

### JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACION E IMAGEN

Fecha de Emisión: 02/12/2016 Fecha de Revisión: 07/07/2011

#### **DATOS GENERALES**

Familia: Administración, Asistencia Grado: Salario:

Técnica y Actividades Afines

Grupo Ocupacional: Información, Divulgación y Relaciones Públicas

Nivel Funcional: Técnico y Profesional Grupo Laboral: Profesional

### I - DESCRIPCION DEL PUESTO

### RESUMEN

Planificar y coordinar la difusión de información correspondiente a las actividades estudiantiles, académicas, administrativas, de investigación y culturales relacionadas con la Universidad, a fin de garantizar una adecuada proyección institucional.

### II - DESCRIPCION ESPECIFICA

## **FUNCIONES**

- 1 Diseñar la política informativa y editorial de periódicos, revistas, boletines y otras publicaciones de la Universidad.
- 2 Supervisar y evaluar la producción de programas de televisión, radios y medios digitales.
- 3 Planificar y coordinar la organización de conferencias de prensa, jornadas y ruedas de prensa.
- 4 Coordinar y supervisar la gestión administrativa y financiera de los periódicos y revistas, bajo su dirección; así como el desarrollo de acciones de autogestión para el fortalecimiento de dichas publicaciones.
- 5 Apoyar a la Dirección de Planificación Universitaria en la elaboración de la Memoria de la Universidad.



### JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACION E IMAGEN

Fecha de Emisión: 02/12/2016 Fecha de Revisión: 07/07/2011

- 6 Diseñar contenidos periodísticos para los medios de comunicación y la página Web de la Universidad.
- 7 Coordinar con las unidades orgánicas competentes, los resultados de los estudios e investigación que se realicen para mejorar la imagen institucional.
- 8 Elaborar el plan anual de trabajo y el presupuesto anual del departamento a su cargo.
- 9 Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- 10 Mantener en orden equipos y sitios de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- 11 Realizar además de las tareas previstas en el puesto, todas aquellas que sean encomendadas dentro del alcance del mismo.

#### III - PERFIL

### **EDUCACION FORMAL**

Título de Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Relaciones Públicas, Licenciatura en Mercadeo y Publicidad u otras carreras afines al puesto.

### **EXPERIENCIA**

Cuatro años de experiencia en labores afines al puesto.

## **CONOCIMIENTOS**

Principios y técnicas modernas usadas en comunicación social

Programas informáticos utilizados en la unidad

Redacción de editoriales

#### **DESTREZAS**



### JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACION E IMAGEN

Fecha de Emisión: 02/12/2016 Fecha de Revisión: 07/07/2011

Manejo de computadoras y equipo auxiliar

Elaboración de informes técnicos

Facilidad de expresión oral y escrita

### IV - CONDICIONES DEL PUESTO

# SUPERVISIÓN RECIBIDA

Ocasionalmente recibe directrices muy generales, por lo que planifica, organiza y coordina todas las fases de su trabajo. Da cuenta de su trabajo al superior a través de reuniones ocasionales e informes.

# SUPERVISIÓN EJERCIDA

Supervisa las labores realizadas por el personal del departamento a su cargo.

### ESFUERZO FISICO

Trabajo con mínimo esfuerzo físico.

## ESFUERZO MENTAL

Trabajo que amerita un esfuerzo mental alto. Implica el desenvolvimiento en problemas complejos, planificación, control y orden durante gran parte del tiempo y constancia de este esfuerzo.

### **ACCIDENTES**

El cargo está sometido a un riesgo irrelevante, con posibilidad de ocurrencia baja.

## **CONDICIONES AMBIENTALES**



# JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACION E IMAGEN

Fecha de Emisión: 02/12/2016 Fecha de Revisión: 07/07/2011

Se ubica en un sitio abierto y/o cerrado, generalmente agradable y no mantiene contacto con agentes contaminantes.

# V - EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS

# DETALLE DE LOS EQUIPOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS

Computadora y equipo auxiliar

Papelería en general

Útiles de oficina