

REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	ANIMADOR CULTURAL
NOMBRE	MARDEN ORLANDO CALDONO CERON
FECHA	JUNIO 05-2018
<b>OBJETIVO: Acercamiento a las artes</b> Aproximar a la Comunidad a la apreciación de las artes desde métodos conceptuales y prácticos, tomando como insumo sus propios interrogantes respecto al arte, y analizando los elementos artísticos de su propio contexto y su correlación con las artes en el espectro universal.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PSICOLOGIA DELCOLOR EXPRESIVA
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	COMUNIDAD EN GENERAL
3. PROPÓSITO FORMATIVO:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el vínculo entre los jóvenes y adultos mayores a través de los movimientos corporales</li> <li>• Movilidad motriz.</li> <li>• Percepción de los colores</li> <li>• Lúdica con los globos para acercar a las artes.</li> </ul>	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<b>FASE I</b>  Se realizó un calentamiento muy dinámico en donde nuestra compañera de ballet les hizo Aero rumba dirigida con jóvenes niños y grupos de adultos mayores, se rieron y gozaron cada segundo de la clase. Después se empezó con la danza folclórica en donde se les dio las bases principales de un cha-cha-cha que es un baile de salsa caleña y se les explico los movimientos de los brazos y la postura corporal.	

## **FASE II**

Se les dictó también clases de salsa básica para la sensibilización entre jóvenes y adultos mayores. También se trabajó la percepción de los colores a través del baile y los distintos vestuarios que utilizan.

Ya cerrando el taller se realizó el taller de la psicología del color en donde como los colores son percibidos y como nuestro cerebro es engañado por los distintos comerciales que los atrapan por la psicología del color:

Los colores más trabajados fueron:

**COLOR AMARILLO.** Energía, resplandor, brillantes.

**COLOR AZUL.** Constancia, autoridad, confianza.

**COLOR ROJO.** Atracción, adrenalina, amor.

**COLOR NARANJA.** Alegría, creatividad, éxito.

**COLOR VIOLETA.** Realeza, poder, lujo, ambición.

**COLOR VERDE.** Celos, envidia, ecología, esperanza

**COLOR BLANCO.** Pureza, bondad

**COLOR MARRON.** Pereza, otoño, vagancia, estabilidad, protección.

**COLOR NEGRO.** Elegancia, oscuridad, muerte.

Se realizó un juego lúdico con globos inflados para que los niños estuvieran un manejo motriz adecuado y expresando las emociones de cada color de la bomba en donde los niños juegan y se liberan de todas las tensiones y estrés.

## **FASE III**

En la fase última se les hizo la reflexión del taller y la importancia de que se sensibilicen en los talleres de danza folclórica y las artes plásticas en donde se les hace referencia de tenemos que ser cultos con nuestra ciudad y con la institución educativa que tenemos a nuestro alrededor.

Se les dio las gracias a todos los alumnos asistentes y su compromiso por la formación.

