

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center">REGISTRO INDIVIDUAL CLUB DE TALENTOS IEO PORTETE DE TARQUI SESIÓN 4 JORNADA AM</p> | |
| PERFIL | Tutor |
| NOMBRE | Juan Felipe Galindo Marquez |
| FECHA | 19 Junio de 2018 |
| <p>OBJETIVO:</p> <p>1. Reconocer las capacidades artísticas y personales de los participantes, las cuales podrán aplicarse para hacer viable el CLUB DE TALENTOS</p> <p>2. Diseñar un logotipo personal que les ayude a generar conciencia de fortalecer y debilidades artísticas y personales.</p> | |
| 1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | DISEÑO DE LOGOTIPO PERSONAL (Continuación) |
| 2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA | Estudiantes de grado 9ª a 11ª pertenecientes a la I.E.O. JUAN PABLO SEGUNDO - SEDE PORTETE DE TARQUI- JORNADA DE LA MAÑANA |
| 3. PROPÓSITO FORMATIVO | |
| <p>Hacer un ejercicio que permita a los participantes tomar conciencia, a nivel individual, de sus fortalezas y debilidades artísticas y propuestas para mejorar. A la vez que socializar este resultado fomentando el intercambio y buscando fortalecerse como grupo.</p> | |
| 4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES | |
| <p>Taller: CREACIÓN DE UN LOGOTIPO PERSONAL</p> <p>(NOTA: Este taller puede desarrollarse en dos a tres sesiones, dependiendo del ritmo de trabajo de los participantes y de necesidades particulares del grupo y su proceso).</p> <p>I. Presentación del taller: Explicar en que consiste el taller, cuáles son los objetivos del taller, que van a hacer ellos en ese día, como puede servirles ese taller. Se motivará la participación haciendo preguntas a los participantes a medida que se hace la explicación, buscando motivar el interés de los participantes desde el comienzo.</p> <p>II. Conceptualización: En este punto los participantes comenzaran a</p> | |

conceptualizar cuales son los principales aspectos de su personalidad. Para iniciar este proceso de conceptualización se valdrán de la palabra escrita, este proceso se realizara de una manera flexible y espontanea de manera que sea apropiado de realizar con jovenes y adolescentes.

III. Proceso de Bocetaje: En esta fase del ejercicio los participantes comenzarán a realizar los primeros bocetos de lo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal. Partiendo de las palabras y conceptos trazados en la fase anterior de conceptualización comenzarán a aproximarse al lenguaje gráfico a partir de dibujos simples y esquemáticos.

IV. Proceso de Diseño: a partir de los bocetos anteriormente realizados se sintetizarán las principales características de estos en un unico dibujo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal.

V. Socialización de los resultados: Una vez concluido el proceso de creación del logotipo personal se socializarán los resultados obtenidos por cada uno con el resto del grupo. Queda a libre elección de cada participante hasta que punto profundiza en la explicación de su logotipo. Es importante aclarar que en este punto lo que se socializa es el logotipo como tal y su significado, y no la intimidad o aspectos demasiado personales de los participantes.

5. OBSERVACIONES

En esta sesión se continuó con el Taller de “Diseño de Logotipo Personal”. Este taller está programado para tener una duración flexible de 2 a 3 sesiones. Sin embargo, en este grupo se presenta una situación particular, pues la asistencia no ha sido continua por parte de los estudiantes. A pesar de que en un principio se convocó un numero grande de estudiantes (34), nunca han asistido todos. Empezaron asistiendo muy pocos, cada vez la asistencia ha ido mejorando, pero el inconveniente es que algunos estudiantes asisten a unas sesiones y a otras no y algunos estudiantes comenzaron a asistir en las últimas sesiones realizadas. Esto hace que se dificulte la continuidad en los procesos y que intentando concluir los ejercicios estos tiendan a dilatarse, pues en la mayoría de las sesiones no están los mismos integrantes.

Respecto al TALLER DE DISEÑO DE LOGOTIPO PERSONAL específicamente, mientras que algunos estudiantes ya finalizaron este proceso, otros apenas lo están comenzando. Es importante tener en cuenta que cada una de las sesiones y ejercicios propuestos en los Talleres del CLUB DE TALENTOS, hacen parte de un

proceso y están ligados unos a otros, por lo que en muchos momentos es difícil vincular integrantes nuevos al grupo y que comiencen a trabajar al mismo ritmo y los mismos ejercicios que el resto de integrantes que ya vienen asistiendo desde el principio del proceso. Por eso en ocasiones se hace necesario “nivelar” a estos nuevos estudiantes con el resto.

6. CONCLUSIONES

- Para dar continuidad al proceso del taller es importante finalizar el ejercicio del Logotipo Personal y darle paso a los siguientes ejercicios. En las siguientes sesiones terminaremos el proceso de este ejercicio y daremos cierre al mismo. El cierre será determinado también por la fase de “socialización” en la que cada estudiante presentará su trabajo frente a los demás y compartirá su experiencia y apreciaciones del mismo. Al mismo tiempo los demás compañeros podrán retroalimentar con comentarios y observaciones el trabajo de cada estudiante. La intención, en primera instancia, es que este espacio sirva como un ejercicio de reflexión en torno al trabajo realizado. Por otro lado este ejercicio de socialización también tiene el potencial de funcionar como un espacio para que los integrantes se reconozcan a un nivel más profundo, compartiendo sus debilidades y fortalezas tanto artísticas como personales; lo que ayuda a generar cohesión en el grupo y prepara el terreno para posteriormente realizar proyectos artísticos en conjunto.
- Se buscaran estrategias de comunicación y convocatoria para que asistan todos los estudiantes inscritos, o por lo menos la mayoría de ellos. Es importante hablar con todos los jóvenes inscritos y determinar quienes son los que están realmente interesados y piensan continuar con el proceso. También es importante determinar cuales son los motivos por los que la asistencia es tan irregular (algunos estudiantes han referido que es debido a compromisos académicos en materias “difíciles” como Física) y buscar alternativas de solución. Una posibilidad (aún por confirmar) es que las competencias académicas que se fortalecen en el CLUB DE TALENTOS trabajen principalmente aquellas materias “difíciles”, y poder llegar a un acuerdo con los docentes de esas áreas para que la participación de los estudiantes en el CLUB pueda ser tenida en cuenta dentro del proceso evaluativo de sus asignaturas.
- Crear un grupo de Facebook exclusivo de los CLUBES DE TALENTO para que haya más cohesión y comunicación dentro del grupo y el ejercicio de convocatoria antes de cada sesión pueda realizarse de manera más efectiva y así también la asistencia mejore.



