

## La télévision

Elle a commencé en Égypte en 1961. Avant 1960 **la radio** et les journaux ont été les seuls média par lesquels on peut s'informer sur les nouvelles en Égypte. Aujourd'hui, **la télévision** est devenue un mode de vie commun, elle est devenue un outil puissant qui a un pouvoir persuasif sur les gens, on peut voir les toits chargés d'antennes et des paraboles; cela nous a amené à se demander. Quelle influence la télévision a-t-elle sur nos modes de penser?

À partir de 1960, la télévision est apparue en Égypte, c'était un grand événement qui a attiré l'attention des égyptiens, c'était la première fois qu'on voit

**des films, des feuilletons, des pièces de théâtre,**  
des matches de football et uniquement **les nouvelles télévisées**. À travers l'écran de cette boîte magique, on a pu être ouvert sur le monde, de recevoir des cultures différentes, de voir les

événements importants qui déroulent devant nos yeux.

La télévision a commencé de diffuser **des émissions culturelles**, sportives, scientifiques, pédagogiques et religieuses. Peu à peu la télévision s'est développée en concordance avec la technologie mondiale, et les qualités de ses émissions ont été améliorées progressivement.

Malgré la progression des moyens techniques dans les dernières années, les informations véridiques diffusées par la télévision sont douteuses. Il y a quelques gens en profitant de cette progression, de ces moyens techniques qui déforment la réalité et ils nous présentent une partie de la réalité ou un mensonge bien fabriqué. Pourtant les images choisies.

Selon certains critères, donnent aux téléspectateurs l'illusion d'être mis en contact avec la réalité et à travers ces brides d'information. Chacun essaye de se faire une opinion sur le monde et cela est trompeur, mais selon **Dominique Walton un sociologue**, on ne peut

tromper le spectateur parce qu'il n'est pas manipulé par l'image qu'il reçoit à domicile, il a sa disposition avec tous les codes, les représentations, les valeurs, les idéologies qui lui permettent de se défendre du message qu'il reçoit. Dans notre société de masse, il faut bien un outil de communication qui s'adresse à tout le monde, c'est la télévision.

D'autre part, les instructions qui sont données aux animateurs et aux présentateurs sont d'être brefs et simples parce que le but est la stimulation visuelle que la pensée. D'ailleurs Neil Postman, un sociologue américain, croit qu'à la télévision, les images sont plus fortes que les mots. Et pourtant, les informations sont présentées pour émouvoir plutôt que d'avoir des opinions, car elles sont toujours fragmentaires et superficielles.

Cependant, la télévision est une ouverture extraordinaire au monde, les informations présentées n'ont pas toujours le but d'émouvoir; parce qu'il y a aux mêmes niveaux des autres chaînes qui diffusent les mêmes informations mais

en détail, avec plus d'images et d'analyses, qui donnent aux **télespectateurs** la chance pour formuler leurs pensées et leurs opinions.

Enfin, on trouve que la télévision a ses inconvénients et ses avantages, mais il est un concept incontournable et on doit apprendre à déchiffrer les nouvelles tendances de son utilisation et qu'on doit avoir la capacité de distinguer entre la vérité et le mensonge pour éviter le danger d'avoir des opinions fausses sur le monde ou sur certaines causes. Pourtant, il est le temps de laisser à côté la superficie et d'être objectif.

<https://www.francaisfacile.com>