

REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	FORMADOS
NOMBRE	JHON EDINSON RAMOS PARRA
FECHA	23 de Mayo
<b>OBJETIVO:</b> Proponer una metodología práctica y artística para hacer el análisis de la actividad económica de una empresa a partir de los planos fotográficos.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	ACOMPANAMIENTO DE FORMACIÓN ESTÉTICA EN EL AULA: <i>Descripción Grafica De La Actividad Económica De Una Empresa</i>
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	DOCENTES
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el uso creativo de los teléfonos móviles en el ámbito escolar.</li> <li>- Enseñar los fundamentos básicos de la fotografía.</li> <li>- Emplear otros instrumentos en los análisis de información.</li> </ul>	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p><b>Acompañamiento de formación estética en el aula a la docente Ligia Olaya:</b> después del taller de formación estético para docentes realizado el 11 de abril, la docente del área comercial y de contabilidad de esta IEO ella expresó interés en los planos fotográficos. Por lo anterior se le consultó que se encontraba impartiendo en el aula y ella respondió que sus estudiantes estaban trabajando sobre <i>la actividad económica de una empresa</i>.</p> <p>De modo que se diseñó una herramienta que le permite al estudiante aprender cuales son los planos fotográficos, mientras realiza una descripción grafica o visual de <i>la actividad económica de una empresa</i>.</p> <p>La docente recibió la herramienta diseñado con mucha alegría. En el momento de esta entrega se realizó la explicación de como usar esta y que aspectos debe tener en cuenta para su implementación en el aula.</p>	
	

## **Actividad**

### *Descripción grafica de la actividad económica de una empresa*

En esta actividad conocerás unos consejos básicos para tomar mejores fotografías en cualquier momento de tu vida, y lo más importante, aprenderás que es la *actividad económica*. Sigue los pasos en esta divertida actividad fotográfica.

#### **PASO 1**

Escoge una empresa o un negocio de tu barrio o de cualquier parte de la ciudad y pide autorización para realizar tu tarea fotográfica.



---

#### **Primero que es el plano en la fotografía:**

*El plano fotográfico* es la selección o encuadre de un fragmento de la realidad o de una escena que tenemos frente a nuestros ojos, para mostrar solo lo que nos interesa. Hace alusión a la porción de la escena que como fotógrafo, utilizaras para tus fotografías. Es decir, que proporción de la escena vas a capturar en una fotografía.

Hay diferentes tipos de plano y los aprenderás haciendo un análisis de la actividad económica de una empresa o negocio (formal o informal).

---

#### **PASO 2**

**NOTA:** *a partir de este punto empieza a fotografiar y a describir textualmente cada aspecto importante de la empresa (lugar, planta física, servicios, roles de los empleados, productos, etc.), para comprender cual es la actividad económica de esta.*

**FOTOGRAFIAR EL CONTEXTO (BARRIO O CIUDAD) DE LA EMPRESA O NEGOCIO POR MEDIO DE UN GRAN PLANO GENERAL.**

**Gran plano general:** Este tipo de plano es el más abierto de todos, y comprende una gran cantidad de paisaje urbano o rural. Aquí el personaje u objeto principal no sobresale, pues es el paisaje (contexto) el protagonista.



### PASO 3

**FOTOGRAFIAR LA PLANTA FÍSICA O LOCAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO EN EL BARRIO O ESPACIO DONDE SE UBICA POR MEDIO DE UN PLANO GENERAL.**

**Plano General:** Este plano te permite contemplar los personajes (humano o animal) de cuerpo entero o un objeto completamente, mostrando ampliamente información del contexto, paisaje o espacio que lo rodea; te permite reconocer al sujeto y al entorno de forma precisa.



### PASO 4

**FOTOGRAFIAR SOLO LA PLANTA FISICA O LOCAL DE LA EMPRESA O NEGOCIO CON UN PLANO ENTERO.**

**Plano Entero:** El plano entero muestra el sujeto de forma completa, encuadrado por el marco de la fotografía desde la cabeza a los pies (*en este caso el sujeto es una empresa o negocio*), pero sin cortar ninguno de los dos. En este plano, empiezas a centrar la atención en el personaje, eres capaz de reconocer todos los detalles y características de lo retratado, con algo de información relevante del entorno.



## PASO 5

### **FOTOGRAFIAR UN EMPLEADO O VARIOS CON UN PLANO AMERICANO.**

**Plano ¾ o Plano Americano:** Este tipo de plano se conoce con el nombre de ‘americano o western’ debido a que se popularizó gracias a este género cinematográfico. El plano ¾, les permitía un buen encuadre de las cartucheras y un buen ángulo desde el que grabar cuando desenfundaban el arma. En este caso, el sujeto se encuadra aproximadamente de la cabeza hasta más o menos las rodillas. Este tipo de plano te permite resaltar suficientemente el rostro y la figura de la persona.



## Paso 6

### **FOTOGRAFIAR LA ATENCIÓN O SERVICIO AL CLIENTE CON UN PLANO MEDIO LARGO.**

**Plano medio largo:** En este plano sí que centras por completo la atención en el sujeto fotografiado, además te estás acercando más, por lo que el grado de intimidad va aumentando progresivamente. Este plano se caracteriza por encuadrar al personaje desde la cabeza hasta la cintura. Ten mucho cuidado a partir de este tipo de plano, ya que los brazos entran en acción. En este tipo de plano es posible que, si no nos fijamos, cortemos las manos o los dedos.





## PASO 7

### **FOTOGAFIAR ROLES O FUNCIONES DE LOS EMPLEADOS CON UN PLANO MEDIO CORTO.**

**Plano Medio Corto:** Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista desde la cabeza hasta por debajo del pecho, a modo de busto. Al ser un tipo de plano más cercano, ya empezamos a focalizarnos más en la cara de nuestro sujeto más que en su pose.



## PASO 8

### **FOTOGAFIAR EL ESTADO DE ANIMO DEL O LOS EMPLEADOS CON UN PRIMER PLANO.**

**Primer plano:** Es un plano del rostro incluyendo los hombros o parte de ellos. En este plano, ya se alcanza un grado muy elevado de intimidad. Con él se pretenden realzar los rasgos del rostro, la mirada, la expresión, los gestos...es el retrato del rostro propiamente dicho. Posee una elevada identificación emocional con el espectador.



## PASO 9

**FOTOGRAFIAR EL ROSTRO DE UN CLIENTE (PODRÍAS SER TU) PARA EVIDENCIAR SI PRESTAN UN BUEN SERVICIO O NO CON UN PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO.**

**Primerísimo Primer Plano:** La cara rellena por completo el encuadre, por lo que la mirada no se distrae con ningún elemento del fondo. El rostro es el mensaje en sí mismo, a través del cuál puedes expresar un pensamiento, un sentimiento o una emoción. Puedes analizar perfectamente todos los rasgos de la cara, la mirada, etc. Tiene una gran carga íntima, y normalmente se encuadra desde el inicio de la cabeza hasta aproximadamente la barbilla.



## PASO 10

**FOTOGRAFIAR EL PRODUCTO DE ESTA EMPRESA O NEGOCIO CON UN PLANO DETALLE.**

**Plano Detalle:** Muestra el detalle de un objeto o de una persona para resaltar su particular importancia. Este se usa plano, ya que, a veces no se pueden percibir o visibilizar estos detalles en planos más abiertos como los que vimos anteriormente.



---

## **PASO 11**

### ***ORGANIZAR LA INFORMACIÓN.***

Como hemos visto anteriormente se describe cada plano y se presenta un ejemplo de cada uno por medio fotografías. Para finalizar te presentamos un formato con el cual podrías completar tu ejercicio de análisis de la actividad económica de una empresa o negocio.

FOTO	PLANO	DESCRIPCIÓN

**NOTA:** complementa la información con lo visto en clase. ***¡MANOS A LA OBRA!***