

REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	formador
NOMBRE	Andrés Felipe Pérez Velasco
FECHA	Junio 19 del 2018
OBJETIVO: Realización del primer (1) acompañamiento en aula para docente, en la IEO Central – Rodrigo Lloreda Caicedo, a través de la estética y el arte. Nombre de docente: Cecilia Guerrero.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	8 ACOMPAÑAMIENTO en aula a Docente
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Docente y 25 estudiantes – grado 11-2
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
<p>El propósito formativo general del acompañamiento es trabajar en conjunto con la docente y 25 estudiantes sobre el tema “La publicidad y los mensajes subliminales” dentro del área de español, con el objetivo de que los estudiantes entiendan y comprendan como en la vida cotidiana como objetivo de miles de mensajes que impactan nuestro sub-consciente, influyendo directamente en nuestro consciente, para formar parte del contexto cultural y contenido que replicamos en nuestra cotidianidad.</p> <p>El fin que la maestra quería lograr con el acompañamiento era despertar la consciencia dentro de los estudiantes sobre la comunicación del día a día de los jóvenes, por esto encontramos este tema como un incentivo para los estudiantes.</p> <p>Dentro del objetivo se trabajara los ejes de la palabra e imagen. En el taller trabajamos las competencias ciudadanas y competencias comunicativas.</p>	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p>En primera instancia informaré que estuve a las 10:30 para buscar al docente e ir alistando a los estudiantes para la actividad. También se aprovechó el tiempo para ir buscando acompañamientos con otros docentes.</p> <p>Reunión #1 con docente y estudiantes: <i>Hora de inicio: 11:30 – Hora de termino: 12:40</i></p>	

Actividad 1:

En primera instancia inicie por presentarme a los estudiantes pues muchos no habían trabajado con migo, y otros solo me habían visto por la IEO, y de paso se presentó el proyecto de MCEE para que los estudiantes pudieran entender el porqué de estas actividades que estamos llevando a cabo.

En la actividad que teníamos para el día de hoy (la cual duró una hora) iniciamos a hablamos unos minutos sobre que era la comunicación y como nos comunicamos, en el ejercicio pude ver que hay muchas falencias (como hemos comprobado en todas las IEO) sobre qué se entiende como comunicación, y como y conque nos podemos comunciar como seres humanos dentro de una cultura y sociedad. En el ejercicio en grupo pudimos entender varios conceptos de la comunicación ligada a nuestra cultura y sociedad. Reforzando el trabajo en las competencias comunicativas y ciudadanas

Actividad 2:

Posteriormente, iniciamos a trabajar con una presentación que yo tenía y que había creado y diseñado anteriormente para mis clases, **(ver foto adjunta)** con ella pudimos realizar un camino para entender y comprender que los mensajes no son inocentes, así, detrás de cada mensaje podemos lograr observar mensajes ocultos (mensajes subliminales) La primera fase consistía en revisar imagotipos y logotipos de empresas famosas para comenzar a reconocer, observar y descubrir los mensajes comerciales que tienen las empresas para dejar significados en la sociedad. Esta actividad creo un interés muy marcado en los estudiantes, encontrando como el misterio de lo desconocido siempre encuentra un oído en las mentes más jóvenes y abiertas. Aquí pudimos trabajar las competencias ciudadanas.

Actividad 3:

Seguidamente iniciamos con la tercera sesión que consistía en entender como los mensajes contienen soterradamente una herramienta muy usada por las empresas para poder llegar al subconsciente del público (el sexo) e instalar las marcas de las empresas en los conscientes de los mismos. En esta nueva etapa los estudiantes se siguieron mostrando muy interesados, pues siempre les hacía ver como la comunicación es muy real y cotidiana, y siempre repercute en nuestra cultura y sociedad. En este momento pudimos trabajar las competencias ciudadanas.

Actividad 4:

En la última parte del acompañamiento trabajamos en los mensajes “con cifrado semántico” como ejemplo de trabajo utilizamos el cuadro pintado por Davinci de la

“Última sena” con esta obra de arte pudimos trabajar toda la simbología, semántica y misterios que Davinci escondía en sus obras, adentrándonos a territorios culturales, sociales, históricos, trabajando a la vez las competencias comunicativas.

NOTA: una vez se termina el taller, se habló con la maestra para realizar un nuevo acompañamiento en los próximos días.

EN ESTE TALLER SE OLVIDO TOMAR FOTO, PUES ME ENCONTRABA SOLO. (adjunto foto de diapositivas)

