



UNIVERSIDAD ANDINA “NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ”

FACULTAD DE “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



S Í L A B O

ASIGNATURA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

SEMESTRE DE ESTUDIOS
X

SEMESTRE ACADÉMICO
2023 – 2

DOCENTE

Dr.. BENIGNO CALLATA QUISPE

PUNO – PUNO – PERÚ



SÍLABO 2023-2

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1.	ASIGNATURA	:	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL			
1.2.	CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	:	161418			
1.3.	CRÉDITOS	:	03			
1.4.	REQUISITO	:	Ninguno			
1.5.	FACULTAD	:	Ciencias Administrativas			
1.6.	ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración y Marketing			
1.7.	TIPO DE ESTUDIOS	:	Especialidad			
1.8.	SEMESTRE/SECCIONES	:	SEMESTRE:	X	SECCIÓN(ES):	A-B-C
1.9.	SEMESTRE ACADÉMICO	:	2023 – 2			
1.10.	HORAS SEMANALES	:	Hrs. Teóricas:	02	Hrs. Prácticas	02 Total: 04
1.11.	DURACIÓN DE ASIGNATURA	:	Nº Semanas:	17	Del: 14/08/2023	Al: 07/12/2023
1.12.	TURNO	:	MAÑANA:		TARDE:	NOCHE: X
1.13.	EQUIPO DOCENTE	:	Dr. BENIGNO CALLATA QUISPE			
1.14.	E-MAIL	:	bcallata02@hotmail.com			
1.15.	TELÉFONO CELULAR	:	951597694			

II. SUMILLA:

La asignatura forma parte del área formación general, es de carácter teórico-práctico, cuya finalidad es desarrollar en el estudiante aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudes valorativas que conduzcan a la reflexión del futuro profesional a ejercer con disciplina la profesión demostrando mediante la práctica de valores. Presenta contenidos acerca de las teorías e importancia de la ética, la moral, los valores y la filosófica de la ética profesional del Licenciado en Administración desde el punto de vista profesional. Su contenido está organizado en cuatro unidades: I. Ética y Deontología Profesional, II. Los Colegios Profesionales y el Código de ética, III. Ética Empresarial y Responsabilidad Social y IV. Cultura Empresarial.

III. COMPETENCIA:

3.1. Competencia general

Analiza e identifica la importancia de la ética, la moral y la práctica de valores en el desarrollo personal y profesional, reconoce que la cultura empresarial es una dimensión del campo de los negocios de la sociedad como ventaja competitiva.

3.2. Competencias Específicas

- Analiza e identifica los fundamentos teóricos de la ética, deontología, moral y valores para su aplicación en el desarrollo personal y profesional.
- Analiza e interpreta la ley y el código de ética del profesional en administración.
- Muestra la importancia de aplicar la ética empresarial con responsabilidad social en las empresas.
- Comprende la dimensión de la ética y la cultura empresarial en el mundo de los negocios.

IV. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

4.1. Distribución porcentual de las semanas:

Mes	Agosto-Setiembre				Setiembre-October				October-Noviembre				Noviembre-Diciembre				
Semana	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	12°	13°	14°	15°	16°	17°
%	7	14	21	28	35	42	50	Ex . P	57	64	71	78	85	92	100	Ex. P	Evaluaciones finales

Nota: Semana 8 y 16, son exámenes parciales.

4.2 UNIDAD DIDÁCTICA N° 01: TÍTULO: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Duración: 04 semanas

Del: 14/08/2023 **Al:** 08/09/2023

Competencia Específica:

- Analiza e identifica los fundamentos teóricos, y los conceptos de ética, deontología, moral y valores para su aplicación en el desarrollo personal y profesional.

Logros de aprendizaje:

- Define y reconoce la importancia de los fundamentos teóricos de la ética, valores, acepta y comprende como emplear la ética profesional de manera adecuada en el ejercicio de la profesión.
- Identifica la diferencia de los valores morales y sociales

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIA FORMATIVA		PRODUCTO
			SÍNCRONA	ASINCRÓNICA	
1	Explicación del contenido del curso. Aplicación de la prueba de entrada. Conceptos básicos: Ética, deontología, moral y valores.	Conversa sobre la prueba de entrada y define los términos básicos de ética, moral y valores	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición sobre ética y deontología	Revisión de sílabo Análisis sobre conceptos básicos de ética, deontología, moral y valores	Identifica la importancia de la ética, moral y valores en el desarrollo personal y profesional
2	Diferencias entre ética y moral, distinguiendo sus características	Identifica la importancia de la ética y los valores en el ejercicio profesional.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre diferencias entre ética y moral	Revisión de bibliografía recomendada. Revisión de videos sobre ética y moral	
3	Clases de valores: Morales y sociales,	Identifica los principios fundamentales de la ética.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre clases de valores	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
4	Conciencia moral	Identifica y analiza la importancia de la conciencia moral en la conducta de las personas.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición sobre conciencia moral	Revisión de tareas. Visualizar video de acuerdo a link recomendados	
ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none">- El estudiante reconoce la importancia de los fundamentos teóricos de la ética, valores la ética profesional en el ejercicio de la profesión.- Consideran elemental los valores morales y sociales en la práctica profesional- Los estudiantes toman conciencia, cooperan con la necesidad de conocer el significado de las nociones básicas de la ética, moral y valores.					

4.3. UNIDAD DIDÁCTICA N° 02: TÍTULO: LOS COLEGIOS PROFESIONALES Y EL CODIGO DE ETICA

Duración: 04 semanas

Del: 11/09/2023 **Al:** 06/10/2023

Competencia Específica:

- Analiza e interpreta la ley y el código de ética del profesional en administración

Logros de aprendizaje:

- Participa activamente en el análisis e interpretación de la ley Colegio de Licenciados en Administración
- Analiza la importancia del código de ética profesional en el pleno ejercicio de la profesión.

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIA FORMATIVA		PRODUCTO
			SÍNCRONA	ASINCRÓNICA	
5	La ética profesional en el campo teórico y práctico.	Identifica la diferencia de la ética profesional en el orden teórico y practico	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre ética profesional	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	Valora la importancia de las normas legales y el código de ética en el ejercicio pleno de la profesión
6	Ley y estatuto del Colegio de Licenciados en Administración	Analiza el contenido de la ley y el estatuto del colegio profesional.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre ley y estatuto del Colegio Licenciados en Administración	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
7	Código de Ética Profesional	Identifica la importancia del código de ética profesional en el ejercicio de la profesión	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre código de ética	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
8	Primera evaluación regular.	Desarrolla cuestionario de preguntas	Examen virtual plataforma Google Classroom	Desarrollo de cuestionario de preguntas	
ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none">- Participa activamente en el desarrollo de los temas.- Valora la importancia de la ley y el estatuto del colegio de licenciados en administración.- Reconoce la importancia del código de ética profesional en el ejercicio de la profesión.					

4.4 UNIDAD DIDÁCTICA N° 03: ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Duración: 04 semanas

Del: 09/10/2023 **Al:** 03/11/2023

Competencia Específica:

- Muestra la importancia de aplicar la ética empresarial con responsabilidad social en las empresas.

Logros de Aprendizaje:

- Participa activamente sobre el contenido del tema
- Demuestra interés en la aplicación práctica de la ética empresarial
- Demuestra interés en la aplicación de la responsabilidad social en las organizaciones.

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIA FORMATIVA		PRODUCTO
			SÍNCRONA	ASINCRÓNICA	
9	La ética como parte de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Identifica el comportamiento ético como parte de la RSE en su condición administrador.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre responsabilidad social empresarial	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	Valora su aplicación de la ética empresarial y responsabilidad social en el mundo de los negocios.
10	Ética empresarial: Definición e importancia. Liderazgo empresarial	Identifica la importancia de la ética empresarial y comprende su relación con el liderazgo empresarial.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre ética empresarial	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
11	La ética profesional y ética empresarial como fuente de ventaja competitiva	Analiza e identifica a la ética empresarial como fuente de ventaja competitiva.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre ética y su relación con ventaja competitiva	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
12	Código de ética empresarial: Ejemplos Responsabilidad social empresarial	Identifica su importancia del código de ética empresarial en el ámbito de la responsabilidad social.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición casos sobre responsabilidad social	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
ACTITUDINAL: - Reconoce la importancia y utilidad de la ética en la administración y negocios - Aplica la ética en la toma de decisiones de una empresa y los negocios - Reconoce la importancia de la ética en los negocios y la etiqueta social					

4.5 UNIDAD DIDÁCTICA N° 04: TÍTULO: CULTURA EMPRESARIAL

Duración: 04 semanas

Del: 06/11/2023 **Al:** 01/12/2023

Competencia Específica:

- Comprende la dimensión de la ética y la cultura empresarial en el mundo de los negocios.

Logros de aprendizaje:

- Reconoce la importancia y utilidad de la ética en la administración y negocios
- Aplica la ética en la toma de decisiones de una empresa y los negocios
- Reconoce la importancia de la ética empresarial en los negocios.

SEMANA	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ESTRATEGIA FORMATIVA		PRODUCTO
			SÍNCRONA	ASINCRÓNICA	
13	Cultura empresarial, Definición e importancia. Elementos que conforman la cultura organizacional.	Identifica la importancia de la cultura empresarial.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre cultura organizacional	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	Importancia de la cultura empresarial y el clima organizacional en el desarrollo de las empresas.
14	Factores básicos que intervienen en la cultura empresarial.	Analiza e identifica los factores que intervienen en la cultura empresarial y el clima organizacional	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex)	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	

	El clima organizacional		Exposición magistral sobre clima organizacional		
15	Cultura corporativa empresarial	Analiza y comprende la importancia de la cultura corporativa.	Videoconferencia: virtual class (Cisco Webex) Exposición magistral sobre cultura empresarial	Revisión de tareas Revisión de texto recomendado	
16	Segunda evaluación regular.	Desarrolla cuestionario de preguntas	Examen virtual plataforma Google Classroom	Desarrollo de cuestionario de preguntas	
ACTITUDINAL: <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la importancia y utilidad de la cultura empresarial en las empresas - Reconoce los factores básicos que intervienen en la cultura de las empresas como base en la toma de decisiones de una empresa y los negocios - Reconoce la importancia del clima organizacional en el logro de los objetivos empresariales. 					

4.6 EVALUACIONES FINALES:

SEMANA 17

Del: 04-12-2023 al 07-12-2023

- Examen de aplazados
- Ingreso de notas al sistema, impresión y entrega de actas a la EP.
Administración y Marketing

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

5.1 Métodos:

Deductivo - Inductivo
Sintético – Analítico
Estudio de casos

5.2 Técnicas:

Observación
Aprendizaje cooperativo
Expositiva – Práctica

5.3 Procedimientos:

Clases dinámicas e interactivas
Exposiciones en grupo de estudiantes
Discusión controversial

VI. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

6.1. Medios

El aula virtual y la plataforma

6.2. Materiales

Recursos e instrumentos de internet.
Video Conferencia
Utilización de diapositivas

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

DOMINIOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO
Conocimiento científico / tecnológicos	Evaluación teórica práctica (ETP)	50%
Procedimental o práctico	Trabajos encargados, informes, otros. (TI)	40%
Actitudinal o afectivo	Asistencia y participación (AP)	10%

Calificación:

- El promedio parcial se obtendrá con la aplicación de la siguiente fórmula.
- $PP1 = (ETP \times 0.50) + (TI \times 0.40) + (AP \times 0.10)$
- $PP2 = (ETP \times 0.50) + (TI \times 0.40) + (AP \times 0.10)$

El promedio final se obtendrá de la aplicación de la siguiente formula:

- $PF = (PP1 + PP2)/2$

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**8.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- Soto, E. (2007). *Ética en las Organizaciones*. Mac Graw Hill Interamericana. México.

8.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Ley, estatuto del CLAD, Código de Ética del Licenciado en Administración
- Debeljuh, P. (2009). *Ética Empresarial en el núcleo de la Empresa Corporativa*. Buenos Aires. Cengage Learning Argentina

IX. HORARIO DE CLASES

Se ha establecido el siguiente horario:

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:00 – 5:45			X-B		
5:45 – 6:30					
6:30 – 7:15	X-B	X-A	X-A		
7:15 – 8:00					
8:00 – 8:45					
8:45 – 9:30					

Puno, agosto de 2023

Dr.. BENIGNO CALLATA QUISPE
DOCENTE

VºBº DIRECTOR DE ESCUELA
PROFESIONAL

VºBº DECANO DE FACULTAD