



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

IMAGEN GRÁFICA INSTITUCIONAL



DICIEMBRE 2025

INTRODUCCIÓN

Como introducción definiremos cinco conceptos fundamentales que permitirán comprender mejor la importancia de un Manual de Normas Gráficas :

1. Identidad Corporativa

La Identidad Corporativa de una empresa se define como todo el conjunto de atributos, valores y manifestaciones físicas que una empresa posee, en definitiva su personalidad.

La Identidad Corporativa es un concepto centrado en el emisor.

2. Identidad Visual Corporativa

La Identidad Visual es un componente de la Identidad Corporativa. Es la traducción simbólica de la Identidad Corporativa de una organización, concretada en un Manual de Normas Gráficas que establece los procedimientos para aplicarla correctamente.

3. Imagen Corporativa

Cuando hablamos de Imagen Corporativa nos referimos a la imagen que percibe el público de una empresa.

La Imagen Corporativa se refiere a los aspectos de posicionamiento y percepción que posee el público respecto a una empresa.

La Imagen Corporativa es un concepto centrado en el receptor.

4. Comunicación Corporativa

Es la estrategia utilizada por una empresa para transmitir la Identidad en un contexto determinado.

La preocupación central de la Comunicación Estratégica Corporativa es mantener la congruencia entre la Identidad y la Imagen Corporativa.

5. Manual de Normas Gráficas

Es un documento que define las normas básicas para la correcta utilización de la marca y sus componentes en los diferentes soportes internos y externos. El contenido de un Manual es estrictamente normativo, constituyendo un instrumento guía para la correcta implementación del Sistema Gráfico de la empresa.

Como material de consulta y evaluación el Manual de Normas Gráficas establece criterios de control para especificar la implementación adecuada de las distintas piezas del sistema, manteniendo la continuidad en el tiempo y la eficiencia en la entrega de información a todo tipo de usuarios.

USO DEL MANUAL

JhedAi dispone de este Manual de Normas Gráficas para normar y controlar la Identidad Visual Corporativa que proyecta y lograr así una Comunicación Corporativa coherente con el mensaje institucional.

El Manual de Normas Gráficas de JhedAi es el instrumento esencial para controlar y mantener la eficiencia de los elementos que conforman la Identidad Corporativa.

El objetivo de este Manual es ser una herramienta práctica para la implementación de las normas por las que se debe regir cada elemento en el cual esté involucrada la marca y todos los elementos visuales que componen la Identidad Visual Corporativa.

Los criterios y reglas que se indican deben ser seguidos con apego estricto, de modo de asegurar un correcto uso de todas las aplicaciones gráficas de la empresa.

Toda actualización y/o modificación de las piezas gráficas de este Manual de Normas deberá ser aprobado por el Directorio de JhedAi previo a su producción e implementación.

Las piezas no incluidas en este Manual de Normas se deberán diseñar respetando los criterios establecidos en este documento.

Índice

- 2 Introducción
- 3 Uso del Manual
- 4 Índice
- 5 Marca gráfica / Horizontal
- 6 Marca gráfica / Vertical
- 7 Grilla constructiva / Marca Horizontal
- 8 Grilla constructiva / Marca Vertical
- 9 Área de autonomía / Marca Horizontal
- 10 Área de autonomía / Marca Vertical
- 11 Uso de otras versiones
- 12 Grilla constructiva / Otras versiones
- 13 Área de autonomía / Otras versiones
- 14 Reversibilidad
- 15 Escala de grises
- 16 Color corporativo
- 17 Versión outline
- 18 Tamaño mínimo
- 19 Usos permitidos
- 20 Usos no permitidos
- 21 Uso de formas

- 22 Aplicaciones**

- 23 Tarjeta de presentación
- 24 Firma de correo

Marca Gráfica / Horizontal



La marca gráfica **JhedAi** está compuesta por un **isotipo** (representación simbólica o icónica de la empresa) y un **logotipo** (formación de palabras representativo de la empresa), constituyendo un **imagotipo** (conjunto icónico-textual en el que el texto y símbolo se encuentran diferenciados).

Como norma principal se define que la marca gráfica siempre se debe usar con isotipo y logotipo juntos.

La marca no debe separarse en su composición.

Nota:

La marca gráfica actual tiene una variante que excluye la frase "Artificial Intelligence", diseñada para usarse en miniaturas. Se especifica en la sección "Tamaño mínimo".

Marca Gráfica / Vertical



La marca gráfica **JhedAi** está compuesta por un **isotipo** (representación simbólica o icónica de la empresa) y un **logotipo** (formación de palabras representativo de la empresa), constituyendo un **imagotipo** (conjunto icónico-textual en el que el texto y símbolo se encuentran diferenciados).

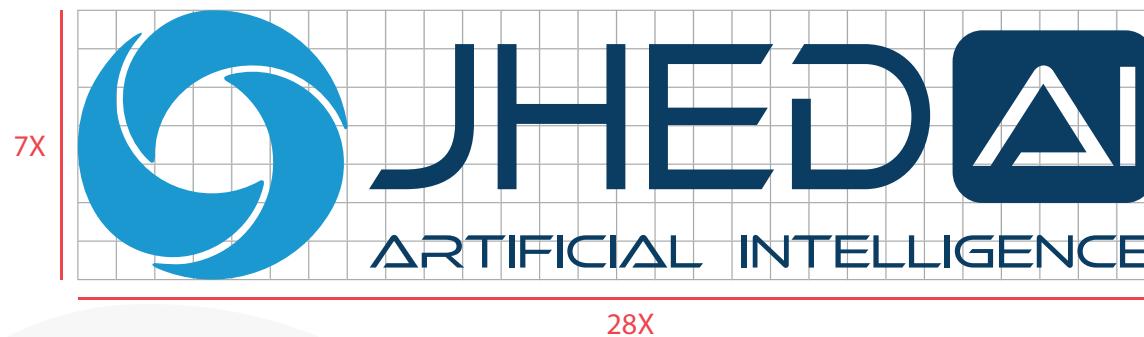
Como norma principal se define que la marca gráfica siempre se debe usar con isotipo y logotipo juntos.

La marca no debe separarse en su composición.

Nota:

La marca gráfica actual tiene una variante que excluye la frase "Artificial Intelligence", diseñada para usarse en miniaturas. Se especifica en la sección "Tamaño mínimo".

Grilla Constructiva / Marca horizontal



El **Imagotipo (Marca)** de JhedAi está diseñado y compuesto en base a una familia tipográfica ajustada para el uso de la marca.

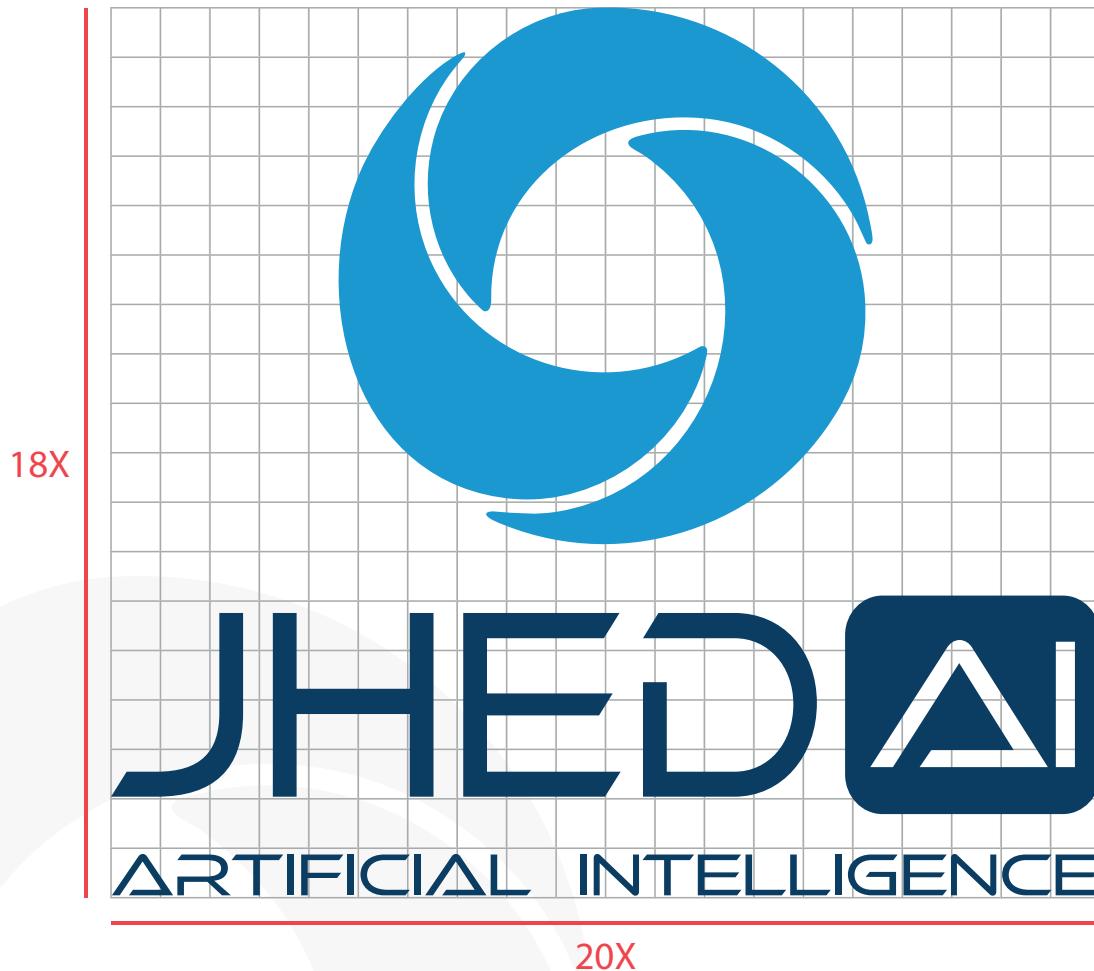
1.- Ethnocentric / Light

En toda la composición se utiliza un interletrado variable para privilegiar la legibilidad y la lecturabilidad del logotipo.

La **construcción de la marca** está determinada por el valor "X", siendo este valor **1/7** de la altura del **Isotipo**.

Es importante mantener dicha proporción, determinada por el diseño, al reproducir la marca en forma no digital.

Grilla Constructiva / Marca vertical



El **Imagotipo (Marca)** de JhedAI está diseñado y compuesto en base a una familia tipográfica ajustada para el uso de la marca.

1.- Ethnocentric / Light

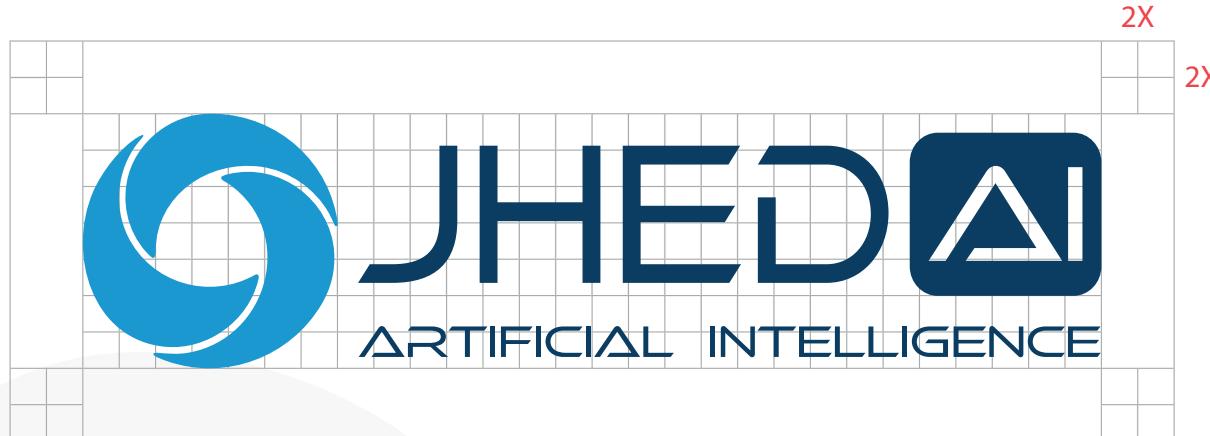
En toda la composición se utiliza un interletrado variable para privilegiar la legibilidad y la lecturabilidad del logotipo.

La **construcción de la marca** está determinada por el valor "X", siendo este valor **1/7** de la altura del **Isotipo**.

Es importante mantener dicha proporción, determinada por el diseño, al reproducir la marca en forma no digital.

Área de autonomía / Marca horizontal

Todo elemento que vaya a ser ubicado cerca de la marca deberá respetar la medida “2X” establecida como la **distancia mínima de resguardo**. Esta determinación permite una correcta lectura y legibilidad de la marca.



Área de autonomía / Marca vertical



Todo elemento que vaya a ser ubicado cerca de la marca deberá respetar la medida “2X” establecida como la **distancia mínima de resguardo**. Esta determinación permite una correcta lectura y legibilidad de la marca.

Uso de otras versiones



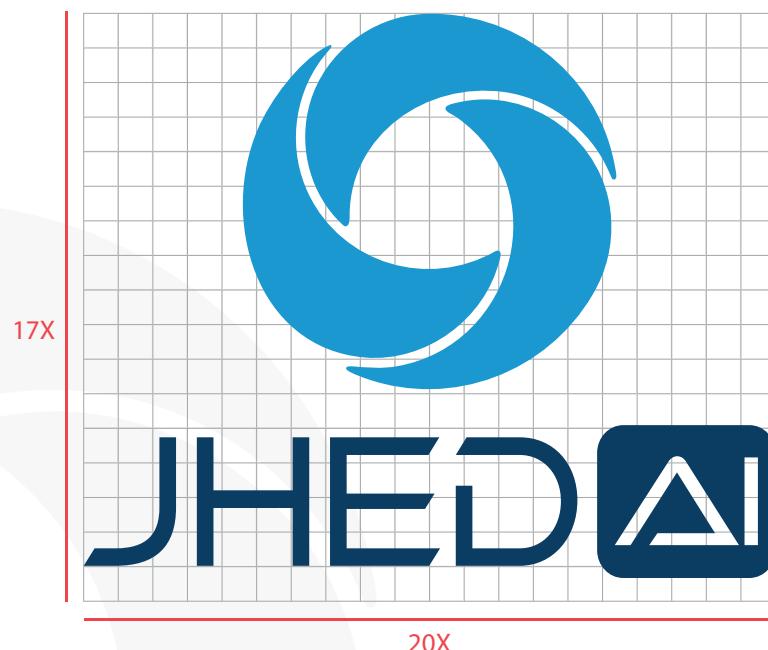
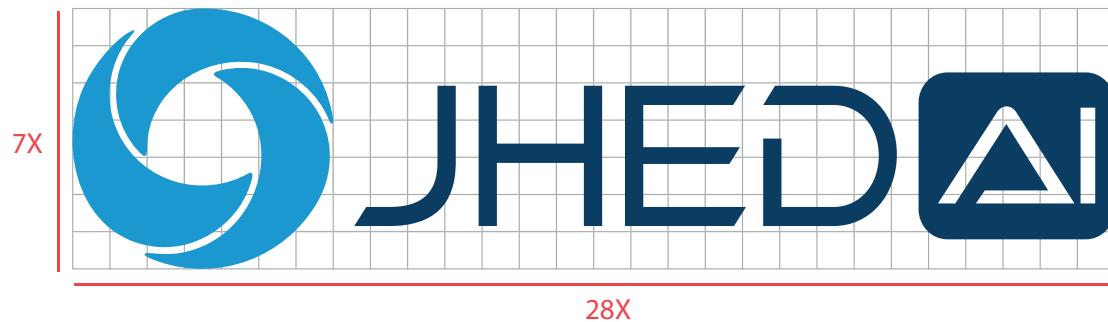
La marca JhedAi cuenta con dos versiones adicionales, en formato horizontal y vertical. Estas variantes no incluyen la bajada "Artificial Intelligence", ya que están destinadas a utilizarse únicamente cuando la marca debe reducirse a una escala en la cual la bajada pierde lecturabilidad.

Nota:

La marca gráfica actual tiene una variante que excluye la frase "Artificial Intelligence", diseñada para usarse en miniaturas. Se especifica en la sección "Tamaño mínimo".



Grilla Constructiva / Otras Versiones



El **Imagotipo (Marca)** de JhedAi está diseñado y compuesto en base a una familia tipográfica ajustada para el uso de la marca.

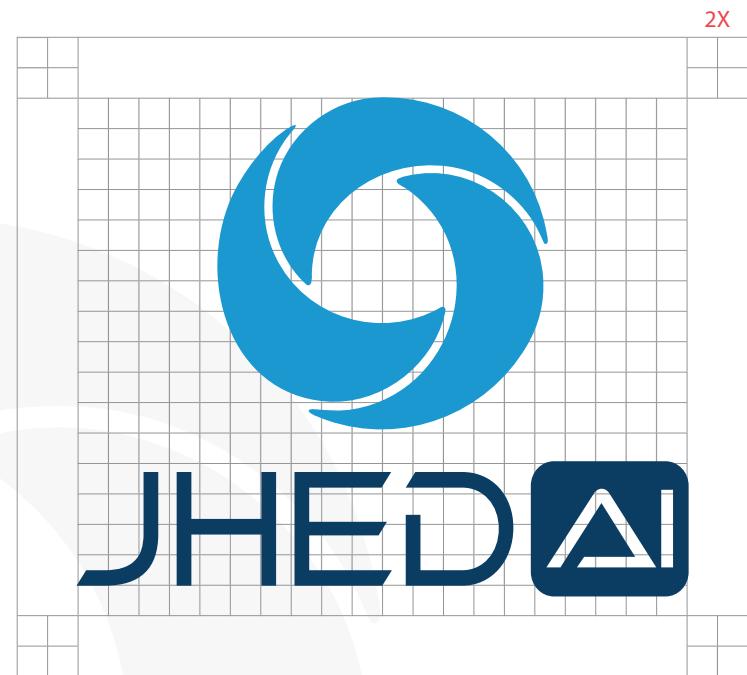
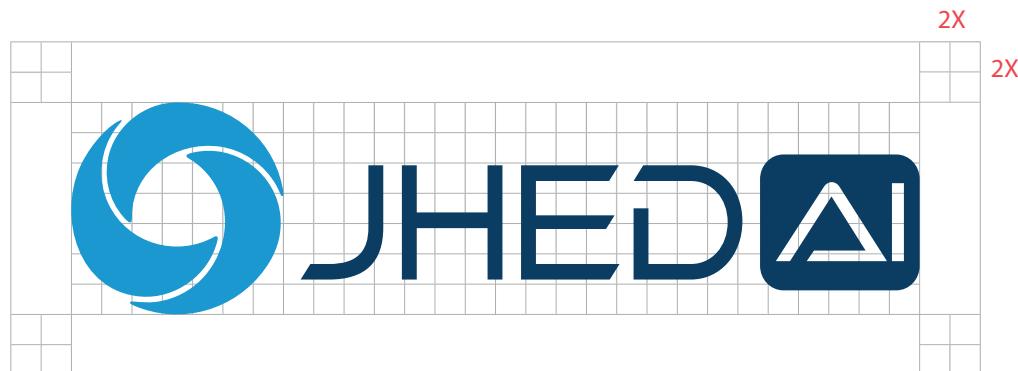
1.- Ethnocentric / Light

En toda la composición se utiliza un interletrado variable para privilegiar la legibilidad y la lecturabilidad del logotipo.

La **construcción de la marca** está determinada por el valor "X", siendo este valor **1/7** de la altura del **Isotipo**.

Es importante mantener dicha proporción, determinada por el diseño, al reproducir la marca en forma no digital.

Área de autonomía / Otras Versiones



Todo elemento que vaya a ser ubicado cerca de la marca deberá respetar la medida “2X” establecida como la **distancia mínima de resguardo**. Esta determinación permite una correcta lectura y legibilidad de la marca.

Reversibilidad

(Positivo/negativo)

Positivo



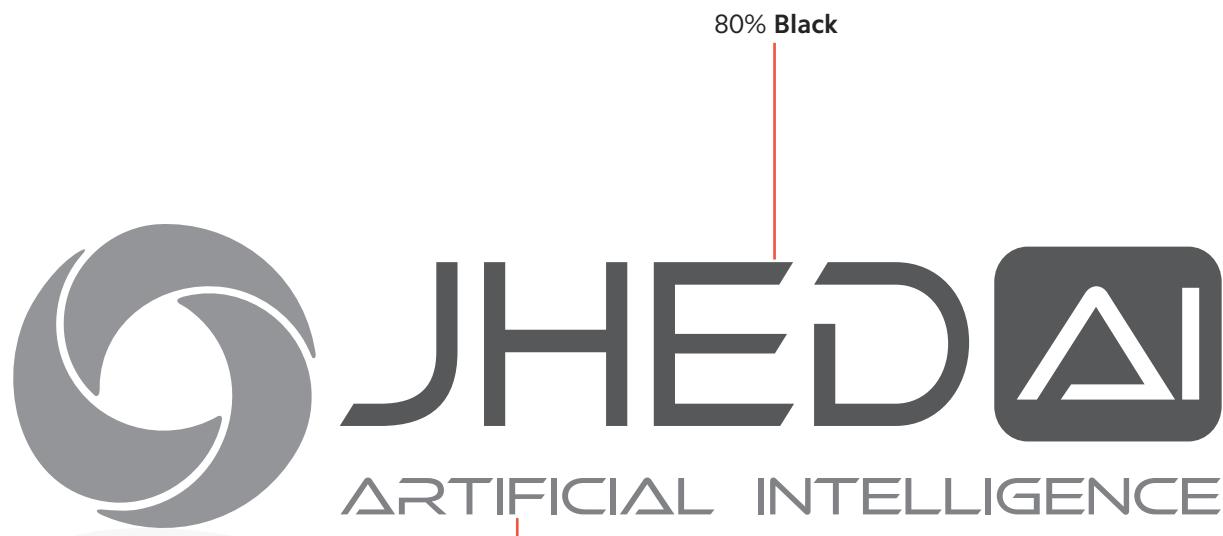
La marca, por sus múltiples usos debe permitir su reversibilidad y funcionar correctamente en **positivo y negativo**, sin cambiar su significado ni percepción visual.

Positivo: Marca Negro en continente blanco.
Negativo: Marca Blanco en continente negro.

Negativo



Escala de grises



Cuando la marca deba ser impresa en tinta negra, se asignan valores según porcentaje de tramas. Lo anterior permite mantener la característica **cromática de la marca** cuando ésta deba aplicarse a un color.

Color corporativo

Pantone 801 C
RGB 0 - 151 - 206
CMYK 78 - 24 - 5 - 0
Hex #0097ce

Pantone 2955 C
RGB 0 - 55 - 100
CMYK 100 - 80 - 35 - 24
Hex #003764

Pantone Bright Orange C
RGB 255 - 95 - 0
CMYK 0 - 72 - 94 - 0
Hex #ff5f00

Pantone Cool Gray 2 C
RGB 208 - 207 - 205
CMYK 21 - 16 - 18 - 0
Hex #d0cfcd

En un sistema de diseño visual, el color cumple funciones de identificación e información.

Al determinar **colores corporativos** y usarlos en forma sistemática, se obtiene una coherencia y unidad, **facilitando el reconocimiento y memorización de la información emitida**, logrando reforzar la Identidad Corporativa de la empresa.

Esta marca cuenta con una muestra de 4 colores, que se pueden segmentar en 2 tipos:

Principales (Representan la marca)

- Pantone 801 C
- Pantone 2955 C

Complementario (Acompañan la marca)

- Bright Orange C
- Cool Gray 2 C

Estos colores están pensados para ser usados con la regla 60 - 30 - 10, (ejemplo: 60% azul, 40% gris, 10% naranjo) lo que genera una armonía visual conjunta al uso de la marca

Se presentan versiones **Pantone, CMYK, RGB y Hexadecimal**.

Versión outline (lineal)

La marca debe permitir su uso outline para ser **aplicado en casos especiales y/o con limitaciones técnicas**.

El uso de la versión outline se hace necesario para establecer los **márgenes** cuando se realicen trabajos en **plotter** de corte o grabados en **superficies rígidas** u otros.



Tamaño mínimo

Horizontal



Vertical



No es recomendable reducir la marca gráfica desde los 3,5 cms en su formato horizontal y 2,5 en su formato vertical **si es necesario reducir más se debe utilizar la marca gráfica adaptada** que elimina la bajada de logotipo "Artificial Intelligence".



Usos permitidos

Sobre fondo negro



Sobre fondo Gris
(40% Negro o Superior)



Sobre fondo
secundario



Sobre fondo Gris
(40% Negro o inferior)
Marca con color corporativo



Se detallan a continuación los usos correctos de la marca.

Deben respetarse las posibilidades de uso que potencien la identidad de JhedAi.

Nota:

Siempre se debe **tener en cuenta** el contraste entre el color de la marca gráfica con el fondo en el cual esté inserta.

Usos no permitidos

Expandir o condensar la marca



El **uso incorrecto** de la marca, deriva en un efecto negativo en la percepción del público, debilitando la imagen de la institución.

Es **fundamental atenerse** a las indicaciones de uso especificadas en este manual.

Utilizar colores fuera del estándar corporativo



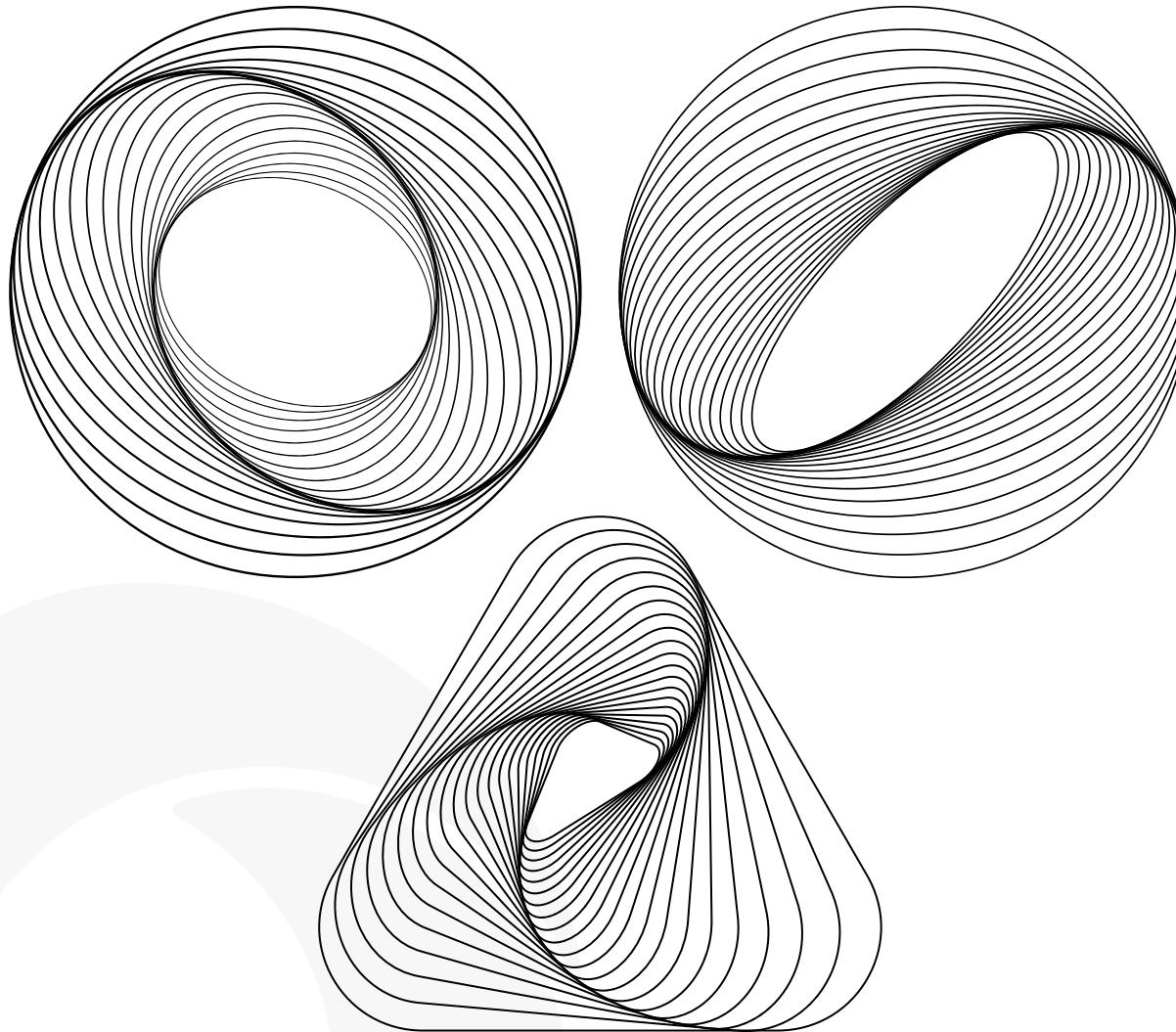
Utilizar fondos fuera del estándar de colores corporativos



Mover el orden de la estructura de la marca



Uso de forma



Esta forma abstracta está diseñada para la **complementación de los diseños** tanto digitales como análogos.

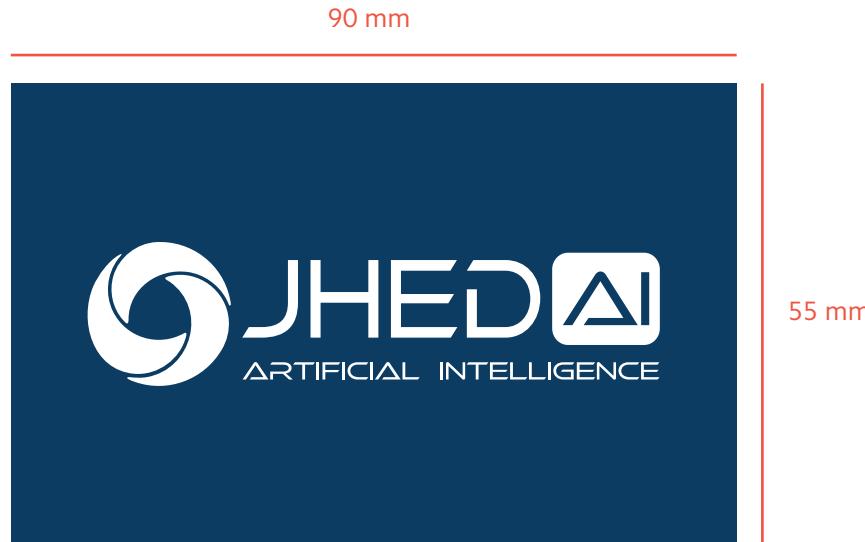
Su significado se relaciona dinamismo, impacto y movimiento al igual que el isotipo.

Se recomienda tener **cuidado** con la deformación de esta y el uso inadecuado.

Puede utilizarse en **positivo, negativo y color**.

Aplicaciones

Tarjeta de presentación



Formato: 90 x 55 mm.
Impresión: 4 / 4

Colores:
- Pantone 801 C
- Pantone 2955 C

Sustrato:
• Papel Couché mate 300 grs

Tipografía:
• Camphor Pro

Terminaciones:
• Termolaminado matte tiro y retiro

Tamaño real con cotas reales.

The contact card for Edison Vásquez includes the JHED AI logo, a QR code, and the following contact information:

- WhatsApp: +56982780892
- Email: edison@jhedai.com
- Website: www.jhedai.com

Firma de correo

100 px

400 px



Formato: 400 x 100 px

Colores:
Pantone 801 C
Pantone 2955 C

Tamaño real con cotas reales.



Desarrollado por Dimensión 77: michaelromero311@gmail.com