

REGISTRO INDIVIDUAL
CLUB DE TALENTOS – SESIÓN 6
IEO CIUDAD CORDOBA – SEDE: ENRIQUE OLAYA HERRERA

PERFIL	Tutor
NOMBRE	Juan Felipe Galindo Marquez
FECHA	21 Junio de 2018

OBJETIVO:

1.Reconocer las capacidades artísticas y personales de los participantes, las cuales podrán aplicarse para hacer viable el CLUB DE TALENTOS

2. Realizar un ejercicio que permita a los participantes tomar conciencia, a nivel individual, de sus fortalezas y debilidades artísticas y personales y propuestas para mejorar. A la vez que socializar este resultado fomentando el intercambio y buscando fortalecerse como grupo.

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	1. DISEÑO DE LOGOTIPO PERSONAL 2. TALLER: DISEÑO DE ACESORIOS IDENTITARIOS
2. POBLACIÓN QUE INVOLUCRA	Estudiantes de grado 6º a 9º pertenecientes a la IEO CIUDAD CORDOBA – SEDE: ENRIQUE OLAYA HERRERA

3. PROPÓSITO FORMATIVO

Reconocer mis características personales y valorarlas como factores que me hacen único. Empoderarme, a través del conocimiento de dichas características, y portarlas con orgullo. Propiciar el inicio de un proceso, para tomar conciencia de que estas características son las que podrán llevarnos a ser sujetos más plenos, más dignos, y que solo así podremos aportar, desde lo que somos, a la construcción social.

4. FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

- **Fortalecimiento de las competencias matemáticas:** En el desarrollo del taller de “Diseño de Acesorios Identitarios” se realizan procesos de síntesis, composición e interpretación formal en formatos bidimensional y tridimensional, con estas prácticas *“pueden desarrollarse habilidades y actitudes para la observación de las relaciones espaciales y geométricas, así como para formular y aplicar métodos para representarlas”*. (*pág. 62)

- **Fortalecimiento de las competencias científicas:** El Taller propuesto insta al estudiante a expandirse en su manera de relacionarse con la forma plástica, experimentando diversas soluciones para un mismo problema y propiciando en ellos prácticas diferentes a las que generalmente están acostumbrados.

*Este tipo de aprendizajes y prácticas artísticas “contribuyen al fortalecimiento de las competencias científicas, es decir, al desarrollo de habilidades, actitudes y hábitos para observar fenómenos sociales o naturales. Una de estas habilidades consiste en aprender a expandirse y a explorar. En el área artística como en otras áreas, la noción de un sujeto creativo es la de aquél que puede evidenciar, transformar, controvertir, criticar y reproducir un conocimiento dado, con los recursos de su medio. Así, en los procesos asociados al desarrollo de la sensibilidad y de la comunicación, es importante que los estudiantes ensayen cosas nuevas y extiendan sus posibilidades sensibles más allá de lo que han hecho hasta el momento. En el proceso de alcanzar nuevos retos, el estudiante potencia sus capacidades y habilidades para usar la imaginación creadora y puede llegar a un nivel más alto en su aprendizaje, realizando propuestas realmente innovadoras. Esto implica experimentar, aprender de los errores y encontrar en los accidentes o fracasos oportunidades de aprendizaje”. (*pág. 63, 64)*

- **Fortalecimiento de las competencias ciudadanas:** Un taller como el de “Diseño de logotipo personal” además de implicar un ejercicio de introspección ligado a la subjetividad, también convoca y propicia, en la fase de socialización, un espacio en el que se puede conocer al otro de manera más profunda y compartir desde la particularidad y la diversidad.

*Este tipo de ejercicios “nos permiten conocer al otro desde distintas ópticas, facilitando la relación e interacción cercana entre estudiantes con respecto a aspectos cognitivos, corporales, afectivos, espirituales, entre otros. La enseñanza-aprendizaje en artes vincula frecuentemente, las vivencias subjetivas y emociones de cada estudiante, las cuales son compartidas durante los espacios de recepción, creación y socialización de los productos artísticos”. (*pág. 66)*

*Documento N°. 16. Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media. Pág. 62, 63, 64 y 66.

5. FASES Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

TALLER: CREACIÓN DE UN LOGOTIPO PERSONAL (Estudiantes nuevos)

(NOTA: Este ejercicio se realizó solo con los estudiantes nuevos que se vincularon el día de hoy, pues es necesario que se “nivelen” con el resto de sus compañeros para

que puedan vincularse al proceso de manera adecuada).

- a. **PRESENTACIÓN DEL TALLER:** Explicar en que consiste el taller, cuáles son los objetivos del taller, que van a hacer ellos en ese día, como puede servirles ese taller.
- b. **CONCEPTUALIZACIÓN:** En este punto los participantes comenzaran a conceptualizar cuales son los principales aspectos de su personalidad. Para iniciar este proceso de conceptualización se valdrán de la palabra escrita, este proceso se realizara de una manera flexible y espontanea de manera que sea apropiado de realizar con jóvenes y adolescentes.
- c. **PROCESO DE BOCETAJE:** En esta fase del ejercicio los participantes comenzarán a realizar los primeros bocetos de lo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal. Partiendo de las palabras y conceptos trazados en la fase anterior de conceptualización comenzaran a aproximarse al lenguaje grafico a partir de dibujos simples y esquemáticos.
- d. **PROCESO DE DISEÑO:** a partir de los bocetos anteriormente realizados se sintetizarán las principales características de estos en un unico dibujo que posteriormente se convertirá en su logotipo personal.

TALLER: DISEÑO DE ACCESORIOS IDENTITARIOS (Estudiantes antiguos)

Marco conceptual

El origen de la bisutería es tan antiguo como la especie humana. Inicialmente aparece ligado a fines mágicos y de protección, los pueblos antiguos se proveían de conchas, piedras o flores a fin de fabricar sus accesorios y así poder obtener el poder mágico que se le asignaba a estos. En la edad media las joyas se reservaban a la élite social, los religiosos, soberanos así como a los comerciantes acaudalados. Estos eran entonces un símbolo de estatus y autoridad.

En la actualidad los accesorios pueden manifestar la pertenencia a grupos determinados, como tribus urbanas, o determinadas tendencias estéticas. No obstante, y tal vez más importante, es el papel que juegan en el diseño de la estética personal, como un elemento fundamental en la construcción de la identidad y la expresión de la subjetividad.

Descripción:

Partiendo del ejercicio anteriormente realizado, TALLER DE CREACIÓN DE UN

LOGOTIPO PERSONAL, se realizará un nuevo ejercicio, esta vez con la creación de “accesorios”. A partir del símbolo que diseñaron en dicho ejercicio, diseñarán un “accesorio” o pieza de bisutería para usar sobre el cuerpo. Podrá ser un broche para el cabello, prendedor o botón para la ropa, anillo, pulsera, balaca, escudo, collar, aretes, personalizar una gorra, etc. Cada participante podrá proponer que pieza quiere elaborar. Se trabajará el accesorio como **símbolo identitario**, cargado de intencionalidad, teniendo en cuenta la estrecha relación que los accesorios tienen con el cuerpo y el carácter estético diferenciador que proporciona su uso.

FASES:

- a. **SÍNTESIS:** realizar un proceso de síntesis del logo, símbolo o imagen que ya han creado (o trabajarlo más de ser necesario) el objetivo es que la imagen obtenida sea algo realmente personal. A nivel formal, y para efectos de este ejercicio se busca que sea lo suficientemente minimalista y depurado para ser posteriormente elaborado en forma de accesorio.
- b. **DISEÑO:** decidir que tipo de accesorio diseñarán, pulsera, broche, collar, botón, etc. Definir el diseño y Planear la construcción de la pieza. (definir las características estéticas y estructurales)
- c. **EJECUCIÓN:** realizar la pieza con los materiales seleccionados y con base en el diseño planteado.

Duración:

Por tratarse de un proceso que implica la continuidad de un trabajo creativo, este ejercicio podrá tomar entre dos a tres sesiones, dependiendo del ritmo de trabajo de los participantes y de la etapa de desarrollo en que se encuentren en este proceso

6. OBSERVACIONES

- En esta institución ha sido muy difícil lograr una asistencia numerosa de los estudiantes al CLUB DE TALENTOS. Se han realizado 3 actividades de convocatoria y a pesar de que en la última convocatoria se inscribieron un total de 42 estudiantes, sin embargo la asistencia sigue siendo baja.
- Otro problema es la falta de constancia de los estudiantes inscritos. Esta es una de las instituciones en donde la población del CLUB DE TALENTOS prácticamente no tiene continuidad. En una sesión asisten ciertos estudiantes y a la siguiente sesión asisten otros estudiantes diferentes. Solo pueden contarse dos o tres estudiantes que han mantenido continuidad en su asistencia. Esta situación dificulta el verdadero desarrollo de un proceso

pedagógico y genera una dinámica en la que cada sesión es como si se estuviera comenzando de nuevo.

- El día de hoy asistieron 13 estudiantes, lo que dadas las circunstancias de asistencia arriba mencionadas, es una población numerosa. De los estudiantes que asistieron hoy solo una estudiante lleva continuidad en su asistencia y en el proceso. Para los demás asistentes era la primera o segunda vez que asistían al CLUB DE TALENTOS.
- El día de hoy se trabajó nuevamente el Taller “Creación de Logotipo Personal”. Este ejercicio generalmente está planteado para tener una duración de 2 a tres sesiones en condiciones “normales” de asistencia. No obstante en esta ocasión el objetivo de realizar este taller en particular se implementó como estrategia para integrar al grupo a los estudiantes nuevos.
- La mayoría de los estudiantes realizaron el ejercicio con interés y buena disposición, a excepción de tres estudiantes (una joven y dos chicos) que se ubicaron en la parte de atrás, alejados del resto del grupo, y en algunos momentos se dispersaban bastante y mostraban poco interés en realizar la actividad, distraídos conversando y bromeando entre ellos. No obstante, como Tutor intenté vincularlos y estuve atento haciendo seguimiento y brindándoles apoyo en la realización de la actividad. A pesar de que no realizaron trabajos demasiado elaborados ni llegaron a comprometerse de lleno con la actividad propuesta, por lo menos realizaron el ejercicio e intentaron mejorar un poco su ejercicio demostrando un poco más de interés hacia el final del taller.
- La estudiante Dayana Michell Castañeda Obando es una de las pocas estudiantes que ha asistido de manera constante. Para el día de hoy ella ya había terminado el ejercicio que trabajé con el resto de los estudiantes (“Diseño de Logotipo Personal”). Por este motivo con ella se comenzó a trabajar la siguiente actividad planeada “Diseño de Accesorios Identitarios”. Es la única estudiante de este grupo que va por esta fase del proceso.

7. CONCLUSIONES

- Los dos ejercicios (el TALLER DE DISEÑO DE LOGOTIPO PERSONAL y el TALLER DE DISEÑO DE ACCESORIOS IDENTITARIOS) funcionaron bien. La mayoría de los estudiantes se vincularon de manera activa a los ejercicios y manifestaron satisfacción al realizarlos.
- Deben buscarse estrategias para mejorar la asistencia de estudiantes al CLUB DE TALENTOS y consolidar, en la medida de lo posible, un grupo que asista de manera constante.

- En cuanto a los estudiantes que presentaron una actitud dispersa y poco comprometida con el taller, es importante detectar cual es el motivo de esta actitud, intentar un acercamiento con estos estudiantes y, si es posible y realmente están interesados, buscar estrategias que propicien una vinculación más activa al grupo y a las actividades propuestas.



