

¿Por qué utilizar

# Redes sociales

para tu manejo de marca?

Las redes sociales ejercen un papel muy importante en la toma de **DECISIONES DE COMPRA** de los consumidores



**1.73**  
BILLONES

de personas utilizan las redes sociales, alrededor del mundo



**90%**

**DE LOS INTERNAUTAS** acceden a alguna red social



**78**  
POR CIENTO

de Consumidores tiene en cuenta la actividad social de las marcas a la hora de comprar



**45%**

de compradores son influenciados por redes sociales en su decisión de compra



**38%**

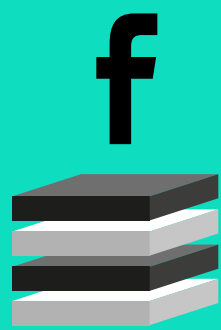
de usuarios de Facebook compró un producto después de hacer me gusta



**50%**

de mercadólogos que utilizaron redes sociales durante un año, generaron leads en esas plataformas

## ¿QUÉ REDES SOCIALES TIENEN MÁS PESO SOBRE LA DECISIÓN DE COMPRA?



**30%**



**27%**



**27%**



**12%**

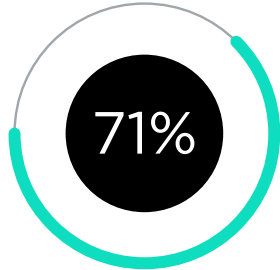
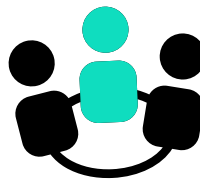


**8%**

**1/3**

**consumidores**

ha comprado un producto a raíz de una publicación en las redes sociales



**71%**

de consumidores prefiere comprar productos en los que observa opiniones publicadas en social media



## LOS USUARIOS QUE SIGUEN A LAS MARCAS PREFIEREN ESTAR INFORMADOS DE:

**40%**



**ACTIVIDADES**  
de la empresa

**50%**



**NUEVOS**  
productos  
y servicios

**48%**



**PROMOCIONES**  
especiales en  
facebook

**25%**



**MANTENER**  
contacto con  
la marca

¿Listo para pulir las redes sociales de tu marca?

Contáctanos y haremos tus objetivos realidad.

**RANDOM**  
Marketing digital

[www.sitiorandom.com](http://www.sitiorandom.com)