

REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	FORMADOR ARTÍSTICO
NOMBRE	ELIZABETH LOPEZ MARTIN
FECHA	JUNIO-05-2018
<p>OBJETIVO: Sensibilizar sobre la comunicación con el color a partir de la exploración corporal, sonora y visual en la realización de una representación dramática.</p>	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Taller de Artística a estudiantes.
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	20 estudiantes - Jornada de la tarde.
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
Laboratorio de exploración sensorial que busca realizar un mapeo etnográfico de la I.E.O a través de los sentidos - Laboratorio de exploración espacial y social.	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p>I. Círculo cromático (Color): Se reparte a los estudiantes tarjetas que contienen cada una un color del círculo cromático: 3 colores primarios, 3 secundarios y 12 terciarios. Luego se les pide que en círculo se acomoden según la gradación de los colores, formando así la rosa cromática.</p> <p>Esta petición busca conocer las intuiciones que los estudiantes tengan sobre el color. Luego de organizados por colores, el formador-docente da una breve definición sobre la psicología del color y su uso cotidiano, partiendo de preguntas que hace a los estudiantes sobre el lugar donde ellos ubican a cada color en la cotidianidad, se llega al análisis de las propiedades de cada color. Preguntas cómo: ¿Qué color usan los bancos para comunicarse? ¿Las ventas de comida? ¿Los sitios deportivos? ¿Con qué colores se representaba en las cavernas de Lascaux? La docente muestra a los estudiantes diversas paletas de color que se usan para comunicar en ámbitos: deportivos, de fantasía, urbanos, por edad. Se habla sobre las propiedades del color: El rojo es un color cálido y activo, que genera la ilusión de avance; el azul, color frío y pasivo, genera la ilusión de retroceso. El amarillo da la sensación de levitación.</p> <p>Los estudiantes responden de manera intuitiva y algunas veces acertada respecto al uso de colores en el cotidiano.</p>	

En un primer momento, la actividad funciona como sensibilización y estimula la atención a partir de la percepción de las diferencias entre un tono y otro de los colores terciarios ubicados en las tarjetas, ejemplo: la diferencia entre Amarillo verde y verde amarillo.

Igualmente, el ejercicio busca reunir percepciones y hacer asociaciones a situaciones, emociones, objetos y productos de la cotidianidad a través de preguntas sobre el color percibido. Estimula el pensamiento análogo, al poner en comparación los colores percibidos en un aspecto u otro de la realidad.



II. Dinámicas musicales acordes a las emociones asociadas al color. Los estudiantes sentados en círculo aprenden la canción "Agua", la cual es repetida tres veces por el formador con ayuda de gestos. Con la canción aprendida se propone cantarla de cuatro formas distintas: lenta y triste, moderada, gritada, y bailada. Estas dinámicas musicales son asociadas a la caracterización de las emociones de los 4 temperamentos griegos o conductas sociales, melancólico, flemático, colérico y sanguíneo. Relacionando los colores fríos con lo melancólico de los azules, los neutros con el balance flemático de los verdes y violeta, lo altivo - agresivo de lo colérico que inspira el rojo y lo estimulante de lo sanguíneo que hay en el amarillo.

III. Asociación de objetos: Se exponen múltiples objetos de distintos colores y se pide a los estudiantes ubicarlos en la tarjeta de color que le corresponde según la similitud con el color. Posteriormente, se divide el grupo en 4 grupos según colores asociados a los temperamentos griegos: melancólicos, flemáticos, coléricos y sanguíneos.

IV. Creación de historias: Se pide a los estudiantes formarse en 4 grupos, donde cada uno representará una historia emotiva diferente: una altiva, una equilibrada, una triste y sanguínea. Se desarrollan 3 historias: una narración asociada al amor y la emotividad de una conquista, otra a la triste historia de un hombre que muere y su perro queda solo, y la última, a la dificultad

de relacionarse por internet donde las grandes emociones sanguíneas son tan superficiales por la imposibilidad de saber verdaderamente quién está al otro lado de la red.

