

**REGISTRO INDIVIDUAL  
CLUB DE TALENTOS IEO CIUDAD CORDOBA  
SESIÓN 3**

<b>PERFIL</b>	Tutor
<b>NOMBRE</b>	Juan Felipe Galindo Marquez
<b>FECHA</b>	8 Junio de 2018
<b>OBJETIVO:</b> 1. Diseñar un logotipo personal que les ayude a generar conciencia de sus fortalezas y debilidades artísticas y personales.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DISEÑO DE LOGOTIPO PERSONAL (Continuación)
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Estudiantes de grado 6ª a 10ª pertenecientes a la I.E.O. CIUDAD CORDOBA
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
Hacer un ejercicio que permita a los participantes tomar conciencia, a nivel individual, de sus fortalezas y debilidades artísticas y propuestas para mejorar. A la vez que socializar este resultado fomentando el intercambio y buscando fortalecerse como grupo.	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p><b>Taller: CREACIÓN DE UN LOGOTIPO PERSONAL</b></p> <p>(NOTA: Este taller puede desarrollarse en dos a tres sesiones, dependiendo del ritmo de trabajo de los participantes y de necesidades particulares del grupo y su proceso).</p> <p><b>I. Presentación del taller:</b> Explicar en que consiste el taller, cuáles son los objetivos del taller, que van a hacer ellos en ese día, como puede servirles ese taller. Se motivará la participación haciendo preguntas a los participantes a medida que se hace la explicación, buscando motivar el interés de los participantes desde el comienzo.</p> <p><b>II. Conceptualización:</b> En este punto los participantes comenzaran a conceptualizar cuales son los principales aspectos de su personalidad. Para</p>	

iniciar este proceso de conceptualización se valdrán de la palabra escrita, este proceso se realizará de una manera flexible y espontánea de manera que sea apropiado de realizar con jóvenes y adolescentes.

**III. Proceso de Bocetaje:** En esta fase del ejercicio los participantes comenzarán a realizar los primeros bocetos de lo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal. Partiendo de las palabras y conceptos trazados en la fase anterior de conceptualización comenzarán a aproximarse al lenguaje gráfico a partir de dibujos simples y esquemáticos.

**IV. Proceso de Diseño:** a partir de los bocetos anteriormente realizados se sintetizarán las principales características de estos en un único dibujo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal.

**V. Socialización de los resultados:** Una vez concluido el proceso de creación del logotipo personal se socializarán los resultados obtenidos por cada uno con el resto del grupo. Queda a libre elección de cada participante hasta que punto profundiza en la explicación de su logotipo. Es importante aclarar que en este punto lo que se socializa es el logotipo como tal y su significado, y no la intimidad o aspectos demasiado personales de los participantes.

## 5. OBSERVACIONES

- En esta sesión se había programado continuar con el Taller de “Diseño de Logotipo Personal”. Este taller está programado para tener una duración flexible de 2 a 3 sesiones. No obstante este grupo presenta una situación particular, y es que la asistencia es muy irregular. De 47 inscritos (que nunca han asistido en su totalidad) la primera sesión asistieron 14, la segunda sesión asistieron también 14 (aunque la mayoría no eran los mismos que habían asistido la sesión anterior). La sesión de hoy que es la tercera solo asistieron cuatro estudiantes.
- Además de la baja asistencia otra circunstancia agravante es que generalmente no asisten los mismos estudiantes de una sesión a otra, por lo cual no existe continuidad, y en estas circunstancias es difícil que pueda consolidarse un proceso pedagógico.

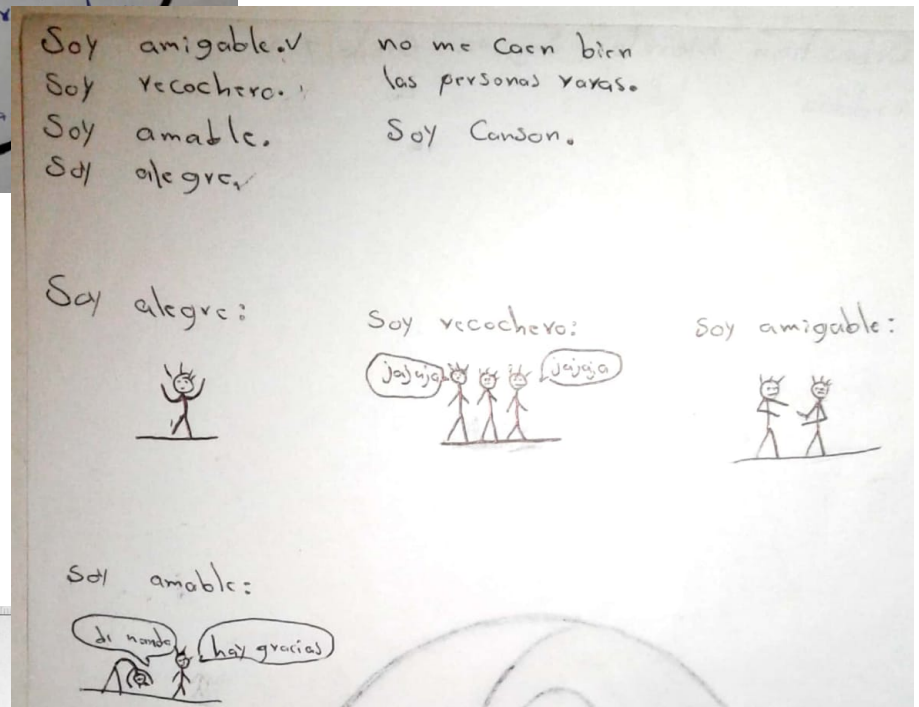
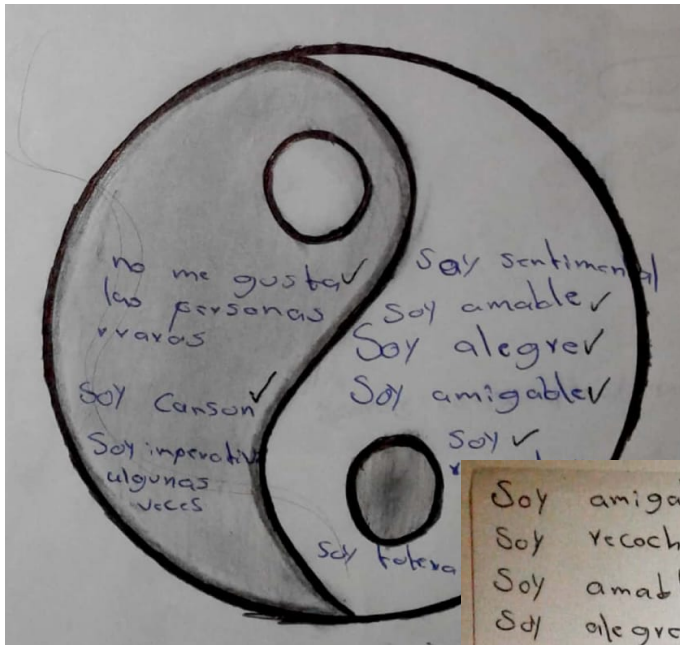
- Los estudiantes que asistieron se vincularon de manera activa al proceso, realizaron un trabajo reflexivo y elaborado. No obstante, dadas las condiciones arriba mencionadas, cada sesión es como volver a empezar a partir de cero con las actividades y ejercicios, pues no hay continuidad en el proceso.

## 6. CONCLUSIONES

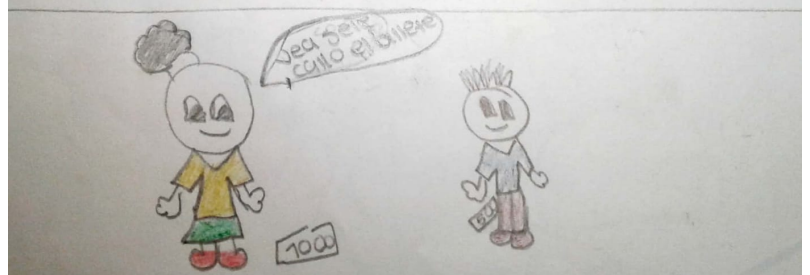
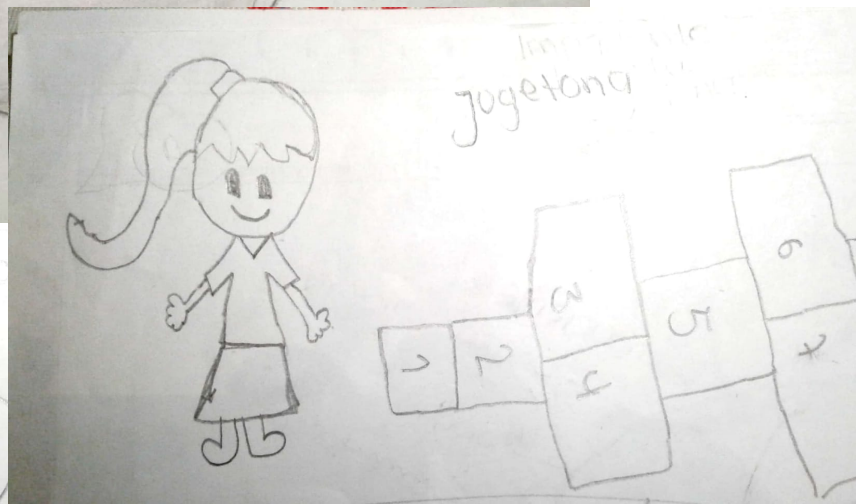
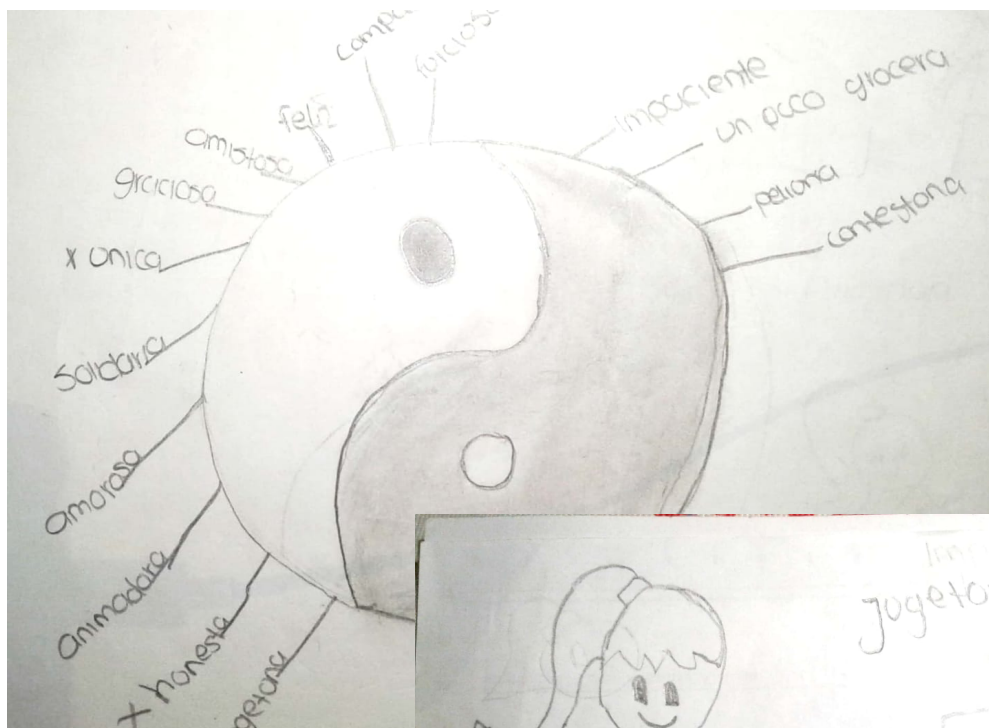
- Los ejercicios planteados funcionaron bastante bien. Los estudiantes que asistieron se vincularon de manera activa a los ejercicios y manifestaron satisfacción al realizarlos.
- Es importante identificar por qué los estudiantes no están asistiendo de manera continua al CLUB DE TALENTOS.



## Proceso de Diseño del Logotipo Personal







Proceso de Diseño del Logotipo Personal