





## DISEÑO DE SITIOS WEB

FASE 3 -Posicionamiento de sitios WEB

# Nombre: Edisen Nesrley Rincón Arévalo Grupo Colaborativo 19

Tutor

Josue Ignacio Ochoa

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD).
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERA
INGENIERIA DE SISTEMAS
CIUDAD FUSAGASUGÁ
2021







#### Posicionamiento de sitios WEB

Es un conjunto de técnicas que se aplican a una página web con el objetivo de mejorar su posición de visibilidad

en las páginas de resultados de los navegadores. este proceso se enfoca en situar a la página web en las primeras posiciones de los resultados de busqueda ante una consulta específica de un usuario.

¿En que consiste el Posicionamiento WEB?

Consiste escencialmente en diseñar un mejor sitio que los que aparecen en las primeras posiciones en los resultados de búsqueda en los navegdores.

El posicionamiento es un complejo proceso que que tiene como propósito optimizar el sitio para cumplir con los estándares de siseño exigidos por los motores de búsqueda, este proceso se desarrolla en dos etápas, diseño y difusión. La fase de diseño inicia con un estudio del producto y del mercado meta, un análisis de competencia y el establecimiento de una estrategia de posicionamiento y recomendaciones en cuanto al contenido del sitio, mismas que se deben traducir en cambios en el código. Esta fase se le conoce comunmente como optimización. Una vez publicado el nuevo sitio, inicia la fase de difusión, primeramente con un proceso de validación del sitio en buscadores, el cual puede tomar de uno a tres meses, seguido de una etapa de maduración durante la cual el sitio web comienza a ser visitado y referenciado por otros sitios, hasta alcanzar su ranking mundial al término de un año.

El posicionamiento en buscadores es una actividad cíclica continua, ya que de los resultados de una primer campaña puede surgir la necesidad de poner en marcha un segundo proceso de optimización del sitio web.

Como pueden notar, no se trata simplemente de seleccionar una serie de frases e integrarlas al sitio web. El posicionamiento es mucho más que eso. Tal vez haciendo una homología con los programas del tipo reality show que se han venido exhibiendo últimamente en televisión, podamos comprender más fácilmente la dificultad que representa un proyecto de posicionamiento.



Imagine usted un certamen de canto en el que existen 10,000 personas interesadas en concursar pero sólo hay 30 lugares disponibles. Para poder participar, no es suficiente tener buena voz, sino habrá que demostrarle a todos que usted canta mejor que las 30 personas que ya consiguieron su pase para el concurso.

El posicionamiento consiste precisamente en hacer un mejor trabajo que esas empresas, instituciones u organizaciones, cuyos sitios web aparecen en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda. No es suficiente diseñar un buen sitio web, hay que producir uno mejor que aquellos posicionados en los primeros lugares.

El posicionamiento en buscadores es un proceso complejo, mucho más complicado y costoso de lo que la gente se imagina, pero una vez alcanzado, los beneficios económicos en promoción y posicionamiento de marcas harán que su proyecto se vuelva bastante lucrativo o, al menos, lo suficientemente rentable para este tipo de campañas.

#### Carácterísticas del Posicionamiento WEB

- El posicionamiento es una técnica de diseño web cuyo objetivo fundamental es la generación de oportunidades de negocio a través del tráfico que produce su sitio web al estar ubicado dentro de las tres primeras páginas de resultados en los buscadores internacionales de mayor prestigio como Google, Yahoo y Bing. Para lograr los mejores resultados, es necesario que esta técnica de posicionamiento se aplique desde que se está diseñando el sitio por vez primera.
- El posicionamiento es muy complejo, mucho más complejo de lo que la gente se puede imaginar. Si a esto añadimos el desconocimiento sobre esta materia, tanto por parte de clientes como por parte de diseñadores, el número limitado de posiciones clave que es sólo de 30 por búsqueda, la enorme cantidad de ofertas que anda alrededor de los 8 mil millones de páginas web, las técnicas inapropiadas de diseño web que emplean algunos diseñadores, en ocasiones la falta de compromiso de las empresas hacia sus proyectos, la extensa lista de factores que entran en juego, los tiempos de espera tan largos para ver resultados que pueden ir de 6 a 12 meses y finalmente las complicadas reglas fijadas por los motores de búsqueda, resulta entonces una combinación poco propicia para la experimentación.



El posicionamiento no es un simple registro como muchos piensan. Si eso fuese cierto, todos los sitios estarían ahí en las primeras posiciones y la realidad es que el porcentaje de sitios que están posicionados en forma adecuada es mínimo. El registro es tan sólo un trámite para informarle a un motor de búsqueda de la existencia de un sitio web, mientras que el posicionamiento es una técnica de diseño para lograr que el sitio tenga visibilidad y se liste en las primeras posiciones de resultados.

- El posicionamiento toma varios meses en alcanzarse y se puede mejorar o perder en el transcurrir de los años. Una técnica de posicionamiento le puede ofrecer a su empresa el 100% del máximo nivel de posicionamiento alcanzable, mientras que otras técnicas pueden darle sólo un 10% o menos. Algunas técnicas de posicionamiento le permitirán conservar esas posiciones por años mientras que otras pueden funcionar sólo por algunos meses. Es muy importante que Usted sepa que existe más de una técnica para posicionar sitios web y que cada una de ellas ofrece resultados y alcances distintos.
- Algunas técnicas de diseño web como los Frames, la animación en Flash y ciertos sistemas de administración de contenido, inhiben parcial o totalmente el posicionamiento en motores de búsqueda. Sobre este tema en particular, muchas empresas desconocen que hay diferentes formas de diseñar una página web y les resulta complicado entender por qué tienen que rediseñar sus sitios para poder posicionarlos.
- El diseño web convencional practicado por amateurs generalmente no cumple con estas especificaciones. En posicionamiento, prácticamente da lo mismo estar en la posición 200 que en la 2,000,000. La diferencia entre estar ubicado dentro del top-30 y el resto de las ofertas, es precisamente el diseño web profesional y la especialidad en posicionamiento.

### Metodología

- ✓ Revisión técnica del sitio y dictamen de factibilidad.
- ✓ Establecimiento de la estrategia de posicionamiento.
- ✓ Recomendaciones en cuanto al hospedaje del sitio.
- ✓ Codificación de los cambios a las páginas web.
- ✓ Optimización de contenidos.
- ✓ Publicación de la nueva versión.
- ✓ Registro en motores de búsqueda.
- ✓ Análisis de los resultados en posicionamiento



El proceso de indexación en motores de búsqueda toma de tres a seis meses después de publicadas las páginas web. Así mismo, las actualizaciones que se realicen al sitio web tendrán efecto en los índices en un período similar. Por el momento es imposible acortar estos tiempos. Para buena fortuna de las empresas, Google, uno de los motores de búsqueda de mayor prestigio, es de los primeros en responder y en ocasiones el posicionamiento en este buscador se puede lograr en dos meses, dependiendo de la fecha en la que se publiquen los cambios y se solicite el registro.

#### Servicios

- Posicionamiento básico: Es un servicio de posicionamiento en motores de búsqueda a través del cual se pretende colocar el sitio web dentro de las tres primeras páginas de resultados de los motores de búsqueda internacionales de mayor prestigio. Es un servicio que se recomienda como una primera estrategia de posicionamiento y los resultados son por lo general satisfactorios cuando no existe una gran competencia por las primeras posiciones dentro de un sector en particular. Aun cuando se busca colocar el sitio en las tres primeras páginas, no se tiene como objetivo una posición específica.
- Posicionamiento específico: Es un servicio de posicionamiento en motores de búsqueda a través del cual se pretende mejorar la posición actual teniendo como objetivo una posición en específico en los motores de búsqueda internacionales de mayor prestigio. Se debe acudir a este servicio en los casos en que existe una gran competencia por las posiciones dentro de las tres primeras páginas de resultados y el posicionamiento básico no ha dado los resultados deseados. Es un servicio más complejo que exige una revisión minuciosa del contenido del sitio web y por lo mismo el proyecto requiere de muchos más recursos humanos y financieros que un servicio de posicionamiento básico.



EL posicionamiento web es un proceso que lleva toiempo en pulirse y lograr los resultados esperados, es un trabajo que requiere bastante experiencia y recursos, el éxito de un buen poc¿sicionamiento depende de la calidad del diseño de la página y de el esfuerzo contínuo y constante, el posicionamiento exige la aplicación de estrategias y compromiso, Una empresa puede posicionar su sitio sólo a través de una perfecta comunión con la agencia de diseño responsable del proyecto. Debe existir una gran confianza y un enorme compromiso para lograr los objetivos planteados. El posicionamiento es difícil de comprender, difícil de alcanzar y aún más difícil de vender o contratar. Contrario a lo que piensan muchos empresarios y directivos, el posicionamiento no es un evento único sino mas bien un proceso continuo en el que constantemente hay que estar analizando tráfico, optimizando el contenido y actualizando el sitio web.