



REGISTRO INDIVIDUAL	
PERFIL	PROMOTORA DE LECTURA Y ESCRITURA
NOMBRE	Martha Lucia Riaño Macías
FECHA	11/05/2018
OBJETIVO: En esta sesión 3 de Promoción de Lectura y Escritura con estudiantes, el objetivo fue: Familiarizar a los estudiantes con maneras creativas de organizar y exponer la información.	
1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	La Infografía, una manera creativa de presentar la información.
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Estudiantes de la IEO CARLOS HOLMES CENTRAL
3. PROPÓSITO FORMATIVO	
 Desarrollar textos que combinen texto e imagen, para presentar de manera creativa la información.  Estimular la imaginación y la creatividad por medio de la creación de un producto comunicativo, enfocado a dar a conocer un tema de interés.	
4. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
<p>Fase 1. Momento pre. Se les da a los estudiantes la información sobre los elementos básicos para la creación de una infografía (idea, público objetivo, estructura, información, diseño, colores, tipografía, gráficos y recursos digitales para crearlas), además de enseñarles diferentes maneras de categorizar lo que se pretende transmitir. A continuación, se les pide que escojan un tema y realicen una lluvia de ideas y un boceto sobre cómo esperan representarlas.</p> <p>Fase 2. Durante. Organizados en grupos de 5 estudiantes se les entrega material de trabajo (Colores, temperas, pinceles, lápiz, borrador, sacapuntas y un pliego de cartulina) para que plasmen allí su obra. Durante la fase de creación los chicos pueden acceder a internet a ver diferentes temas e imágenes que podrían utilizar en su infografía. El tiempo aproximado de esta fase es de 60 minutos. En este momento se</p>	

puede observar las dinámicas de cada uno de los grupos relacionadas con los roles y con el trabajo en equipo, los participantes debieron manifestar cualidades como ser flexibles, comunicativos, propositivos, receptivos en cuanto a escuchar, argumentativos, consensuar y al final tomar decisiones pensando en el beneficio de la actividad. Al mismo tiempo que evidenciaban responsabilidad con el uso del material que se les entregó. En esta actividad se pudo observar un alto grado de compromiso por parte de los estudiantes.

Fase 3. Momento post. Cada uno de los grupos expone su Infografía, aportando información sobre el tema y sobre el proceso vivido en la creación.