Análisis de mercado: Impresión digital de arte creado por inteligencia artificial

Ubicación geográfica:

México, nivel nacional.

• Público objetivo:

Media-Baja: Formada por oficinistas, técnicos, supervisores y artesanos calificados. Sus ingresos no son muy sustanciosos pero son estables, se estima que sea el 20% de la población nacional.

Media-Alta: Incluye a la mayoría de hombres de negocios y profesionales que han triunfado y que por lo general constan de buenos y estables ingresos económicos. Se estima que es aproximadamente 14% de la población nacional.

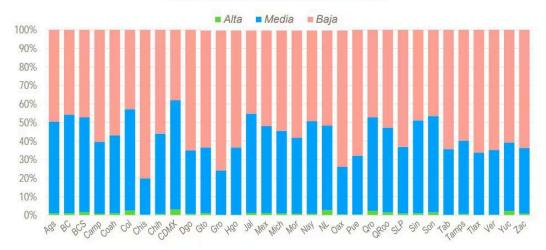
Alta-Baja: la integran familias que son ricas desde hace pocas generaciones atrás. Sus ingresos económicos son cuantiosos y muy estables. Se estima que es aproximadamente el 5% de la población nacional.

Clase alta: ingresos de 77,975 pesos mensuales, promedio.

Clase media: 22,927 pesos mensuales, promedio.

Hogares por clase según entidad federativa

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE 2020



La edad promedio de los hogares de clase media es de 35.9 años, mientras la de familias de clase alta, es de 40 años y la de clase baja es de 31.4 años.

• Estilos o temas artísticos específicos:

Arte decorativo, abstracto, minimalista.

Competidores:

SINGULART: 4.0 version of the art world. Diferentes estilos, técnicas y tipos de arte (escultura, pintura, etc.), plataforma disponible solo para clientes de habla inglesa. https://www.singulart.com/en/

CUADROS ORIGINALES MONTERREY: Productos artesanales, entregas por \$199.00 a nivel nacional.

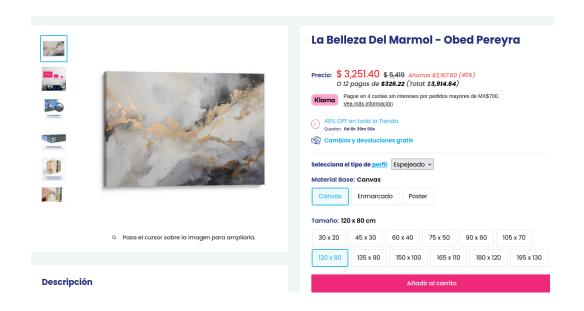
https://cuadrosoriginalesmty.com/

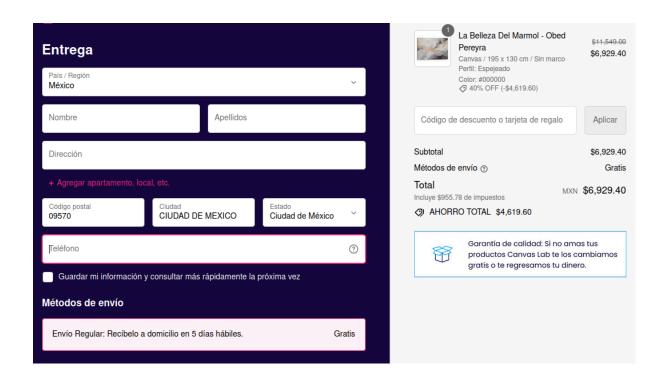
ART GALLERY MEXICO:

Canvas con Bastidor ya listo para colgar 140x140 cm - \$6,811.00 https://artgallery.com.mx/

CANVAS LAB:

https://canvaslab.com/





Copyright:

https://artcopyright.net/

• Ejemplos:



"Sueño de poeta"

<u>Israel González – Matador</u>

Giclée sobre papel algodón de 320 g. con marco 52 x 70 cm.

\$15,600

Añadir al carrito



"Brexit Earl's Court"

Erika García Hinojosa Fotografía digital s/papel algodón. 55 x 35 cm. \$5,400 80 x 50 cm. \$8,000 150 x 100 cm. \$17,650

Formatos

Elige una opción

Añadir al carrito

Formatos

55 x 35 cm., 80 x 50 cm., 150 x 100 cm.



"Aluminium"

Israel González - Matador

Giclée sobre papel algodón de 320 g. con marco 50 x 70 cm.

\$15,600

Añadir al carrito

https://areagaleria.com/











https://odam.mx/product-category/tecnicas/giclee/

INICIO / GICLEÉ TEMAS / CONCEPTUAL

Gato de Ornato V4

Artista: Óscar Ponce

Técnica: Intervención Digital – Óleo sobre madera Dimensiones de obra original: 40 x 27 cm Año: 2023

Incluye Certificado de Autenticidad

*Envío No incluido, un asesor se comunicará contigo después de tu pago para cotizar el envío.



Las imágenes se muestran como referencia de posible montaje

• Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades):

Debilidades:

1. Dependencia de la tecnología:

¿Hay alguna dependencia crítica de la tecnología en la producción o distribución del arte impreso con IA que podría representar un riesgo si falla o se vuelve obsoleta?

2. Complejidad del proceso de producción:

¿Existen desafíos significativos en el proceso de producción del arte impreso con IA que puedan dificultar la calidad o la eficiencia?

3. Sensibilidad a la competencia:

¿Cuáles son las debilidades específicas en relación con los competidores directos en el mercado? ¿Hay áreas en las que la oferta actual sea inferior o menos atractiva que la de los competidores?

Amenazas:

1. Competencia en aumento:

¿Existe una creciente competencia en el mercado de arte impreso con IA que podría reducir los márgenes de beneficio o dificultar la adquisición de clientes?

2. Cambios en las preferencias del consumidor:

¿Hay amenazas relacionadas con cambios en las preferencias del consumidor o en las tendencias del mercado que podrían hacer que el arte impreso con IA sea menos deseable o relevante?

3. Regulaciones y derechos de autor:

¿Existen amenazas derivadas de regulaciones gubernamentales o disputas de derechos de autor que podrían afectar la producción o distribución del arte impreso con IA?

Fortalezas:

1. Innovación tecnológica:

¿Qué tecnologías innovadoras se utilizan en la producción o distribución del arte impreso con IA que podrían proporcionar una ventaja competitiva sobre otros productos artísticos?

2. Calidad y unicidad del producto:

¿Cuáles son las principales fortalezas en términos de calidad, originalidad o singularidad del arte impreso con IA en comparación con otros productos similares en el mercado?

3. Presencia en línea:

¿Existe una sólida presencia en línea a través de plataformas de comercio electrónico o redes sociales que permita alcanzar y comprometer a una amplia audiencia de clientes potenciales?

Oportunidades:

1. Crecimiento del mercado de arte digital:

¿Cuáles son las oportunidades derivadas del crecimiento continuo del mercado de arte digital y la aceptación de nuevas formas de arte, como el arte impreso con IA?

2. Colaboraciones y asociaciones:

¿Existen oportunidades para colaborar con artistas, diseñadores o instituciones para ampliar la oferta de arte impreso con IA o acceder a nuevos mercados?

3. Personalización y demanda del cliente:

¿Se pueden identificar oportunidades para ofrecer opciones de personalización o adaptación del arte impreso con IA para satisfacer las demandas específicas de los clientes y aumentar la satisfacción del cliente?

Marketing

- -email
- -whatsapp
- -tiktok
- -instagram
- -pinterest