

PRODUCT MANAGEMENT

Final Project

Nama Peserta :

WHAT?	WHEN?	WHERE?	WHO?	WHY?	HOW?

Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT

Nama Peserta :

5W1H - KIJALING METHOD

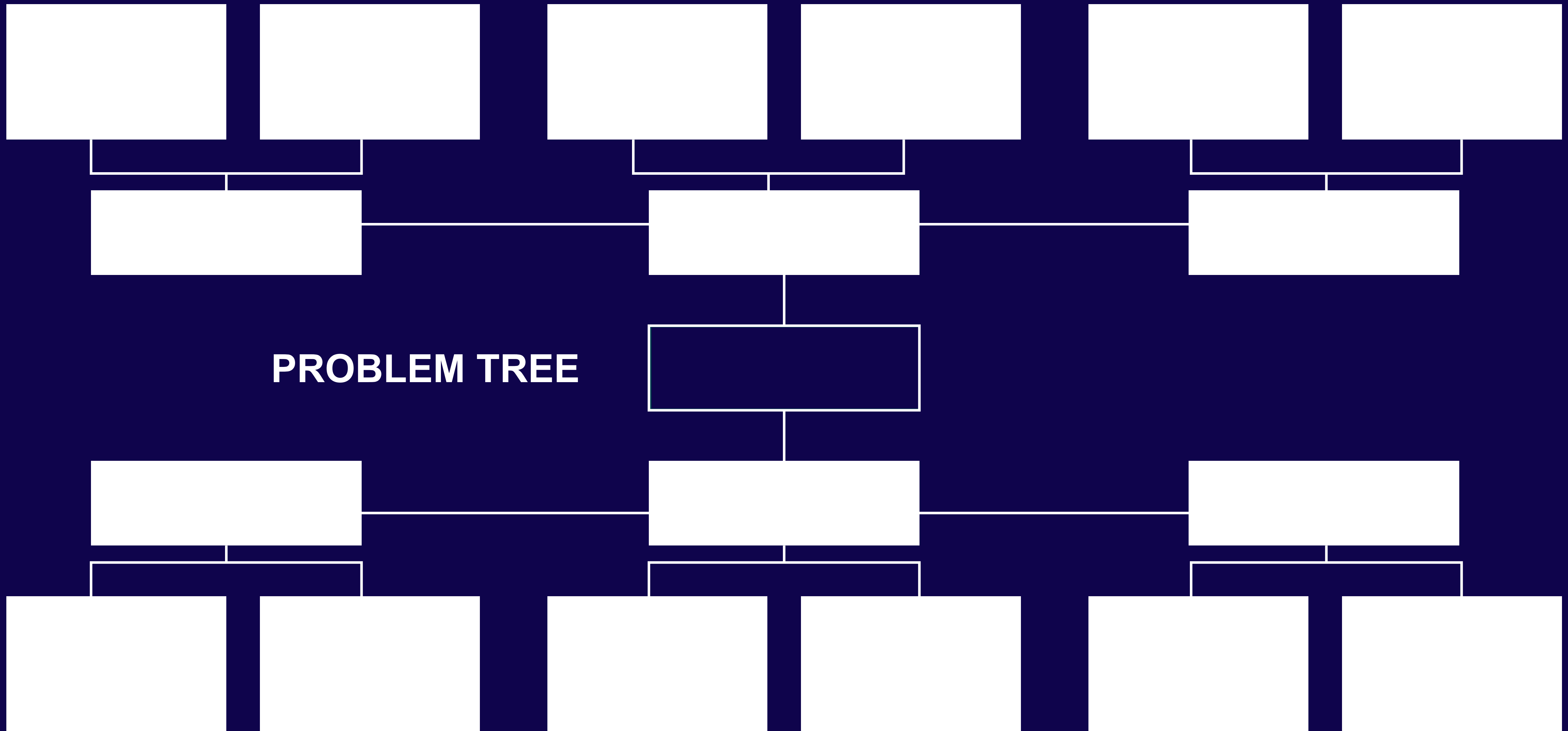


PROBLEM STATEMENT

Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT
Nama Peserta :

PROBLEM STATEMENT





Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT

Nama Peserta :

PROBLEM TREE

<div> <div>SWOT Analysis</div> <div>TOWS Matrix</div> </div>	STRENGTHS	WEAKNESSES
OPPORTUNITIES	STRENGTHS x OPPORTUNITIES	WEAKNESSES x OPPORTUNITIES
THREAT	STRENGTHS x THREATS	WEAKNESSES x THREATS


OBJECTIVE

KEY RESULT 1

KEY RESULT 2

KEY RESULT 3

KEY RESULT 4



Pasang foto disini (opsional)

DEMOGRAFIS

Usia :

Gender :

Status :

Income :

Lokasi :

KARAKTER / SIFAT

1.

2.

3.

BIO

PROFESSIONAL BACKGROUND

Pendidikan

Perusahaan / Jabatan

PREFERENSI PRIBADI

Minat

Brand & Produk Favorit

Preferensi Perangkat / Media

1.

2.

3.

4.

5.

PSIKOGRAFIS

Values (Menghargai / Menyenangi)

Goals / Mimpi

Tantangan dan Frustrasi

PENAWARAN SOLUSI

Marketing Message

Penawaran Penjualan

Target / Channel Penyampaian Pesan

1.

2.

3.

4.

5.

Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT

Nama Peserta :

USER/BUYER PERSONA

VALUE PROPOSITION : PARAMETER	HASIL JAWABAN PARAMETER
Untuk siapa	
Yang tidak puas dengan	
Produk ini bisa	
Yang menyediakan	
Tidak seperti	

Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT

Nama Peserta :

VALUE PROPOSITION

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES	VALUE PROPOSITIONS	CUSTOMER RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS
	KEY RESOURCES		CHANNELS	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	

Nama Kelas : SKILL ACADEMY CAMP - PRODUCT MANAGEMENT

Nama Peserta :

BUSINESS MODEL CANVAS

