

ATIVIDADE: PRODUÇÃO DE UM VÍDEO EDUCATIVO COM NARRATIVA ANIMADA E LEGENDAS ACESSÍVEIS

Tema do Encontro: Produção e Edição de Vídeos Inclusivos

Ferramentas: CapCut, Clideo, Powtoon

Metodologia Ativa: Storytelling (Aprendizagem Baseada em Narrativa)

Objetivo da Atividade

Levar os participantes a planejar, produzir e publicar um vídeo curto (60 s a 90 s) com narrativa animada, narração em voz e legendas acessíveis, aplicando princípios de acessibilidade (contraste, tipografia, tempo de leitura, audiodescrição básica) para comunicar, de forma clara e inclusiva, um tema dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Etapas da Atividade

a) Entregáveis (por grupo)

1. Vídeo completo em MP4 (1080 p), com legendas embutidas e arquivo “.SRT” separado.
2. Roteiro e storyboard (1 página) com a estrutura narrativa. Alguns exemplos: <https://bit.ly/46a7Eit>.
3. Roteiro de acessibilidade: legenda padrão e notas de audiodescrição curtas.
4. Thumbnail (capa do vídeo). Alguns exemplos: <https://bit.ly/3JLiunF>.
5. Cena final (créditos): contendo os nomes completos e funções desempenhadas pelos integrantes.
6. Enviar todos os arquivos para a pasta com o nome dos integrantes: <https://bit.ly/4puY7LV>.

b) Papéis no Grupo (5 pessoas)

- **Roteirista:** estrutura a narrativa.
- **Designer/Animador:** cenas, ícones, cores e animação.
- **Narrador(a):** grava a voz (ou usa alguma IA de Text To Speech (TTS)).
- **Editor(a):** montagem, trilha, mixagem, exportação.
- **Acessibilidade:** legenda, audiodescrição, contraste, revisão final.

c) Cronograma (75 minutos)

1. Problematização (5 min)

- Desafio: “Como transformar informações dos ODS em uma mini-história animada e acessível para públicos com diferentes necessidades?”

2. Formação de grupos e escolha do ODS (5 min)

- Definir ODS, público-alvo e propósito (informar, orientar ação, combater mito etc.).

3. Pré-produção: storytelling e storyboard (15 min)

- Use a estrutura de 3 atos (gancho → problema/dados → caminho/ação):

- Ato 1 (0 s a 10 s): gancho (pergunta-impacto/estatística) e contexto.
- Ato 2 (10 s a 60 s): conflito/dor do público e duas a três ideias/dados chave.
- Ato 3 (60 s a 90 s): orientação prática e chamada à ação (CTA).
- Storyboard: 5 a 6 cenas com rascunho visual, texto falado e ideia de animação.

4. Produção (35 min)

- Cada grupo escolhe uma ferramenta principal (ou combina duas).
- Quando o vídeo depende de elementos visuais (gráfico/ícone crítico), inclua breves descrições na narração ou legendadas entre colchetes.

5. Apresentações (10 min)

- Cada grupo exibe o vídeo (3 min a 4 min por grupo incluindo comentários rápidos).

6. Reflexão coletiva (5 min)

- O que funcionou na narrativa (gancho, clareza, concisão)?
- O que melhorou a acessibilidade (legendas, audiodescrição, contraste, ritmo)?

d) Guia Rápido de Qualidade e Acessibilidade

- **Texto e ritmo:** frases curtas, uma ideia por cena, leitura confortável (1,5 s por linha).
- **Contraste:** plano de fundo escuro e legenda clara (ou caixa opaca).
- **Tipografia:** sem serifas, tamanho superior a 36 px; evitar blocos longos.
- **Cores:** não depender só da cor para significado; ícones e rótulos.
- **Áudio:** voz clara, sem ruído; música discreta; sem picos.
- **Legendas:** incluir efeitos sonoros relevantes e identificar locutor se houver mais de um.
- **Audiodescrição:** descreva apenas o essencial (o que muda o entendimento).
- **Tempo total:** 60 s a 90 s (concisão traz melhor retenção).