Оглавление

[Общие соображения 3](#_Toc69568432)

[Смысловые юниты (примеры) 3](#_Toc69568433)

[Сборка ранее написанного текста, требует приведения в порядок 4](#_Toc69568434)

[Зубов 5](#_Toc69568435)

[Звегинцев 10](#_Toc69568436)

[Еще Звегинцев 13](#_Toc69568437)

[Селегей 16](#_Toc69568438)

[Прикладная лингвистика 24](#_Toc69568439)

[Математическая (компьютерная) лингвистика 24](#_Toc69568440)

[Политическая лингвистика 24](#_Toc69568441)

[Чудинов \ политическая лингвистика: 24](#_Toc69568442)

[Политическая коммуникация 28](#_Toc69568443)

[Языковая картина политического мира 30](#_Toc69568444)

[Статьи 33](#_Toc69568445)

[Янины статьи 33](#_Toc69568446)

[01 33](#_Toc69568447)

[02 37](#_Toc69568448)

[03 Опорная 39](#_Toc69568449)

[04 Опорная 47](#_Toc69568450)

[05 52](#_Toc69568451)

[06 53](#_Toc69568452)

[Киберленинка 54](#_Toc69568453)

[01 54](#_Toc69568454)

[02 54](#_Toc69568455)

[03 57](#_Toc69568456)

[Авторефераты 59](#_Toc69568457)

[2017 Филология/Журналистика Шао Дэвань Отражение российско-китайских отношений в русскоязычных СМИ КНР 206-2016 гг. (Образ Китая) 59](#_Toc69568458)

[2017 Филология/Журналистика Ду Цуаньбо Особенности имиджа КНР в русскоязычных печатно-сетевых СМИ Китая 59](#_Toc69568459)

[Книги 64](#_Toc69568460)

[Медведь наблюдает за драконом 64](#_Toc69568461)

[ИДВ РАН серия Китай в мировой и региональной политике 72](#_Toc69568462)

[Сборник статей ИДВ РАН 2007 72](#_Toc69568463)

[Вступительная статья М.Л. Титаренко О роли российского китаеведения в развитии диалога российской и китайской цивилизаций 72](#_Toc69568464)

[Статья Г.В. Куликовой “Обществу российско-китайской дружбы - 50 лет” 74](#_Toc69568465)

[Российские центры китаеведения: основные направления исследований в конце 1990-х гг. 77](#_Toc69568466)

[Продолжающееся издание ИДВ РАН “Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура” и его место в развитии отечественного китаеведения 78](#_Toc69568467)

[Лекции Титаренко 2013 79](#_Toc69568468)

[Лекция к итогам 18 съезда КПК / 21.12.2012 79](#_Toc69568469)

[Российско-китайские отношения: современное состояние и перспективы / 22.12.2012 83](#_Toc69568470)

[Социологический проект Благовещенского педа 86](#_Toc69568471)

[Социологический проект Хабаровского универа 87](#_Toc69568472)

[Политическая книжка про отрицательный образ “другого” (образ Китая в США) 88](#_Toc69568473)

[ШОС в современном мире 2016-2018 91](#_Toc69568474)

[Будущая статья 93](#_Toc69568475)

[Образ современного Китая в научных исследованиях на русском языке 93](#_Toc69568476)

[База данных по литературе 94](#_Toc69568477)

[Рубрика “狗屎” 94](#_Toc69568478)

# Общие соображения

Парсинг следует делать по набору слов: Китай, КНР, поднебесная, китаец, китаянка, имена лидеров

Вычитание: Китай-город

Статьи с упоминанием одного слова менее, чем n раз следует отбрасывать

Группы в ВК просмотреть, там много полезного

## Смысловые юниты (примеры)

* ~~ИДВ РАН, институт дальнего востока~~
* АБИИ, азиатский банк инфраструктурных инвестиций
* Один пояс один путь, Экономический пояс шелкового пути
* Морской шелковый путь
* Юань как резервная валюта
* Институт Конфуция
* Мягкая сила
* Дипломатия панд
* G20, группа двадцати
* Жэнминь Жибао
* Рассмотреть в Китай в фокусе: Региональная держава / глобальная сила
* Многополярный мир
* хуавей
* коронавирус

**Четверг, 19 октября, встреча с Кимом**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Объем диссертации ок. 170 страниц |  |  |
| 20 страниц = список литературы, введение, заключение | 150 стр = тело дисера |  |
|  | 50 = теория | 100 = практика |
|  | Корпусная лингвистика  Политическая лингвистика  Языковая картина мира  Лингвострановедение  имагология |  |

# Сборка ранее написанного текста, требует приведения в порядок

**О подборе источников**

Источники решили подбирать нескольких видов:

Научные с eLibrary.

Официальные (политические): заявления политиков, официальные документы, стенограммы, речи

Полуофициальные: аффилированные с властью СМИ: русская газета, риа новости, RT, ИТАР ТАСС, Интерфакс, Ведомости, Коммерсантъ

Неофициальные: блоги, соцсети, радио?

Для работы с источниками, информацию необходимо нужным образом обработать и структурировать, преобразовав ее в лингвистический информационный ресурс [Зубов 2004]

**О том, как составлять портрет Китая**

Поскольку мы проводим языковое исследование, то политический портрет мы должны составить на основе описания Китая, составленного на основе информационных источников, организованных определенным образом. Эти источники можно назвать одним словом лексикон. Лексикон можно обработать определенным образом, тогда мы получим на основе той же самой информации, но структурированной определенным образом, другие выводы. Логика такая: лексикон - словарь, тезаурус, конкорданс; - корпус.

По этой причине, необходимо на основе наших источников составить следующие лингвистические информационные ресурсы [Зубов 2004]:

**Письменный лексикон** источников.

Лексикон — это и словарь, и тезаурус, и конкорданс.

**Тезаурус** (то же, что словарь?), созданный извлечением сущностей

**Словари**:

По основной единице - слово, фраза, н-грамма

По специфике - термины, стилистические словари (арго, канцеляризмы)

По времени - когда сущность появилась и стала распространяться

Проводя сравнение различных словарей, можно отметить перекочевывание слов, например, из политической сферы в СМИ, распространение определенных оборотов с определенного момента времени, учащение использования; можно отметить пересечение множеств лексиконов

Для этих исследований как нельзя более лучшим образом подходят **корпуса**!

**Выбор типа корпуса**

В наших исследованиях мы стремились использовать общедоступные данные, следовать в ногу с технологиями и в результате работы произвести продукт, который был бы доступен другим исследователям, проводящим изыскания в области прикладной лингвистики.

По этой причине мы выбрали работу с открытым веб-корпусом OpenCorpora, отличающимся большим разнообразием источников, обладающим свободно доступным интерфейсом разметки.

Размещение материалов ограничено лицензией CC-BY-SA, поэтому мы ограничены в размещении информации в открытом доступе, кроме сайта kremlin.ru.

# Зубов

Политический портрет Китая

В нашем исследовании будет использовано несколько типов источников для анализа политического портрета Китая с точки зрения языка.

Исследование для каждого типа источников состоит из нескольких этапов:

1. Отбор конкретных источников данного типа

2. Сбор данных

1. Создание паука

2. Определение области скрапинга

3. Скрапинг данных

4. Очистка данных

5. Разметка данных

6. Создание корпуса

7. Получение из корпуса более узкой БД по определенным параметрам

3. Работа с данными, интерпретация результатов

Имея большие базы данных, какие можно предполагать исследования и результаты?

Мы формируем корпус текстов, на его основе формируем более узкие лингвистические объекты - словари, конкордансы

Полученные узкие лингвистические объекты используем для интерпретации.

Какие словари мы будем составлять?

Существуют самые различные словари, характеризующие различные стороны языковых явлений [Зубов]

а) по лексикографической форме основной единицы словаря:

1) для единицы, меньшей, чем слово:

- словари корней;

- словари морфем;

- словари н-буквенных сочетаний;

2) для единицы, эквивалентной слову:

- словари словоформ;

- словари слов;

3) для единицы, большей чем слово:

- словари словосочетаний;

- фразеологические словари;

- словари цитат;

б) по специфике отбираемой лексики:

1) словари, отражающие некоторые тематические и стилевые пласты лексики:

- терминологические словари;

- диалектные словари;

- словари просторечий;

- словари арго;

- словари языков писателей;

2) словари, содержащие различные разновидности слов:

- неологизмы;

- архаизмы;

- редкие слова;

- сокращения;

- иностранные слова;

- имена собственные;

в) по способу описания основных единиц словаря выделяют словари, раскрывающие отдельные аспекты таких единиц и отношений между ними:

- этимологические словари;

- словообразовательные словари;

- грамматические словари;

- орфографические

- орфоэпические

- синонимические

- антонимические

- паронимические

- частотные

- словари рифм

- словоуказатели

- словари созвучий

г) по расположению материала в словарях

- идеографические словари (рисунки со смыслом)

- аналогические словари (расположение слов по смысловым ассоциациям)

- обратные словари (расположение по алфавиту конечных букв)

д) по эпохе

- исторические словари

е) по назначению

- словари трудностей языка

- словари ошибок

- учебные словари

\*\*\*\*\*Какие мы будем делать словари \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

В качестве единиц словаря мы будем использовать слова и словосочетания.

По специфике составим словари для каждого типа источников:

\* официальные источники

\* СМИ

\* неофициальные паблики соцсетей, комментарии пользователей

На наш взгляд, интересно составить словарь имен собственных и географических названий, как отдельно для каждого типа источников, так и общий.

Использование информационных технологий позволяет составлять данные словари с приведением данных о частотности.

Простейшим лингвистическим ресурсом может служить частотный словарь слов/словоформ того или иного корпуса. [Алексеев П.М.]

Целесообразно также использовать конкорданс - словарь, содержащий контекст.

Также (вероятно) можно будет составить политический тезаурус???? Или что-то подобное? Терминологический словарь?

Зубов ссылается на \_\_\_\_

Алексеев П.М. Статистическая лексикография: Учеб. пособие. - Л., 1975.

Герд А.С. Научно-техническая лексикография // Прикладное языкознание: Учебник. - СПб., 1996.

Кибрик А.Е. Очерки по общим и прикладным вопросам языкознания. - М., 2001.

Марчук Ю.Н. Основы компьютерной лингвистики. - М., 2000.

International journal of corpus linguistics

Biber D., Conrad S., Reppen R. Corpus Linguistics. Investigating language structure and use. - Cambridge, 1998.

Лексикон источников - какие слова и выражения используются

Тезаурус, словарь, лексикон - какие различия, что из этого использовать?

Тезаурус - тип словаря, в котором указаны семантические связи между его единицами (синоним, антоним, гипоним...)

Электронные тезаурусы, можно использовать для разметки?

<http://www.labinform.ru/pub/ruthes/index.htm>

<https://www.wiktionary.org> <https://ru.wikipedia.org/wiki/Викисловарь>

Извлечение сущностей - получить из бигдата

Какие можно составить словари?

1. По основной единице (слово, фраза, н-грамма)

2. По специфике: термины, стилистические единицы (арго, мат, канцеляризмы, перекочевывание из одно сферы в другую)

Зубов А.В. Информационные технологии в лингвистике: Учеб. пособие для студ. лингв. фак-тов высш. учеб. заведений / А.В. Зубов, И.И. Зубова - М.: Издательский центр "Академия", 2004. - 208 с.

Звегинцев

Глава "Математическая лингвистика?", с 113

Звегинцев перечисляет задачи, которые решала математическая статистика еще в прошлом веке: это создание частотных словарей лексики и использование этих результатов в обучении иностранным языкам; определение и характеристика стилистических особенностей отдельных произведений или авторов (т.н. стилостатистика), в это же направление входит определение авторства; исследование относительной частоты распределения фонем, букв, длины слов, грамматических элементов и т.п. (т.н. лингвостатистика).

Цитата Уотмоу (адепт матстатистики, цит. по Звегинцеву)

"...почти вся работа, выполненная по настоящее время Херданом, Ципфом, Юлом, Гиро (Guiraux) и другими, находится отнюдь не за пределами критики как со стороны лингвистики, так и математики; она в значительной мере отдает любительщиной" ((3))

В этой связи интересно также высказывание одного из зачинателей изучения языка математическими методами - Е.Бар-Хиллела: "Использование статистики в лингвистике дало в последнее время интересные результаты. Подсчеты абсолютных частот и выведение из них посредством элементарных арифметических операций относительных частот и подобных же данных дают некоторую полезную информацию о языках, хотя ее значение обычно преувеличивают. Коммуникационно-теоретическая модель языка оказалась применимой только в первом приближении, а значение статистической информации для установления грамматики языка, видимо, равно нулю. Использование других отраслей математики для лингвистического исследования несоменнно находится в самом начале и имеет довольно неясные перспективы... Как бы ни было воспринято мое признание, однако позвольте мне констатировать, что лично я с печалью гляжу на то, как рушатся многие из моих великих надежд, которые я пять лет назад возлагал на возможность влияния тогда еще новых концепций теории информации на лингвистику". ((4))

В 1962 году Звегинцев писал: "...следует отметить, что и среди энтузиастов нового, математического направления в лингвистических исследованиях нет единства мнений относительно его целей и задач."

То же самое сейчас можно сказать и о компьютерной лингвистике.

По словам Звегинцева, математические методы к языку впервые применил академик А.А. Марков в работе ((1)) еще в 1907 году, а в работе самого Звегинцева, в 1962 году он все еще приводит различные точки зрения ученых на роль математических методов в лингвистике, что говорит о том, что единой позиции в ученом сообществе по поводу этих методов все еще не выработано.

Сам Звегинцев подводит черту под спорами следующим образом (с. 150): "Итак, математическая лингвистика? Если под этим разумеется применение математических методов в качестве универсальной отмычки для решения всех лингвистических проблем, то такие претензии следует признать абсолютно неправомерными. [...] О математической лингвистике, следовательно, правомерно в такой же степени говорить, как и о физической лингвистике, физиологической лингвистике, логической лингвистике, психологической лингвистике и т.д. Таких лингвистик нет, есть только одна лингвистика, с пользой для себя реализующая данные других наук в качестве вспомогательных исследовательских средств. [...] Следовательно, математика сама по себе и языкознание само по себе. Это отнюдь не исключает их взаимной помощи или дружеской встречи в совместной работе над общими проблемами. Такого рода местом приложения согласных усилий двух наук и является весь широкий круг проблем, входящих в прикладное языкознание и обладающих большой народнохозяйственной значимостью."

"Однако существует широкая область исследовательской деятельности, использующая по преимуществу математические методы и в то же время ориентирующая их на языковой материал, где целесообразность такого объединения не вызывает никакого сомнения. "Смысл" этой исследовательской деятельности, ее значимость обусловливается теми целями, к которым она стремится. Она уже апробирована практикой. Речь в данном случае идет о проблемах, связанных с созданием информационных машин, конструкций для машинного перевода письменных научных текстов, автоматизацией перевода устной речи с одного языка на другой и со всем тем комплексом задач, которые объединяются в лингвистических вопросах кибернетики. Всей совокупности подобных проблем обычно присваивают общее наименование прикладной лингвистики".

Тот же самый принцип мы можем применить сегодня и к компьютерной лингвистике. Компьютер не является универсальной отмычкой для решения всех лингвистических проблем. Но он может быть полезным инструментом, применяемым для решения подходящих задач, например, в прикладном языкознании, где с успехом сегодня и решает задачи для поисковых систем и систем автоматизированного перевода.

Звегинцев многократно ссылается на работу ((2)) в которой приведены исследования "политической лексики" статистическими методами.

Звегинцев ссылается на \_\_\_\_

1. А.А. Марков Исследования замечательного случая зависимых испытаний. "Изв. Имп. акад. наук", сер. VI, 1907, т. I, № 3; его же. Пример статистического исследования над текстом "Евгения Онегина", иллюстрирующий связь испытаний в цепь. "Изв. Имп. акад. наук", сер. VI, 1913, т. VII, № 3.

2. G.Herdan. Language as Choice and Chance. Groningen, 1956.

3. J. Whatmough. Mathematical Linguistics. "Reports for the Eigth International Congress of Linguistics", vol. I. Oslo, p.218.

4. "Proceedings of the Eigth International Congress of Linguistics". Oslo, 1958, pp. 80-81.

Работы по общему языкознанию, которые всегда встречаются у других

Ж. Вандриес "Язык"

Э. Сепир "Язык"

Ф. де Соссюр "Курс общей лингвистики"

Звегинцев В.А. Очерки по общему языкознанию - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1962. - 384 с.

# Еще Звегинцев

"Теперь под прикладной лингвистикой чаще всего понимают все виды автоматической обработки речевой информации (Language-data Processing) - машинное распознавание устной речи, машинный перевод, автоматическую классификацию технических и иных документов, автоматическое аннотирование текстов, автоматическое кодирование и пр." К прикладной лингвистике "...следует отнести также такие проблемы, как налаживание "взаимопонимания" в системах "человек-машина" и "человек-машина-человек", речевое управление производственными и иными механизмами, изучение деятельности человеческого понимания ("узнавания") речи и его механическое моделирование, определение языковых структур у животных (дельфинов, обезьян, собак и пр.) и сравнительно-морфологическое рассмотрение их с точки зрения близости и различий с человеческим языком и пр."

"Как отмечалось, рядом с "традиционной" (или сравнительно-исторической) и теоретической лингвистикой ныне встала прикладная лингвистика. Но это не два независимые друг от друга, суверенные и абсолютно автономные научные королевства. Они взаимозависимы и ныне не могут существовать друг без друга, образуя тот симбиоз, которого явно не хватало науке о языке и который создает здоровую основу для развития всякой науки. Теперь в языкознании трудно осуществлять теоретическую работу, не принимая во внимание прикладную лингвистику. Точно так же и прикладная лингвистика не способна решить ни одной сколько-нибудь серьезной практической задачи, если предварительно не найдено ее теоретическое решение."

Звегинцев ссылается на \_\_\_\_

Б. Уорф

В. Гумбольдт

говорит о неопровергнутой гипотезе Уорфа: "Он писал о языке, который навязывает человеку нормы мышления и социального поведения, но всякий, кто внимательно читал его немногочисленные работы, ясно понимал, что речь идет в действительности о языковых значениях - о том, ради чего и для чего существует язык. Идеи Б. Уорфа укладывались в научную традицию, которая восходит к В. Гумбольдту и имеет длинную историю. Они имеют прямое отношение к важнейшей проблеме роли языка в процессах познания."

"Гипотеза Уорфа пока еще не опровергнута и не отброшена."

"Возникает также необходимость исследований, исходящих из недавно осознанного факта, что акт речевого общения двусторонен и что одинаково важно изучать его с обеих сторон. Ведь в речевом акте не только что-то "выдается" (значение или информация), но это что-то и "воспринимается" (опять-таки значение или информация, но уже "с другой стороны").

Н. Хомский

"Работу по систематизации в области семасиологии (или семантики) можно осуществлять с разных позиций. Однако преимущественное внимание уделяется не столько действительной систематизации того, что уже достигнуто в семасиологии, сколько построению теорий структуры семантических описаний. В такого рода теориях широко используется формальный аппарат и, как правило, основой служат формализованные языки, категории которых, накладываясь на естественный язык, не улавливают тех особенностей, которые свойственны этому последнему. В качестве характерного примера можно привести работу Дж. Каца и Дж. Фодора "Структура семантической теории" (бесспорно, вдохновленную исследованиями Н. Хомского) ..."

Л. Блумфильд

Э. Бенвенист

"Часть лингвистов попыталась по примеру Л. Блумфильда вообще обойти проблему значения, объявив ее нелингвистической. Но из этого ничего не вышло. Весьма доказательно против этой попытки выступил Э. Бенвенист" ((1))

"Именно влиянию точных наук следует приписать новые виды отождествлений: языка с кодом и значения с информацией." Это ложное тождество, которое не учитывает основополагающую предпосылку, согласно которой язык существует потому, что в человеческом обществе есть потребность в общении.

Ф. де Соссюр ((2)) разграничение языка и речи.

Ельмслев ((3))

"...выявляется роль языка в процессах познания, и именно это направление в настоящее время является доминирующим, именно оно преимущественно привлекает ныне к себе внимание философов, логиков, психологов и лингвистов."

Гипотеза Сепира-Уорфа относится именно сюда, язык и познание, эпистемологические проблемы семантики.

Звегинцев В.А. Теоретическая и прикладная лингвистика. М., "Просвещение", 1967. 338 с.

хорошая работа с точки зрения рассмотрения последовательности развития языкознания

есть еще

Звегинцев В.А. История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях. В 2-х частях?? М., 1965.

После заключения идет

Кибернетические устройства и их отношение к языку и жизни человека

Стоит полностью привести это заключение, которое представляет собой сказку Ганса Христиана Андерсена.

1. E. Benveniste. Les niveaux de l'analyse linguistique. "Preprints of Papers for the Ninth International Congress of Linguistics", Cambridge, Mass., 1962.

2. Ф. де Соссюр. Курс общей лингвистики. М., 1933.

3. L. Hjelmslev. Lange et parole. "Cahiers Ferdinand de Saussure", 2, 1943.

# Селегей

<https://youtu.be/b-neMfHyvWc>

Конференция "Диалог" по компьютерной лингвистике. Самая крупная по русскому языку

dialogue-21.ru

7:45 о теоретической и компьютерной лингвистике, их различиях и областях пересечения

9:00 три кита современной лингвистики:

типологический подход...?

далее о компьютерной лингвистике, определение

и чем она занимается, очень хороший список (11-12 мин)

\*можем ли мы определить границы применения КЛ и ТЛ?

12:40 задача лингвиста - понять, как устроен язык.

задача инженера - создать полезное устройство (лингвистический пылесос)

13:40 в идеале - лингвист формулирует модель языка, инженер воспроизводит алгоритм для получения данных на ее основе, чтобы подтвердить или опровергнуть гипотезу/теорию/модель.

14: вопрос состоит в том, способна ли сейчас ТЛ дать такую модель? Это очень трудно, потому что как формализовать "значение" или "смысл"? Как мы их передаем?

15: приводит 2 модели, Роберта Шенка и АБИшные семантические структуры. И то и другое про значения, но они отличаются всем.

16: не будем рассказывать о моделях, иди читай сам. приводит в пример классическую схему из NLP о переводе, машинном и человеческом

18: надо ли все время проходить эту сложную схему? какие задачи мы можем выполнить, не проходя ее. Например, проверка орфографии: при простой сверке со словарем, пролазят ошибки типа "делиться-делится", омонимы, стилистически не вписывающиеся слова.

То есть, задачи можно решать на разном уровне (морфология-синтаксис-стилистика).

22: проблемы неоднозначности. Примеры.

26: неудобные свойства языка. Очень сложно описать язык, систематизировать. В классической грамматике не отражено множество вопросов, которые интересуют сейчас КоЛингвистов. Полностью описать ЕЯ очень сложно, поскольку он для людей, а не для компов.

28: как обойти эти сложности, ведь задачи должны решаться уже сейчас?

выйти за границы традиционных описаний

1. Нейрокомпьютерная лингвистика

2. Анализ, управляемый данными (corpus-driven). Тут как раз корпусные методы.

31: о data driven подходах: не строим модель языка, не используем треугольник перевода, а тупо используем численный и статистический подходы.

36: ТЛ и КЛ по-разному смотрят на текст. В теории - есть уровни, взаимосвязи. В КЛ - любой уровень "текстовый": поток символов или мешок слов, лексический значений.

37: Воронцов - математик, очень удачный подход к лингвистике

38: тенденция КЛ - анализ большого количества текстов, их коллекций, а не отдельных текстов. Следовательно, слабость мешка слов на больших коллекциях нивелируется. Здесь работает машинное обучение, и основной проблемой здесь является определение обучающих признаков и их извлечение.

40: КЛ использует мешок слов (самое простое), и решает на этом многие задачи. На корпусах определенных текстов мы можем проводить машинное обучение, и получать хорошие результаты. Но для построения хорошей модели языка, нужна ТЛ. И возникает идея использовать не слова, а их значения (bag of meanings).

WordNet принстонский проект психолингвисты в начале 90х. Построить иерархическую сеть англ. языка, чтобы похожие слова находились рядом.

Как сделать bag of meanings? На основании машинного обучения. Разметим вручную тексты значениями, а затем за счет сочетаемости соседних значений будем размечать другие тексты для решения практических задач.

41: пример разметить значение "вопрос" в тексте. ВордНета хорошего русского нет, возьмем просто словарь. Четыре варианта в словаре. К чему отнести "Быть или не быть - вот в чем вопрос". Неясность.

Цитата: "Проблема в том, что разведение разных значений слова по разным областям описания противоречит интуиции. Альтернативы: инварианты, вектор"

44: геометрическая семантика - это видимо про векторы

дистрибуционные подходы: проблема неразличимости решается анализом сочетаемости: значение слова через его типичные окружения

Marco Baroni (ABBYY Open, Диалог 2014) - ничего про это не сказал

дистрибуционная семантика: таблицы сочетаемости, векторы

в n-мерном пространстве можно строить вектора для каждого слова, которые описывают их сочетания. Например, делать декомпозицию многозначных слов на разные вектора.

Хвалит дистрибуционную семантику, можно переносить результаты лингвистические и дистрибуционные, соединять их и верифицировать.

45: осн. упреки в адрес КЛ:

Кибрик А.Е. основное внимание на "как", а не "почему"

Андрей Гейм (нобел.лаур): мы собрали весь урожай с низких ветвей

(за счет приращения объемов данных получили новые результаты)

аноним: мы залезли на дерево, но стали не намного ближе к Луне

47: приводит контрпримеры на примере машинного перевода, когда теряются связи между объектами и их местоименными обозначениями

48: приводит дерево лингвистического разбора со связями между словами

49: выводы

data driven подходы очень эффективны, но не всемогущи

используют примитивные модели языка, эффективные в среднем

могут ли такие подходы принести пользу теоретической лингвистике в исследованиях естественного языка?

Ответ: да, уже очень здОрово работает

1. существуют проблемы, ктр НЕЛЬЗЯ решить интроспекцией (многофакторные вероятностные проблемы)

а. изучение авторского стиля (от идентификации авторства до фильтрации спама)

б. практически любые задачи дифференциальной лингвистики и лексикографии (на обывательском уровне легко решаемые задачи, которые трудно формализовать на научном уровне: социальные, гендерные, возрастные, региональные отличия) КЛ статистически и вероятностно решает данные вопросы

в. языки со свободным линейным порядком - н-р РЯ, мы не знаем почему мы говорим так, как говорим. Некоторые перестановки смыслоразличительны, некоторые естественны другие нет, мы легко это распознаем.

г. Выбор референциальных выражений в связном тексте???

до 54: о ботах в википедии, спамерах и о том, что для изучения ЕЯ надо исключать подобные тексты из выборки

натуральные и ненатуральные тексты: Андрей Платонов в качестве примера

56: референциальный выбор пример на английском, что к чему относится, местоимения, синонимы и др.

Наталья Лукашевич, Андрей Кибрик - занимаются проблемами референциального выбора, в т.ч. машинное обучение на размеченных корпусах с обозначенными референциальными связями

59: crossover : объединение КЛ и ТЛ на базе текстовых корпусов, лексических ресурсов, технологий автоматической разметки, методов оценки достоверности полученных результатов

100: есть ли общая базовая теоретическая платформа, разделяемая всеми языковедческими дисциплинами (переводоведение, лингвистика, КЛ...)?

НЕТ нет чего-то объединяющего, подходы разные

101: Селегей пытается нащупать общее: общая совокупность языковых фактов, признаваемых в качестве материала для изучения РЯ

102: лингвистические технологии поиска гугл-гуманетика М.Эпштейна, пульс блогосферы

ПРОБЛЕМА: глобальные выводы бывают основаны на языковых данных неизвестного состава

104: грегори грефенштетт слайд гугл пожирающий всех остальных

поисковыми технологиями пользуются для лингвистического анализа, что в корне неверно, т.к. поисковики — это бизнес, работает на рекламе

106: важно для статистики: сколько вхождений из скольки документов скольки авторов? с какой временной динамикой? социолингвистические параметры, региональные, жанровые

есть ли дубликаты, или другие факторы, накручивающие счетчик?

насколько объем данных в корпусе достаточен для сделанных выводов

108: Корпус — это собрание текстов с явно указанными принципами отбора объектов корпуса (ктр позволяют оценить соответствие замысла и его исполнения по некоторых критериям)

н-р корпус детских рассказов о сновидениях

звуковой корпус "один речевой день" и т.п.

110: НКРЯ - непонятно ничего, ни кто говорит, ни цели, ни статистическое соответствие

113: сравнительные частоты употреблений (переадресование/переадресовка/переадресация) - полное несоответствие словарей и употреблений в блогах

114: куда пойти молодым стартаперам? выбор в москве большой: хакспейсы, антикафе, коворкинги.

но эти слова отсутствуют в НКРЯ, например.

То есть, замкнутые (составленные вручную корпуса) не годятся для изучения активных лексических процессов в языке

116: как доказать разницу? как поставить лингвистический эксперимент чтобы получить быстрый результат?

конь перепрыгнул барьер

конь перепрыгнул через барьер

чтобы достоверно посмотреть данные, корпуса недостаточно, потому что в корпусе количество вхождений фразы невелико 60, 14 раз и менее на 500 млн слов. Временная диаграмма по этим данным вообще не имеет смысла, непредставительный объем данных.

в ЖЖ более 5000 раз

то есть, для того чтобы работать в дистрибуционной семантике, нужны очень большие корпуса

120: частотные словари

относительные частоты "хохолок" и "цинично" в частотном словаре Шарова-Ляшевской 1/1

в ЖЖ 1/6

блоги mail.ru 1/15

новости 1/120

какая цифра правильная? любая, но именно для своей языковой области

Значит, частотный словарь — это обман! Он может описывать только одну ситуацию

123:

RuTenTen интернет-корпус Адама Килгариффа (более 1 млрд словоупотреблений)

Борис Иомдин на диалоге 2014:

значения слова "блок" распределяются практически наоборот по количеству употреблений в RuTenTen и ЖЖ

124:

вывод: нельзя брать на веру ничего

126:

исследование внаукраину по регионам, проект "языки русских городов" - более 5000 регионализмов

мульда пухто альтфатер - варианты названий мусорный контейнеров в ижевске, питере, одессе

хоть не вешайся - вариант нормы для Удмуртии

память не держит хоть не конспектируй

127:

гендерные отличия (предпочтения) в речи

возрастные

ВЫВОДы из примеров:

1. привлечение к исследованию огромного языкового материала требует ясного понимания его ПРИНЦИПИАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ как гарантии объективности полученных результатов

2. опирающаяся на корпусные исследования лингвистика должна быть ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЙ: основываться на тщательно проработанных моделях жанровых, социолингвистических, региональных различий.

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ПОЛНОТА

в отличие от понятия сбалансированности-репрезентативности, ДП означает не просто предположительную типологическую полноту корпуса в некоей правильной пропорции, но ПОЛНУЮ МЕТАТЕКСТОВУЮ РАЗМЕТКУ и наличие в корпусе статистически значимого объема текстов каждого типа.

+ в дифференциально полном корпусе результат обработки любого запроса может быть разложен по типологическим координатам (\*что это значит? - пол, возраст, образование, жанр, сектор интернета)

Вопрос о составе "реального языка" (в процентах для каждого типа признается БЕССМЫСЛЕННЫМ)

корпусный или корпусной - нормы нет

одни считают нормой нелицеприятный - справедливый, другие - неприятный с лица

!достоверность измерения - математическая статистика!

RuTenTen плох тем, что собран непонятно как, не размечен

# Прикладная лингвистика

## Математическая (компьютерная) лингвистика

Три названия областей лингвистики, выяснить их отношение между собой.

Computational Linguistics

<https://www.transacl.org/ojs/index.php/tacl>

<https://coling2018.org/>

# Политическая лингвистика

Баранов - псевдонаучный бред про метафоры в политике. До свидания.

## Чудинов \ политическая лингвистика:

Цель и предмет политической лингвистики выяснить

1. Ретроспектива политической лингвистики с именами

История изучения политической коммуникации

Чудинов (?) считает, что изучение политической коммуникации началось с Дейла Карнеги и Поля Сопера. Далее он упоминает, помимо абстрактных “филологов, исследовавших социальные аспекты функционирования языка”, английского писателя Джорджа Оруэлла и немецкого литературоведа Виктора Клемперера.

Следом начинается этап изучения коммуникативной практики в современных западных демократических государствах: Р. Водак, Д. Воттс, Т.П. ван Дейк, Дж. Лакофф, К. Хаккер, Д. Хан, Й. Хейзинга, Н. Хомский и др. Они показали, что “... и в условиях демократии постоянно используется языковая манипуляция сознанием, но это более изощренная манипуляция”. В этой связи упоминается т.н. критическая теория Франкфуртской школы (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер), посвященная иучению форм тоталитаризма, антидемократизма, националистического шовинизма после второй мировой.

В конце ХХ века в зарубежной лингвистике Чудинов выделяет новое направление - критический дискурс-анализ, изучающий способы, через которые власть осуществляет себя в обществе. С 1990 выходит журнал “Discourse and Society”. В работах этого направления особое внимение уделяется социальному, половому и этническому неравенству.

Важным направлением является контент-анализ политического дискурса, основанный на статистике. ***В отличие от критического дискурс-анализа***, лингвисты не выражают свою точку зрения, а оперируют цифрами и фактами. Классическая работа этого направления - Х. де Ландтшер 1992, показавшего, что в период кризисов значительно возрастает количество политических метафор.

Современные исследователи направления контент-анализа (В. Бенуа, Л. Бразеаль, А. Клюковски, В. МакХейл, П. Пир, В. Уэллс, А. Харткок и др.) изучают количественные характеристики тактик восхваления, критики и защиты; соотношение в речах политиков содержания общественного и личного; соотношение обращений к прошлому, настоящему и будущему.

В России:

|  |  |
| --- | --- |
| XVIII - XIX | риторика |
| XIX - начало XX | Критическое рассмотрение коммуникативных практик отдельных политических лидеров |
| СССР | |
| 20-30 гг  Г.О. Винокур, С.И. Карцевский, Е.Д. Поливанов, А.М. Селищев, П.Я. Черных, Р.О. Якобсон | Преобразования в русском языке после 1917 г.  “Изменения лексической и стилистической систем. Множество аббревиатур, экспансия варваризмов (??) и диалектизмов, значительное влияние просторечия и официально-деловой речи.  Общее снижение уровня речевой культуры” |
| 30-40 гг  Последователи Н.Я. Марра | “стремились выделить и описать язык эксплуататоров и язык трудящихся”. Также “лингвополитический анализ речи некоторых советских политических лидеров. |
| 50-80 гг  Ораторское искусство  Г.З. Апресян, Л.А. Введенская, Н.Н. Кохтев, В.В. Одинцов  Средства массовой коммуникации по вопросам агитации и пропаганды  Ю.А. Бельчиков, В.Г. Костомаров, Д.Э. Розенталь, Г.Я. Солганик  Развитие русского языка после революции  П.Н. Денисов, С.Г. Капралова, А.Н. Кожин, Т.Б. Крючкова, М.В. Панов, И.Ф. Протченко | “Среди советских специалистов были и блестящие мастера эзопова языка, и искренние сторонники господствующей идеологии, и люди, для которых сама возможность заниматься наукой значила больше, чем рассматриваемый материал. Наши языковеды смогли многое сделать и многое сказать (иногда между строк).”  Это великолепно |

Зарубежные исследования нашего политического языка

Андре Мазон, Астрид Бэклунд, Эгон Бадер, Патри Серио.

Русские эмигранты

С.М. Волконский, И. Земцов, и тд и тп

“...на смену советскому новоязу в политическую практику пришел новый политический язык. Вместе с тем критически мыслящие специалисты считают, что современный постновояз еще далек от идеала, что на смену пропагандистскому триумфализму, лозунговости, стандартизованности и ритуальности пришли механическое следование западным образцам, безответственность и чрезмерная раскрепощенность, способствующие успеху в реализации новых способов манипуляции сознанием читателей и слушателей”.

* 1. Дискурс-анализ

А.П. Чудинов считает важнейшим постулатом современной политической лингвистики дискурсивный подход к изучению политических текстов. Такой подход означает, что каждый конкретный текст должен рассматриваться в контексте ситуации, в которой он создан, в соотношении с другими текстами, с учетом личности автора и специфики восприятия этого текста различными людьми.

* 1. Контент-анализ / найти определение

1. Направления политической линвгистики (в каком мы?)

Чудинов выделяет много направлений, многие из которых мутны и спорны

* 1. Исследования теоретичеких основ ПЛ - анализ конкретных единиц в рамках политических текстов.

“Авторы стараются осмыслить общие категории ПЛ.” Указывает признаки языка политики:

* + Смысловая неопределенность (высказывание в максимально обобщенном виде)
  + Фантомность (знак языка не имеет реального денотата)
  + Фидеистичность (опора на подсознание, иррациональность)
  + Эзотеричность (подлинный смысл понятен только избранным)
  + Дистанцированность
  + Театральность

Перечисленные признаки говорят о бесполезности их выделения, о том, что в целом политическая коммуникация - ложь, и исследовать ее бесполезно и даже вредно, потому что идешь на поводу лгунов.

* 1. Исследования советского политического языка / языка постсоветской эпохи

Н.А. Купина “Тоталитарный язык: словарь и речевые реакции”

А.П. Романенко “Советская словесная культура: образ ритора”

Упоминаются А. Вежбицкая, Дж. Оруэлл

* 1. Нормативный и дескриптивный подходы

Первое - противодействие “порче языка”. Второе - описательный эмоционально нейтральный подход.

* 1. Исследование отдельных языковых уровней политического языка

Фонетика, лексика, фразеология, синтаксис. Обычно второе и третье.

В.И. Максимов “Словарь перестройки”

С.В. Молоков, В.Н. Киселев “Словарь новых значений и слов языка газеты”

А.И. Новиков “Словарь перифраз русского языка (на материале газеной публицистики)

Л.Г. Самотик “Словарь выразительных средств языка политика (на материале текстов губернатора Красноярского края А.И. Лебедя)

Также отмечается интенсивное заимствование иностранных слов и значительное влияние жаргонной и просторечной лексики

* 1. Исследование жанров и стилей ПЯ

Парламентские дебаты, митинговая речь, язык СМИ итд

* 1. Исследование идиостилей личностей, партий, направлений

Тут понятно

* 1. Исследование коммуникативных ролей, ритуалов, стратегий и тактик

Тут муть

* 1. Когнитивные, лингвокультурологические и традиционные методы исследования

Куча мала с пометкой “разнообразие методологии”

* 1. Сопоставительные исследования

Россия в сравнении с другими государствами. ЧСХ, “...многие свойства политического дискурса, казавшиеся исключительно российскими пороками, обнаруживаются и в коммуникативных практиках политиков из самых демократичных стран.” Вот это поворот.

* 1. ПЛ “в маске”/ “без маски”

Муть

1. Понятийный аппарат политической лингвистики

## Политическая коммуникация

* + Политический язык. Вопрос о его существовании как особой знаковой подсистемы национального языка является дискуссионным. В последнее время специалисты предпочитают использовать термин “политическая речь/коммуникация”.
  + Политический текст. Вообще текст в лингвистике - объединенная смысловой связью последовательность слов, основными свойствами которой являются связность и цельность. [найти подтверждение этому определению Чудинова] *Содержательный признак* политического текста - отражение деятельности участников политической коммуникации. *Целевой признак* - влияние на политическую ситуацию методами пропаганды и эмоционального воздействия на граждан, побуждение к политическим действиям.
  + Контекст - фрагмент текста, включающий анализируемую единицу и достаточный для определения значения этой единицы в данном тексте. Может быть широким и узким, что трудно формализуется и порой используется некоторыми специалистами в очень широком смысле (политический контекст, ситуативный контекст, экстралингвистический контекст), для чего больше подходят другие термины, такие как политический дискурс и политический нарратив.
  + Политическая речь. В лингвистике речевая деятельность - процесс использования языка, результатом которой является создание текста. Когда хотят указать, что политическая речь произносится адресантом адресату, тогда говорят о политической коммуникации.
  + Стиль политического языка - речевые особенности использования национального языка политическим субъектом. Из основных пяти функциональных стилей (по М.Н. Кожиной, Д.Н. Шмелеву и др) - научный, публицистический, официально-деловой, разговорный, художественный - в политической сфере тексты обычно относятся к публицистическому или официально-деловому.
  + Сфера политической коммуникации. Условное и дискуссионное понятие. Выделяют подсферы с точки зрения субъектов коммуникации:
    - Аппаратная
      * Внутренняя (для своих, посторонним недоступна)
      * Парламентская
      * Переговорная
    - Публичная (дебаты, выступления)
    - Медийная (СМИ)
    - Народная (митинги, собрания, демонстрации)
  + Жанры политической речи.
    - От функции: ритуальные (инаугурационная речь, НГ обращение), ориентационные (доклады, указы, договоры, соглашения), агональные (лозунг, листовка, речь на митинге), информативные жанры (СМИ)
    - От цели высказывания: информативные (мемуары политика), оценочные, императивные жанры (лозунг, слоган).
  + Политический дискурс! Не имеет единого определения. Приводит несколько определений от: Патрик Серио (3), Т.А. ван Дейк (4), Ю.Н. Караулов (5). Последнее определение можно взять, оно гласит: дискурс — это сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата), необходимые для понимания текста.

## Языковая картина политического мира

Языковая картина мира (ЯКМ) - одно из основных понятий современной лингвистики. Это “целостная совокупность образов действительности, которая существует в индивидуальном или коллективном сознании и отражается в коммуникативной деятельности.”

Языковая картина политического мира (ЯКПМ) - “сложное объединение ментальных единиц, относящихся к политической сфере коммуникации и политическому дискурсу: концепты, стереотипы, сценарии, концептуальные поля, ценности и др.”

1. Политические концепты. “Концепт — это единица сознания (ментальная единица), обозначаемая словом/фразой.” Совокупность таких концептов образует политическую концептосферу, в которой концентрируется политическая культура нации. Содержание концепта шире значения обозначающего его слова. В содержание концепта входят не только понятийные, но и эмоциональные, культурно-исторические, ценностные и образные компоненты. Концепт охватывает все богатство содержания слова и представлений носителей данной культуры о характере явления, стоящего за словом, взятым во всем многообразии его качеств, признаков, связей и оценок.
2. Ментальные сферы (ментальные поля) - некие стабильные объединения концептов типа “субъекты политической деятельности”, “политическая борьба”, “органы государственной власти”.
3. Стереотипы в политическом дискурсе. “Стереотип - это схематичное и стандартное представление о политическом феномене, отличающееся устойчивостью и эмоциональной окраской.
4. Ценности и антиценности. Приводится классификация:
   1. Высшие ценности - человечество, человек.
   2. Материальные ценности - природные ресурсы и продукты труда.
   3. Социальные ценности - семья, нация (???????), класс (??!!!?!?!?!?), государство (???).
   4. Духовные и культурные ценности - знания, эстетика, остальное каша.
   5. Политические ценности - свобода, демократия, права человека и т.п.

При выявлении системы ценностей того или иного субъекта используют критерии:

* Частотность слов
* Представление в качестве объекта борьбы, цели (упоминание рядом со словом “защищать”, “наша задача” и пр).
* Толкование слов, приведение определений, отсылки к истории
* Противопоставление (“демократии” “тоталитаризму”, “репрессиям” и пр)

(1) Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие / А.П. Чудинов. - 3-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 256 с.

(2) Будаев Э.В. Зарубежная политическая лингвистика: учеб. пособие / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 352 с.

(3) Серио П. Русский язык и советский политический дискурс: анализ номинаций // Квадратура Смысла: Французская школа анализа дискурса. М., 1999.

(4) Дейк Т.А., ван. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.

(5) Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.

============ взято из списка литературы ============

(6) Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. М., 2003.

(7) Шапошников В.Н. Русская речь 1990-х. Современная Россия в языковом отображении. М., 1998.

(8) Chomsky N. Language and Politics. Montreal and New York, 1988.

(9) Hahn D.F. Political Communication: Rhetoric, Government and Citizens. State College (Pennsylvania). 1988.

(10) Watts D. Political Communication Today. Manchester and New York, 1997.

(11) Гаврилова М.В. Когнитивные и риторические основы президентской речи (на материале выступлений В.В. Путина и Б.Н. Ельцина). СПб., 2004.

# Статьи

**Все статьи в первую очередь надо обозреть и выделить важное, зафиксировав источники.**

**После первичного обзора надо выделить систему, в которую можно этот обзор структурировать: выделить основные направления исследований, интересующую проблематику, используемые методы, сделать определенные выводы и сформулировать место нашего исследования. Переписать обзор в соответствии с этой системой.**

## Янины статьи

### 01

Фу Лин. Имидж Китая в России : формирование образа страны в контексте инициативы «Один пояс и один путь» / Фу Лин, Ма Ися, Ху Фань // Научный диалог. — 2018. — № 6. — С. 198—208. — DOI: 10.24224/2227-1295-2018-6-198-208.

Fu Ling, Ma Yixia, Hu Fan. (2018). Image of China in Russia: Country Image Forming in Context of “One Belt, One Road” Initiative. Nauchnyy dialog, 6: 198-208. DOI: 10.24224/2227-1295-2018-6-198-208. (In Russ.).

Суть: имидж – это важный признак отношения к стране других государств. Имидж нужно улучшать, поэтому надо анализировать, где он плохой и почему, исправлять это. Россия формирует не совсем позитивный образ Китая.

Осенью 2013 года Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин во время визитов в страны Центральной и Юго-Восточной Азии выдвинул инициативу «Один пояс и один путь», концептуально подразумевавшую создание экономического пояса «Шелковый путь» и морского «Шелкового пути XXI века» [Прекрасные …, 2015, c. 1].

Китай и Россия как соседи, а также важнейшие партнеры в проведении инициативы «Один пояс и один путь» стремятся к всестороннему сотрудничеству. В процессе взаимодействия стран созданный имидж Китая играет важную роль, обусловливая в том числе стратегию правительства России.

Авторы статьи понимают термин «имидж страны» как «отражение объективного состояния страны в общественном сознании», считают имидж страны важнейшим нематериальным активом, выражением совокупной мощи страны, на базе которой и выстраиваются взаимоотношения между государствами.

Китай занят активным построением положительного имиджа страны, понимая текущую ситуацию как обострение международной конкуренции и важность в такой ситуации отношения к Китаю других стран. [袁赛男, 2011, 页43].

Си Цзиньпин неоднократно указывает на то, что необходимо «формировать ответственный, цивилизованный имидж Китая» [2014年9月], [Прекрасные …, 2015, c. 1].

Концепции, в первую очередь выделяемые авторами в стремлениях Китая:

* «честность» и «борьба с коррупцией» [党的十...], [把权力...]

Авторы приводят в пример АиФ, где большое количество статей посвящено именно борьбе с коррупцией. **Это высвечивает проблемы в России.**

* «экономический рост»

Рост китайской экономики признается российским правительством и СМИ. Отмечается также рост торгового оборота РФ с Китаем. (найти свои ссылки) [самофалова, 2017]

* «расширение культурного сотрудничества»

Культура понимается руководством Китая как «мягкая сила» [党的十...]. Объемы финансированя культуры растут и «достигли 30 254 млрд юаней» [十八大...].

* «повышение уровня жизни» и связанные с этим «стабильное общество», «счастливый народ»

В плане 13-й пятилетки, где центральной задачей является экономическое развитие, акцент также будет сделан на нуждах населения, развитии народной демократии, гарантии социального равенства и справедливости посредством верховенства закона [中共十八...].

Используется многокомпонентная формула «инновация, координация, экологичность, открытость и совместное использование».

Си Цзиньпин, обращая внимание на жизнь народа Китая, указывает, что необходимо «осуществлять скоординированное развитие, единое планирование и всесторонний учет, содействовать городу, деревне и региону, экономике и обществу, развитию человека и природы, продвигать внутригосударственное развитие и открытость вовне» [Две общие...].

* «открытость внешнему миру»

На 5-ом пленуме ЦК КПК 18-го созыва было выдвинуто предложение «создать новую обстановку открытости внешнему миру, непременно обогащать содержание и повышать уровень открытости вовне, сообща содействовать стратегическому взаимодоверию, торгово-экономическому сотрудничеству, гуманитарным обменам, прилагать усилия для формирования структуры взаимовыгодного сотрудничества на основе глубокой интеграции» [Две общие...].

Авторы утверждают, что несмотря на то, что «В настоящее время в Китае под руководством председателя Си Цзиньпина в значительной степени разрешаются глубокие социальные противоречия, повышается благосостояние народа и укрепляется чувство справедливости в обществе. Но с сожалением отметим, что в российских СМИ нет статей или репортажей, которые освещают эти вопросы в позитивном ключе, однако довольно много статей, цель которых — высветить существующие проблемы, показать трудности, с которыми сталкивается китайское общество, причем не всегда объективно.

Негативные моменты, выделяемые в российских СМИ:

* Вопросы браков и старения
* дисбаланс количества мужчин и женщин
* низкий уровень социальной защиты

**Источники**

Выступление Си Цзиньпина на XIX съезде КПК 18 октября 2017 года (полный текст доклада). — Режим доступа : https://aftershock.news/?q=node/587636&full.

Две общие картины Си Цзиньпина по развитию китайской экономики // Китайский информационный центр, 22 апреля 2016. — Режим доступа : http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2016-04/22/content\_38304390.htm

Самофалова О. Торговля России с Китаем снова набирает обороты / О. Самофалова // Взгляд. 10 февраля 2017. — Режим доступа : https://vz.ru/economy/2017/2/10/857473.html.

袁赛男。 哲学视域下的国家形象建设研究/ 袁赛男//中共中央党校。—2011. (Юань Сайнань. Формирование имиджа страны при взгляде из-за границы / Юань Сайнань // Вестник Центральной партийной школы ЦК Коммунистической партии Китая) (Yuan Sainan).

2014年9月2日（一）习近平：注重塑造我国的国家形象 — 党建网。— Режим доступа : http://www.wenming.cn/djw/specials/djwwpt/wxgx/201409/t20140902\_2153937.shtml (Си Цзиньпин : фокус — на формировании имиджевой партийной сети Китая, 2 сентября 2014 года) (Xí Jìnpíng).

党的十八大报告（全文）。 — Режим доступа : http://ylxf.yn.gov.cn/Html/News/2015/6/4/95143.html (Доклад на XVIII Всекитайском съезде КПК. Полный текст).

把权力关进制度的笼子里—专题报道—人民网。 — Режим доступа : http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/0721/c397563-27338646.html (Поставить власть в ограничительные рамки // Жэньминь жибао онлайн) (Renmin Ribao online).

十八大以来我国文化产业发展成就综述—新华网。 — Режим доступа : http://www.gd.xinhuanet.com/newscenter/2017-05/11/c\_1120957949.htm (Обзор достижений Китая в сфере культуры после XVIII Всекитайского съезда КПК // Агентство Синьхуа) (Xinhua)

中共十八届五中全会公报（全文）\_财新网首页\_财新网。 — Режим доступа : http://www.caixin.com/2015-10-29/100867990\_all.html#page (Коммюнике V Пленума ЦК КПК 18-го созыва).

Прекрасные перспективы и практические действия по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути и морского Шелкового пути XXI века. — Пекин, 2015. — 32 c.

范祖奎，房玉霞。俄罗斯媒体上的中国形象塑造 — 基于 《真理报》的调查/ 范祖奎，房玉霞 // 新疆社会科学。 — 2014. — № 4. (Фань Фукуй. Имидж Китая в российских СМИ. Газета «Правда» / Фань Фукуй, Фан Юйся // Синьцзянский журнал социальных наук. — 2014. — № 4).

### 02

Ду Цюаньбо // Российский университет дружбы народов // gnt@mail.ru

ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ИМИДЖА КИТАЯ В РОССИЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-

СМИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2016/4-1/1.html

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 4(58): в 3-х ч. Ч. 1. C. 12-14. ISSN 1997-2911.

Суть: автор анализирует заголовки. Есть цель организовать российско-китайское медийное пространство. Русские СМИ не создают позитивный образ Китая.

Поэтому на китайско-российском медиафоруме в августе 2015 г. в Санкт-Петербурге была поставлена задача формирования общего информационного пространства.

Контент русскоязычного сетевого сегмента, в свою очередь, также делится на две составляющие: российские источники и русскоязычные китайские интернет-СМИ. Таким образом, пространство Рунета становится интернациональным в том смысле его расширения за счет иностранных СМИ, которые выпускаются на русском языке и призваны выполнять воздействующую функцию в качестве «мягкой силы» на территории стран-партнеров.

Особенности имиджа занимают сегодня многих ученых. Так, В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов и Е. А. Котеленец рассматривают имидж как образ человека, явления, товара, формируемый с целью оказать эмоционально-психологическое воздействие на аудиторию в желательном для заказчика направлении. А. С. Сенявского и Е. С. Сенявскую интересует проблема формирования образа врага, Дороти Доти называет имидж произведением, которое формируется при помощи слов, образов, которые в сознании аудитории превращаются в единый комплекс. Е. Б. Перелыгина рассматривает психологические составляющие формирования имиджа, Л. В. Даниленко рассматривает имидж с точки зрения его роли в любой сфере деятельности, в частности в маркетинге, имидж как явление культуры обсуждает Е. Г. Калюжная, вопросы программирования имиджа интересуют И. А. Федорова, наконец, имидж в многообразии его взаимосвязей с PR-деятельностью исследует Г . Г . Почепцов, а Г. Я . Солганик пишет об имидже в связи с журналистской деятельностью.

Мобильным распространением оценочной, а следовательно, воздействующей на имидж информации о Китае, оперативным освещением связанных с ним событий, возбуждением интереса и внимания к этой стране занимаются именно интернет-СМИ, и прежде всего новостные ленты («Лента.ру», «Вести.ру», «РИАНовости» и т.д.).

«Существует множество различных типологий журналистских жанров, в частности классификация А. А. Тертычного», но автор в итоге сводит все к тому, что «заголовок является концентратором темы», особенно в интернете:

«По мнению М. А. Ковальчуковой, «новости, будучи источником “первичной” оперативной информации, в концентрированной форме заключают в себе все признаки и функции, характерные для дискурса СМИ в целом» [11, с. 10]. Прежде всего, речь идет о специфическом наборе средств речевого воздействия на массового адресата, среди которых жанр и тема занимают ведущее место. Для короткого информационного сетевого сообщения заголовок всегда является концентратором темы.»

По мнению Г. Н. Трофимовой, «Интернет – это ускоритель, катализатор тех внеязыковых и языковых процессов, которые давно происходят в русском обществе» [19, с. 73]. Поэтому заголовок становится «решающим по эффективности средством формирования имиджа»

Классификация заголовков дает материал для анализа:

«…заголовок может быть и проблемным, и дискуссионным, и, конечно, оценочным.»

По способу предоставления информации заголовки:

* заголовок-хроника
* заголовок – бегущая строка
* заголовок-цитата
* заголовок-резюме
* заголовок-сообщение
* заголовок-мнение

Разделение не особо хорошее, но идея правильная.

**Источники**

1. Бережных В. О Проекте «Россия и Китай в XXI веке» [Электронный ресурс]. URL: http://ruchina.org/china-article/china/233.html (дата обращения: 15.01.2016).

4. Калмыков А. А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дисс. ... д. филол. н. М., 2009. 36 с.

5. Калмыков А. А. Проблема жанрового различения веб-публикаций // Журналист. Социальные коммуникации. М.: Изд. дом «Журналист», 2011. № 2. C. 47-48.

11. Ковальчукова М. А. Новостной анонс в сети Интернет как речевой жанр дискурса СМИ: автореф. дисс. ... к. филол. н. Ижевск, 2009. 16 с.

18. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2002. 210 с.

19. Трофимова Г. Н. Интернет как зеркало речевой деятельности современного российского общества // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Литературоведение. Журналистика». М., 2008. № 3. С. 69-76.

### 03 Опорная

Сяоцзюань В. Имидж Китая в онлайн-версии газеты «Аргументы и факты» // Медиалингвистика. 2017. № 1 (16). С. 58–70. URL: https://medialing.ru/imidzh-kitaya-v-onlajn-versii-gazety-argumenty-i-fakty/ (дата обращения: 12.10.2019).

Wang Xiaojuan, Doctor of Philology, Professor at the Russian Department of the Beijing International Studies University

E-mail: [uliawang@163.com](mailto:uliawang@163.com)

Суть: опорная статья

Для анализа восприятия Китая в России был проведен контент-анализ статей по политической, экономической и общественной тематике, а также сделан анализ оценочных средств, с помощью которых формируется имидж Китая в мессмедиа. Для исследования были выбраны статьи, посвященные Китаю, в онлайн-версии газеты «Аргументы и факты» за период с января 2012 по июнь 2016 г.

…положительный имидж страны — это стратегический ресурс, значимое конкурентное преимущество, позволяющее сделать голос страны слышимым, идеи и концепции — достойными внимания, а саму страну — привлекательной как для внешних целевых аудиторий, так и для собственных граждан [Ресурсы… 2016: 3].

*вехи в отношениях стран:*

Важным стратегическим партнером Китая является Россия. Китайско-российские отношения прошли три этапа: в 1991 г. были нормализованы двусторонние отношения, в 1996 г. страны перешли к стратегическому взаимодействию, а в 2001 г. – к всестороннему стратегическому партнерству и взаимодействию.

2017 – в России год СМИ в Китае

*Автор постулирует важность для Китая его имиджа в российских СМИ.*

*Фамилии* Формирование имиджа Китая в России имеет свою научную историю. Первая работа об особенностях образа Китая в России XVII в. была написана в 1997 г. Н. Н. Кычановым. Позднее, в 1998 г., А. В. Лукин в работе «Образ Китая в России (до 1917 г.)» сделал попытку сравнения образа Китая у представителей различных направлений российской дореволюционной философской мысли. В 2007 г. вышли две монографии: «Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII–XXI веках» А. В. Лукина [Лукин 2014], где исследовался процесс эволюции образа Китая в СССР и России после 1917 г., и работа «Образ Китая в современной России», написанная совместно сотрудниками Института Дальнего Востока РАН и учеными КНР. В монографии рассматривается ряд проблем, характеризующих состояние китаеведения в СССР и современной России.

Однако изучение вопросов целостного представления образа Китая в современной России еще только начинается. В этой связи весьма интересна работа «Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей» под редакцией И. В. Сидорской [Ресурсы… 2016]. В книге рассмотрен богатый потенциал СМИ и других каналов коммуникации для формирования составляющих странового имиджа Беларуси и Китая с учетом внутренних и внешних целевых аудиторий. Китайские ученые-русисты рассматривают этот вопрос с различных точек зрения: культурно-исторический аспект формирования имиджа Китая в России рассмотрен в работах Ли Вэй [Ли Вэй 2005], Сунь Фан, Чэнь Цзиньпэна (2010), Линь Цзинхуа (2010); с точки зрения международных отношений — работы Лю Ятина [Лю Ятин 2009], Ян Синьмо (2009); с точки зрения социологии — работы Лю Юаньюань [Лю Юаньюань 2009], Чжан Ляна (2010). Формированию имиджа Китая в российских СМИ посвящены работы О. А. Бакулина «Особенности формирования образа Китая российскими СМИ в период пекинской олимпиады (на китайском языке)» [Бакулин 2008], Юй Даньхун «Имидж китайского крестьянина-овощевода в российских СМИ» [Юй Даньхун 2011], Шэнь Ин, У Ган «Имидж Китая в региональных СМИ» [Шэнь Ин, У Ган 2013]. Чжан Хуэйцинь, основываясь на комментариях к новостям о Китае на сайте Рамблер, анализирует лингвистические способы выражения отношения к Китаю и гражданам Китая [Чжан Хуэйцинь 2014].

*Автор рассматривает статьи АиФ за третий срок Путина (01.01.2012 – 30.06.2016), что можно попробовать рассмотреть как критерий анализа публикаций в СМИ. Есть ли связь? Здесь не только нужно мониторить срок президентства, а более широкий взгляд, в т.ч. война на Украине и в Сирии, Олимпийские игры, мундиаль и прочее.*

Автор отобрал 772 статьи по заголовкам со словами «Китай» и «КНР». Особое внимание уделено 93 статьям с комментариями и мнениями экспертов, так как «…они в наиболее полной степени реализуют одну из пяти функций массовой коммуникации — интерпретационную, или идеологическую, окрашивают картину мира в десятки разнообразных цветов, придавая ей определенный мировоззреченский оттенок, ту или иную идеологическую модальность [Добросклонская 2008: 60].»

*! Инструментарий !*

Базовыми для исследования являются работы, направленные на изучение медиалингвистических проблем в целом и имиджеформирующей речи в частности [Добросклонская 2008; 2016; Дускаева 2012; 2014; Дускаева, Коняева 2016; Зверева 2015; Ю. М. Коняева, Н. В. Коробова, Чжан Хуэйцинь 2014 и др.]. В формировании имиджа страны большую роль играют оценочные средства, поэтому концептуально важными были для нас идеи о семантике средств выражения оценки [Арутюнова 1999 и др.].

*Можно полностью взять, переработав:*

Как известно, значение СМИ в том, чтобы оповещать людей, информировать внешний мир, а цель — не «зеркальное отражение», а целенаправленный выбор [Ресурсы… 2016: 35]. Автор информационно-аналитических текстов в СМИ формирует отношение к сообщаемому, вызывает определенные эмоциональные отклики на те или иные события, старается повлиять на мировоззрение, мироощущение и мировосприятие людей и их поведение [Сретенская, 2015].

Оценочность — одна из важнейших черт стилистики журналистской речи. Являясь необходимой частью в формировании журналистской познавательно-ценностной конструкции действительности, оценочность выступает средством реализации творческого замысла журналиста — интенциональности [Дускаева 2014], которая выражается различными языковыми способами. Данная работа направлена на выявление закономерностей использования оценочных средств в формировании имиджа Китая в газете «АиФ».

В журналистском тексте, в зависимости от объекта оценки, могут актуализироваться разные типы оценок: общие (положительная или отрицательная) и частные. По Н. Д. Арутюновой, общие оценки «присуждаются по совокупности признаков», т. е. относятся к объекту в целом, отражают общее соответствие / несоответствие объекта идеальному образцу, выражаются с помощью прилагательных хороший и плохой, а также их синонимов с разными стилистическими и экспрессивными оттенками. Частные оценки более обширны и разнообразны. В них входят значения, дающие оценку одному из аспектов объекта с определенной точки зрения. Частные оценочные значения могут быть разделены на четыре группы: 1) сенсорные оценки: сенсорно-вкусовые, или гедонистические, — то, что нравится: приятный, вкусный. Это наиболее индивидуализованный вид оценки; 2) психологические: а) интеллектуальные: интересный, увлекательный, банальный, б) эмоциональные: радостный, желанный, приятный; 3) сублимированные, или абсолютные, оценки: а) эстетические (синтез сенсорных и психологических: красивый и прекрасный), б) этические, подразумевающие нормы: моральный, добрый, порочный; 4) рационалистические, связанные с практической деятельностью человека: а) утилитарные: полезный, вредный, б) нормативные: правильный / неправильный, нормальный / ненормальный, здоровый / больной, в) телеологические: эффективный, удачный, негодный [Арутюнова, 1999].

Оценка в массмедиа текстах может быть высказана прямо или косвенно. Самые распространенные способы косвенного подтверждения оценки — передача ее через экспертное мнение либо в цифрах [Дускаева, Коняева 2016].

Цель статьи − рассмотреть, каким образом выражаются оценки по отношению к КНР в России, и проанализировать языковые средства экспликации имиджа Китая в российских массмедиа.

*Автор приводит цифры по тематике анализируемых статей: 37/21/17% = политика/экономика/общество Китая. Далее рассматривает по темам отдельные куски текста, выделяя оценочные слова.*

*Найти это исследование.* Судя по данным глобального исследования имиджа Китая в мире «Исследование: жители России лучше всех в мире относятся к Китаю» (2015. 19 марта), российские граждане считают, что «пора России перенимать опыт соседа».

*Обратить внимание.* Стоит отметить, с 2014 г. в заголовках статей стали чаще встречаться слова Россия и Китай, РФ и КНР, сотрудничество, партнерство, что демонстрирует расширение и углубление двусторонних отношений.

*?Типы оценки?* В следующем фрагменте цитируется речь третьего лица, где опровергается так называемая китайская экспансия, и для этого использованы общая и психологическая оценка: амбициозный, уникальный, лучший:

*Тема анализа:* Большое количество статей с негативной оценкой встречается на тему «территориальный вопрос», где сообщается, как китайцы путем экономической экспансии занимают территории России (здесь имеется в виду Дальний Восток), стран Средней Азии и Африки, зачастую приводя к нестабильности, истощению земли и экологическому дисбалансу данных регионов;

…По этой теме наиболее употребительны такие идеологически-модальные выражения, которые вызывают негативные коннотации, такие как экспансия, оккупация, территориальная оккупация, захват земли, захватчик, желтая угроза, желтое цунами.

*По политической теме автор приводит данные:* Во всех проанализированных примерах из 93 комментариев и мнений экспертов 40 касается китайской политики, из них 17 относится к нейтральным, 12 — к положительным, 11 — к отрицательным.

*Автор анализирует конкретные тексты, конкретные приемы эмоциональной оценки:* Отрицательная оценочность осуществляется с помощью косвенного комментария, восклицательной конструкции, цифр, психологических оценок и олицетворения.

*Еще пример:* А использованное олицетворение (откусывать кусочек за кусочком, в его желудке) выполняет функцию воздействия на воображение читателя, а также функцию формирования образной яркой модели мира, повышает выразительность, экспрессивность, оценочность и коннотативность, позволяет читателю визуально представить процесс экспансии, создает в его восприятии негативный образ Китая, который захватывает чужие земли. Кроме того, употребление слова дракон здесь имеет особое значение в усилении экспрессивности, так как, в отличие от китайцев, у русских данное слово вызывает отрицательную ассоциацию: гигантская крылатая огнедышащая рептилия, извечное воплощение Зла, которое нужно победить, препятствие, которое надо преодолеть.

*Обобщения по экономической тематике публикаций нет.*

*По социальной сфере:* В публикациях, касающихся социальной сферы, в 17 комментариях и мнениях экспертов о китайском обществе эксплицировано больше негативных коннотаций (10), чем позитивных (3).

негативно оценивают политику плановой рождаемости, считая ее причиной полового дисбаланса и появления «нелегальных детей». …Отрицательная оценка дается пенсионной политике… …К поведению китайских туристов, демонстрирующих низкий уровень культуры, к высокой боеспособности китайской армии актуализировано отрицательное отношение… …копированию китайцами иностранных технологий, выражается как отрицательное, так и нейтральное, близкое к объективной оценке ситуации отношение… …Аналогичная дихотомия в выражении оценки репрезентирована в публикациях, посвященных качеству китайских товаров: наряду с пренебрежительными оценками по отношению к китайской дребедени подчеркивается и рост качества продукции…

*?Типы оценки?:* Здесь отмечается многообразие выраженных оценок: сенсорная (свежий), эмоциональная (популярный, подтянутый, активный, бодрый), утилитарная (вредный, полезный), с помощью которых подтверждается здоровый образ жизни долгожителей-китайцев.

Положительные и отрицательные экспликации о китайской политике и экономике, таким образом, выражаются в равной степени. В публикациях о социальной сфере КНР в основном преобладают отрицательные коннотации Можно сказать, что в целом общая тональность текстов статей «АиФ» стремится к объективности в репрезентации КНР.

*Выводы автора*

В представлении российского потребителя массмедиаконтента Китай представлен как супердержава, которая твердо идет по пути социализма со своей спецификой под руководством Компартии. Руководство Китая стремится к повышению уровня жизни народа и уделяет особое внимание социальной сфере.

Китай представляется надежным политическим союзником России, на которого можно рассчитывать; и одновременно Китай — жесткий и рациональный партнер, с кем следует быть осторожнее в торгово-экономическом сотрудничестве.

Китай — многонаселенная страна, которая проводит демографическую экспансию и является угрозой демографической безопасности не только для России, но и для других стран мира.

Китай — локомотив мировой экономики, но одновременно технически отсталая страна; Китай — страна с множеством серьезных экономических, экологических и социальных проблем.

Китай — недемократическая страна, где права человека, особенно права женщин, не защищены.

Китай — страна долгожителей. Пожилые люди ведут здоровый образ жизни.

Во-вторых, с интересом к оригинальной культуре питания Китая. На самом деле всё что связано с традиционной китайской культурой, с одной стороны, всегда привлекает внимание у русских, с другой стороны, остается таинственным и незнакомым для них.

В‑третьих, с наличием укоренившегося стереотипа «китайская угроза», «желтое цунами». Россия традиционно ориентирована на Запад, что обусловлено определенными идеологическими и геополитическими факторами.

В‑четвертых, с отсутствием серьезного отношения к научному изучению происходящих изменений в современном Китае, о чем свидетельствует использование негативных оценочных средств, что мешает журналистам и ученым сделать всесторонние и объективные выводы.

**Источники**

Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. 2-е изд., испр. М.: Языки рус. культуры, 1999.

Бакулин О. А. Особенности формирования образа Китая российскими СМИ в период пекинской олимпиады: на китайском языке // Междунар. СМИ. 2008. № 11. С. 71–79.

Добросклонская Т. Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // Медиалингвистика. 2016. № 2 (12). С. 13–25.

Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов. М.: Книж. дом Университет, 2008.

Дускаева Л. Р. Выражение оценочных коммуникативных действий в журналистском культурно-просветительском дискурсе // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Российская и зарубежная филология. 2014. № 4(28). С. 206–213.

Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров / под ред. М. Н. Кожиной. 2-е изд., испр. и доп. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2012.

Дускаева Л. Р., Коняева Ю. М. Стилистика имиджеформирующего речевого воздействия // Стилистика и литературное редактирование: учебник для академ. бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. Т. 2. М.: Юрайт, 2016. С. 20–46.

Зверева П. П. Лингвопрагматический анализ текстов печатных СМИ формальными средства: на матер. газетных публикаций США о России: автореф. дис. … канд. филол. наук. М., 2015.

Ли Вэй. Российские средства массовой информации в переходный период. Шанхай, 2005.

Лукин A. B. Медведь наблюдает за драконом: образ Китая в России в XVII–XXI веках. М.: Восток — Запад, ACT, 2007.

Лю Юаньюань Имидж Китая в общественном сознании современной России // Вестн. РГГУ. Сер. Социология. 2009. № 2. С. 220–233.

Лю Ятин. Формирование имиджа китайских мудрецов в России в 90-е годы 20 века // Исследование России. 2009. № 3. С. 124–135.

Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей / под ред. И. В. Сидорской. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2016.

Сретенская Л. В. Автор и субъект оценки в газетно-публицистическом тексте // Концепт: науч.-метод. электрон. журн. 2015. Т. 13. С. 711–715. URL: http://e-koncept.ru/2015/85143.htm.

Чжан Хуэйцинь. Образ Китая в комментариях к новостям о Китае: на примерах сайта Рамблер // Медиалингвистика. 2014. № 2 (12). С. 82–94.

*Хуэйцинь Ч. Образ Китая в комментариях к новостям о Китае (на материалах портала Рамблер) // Медиалингвистика. 2014. № 2 (5). С. 82-94. URL: https://medialing.ru/obraz-kitaya-v-kommentariyah-k-novostyam-o-kitae-na-materialah-portala-rambler/ (дата обращения: 14.10.2019).*

Шэнь Ин, У Ган. Имидж Китая в региональных СМИ // Исследование России, Средней Азии и Восточной Европы. 2013. № 1. С. 17–22.

Юй Даньхун. Имидж китайского крестьянина-овощевода в российских СМИ // Исследование России, Средней Азии и Восточной Европы. 2011. № 5.

### 04 Опорная

Хуэйцинь Ч. Образ Китая в комментариях к новостям о Китае (на материалах портала Рамблер) // Медиалингвистика. 2014. № 2 (5). С. 82-94. URL: https://medialing.ru/obraz-kitaya-v-kommentariyah-k-novostyam-o-kitae-na-materialah-portala-rambler/ (дата обращения: 14.10.2019).

Чжан Хуэйцинь, доктор филологических наук, профессор, декан факультета русского языка Второго Пекинского университета иностранных языков (BISU)

E-mail: [zhanghq1992@hotmail.com](mailto:zhanghq1992@hotmail.com)

Суть: опорная статья, хотя используется «фантазийно-тематическая критика»

Исследование образа Китая в прессе началось совсем недавно, около 10 лет назад. Среди исследований прежде всего следует отметить книгу Чжоу Нин (Zhou Ning) [2007], в которой автор и его исследовательский коллектив анализировали образ Китая, создаваемый в России, Японии, Индии и Юго-Восточной Азии. В 2010 году были опубликованы серии монографий в семи томах «Образ Китая в мире», в которых расширяется пространство исследования и отражается образ Китая не только в Японии и Индии, но и в арабских странах, Западной Европе, США, Африке и России.

В серии монографий Сун Фан и Чэнь Цзиньпэн [2010], основываясь на исторических документах и учитывая культурные различия, представляют образ Китая в России. Ван Цзэчжи в монографии «Эхо издалека: русские писатели и китайская культура» [2002] исследовал особенности создания образа Китая в русской литературе. В России был опубликован также ряд исследований, в которых рассматриваются исторические, географические, национальные и культурные аспекты, повлиявшие на формирование определенных стереотипов по отношению к Китаю и его гражданам, например, «Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII–XXI веках» [Лукин 2007]. Образ Китая в современной России, некоторые проблемы китайской истории и современной политики КНР были рассмотрены в исследованиях российских и зарубежных ученых: «Китай глазами российских друзей» [2012]. Исследованию образа Китая был посвящен ряд диссертационных работ: «Образ Китая и китайцев в русской ментальности второй половины XIX–начале XX вв. (Философско-религиоведческий анализ)» [Исаченко 2005], «Имидж Китая в восприятии российского общества» [Лю Юаньюань 2010], «Образы Китая и России в межкультурной коммуникации» [Цуй Юн 2011] и др.

В нашей работе мы анализируем комментарии к новостям о Китае на портале Рамблер, основываясь на теории риторической критики. Забегая вперед, отметим, что исследование не претендует на полноценный обзор ситуации в интернете, потому что читатели и особенно те, кто оставляет комментарии, — это не вся российская интернет-аудитория и далеко не все потребляют новости именно на Рамблере. Кроме того, доказано, что комментарии чаще оставляют люди радикально настроенные и молодые. Поэтому наш обзор дает некий частичный слепок ситуации.

*Методы*: Метод фантазийно-тематической критики (Fantasy-Theme Criticism), предложенный Эрнестом Дж. Борманном (Ernest G. Bormann), идейно был заложен в работах Роберта Бэйлза (Robert Bales), открывшего и описавшего процесс группового «фантазирования», или драматизирования, как коммуникацию, свойственную небольшим группам людей. Э. Борманн расширил эту идею до теории, получившей название «символико-конвергенционной» (symbolic convergence theory), и на её основе разработал фантазийно-тематический метод риторической критики, который может быть применён не только к изучению процессов внутри небольших групп людей, но и к взаимодействию социальных течений, политических кампаний и т. д.

Согласно этой теории, «символы создают действительность благодаря своей способности привносить форму и закон в беспорядочное восприятие чувствами»; «те значения символов, которые различные индивидуумы приписывают им, могут пересекаться, в результате чего возникает общее для этих индивидуумов символическое пространство коммуникации»; «соответственно, в фокусе интересов фантазийно-тематической критики оказываются не отдельно взятые речи или жанры, а процессы коммуникации внутри общества» [Смолененкова 2012: 60]. Комментарии к новостям как процесс коммуникации отражают фантазию коммуникантов и их «творческую и образную интерпретацию событий». Фантазийная тема — это интерпретирующий нарратив (тема нарратива), который отражает совместный опыт сообщества и который помогает этому обществу этот опыт осмыслить. При этом фантазии могут соответствовать, а могут и не соответствовать действительности [там же].

*Хронология: 2012 год. Взяты три события из областей: космос (у автора «наука), спорт, ВПК. К статьям 1397 комментариев. Нарративы (автор херово классифицирует и дает названия этим нарративам, кроме того, они привязаны к трем конкретным темам и строить причинно-следственные связи здесь нельзя)*

*Положительные:*

* *китайцы – молодцы*
* *культура и компартия (это причины успеха)*
* *коррупция и казни (как противопоставление России)*

*Отрицательные:*

* *распространение миграции*
* *вооружение Китая*
* *демографическая экспансия*
* *демографическая политика*
* *техническое развитие и копирование*
* *китайская медицина*
* *китайские некачественные товары*
* *чрезмерные тренировки спортсменов*

Фантазийные темы имеют тенденцию повторяться в интерпретации различных событий или в различных интерпретациях одного и того же события, образуя определенные «фантазийные типы» (термин В. В. Смолененковой) [2012: 61].

Согласно «символико-конвергенционной теории», после того как фантазийная тема была озвучена достаточно большое количество раз, риторического эффекта можно добиться, уже не повторяя ее целиком, так как аудитория уже знает опущенные детали [Смолененкова 2012: 61].

В результате объединений фантазий или фантазийных тем при создании интерпретации действительности, образуются риторические видения. Проведенный анализ показал, что повторяющиеся в риторическом сообществе посетителей портала Рамблер фантазийные темы образуют следующие фантазийные типы образа Китая:

*! Стоит проверить эти выводы на примере РГ !*

1) Китай — великая и древняя страна;

2) Китай — многолюдная страна, близкий сосед, что создает угрозу безопасности России;

3) Китай — экономически быстро развивающаяся, но технически отстающая страна;

4) Китай — недемократическая страна:

Об образе китайцев свидетельствуют следующие темы:

1) Китайцы — трудолюбивые, целеустремленные люди;

2) Китайцы — дешевая рабсила;

3) Китайцы умеют только копировать, они воры;

4) Китайцы — враги.

Заключение. Сложившиеся фантазийные типы при интерпретации действительности о Китае вызывают доверие у определенного риторического сообщества комментаторов. «Подобные <частотно повторяющиеся> фантазийные типы становятся своего рода стенографией, семиотическим намеком или спусковым крючком, которые активизируют в памяти аудитории всю драму без изложения всех сопутствующих обстоятельств» [Смолененкова 2012: 61].

Образ — это обобщенное представление, мнение, репутация или оценка, сложившийся на основе полученной информации. Образ страны представляет ее мощь, экономическую силу, богатство, уровень развития культуры. Он является совокупным показателем авторитета государства в глазах представителей зарубежной общественности и успешности его политики, значимости культуры с ее ценностями, традициями, нормами.

Сложившийся образ Китая у русских комментаторов интернета в определенной степени отражает соображения современных жителей России о Китае и китайцах, хотя оговоримся: последние исследования показывают, что оставлять комментарии в интернете склонна только определенная, часто агрессивно настроенная часть интернет-аудитории. При этом негативные тексты на любые темы пишутся охотнее, чем позитивные. Взвешенные, осмотрительные люди менее склонны писать в блоги и форумы.

Отметим, что полученные выводы отражают лишь первичный результат исследования. Не претендуя на полноту, мы считаем, что полученные результаты тем не менее иллюстрируют некоторые особенности восприятия Китая россиянами и отражают тенденции в освещении современной китайской проблематики одним из ведущих медиапорталов России.

**Источники**

1. Борманн Е. Г. Фантазия и риторические воображения: Риторическая критика социальной реальности // Современная западная риторика: Критические Методы и парадигмы / Пер. с англ. Чан Чанфу и Гу Баотун. Пекин, 1998.

2. Ван Ц., Чэнь Ц. Эхо издалека: русские писатели и китайская культура» исследовал особенности создания образа Китая в глазах русских литераторов. Иньчуань, 2002.

3. Исаченко В. И. Образ Китая и китайцев в русской ментальности второй половины XIX — начале XX вв. (Философско-религиоведческий анализ). Дис. … канд. филос. наук. Благовещенск, 2005.

4. Китай глазами российских друзей / Гл. ред. М. Л. Титаренко. М., 2012.

5. Ли В., Дэн Ч. О фантазийно-тематических методах риторической критики // Литература эпохи (Академические теории). 2007. № 6.

6. Линь Ц. Возобновление Россией образа Китая и ее собственная ориентировка в Европе // Общественные науки за рубежом. 2010. № 2. С. 117–126.

7. Лукин А. В. Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII–XX веках. M., 2007.

8. Лю Ю. Имидж Китая в восприятии российского общества. URL: http://www.dissland.com/catalog/imidzh\_kitaya\_v\_vospriyatii\_rossiyskogo\_obshchestva.html. Дата обращения 04.09.2014.

9. Образ Китая в российском сознании. 2008. URL: http://www.xreferat.ru/41/309-1-obraz-kitaya-v-rossiiyskom-soznanii.html. Дата обращения 04.09.2014.

10. Образ Китая в современной России. Некоторые проблемы китайской истории и современной политики КНР были рассмотрены в исследованиях российских и зарубежных ученых / Отв. ред. Н. Л. Мамаева. М., 2007.

11. Смолененкова В. В. Основы риторической критики. Учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей. М., 2012.

12. Сунь Ф., Чэнь Ц. Образ Китая в России. Пекин, 2010.

13. Чжоу Н. Китай в мире — исследование образа Китая за рубежом. Нанькин, 2007.

14. Чэнь Ц. Образ Китая в российском восприятии в XIX веке. О дебатах между С. M. Георгиевским и И. Толстым // Общественные науки за рубежом. 2010. № 7 (4). С. 88–94.

### 05

Ши Ся. Языковые средства демонизации образа Китая в российских СМИ // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов.  М.:МАКС Пресс, 2007.  Вып. 35.  148 с. ISBN 978-5-317-02164-1

Суть: Китай демонизируют. Рассмотрены несколько конкретных лингвистических примера: дракон, экспансия, китайские тряпки, хитрые китайцы.

*Дракон.* Различие в представлениях европейцев и китайцев о драконе ведет кмежкультурному непониманию.

Таким образом, встречая в российской прессе выражение «китайский дракон» для обозначения китайской угрозы, мы имеем дело одновременно с непониманием журналистами истинного значения национального символа Китая и с демонизацией образа Китая посредством использования западноевропейского представления о драконе как опасном чудовище.

*Экспансия.* Часто слова экспансия получает эпитет «ползучая» и выступает в синтагматическом окружении сильнооценочных слов угроза, напасть и т. п. Разумеется, в российских СМИ существует и другой голос, говорящий, что китайской экспансии нет и рассуждения о наличии или отсутствии китайской угрозы для России абсолютно бессмысленны, но для нас важно то, что в лингвистическом плане номинация экспансия является одним из лейтмотивов образа Китая в современных российских СМИ.

Опасность китайской экспансии российские СМИ стремятся подкрепить в сознании россиян идей конкуренции: любое достижение Китая, «прорыв» в любой области рассматривается не как успех, а как отвоевание позиций, жизненного пространства у кого-то другого  у россиян или европейцев.

*Сравнение с американской экспансией.* Но для нас, лингвистов, важно то, как подается информация в тексте. Американская экспансия подается как некий факт, а китайская  как нечто демоническое, необъяснимое и непреодолимое, внушающее иррациональный страх.

*Это статья 2007. Можно проследить эволюцию оценки приводимых образов.* Итак, демонизированный Китай  это не только злобный дракон, это не только экспансия во всем и повсюду, это еще и заведомо низкое, «бросовое» качество товаров, а значит  обман, что и подводит нас к последнему пункту анализа. "китайцам не стоит доверять, они слишком хитрые»

**Источники** только про демонизацию:

Топоров В. Демонизация как феномен // «Независимая газета» №5, май, 1999.

Сажин И. От демонизации к истерии. <http://www.prpc.ru/actual/060328.shtml>

### 06

Ван Сюй / аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет (г. Сантк-Петербург, Россия),

e-mail: [wangxu2008@mail.ru](mailto:wangxu2008@mail.ru)

Народ и культура Китая в российской прессе / Учёные записки ЗабГГПУ / Филология, история, востоковедение 2012

Суть: акцент на культуре, искусстве, образе жизни китайца. Размыто, общие слова, несущественные выводы. Мимо.

**Источники**

2. Кошеленко П. «А зори здесь тихие» пустили на мыло // «ТВС-анонс». 2007. 20 мая.

3. Малявина В. В. Китайская цивилизация. М. : Астрель, 2000. С. 350–355.

## Киберленинка

### 01

Вестник ЗабГУ № 01 (104) 2014 / Философские науки / ФАКТОРЫ РЕЦЕПЦИИ МИФОЛОГИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ КИТАЯ В МЕНТАЛИТЕТЕ НАСЕЛЕНИЯ ЗАБАЙКАЛЬЯ // Жуков А.В., Жукова А.А.

Суть: философическая муть.

*Авторы характеризуют Россию как страну, ориентированную на Европу культурой и языком. В Забайкалье проходит граница культур, не только создающая преграду, но и точку соприкосновения культур и языков. Поэтому Забайкалье – очень активная зона мифотворчества о Китае. Очень интересное замечание, но и очень спорное. Уверен, что в США мифотворчество несравнимо активнее и продуктивнее по количеству, но никакой границы через США ни с культурной точки зрения, ни с географической, не проходит, разве что где-то в Тихом океане. Тут скорее показателем является активное взаимодействие представителей культур. Но в забайкальском крае взаимодействие с Китаем вряд ли можно охарактеризовать как цивилизационно значимое. Каких-то значимых выводов авторы не дают.*

Источники

9. Вернер Э. Мифы и легенды Китая. – М.,2007. 400 с.

### 02

Вестник РУДН, серия Литературоведение. Журналистика, 2009, № 4

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАИМИДЖА КНР В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ГОДА РОССИИ В КИТАЕ И ГОДА КИТАЯ В РОССИИ / О.С. Коновалова

Кафедра теории и истории журналистики / Российский университет дружбы народов

Суть: мутные данные, но некоторые выводы можно взять и использовать в своих исследованиях.

*Отмечается* растущая экономическая мощь Китая

*Официальные документы – надо бы на шкале / в таблице отобразить документы* Начиная с 16 июля 2001 г., момента подписания «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР», обе страны стараются придерживаться принципов, изложенных в данном документе.

…можно проследить тенденцию возрастания взаимного интереса друг к другу, а также динамику увеличения числа статей и других материалов, посвященной данной тематике. Однако резкий скачок обоюдного внимания прессы двух стран друг к другу приходится на период 2006—2007 гг., когда согласно Совместной декларации РФ и КНР от 14 октября 2004 г. 2006 г. был объявлен Годом России в Китае, а 2007 — Годом Китая в России.

*Персона/ Указание на культуру как «мягкую силу», «мост».* Бывший посол КНР в России Ли Фэнлинь отмечал, что главная проблема наших стран — это недостаток взаимопонимания, что легко может привести к заблуждениям. Для углубления взаимопонимания следует укрепить связи и сотрудничество в гуманитарной сфере.

*Официальный документ* Совместная декларация РФ и КНР, которая была подписана лидерами обеих стран 14 октября 2004 г. во время визита В.В. Путина в Китай.

*Количество публикаций. Действительно ли объясняется мероприятиями в рамках программ «национальных годов»? Сомнительно, что национальные годы являются причиной. Скорее, следствием. В целом, регион привлекает больше внимания из-за КНДР, активизации США, Японии, других более мелких игроков. ПРОВЕРИТЬ.* В период с ноября 2004 г. по декабрь 2007 г. наблюдается скачкообразное увеличение количества статей. Следует отметить, что в сравнении с периодом до проведения Года России в Китае и Года Китая в России, когда среднее количество публикаций касающихся российско-китайских отношений, составляло около 548 в месяц в российских СМИ и 337 в китайских, в 2006—2007 гг. количество материалов увеличилось более чем в полтора раза в российских СМИ, а в китайских даже в три раза. Так, в российских СМИ эта цифра выросла до 824 материалов в месяц, а в китайских — до 1019.

был определен оценочный уровень образа Китая в российских СМИ, а именно за исследуемый период (2006—2007 гг.) подсчитано количество положительных, нейтральных и негативных материалов: *здесь неграмотный подход: столбчатая диаграмма построена в процентах, не названы абсолютные значения и источник исходных материалов. Негативные новости уменьшились с периода 2004-5 года на 2006-7 на 3 процентных пункта, позитивные увеличились на 10 п.п., нейтральные уменьшились на 7 процентных пункта. Что в общем и целом ни о чем не говорит. Из пяти рассматриваемых тем (контакты руководства, геополитика, экономика, приграничное взаимодействие, гуманитарный аспект) только последний вырос существенно, собственно благодаря национальным годам. Вообще, разделение на темы странное, база материала опять-таки не описана. Во все времена экономика и геополитика (?) доминируют над остальными темами.*

*В 2009 году собственное позиционирование Китая в глазах РФ, РФ дует в ту же дуду* …Китая в отношении России образ себя как важного стратегического партнера, с которым у РФ общие геополитические интересы — борьба с терроризмом и сепаратизмом, а также как естественного союзника в противостоянии гегемонии США,…

*Следовало бы проследить, как образ Китая меняется. Какое место здесь занимает терроризм и сепаратизм, «стабильность в АТР», борьба с однополярьем и т.д.*

*Частая негативная тема, ссылка на Коммерсант.* Из сказанного можно сделать вывод, что, несмотря на официальные заявления о достижении высокого уровня двусторонних отношений и стремления создания положительного образа Китая как важного стратегического партнера в информационном поле российских средств массовой информации до сих пор бытует опасение «экспансии Китая в Россию», недолговечности и непрочности отношений между двумя странами, возможности вооруженного конфликта с Китаем, а в китайских иногда прослеживается напряженность, основанная на воспоминаниях России и Китая в период «отчужденности».

*Важный аспект, указывающий на важность партнерства. Можно проследить во времени.* На протяжении всего исследуемого периода в массмедиа сохраняют свои позиции аспект взаимодействия высшего руководства РФ и КНР

**Источники**

[1] Ху Сяньчжань. Всемерно развивать роль культуры как моста между Китаем и Россией // Образ Китая в современной России — некоторые проблемы китайской истории и современной политики КНР в исследованиях российских и зарубежных ученых. — М.: Русская панорама, 2007.

[2] Ли Фэнлинь. Китайско-российские связи в гуманитарной области на фоне экономической глобализации // Китайско-российские связи в области науки, техники, образования и культуры в условиях многополярного мира / Гл. ред. Ван Ци. — Пекин: Изд-во Университета Цинхуа, 2004. — С. 365.

### 03

ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2017. № 2

НОВЫЕ МЕДИА

Инь Жуюй, аспирант департамента коммуникаций и медиа, Школа гуманитарных наук, Дальневосточный федеральный университет, e-mail: nnanddd@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА КИТАЯ НА СТРАНИЦЕ CGTN В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ФЕЙСБУК»: РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

Данная статья анализирует стратегии и характеристики вещания китайских новых медиа для иностранной аудитории, а также раскрывает проблемы, которые при таком вещании возникают.

*Рост экономики Китая. Для распространения влияния взята стратегия «мягкой силы». Ее осуществляют множество организаций, автор рассматривает работу одной – CGTN, на примере группы в фейсбуке, поскольку интернет сейчас по охвату и эффективности лучше традиционных СМИ (доверие к которым снижается).*

Термин «мягкая сила», введенный профессором Гарвардского университета Джозефом Найем, понимается как «способность влиять на другие государства с целью реализации собственных Целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительноговосприятия» (Nye, 2011).

Китайское правительство серьезно относится к работе с иностранной аудиторией, поскольку имидж Китая в западных СМИ часто является негативным.

Главными каналами, через которые Китай ведет вещание на иностранную аудиторию, в настоящий момент являются: мульти-язычный новостной портал china.com, Международное радио Китая (МРК), спутниковое вещание третьего, четвертого и девятого каналов Центрального телевидения Китая, интернет-сайты главной китайской газеты «Жэньминь Жибао» (Renmin Ribao) и Китайского информагентства «Синьхуа» (Xinhua), страницы газет «Пипл’с Дейли» (People’s Daily), «Чайна Дейли» (China Daily) и других в таких иностранных социальных сетях, как «Фейсбук» (Facebook), «Твиттер» (Twitter) и т. д.

*! Методы !* Контент-анализ является наиболее часто используемым методом исследования средств массовой информации (Kamhawi, Weaver, 2003: 7).

*Исследования СМИ выявляют* …ценности и стандарты, господствующие в обществе, определить основные тенденции изменений общественного мнения. Подобные исследования определяют приоритеты политиков, лидеров отрасли и заинтересованных граждан (Jordan, Kunkel, Manganello, Fishbein, 2009).

*Анализ через сервис fanpagekarma*745 постов CGTN с 11 октября 2015 г. По 14 октября 2016 г.

<http://media.people.com.cn/n/2014/1205/c391183-26155814.html>

<http://carnegietsinghua.org/2011/01/08/media-public-opinion-and-china-s-foreignpolicy/fb89>

## Авторефераты

### 2017 Филология/Журналистика Шао Дэвань Отражение российско-китайских отношений в русскоязычных СМИ КНР 206-2016 гг. (Образ Китая)

РУДН

Научрук д.фил.н., проф. Барабаш Виктор Владимирович

Рассматривает китайские СМИ на русском языке. Более 5 000 публикаций «Синьхуа» на русском языке, Азиатского иллюстрированного обозрения «Россия и Китай», журнала «Китай» и газеты «Женьминь Жибао» на русском языке за период с 2006 по 2016 гг.

### 2017 Филология/Журналистика Ду Цуаньбо Особенности имиджа КНР в русскоязычных печатно-сетевых СМИ Китая

*Рассматриваются более 10 тыс публикаций трех больших китайских СМИ на русском языке за период 2009-2016 г. В автореферате никак не отражен этот объем работы.*

*Полезными являются фамилии русских и китайских ученых, перечисленные методы исследования.*

*Первая глава описывает развитие СМИ Китая, неинтересно.*

*Вторая глава описывает медиаобраз страны. Автор рассматривает отдельно реальность, имидж и медиаобраз. Последний рассматривается как наиболее активно влияющий на имидж компонент.*

Имидж как государственная характеристика складывается на основе идеальных представлений о нем, которые в свою очередь транслируются и насаждаются СМИ и в совокупности и представляют собой медиаобраз. Имидж во многом может не совпадать с действительностью, в чем и заключается его неоднозначность и многоаспектность. На примере Китая, да и других государств, мы видим, что даже резкие повороты в их существовании зачастую лишь провоцируют возвращение к старым стереотипам, которые очень живучи в общественном мнении. Борьба с их негативным воздействием крайне тяжела, длительна и малорезультативна. Именно последовательная, планомерная, длительная и тщательная работа СМИ может хотя бы немного облегчить и ускорить процесс модернизации имиджа через медиаобраз. В современной ситуации именно медиаобраз оказывается гораздо более подвижен, динамичен, подвержен трансформации и способен к воздействию на имидж.

Не менее существенным, чем стереотип, фактором формирования и функционирования имиджа становится его мифологизированность. В создании мифов средства массовой информации также принимают активнейшее участие, а нередко становятся и их авторами. Учитывая, что политическая сфера вся пронизана мифотворчеством, правильное использование мифов при формировании имиджа Китая дает возможность опереться на его богатейшую историю и культуру, чтобы в традиционных представлениях мировой общественности о китайцах выявить и обратить внимание на их позитивную сторону.

*Найти, какие функции имиджа выделяет автор. В нашей работе выделить в отдельную темку.*

Ведущей, базовой функцией имиджа Китая в России является информирование о событиях, происходящих в этой стране в целях формирования позитивного отношения к этой стране для последующего налаживания и расширения деловых контактов. Фактологическая основа чрезвычайно важна: это фундамент достоверности любого имиджа, особенно когда речь идет о взгляде на государство со стороны, из-за границы. Безусловно, актуальна и культурно-просветительская функция имиджа, так как Китай является не только страной с древней историей, но и одним из государств, активно развивающих международные отношения с Россией на качественно новом уровне. Еще одна весьма значимая функция имиджа - коммуникативная.

*Про мягкую силу и культурную гегемонию* Концепция «мягкой силы» Дж. Ная стала особенно привлекательна для Китая, который стремится добиться поставленной цели, используя собственную привлекательность. Теория культурной гегемонии Л. Грамши, которая утверждает, что для победы в борьбе за политическую власть необходимо завоевать гегемонию в культурном пространстве, была воспринята Китаем на государственном уровне и реализуется в виде медицинских, культурных и других предложений, популяризуемых в разных странах.

Восприятие образа Китая зарубежной аудиторией опирается на информацию, получаемую по каналам массовой коммуникации, поэтому именно СМИ становятся сегодня такими инструментами влияния, которые способствуют мирному завоеванию авторитета, репутации и значимости на мировой арене. Грамотно выстроенная имиджевая политика позволит Китаю повысить свои страновые репутационные характеристики в глобальном информационном пространстве; более эффективно воздействовать на негативное информационное противодействие; повлиять на установки мнения целевых групп и их коммуникативное поведение в отношении Китая.

*Автор говорит о том, что СМИ России смотрят на Китай по-своему* Однако в основном Китаю приходится довольствоваться той информацией, которая распространяется российскими СМИ, выбирающими тематику и ракурс освещения событий по своему усмотрению. Причем их позиция далеко не всегда соответствует истинному положению вещей, которое лучше видно изнутри государства.

По-новому с помощью СМИ выстраиваются и способы информационного воздействия на сознание и поведение массовой аудитории, которые определяются как информационный маркетинг. Информация становится не просто ресурсом, но и ключом к конструированию имиджа.

*Автор описывает механизмы формирования образа и соотношение разных способов реализации этих механизмов в тексте, формы выражения.*

Центральным понятием информационной политики государства, осуществляемой с помощью СМИ, является медиаобраз, который и создается в СМИ, и отражается в журналистике, которая способна анализировать и призвана отвечать на любые текущие информационные вызовы. Тексты печатно-сетевых русскоязычных китайских СМИ формируют такой образ с помощью эмоционально насыщенных визуально-вербальных компонентов, а именно текстов и иллюстраций, которые в совокупности и составляют медийную модель объективного бытия Китая, запечатлевают ее в печатных изданиях сетевого формата и в общественном сознании русскоязычной аудитории в России. Совмещение рациональных и эмоциональных характеристик реализуется в совмещении объективной фактологической информации, сообщающей о событии, персоне или явлении, с образно-экспрессивным представлением, которое позволяет читателю воспринять фактологию через чувственное познание. Такой чувственно-рациональный взгляд на реальные события не только дает всестороннее освоение информации, но и создает оригинальный медиаобраз как цельное, завершенное и прочувствованное впечатление о Китае как о стране и ее народе.

*Автор упоминает некое ценностное пространство, формируемое скрытыми смыслами текста. Если понимать эти ценности, это даст эффект причастности, эмпатии со стороны целевой аудитории. Таким образом, медиаобраз Китая нужно предъявлять зарубежной аудитории не только в событийном, но и в ценностном аспекте, провоцируя реципиента на позитивную коммуникативную реакцию и положительную оценочную реакцию. Здесь автор не говорит, но само собой следует, что надо усиливать положительные темы и избегать отрицательных, либо опровергать отрицательные, демифологизировать их. Вот кстати момент: положительный медиаобраз должен быть насыщен положительными аспектами и содержать минимум отрицательных, но при этом он не должен быть пропагандистски прекрасен, иначе это вызовет обратную реакцию. Следовательно, проблемные аспекты должны содержаться в определенном соотношении, но должны подаваться в положительном ключе, если возможно, либо задавать инициативный тон, не допускающий пропагандистских формулировок со стороны враждебных стран.*

*Автор говорит о том, что российская аудитория плохо осведомлена о Китае. Говорит о малом количестве ресурсов в интернет, дающих системную и правдоподобную картину.*

Но при этом ни в сети Интернет, ни в информационном пространстве РФ в целом нет ни одного массового электронного издания, которое бы в системном и доступном для большинства россиян виде информировало бы и разъясняло самые разные аспекты традиций, истории, культуры, образа жизни, особенностей экономики, политики и социальных отношений Китая.

*О формировании общего медиапространства:*

Улучшение российско-китайского информационного сотрудничества двух стран находится в плоскости создания комплементарной среды, которая должна включать в себя развитие связей с общественностью, информирование обществ двух стран о культурной, политической, экономической жизни Китая и России, включая проведение маркетинговых и социологических исследований; ликвидацию создавшегося в России и Китае информационного вакуума по китайской и российской тематике на фоне возросшего интереса россиян к Китаю и китайцев к России, а также решение проблемы нехватки специализированных кадров в области СМИ со знанием китайского и русского языка.

*Далее \_Третья глава\_*

*Повторяет статью, где про жанры, про заголовки и про стилистические приемы и лексику. Общие слова, долго, нудно, малосодержательно. В целом указывает на то, что на русском языке сохраняется высокопарность, клишированность, официозность языка. За счет требований формы (онлайн-заголовки) язык становится более кратким, емким.*

В целом язык текстов сайта журнала «Китай» выдержан в строгом литературном книжном стиле, в котором точечная стандартность выражений газетно-публицистической лексики сочетается с экспрессивными средствами образной выразительности, однако в них отсутствуют так ярко присущие российской современной журналистике излишне разговорное воздействие, языковая игра, граничащая со стебом.

# Книги

Лукин А.В.

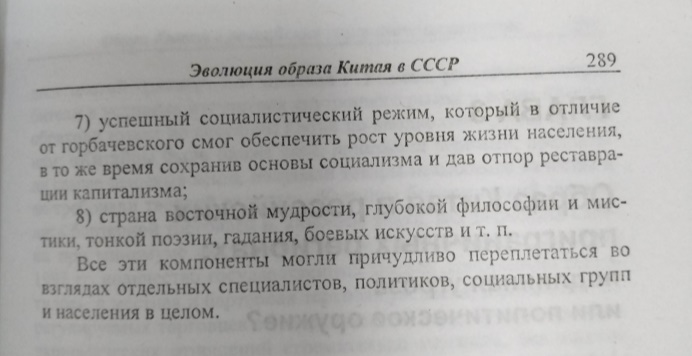
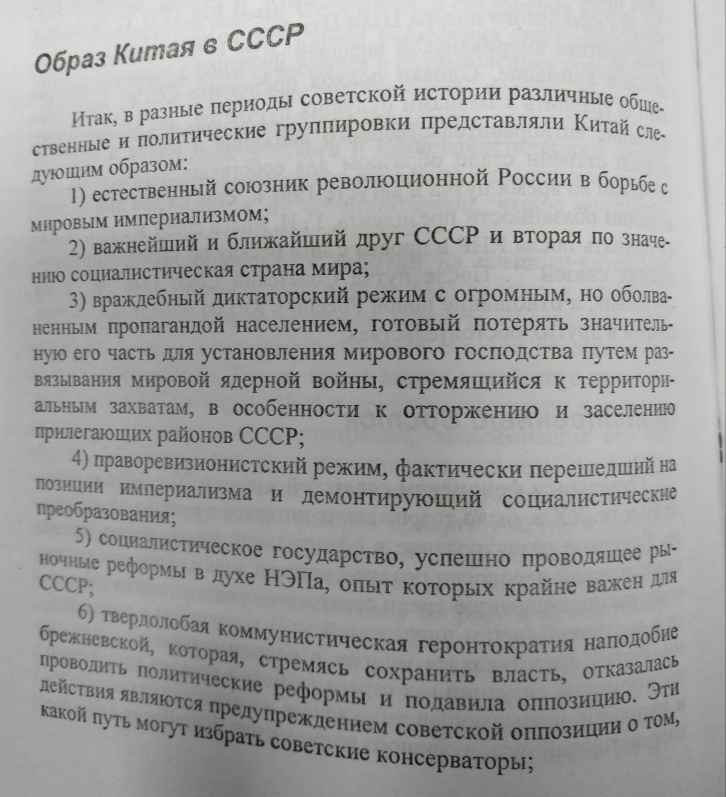
Медведь наблюдает за драконом. Образ Китая в России в XVII—XXI веках / А.В. Лукин. — М.: ACT: Восток — Запад, 2007. —598, [9] с., 16 л. ил

ISBN 978-5-17-046523-1 (ООО «Издательство АСТ») (син. обл.) ISBN 978-5-478-00590-0 (ООО «Восток — Запад»)

ISBN 978-5-17-046524-8 (ООО «Издательство АСТ») (красн. обл.) ISBN 978-5-478-00719-5 (ООО «Восток — Запад»)

Лукин пишет свое мнение, подкрепляя его множеством источников. Как называется такой метод анализа? Интерпретативный?

Он рассматривает всю историю отношений двух государств, рассмотрение советского периода заканчивает следующими выводами:



Далее идет 3я глава про отношение к Китаю в российских приграничных регионах. Приграничные регионы выведены отдельно, так как “Децентрализация системы управления в России после распада СССР, приведшая к усилению влияния региональных властей (особенно приграничных) во внешнеполитических дискуссиях, заставляет выйти за пределы Москвы и обратить больше внимания на образы внешнего мира в регионах.”

Ссылок к главе больше, чем в списке литературы, поскольку в списке литературы опущены ссылки на периодическую печать.

Автор рассматривает вопросы: сотрудничество, демаркация границы, миграционный вопрос, общественное мнение в опросах, все есть в списке литературы:

* Ларин В.Л.
* Ларина Л.
* Плаксен Е.А.
* Гельбрас В.Г.
* Миндогулов В.В.

Ларин В.Л., Дятлов В.И. здравые ученые, против “желтой” истерии, на фактах показывают, что все раздуто.

Вывод такой: “желтая угроза”, экспансия и т.п. - это термины еще XIX века, но они вернулись не потому, что ситуация в точности повторяется. Наоборот, сегодня глубинные причины иные: слабость России и сила Китая заставляет опасаться граждан России, что их регионы не смогут обеспечить достаточный уровень развития для противостояния китайскому вызову. Местные власти также могут раздувать этот вопрос в своих политических интересах.

Таким образом, антикитайская риторика в целом является неразумной и вредной, но отражает общественную озабоченность. Корни ее находятся на самом деле в социальной ситуации. Если обеспечить экономическое развитие, национальную безопасность, политическую и социальную стабильность, то страхи исчезнут.

Китай, в то же самое время, озабочен своим имиджем и устами своих высокопоставленных чиновников не раз выражал обеспокоенность страхами перед “китайской угрозой”, готовность сотрудничать в борьбе с нелегальной иммиграцией и т.п. (приводятся публикации в известиях и независимой газете 1997 и 1998 слов Ли Пэна, премьера)

Китай проводит опросы постоянно, например вот про латинскую америку

<http://russian.people.com.cn/31516/8585766.html>

#### Глава 4 Образ Китая в России после распада Советского Союза: друг, враг или пример для подражания?

Попробовать проникнуть на фтп-шник

<http://www.ifes-ras.ru/old/cnid/obzory.htm>

Введение говорит о том, что мнения очень разнообразны.

В качестве предмета мнений рассматриваются 1) реформы и 2) сближение с Китаем еще 3) демаркация границы.

**Общественное мнение**

Кратко рассматривает источники общественного мнения и его эволюцию. В сухом остатке: мнение формируется СМИ и популярная литература, но в 90-е этого очень мало, почти нет. Китайские товары формируют имидж, и фильмы, которых тоже немного. В целом, автор говорит, что исследовать отношение населения к Китаю нелегко, потому что опросы общественного мнения редко включают в себя подобные вопросы.

* Тут можно привести статистику роста количества публикаций, с учетом того, что интернет начал играть значимое влияние уже в 2000-х.
* Тут можно поинтересоваться количеством опросов общественного мнения. <https://bd.fom.ru/>

Разнообразное, в целом не является отрицательным, хотя транслирует множество стереотипов:

1) прилежные и трудолюбивые, но не слишком сообразительные и с налетом провинциализма

2) громадное население с готовностью хлынуть в другие страны

3) низкое качество товаров

4) постепенные реформы, основанные на сильной роли государства и проводимые престарелыми коммунистическими вождями

5) фильмы Брюса Ли и Джеки Чана (кунг-фу)

В 90-е выделяет 2 тенденции: растущий интерес и позитивные оценки экономики и Китая в целом; растущая озабоченность возможным конфликтом густонаселенного мощного Китая и слабеющей России в будущем.

Лукин пишет следующие разделы по общественному мнению, приводит опросы ФОМ, ВЦИОМ на эти темы

* Общие знания о Китае
* Китай как пример для России
* Россия между Востоком и Западом и Китай
* Китай: друг или враг?
* Сотрудничать ли с Китаем?

**Мнение экспертов**

Оценки китайских реформ

|  |
| --- |
| Сторонники китайских реформ  Коммунисты  Народно-патриотический союз России (НПСР), возглавлявшийся КПРФ, сторонники Рахманина О.Б. Еще в 80-е большинство перешло в ИДВ РАН.  Титаренко М.Л. - подчиненный и соавтор Рахманина.  Китайские реформы и Россия под ред Круглова А.М. - это публичная версия конфиденциальных докладов 1992-1998 гг для правительственных учреждений.  Еще сотрудники ИДВ: Андрианов В.Д., Болятко А.В., Бони (Боня, Бонь?) Л.Д., Балюк И.А., Ганшин Г.А., Кулик Б.Т., Наумов И.Н., Пивоваров Э.П., Портяков В.Я., Спогис Е.В.  НПСР и КПРФ: идеолог Подберезкин А.И., издает журнал Обозреватель.  Свободная мысль (ранее Коммунист, оф. Журнал КПСС) гл.ред. Биккенин Н.Б.  Газета Правда, Российская газета: корреспондент Овчинников В.В.  Некоммунисты  Советская Россия, ред. Чикин В.В., Сафрончук В.  Завтра, Проханов А.А.  Завтра, Анисин Н.М.  Сторонники национальной идеи  Михалков Н.С.  ЛДПР, Митрофанов А.В.  Рыночники, западники, либералы  Шаталин С.С.  В 1950е советник в Китае, Вольский А.И.  Позже советник Путина, Илларионов А.Н.  Немцов Б.Е.  Не благодаря коммунизму, а благодаря отходу от него  Зам. Директора Института мировой экономики и междунар отношений РАН, Симония А.Н.: теория азиатского способа производства  В прошлом критик Рахманина, но тоже высоко ценит китайские реформы, Делюсин Л.П., ценит не с коммунистических позиций, а наоборот - отходу от них  Институт стран Азии и Африки, кафедра истории Китая, Меликсетов А.В. то же  Известия, пекинский корреспондент Савенков Ю.Б. |
| Сторонники китайских реформ с оговорками  Востоковеды  Васильев Л.С. (тоже азиатский способ производства), Бажанов Е.П., Кунадзе Г.Ф., Гельбрас В.Г.  Коммерсант-Daily Булавинов И.  Россия и Китай: опыт реформирования (июнь 2000, круглый стол московских либералов, критика идей Илларионова) Мау В.А., член команды Гайдара Е.Т., патриарх российского экономического либерализма Ясин Е.Г. заключительное слово на круглом столе, liberal.ru  Журналисты Осипов Г. (Сегодня), Макаркин А. (там же) выражение скепсиса про действенность реформ для России  Все выше - скепсис насчет реформ, но есть и такие, кто ставит Китай на грань развала  Зав кафедрой востоковедения МГИМО Воскресенский А.Д. |
| Сторонники тесной дружбы или союза с Китаем   1. Коммунисты и их сторонники   ИДВ АН, РАН: Титаренко М.Л., Яковлев А.Г., Рахманим О.Б., Портяков В.Я.  Иститут США и Канады, внешнеполитический идеолог радикальных коммунистов Трудовая Россия: Занегин Б.Н.  ЦК КПСС Брутенц К.Н.  КПРФ Зюганов В.А.   1. Геополитики и националисты-некоммунисты   Москва, Канада, Япония, Институт освоения океана Владивосток, Алиев Р.Ш.-А. (псевдоним Арин О.А.)  В периодике за геополитику шпарил Овчинников В.В.  Национал-патриот Митрофанов А.В. стругает кашу как обычно  Морозов Е.Ф. примерно та же каша, с третьей мировой впридачу   1. Прокитайски настроенные либералы   Делюсин Л.П.  Зам директора ИСК РАН Носов М.Г., сотрудник ИСК РАН Трофименко Г.А. |
|  |
| Сторонники сбалансированной политики: и шанс, и вызов. И проблемно, и необходимо. Китай не будет вступать в союз, не ориентирован антизападно, поэтому ура-патриотам надо остудить голову  Бажанов Е.П.  ИСК РАН Труш С.М.  Нижегородский универ, преподы Сергунин А.А. и Субботин С.В.  Зав сектором Института Европы РАН Сорокин К.Э.  Гельбрас В.Г.  Председатель комитета госдумы по международным делам созывов 1993 и 1995, один из лидеров Яблока Лукин В.П.  Воскресенский А.Д. |
|  |
| Китай - угроза России  Демографическая экспансия  кинорежиссер и депутат Говорухин С.С.  Солженицын А.И.  Михалков Н.С.  Яковлев А.Г. (хотя сторонник союза с Китаем)  Бывший зам. Директора ИДВ РАН, академик Мясников В.С., чьи работы обильно цитировались сторонниками губернатора Наздратенко Е.И. стоявшими на антикитайской позиции  ИДВ РАН, Павлятенко В.Н.  Российский институт стратегических исследований, Комиссина И.Н.  Целая отдельная книга: Рыбаковский Л.Л., Захарова О.Д., Миндогулов В.В. Нелегальная миграция в приграничных районах Дальнего Востока  Многочисленные публикации в сми: известия, новые известия, независимая газета, сегодня  Западники видят угрозу в двух сценариях   1. Возрастание мощи Китая 2. Беспорядки в Китае, вызыванные провалом реформ   МГИМО Загорский А.В., Злобин А.А,, Солодовник С.В., Хрусталев М.А. похоже написали в 1992 программную статью для министра иностранных дел Козырева А.В., близкую по взглядам премьеру Гайдару Е.Т. и его партии Выбор России.  Член этой партии и тогда глава ОРТ Благоволин С.Е. поддерживает китайские фобии  Депутат Яблока Арбатов А.Г.  Тренин Д.В.  Новодворская В.И.  Периодика  Коммерсант-Daily Булавинов И.  Кунадзе Г.Ф., Велехов Л.  Геополитики  Репко С.И.  Богатуров А.Д.  Миронов В.  Националисты  Бывш. Зам. Председателя верховного совета россии Бабурин С.Н.  Жириновский В.В.  Теоретик НБП Дугин А.Г. |

Выводы: слабо сформулированы

Большое количество новых подходов к Китаю, часть из которых - возрожденные старые.

Это и отношение как к особому другу в противостоянии с Западом с одной стороны, или как о враждебной России силе, желтой экспансии.

Союз с Китаем как с социалистической державой против империалистичекого Запада - наследие СССР.

Тем не менее, все эти подходы не заимствованы, а трансформировались в условиях современности.

Главу 5 про образ Тайваня пропустил

#### Глава 6. Образ Китая и российская внешняя политика

Определение образа Китая

СОвременный образ Китая в Росии - сложная система

После развала политики больше внимания уделяли западу, отношения с Китаем поначалу не имели четкого плана. Военные принялись продавать оружие, это с 1992 еще началось, и более 50% финансирования ВПК шло от продажи оружия Китаю, регулировать стали уже позже (в 2000х ?). Источник Sergounin, Subbotin Sino-Russian Military Cooperation

Я: Ельцин был в Китае уже 1996, так что внимание на Китай обратили почти сразу, через несколько лет после развала.

Министр иностранных дел Козырев А.В. был в Китае в 1994, Лукин пишет, под давлением разных сил, в т.ч. ВПК, а также КПРФ.

Некоторые ученые пришли во власть и тоже старались влиять на политику в отношении Китая:

Академик Богомолов О.Т. зам председателя по международным делам Госдумы в 1993

Арбатов А.Г. заместитель комитета госдумы по обороне

Цыплаков С.С. начальник департамента международного сотрудничества аппарата правительства, затем замдиректора парламентского ценрта совета федерации

Все кому не лень организовывали свои исследовательские центры:

Народно-патриотический союз и фонд “Духовное наследие” -- научно-иссл центр “РАУ-корпорация”, руководитель Подберезкин А.И.

Яблоко -- ЭПИцентр и Международный институт гуманитарно-политических исследований

Партия “Выбор России” -- Институт экономики переходного периода, Гайдар Е.Т.

Противоположная группа давления, антикитайская: лидеры регионов Приморского и Хабаровского краев, Наздратенко Е.И. Их давление привело к отмене безвизового режима в 1994

В 1995 Ельцин определил новый курс на сотрудничество с Китаем (цит. По Бажанову, актуальные проблемы международных отношений, 2002)

Эту политику распространал в статьях про двуглавого орла в обе стороны глаза Карасин Г.Б. (зам. Министра иностранных дел), и его подчиненные директор 1-го департамента Азии Афанасьев Е.В., и там же зав отделом Логвинов Г.С. Посол России в КНР Рогачев И.А. сюда же

В 1997 - концепция многополярного мира

Лукин: Во время Ельцина политика хаотична, потому что ведомства, региональные власти высказываются и ведут себя несогласованно.

Путин устранил хаотичность, провел административную реформу, поэтому и в отношении Китая политика тоже стала проводится с одних позиций.

Далее Лукин объясняет мотивацию сближения Росии и Китая, а именно противостоянием США, упором на многополярность. Но тесного союза быть не может, снова говорит он.

И заключительный пассаж пишет о российской политической культуре и ее наследии от предыдущего положения дел, ссылается на свою книгу “Невежество против несправледливости...”

## ИДВ РАН серия Китай в мировой и региональной политике

<http://www.ifes-ras.ru/online-library/book/12-cw/370-Kitmir2019>

11 книг про Китай

## Сборник статей ИДВ РАН 2007

Образ Китая в современной России. Некоторые проблемы китайской истории и современной политики КНР в исследованиях российских и зарубежных ученых (сборник статей) / Институт Дальнего Востока РАН; отв. Ред. Н.Л. Мамаева. - М.: “Русская панорама”, 2007. - 336 с.

ИСБН 978-5-93165-192-7

Полезно, очень много источников, которые следует собрать, но они указаны не в библиографическом виде, а в виде чукотского рассказа.

### Вступительная статья М.Л. Титаренко О роли российского китаеведения в развитии диалога российской и китайской цивилизаций

Фраза “российская цивилизация” это нечто. Список источников заслуженного академика и директора ИДВ РАН тоже не внушает уважения, старье + инет ссылка на газету АлтГУ в качестве указателя на ряд русско-китайских конференций, общее количество библиографических источников в обзорной статье 5 шт.

Книга 2007 года, есть излишние надежды на Россию, а Китай еще не рассматривается как более сильный, чем Россия партнер, поэтому статья многословно нахваливает Китай.

“...можно сказать, что советское китаеведение 50-х годов слишком восторженно и некритически восприняло начальный этап становления КНР, тем самым способствуя созданию в Советском Союзе оторванного от реальности образа Китая-брата.”

Извлекаем только сущности из статьи:

**Персоналии**

Истоки российского китаеведения А.Л. Леонтьев, И.К. Рассохин, Н.Я. Бичурин, В.П. Васильев, Палладий Кафаров.

ХХ в. советское китаеведение В.М. Алексеев, Н.И. Конрад

**Источники**

1994: “Китайская философия” от ИДВ РАН, в процессе “Духовная культура Китая”

Переломов Л.С. Конфуций. Луй Юнь. - М., 2000. 396 с.

Скачков П.Е. Библиография Китая. - М., 1960. 692 с.

Скачков П.Е. Очерки истории русского китаеведения. - М., 1977.

Р.В. Вяткин: перевод трудов отца китайской истории Сыма Цяня.

Титаренко: труды Мо-цзы и его последователей.

В.Ф. Феоктистов: Сюнь-цзы.

Л.З. Эйдлин: творчество Тао Юаньмина

С.Л. Тихвинский: труды Сунь Ятсена, “Путь Китая к объединению и независимости. 1848-1949" (по материалам биографии Чжоу Энлая)

**События**

Закрытие всех китаеведческих исследовательских центров и даже центров подготовки китаеведческих кадров под нажимом Мао Цзэдуна (??) в 1950-х.

1956: НИИ китаеведения АН СССР и его журналов, Восточного института.

1966: создание ИДВ АН СССР

Договор о добрососедстве... 16.07.2001 в Москве.

Визит Путина в Китай 10.2004: план практических мероприятий по реализации Договора о добрососедстве...

**Мероприятия**

XIV Международная конференция Европейской ассоциации китаеведов, Москва 2003.

ИДВ РАН: “Государство и общество в Китае”, “Китай, китайская цивилизация и мир: история, современность, перспективы”, “Китайская философия и мировая цивилизация”

**Организации**

Филиал ИДВ РАН в Санкт-Петербурге

**Юниты**

Ицзин/книга перемен, Шицзин/книга песен, Сунь-Цзы: Бинфа/искусство войны, живопись гохуа. Конфуций: Лунь Юй.

...Шуцзин, Чунь Цю, Мо-цзы, Сюн-цзы, У-цзы, Чжуан-Цзы, Гуань-цзы ханьских и суньских философов, поэзия Ду Фу, Ли Бо, Бо Цзюи, труды Сунь Ятсена и Мао Цзэдуна, Лу Синя, Мао Дуня, Го Можо, Лао Шэ, Ван Мэна

“единение без унификации” хэ эр бу тун (Лунь Юй, гл 13 стих 23)

### Статья Г.В. Куликовой “Обществу российско-китайской дружбы - 50 лет”

Есть ее же статья еще через 10 лет

ОБЩЕСТВУ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ДРУЖБЫ - 60 ЛЕТ

<https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvu-rossiysko-kitayskoy-druzhby-60-let>

Куликова Галина Вениаминовна, заместитель председателя Правления Общества российско-китайской дружбы, старший научный сотрудник Центра изучения и прогнозирования российско-китайских отношений ИДВ РАН.

Статья об истории ОРКД с самого начала

Основание 1957.10.29 создано ОСКД (общество советско-китайской дружбы).

1949.10.05 Китай уже создал Общество китайско-советской дружбы.

1959.11.12 - заключено соглашение о сотрудничестве между ОСКД и ОКСД и Союзом советских обществ дружбы и культурной связи с зарубежными странами (ССОД)

Середина 60-х разрыв отношений, первый визит в Китай был только в 1983.10 делегации ОСКД во главе с академиком С.Л. Тихвинским.

20-летие ОСКД: документальный фильм “Во имя благородной цели”.

1991.06-07 китайская Ассоциация содействия международной дружбе во главе с Ян Шаомином, тоже сняли документальный фильм (название то же?) и фотоальбома под названием “21 день в Советском Союзе”.

В 1995 издана книга Мао Мао (она же Сяо Жун) “Мой отец Дэн Сяопин”), потому что она тоже приезжала в 1991.

1992.01 - переименование ОСКД в ОРКД и ОКСД в ОКРД.

1994.04.14 создан преемник ССОД - Российский центр международного научного и культурного сотрудничества при Правительстве РФ (Росзарубежцентр). Возглавила В.В. Терешкова, также как и президиум Российской ассоциации международного сотрудничества, координирующий деятельность более 60 обществ дружбы с другими странами, в т.ч. ОРКД.

1995 издана “Вечным сном спят на китайской земле” про советских воинов.

1997.11 в ходе визита в КНР Ельцин подписал Межправительственное соглашение о принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов РФ и провинций КНР

2001.07.16 в Москве подписан Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР.

Персоналии: видные политические и общественные деятели Сунь Ятсен, Сун Цинлин, Мао Цзэдун, Лю Шаоци, Чжоу Эньлай, Дэн Сяопин, маршалы Чжу Дэ, Чэнь И, Ли Фучунь, деятельница женского движения Цай Чан. Писатели Лу Синь, Го Можо, Мао Дунь, Лао Шэ, Сяо Сань, Ли Бо, переводчики и литературоведы Цао Цзиньхуа, Гэ Баоцюань, Гао Ман, мастер пекинской оперы Мэй Ланьфан, художники Ци Байши, Сюй Бэйхун.

Издания: журнал “Проблемы Дальнего Востока”, “Новое время” (оппозиционная газета), газета “Россия-Китай”, китайское издание “Партнеры”, “Китай”, “Россия-Китай XXI в.”, “Дыхание Китая” от китайского международного радио.

2004.10.14 саммит в Пекине Путин и Ху Цзиньтао принимают решение о проведении годов друг друга в друг друге (Совместная декларация РФ и КНР)

2006 год России в Китае

Институт современного Китая : профессор Чжу Цзяму

Китайская академия современных международных отношений < Институт России : профессор Цзи Чжэ

Академия общественных наук Китая < Институт России, Восточной Европы и Центральной Азии : профессор Син Гуанчэн

Комитет XXI в. < подкомитет по научным обменам : профессор Ли Цзинцзэ

2007 год Китая в России

|  |
| --- |
| Сотрудники ИДВ РАН (не все): <https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Сотрудники_Института_Дальнего_Востока_РАН>  Посмотреть работы сотрудников - что-то должно подходить как отмеченное ниже |
| Главный научный сотрудник ИДВ РАН, д.и.н. Н.Л. Мамаева : исследовательница Сунь Ятсена  Академик С.Л. Тихвинский, советский и российский китаевед : Избранные произведения в 5 тт 2006 + 6 том 2012, Восприятие в Китае образа России. — М., 2008.  Заместитель директора ИДВ РАН, д.э.н. В.Я. Портяков  Титаренко М.Л., Кузык Б.Н. Китай-Россия 2050: стратегия соразвития. 2009 |

2007 Чрезвычайный посол Китая в России Лю Гучан

Ху Яобан выдающийся партийный и политический деятель Китая : Ху Дэпин его сын

Джу Дэ маршал, главнокомандующий НОАК : дочь Чжу Мин написала книгу “Мой отец Чжу Дэ”

Китайские режиссеры: Чжан Имоу, Чэнь Кайгэ, Цзя Чжанкэ

Жена Мао : Хэ Цзычжэнь, его брат : Мао Цзэминь

Ивановский интернациональный детский дом

В Москве есть Центр китайско-русских культурных связей : Ли Цзунлунь

Китайское землячество : Бай Сихун, Хун Е

Мероприятия:

Российско-китайский саммит экономических и деловых кругов

Российско-китайский инвестиционный форум

### Российские центры китаеведения: основные направления исследований в конце 1990-х гг.

Гудошников Леонид Моисеевич, доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник Центра современной истории и политики Китая ИДВ РАН.

Степанова Галина Алексеевна, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Центра современной истории и политики Китая ИДВ РАН.

Статья, прославляющая ИДВ РАН и монографию и, видимо, указанные в ней в перечне другие работы сотрудников ИДВ. Других центров китаеведения не приводится, просто упоминаются учреждения, некоторые даже без работ.

“Китай на пути модернизации и реформ. 1949-1999". Содержит перечень 473 книг о Китае, изданных за период с 1989 по 1999 г., в т.ч. переводов. Большинство посвящено экономическим реформам в Китае.

Ганшин Экономическая реформа в Китае

Борох Современная китайская экономическая мысль

Карлусов Частное предпринимательство в Китае

Новоселова Инвестиционная политика и экономическая реформа

Пивоварова Социализм с китайской спецификой

Портяков Экономическая политика в эпоху Дэн Сяопина

Сборники китайских документов “Экономическая реформа в КНР”

У Цзинлянь Экономическая реформа в КНР - переведенная китайская монография

ИДВ РАН: обобщение китайского опыта экономических преобразований, осмысление специфики китайского опыта экономических преобразований, осмысление специфики китайского пути перехода к рынку в международном контексте, в т.ч. в сравнении с российской практикой.

Куча книг и монографий по истории, в т.ч. сборники документов

Пограничная политика

ВКП(б), Коминтерн и Китай в 5 тт, сборник документов

Национальная политика

Изучение истории культуры и современного ее состояния (Маслов в этой области)

Конференции в ИДВ РАН

Упоминаются:

Институт международных экономических и политических исследований ИМЭПИ

Институт стран Азии и Африки при МГУ

Кондрашевский А.Ф., Кочергин И.В. Китай. Карманная энциклопедия

Кочергин И.В. Страноведение Китая

Сборники трудов китайских политиков

Сборники трудов Дэн Сяопина

Цзян Цзэминь. Реформа, развитие, стабильность: статьи и выступления

Правовые вопросы в Китае - не привожу

Политическое устройство Китая, Тайваня и Гонкога - работы ИДВ, не привожу

Институт Востоковедения РАН и Санкт-Петербургское отделение его же

История традиционного Китая

Санкт-Петербургский университет

Дальневосточный центр РАН во Владивостоке

### Продолжающееся издание ИДВ РАН “Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура” и его место в развитии отечественного китаеведения

Герасимова Татьяна Григорьевна, старший научный сотрудник сектора историографии Центра современной истории и политики Китая ИДВ РАН

Кроме ИДВ, больше нет информации. Сборник менял название, начал издаваться в 1969 для служебного пользования, с 1973 - для общего.

“Материалы ежегодников отслеживают все этапы развития отношений между КНГ и Россией (СССР):

* Конец 1960-х начало 1980-х : накануне нормализации отношений
* Конец 1980-х начало 1990-х : активизация в сторону нормализации
* 1989 : нормализация
* 1990-е : улучшение отношений, особенно во второй половине периода
* С 2001 подъем уровня развития отношений, Китай предпринял особенно важный шаг для стратегического партнерства : Договор о добрососедстве

С 1997 есть электронная версия.

## Лекции Титаренко 2013

Титаренко Михаил Леонтьевич. Китай и Россия в современном мире. - СПб.: СПбГУП, 2013. - 88 с. - (Избранные лекции Университета; Вып. 146).

ИСБН 978-5-7621-0721-1

Две лекции Титаренко, академика и директора ИДВ РАН начиная с 1985. Лукин пишет, что Титаренко использовал псевдоним Ильин.

### Лекция к итогам 18 съезда КПК / 21.12.2012

Общая инфа про Китай

Ежегодник ИДВ “Китайская экономика, культура, политика” - есть справочная информация, н-р 800 млн т стали в год

Дэн Сяопин

8...14.11.2012 XVIII (18) съезд КПК: удвоить ВВП до 15 трлн к 2020 году, одновременно удвоив уровень жизни населения (10 тыс долларов в год на человека).

Цзян Цзэминь принципы реформирования

… в России есть немало людей, которые утверждают, что быстрое развитие Китая несет угрозу экспансии. ...развитие Китая идет неравномерно

...между приморскими и внутренними районами наблюдается очень большой разрыв. Разрыв также между городом и деревней (6-7 раз), между регионами (до 10-15 раз).

Разрыв между богатыми и бедными.

Бурное строительство и развитие городов привело к изъятию земли у крестян по низкой цене, что вызывает протесты.

18 съезд - заметное политическое событие на мировой арене 2012. В 2013 произойдет смена главы государства и правительства на сессии Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП).

Китай подошел к этому моменту с огромными достижениями и с серьезными вызовами. Социальные противоречия существенно повлияли на сплоченность партии. В КПК при соблюдении уставного организационного единства сложились три течения.

Леворадикальное: под красным флагом идет реставрация капитализма. Бо Силай

Либерально-западническое, очень разномастное. Ряд профессоров Высшей партийной школы при ЦК КПК: премьер Вэнь Цзябао (2013). Идеологический плюрализм, многопартийность, расширение демократии, изменение строя, переход к рыночной системе, изъятие марксизма-ленинизма, маоизма, реализация только “кошачьей философии” Дэн Сяопина.

Доминирующее течение: социализм с китайской спецификой. Главные представители - прежние лидеры Цзян Цзэминь и Ху Цзиньтао. В основе идеологии должна лежать пятизначная формула: марксизм-ленинизм, идеи Мао Цзэдуна, теория Дэн Сяопина, важные идеи тройного представительства Цзян Цзэминя и научная концепция развития Ху Цзиньтао. Последние три объявлены творческим развитием первых двух.

Основные направления политического, экономического развития и международной политики

Ху Цзиньтао в начале доклада на 18 съезде называет цели:

1. Продвигать научное развитие
2. Стимулировать социальную гармонию
3. Улучшать жизнь народа

За период с 16 съезда в 2002, несмотря на мировой финансовый кризис, Китай достиг больших успехов в социально-экономическом развитии. Лектор говорит, что до сих пор не решены проблемы:

* Индустриализации
* Информатизации
* Урбанизации
* Модернизации сельского хозяйства
* Охраны окружающей среды

Лектор: Поэтому Китай входит в первую сотню стран, поэтому он развивающаяся страна.

Далее данные о росте

ВВП с 2002 по 2011 в 2.5 раза за вычетом ценового фактора

Среднедушевой ВВП в 2.4 раза

Финансовые доходы в 5.5 раз.

Валютные резервы в 11.1 раз.

Валовой сбор зерновых на 25%

Китай стал “всемирной фабрикой”

Удельный вес обрабатывающей промышленности Китая в мировой составил 19.8 % / 1е место

Из 500 видов основных промтоваров 220 китайские

1е место по выпуску автомобилей 20 млн

Рост иностранных инвестиций

ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию): Китай остается самым привлекательной страной для зарубежных инвесторов

На 18 съезде следующие задачи

Социально-экономическое развитие: продолжение экономических реформ, ускорение перехода к новой экономической модели развития, укрепление сектора реальной экономики, построение общества средней зажиточности к 2020 году.

Политическая сфера: возможное проведение реформ политической системы КНР. Но не по образцу и типу западных демократий. Построение экологического общества. Построение правового общества (повторение тезиса высказанного более 15 лет назад). Построение мощного культурного государства. *Здесь стоит отметить сочетание слов “культура” и “мощь” в одном юните, что ложится в концепцию “мягкой силы” и стоит дополнительного исследования.*

Военная политика: оборонное строительство “симметрично международному положению”. В докладе говорится, что КНР “необходимы вооруженные силы, отвечающие статусу Китая, интересам госбезопасности и развития, в этом состоит стратегическая задача модернизации вооруженных сил”. Китай должен “превратиться в мощную морскую державу”. Создание авианосцев. Региональные и международные операции по поддержанию мира.

Главные дипломатические усилия на решении тайваньской проблемы. Дальнейшая реализация курса “одна страна - две системы”.

Внешняя политика: взаимодействие с ООН по проблемам мирного развития, обеспечения безопасности, противодействия экспансионизму, проявлениям “жесткой силы”, преодоления международных противоречий по экономическим вопросам. Развитие и укрепление отношений с соседними странами. Активное участие в многосторонних проектах, поддержка ООН, стран “Двадцатки”, ШОС, БРИКС и др., направляя международный порядок в сторону рациональности и справедливости.

Некие аналитики китайской внешней политики прогнозируют, что основные дипломатические усилия КНР будут направлены на выстраивание новых отношений с США *(почему новых? Что-то стало плохо в 2012-2013? Или потому что “элиты” меняются? В США “элиты” не менялись: 6.11.2012 переизбрали Обамку. Си выбрали 15.11.2012. Выборы Трампа были в 2016.)*

18 съезд подтвердил преемственность с 17м, повторил формулы идеологические.

Продвижение на пути социализма с китайской спецификой и построение Общество всеобщего среднего достатка “сяокан”

Далее лектор рассказывает про кадровые перестановки. Отфотано. Подробно про 5 персоналий, названы по именам все главные персоналии госорганов и “клубов”, сами “клубы” тоже поименованы.

Далее подробно рассматривается проблема коррупции. Как утверждает лектор, к 18 съезду антикоррупционный фактор заменил идеологические или политические мотивы при борьбе сил внутри КПК.

Рассказывает о “деле Бо Силая” и реакции общества. За год перед съездом был ряд и других резонансных дел: министр жд транспорта Лю Чжицзюнь, директор департамента перевозок Министерства жд транспорта Чжан Шугуан. Мэр Шэньчжэня Сюй Цзунхэн и ряд других чиновников.

Перед съездом, в октябре Центральная комиссия по проверке дисциплины ЦК КПК распространила открытое информационное письмо, за последние 5 лет более 668 тыс. членов КПК (общая численность 83 млн человек) и госслужащих были наказаны за нарушения служебной этики и вовлеченность в коррупционные дела.

Аналитический центр “Хужунь” создан люксембургским экспертом в Китае и издает ежегодный доклад о богатеях КНР.

Далее идет блок про обобщение опыта реформ.

*Автор стоит на буржуазной позиции, что можно понять из его следующих пассажей:*

Основу цельности китайских реформ составляет сплав: ориентация на рыночную экономику и поддержание политической и социальной стабильности с помощью сил и средств авторитарной, но постепенно модернизирующейся, обретающей правовую основу и сочетающейся с этапом демократизации политики. *Каша из мути. Приводит несколько подобных пассажей выдавая их за черты китайских реформ.*

* Шэньчжэньская свободная экономическая зона
* “три представительства” Цзян Цзэминя
* Общество среднего достатка “сяокан”

*По верхам пробегается про финансовый и банковский капитал, иностранные инвестиции в Китай и китайские в мир. Общие слова, не вскрывающие сути. Все сводится к тому, что китайцы очень грамотно регулируют инвестиционный климат, а все успехи связываются с проведением рыночных реформ и созданием рыночных институтов, но конечно же с учетом “национальных особенностей” а не “бездумным копированием по англосаксонскому варианту”.*

И блок об идеологии (конкретно - о применении научной концепции развития Ху Цзиньтао)

Мутно, бесполезно.

### Российско-китайские отношения: современное состояние и перспективы / 22.12.2012

Суть: сотрудничество на сотрудничестве сотрудничеством погоняет

Структура населения Китая: более 50% молодые люди до 30 лет, только 12% пенсионеры “из 1,5 млрд”.

Бестселлеры молодых и горячих: “Китай может сказать “нет”, “Китай недоволен (не рад)”

В.В. Путин популярен среди молодежи и вообще самый известный лидер другого государства

Формула р-к отношений: всеобъемлющее стратегическое взаимодействие и доверительное партнерство.

Объем торговли с США ок. 500 млрд долл., с Россией ок. 90 млрд долл.

16.07.2001, Москва. р.-к. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве

В.В. Путин статья “Россия и меняющийся мир” начинается именно с описания роли АТР и конкретно Китая

Евразийский союз как стратегия России на ближайшую перспективу

5.06.2012, Пекин. Совместное заявление КНР и РФ о дальнейшем углублении к.-р. отношений, всеобъемлющего равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия

Роль личных контактов лидеров. Их количество - интересный момент для исследования.

ШОС, диалоговая структура РИК, затем БРИКС

Сентябрь 2010 какая-то инициатива построения в АТР открытой, транспарентной, равноправной архитектуры безопасности и сотрудничества

Многоуровневая система консультаций и проектов, в т.ч. глав государств, министров, правительств. Более 20 межправительственных комиссий и подкомиссий по отраслям и направлениям сотрудничества

Форум “Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество”, восточноазиатские саммиты, форум АСЕАН, совещания министров обороны стран АСЕАН

11-12.10.2011 16-я встреча глав правительств РФ и КНР. Дальнейшее развитие торгово-экономических связей. 100 млрд долл к 2015, 200 млрд долл к 2020. Проверить

Начало работы р.-к. нефтепровода Сковородино-Дацин

Вторая очередь Таньваньской АЭС, пуск двух реакторов в 2017, потом еще четыре реактора. Проверить.

Июнь 2009 план р.-к. инвестиционного сотрудничества

Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг.

2012 Благопожелания Путина о высокотехнологичном сотрудничестве. В первую очередь - энергетика. А еще “ускорить проработку проектов по созданию дальнемагистрального широкофюзеляжного самолета и тяжелого вертолета, продолжить совместные космические программы”.

Российский фонд прямых инвестиций и Китайская инвестиционная корпорация (CIC) создали УК Российско-китайского инвестиционного фонда. 60-40 РФ-Китай. Инвест-проекты, благопожелания. Проверить.

Газпром, от Китая предложение создать совместное предприятие по строительству подземных хранилищ газа. Воз и ныне там?

Осень 2012, Пекин: производство крупных российских вертолетов КА-22

Президент ОАО “РЖД” В.И. Якунин подписал соглашение о помощи Китая в строительстве высокоскоростных жд, завода скоростных поездов.

Проблемы: южные курилы на китайских картах японские, “оккупированы россией”. Царская россия отобрала у Китая 1,5 млн кв. Км на ДВ.

1992 первое межправительственное соглашение о культурном сотрудничестве

2000 создание межправительственной комиссии по гуманитарному сотрудничеству

2005: годы Р в К и К в Р (2006, 2007)

2009 год китайского языка в России на 2012 год 17 институтов Конфуция

2010 год русского языка в Китае

2011: 19 тыс. Китайских студентов, 10 тыс. Российских

2012 год российского туризма в Китае

2013 год китайского туризма в России

Арктика

## Социологический проект Благовещенского педа

Россия, США и Китай в современном мире: взаимные представления российской, американской и китайской молодежи / А.А. Киреев [и др.] / Общ. Ред.: Д.В. Кузнецов. - Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2015. - 210 с.

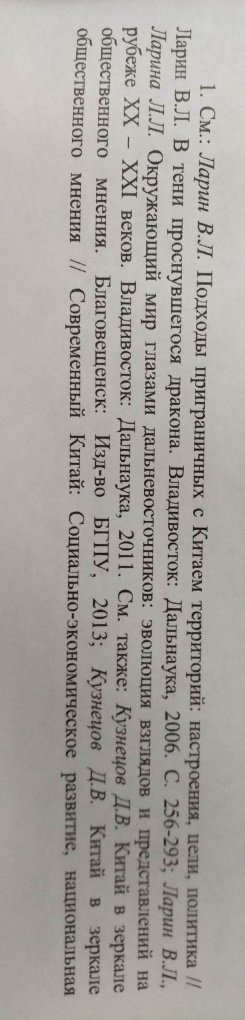
ИСБН 978-5-8331-0324-1

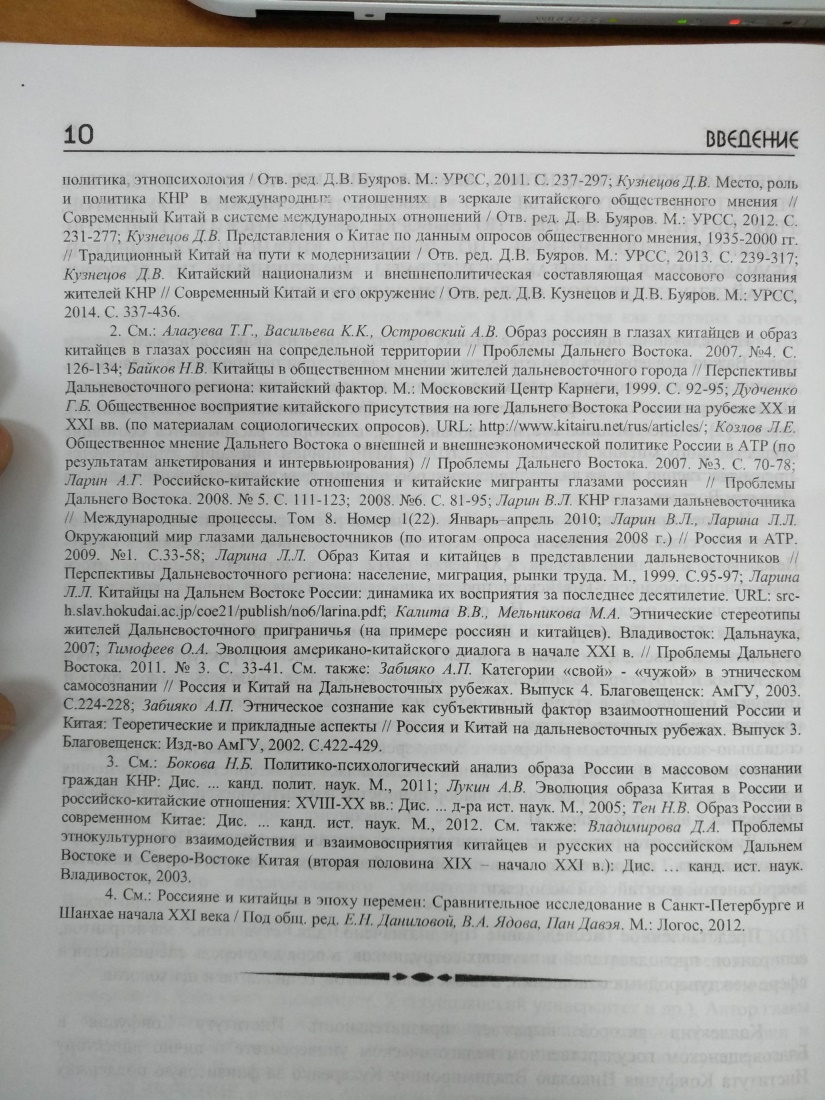
Все авторы: А.А. Киреев, Д.В. Буяров, С.В. Кухаренко, Д.В. Кузнецов

Рецензенты: О.А. Тимофеев, к.ист. наук, доц. Каф. Управления на транспорте Института отраслевого менеджмента Государственного университета управления; Е.В. Гамерман, к. ист. Н., доц. Каф. Гос.-правовых дисциплин Благовещенского филиала НОУ ВПО “Московская академия предпринимательства (МАП) при Правительстве Москвы”

Финансоквая поддержка от Инстифуция в БГПУ. Директор Николай Владимирович Кухаренко

Источники





Еще 3 страницы ссылок на опросы.

Из этой книги можно примерно представить результаты работы исследовательской группы из Благовещенска. Работа проведена в области социологии, не представляет большого интереса для нас. Основные выводы согласуются с опросами социологических агентств: мощь Китая растет, отношение к Америке скорее негативное.

## Социологический проект Хабаровского универа

Задорожин В.А. Китайские студенты в России и российские студенты в КНР: общее и особенное в социальных портретах: монография / В.А. Задорожин, Э.О. Леонтьева, М.В. Садловская. - Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. Гос. Ун-та, 2018. - 106 с.

ИСБН 978-5-7389-2744-7

Рецензенты: А.Ю. Завалишин, д-р соц. Наук, доцент (ФГБОУ ВО “Хабаровский гос универ экономики и права); Ю.А. Тюрина, д-р соц наук, доц (ФГБОУ ВО “Дальневосточный гос универ путей сообщения)

Из введения

Российско-китайская образовательная миграция за последние годы стала одним из наиболее заметных направлений интернационализации высшего образования как в России, так и в КНР. Наблюдается не только устойчивый рост, но и симметричность миграционных потоков. В 2016 в России 20 тысяч китайских студентов, в Китае 18 тысяч россиян [1]. В 2017 китайцев 22 тысячи [2], из них 36,5% приходится на вузы ДВ, почти во всех вузах региона ведется подготовка китайских студентов [3, 4]. В США около 300 тысяч китайских студентов. Желтая угроза - старый миф еще с начала ХХ века [5]. В 2016 году Китай занимает первое место по числу уехавших туда обучаться россиян, обойдя Германию: 30% против 26% из 56 328 российских студентов за границей [6].

Из заключения

КНР в контексте интернационализации образования придерживается политики “мягкой силы”. В рамках этого подхода универститеты являются частью национальной экономики и поставщиками знаний и технологий на мировой рынок, тем самым увеличивая благосостояние страны.

Образование является инструментом повышения политической лояльности представителей других государств: посредством обучения проихсодит распространение культурных и социальных установок принмающей страны, а также формирование сетевых связей. “Завоевание умов и сердец” является целью мягкой политической силы, и высшее образование является одним из важнейших инструментов этой политики.

Число россиян в китайских вузах растет... По решению руководителей России и КНР к 2020 году необходимо довести взаимный обмен студентами до 100 тысяч человек [7, 70].

Российские студенты: более половины пользуются стипендиальной поддержкой КНР. Почти 40 % планируют остаться в КНР.

Китайские студенты: почти 60% планируют вернуться домой, примерно 25% хотят остаться.

## Политическая книжка про отрицательный образ “другого” (образ Китая в США)

Арсентьева И.И., Орехова В.Д. Конструирование отрицательного образа “другого” во внешней политике США (от Ливии до Китая): монография. Саратов: Амирит, 2017. 192 с.

ИСБН 978-5-9500403-3-7

Во введении дается предпосылка с цитатами о том, что США всегда ищут врага. В заключении - цитаты о том, что не надо им искать врага, а надо “научиться слушать”.

Образ в политике США. Здесь рассматривается натягивание образа “другого” на другую страну в своих интересах, здесь имеется в виду не восприятие имеющегося в наличии образа, а создание выгодного себе (штатам). Из просмотренной главы про период 90-х, когда США и Европа пытались изолировать Китай, взяты несколько событий и приводятся действия стран и политических персоналий и организаций. Все вокруг вступления в ГАТТ/ВТО и подобных событий. К образу имеет мало отношений, важны события, документы, даты.

Политический способ описания - это рассказ о событиях, часто со ссылками на других авторов, где может оказаться полная чушь. С точки зрения интерпретаций, все нужно проверять, но не хочется и нет времени. Поэтому можно только взять инфу про события и документы.

США для отстаивания своих интересов следуют очень простой модели поведения на международной арене.

1. Исходя из своих интересов, ищем, кто больше всего мешает в их продвижении, в дальнейшем развитии США.
2. Конструируем образ врага: для своего народа и международного сообщества.
   1. Внешнеполитическое направление: Объявление государством-изгоем, обвинение в аннексиях, нарушениях интересов суверенных стран, поддержке терроризма и т.п.
   2. Внутриполитическое: нарушение демократических свобод и прав человека, опора на идеологический фундамент, коррупция, интересы Путина (н-р) вместо национальных и т.п.
3. Действия на ослабление
   1. Санкции
   2. Поддержка противоборствующих сторон, создание хаоса
   3. Спецоперации, поставки оружия и спецов
4. Вооруженная интервенция

Первая глава в тетради, общего характера, но много про Россию, вторая про Ливию, пропускаю, третья по Китаю.

Глава описывает перипетии отношений Китая и США, приводятся разные события, личности в аспекте межгосударственных отношений. Некоторые термины из истории: “пинг-понг дипломатия”, в опросах слова “красный” и “коммунистический”, несущие явную негативную оценку.

Взять источник: Кузнецов Д.В. Китай в зеркале общественного мнения. Благовещенск, 2013.

Первый этап: конфронтация с СССР и разворот к США. Конфликт на Даманском. Война во Вьетнаме, интерес США совпадает. Кампании США по развороту общественного мнения, рост связей и торговли. Утверждение КНР постоянным членом ООН. Тянаньмэнь.

Второй этап: преодоление международной изоляции, соблазнение своим рынком.

Третий этап: мощный рост. Вступление в ВТО, олимпиада, мировой кризис.

Концепт “глобальное добрососедство”, “пояс добрососедства”.

Новая концепция безопасности: центральный пласт, внутренний пласт, внешний пласт: по книге Шэнь Вэйле, Лу Цзюньюань. География национальной безопасности Китая: экспресс-информация ИДВ РАН. 2007. №7 (140). С. 12-108.

2003 в речах “мирное возвышение”, позднее “мирное развитие”. Это в том числе ответ на “китайскую угрозу”, которая стала педалироваться во всем мире.

2005 концепция гармоничного мира Ху Цзиньтао

2007 официально оформлена на 17м съезде, постепенный отход от “стратегии 24 иероглифов” Дэн Сяопина из начала 1990х

Ноябрь 2002 “курс 16 иероглифов” Цзян Цземиня

Со стороны США, условно можно выделить два типа подхода к отношениям с Китаем:

1. Стратегия окружения (hedging strategy): уплотнение военно-политических союзов в Азии для укрепления позиций США и их союзников с целью сдерживания Китая (Терехов В.Ф. О современном состоянии американо-китайских отношений // Российский институт стратегических исследований. <https://riss.ru/analitycs/1033/> ) План/стратегия анаконды - нечто похожее, только осуществляется с моря, Мэхэн и Спайкмен. Во времена холодной войны они называли это linkage strategy, цепное влияние.
2. Второй подход - втягивание в международные структуры, в т.ч. Финансовые, чтобы сделать невыгодным обострение отношений. Т.н. концепция G2, большой двойки, один из первых озвучил Ф. Бергстен, директор Institute for international economics. 2005 Р. Золик: responsible stakeholder

Китай топит за “мир и процветание … в многополярной международной системе, построенной на принципах мирного сосуществования”.

Современность: конфликт с США.

Pax Sinica

Экономический пояс Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI столетия (один пояс один путь).

Ноябрь 2012 Антикоррупционная кампания, длится до сих пор.

Дипломатия “красных линий” - примеры жестких позиций Китая

Увеличение военной мощи: белые книги про военную стратегию. “Мирное развитие”, концепция “активной обороны”.

Казахстанский синолог Сыроежкин К.Л. не верит в глобальное лидерство Китая. “Мягкой силы” для этого недостаточно, нужен положительный имидж.

Elements for a new EU strategy for China: европейская синофобия.

Россия и Китай: “активная политика и вялая экономика” (соус?)

Вывод авторов: противостояние будет нарастать. Важно, какую роль (my-ass) выберет Китай на международной арене: гегемона или лидера.

## ШОС в современном мире 2016-2018

Шанхайская организация сотрудничества в сообщениях ТАСС / Под ред. Р.К. Алимова и С.В. Михайлова. М.: Издательство “Весь Мир”, 2018. - 272 с.

ИСБН 978-5-7777-0756-7

Литературы нет, статьи обработаны и не совпадают с сообщениями онлайн-ленты. ОООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООООчень, невероятно обтекаемые формулировки и общие слова, аж тошно.

В качестве областей взаимодействия членов ШОС можно взять сфотанное оглавление книги, где обозначены основные темы.

С 2016 ТАСС подписали соглашение о сотрудничестве с ШОС. На сайте ТАСС этого не отражено никакой отдельной рубрикой или разделом. Только поисковая метка.

Досье ШОС <https://tass.ru/info/1647353>

Офсайт ШОС <http://sectsco.org/>

В досье ТАСС нет ничего про Китай, кроме китайского файерволла.

## Будущая статья

### Образ современного Китая в научных исследованиях на русском языке

Перезапуск отношений России и Китая можно отсчитывать от 2000 ?? По документам посмотреть.

С тех пор в российском научном сообществе было защищено более 12 диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук. Еще искать диссертации. Добавить дисеры ПГМнутых. Среди них следующее распределение по областям знаний:

|  |  |
| --- | --- |
| Область знаний, специальность | Количество |
| Филология | 9 |
| Журналистика  языкознание  Немецкие языки |
| Политология | 1 |
| Социология | 1 |
| Культурология | 1 |

При этом, доля иностранных соискателей среди представленных работ крайне высока и составляет 10 из 15.

Если посмотреть на организации, в которых соискатели проводили квалификационную работу, то мы увидим, что это разные организации, следовательно, говорить об образовании устойчивого научного коллектива здесь не стоит.

По времени начала работ, мы можем видеть, что они могут быть приурочены к началу активного сотрудничества двух стран в медиа сфере, что отражено в документе год России в Китае, год Китая в России. Это называется “разворот на Восток” в общественном дискурсе.

На основании данных научных работ составляем ядро публикаций про образ Китая. Далее присовокупляем более размытую область исследований про Китай в целом.

## База данных по литературе

Основополагающая информация о том, что сделано, кто кого дополнил и на чем основывался, к текущему моменту. Здесь можно определить области исследования, подходы и точки зрения авторов, их вклад в общую картину, наше место в ней.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вес | Мое отношение | Ядро/не ядро |
| Персоналии | Расчетный показатель от количества публикаций, количества ссылок и моего отношения | Красный  Желтый  Зеленый  Серый |  |
| Учреждения |
| Публикации |

Год издания

Тип издания: журнал, материалы конференций, монография, книга, иное

Для журналов: скопус-нескопус, идентификатор по скопусу/web of science/ eLibrary

Ссылки на другие публикации

Конференции

Документы

Организации (ШОС...)

## Рубрика “狗屎”

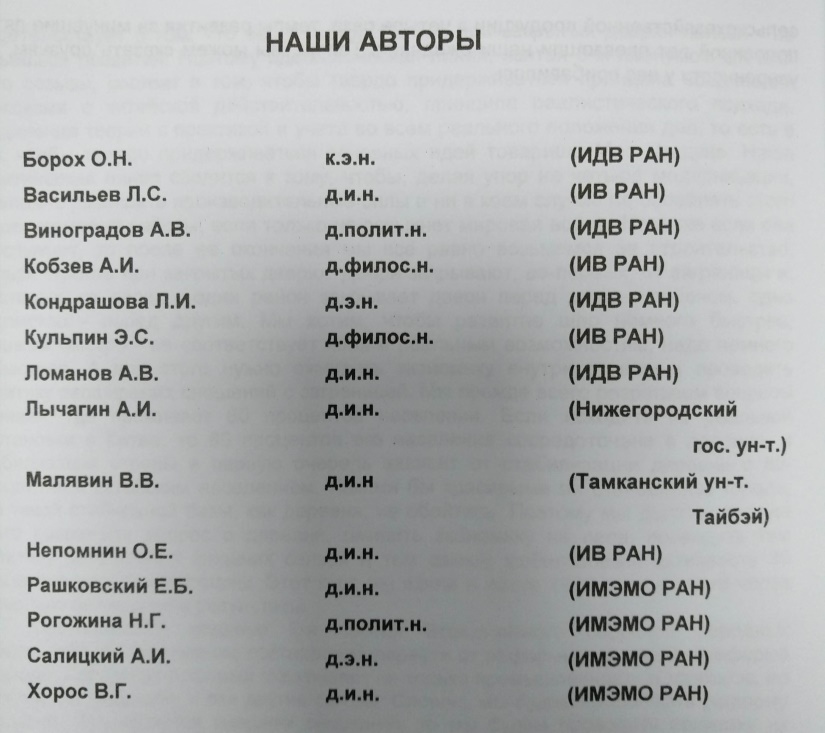
Институт мировой экономики и международных отношений imemo.ru

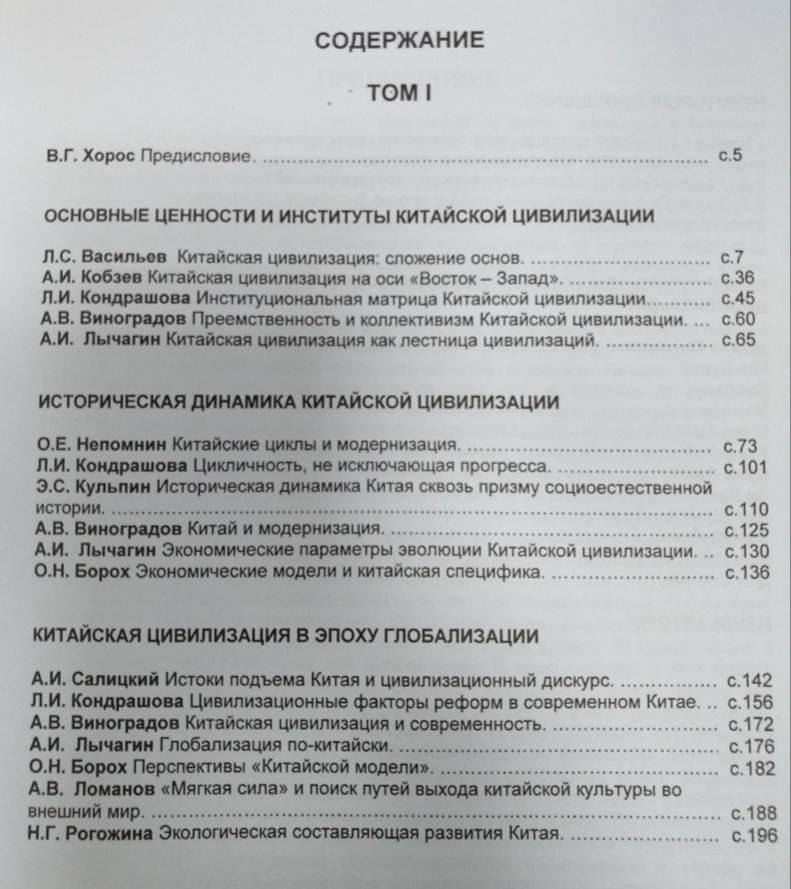
Унылый сайт, унылые конференции, унылые мутные публикации. Относиться с предубеждением, авторов перепроверять, на сборник не ссылаться.

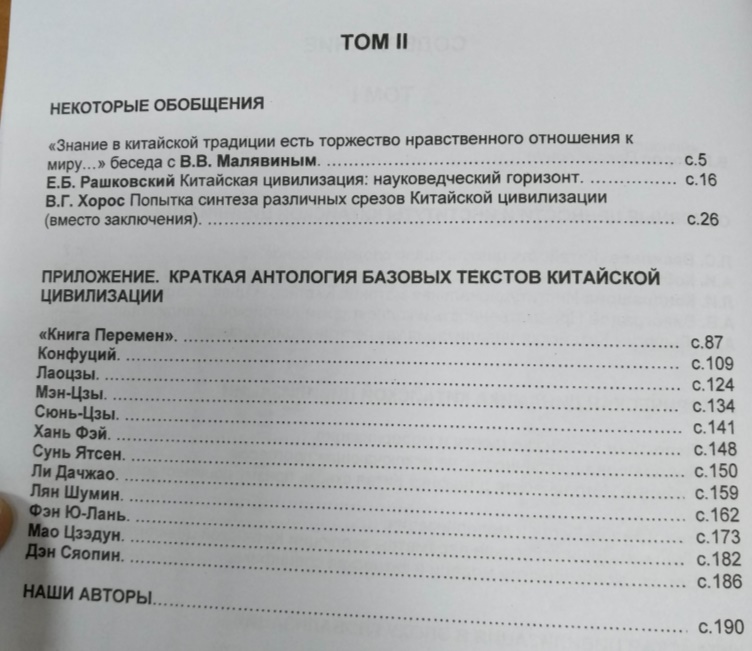
Двухтомник “Китайская цивилизация в глобализирующемся мире. По материалам конференции. В 2-ч тт. / Отв. Ред. - В.Г. Хорос. - М.: ИМЭМО РАН, 2014. - 393 с. ISBN 978-5-9535-0408-9

Авторы двухтомника

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор** | **Учреждение** |
| Борох О.Н. | ИДВ РАН |
| Васильев Л.С. | ИВ РАН |
| Виноградов А.В. | ИДВ РАН |
| Кобзев А.И. | ИВ РАН |
| Кондрашова Л.И. | ИДВ РАН |
| Кульпин Э.С. | ИВ РАН |
| Ломанов А.В. | ИДВ РАН |
| Лычагин А.И. | Нижегородский гос ун-т |
| Малявин В.В. | Тамканский ун-т, Тайбэй |
| Непомнин О.Е. | ИВ РАН |
| Рашковский Е.Б. | ИМЭМО РАН |
| Рогожина Н.Г. | ИМЭМО РАН |
| Салицкий А.И. | ИМЭМО РАН |
| Хорос В.Г. | ИМЭМО РАН |







-------------

Образ Поднебесной. Взгляд из Европы. Материалы XXI Царскосельской научной конференции. СПб., 2015. - 536 с., ил. ISBN 978-5-906357-28-1

Не наука, а монархически-хрустящебулкое дрочерство. Все исключительно до 1917. Шинуазри, my ass.

--------------

Образы Китая и китайцев в сознании населения Байкальского региона: монография / А.В. Жуков, А.А. Жукова; Забайкал. Гос. Ун-т - Чита: ЗабГУ, 2014. - 156 с.

Исбн 978-5-9293-1148-2

Рецензенты

Л.Е. Бляхер, д. философ. Н., проф., зав каф философии и культурологии Тихоокеанского гос ун-та

И.А. Арзуманов, д. культурологии, проф. Каф. Теории и истории гос-ва и права Иркутского гос. Ун-та

В разделе “статьи” есть статья этих же авторов. Очень любят свой регион и “мифотворчество” разных видов, от “этнического” до “традиционного китайского”. Образ Китая рассматривают как результат мифотворчества.

Все выводы и рассуждения мутны, ненаучны и нельзя использовать.

Использовать можно список литературы и обзорные вступления с описанием исследований других авторов, посмотреть заключение на предмет здравых мыслей.