

REGISTRO INDIVIDUAL	
<b>PERFIL</b>	Formador Artístico
<b>NOMBRE</b>	Diego Fernando Posada Muñoz
<b>FECHA</b>	5 de junio del 2018
<b>OBJETIVO:</b> Realizar un acompañamiento docente a la profesora de Mercadeo con los estudiantes en el salón de clase del colegio Alfonso López Pumarejo	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Acompañamiento de Formación Estética a Docente en el aula
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Profesora de Mercadeo y estudiantes del colegio Alfonso López Pumarejo (Central)
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
<p>Dimensionar el conocimiento sobre la economía política en el tema de la Apertura Económica del TLC mediante un juego de roles con todos los estudiantes del salón, para que la profesora pudiera entender el papel del arte en temas de Mercadeo.</p>	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En un primer momento pasamos un video sobre el tratado de libre comercio en las problemáticas que les genera a los campesinos agricultores y a la economía del país, para pasar a realizar una sección de comentarios sobre el video en la que los estudiantes y la profesora ampliaban el conocimiento sobre el TLC.</li> <li>2. En seguida pasamos a realizar un juego de roles. Movimos las mesas y los asientos para organizarnos en media luna solo con asientos. Se formaron grupos de estudiantes en la que cada grupo representaba un eslabón en la economía de un país, así, un grupo representaba la empresa nacional, otro la empresa internacional, otro la tienda y otro el consumidor, mientras que uno de nosotros representaba al gobierno. Posteriormente le pasamos a cada alumno y al gobierno, un papel con la representación del dinero que disponían para jugar. El objetivo del juego era que todos debían resultar ganadores. Las empresas y la tienda debían vender y ganar, los consumidores debían comprar a buen precio y el gobierno debía ganar en impuestos.</li> </ol>	

Una vez empezado el juego, los estudiantes pasaron a negociar unos con otros. La empresa internacional le ofreció a la tienda sus productos a bajos precios, mientras la empresa nacional intentaba ofrecer su producto de manera más tentadora a la tienda. A su vez, los compradores presionaban para comprar a precios económicos. Después de un momento, el sistema empezó a colapsar cada vez que el gobierno pedía impuestos, los cuales solo pagaba la empresa internacional y la tienda, porque a la empresa nacional no le quedaban ganancias. En seguida se generó una huelga de los trabajadores de la empresa nacional ante la representante del gobierno, quien no atendía las necesidades de la empresa a pesar de los reclamos.

Al final, se generó un espacio de reflexión donde los estudiantes analizaron el juego y expresaron como se sintieron. Se generaron reflexiones en torno a las estrategias que usaron para hacer negocios con las distintas partes del sistema y se analizó más profundamente cómo funciona el Tratado de libre comercio.



