5. O usuário escolhe o método de pagamento.
6. O sistema registra o pedido no banco de dados.
7. O sistema gera um número de pedido e exibe uma mensagem de confirmação.

Fluxos Alternativos:

- Curso Alternativo A – Carrinho vazio:
 - O usuário acessa o carrinho, mas não há itens.
 - O sistema exibe mensagem 'Seu carrinho está vazio' e encerra o caso de uso.
- Curso Alternativo B – Erro na finalização:
 - Ocorre uma falha na conexão com o servidor.
 - O sistema exibe mensagem de erro e permite nova tentativa.

Regras de Negócio:

- RN001 – O sistema só permitirá finalização se houver pelo menos um item no carrinho.
- RN002 – O número do pedido deve ser único e incremental.
- RN003 – O tempo máximo para completar essa operação é de 10 segundos.

Login de Usuário

Identificador: CU-02

Descrição: Permite que um usuário previamente cadastrado acesse sua conta.

Atores: Usuário Cadastrado

Pré-condições:

- O usuário deve ter um cadastro válido.

Pós-condições:

- O sistema autentica o usuário e redireciona para a tela inicial da vitrine.

Fluxo Principal:

8. O caso de uso inicia quando o usuário acessa a tela de login.
9. O usuário insere e-mail e senha.
10. O sistema valida as credenciais.
11. O sistema redireciona para a página inicial com o nome do usuário no topo.

Fluxos Alternativos:

- Curso Alternativo A – Dados inválidos:
 - O usuário informa dados incorretos.
 - O sistema exibe a mensagem 'Usuário ou senha inválidos'.
- Curso Alternativo B – Conta desativada:
 - O sistema identifica que a conta está desativada.
 - O sistema exibe a mensagem 'Conta desativada. Entre em contato com o suporte.'

Regras de Negócio:

- RN004 – A senha deve ser criptografada na verificação.

Avaliar Pedido

Identificador: CU-13

Descrição: Permite ao usuário avaliar o pedido após a entrega.

Atores: Usuário Cadastrado

Pré-condições:

- Pedido deve ter o status 'Entregue'.

Pós-condições:

- A avaliação é registrada e associada ao pedido.

Fluxo Principal:

12. O caso de uso inicia quando o usuário acessa a tela de 'Meus Pedidos'.
13. O sistema exibe os pedidos com status 'Entregue'.
14. O usuário clica em 'Avaliar pedido'.
15. O sistema apresenta a interface de avaliação (estrelas).
16. O usuário envia a avaliação.
17. O sistema salva a avaliação.

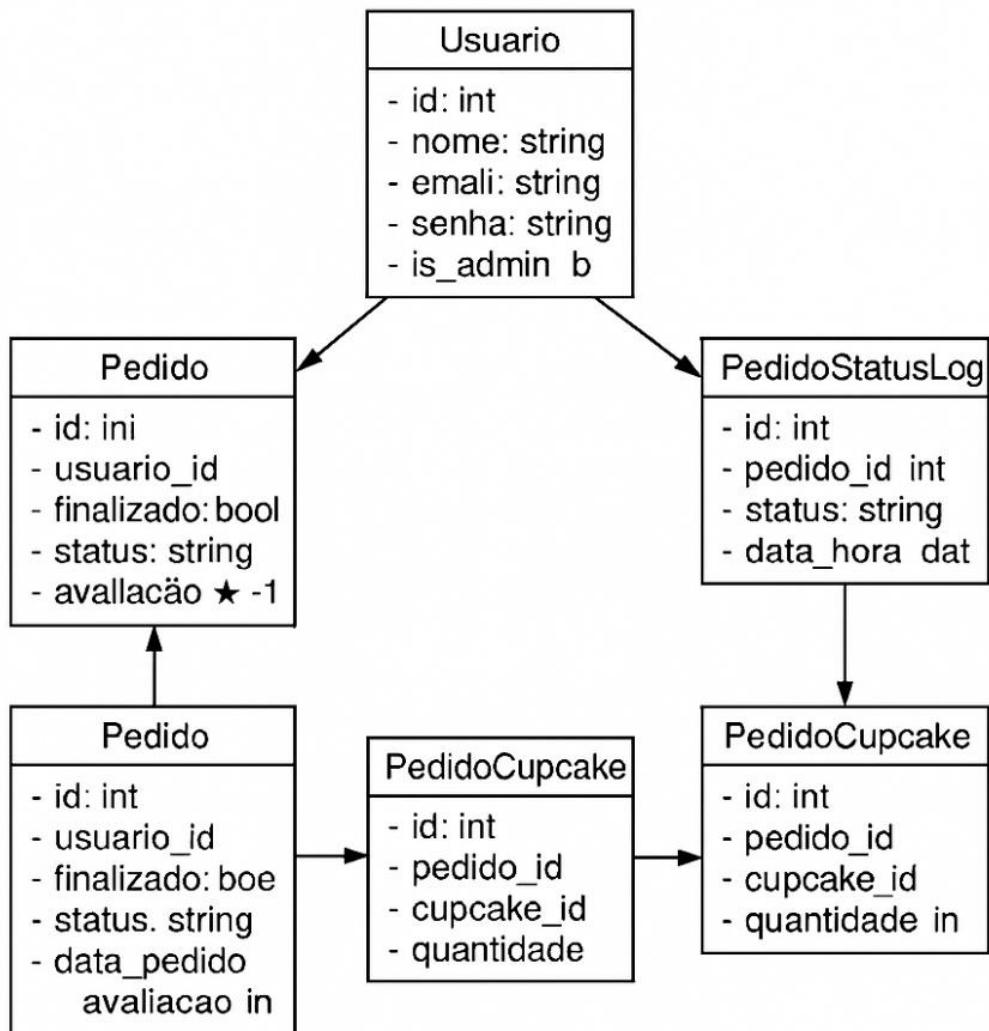
Fluxos Alternativos:

- Curso Alternativo A – Pedido não entregue:
 - O usuário tenta avaliar um pedido em andamento.
 - O sistema exibe 'Avaliação disponível apenas após a entrega.'
- Curso Alternativo B – Comentário inválido:
 - O sistema exibe mensagem de erro e impede o envio.

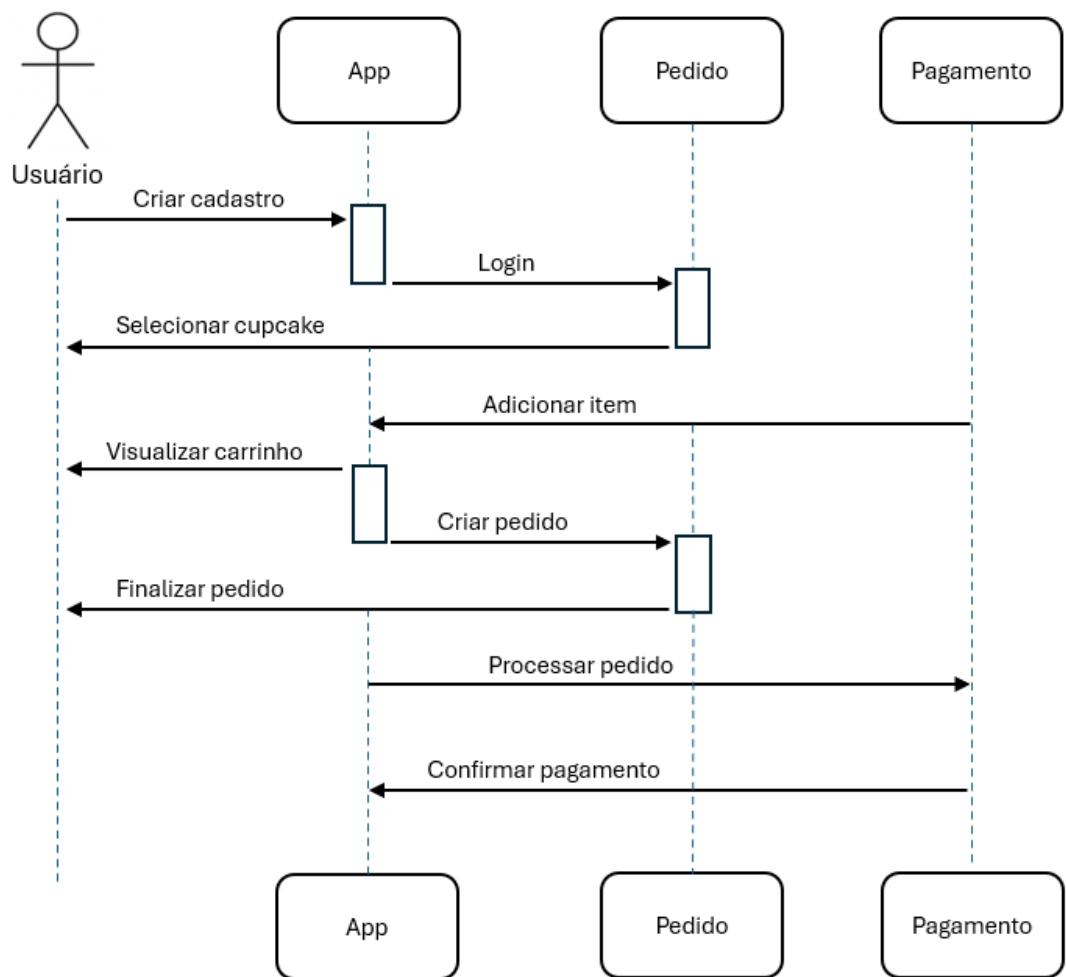
Regras de Negócio:

- RN006 – Cada pedido só pode ser avaliado uma vez.
- RN007 – A nota deve ser entre 1 e 5 estrelas.

7 – Diagrama de classes



8 – Diagrama de Sequência



9 – Wireframes

Tela de Login

Cupcake Gourmet

Vitrine Login Cadastro

Acessar Conta

E-mail

Senha

Entrar

 [Esqueci minha senha](#)

Não tem uma conta? [Criar](#)

 [Fale Conosco](#)

© 2025 Cupcake Gourmet. Todos os direitos reservados.

Tela de Cadastro

Cupcake Gourmet

Vitrine Login Cadastro

Criar sua Conta

Nome

E-mail

Telefone

Senha

Cadastrar

Já tem uma conta? [Entrar](#)

 [Fale Conosco](#)

Tela Inicial (Vitrine de Cupcakes)

Cupcake Gourmet

Vitrine Login Cadastro

 Buscar cupcake por nome...



Cupcake de Limão

Massa cítrica e cobertura de merengue italiano

R\$ 7,50

[Adicionar](#)



Cupcake de Baunlgo

Massa suave de baunilha com cobertura cremosa

R\$ 8,50

[Adicionar](#)



Cupcake de Chocolate

Massa intensa de chocolate com cobertura ganache

R\$ 8,90

[Adicionar](#)



Cupcake de Chocolate

Massa intensa de chocolate com cobertura ganache

R\$ 8,90

[Adicionar](#)

 [Fale Conosco](#)

Tela do Carrinho

Cupcake Gourmet

Vitrine Home Meu Pedido Carrinho

Meu Carrinho

Cupcake de Baunilha

Massa suave de baunilha com cobertura cremosa

R\$ 7,90

- 1 +

 Remover

Subtotal: R\$ 7,50

Cupcake de Morango

Massa leve de baunilha com rechelo e cobertura de morango

R\$ 8,50

- 1 +

 Remover

Subtotal: R\$ 8,50

Total: R\$ 23,90

 Finalizar Pedido

 Fale Conosco

Tela de Confirmação de Pedido / Meus Pedidos

Cupcake Gourmet

Vitrine Home Meu Pedido Carrinho

Pedido realizado com sucesso!



Meus Pedidos

Pedido #28

16/11/2025 03:50



Recebido



Em produção



Pronto



Entregue

Item	Qtd	Unitário	Subtotal
Cupcake de Baunilha	1	7,90	R\$ 7,90
Cupcake de Limão	1	7,50	R\$ 7,50
Cupcake de Morango	1	8,50	R\$ 8,50

Total: R\$ 23,90

Repetir Pedido

Download PDF

Fale Conosco

Tela do Administrador / Gerenciar Cupcakes

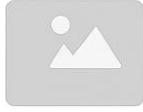
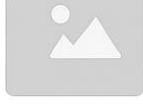
Cupcake Gourmet

Vitrine Home Meu Pedido Administração

+ Novo Cupcake



Gerenciar Cupcakes

Imagen	Nome	Descrição	Preço	Avaliação	Status
	Cupcake de Límão	Massa citrica e cobertura de xxx....	R\$ 7,50	Já vendido Ativo	<button> Editar</button> <button> Excluir</button>
	Cupcake de Morango	Massa leve de baunilha com recheio	R\$ 8,50	Já vendido Ativo	<button> Editar</button> <button> Excluir</button>
	Cupcake Coque	Mássa leve ca baunilha com cobertura	R\$ 7,50	Já vendido Ativo	<button> Editar</button> <button> Excluir</button>
	Cupcake	Massa intensa de cobertura ganache	R\$ 8,90	Já vendido (nato)	<button> Editar</button> <button> Excluir</button>

Total: R\$ 23,90

 Fale Conosco

© 2025 Cupcake Gourmet: Todos os direitos reservados.

Tela do Administrador / Gerenciar Usuários

Cupcake Gourmet

Vitrine Home Meu Pedido Administração



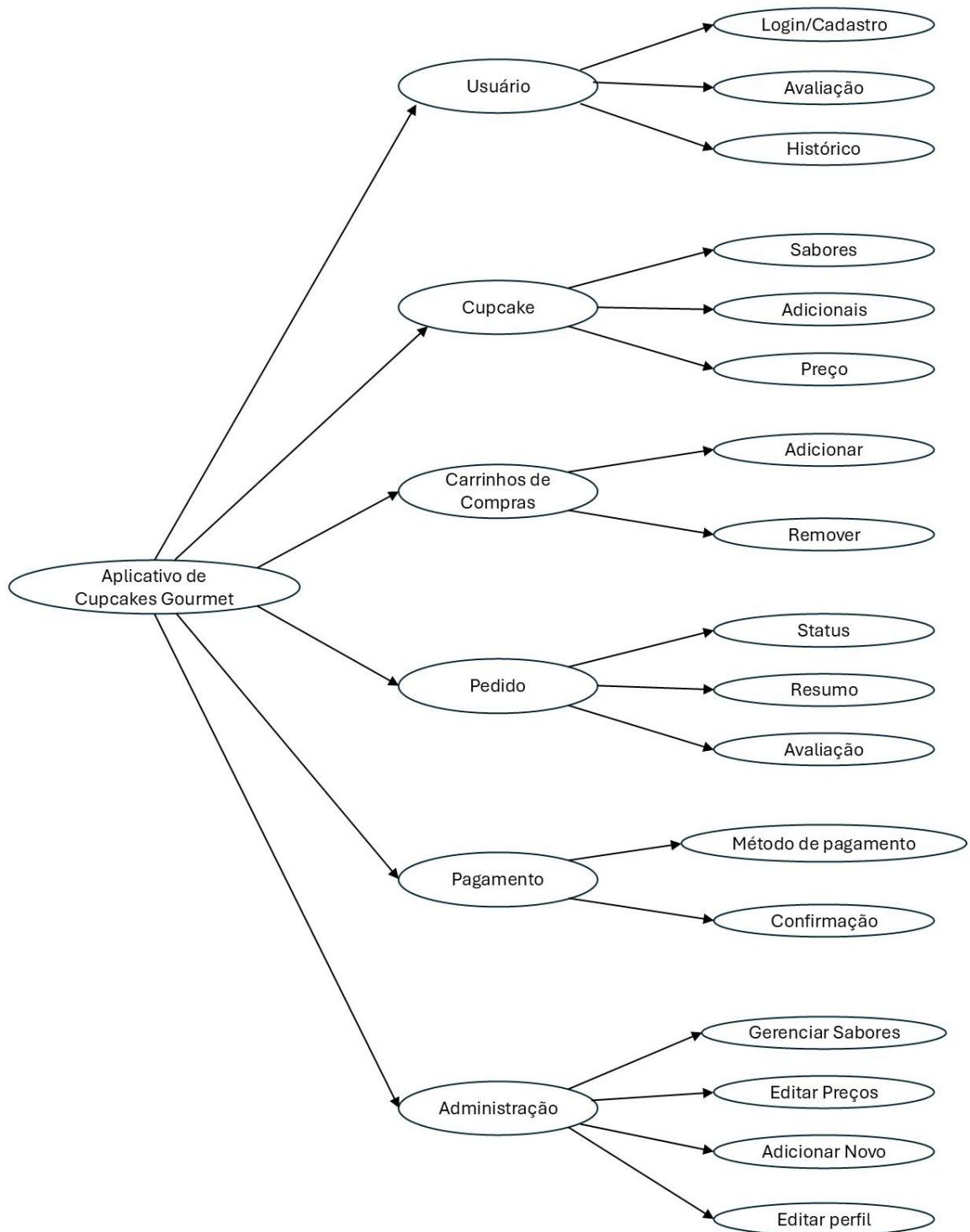
Gerenciar Usuários

ID	Nome	Email	Telefone	Data	Ações
3	ana	ana@test.com	–	–	Editar
8	Camila	nunescamila83	–	–	Editar
7	Edgar Rosato	edgar.rosato@gmail.com	R\$ 8,50	Ativo	Editar
1	Josemi	edgar@gmail.com	–	–	Editar
10	Edgar - user	edgar@gmail.com	(11) 94808-3862	–	Editar

Total: R\$ 23,90

Fale Conosco

10 – Mapa Conceitual



11 – Mapa Navegacional

