

个人简历

李明斌

手机: +86 18665014337

邮箱: edisonmbli@foxmail.com



教育经历

吉林大学

计算机科学与技术、商务英语 | 双学士

2003.09 - 2007.07

职业摘要

- 拥有超过12年复合型产品与技术领导经验。职业生涯贯穿**大型企业数字化转型与一线互联网产品创新**，成功主导过从0到1的复杂业务系统构建与智能化产品策略设计
- 在腾讯期间，深度参与了**推荐系统、数据平台及内容生态**的建设，善于将前沿技术与业务场景结合，数据驱动产品增长。近期正独立探索AIGC/LLM技术，并完成了AI驱动的全栈产品开发与上线
- 期望能结合自身在**企业业务理解、数据驱动产品策略、0到1落地执行**上的三重经验，为企业探索并打造数据驱动的、具备商业价值的创新业务

专业特长

- 产品策略与0到1构建:** 具备从业务洞察、产品定义、技术协同到MVP落地的全生命周期产品管理能力，擅长在不确定性中探索和推动创新产品发展
- 数据驱动决策与智能系统设计:** 精通数据分析与数据体系构建，在推荐系统、用户画像、数据挖掘方面有丰富的策略设计与实践经验，善于将数据洞察转化为产品优化方案
- 数字化转型与IT领导力:** 具备8年以上IT管理经验，成功带领并发展过30人的IT团队，深刻理解零售行业业务，能制定前瞻性的IT与数字化战略，并主导大型转型项目落地
- 企业级解决方案与跨部门领导力:** 深刻理解大型企业业务流程与系统架构(ERP/POS/CRM)，具备卓越的跨团队(研发、市场、业务)沟通与项目管理能力，能高效整合资源推动复杂项目落地

- **语言:** 英语流利(CET-6、BEC3、托业900分)，具备与全球化团队协作的沟通能力

独立项目

1. 黑客与画册 (Hackers & Albums) - AI驱动的全栈产品实践

线上产品: www.edisonmbl.com

GitHub: <https://github.com/edisonmbl/digital-garden>

- 作为**唯一负责人**，采用AI Coding工作流，**独立完成了产品的全生命周期**，包括产品定义、技术架构设计、数据建模、开发实现与自动化部署上线
- 项目成果：成功构建并上线一款支持国际化的数字内容+社区产品，验证了AI时代下个体进行产品创新的范式，并将经验沉淀为公开教程

工作经历

腾讯

产品经理 | QQ短视频/微视 数据驱动的内容产品策略与数据平台建设 2020.01 - 2025.05

- **负责推荐系统产品策略：**主导设计内容/用户标签体系，优化推荐算法与分发策略，提升用户留存与消费时长；主导设计原创保护策略，通过算法与数据模型打击黑产，保障生态健康
- **负责核心用户产品增长：**从0到1构建数据驱动的用户增长体系，通过产品化手段(引入、留存、激励策略)，实现核心用户引入超2W+，新用户次月留存率翻倍
- **负责产品数据体系构建：**从零主导业务数据平台建设，建立核心指标库，引入BI工具，将关键业务洞察的分析周期从3天缩短至小时级，提升团队决策效率

腾讯

产品经理 | 王者智能音箱 从0到1主导消费电子产品全链路电商体系搭建 2018.07 - 2019.12

- 作为**项目唯一负责人**，在3个月内整合内外部系统(CMS/OMS)，从零搭建了智能硬件的全渠道电商体系，打通数据与业务闭环
- 以**MVP模式**组建并管理小型团队(1正职+3实习/外包)，制定SOP，支撑多渠道销售业务高效运转

班尼路

高级IT经理 主导传统零售企业的大规模数字化转型 2015.07 - 2018.07

- 作为数字化转型项目负责人，管理30人团队，深度参与并主导了公司核心业务系统(ERP/POS/CRM/电商/OA)的全面升级，成功推动公司向全渠道业务转型，深刻理解传统企业业务的痛点与机遇

博南石管理咨询

咨询顾问

2014.07 - 2015.07

- 为大型医药零售企业交付基于SAP Hybris的电商全渠道解决方案，并赋能客户团队

屈臣氏

业务/系统分析

2012.02 - 2014.07

- 负责电商业务系统设计与优化，主导第三方平台对接、OMS/WMS迭代升级，支撑线上业务扩张

汇丰软件开发

高级软件工程师

2007.07 - 2012.02

- 负责银行MIS系统开发/运维，运用Java与BI工具重构业务核心，将4小时以上的复杂后台任务处理优化至分钟级别