

REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	Promotor de lectura
NOMBRE	Jennifer Leyden Rotawisky
FECHA	2-5-2018
OBJETIVO: ofrecer un escenario de reflexión conjunta y formación en competencias sociales y comunicativas, mediante la narración de relatos de vida en forma oral, gráfica y escrita que permitan un aprendizaje significativo en el aula, ligado a sus propias experiencias biográficas. Al tiempo que permite un primer acercamiento reflexivo a la comunidad escolar y su contexto sociocultural, a partir de información cualitativa recogida por medio de la narración, la anécdota, la biografía y el humor.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Estudiantes de 9 a 11 de la I.E.O HUMBERTO JORDAN MAZUERA, SEDE MIGUEL CAMACHO
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
<p>Fortalecer las competencias lingüísticas de los estudiantes, más específicamente en el reconocimiento de los medios de comunicación masiva y sus características discursivas, con el fin de contribuir a la formación de sujetos participativos y, asimismo, desarrollar un ambiente escolar más propicio para puntos de vista divergentes.</p>	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p align="center">HUMBERTO JORDAN MAZUERA, SEDE MIGUEL CAMACHO</p> <p><i>Diseñando Nuestra Voz es un ejercicio de creación de un texto oral o escrito de carácter informativo para un programa radial, que fue dirigido a estudiantes de la I.E Humberto Jordán Mazuera, sede Miguel Camacho, y que tiene como objetivo la formación de opinión pública y el fortalecimiento de las competencias lingüísticas y ciudadanas. En este contexto, los estudiantes nutriéndose de las competencias comunicativas que ya poseen, incluyendo aquellas que le brinda la “oralidad no formal”, puedan trabajar en el desarrollo de otras competencias lingüísticas y reflexionar acerca del país o la comunidad en la que viven. Al mismo tiempo, permite elaborar un acercamiento reflexivo a los repertorios de habla de los estudiantes y el estado actual de sus competencias comunicativas y de comprensión lectora.</i></p>	

OBSERVACIONES GENERALES:

Se ha manifestado algunos avances en la conformación de una “cultura de la argumentación” con los estudiantes de 9 a 11 de la I.E.O. Esto se evidenció en su capacidad de trabajar en equipo en pro de objetivos comunes y desarrollar así un plan textual según el propósito comunicativo de cada uno de los grupos. A pesar que a todos los equipos se les distribuyó la misma noticia, fue muy enriquecedor observar las diversas formas de informar que emplearon en cada emisora, las que además contaban en su mayoría con el título, cartel, lema, público objetivo y hasta jingle. La integración del diseño visual de la emisora resulta siendo motivante para los estudiantes, al tiempo que apunta a darle espacio de acción a todos los integrantes del grupo, un espacio en el que puedan experimentarse estéticamente.

ACTIVIDADES

1. Iniciar con un ejercicio de caldeoamiento o trabajo que apunte a predisponer a los estudiantes para la tarea.
2. Realizar una socialización sobre los medios radiales, teniendo en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema, con el fin de ir diagnosticando las cadenas radiales que escuchan e introducir la dinámica de los programas radiales.
3. Solicitar a los estudiantes conformar grupos de 5 personas, con el fin de diseñar en conjunto una emisora. Este diseño debe incluir el nombre de la emisora, el lema, el público objetivo, el tipo de discurso que maneja y la elaboración de una cartelera con su nombre, para lo que se suministrará los materiales necesarios. Cada grupo se ubicará en un rincón del salón, adecuado por ellos con la imagen de su emisora.
4. Distribuir a cada grupo un texto informativo, tipo noticia, que deberán leer en grupo y reflexionar en conjunto, con el fin de ser expuesto luego ante todos sus compañeros en lo que simula ser un programa radial de la emisora que han creado. Contarán con 15 minutos para leer el texto y recoger la información necesaria para prepararse.
5. Acompañar a los estudiantes en el diseño de la transmisión en directo de la noticia, estableciendo una estructura para su presentación y asignando los roles de presentador y conductor.
6. Moderar las transmisiones en directo de los diferentes grupos, dándole el tiempo suficiente a cada grupo para que divulgue ante todos la noticia que les fue entregada.
7. Evaluar la actividad en conjunto con los estudiantes.







