

PLAN DE COMUNICACIÓN Y MOVILIZACIÓN

PROYECTOS DE ARTES “MI COMUNIDAD ES ESCUELA”

EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

**CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.26.1131 – 2017
SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE CULTURA MUNICIPAL Y LA UNIVERSIDAD DEL
VALLE**

ÍNDICE

1. Presentación	2
2. Objetivo general	
2.1 Objetivos específicos transversales	5
3. Público objetivo	6
4. Tono de la comunicación	7
5. Actividades	9
5.1 Eje de Información	9
5.2 Eje de Formación	19
5.3 Eje de Movilización	24

1. PRESENTACIÓN

En el marco de la **Propuesta pedagógica y didáctica**, diseñada por los proyectos de Artes¹ contratados entre la Universidad del Valle y la Secretaría de Cultura municipal para la iniciativa Mi Comunidad es Escuela, se presenta el actual plan de comunicación y movilización que acompañará la propuesta, con el objetivo de articular las actividades definidas, a los procesos de formación y sensibilización artística que se van desarrollando en las Instituciones Educativas Oficiales y en las comunidades.

El presente plan se ha construido con base en la propuesta pedagógica y didáctica, los informes de caracterización realizados por el eje de Articulación familiar (proyecto Fortalecimiento de las Competencias Básicas), las actividades definidas bajo la matriz de entregables de los proyectos de Artes y los aportes de profesionales de campo, dinamizadores y docentes investigadores que participan de los proyectos.

Así pues, respondiendo a la naturaleza de la implementación de la propuesta y reconociendo las potencialidades que tienen la formación estética, las prácticas artísticas y el fortalecimiento de la participación en espacios culturales, como actividades significativas tanto en lo individual como lo colectivo, proponemos diferentes acciones y planteamos posibilidades a desarrollar, que permitan la comunicación efectiva y la integración de las actividades en campo, con un eje general de movilización, el cual esperamos que repercuta positivamente en la participación, continuidad y transformación de los actores escolares y comunitarios que involucrados.

¹ Los Proyectos de Artes son: “Fortalecimiento de las competencias básicas, desde la oferta formativa en artes y cultura, en instituciones educativas oficiales del municipio de Santiago de Cali”. Y “Capacitación en iniciación y sensibilización artística en comunas y corregimientos del Municipio de Santiago de Cali.”

En consecuencia, este documento contiene una serie de propuestas y acciones comunicativas construidas colectivamente, para las cuales se han definido cinco líneas bases que agrupan actividades con afinidad en su objetivo misional, en el público objetivo y en el perfil de los profesionales que las implementan.

En este sentido, la primera línea denominada de *Formación*, contiene todas las actividades relacionadas con las jornadas de formación a los profesionales, el seminario permanente de artes, y los talleres de Formación Estética y Educación Artística dirigidos a docentes y estudiantes, desarrolladas por los *Formadores artísticos*. En segundo lugar, están las Jornadas Extra clases, correspondientes con los clubes de talentos y salidas pedagógicas, dirigidas por los *Tutores*. Tercera, la línea de Promoción de Lectura, donde se integran la promoción de consulta de materiales en bibliotecas y el programa de Animación de la Lectura y la Escritura, a cargo de los *Promotores de lectura*. De cuarta, se encuentra la línea del Vínculo de Familias, la cual busca el apoyo a propuestas institucionales desde las artes y la cultura, desarrollada por un equipo mixto de *Promotores de lectura y Tutores*. Y por último, la quinta línea llamada Vínculo con Comunidad, que reúne los encuentros de sensibilización sobre el valor de las artes y la cultura en la comunidad, las visitas a eventos culturales de ciudad y los talleres de iniciación y sensibilización artística para la comunidad, dinamizadas por los *Animadores culturales*.

La propuesta busca responder y apoyar tres procesos o momentos indispensables para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos de los proyectos de artes: los *ejes de información, formación y movilización*. El primero, busca garantizar la participación, a partir de una convocatoria adecuada para cada público objetivo, así como un flujo eficiente de información, tanto en campo como al interior del mismo equipo de implementación. Por su parte, el eje de formación

pretende apoyar los procesos y el desarrollo de las actividades; y por último, la movilización, eje con el cual se procura contribuir al logro de los objetivos fijados por los proyectos de artes en sus diferentes campos de acción, a nivel personal, en cada sede educativa, en cada comunidad, hasta llegar a consolidar un aporte a la transformación de la calidad educativa en la ciudad a través de las artes y la cultura.

Es necesario señalar, que las actividades y piezas comunicativas que se presentan en este plan pueden variar, a medida en que se adapten a las diferentes condiciones de cada sede educativa. Así mismo, este plan también pretende integrar, sobre todo en el eje de movilización, las actividades desarrolladas por otros proyectos de Univalle en MCEE con los mismos públicos objetivos, como familias y comunidad, con el propósito de hacer una intervención articulada que preste el mayor beneficio para los actores escolares.

Respecto a la ruta de aprobación de este plan, se inicia en el equipo coordinador de los proyectos de artes, quienes presentarán las propuestas a sus pares académicos de la Secretaría de Cultura; posteriormente el equipo de Comunicación y contenidos gestionará la validación del manejo de marca en las piezas comunicativas, con el equipo de Comunicaciones MCEE, según sea necesario y en los tiempos ya establecidos para dichas validaciones.

Por otra parte, respecto a los canales de comunicación identificados en las IEO, se tuvieron en cuenta los informes de caracterización, realizados por el equipo de Competencias básicas, en el eje de articulación familiar. En ellos se identificaron algunos de los canales de comunicación formal como: agenda institucional, circulares, carteleras, llamadas telefónicas, reuniones para entrega de boletines, reuniones de rendición de cuentas, entre otros. De otro lado, también se

identificaron algunos canales de comunicación no formal, como grupos de Whatsapp y las páginas de Facebook de las IEO.

Sin embargo, es importante anotar que hace falta completar la información sobre los canales y dinámicas de comunicación, retomando los informes producidos por el equipo del proyecto Estrategia de Comunicación para la Gestión Escolar, quienes realizaron su caracterización a partir de encuentros con estudiantes, docentes y líderes comunitarios. Conocer las problemáticas y posibilidades de dichos canales son fundamentales para el desarrollo de este plan de comunicación y movilización.

Finalmente, las actividades y piezas comunicativas descritas en este plan deberán estar articuladas con una estrategia de comunicación más general, que tome en cuenta los procesos desarrollados por los proyectos de la Universidad del Valle en Mi Comunidad es Escuela. Esto, con el objetivo de ser coherentes con el propósito global del acompañamiento a las escuelas y comunidades, lograr una optimización de los recursos y propiciar la articulación de las actividades para fortalecer la acción con los diferentes actores considerados por esta iniciativa. Es este sentido, es fundamental la articulación de esta propuesta con la Estrategia de comunicación pedagógica entre Familia y Escuela, la cual será desarrollada por el eje de articulación familiar del proyecto de Fortalecimiento a las Competencias Básicas.

2. OBJETIVO GENERAL

“Re-encantar la enseñanza”; es decir, impregnar la relación pedagógica de calidez y emotividad; y también a tornar el aprendizaje una ocasión placentera, sensorial y llena de sorpresas, con la que los estudiantes, docentes, familias y comunidad se sientan integrantes reales de la comunidad educativa, evitando la deserción

escolar, apostando al mejoramiento de la enseñanza y el fortalecimiento de competencias básicas.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS TRANSVERSALES

- Despertar *la sensibilidad en la vida cotidiana* de estudiantes, docentes, familias y comunidad.
- Enraizar una comprensión *transdisciplinar* de las artes en las IEOs y comunidad.
- Potenciar *la riqueza cultural, el sentido de la identidad, los proyectos de vida individuales y colectivos* con los estudiantes, docentes, familias y comunidad .
- Legitimar todas las expresiones artísticas y *valorar las manifestaciones creativas* en las IEOs y comunidad

3. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo está conformado primordialmente por los integrantes de las comunidades educativas y comunidades cercanas a las 75 sedes educativas focalizadas por los proyectos de Artes, dentro de la iniciativa Mi Comunidad es Escuela. Así pues, hacen parte del público objetivo por cada actividad:

Público objetivo	Actividad
Equipo de intervención en Artes. Animadores culturales, Promotores de lectura, Tutores de competencias y Formadores artísticos	1.2.2 Realizar acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias básicas del equipo de intervención en las IEO.

Directivos docentes	<p>1.2.4. Realizar seminario sobre arte y cultura para fortalecer competencias básicas en las instituciones educativas.</p> <p>1.2.1 Implementar propuesta didáctica en arte y cultura (Talleres de formación estética, acompañamiento de formación estética en el aula, talleres de educación artística).</p>
Docentes	<p>1.2.4. Realizar seminario sobre arte y cultura para fortalecer competencias básicas en las instituciones educativas.</p> <p>1.2.1 Implementar propuesta didáctica en arte y cultura (Talleres de formación estética, acompañamiento de formación estética en el aula, talleres de educación artística).</p>
Estudiantes de 6° a 11°	<p>1.2.1 Implementar propuesta didáctica en arte y cultura (Talleres de educación artística).</p> <p>2.2.1 Realizar jornadas didácticas culturales complementarias al trabajo del aula para el fortalecimiento de competencias básicas.</p> <p>2.3.1 Realizar visitas pedagógicas que favorezcan el desarrollo de competencias básicas y habilidades para la vida.</p> <p>2.2.4 Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.</p> <p>3.2.1 Apoyo a propuestas institucionales desde las artes y la cultura para fortalecer vínculo de las familias con las instituciones educativas.</p>
Familias	<p>3.2.1 Apoyo a propuestas institucionales desde las artes y la cultura para fortalecer vínculo de las familias con las instituciones educativas.</p>

	Programa de Animación de la Lectura, la Escritura y la oralidad.
Comunidad	<p>1.1.1 Realizar encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales.</p> <p>1.1.3 Promover la oferta cultural del municipio para sensibilización e iniciación artística.</p> <p>1.1.2 Realizar visitas eventos culturales de la ciudad para sensibilizar en torno a la importancia de la iniciación artística.</p> <p>2.1.1 Realizar talleres de iniciación y sensibilización artística con la comunidad.</p>

4. TONO DE LA COMUNICACIÓN

Considerando los diferentes públicos objetivos con los que trabajan los proyectos de Artes, se manejará en las piezas comunicativas un tono cálido, con claridad en el lenguaje, respetuoso de los diferentes actores y contextos en los cuales se interactúa. Así mismo, la comunicación tendrá un carácter asertivo, propositivo, motivador, universal e incluyente. Se busca, según sea el caso, que sea apropiada para integrar a los diferentes actores; o bien, para dirigirse a cada uno de ellos en particular.

5. ACTIVIDADES

La formulación de las actividades o propuestas para desarrollar, parte de las actividades y subactividades consignadas en la matriz de entregables de los proyectos de Artes, tienen en cuenta el público objetivo, su periodicidad, el perfil del profesional asignado para desarrollar dichas actividades, la experiencia en campo y la orientación sobre el desarrollo de la propuesta pedagógica y didáctica de algunos profesionales del equipo de intervención, dinamizadores y docentes investigadores. Así como, la caracterización realizada por el proyecto de Competencias básicas y el conocimiento de las particularidades de los actores y de los contextos, que se tiene a partir de anteriores experiencias de intervención en las IEO realizadas por la Universidad del Valle.

De ahí que, se pretende plantear posibilidades para encontrar estrategias diferenciadas, pero también, puntos de encuentro que potencien el trabajo integrado y la motivación de todos los participantes del proyecto, para que se produzcan las transformaciones deseadas tanto en la escuela como en la comunidad.

5.1 EJE DE INFORMACIÓN

Actividad A1. Para el eje de información, según el presupuesto que tenga asignado cada actividad, se propone trabajar principalmente en la promoción de las actividades, convocatorias entre los diferentes públicos objetivos y distribución de la información al interior del equipo de intervención.

En términos generales, para la convocatoria a las diferentes actividades dentro de la escuela y en la comunidad, se proponen varios tipos de piezas comunicativas: afiches, planeadores, tarjetas de invitación con desprendible para consignar los datos del invitado, volantes, afiches para salas de profesores, señalética permanente, entre otras. La decisión sobre el soporte físico para la información,

dependerá de su conveniencia, adaptabilidad a los diferentes entornos escolares, público objetivo y presupuesto asignado.

Según la planeación realizada por el equipo coordinador de los proyectos de artes (coord. académica, docentes investigadores, coord. técnica, dinamizadores), proporcionarán al equipo de Comunicación y contenidos la información necesaria para producir las piezas informativas; las cuales, desde su diseño deben tener relación con los temas de la actividad.

En esta línea, debido al avance que lleva el proceso en las sedes educativas, se entiende que la mayoría de los profesionales de intervención ya han entrado en contacto con los diferentes actores escolares y comunitarios. En este sentido, esta línea buscará brindar un apoyo a los profesionales que lo requieran, para producir piezas comunicativas editables, en las que ellos puedan consignar los datos de sus cronogramas y entregarlos ya sea de forma virtual o física, con el objetivo de recordar sobres sus encuentros.

En el caso de las piezas comunicativas para actividades en la escuela o con la comunidad, se producirán con información genérica para que sean adaptables a las necesidades de cada sede educativa. Así, se produce cantidad suficiente para ser utilizadas por los profesionales en las 75 sedes educativas, se asegura el uso adecuado de la marca MCEE y a través de ellas, se refuerza la presencia y el reconocimiento del proyecto entre los distintos públicos objetivos.

También, dependiendo de las particularidades de la comunicación entre los profesionales de intervención y los diferentes actores de la escuela, se proporcionará a los dinamizadores una versión digital editable de las diferentes piezas realizadas. Esto, con el objetivo de que los profesionales puedan ingresar fácilmente la información correspondiente a las actividades de su sede educativa y posteriormente, puedan enviarla por distintos medios electrónicos (correo, grupos

de Whatsapp) al público objetivo, según tenga establecidos estos canales de comunicación.

A. Eje de Información
<p>Actividad A1: promoción de actividades, eventos, convocatorias, talleres, encuentros, entre otros.</p>
<p>Objetivo: diseñar de piezas gráficas y materiales editables (físicos o digitales), para definir cronogramas y recordar a los docentes, directivos docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad, sobre las diferentes actividades programadas por los proyectos de Artes.</p>
<p>Metodología: el equipo de Comunicación y contenidos de Univalle en MCEE diseña y produce las piezas comunicativas necesarias, derivadas del trabajo colectivo con los dinamizadores, quienes serán los encargados de definir qué tipo de piezas comunicativas se requieren según la actividad y la experiencia de los profesionales en campo.</p> <p>Dependiendo del presupuesto asignado a esta línea, se propone elaborar piezas físicas como planeadores, tarjetas de invitación, volantes, afiches para salas de profesores, señalética permanente entre otras. Donde se establezca el objetivo de los encuentros, en el caso de actividades en las sedes educativas y comunitarias, se propone dejar en las piezas espacios en blanco para que cada profesional asigne la fecha, hora y lugar de las actividades.</p> <p>La distribución de las piezas producidas estará a cargo de los profesionales asignados a cada sede educativa, quienes recogerán el material en la oficina del proyecto y lo adaptarán con los datos de los encuentros programados. En el caso de las tarjetas de invitación, los profesionales deberán entregarlas personalmente y dar cuenta del recibido de las mismas en sus informes.</p> <p>En cuanto a las piezas digitales, también se propone diseñar postales editables, que cumplan con la misma función para asignar los datos de cada encuentro. Estas piezas pueden servir a los profesionales para enviar por correo electrónico o mensajes de Whatsapp, dependiendo del canal de comunicación que mejor tenga establecido con su público objetivo.</p> <p>Resultados esperados: los docentes, directivos docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad conocen las actividades programadas en el marco de los proyectos de Artes de MCEE.</p>

Los profesionales de intervención cuentan con herramientas comunicativas para recordar a los actores de la escuela, sobre sus encuentros y reforzar la convocatoria.

Para complementar esta metodología de producción y distribución de la información sobre eventos, convocatorias, talleres, seminarios y demás actividades que se desarrollan dentro de las sedes educativas, se propone a los profesionales de intervención hacer uso de los canales de comunicación institucionales de cada sede. Se recomienda buscar el apoyo de los grupos de Mediadores institucionales² (si los hay), hacer jornadas de “saloneo” y utilizar los medios de comunicación institucionales: emisoras, carteleras de información y periódicos, entre otros. Con el objetivo de avanzar en las convocatorias a encuentros y talleres.

En este sentido, según se defina con los dinamizadores, el equipo de comunicación y contenidos elaborará cuñas radiales, con un contenido genérico, para emitir por las emisoras o altavoz de las sedes educativas y emisoras comunitarias. Dichas cuñas llamarán la atención de la comunidad educativa y serán complementadas con una breve intervención de los profesionales, anunciando la hora, fecha y lugar de encuentro.

Por otra parte, para la distribución de información al interior del equipo de intervención en artes, se propone seguir utilizando el correo electrónico como canal principal de comunicación con los profesionales. A través de correo, el equipo de comunicación y contenidos se encargará de enviar información como: invitaciones a eventos internos, actividades de formación, convocatorias, boletines informativos sobre los avances de las actividades desarrolladas por MCEE, información de interés institucional y eventos académicos, entre otros.

Finalmente, la difusión de información sobre eventos de amplia convocatoria como

² Grupos de estudiantes que participan del proyecto de Comunicación para la Gestión Escolar.

los Seminarios, será reforzada por el equipo de Comunicación y contenidos, a través de la distribución de mensajes en bases de datos de correos electrónicos y la gestión de publicaciones en redes sociales institucionales de Univalle, de MCEE y de las diferentes secretarías implicadas en el proyecto.

En cuanto a la participación de los docentes en estos seminarios, se entiende que es voluntaria y dependerá de que se cuente con el tiempo adecuado para su convocatoria y seguimiento, así como de una efectiva promoción de su programación. Sin embargo, por la experiencia de los anteriores seminarios, un factor clave para motivar la participación de los docentes y directivos, es la invitación que se debe emitir desde la subsecretaría de Calidad de la SEM, recomendando a los rectores facilitar el permiso a los docentes. Es por esto que en el eje de información se recomienda hacer la gestión ante dicha oficina, lo cual genera un respaldo a la iniciativa y garantiza que los docentes puedan asistir con tranquilidad al evento, durante toda su programación.

Por otra parte, para motivar la asistencia al evento, generar vínculos y articulación con procesos de formación en artes ya existentes, se recomienda que desde la coordinación de los proyectos de artes se establezca el vínculo con la Red de maestr@s de Educación artística, que se coordina desde la SEM. Dicha red tiene adelantado un proceso de formación y reflexión con docentes de áreas artísticas de las diferentes IEO de la ciudad, articularse con ellos para garantizar su participación al seminario permanente, genera beneficios no solo para los proyectos de Artes en MCEE, sino que aporta al fortalecimiento de un proceso ya consolidado, en el que participan docentes de toda la ciudad.

Eje de Información - A1. Promoción de actividades
Entregables relacionados en el eje de información actividad A1
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura

1.2.1	Implementar propuesta didáctica en arte y cultura
1.2.4	Realizar seminario sobre arte y cultura para fortalecer competencias básicas en las instituciones educativas.
2.2.2	Realizar difusión y promoción de las jornadas didácticas de competencias en las instituciones educativas oficiales.
2.2.4	Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.
2.3.1	Realizar visitas pedagógicas que favorezcan el desarrollo de competencias básicas y habilidades para la vida.
3.2.1	Apoyar el desarrollo de los proyectos institucionales.
CAPACITACIÓN EN INICIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA	
1.1.1	Realizar encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales.
1.1.2	Realizar visitas eventos culturales de la ciudad para sensibilizar en torno a la importancia de la iniciación artística.
2.1.1	Realizar talleres de iniciación y sensibilización artística con la comunidad.

Actividad A2. Dentro del eje de información, se encuentra la promoción de la consulta en la red de bibliotecas públicas de la ciudad, la cual debe estar en concordancia con la estrategia de promoción de lectura (subactividad del entregable 2.2.4).

A. Eje de Información
<p>Actividad A2: Producir señalética y elementos gráficos de promoción de la consulta de material sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura (logos, afiches, pendones) en las bibliotecas públicas cercanas a las instituciones educativas (45 instituciones educativas).</p>
<p>Objetivo: diseñar piezas comunicativas diferenciales (pendones, afiches digitales, postales, mapas interactivos, cuñas radiales), con información sobre la ubicación de cada sede educativa y la biblioteca pública más cercana; instrucciones sobre cómo obtener la Llave del Saber y el link del catálogo de consulta bibliográfica de la Red de Bibliotecas Públicas.</p>
<p>Metodología: con el apoyo del equipo de Comunicación y contenidos, en reuniones sostenidas en diciembre de 2017 con las encargadas de la Red de bibliotecas públicas de Cali, se definieron cuáles eran las necesidades de información básicas para la promoción de la consulta en bibliotecas. En este sentido, el objetivo aquí planteado recoge dichas necesidades, las cuales se pretenden articular con la estrategia de</p>

promoción de bibliotecas diseñada para los proyectos de Artes.

El equipo de Comunicación y contenidos trabajará articuladamente con los dinamizadores y docente investigador encargado de la línea, para producir las piezas comunicativas necesarias. Dichas piezas, tanto en su forma física (dependen del presupuesto que tiene la actividad), como en su forma digital, serán distribuidas y socializadas en las sedes educativas, por parte de los Promotores de lectura, quienes las integrarán como parte de su estrategia.

Resultados esperados: los estudiantes de las sedes focalizadas por los proyectos de artes conocen la ubicación de la biblioteca pública más cercana a su sede educativa. También, conocen qué es la llave del saber, el procedimiento para obtenerla, sus beneficios y cuál es el portal web que les permite hacer búsquedas en el catálogo digital de la red de bibliotecas públicas de Cali.

Los Promotores de lectura cuentan con piezas comunicativas para dinamizar el acercamiento de los estudiantes a la red de bibliotecas públicas.

Además, dentro del eje de información se considera muy importante apoyar al equipo de Promotores de lectura, en el fortalecimiento de su relación con la Red de bibliotecas públicas, en lo concerniente a la producción de piezas comunicativas dirigidas al equipo de bibliotecarios, que informen sobre MCEE y sus objetivos, presenten los avances de la propuesta de promoción y animación de la lectura y motiven la articulación con el proyecto, entre otras necesidades. Con lo cual se espera movilizar al personal bibliotecario para que faciliten el trabajo articulado y el aprovechamiento de los espacios y recursos con que cuentan las bibliotecas.

También es necesario hacer más visible la presencia de MCEE en los espacios fuera de la escuela, por lo que se propone realizar piezas comunicativas que refuercen la presencia del proyecto en la red de bibliotecas públicas, ya sea a través de afiches, separadores, banners, entre otras piezas, que aporten información sobre la promoción de bibliotecas y animación de lectura.

Eje de Información - A2. Promoción consulta en bibliotecas	
Entregables relacionados en el eje de información actividad A2	
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
2.2.4	<p>Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.</p> <p>Subactividad: Producir señalética y elementos gráficos de promoción de la consulta de material sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura (logos, afiches, pendones) en las bibliotecas públicas cercanas a las instituciones educativas (45 instituciones educativas).</p>

Actividad A3. Finalmente, también hace parte del eje de información, la promoción de la oferta cultural del municipio a través del diseño y producción de material P.O.P. Para esta actividad, según el presupuesto asignado, se propone la producción de un calendario cultural, donde se presente la información de la agenda cultural definida para cada año (2018 - 2019) por parte de la Secretaría de Cultura.

A. Eje de Información
<p>Actividad A3: promoción de la oferta cultural del municipio para sensibilización e iniciación artística.</p>
<p>Objetivo: Diseño y producción material POP de promoción de la oferta cultural del municipio (tipo almanaques, afiches, volantes y presentaciones para encuentros con beneficiarios del proyecto) orientados a promoción de oferta cultural y de iniciación y sensibilización artística del municipio, dirigida a comunidad cercana a las IEO.</p>
<p>Metodología: el equipo de Comunicación y contenidos con el apoyo de la coordinación técnica de los proyectos de Artes, gestiona ante la Secretaría de Cultura la programación de la agenda cultural de Cali (2018 - 2019). Con dicha información se diseña y produce un calendario cultural, donde se puedan encontrar tanto los eventos programados mes a mes, como el directorio de las principales organizaciones culturales de la ciudad.</p> <p>El diseño del calendario 2018 responde al posicionamiento de la imagen de Mi Comunidad es Escuela, como proyecto que promueve la integración de las artes en la</p>

vida cotidiana de las familias de los sectores focalizados. En este sentido, las imágenes de cada mes, presentan lugares emblemáticos para la cultura de la ciudad y algunos de los eventos más sobresalientes de año.

Para el diseño del calendario 2019 se propone presentar otros lugares y eventos culturales de la ciudad, esta vez con imágenes de estudiantes, familias y comunidad vivenciando y apropiándose de dichos espacios. Dichas imágenes serán producto de las diferentes actividades realizadas por MCEE en el marco de los proyectos de Artes, tales como: salidas pedagógicas, encuentros de sensibilización sobre el arte y la cultura, visitas eventos culturales de la ciudad con comunidad, encuentros festivos, entre otros.

Una vez producido el calendario Agenda cultural, este será entregado a la comunidad en el marco de los Encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales (Entregable 1.1.1). La dinamización de esta pieza estará a cargo de los Animadores Culturales, quienes la integrarán a las actividades que tienen programadas con la comunidad.

También, el equipo de Comunicación y contenidos producirá mensualmente un boletín digital informativo de carácter cultural, en el cual se presentan las actividades de la agenda del mes. Este boletín será enviado a través de correo electrónico a las bases de datos construidas por el proyecto. Dicha información también puede ser presentada por los profesionales de intervención a sus distintos públicos objetivo, en el desarrollo de sus actividades.

Finalmente, según el presupuesto asignado para la promoción de la oferta cultural del municipio, se propone imprimir una pieza comunicativa con el boletín cultural mensual o trimestral, para ser distribuido por los profesionales de intervención a sus distintos públicos objetivo, en el desarrollo de sus actividades.

Resultados esperados: la comunidad conoce los eventos de la oferta cultural de la ciudad y tiene información sobre las entidades culturales que la promueven.

La comunidad se sensibiliza sobre la importancia de integrar las artes a las vivencias cotidianas, a su vez se motiva a participar de los espacios culturales de la ciudad.

Eje de Información - A3. Promoción de la oferta cultural de la ciudad

Entregables relacionados en el eje de información actividad A3

CAPACITACIÓN EN INICIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA

1.1.3	Promover la oferta cultural del municipio para sensibilización e iniciación
-------	---

	<p>artística.</p> <p>Subactividad: Diseño y producción material POP de promoción de la oferta cultural del municipio (tipo almanaques, afiches, volantes y presentaciones para encuentros con beneficiarios del proyecto) orientados a promoción de oferta cultural y de iniciación y sensibilización artística del municipio, dirigida a comunidad cercana a las IEO.</p>
--	---

5.2 EJE DE FORMACIÓN

Actividad B1. Desde el eje de formación se considera necesario consolidar un repositorio sobre el acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias básicas del equipo de intervención en las IEO. Esto, para que el programa de formación a los profesionales quede constituido en un solo repositorio y pueda ponerse a disposición del equipo para su consulta.

B. Eje de Formación
<p>Actividad B1: memorias del acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias básicas del equipo de intervención en las IEO.</p> <p>Objetivo: consolidar la información, textos de referencia, audiovisuales, entre otros materiales de consulta, resultantes de las jornadas de formación al equipo de intervención, para construir un repositorio digital que se pueda seguir alimentando a lo largo del proyecto.</p> <p>Metodología: el equipo coordinador de los proyectos de artes (coord. académica, docentes investigadores, coord. técnica), proporcionarán al equipo de Comunicación y contenidos la información necesaria para la construcción de las memorias. Las cuales, dependiendo de su extensión y diseño, serán enviadas a todos los profesionales de intervención (actuales y a quienes se vinculen posteriormente), o publicadas en la página web de la FAI o la plataforma mcee.univalle.edu.co. Con el objetivo de que estén siempre disponibles para su consulta y descarga.</p> <p>Resultados esperados: el equipo de intervención dispone de contenidos trabajados durante su proceso de formación, para su posterior estudio y fortalecimiento de sus competencias.</p> <p>Los nuevos profesionales que se vinculen al equipo de intervención, tienen a su disposición los contenidos de la formación que se ha realizado, para su estudio y fortalecimiento de sus competencias.</p>

Eje de Formación - B1. Memorias acompañamiento formativo
Entregables relacionados en el eje de información actividad B1

Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
1.2.2	Realizar acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias básicas del equipo de intervención en las IEO

Actividad B2. Producción de material didáctico sobre los seminarios sobre arte, cultura, promoción de lectura y oralidad para fortalecer competencias básicas. Se considera que los materiales didácticos como cartillas, memorias del evento y repositorio digital donde se recojan los contenidos de los seminarios, también hacen parte de una estrategia de movilización, que permite a los docentes reconocer la importancia que tiene participar de estos espacios de formación, pues les aporta elementos para enriquecer sus conocimientos y prácticas. Así mismo, la puesta a su disposición de contenidos pedagógicos, hace que los maestros identifiquen al proyecto Mi Comunidad es Escuela, como una apuesta formativa que les brinda elementos para mejorar sus prácticas docentes y que propende por el mejoramiento de la calidad educativa de la ciudad.

B. Eje de Formación
<p>Actividad: producción de material didáctico e insumos para seminario en torno al arte y cultura.</p> <p>Objetivo: diseñar y producir material didáctico e insumos (cartillas, memorias virtuales del evento, textos, libretas, material P.O.P), para el seminario permanente de Artes, el cual contenga información sobre las temáticas abordadas, garantice la promoción de MCEE y sea útil para los asistentes.</p> <p>Metodología: según la planeación realizada por el equipo coordinador de los proyectos de artes (coord. académica, docentes investigadores, coord. técnica), proporcionarán al equipo de Comunicación y contenidos la información necesaria para producir el material didáctico (cartillas, memorias del evento, textos, entre otros), que le permita a los asistentes tener un compilado sobre los temas abordados en el seminario. Dicho material puede ser producido antes del seminario y entregado en el marco del mismo; o ser elaborado posteriormente y enviado a los asistentes.</p>

Se propone realizar un repositorio digital que recopile la información sobre todas las sesiones del seminario permanente, el cual puede ser publicado en la plataforma de gestión educativa de la SEM educadigital.cali.gov.co o en cualquier otro repositorio de contenidos digitales que dispongan desde la SEC. Esto, para posibilitar su consulta, tanto por parte de los asistentes, como del equipo de intervención en artes y docentes, que sin haber asistido al seminario, quieran conocer contenidos sobre arte, cultura, promoción de lectura y oralidad para fortalecer competencias básicas.

Respecto a la producción de insumos (libretas, material P.O.P), según la planeación del evento, las necesidades del mismo y el presupuesto asignado, el equipo de Comunicación y contenidos diseñará materiales que no solo sean útiles para los asistentes, sino que generen recordación del proyecto MCEE.

Resultados esperados: los asistentes al seminario permanente de Artes, docentes en general y el equipo de intervención cuentan con información sobre arte, cultura, promoción de lectura y oralidad, que les servirá para su posterior estudio, reflexión, recuperación de referencias bibliográficas e implementación de propuestas pedagógicas.

Los asistentes al seminario permanente cuentan con insumos para utilizar tanto en el marco del evento, como en su vida cotidiana, que además les permite reconocer la imagen del proyecto, asociarla con una apuesta educativa de la administración municipal y generar vínculo con ella.

Eje de Formación - B2. Material didáctico e insumos para Seminario de Artes	
Entregables relacionados en el eje de información actividad B2.	
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
1.2.5	<p>Adquirir material didáctico e insumos para seminario en torno al arte y cultura.</p> <p>Subactividades: Adquirir material didáctico para seminarios sobre arte, cultura, promoción de lectura y oralidad para fortalecer competencias básicas.</p> <p>Adquirir insumos (como papel, lapiceros, marcadores, libretas, escarapelas) para la realización de seminario permanente sobre arte, cultura, lectura, escritura y oralidad para fortalecer competencias en el aula.</p>

Actividad B3. Realización de Encuentros festivos en las 45 IEO focalizadas, para presentar los resultados de los procesos de formación artística, animación de la

lectura y encuentros de sensibilización con estudiantes, docentes, directivos docentes, familias y comunidad.

Se propone que estos encuentros se realicen hacia finales del último periodo del año, en concertación con la programación de cada IEO y articulados a los demás procesos y socializaciones planteadas por los proyectos de MCEE. Estos encuentros serán una oportunidad para que toda la comunidad educativa conozca los diferentes procesos desarrollados por MCEE, valore sus avances y propicie espacios de reflexión que retroalimenten las acciones del próximo año.

B. Eje de Formación
<p>Actividad B3: realizar Encuentros Festivos MCEE en las 45 IEO focalizadas .</p> <p>Objetivo: presentar entre toda la comunidad educativa y comunidad aledaña, los resultados u obras derivadas de procesos artísticos realizados en las distintas líneas de acción de los proyectos de artes, en articulación con otros proyectos de MCEE como: Competencias básicas, Semilleros TIC, Mediadores institucionales y Semilleros de paz y cultura ciudadana, entre otros.</p> <p>Público objetivo: estudiantes, docentes, directivos docentes y personal administrativo, familias y acudientes, líderes comunitarios y comunidad aledaña.</p> <p>Metodología: según las actividades planteadas por cada uno de los ejes de formación de los proyectos de Artes, en cada IEO los equipos de profesionales de campo coordinan la realización de este encuentro hacia final de año lectivo, en el que se podrán hacer muestras artísticas, exposiciones, actividades participativas y reflexivas que involucren a los distintos actores de MCEE.</p> <p>Desde el equipo de Comunicación y contenidos de Univalle en MCEE se realizará la producción de piezas gráficas, señalética y demás materiales que se requieran para el evento y para su convocatoria. Así mismo, se realizarán piezas gráficas como invitaciones, o cuñas para las radios estudiantiles y comunitarias, con el objetivo de crear expectativa y promocionar la participación en el evento.</p> <p>Resultados esperados: los integrantes de la comunidad educativa conocen y reflexionan sobre los resultados de los procesos trabajados en el marco de las jornadas didácticas, talleres de formación artística, programa de animación de la lectura, encuentros y talleres de sensibilización, entre otros. Así mismo, conocen los resultados de los procesos realizados por otros grupos que participan de otros proyectos pertenecientes a MCEE.</p>

Eje de Formación - B3. Encuentros festivos
Entregables relacionados en el eje de información actividad B3
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura

1.2.1	Implementar propuesta didáctica en arte y cultura
2.2.1	Realizar jornadas didácticas culturales complementarias al trabajo del aula para el fortalecimiento de competencias básicas.
2.2.4	Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.
2.3.1	Realizar visitas pedagógicas que favorezcan el desarrollo de competencias básicas y habilidades para la vida.
3.2.1	Apoyar el desarrollo de los proyectos institucionales.
CAPACITACIÓN EN INICIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA	
1.1.1	Realizar encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales.
2.1.1	Realizar talleres de iniciación y sensibilización artística con la comunidad.

Actividad B4. Relacionado con el eje de Formación, en articulación con la línea de comunicación pública del proyecto Comunicación para la Gestión Escolar, se propone realizar material audiovisual, que dé cuenta de los procesos vividos en las diferentes IEO a través de las experiencias de la comunidad educativa. Dicho material cumple varias funciones: comunicar los avances del proyecto hacia la opinión pública; promover el reconocimiento de la importancia de fortalecer las competencias básicas desde las artes y la cultura; motivar y movilizar la participación de la comunidad educativa.

Dicho material audiovisual cumple una importante función informativa y movilizadora, pues de acuerdo con las experiencias que hasta ahora se han presentado en las sedes educativas, respecto a las diferentes actividades de implementación de la propuesta didáctica, aún se encuentran resistencias entre algunos actores de la comunidad educativa.

En este sentido, desde la estrategia de comunicación se plantea integrar los ejes de formación y movilización, a través de la visibilización de algunas experiencias, donde los actores han logrado reconocer y experimentar las posibilidades que brinda integrar la formación estética y la apropiación de la cultura y las artes, para el fortalecimiento de las competencias básicas. Compartir dichas experiencias,

permitirá que los integrantes de la comunidad educativa perciban las ventajas de la propuesta y se motiven a participar de la formación y acompañamiento.

B. Eje de Formación	
<p>Actividad: videos de sensibilización sobre el valor de la formación estética para el fortalecimiento de las competencias básicas, a través de la visibilización de experiencias representativas en las diferentes actividades de los proyectos de Artes.</p>	
<p>Objetivo: compartir experiencias representativas del proceso de formación estética y artística, con diferentes actores de la comunidad educativa, para generar la reflexión sobre el valor de las artes en el fortalecimiento de las competencias básicas.</p>	
<p>Metodología: desde el equipo de Comunicación y contenidos de Univalle en MCEE en articulación con los dinamizadores y los docentes investigadores, se recogerán casos representativos, en los que las actividades de los proyectos de artes han impactado positivamente las actividades de la comunidad educativa, sus prácticas pedagógicas o su relaciones. Estos casos serán el insumo para producir videos de corta duración, tipo documental, donde se reconstruyen dichas experiencias a partir de entrevistas a los docentes, estudiantes, familias, comunidad y profesionales de intervención, apoyados con planos donde se pueda ver la interacción en el aula u otros espacios de la sede educativa.</p>	
<p>Los videos producidos serán enviado a los docentes y directivos como parte de las comunicaciones oficiales del proyecto a través del correo comunicaciones.mcee@correounivalle.edu.co; también será presentado por los profesionales en el marco de sus actividades de formación, a través de grupos de Whatsapp y, en la medida en que se de la articulación con la Red de maestr@s de Educación artística, también será enviado a la base de datos de esta red. Adicional a esta distribución, se publicará como parte de los contenidos audiovisuales que el equipo de Comunicación y contenidos de Univalle en MCEE produce para la comunicación pública del proyecto, con lo cual se asegura su circulación en redes sociales institucionales (Univalle, SEM, SEC, Eduprogreso).</p>	
<p>Resultados esperados: con la difusión de estos videos y, especialmente con su proyección en el marco de los talleres de formación, se espera generar espacios de reflexión con los actores de proyecto, sobre la integración de las artes para dar aportes a la transformación del currículo y crear estrategias didácticas a partir de las artes.</p>	

Eje de Formación - B4. Videos sobre las actividades de Artes	
Entregables relacionados en el eje de información actividad B3	
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
1.2.1	Implementar propuesta didáctica en arte y cultura
2.2.1	Realizar jornadas didácticas culturales complementarias al trabajo del aula para el fortalecimiento de competencias básicas.

2.2.4	Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.
2.3.1	Realizar visitas pedagógicas que favorezcan el desarrollo de competencias básicas y habilidades para la vida.
3.2.1	Apoyar el desarrollo de los proyectos institucionales.
CAPACITACIÓN EN INICIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA	
1.1.1	Realizar encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales.
2.1.1	Realizar talleres de iniciación y sensibilización artística con la comunidad.

5.3 EJE DE MOVILIZACIÓN

Actividad C1. En el marco de la construcción de este plan de comunicación, se ha identificado que existe la urgente necesidad de articularse entre los diferentes perfiles de los profesionales con presencia en cada sede educativa. Pues, durante la intervención, una de las mayores problemáticas, según lo expresado por la docente investigadora de la línea de formación, es la dificultad de los profesionales para lograr un trabajo interdisciplinar y en equipo. La naturaleza de los informes de actividades tampoco facilita dicha integración, debido a que cada profesional debe dar cuenta del alcance de sus propios objetivos.

Por tanto, se requiere en el eje de movilización que desde la coordinación del la línea y la coordinación pedagógica de los proyectos de Artes, se les brinden orientaciones, talleres o dinámicas que permitan a los profesionales encontrar caminos hacia la articulación de sus saberes, su aplicación en campo y su posterior relato de la experiencia en los informes. Este trabajo interdisciplinar enriquecerá sus procesos en la escuela y sus destrezas profesionales.

Es necesario anotar, que en los demás proyectos de Univalle en MCEE, el actuar de los profesionales en campo también presenta problemáticas en aspectos como

el trabajo en equipo, manejo de las relaciones con los diferentes integrantes de la comunidad educativa, resolución de conflictos, entre otros. Por lo cual, se propone que el eje de movilización dirigido a los profesionales de intervención, sea transversal a todos los proyectos y se construya de manera conjunta entre las coordinadoras académicas de los proyectos de Artes y de Competencias Básicas, pues son los dos equipos que tienen más profesionales de intervención.

C. Eje de Movilización
<p>Actividad: campaña de motivación para los profesionales de campo de Univalle en MCEE</p> <p>Objetivo: Propiciar entre los profesionales de campo la reflexión, la motivación y la confianza, a través de un plan de publicaciones sobre temas como la responsabilidad por la calidad de su trabajo, el compromiso con la autoformación y la actitud de sorprenderse y aprender cada día de los acontecimientos de la escuela y su cotidianidad.</p> <p>Movilizar el cambio de paradigmas y de prejuicios en los profesionales para generar espacios de diálogo y reflexión, desde un nivel más emocional y cotidiano.</p> <p>Metodología: a través del trabajo conjunto del equipo de Comunicación y contenidos con las coordinadoras pedagógicas de los proyectos de Artes y Competencias Básicas, se propone desarrollar una campaña que a través de ilustraciones, pequeños clips de vídeo, textos, imágenes, entre otras; realice una representación de contextos y situaciones similares a las que los profesionales de campo se enfrentan en su trabajo, en la cual se les cuestione e invite a la reflexión sobre sus propias emociones y reacciones, lo que estimula su capacidad para tener una visión crítica de su contexto y de sí mismos.</p> <p>Las piezas producidas en el marco de la campaña de motivación serán enviadas a los profesionales a través de un correo electrónico, en el que además, se encuentre un link para que ellos puedan enviar sus reflexiones, comentarios y relatos de situaciones experimentadas en campo y que les gustaría ver representadas.</p> <p>Resultados esperados: los profesionales del equipo de intervención reflexionan en torno a cada entrega de la campaña, expresando sus puntos de vista o emociones que se suscitan a partir del análisis de las situaciones representadas.</p>

Eje de Movilización - C1. Campaña de motivación
Entregables relacionados en el eje de información actividad C1
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura

1.2.2	Realizar acompañamiento formativo en arte y cultura para fortalecer competencias básicas del equipo de intervención en las IEO
-------	--

Actividad C2. Desde el eje de la movilización se considera que esta línea debe reunir a todos los actores de la escuela, docentes, directivos docentes, estudiantes, padres de familia, líderes comunitarios y comunidad aledaña, en una sola estrategia que permita dar unidad a la presencia y la acción del proyecto en las IEO. Por esta razón se propone articularse con los demás proyectos de Univalle en MCEE, para la producción de una pieza gráfica que le permita a los participantes y a los profesionales de campo, consignar sus experiencias y reflexionar sobre su proceso, a la vez que se convierte en un estímulo para asistir a todas las actividades programadas por los proyectos.

El eje de movilización también comprende la articulación con la línea de comunicación pública de Univalle en MCEE, pues en la visibilización de las experiencias y procesos vividos en las IEO, se genera un reconocimiento de las personas, las instituciones, las comunidades y los territorios representados, lo que se convierte en un elemento motivador. Desde la línea de comunicación pública se propone trabajar piezas como videos (Actividad B4.), boletines de prensa, clips de audio para emisoras comunitarias, escolares e institucionales para publicar en redes sociales, presentar en el marco de las actividades y enviar a bases de datos del proyecto. Además se cuenta con el periódico MCEE, de publicación trimestral, donde se retomarán historias de vida, experiencias representativas y actividades del proyecto. Dicho periódico será entregado en físico a los estudiantes, directivos, docentes y comunidades participantes.

C. Eje de Movilización
<p>Actividad: Álbum artístico Mi Comunidad es Escuela.</p> <p>Objetivo: motivar la participación y la reflexión de los integrantes de la comunidad educativa durante todo el proceso de intervención del proyecto MCEE.</p>

Metodología: el equipo de Comunicación y contenidos de Univalle en MCEE trabajará colectivamente con algunos dinamizadores, profesionales de intervención y la coordinación pedagógica de proyectos como Artes, Competencias básicas, Semilleros TIC, Estrategia de Comunicación para la Gestión Escolar y Gestión Curricular, para construir una pieza comunicativa tipo álbum artístico, que recoja el sentido transversal de todos los proyectos y que además promueva la participación, la reflexión sobre su proceso, el conocimiento de otros aspectos del proyecto.

El álbum artístico puede contener información general del proyecto, mensajes, espacios para escribir, espacios para dibujar, hacer collage, caricaturas, espacios para pegar stickers, entre otros. Este álbum servirá para que la comunidad educativa participante de los diferentes proyectos, consignen allí parte de su proceso y lleven el cronograma de sus actividades. Además, tendrá espacios para pegar stickers coleccionables, los cuales serán entregados en cada sesión de los talleres, clubes, encuentros, acompañamientos, etc. De esta manera, se incentiva al participante a llenar su álbum y realizar una especie de diario que de cuenta de su proceso de formación. Al final de año, estos álbumes podrán ser expuestos en los encuentros festivos de cada IEO.

Por otra parte, el objetivo de dicho álbum es que pueda ser integrado a las actividades propuestas por los profesionales en las distintas líneas de formación artística, y de los distintos proyectos, donde participan docentes, estudiantes, familias y comunidad.

El contenido de este álbum (textos o imágenes) se puede articular al periódico MCEE, que será distribuido entre las comunidades focalizadas por el proyecto, en un esfuerzo por incentivar la participación de la comunidad y visibilizar su proceso a nivel de ciudad.

Resultados esperados: proveer la comunidad educativa de elementos para la reflexión sobre su contexto, los temas y situaciones que se viven en su entorno, su proceso formación y el reconocimiento del vínculo entre la comunidad y la escuela.

Motivar la continuidad de participantes en los diferentes procesos de formación propuestos por los proyectos de Univalle en MCEE.

Eje de Movilización - C2. Álbum artístico Mi Comunidad es Escuela	
Entregables relacionados en el eje de información actividad C2	
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
1.2.1	Implementar propuesta didáctica en arte y cultura
2.2.1	Realizar jornadas didácticas culturales complementarias al trabajo del aula para el fortalecimiento de competencias básicas.
2.2.4	Promocionar la consulta de materiales sobre arte, cultura, promoción de lectura y escritura de las bibliotecas cercanas, desde las instituciones educativas oficiales.
3.2.1	Apoyar el desarrollo de los proyectos institucionales.

3.2.2	Divulgar las experiencias de vínculo de las familias a la escuela.
CAPACITACIÓN EN INICIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA	
1.1.1	Realizar encuentros de sensibilización sobre el valor del arte y la cultura en la comunidad, desde las instituciones educativas oficiales.
2.1.1	Realizar talleres de iniciación y sensibilización artística con la comunidad.

Actividad C3. En el marco de la actividad Apoyo al desarrollo de proyectos institucionales, en la cual se está realizando la promoción de la lectura, escritura y oralidad con familias, para fortalecimiento de competencias básicas (matemáticas, científicas, ciudadanas y de lenguaje), se propone producir una serie de relatos orales, que permitan el reconocimiento de los diferentes contextos sociales, territorios, culturas y conocimientos tradicionales.

El poder escucharse a sí mismos y ser escuchados por otros, se constituye en un incentivo para la participación activa de las familias y procurar su continuidad en los procesos de animación de la lectura y demás actividades vinculadas con la escuela.

C. Eje de Movilización
<p>Actividad: relatos orales de familias.</p> <p>Objetivo: realizar piezas sonoras con los relatos orales, que resulten de los talleres de animación de de lectura, escritura y oralidad con los miembros de los grupos familiares, para distribuirlos entre las emisoras escolares, comunitarias, medios institucionales, plataforma de gestión educativa y redes sociales de la Secretaría de Cultura y del proyecto.</p> <p>Metodología: en concertación con los Promotores de lectura, se les facilitarán grabadoras de audio con las cuales puedan recoger los relatos que resulten de sus talleres. En trabajo conjunto con los dinamizadores de los Promotores de lectura, se realizará una curaduría sobre los relatos recogidos, según su calidad de audio, claridad en la voz del narrador y valor del relato. Los relatos escogidos serán editados por el equipo de Comunicación y contenidos, agregando paisajes sonoros y efectos.</p> <p>Luego estos relatos serán enviados a los Promotores de lectura para que puedan integrarlos en sus actividades con familias y estudiantes. También serán enviados a los Mediadores institucionales para que puedan ser difundidos en las emisoras estudiantiles y altavoces escolares. Y a través del directorio de medios se les enviarán los audios a las emisoras</p>

comunitarias y a los medios institucionales de la alcaldía y sus secretarías.

Resultados esperados: la comunidad educativa reconoce el valor de los relatos orales producidos por integrantes de la misma comunidad (familias y estudiantes), y escucha los relatos producidos por comunidades de otros contextos. Lo cual les permite conocer otras historias y valorar el ejercicio de narrar como parte importante de la construcción de identidad y recuperación de la memoria de los grupos y los territorios.

Los Promotores de lectura integran la actividad de los relatos orales a su plan de actividades, para motivar la participación de las familias con el incentivo de poder ser escuchados por el resto de la ciudad. Así mismo, las piezas recolectadas sirven para dinamizar las actividades de animación de la lectura y generar otros relatos o momentos de reflexión entre los participantes.

Eje de Movilización - C3. Campaña de motivación	
Entregables relacionados en el eje de información actividad C3	
Fortalecimiento de las Competencias Básicas desde las artes y la cultura	
3.2.1	<p>Apoyar el desarrollo de los proyectos institucionales.</p> <p>Subactividad: Apoyo a propuestas institucionales desde el arte y la cultura para fortalecer vínculo de las familias con las instituciones educativas (proyectos institucionales que se apoyan).</p>

Finalmente, se propone desarrollar el eje de movilización de manera que sus acciones estén encaminadas a articular los proyectos de Artes con la Estrategia de comunicación del Eje de Familias, del proyecto Competencias básicas. Así mismo, se propone la articulación con los grupos de Mediadores Institucionales de cada IEO, quienes hacen parte del proyecto de Comunicación para la Gestión Escolar y consideración del banco de aplicaciones creado en el proyecto de Semilleros TIC.

Para esta articulación es fundamental que desde la coordinación de los proyectos, sea explícita la intención de trabajar en campo conjuntamente, pues de esta

manera, los profesionales de intervención también podrán reforzar sus vínculos y establecer las posibilidades de trabajo integrado en las instituciones.

La movilización de todos los actores de la comunidad educativa en torno al proyecto, es muy importante para la apropiación de los procesos, su continuidad y su fortalecimiento, más allá del tiempo de la intervención. Es por eso que este eje de movilización queda abierto a su reelaboración, mejoramiento constante y articulación entre los diferentes proyectos para lograr el objetivo propuesto.