



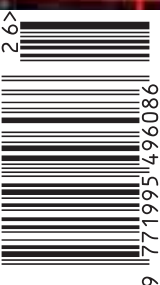
#26 | 1-2/2008



ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
У К Р А И Н С К И Й В Ы П У С К



Накрышная установка «Райффайзен Банк Аваль»
в Киеве изготовлена компанией «Неон Лайт»,
подробнее на стр. 20



Акрилові плити PLEXIGLAS

Вспіненні і тверді листи ПВХ

Самоклеячі плівки ORACAL, AVERY

Композитні панелі TD-Bond

Прозорі пластики SAN, PET-G, PS

Матеріали для широкоформатного друку

Пластики та плівки для друку
та дизайну

FLEX та FLOCK матеріали

Двосторонні
клеячі плівки

Світотехніка

Київ	вул. Мехи́рська, 82-А, корп.Б вул. Васи́льківська 34, оф. 322.	тел.: (044) 201 15 40/ 41/ 42/ 43/45. факс: (044) 201 15 48, 49 тел.: (044) 455 91 31, 490 76 44
Дніпропетровськ	вул. Ленінградська, 68, оф. 214, 221	тел.: (056) 370 48 84, 370 49 44, 370 48 07/08, факс: (056) 370 49 44, 370 48 08
Львів	вул. Промислова 50/5, вул. До́вженка 4-А	тел.: (032) 245 80 18, -20 факс: (032) 245 80 19 тел.: (032) 240 65 80, 240 65 88, 223 58 08
Донецьк	вул. Куйби́шова 143-А	тел.: (062) 385 26 27, 345 84 30, 385 26 17, -18 (062) 385 26 28
Харків	вул. Костинцева, 2-А пр-в. Попати́нський, 2	тел.: (057) 713 82 72, факс: (057) 713 84 51 тел.: (057) 731 59 23, 731 59 41, факс: (057) 731 59 49
Сімферополь	пр. Пере́моги, 221-А	тел/факс: (0652) 51 44 48, 51 44 30, 51 44 50 тел.: 51 44 84

PLASTICS

П Л А С Т І К С - У К Р А Ї Н А

TUPLEX
П Л А С Т І К С - У К Р А Ї Н А

**МИ ОБ'ЄДНАЛИСЯ, ЩОБ ЗАБЕЗПЕЧИТИ ТА ГАРАНТУВАТИ
НАЙКРАЩИЙ СЕРВІС НАШИМ КЛІЄНТАМ!**

Севастополь
Одеса
Херсон
Луцьк
Хмельницький
Запоріжжя
Рівне
Івано-Франківськ

вул. Соловйова, 10
вул. Комітетська, 14-А, оф.1
Миколаївське шосе, 8
вул. Карпенка-Карого, 7
вул. Подільська, 171/1
вул. Третубенка, 2
вул. Біла, 5-А
вул. С. Петлюри, 7-Б

т/ф.: (0692) 40 03 36
тел.: (048) 777 95 10, 777 95 30, факс: (048) 777 95 20
тел.: (0552) 49 69 72, факс: (0552) 46 07 81
тел.: (0332) 78 66 02
тел.: (0382) 78 81 68
т/ф.: (0612) 13 00 80, 22 06 23, -24
тел.: (0362) 61 75 52, факс: (0362) 61 75 51
тел.: (0342) 55 94 34, факс: (0342) 55 96 13

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Учредитель: ООО «Индекс Медиа» **Главный редактор** Юрий Гребенников: editor@rid.com.ua

Отдел рекламы Дмитрий Дубров: dima@rid.com.ua; Зоя Сичева: zoe@rid.com.ua; Александр Тарасенко: alex@rid.com.ua

Распространение Ольга Гребенникова: olga@rid.com.ua

Фирменный стиль «Ё-программа»

Адрес редакции 04060, Украина, г. Киев, ул. Е. Телиги, 25-а, офис 24

Телефон (044) 592-31-99, 331-34-99, (0562) 333-140 **Телефон/факс** (044) 248-47-79

Тираж 10.000 экз. Отпечатано в типографии «Юнивест Принт», Киевская обл., г. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Подписной индекс: 95504. ISSN: 1995-4964. Пиктограмма  означает рекламный материал.

Газета зарегистрирована в Государственном комитете телевидения и радиовещания Украины.

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации КВ № 10899 от 23 января 2006 г.

При перепечатке материалов ссылка на газету обязательна. Ответственность за публикуемые материалы несут рекламодатели.

КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Alcan Composites	37, 50	Неонпласт	37
ARB	56	Палитра Украина	31
Demo Design LTD.	31	Планета рекламы	21
ISA Ukraine	54	Пластикс-Украина	2-3
Kraslex	26	Пластфактор	25
Maximum	32	Полимерконсалтинг	36
LED Master	43	Промдизайн	35
Mediatech	55	Ритрама-Украина	42
Mimaki Engineering	54	Рекламная группа ФЛАЙТ	29
SES	38	Салют	43
Simon Logistics LTD.	49	Строитель	5
TST	29	Трансфер Мега	27
We R.SUPPLY	7	Три С	35
ABEPС НТ	49, 50, 64	Фактория	21
АВТОГРАФ-графічні технології	42	Центр	27
Арена 2000	25	Юг-Информ	32
Арт-студия Водолей	43		
BeMaТэк-Украина	63		
Гифтек-Украина	44-45		
Дайна	34		
Доброе дело-2003	29		
Имидж-М	43		
Импульс Лайт Дизайн	40-41		
ИнСтанкоСервис	55		
Клевер	28		
Легко	31		
Лидер	27		
Лордон	25		

СОДЕРЖАНИЕ

События	6
Новости компаний	6
Новогодние огни столицы	10
Размещение рекламы	15
Новости	15
Итоги 2007 года: развитие рынка наружной рекламы	16
Производство рекламы	19
Галерея	19
Группа компаний «Импреза»: реклама должна работать!	22
Широкоформатная печать	30
Изображение	30
Материалы и оборудование	33
Новости	33
«Туплекс-Украина» + «Свит рекламы» = «Пластикс-Украина»	39
Итоги праздничного сезона: световое оформление города	40
Цифровые машины для печати на готовой одежде Kornit: оперативность, персонализация, высокое качество	44
Тонкий световой короб	46
Ёлка из цеха. Оригами из композита	51
Подписка	57
Сделайте заказ	59
Рекламные события	62



ОПТИМАЛЬНЫЙ
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ



КАЧЕСТВЕННЫЙ ДОСТУПНЫЙ ПВХ-ЛИСТ **STROflex™**

Листовой ПВХ от
Украинского производителя!

ХОЛДИНГ "СТРОИТЕЛЬ"
на территории Украины



Главный офис:

02005, г. Стрый, ул. Шевченка, 10.
т. (0944) 537 400, ф. (0944) 537 526, 537 544

Филиалы:

Киев, ул. В. Хмель, 21
т. (044) 331 77 88, ф. (044) 331 77 89

Днепропетровск, ул. Шевченка, 4
т. (056) 352 80 60, ф. (056) 352 87 67

Донецк, ул. Донецкий, 2
т. (0944) 496 00 95

т. (062) 465 26 06, ф. (062) 465 26 29

Одесса, Николаевская дорога, 189

т. (048) 333 27 99, ф. (050) 300 44 79

Синдерины, ул. Куликовская, 14

т. (065) 333 33 33

Харьков, ул. Кутузова, 98

т. (057) 712 21 30, ф. (057) 712 21 30

Львов, ул. Зелена, 304

т. (032) 240 52 33, ф. (050) 300 44 69

Наши партнеры:



Новый технологичный листовой пластик
для широкого спектра применения!

Формы STROflex разработаны специально для климатических условий Украины.
STROflex – практичный листовой материал для настольной работы.

Листовой пластик:

- экструзионный
- профилированный
- гладкий
- термостойкий
- термоформованный

STROflex устойчив к воздействию химических веществ, не боится влаги, жары и перепадов температур.

STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

Листовой пластик STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

Листовой пластик STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

Листовой пластик STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

Листовой пластик STROflex – это пластик, который не боится влаги, жары и перепадов температур.

Приглашаем к деловому сотрудничеству!

крупный опт 8 050 498 31 78

sevnilestroitel-ooo.com.ua

www.stroflex.com





Две крупнейшие в Украине дистрибьюторские сети пленок и пластиков из полимерных материалов для производства рекламы, полиграфии и упаковки официально объединились с 1 января 2008 года, для укрепления лидерских позиций и улучшения сервиса клиентам. Решение о слиянии двух компаний обусловлено стратегическими планами развития как непосредственно компаний, так и целевого рынка в Украине. Первым шагом на пути к объединению стало вхождение **«Свита рекламы»** в международную сеть Plastics Group (Польша) в июне 2007 года. Являясь основными учредителями компании **«Туплекс-Украина»**, собственники Plastics Group приняли решение об объединении структур в единую компанию. Объединенная компания **«Пластикс-Украина»** будет иметь 16 отделений на территории Украины и представлять продукты ведущих европейских производителей: Bayer, BASF, Roehm Evonika, Quinn Plastics, Orafol, Avery Denison и др. Центральный офис компании разместится по адресу: г. Киев, ул. Межигорская, 82-а, тел.: (044) 201-15-40 (-47), (044) 490-26-19.

Компания «Пластикс-Украина» с марта 2008 года планирует проведение «Рекламных встреч» в крупнейших регионах Украины.

10 декабря 2007 года **НР** объявила о подписании определяющего соглашения о приобретении NUR Macroprinters Ltd. (NURMF.PK), производителя промышленных широкоформатных цифровых струйных принтеров.

Расположенная в Лоде (Израиль) компания NUR является поставщиком сольвентных и УФ принтеров для рекламной графики, обслуживания коммерческих печатных компаний, сайнмейкеров, производителей биллбордов и других медиа, фотолабораторий и поставщиков услуг цифровой печати.

Это приобретение позволит НР расширить своё полиграфическое портфолио цифровых печатных машин и широкоформатных принтеров и является частью корпоративной стратегии Print 2.0, направленной на постепенное увеличение доли цифровой печати в комплексе товаров и услуг, предлагаемых компанией, — теперь в арсенале компании появятся УФ платформы и технологии среднего уровня.

Полиграфическая компания **«ЛЕГКО»**, которая специализируется одновременно на офсетной, цифровой и широкоформатной печати, приобрела ещё один (уже пятый) сольвентный широкоформатный принтер HP Scitex XL 1500. Максимальная ширина печати — 5 метров. Максимальное разрешение 740 x 370 dpi. Скорость печати — от 40 до 124 кв. м/час, 32 печатающих головки Хааг-128 Plus. Инсталляцию принтера произвела компания PAPER HOUSE. Главным преимуществом принтера является высокая скорость, достойное качество и возможность стабильной двухсторонней печати.

Компания **«Аверс Новітні Технології»** открыла первую очередь центра конвертации полимеров. Для организации его работы были взяты на вооружение самые современные технологии, которые используются лидерами отрасли в Европе. Подобный центр является уни-

кальным не только для Украины, но и для СНГ. В центре сосредоточен весь необходимый инструментарий, который позволяет оперативно и качественно обрабатывать все виды пластиков. Недавно был запущен самый современный и единственный в Украине форматно-раскроечный станок с числовым программным управлением. Он позволяет обрабатывать листовые материалы толщиной до 90 мм с высокой точностью (+ - 0,1 мм). Его возможности обеспечивают высокую скорость пакетной резки и оперативность раскроя пластиков мелкого формата для серийных работ. В данный момент настраивается и вводится в эксплуатацию гильотина для порезки тонколистовых пластиков. Ее уникальность заключается в том, что она позволяет обрабатывать листы длиной до 1,3 м, в то время как большинство подобного оборудования на территории Украины не способно обрабатывать пластики длиной больше 1 м.

Компания **Panabond-Ukraine** расширяет сеть своих региональных представительств в ответ на растущие потребности рекламного и строительного рынка Донецкого региона. Руководителем нового представительства в г. Донецк является Галина Сырцева, телефон представительства (095) 274-83-18. Теперь рекламным и строительным предприятиям предоставляется возможность оперативно осуществлять закупки алюминиевых композитных панелей AlpolicR, профилей s-tormT и других сопутствующих товаров непосредственно со склада в Донецке.

Компания **«Экопринт»** (г. Днепропетровск) в январе завершила переезд производственных отделов и офиса на новые площади по адресу: Лоцманский спуск, 3-Б, тел. (056) 371-11-46, 371-11-48.

Переезд связан с расширением производственной базы и приобретением нового оборудования.

Компания **«Полиграфические системы»** инсталлировала типографии «Принт Бистро» (г. Одесса) первый в этом регионе рулонный ламинатор Formica Foliant Gemini 400.

В декабре компания **SES** произвела в Днепропетровске на производственных площадях компании «Экопринт» инсталляцию PolaJet 3206, широкоформатного шестичернового C,M,Y,K + Lc + Lm принтера на сольвентных чернилах с рабочей шириной 3,2 м, производительностью в 86 кв. м/час в 4 прохода, с печатающими головки Spectra 256 AAA.

Компания **«Зеленый дракон»** (г. Киев) в конце года осуществила инсталляцию 6-красочного плоттера HP Designjet 8000s. Принтер позволяет создавать изображения для широчайшего спектра предложений: баннеры, вывески, выставочная графика, настенная графика, графика на транспорте, уличные декорации, долгосрочная наружная реклама, корпоративная графика и многое другое.

Компания **«АВЕРС Новітні Технології»** сообщает об открытии филиала в г. Запорожье. К услугам запорожских операторов рынка наружной рекламы — склад с обширным ассортиментом пластиков и пленок. Новый офис компании будет находиться по адресу: пр. Ленина, 111-а.

**СЕРВИСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ ВЫВЕСОК**

4

**ТЕПЕРЬ 4 ГОДА
ГАРАНТИИ**



**НЕ БЕСПОКОИТЬ
до 2012 года**



siet

SIET настолько уверен в качестве своих трансформаторов, что предлагает своим покупателям 4 года гарантии вместо 3-х.*

We R.SUPPLY
INTERNATIONAL

г. Киев, ул. Горловская, 226-228
тел./ факс: (044) 494 38 05, (-06)
e-mail: wersupply@wersupply.com.ua
www.wersupply.com.ua

Донецк: 6-й Школьный, 26
Тел.: (38 062) 386-88-95, 345-50-25
E-mail: neon4@farlep.net

Одесса: ул. Заньковецкой, 11, оф. 1А
Тел.: (38 048) 777-13-80, 774-59-00
E-mail: t-n-service@com.od.ua

Днепропетровск: ул. Рабочая, 64
Тел.: (38 0562) 38-63-85

*Применяется к трансформаторам мощностью до 1000000 ВА





February 17 - 19, 2008
Dubai World Trade Centre, UAE

Take your Business to the World with Sign & Graphic Imaging Middle East 2008

**Book now & reap unmatched benefits from the
biggest trade event of its kind in the Middle East**

* Showcase new products and technologies from Advertising, Films, Outdoor Media and Photo Imaging Industries * Reach out to the regional market covering the MENA, Levant & South East Asia * Over 12,000 serious business visitors expected representing about 105 countries



Organised by



Supported by



Endorsed by



P.O. Box: 50006, Dubai, U.A.E., Tel: +971 4 3435777, Fax: +971 4 3436115
Email: signme@iec.ae, Website: www.signmiddleeast.com

It doesn't get simpler than this.



Register now for ISA International Sign Expo 2008. It's the largest sign show in the world. It's the industry's premier event. It's where you'll find the latest sign products, services and technologies. **It's that simple.**

Not convinced yet? We can point out a few more reasons to attend. There are great educational sessions. Chances to network abound. More than 500 exhibiting companies will be on-site ready to meet you and make deals.

www.signexpo.org



March 28-29, 2008 • Orlando, Florida

Contact ISA at (703) 836-4012 or expo@signa.org



НОВОГОДНИЕ ОГНИ СТОЛИЦЫ

Во время новогодних праздников Киев преображается: вокруг пестрят разноцветные гирлянды, мерцают украшения в витринах магазинов и кафе, на площадях возвышаются наряженные елки, дороги освещаются не только привычными фонарями, но и светодиодными композициями. Вся эта красота является результатом чьей-то кропотливой работы. Кто же стоит за новогодними шедеврами?

Директором по установке главной елки страны уже не первый год является Николай Михайлович Пересунько, директор Киевского городского центра народного творчества. Именно его идеи стали основой имиджа елки на Майдане Незалежности.

Для создания праздничного «вечнозеленого дерева» необходимо задействовать целый ряд организаций. Металлической конструкцией занималась компания «Мостоотряд №2», за хвойную часть отвечал «Зеленстрой» Шевченковского района, художественное ограждение — «Киевгороформление», изготовление снежинок — компания «Люмьер» (г. Ильичевск Одесской обл.), дизайн светодиодных сеток — Киевский городской центр народного творчества и т.д.

В преддверии праздников очень важно позаботиться о безопасности, поэтому еще задолго до установки металлическую основу елки (весом 20 тонн) обязательно отправляют на исследование в Украинский научно-исследовательский институт стальных конструкций им. В.Н. Шимановского. Конструкция служит уже более 10 лет, а такие явления, как коррозия, старение металла могут проявиться в самый неподходящий момент. К испытаниям также привлекается Институт электросварки им. Е.О. Патона НАН Украины. После дается заключение с рекомендациями для компании, которая будет заниматься непосредственной установкой металлического основания («Мостоотряд №2»). В этом году все исследования обошлись в 25 тыс. грн.

Светодиодная иллюминация — отдельный, не менее сложный этап, ведь не одну тысячу светодиодов нужно правильно распределить на елке. Из так называемых стрингов





СОБЫТИЯ: ПРАЗДНИК

НАРУЖНА





(проводов со светодиодными лампочками) вяжут специальные сетки, которые формируют 8 граней, далее образуют ромбы. В этом году для украшения елки были использованы стринги с прошлого и позапрошлого годов, которые хранились в Киевском городском центре народного творчества. Кроме того, дополнительно были закуплены светодиоды розового и зеленого цвета. Все игрушки (около 190 штук) были изготовлены мастерами народного творчества.

Уже сейчас Николаем Михайловичем внесены предложения по оформлению главной елки на следующий год. Возможно, она будет искусственной. Но для этого необходимо менять все вплоть до металлической конструкции. Если в этом году елка обошлась Киеву почти в 500 тыс. грн., то в следующем потребуются намного больше. Помимо нового основания и зеленой части, планируется применить инновационный вид освещения — пиксельную иллюминацию. Это новая современная технология, более яркая, красивая, потребляющая меньше энергии, чем светодиодная, зато более дорогостоящая. В данный момент уже ведутся переговоры с основными производителями (Австрия, Франция, Китай). Если этот проект получит одобрение в Киевской городской государственной администрации и будет использована технология пиксельного освещения, Киев еще дальше уйдет в развитии от регионов.

Кроме вышеперечисленных, и другие компании активно участвовали в украшении столицы.

Воздухофлотский проспект сиял благодаря компании «Неон Лайт». Эта команда украсила гирляндами деревья и столбы.

Компания «Импульс Лайт Дизайн» выполнила в конце года работы по оформлению сети магазинов «Интертоп», Ессо, супермаркетов «Сильпо» и др.

К началу 2007 года пять киевских мостов (Московский, Пешеходный, Патона, Метро и Южный) засияли разноцветными огнями. Это работа КП «Киевгорсвет». Теперь мосты будут подсвечиваться постоянно. На этот Новый год компания засветила Арку воссоединения народов радужными цветами.

Екатерина Михайленко



Международная
специализированная выставка

МИР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

22-25
апреля



2008

Тематические разделы:

- Неоновая и световая реклама, световой и графический дизайн
- Объемные буквы. Вывески, знаки, указатели
- Лайт-боксы
- Брандмауэры, щиты, city-формат
- Рекламные экраны, табло, видеостены
- Имиджевые установки. Крышные установки
- Перетяжки, виниловые панно
- Кронштейны, стрит-лайны
- Городская реклама, праздничное оформление города
- Оформление фасадов, дизайн витрин
- Реклама на транспорте
- Фрезерно-гравировальное оборудование
- Полиграфическое оборудование
- Рекламные услуги

В рамках выставки:

Круглые столы «Правовые вопросы развития наружной рекламы и рекламы на транспорте», «Проблемы развития рынка наружной рекламы», «Реклама на транспорте в Украине»



При поддержке Общественной
организации «Союз предприятий
наружной рекламы»

Украинского бюро
проектирования
и производства

Генеральный информационный
партнер выставки:



Информационный партнер выставки:



Место проведения: Национальный выставочный центр
Павильон № 1, Промысловый проспект, 16, 77-й этаж, Украина.



Выставочный формат "ТРОЯН"

т./ф.: +38 (044) 225-00-22

225-01-33, 225-02-37

E-mail: info@trojan.kiev.ua

www.trojan.kiev.ua



МАСШТАБНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ БАНКА



Компания Infoson 30 декабря 2007 года на здании станции «Караваевы дачи» смонтировала баннер по заказу «БТА банк». Размер конструкции — 8 x 57 м, баннер напечатан на сетке с диагональным сечением плотностью 300 г/кв. м, печать выполнена на оборудовании Scitex XLJet 5 Premium 8C.

NEWS OUTDOOR UKRAINE ВЫХОДИТ НА ТРАССЫ



Компания News Outdoor Ukraine (NOU), входящая в состав News Outdoor Group (оператора наружной рекламы в странах Восточной и Центральной Европы), разворачивает крупнейшую в Украине сеть супербордов (крупноформатных щитов 12 x 4 м) на основных междугородных трассах — Киев — Житомир, Киев — Знаменка, Киев — Одесса, Киев — Чернигов. Помимо магистралей NOU уже установила четыре суперборда в Киеве (на проспекте Ватутина, Краснозвездном и Московском).

ЭКРАН С АВТОМАТИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИЕЙ ЯРКОСТИ



Компания ЕКТА, украинский производитель профессиональных светодиодных экранов, осуществила установку нового рекламного экрана размером 6,4 x 4 м на здании гостиницы «Лыбидь» в Киеве (пл. Победы). Видеоэкран предназначен для отображения рекламных роликов и пополнил сеть рекламных светодиодных экранов киевской компании «Триумф-медиа». Проект выполнен на светодиодах японской компании Nichia, экран имеет встроенную систему автоматической адаптации яркости в зависимости от уровня внешнего освещения, что позволяет избежать ослепления водителей в темное время суток.

ЦИФРОВЫЕ ВЫВЕСКИ



В ноябре — декабре 2007 года компания «Литер» установила 9 светодиодных экранов LeaterScreen в разных городах Украины. Экраны установлены в Киеве по адресам: ул. Красноармейская, 57/3 (Киевский планетарий); ул. Дмитриевская, 1; бульвар Шевченко, 37/122; пр. Победы, 27-а; в Днепропетровске — над тремя отделениями «ПриватБанка»; в Львове — на стене здания гостиницы «Опера»; в Полтаве — в центральном парке города. Экраны установлены для трансляции рекламных роликов. На фото: светодиодный экран LeaterScreen DV12 над отделением «ПриватБанка», г. Днепропетровск.





Итоги 2007 года:

развитие рынка наружной рекламы

Вот и завершился 2007 год. С какими результатами он закончился для наружной рекламы Украины? Чего можно ожидать в наступившем 2008? Наружная реклама в Украине в прошедшем 2007 году продолжала показывать устойчивый рост. Первые оценки бюджета отрасли составили 986,7 млн. гривен. Данные Всеукраинской рекламной коалиции свидетельствуют о том, что доля наружной рекламы в совокупном объеме медиарекламы составила почти пятую часть и по-прежнему остается одной из самых высоких в мире.

Особенностями прошедшего года, существенно повлиявшими на отрасль, можно назвать: завершение моратория на размещение наружной рекламы, внезапно инициированные и сравнительно быстро прошедшие выборы в парламент, выход на рынок долго примерявшихся и все же решившихся западных операторов Stroer и Gallery, процессы укрупнения и ребрендинга крупных структур на рынке.

В прошедшем году рост отрасли продолжался. Однако реальные темпы роста, к сожалению, не смогли остаться такими же высокими, как в прошлые годы.

Бюджеты выросли на 29%. При этом темпы прироста количества плоскостей в 2007 году упали почти в два раза по сравнению с 2006 годом, что было особенно заметно в начале года.

Первая половина года по показателям была относительно стабильной — наблюдалось сдержанное поведение операторов в условиях моратория.

Отрицательную динамику можно было отследить в отдельных городах. Например, в начале года в Харькове количество плоскостей из-за демонтажа ежеквартально уменьшалось сотнями, особенно в сити-формате. На этом фоне контрастно выглядел «бурный рост» отдельных операторов (иногда на десятки процентов за квартал) в Киеве, в том числе в самом центре города. И если парк носителей формата 6 x 3 м к концу года всё же вырос, то сити-формат восстановился количественно только в третьем квартале.

Список категорий ведущих рекламодателей в 2007 году остался тем же, что и в предыдущем. Безусловным лидером в этой иерархии является торговля, она второй год с существенным отрывом возглавляет список.

«Табак» в ожидании неминуемого запрета переместился уже на 3 место, опустившись за год, как и за 2006-й, на одну строчку.

Доля рекламы психоактивных веществ, способных вызывать зависимость при злоупотреблении ими (алкогольные напитки и табачные изделия), упала в совокупности более чем на 5%. Эти элементы самоорганизации рынка могут быть расценены в том числе и как проявление социальной позиции рекламодателей до того как запрет будет введен законодательно.

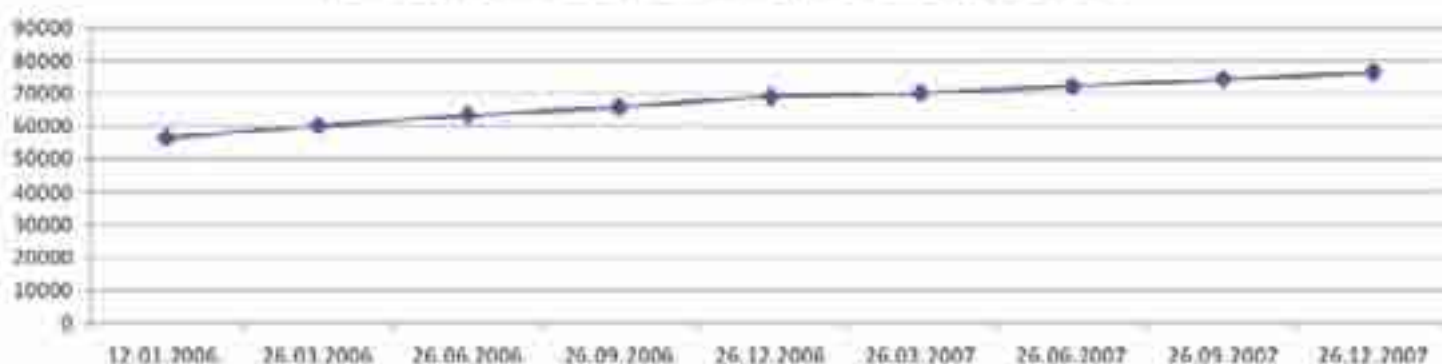
Связь «поднялась» на освободившееся второе место, автотранспорт — на четвертое. Более заметной стала доля рекламы средств массовой информации.

Существенно поменялась картина в Топ 10 основных рекламодателей. Логично продолжен тренд — ведущие операторы мобильной связи оттеснили на вторые роли представителей табачной индустрии и таких электронных гигантов, как Samsung. Среди ведущей десятки рекламодателей появился новичок — компания «Эпицентр».

Интересно, что в 2007 году места среди рекламодателей перераспределились таким образом, что в десятку сильнейших не попала компания British American Tobacco.

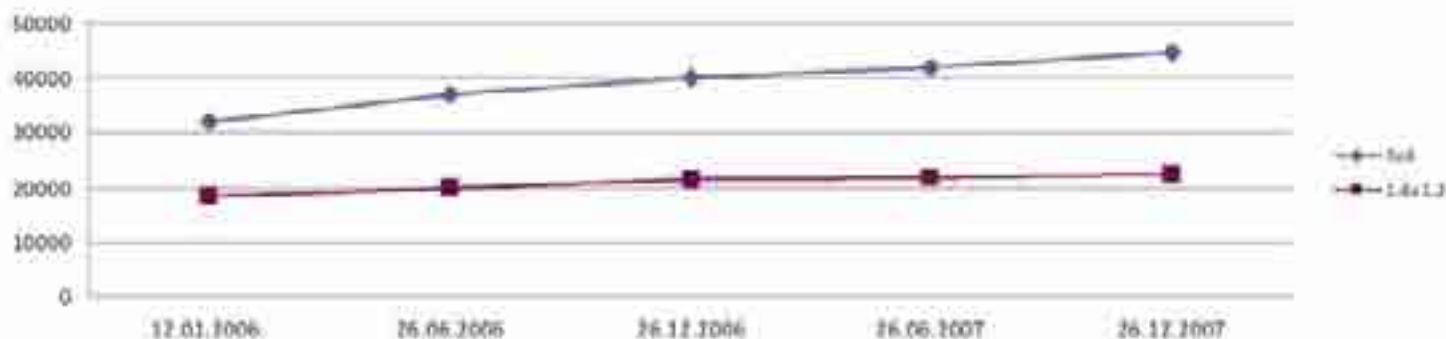
Мониторинг компанией UMM проводится по 33 городам и 9 трассам. Вклад Киева по количеству рекламных

Количество плоскостей по кварталам 2006-2007 г.г.





Рост форматов по полугодиям 2006-2007г.г.



плоскостей по-прежнему самый высокий — 28%. Почти столько же рекламных поверхностей дают еще пять городов-«миллионников». «Упорядочивание» Харькова оттеснило его на шестую позицию в иерархии по количеству плоскостей. Вперед продвинулись Львов и Донецк.

Значительно выросла за год доля Николаева, который даже опередил Запорожье, много лет занимавшее седьмое место.

Количество городов, в которых установлено более 1000 плоскостей, перевалило за 18.

Произошли изменения и в расстановке операторов в бигформате. Лидерство по-прежнему у компании Bigboard. Второе-третье места с почти равными долями занимают укрепившие за счет покупок свое положение «РТМ» и вышедший на украинский рынок Gallery, оттеснив «Луверс» и Poster.

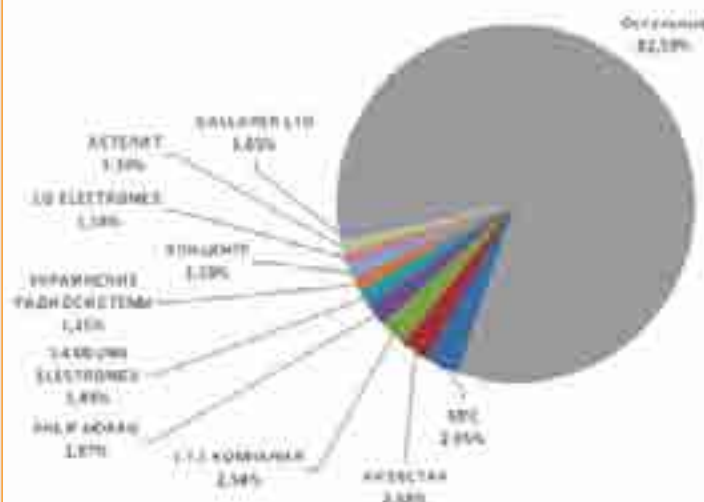
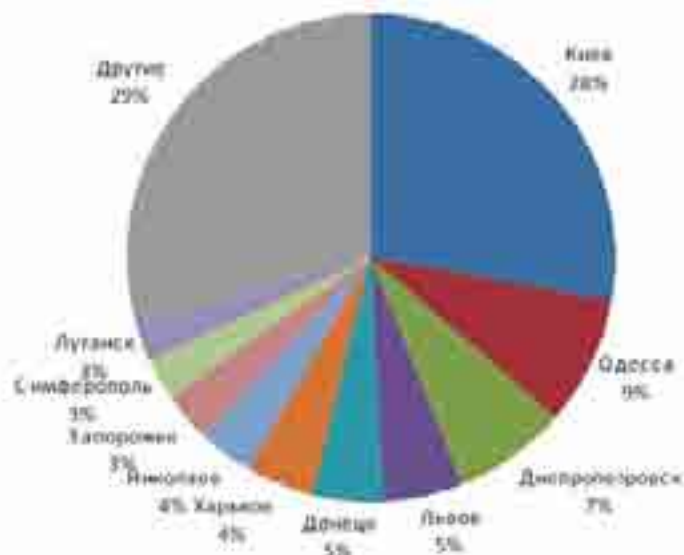
В сити-формате тройка лидеров стала более плотной. С приходом «новичков» разницу в долях первой пары можно увидеть только после запятой.

Количество плоскостей в центре городов и высокая плотность их размещения приводят к поиску новых решений. Клаттер из призм, клаттер из сити-лайтов, баннер, затеняющий собой щит, — всё это уже не редкость. Как возможный системный вариант решения проблемы — уличная мебель, которая в 2007 году появлялась не только в виде отдельных образцов автоматических туалетных комплексов или лайт-бинов, но и стала основой концептуального преобразования целых улиц, пусть даже в рамках пилотных проектов.

Существенно «оживились» автодороги. Ужесточение правил размещения носителей в городах заставило операторов обратить более пристальное внимание на трассы. В дополнение к уже не единичным щитам формата 5 x 15 и 5 x 12 м компаний «Аутдор Авто» и News Outdoor Ukraine, на трассах появились конструкции супер большого формата. Идет не только прирост по количеству носителей и площадям, но улучшается также технологичность конструкций (специализированные мосты, башни с внутренними лестницами).

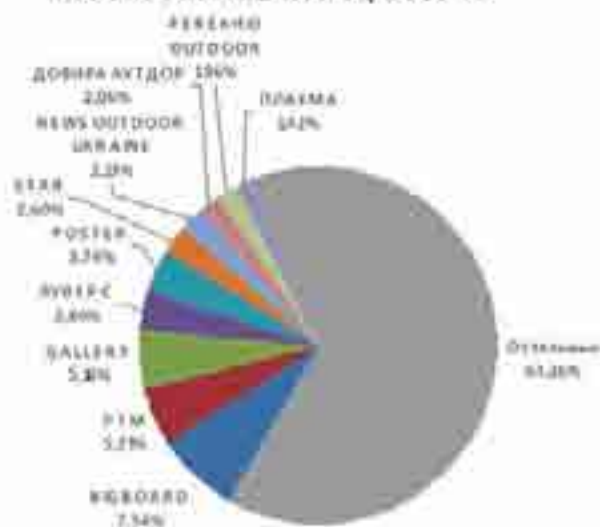
Супер большой формат получил мощный толчок к развитию в преддверии выборов. Продолжение развития этого формата было обеспечено также во многом благодаря ребрендингу и годовщинам операторов мобильной связи; выходу новых банковских структур на рынок Украины. На конец года количество брандмауэров исчисляется уже трехзначными числами. Если раньше присутствие в адресной программе супер большого формата

Топ 10 рекламодателей в бюджете 2007 г.

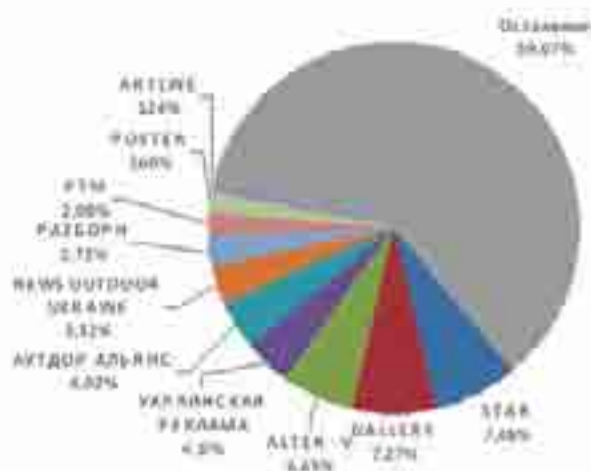
Доли городов в количестве плоскостей
Топ 10 на конец 2007 г.



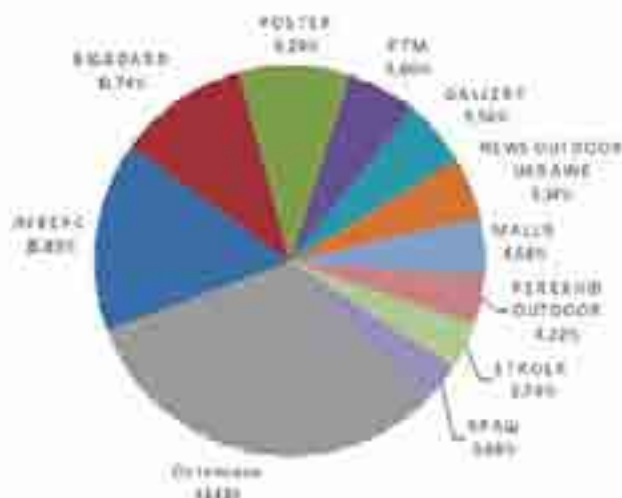
Топ 10 операторов ≥ 18 кв. м. в количестве плоскостей на конец 2007 г.



Топ 10 операторов < 18 кв. м. в количестве плоскостей на конец 2007 г.



Топ 10 по GRP для Киева ≥ 18 кв. м на конец 2007 г.



считалось изюминкой, то к концу года это стало практически обыденным явлением.

Так же, как и в прошлом году, рынок готовился к приходу известных западных операторов. Наконец были оглашены результаты сделок, приведших в Украину компании Gallery и Stroer. Активы новичков были основаны на покупке существовавших сетей.

Консолидация по-прежнему является заметным процессом в отрасли, однако еще далеким от завершения. Общее количество операторов, иногда владеющих десятком плоскостей, превышает тысячу двести. Количество действительно крупных операторов, имеющих более 1000 плоскостей, составляет всего 1%.

Повышение цен на телевизионную рекламу на выборах 2007 года потенциально делает наружку еще более привлекательной, если будут преодолены стереотипы во взглядах на оценку её медиаэффективности. Практика российского аудора уже показала реальность продаж по рейтингам. Подобные сделки в Украине — это вопрос времени. Возможность анализировать рынок и планировать продажи не только в плоскостях, но и в измеренных UMM пунктах рейтинга, с учетом предоставляемых UMM оценок охвата и частоты, — это уже реалии сегодняшнего дня.

Наличие подобного инструментария позволяет уже по-другому оценивать и доли операторов — как их потенциал и возможности по проведению эффективных рекламных кампаний.

Чего можно ожидать в 2008 году?

Попытки административного регулирования отрасли достаточно сильно повлияли на её рост в 2007 году. «Недоопределенность» правил игры на рынке, повышение доли издержек привели к некоторому снижению рентабельности бизнеса. Повысились риски возврата инвестиций. Опасение в переходе отрасли от этапа интенсивного развития к капитализации. Подготовка к появлению и влияние новых игроков на рынке наружной рекламы. Все эти факторы будут определяющими для наружки в 2008 году.

Владимир Пономарёв,
кандидат технических наук,
директор компании
«Украинский Медиа Монитор» (UMM)

Компания «Украинский Медиа Монитор» (UMM) проводит регулярный сплошной мониторинг конструкций наружной рекламы площадью не менее 2 кв. м; мониторинг согласно адресной программе клиента; исследования медиаэффективности (OTS, GRP, Reach, Frequency) поверхностей конструкций наружной рекламы, а также indoor и рекламы на транспорте; измерения и анализ пассажиропотоков; исследования по оценке эффективности планируемого размещения рекламных конструкций и по выбору мест для их установки. В настоящее время мониторингом охвачено 33 города Украины, включая столицу и все областные центры, 9 трасс, а также Киевский метрополитен.

СВЕТОДИНАМИЧЕСКАЯ НАКРЫШНАЯ УСТАНОВКА



В декабре днепропетровская компания «Контур-Л» по заказу ООО «Премьер Эстейт» установила на крыше 9-этажного жилого дома по адресу: г. Днепропетровск, пр. им. Газеты «Правда», 1, светодинамическую крышную установку. Габаритные размеры установки составляют: 12,9 м — длина, 1,85 м — высота. Буквы и логотип выполнены по стандартной технологии, боковые и тыльные стороны элементов — красный ПВХ Vekaplan 5 мм, лицевые панели — красный акрил Altuglas 3 мм. Внутренняя подсветка реализована при помощи светодиодных линеек красного и белого цвета. Преимущества данного типа подсветки — высокая яркость свечения, низкое энергопотребление и долгий срок службы. Светодинамика установки выполняется одним 14-канальным контроллером.

КОМПЛЕКСНОЕ РЕКЛАМНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ «ВИЭЙБИ БАНКА»



Рекламно-производственная компания «Лордон» (г. Киев) успешно проводит комплексное оформление финансовых центров в южных и западных регионах Украины, а также в столице, по заказу ОАО «ВиЭйБи Банк». Производство оригинальных конструкций осуществляется на собственной производственной базе. В качестве контражурной подсветки использована оригинальная неоновая трубка EGL для улучшения внешнего вида и продления срока эксплуатации рекламных конструкций.

РАЗВИТИЕ СЕТИ ИГРОВЫХ САЛОНОВ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



Производственная компания «Лидер» (г. Киев) выполнила фасадное оформление игрового зала «Ниагара» для постоянного заказчика, компании «Альянс». Были проведены работы по изготовлению и монтажу металлоконструкций фасада с облицовкой композитными панелями. Вход и колонны изготовлены из композита полукруглой формы с фрезерованными отверстиями для неоновой подсветки. Буквы, логотипы и фасадная часть освещены неоном, светодиодными и флеш-лампами с применением динамических эффектов.

МАСШТАБНЫЙ РЕБРЕНДИНГ, НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Работа компании «Крит-С» по ребрендингу банка «Диамант-Банк» — это первый масштабный проект с использованием АКП Ecobond Deco mirror. Это тот случай, когда правильное использование материала смогло продемонстрировать все его преимущества — изысканный вид, технологичность обработки и долговечность в эксплуатации.



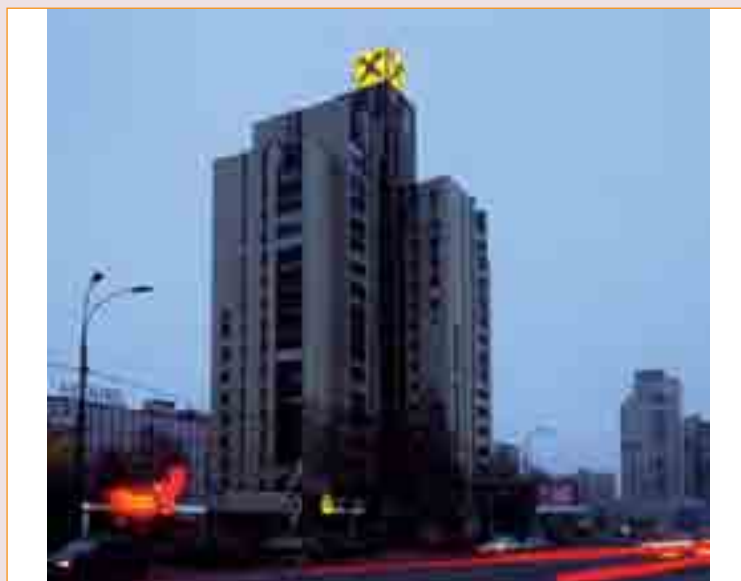


ВЫВЕСКА ДЛЯ ОТЕЛЯ «УЖГОРОД»



Компания Spiegel M (г. Мукачево) в конце 2007 года изготовила и смонтировала вывеску по заказу отеля «Ужгород». Общая длина вывески составила 33 м. Высота маленьких букв — 140 см, высота больших букв — 160 см. Передняя часть объемных букв выполнена из молочного акрила 4 мм, оклеенного пленкой ORACAL, задняя часть из ПВХ 10 мм, борт — ПВХ 5 мм. Подсветка осуществляется неоном в три нити (общая длина неона — 200 м. п.). Учитывая ветровую нагрузку региона, каждая буква имеет собственную металлическую раму.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ИМИДЖЕВАЯ КОНСТРУКЦИЯ



Компания «Неон Лайт» изготовила и смонтировала накрывную установку «Райффайзен Банк Аваль» (г. Киев, Днепропетровская набережная, 7) размером 5 x 5 x 5 м — это эксклюзивная имиджевая конструкция. Установка поднята на 2 метра над уровнем крыши. Ее конструкция состоит из светового короба с просветной виниловой тканью на лицевой стороне. Подсвечивание изнутри производится при помощи люминесцентных ламп.

«НОВАЯ ЛИНИЯ» В ЗАПОРОЖЬЕ



Запорожская компания «Трансфер Мега» перед новогодними праздниками завершила первый этап оформления нового торгового центра сети строительных супермаркетов «Новая линия», расположенного на перекрестке Никопольского и Хортицкого шоссе в г. Запорожье. Изготовлена и смонтирована настенная конструкция с логотипом заказчика размером 5 x 18 м, выполненная по комбинированной технологии с применением акрила и технологии Milliken, а также накрывная установка «Садовый центр» размером 9 x 1,7 м. Подсветка осуществлена неоном и лампами дневного света. На втором этапе оформления планируется монтаж рекламных баннеров с подсветкой на фасаде здания.

РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОМПЛЕКСНОМ ОФОРМЛЕНИИ



Рекламно-производственная компания «Неон Энергопроект» (г. Киев) в конце 2007 года произвела оформление входной группы ресторана «Картопляна хата» по адресу: г. Киев, ул. Нижний Вал, 37/20. Для реализации проекта потребовалось использование различных технологий наружной рекламы в комплексном оформлении. Объемные буквы с внутренней неоновой подсветкой установлены на панели из алюмокомпозитного материала с покрытием под дерево. Декоративные резные элементы из массива дерева покрыты для защиты от гниения антисептиком и подсвечены неоном с эффектом контражур. Световые короба в центральной части — цельноклееные из акрила, боковины со светоблокировкой. Логотип в центральной части выполнен из черного акрила.

ПЕРВАЯ АЗС СЕТИ «ПЕГАС»



Компания «Нисса» (г. Макаров) в канун новогодних праздников завершила первый автозаправочный комплекс сети АЗС «Пегас» в г. Макарове (Киевская обл.). Надёжность материала, проверенная годами, качество алюминия и его покрытия, удобство в обработке, качество подборки цвета, скорость поставок — основные факторы при выборе АКП производителями наружной рекламы и АЗС в пользу марки Aluprom. По достоинству оценив качество материала и оригинальность цвета, новый оператор выбрал в качестве брендового этот красивый коричневый цвет.

«ТАМ-ТАМ» В ЛУЦКЕ



Рекламное агентство «Фактория» по заказу ЗАО «Гранд Маркет Групп» перед новогодними праздниками завершило праздничное оформление помещения торгового центра «Там Там» в г. Луцк (длина фасада — 168 м, высота — 11,5 м). Изготовителю удалось достичь цели — создать праздничную атмосферу возле торгового центра, придать фасаду помещения новогодний, оригинальный, креативный вид. Инженерно-проектной группой разработаны сложные конструкции, в частности: ёлка (высота 5 м, вес более 400 кг), конструкция смонтирована на неподвижном креплении верхушкой вниз; конусная елка (высота 8 м); шары-фейерверки под крышей здания; мерцающие звезды, создающие эффект ночного неба. Все конструкции и элементы оформления изготовлены на собственных производственных мощностях.

Планета
РЕКЛАМЫ

доставка по КИЕВУ и регионам

до 40 м² в час

АТ5-760
2100x1200mm

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ Отепл. холст, баннер бумажные сетки, фотобанн	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: дизайн производство сервисное обслуживание	ФРЕЗЕРНО-ЛАМИНАЦИОННЫЕ РАБОТЫ наклейки на пластик P.O.S - продукция
--	--	--

г. Борисполь, ул. Киевский Шлях, 84, тел: 8 (04495) 6-80-44
e-mail: planeta_ad@ukr.net

тел.: (0332) 77-97-47
77-97-44
(03322) 3-40-82
Киевская площадь, 13
г. Луцк, Волинская обл.
УКРАИНА, 43010

ФАКТОРИЯ
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
e-mail: office@factoria.com.ua

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ до 3,20 м
качество до 1440 dpi

ORACAL • ПОСТЕР • БАННЕР • СЕТКА
• ЛАМИНАЦИЯ •

для рекламных агентств — партнерские цены!

ПРОДАЖА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА





Группа компаний «Импреза»: реклама должна работать!

Сегодня ни одно уважающее себя заведение не обходится без светящейся вывески, ведь даже ночью она работает на имидж компании. От рекламы к анти-рекламе один шаг: достаточно нескольких секунд, чтобы перегорела неоновая трубка и вывеска начала работать против имиджа. И всего сутки необходимо команде «Импреза Сервис», чтобы вновь засветить вашу вывеску! Секретами оперативности и безупречного сервиса делится генеральный директор холдинга «Импреза Групп» Олег Приянчук.



Генеральный директор «Импреза Групп» — Олег Приянчук

Расскажите о структуре холдинга «Импреза Групп».

«Импреза Групп» — это несколько компаний, которые работают в четырех регионах: Киев, Одесса, Днепропетровск, Ивано-Франковск. Работа разделена на два направления — производство рекламы и ее обслуживание. Соответственно, существуют две торговые марки: «Импреза Сервис» — обслуживание, а «Импреза Сайнз» — производство.

Если компания начинает работать в столице, а потом развивается в регионах, у нее уже есть определенный имидж и наработки. Но «Импреза Групп» создана в Одессе в 2000 году и только через пять лет — в Киеве. Сложно было пробиться на столичном рынке?

Рост группы компаний «Импреза» начался с развитием клиентов. В Одессе в 2003 году мы начали работать с «Метро-Джекпот» — украинским подразделением международного холдинга REG. Сотрудничество оказалось довольно успешным, поэтому была поставлена задача выйти в Киев. С 2005 года мы начали работу в столице с такой тривиальной, казалось бы, вещи, как сервис.

Многие наши конкуренты оказались не в состоянии обслуживать те вывески, которые изготавливают. Соответственно мы начали заниматься обслуживанием,

далее появились заказы на новые объекты. И по мере роста компании «Рицио-Украина» (сеть салонов игровых автоматов «Метро-Джекпот», развлекательные центры «КИНГ», игровые клубы «Вулкан») началось наше активное развитие. Тандем двух составляющих — своевременности и качества исполнения — обеспечил нам приток заказов. Сейчас в Киеве «Импреза Групп» занимается не только обслуживанием, но и производством вывесок. Если изначально из Одессы мы пришли в Киев, то сейчас из столицы развиваемся в западном и восточном направлениях.

Благодаря правильной организации работы, на сегодняшний день мы имеем эксклюзивное право по рекламному оформлению «Метро-Джекпот», мы изготавливаем новые вывески, внутренние световые элементы и обслуживаем существующие объекты, как в столице, так и в регионах.

Основной конек «Импреза Сервис» — срок выполнения работ, ведь наша команда старается решить любые проблемы заказчика с вывесками в течение суток. В работе «Импреза Сайнз» мы не пытаемся изумить заказчика дизайном, работой службы продаж. Мы предлагаем рабочий инструмент для наших клиентов, строим бизнес-структуру, которая решает их определенные задачи. «Импреза Групп» взяла на себя ежедневную ремесленную работу с тем, чтобы вывески клиентов исправно работали и светились, потому что это их лицо. Еще один важный фактор — вовремя изготовить и смонтировать вывеску на новом объекте сети. Не у всех и не всегда получается сделать это в требуемый заказчиком срок, например, к дате открытия. Тут много факторов, но, как правило, это слабое управление процессами, как у заказчиков, так и у исполнителей.

Мы идем по пути постепенного развития: сейчас в Киеве наращивается производственная мощность. А начиналось все с сервиса, потому что существовали проблемы, связанные с тем, что вывеска не светила полностью или частично в течение нескольких дней, а то и недель, особенно в салонах, которые работают круглосуточно. Это не только некрасиво, но и убыточно: заказчики, которые исследуют влияние работающей вывески на продажи, прекрасно знают, что зависимость существует, если не прямая, то косвенная точно. Потребители всегда обращают внимание на внешний облик заведения: если что-то не в порядке с «лицом», они идут к соседу-конкуренту, у которого с виду все хорошо.

Сегодня развитие таких крупных клиентов, как «Метро-Джекпот» и «Евросеть», из количества переходит в качес-



Экипаж «Импреза-Сервис»: «Всегда готовы!»



Салон «Евросеть» (Киев) — объект на обслуживании «Импреза-Сервис».

тво. Когда салон закрывается, вывеску нужно демонтировать, причем так, чтобы она потом пригодилась. У «Метро-Джекпот», например, в Киеве порядка 80 точек. Для этого нужна специальная сервисная служба, которая будет заниматься только этой сетью. Поэтому мы заняли эту нишу, которая была свободна еще в 2005 году, и целенаправленно занялись обслуживанием и ремонтом. Другим компаниям, которые занимались изготовлением наружной рекламы, нужно было отвлекать людей от производства, чтобы выехать на объект по звонку заказчика. Соответственно, работа не была оперативной. Эту задачу решили мы.

Кстати, спустя какое-то время к нам стали обращаться наши коллеги по бизнесу с просьбами оперативно отремонтировать какие-то их объекты или забрать полностью в сервис. Если у нас есть возможность — мы всегда поможем. Так и у наших сервисников есть дополнительная работа, и наши коллеги могут сосредоточиться на производстве.

В конце ноября коллектив «Импреза Групп» был отмечен медалью «Лидер национального бизнеса» в номинации «Ведущий производитель наружной рекламы, который динамично развивается». Приятно отметить, что среди конкурирующих компаний мы первые, кто удостоился подобной награды.

По каким причинам случаются поломки в световых вывесках? За какой срок устраняется дефект?

Есть текущая работа по замене ламп накаливания, стробоскопов, неоновых знаков, когда те выходят из строя. Они ведь не рассчитаны на вечную работу. Наши электрические сети — это первая большая проблема. Также играет роль человеческий фактор, например, когда на объекте проводятся какие-то работы, рабочие могут что-то перепутать: бывали случаи, что в сеть 220 вольт подключали 380 вольт, соответственно, все светодиодные лампочки перегорали. Сейчас зима, снег, сосульки, а у заказчиков не на всех объектах есть козырьки или защитные элементы. Случается обледенение, вследствие чего на трубках появляются трещины. Даже из-за самых незначительных микрповреждений неоновые трубки нужно заменять. Ну и обычный вандализм имеет место. Если рядом с объектом находятся торговые точки, рынки, к ним все время подъезжают грузовые машины, которые могут зацепить, разбить вывеску, соответственно, ее нужно быстро поменять.

Замена неоновых лампочек, трубок, стробоскопов происходит в течение суток. Это наш стандарт сервиса: сутки

с момента получения заявки о проблеме до ее устранения. Бывают какие-то технические или транспортные накладки, но мы стараемся максимально быстро устранить поломку. Главное, изначально правильно построить работу с заказчиком и его торговыми точками: это и оперативный контакт с администраторами на местах, и наличие технической документации на объект (если изготовители вывески не мы) и т.п.

Недавно во время ребрендинга компании UMC наша команда за неполных две недели поменяла лицевые части в пятидесяти лайт-боксах на точках «Евросети» в Киевской и соседних областях.

Еще один важный вопрос — текущая мойка/чистка вывесок, витрин. Некоторые объекты находятся в местах большого скопления транспорта и там происходит дополнительное к атмосферному загрязнение вывесок и витрин, поэтому их необходимо периодически освежать.

Существуют ли гарантии на работы «Импреза Групп»?

Безусловно. На новые вывески — минимум год гарантии. В некоторых случаях, для некоторых клиентов это может быть 3 года, на какую-то часть вывески (например, металлоконструкцию) может быть 5 лет гарантии, на неоновое стекло, трансформаторы — год. На расходные материалы, например, стробоскопы, светодиодные лампочки, которые привозятся из Китая, Германии или Кореи, — мы такую гарантию давать не можем, т.к. ее не дает поставщик.

То же касается ремонтных работ — если мы поменяли неоновую трубку, она должна отработать свой срок. Естественно, это не будет год, потому что неоновые трубки — очень индивидуальные детали, которые работают одним набором. Если начинается их замена, то всех по очереди, с каким-то интервалом. Как правило, когда начинается замена знаков, то в течение года нужно будет менять всю электрическую цепочку.

По мере сил, передвигаясь по Киеву, мы наблюдаем за объектами клиентов, если есть какие-то неполадки в работе, мы им сообщаем. На самом деле существует большая проблема отношения заказчиков к своим вывескам, не каждый владелец заведения отслеживает ситуацию. Иногда в течение нескольких недель вывеска может висеть в ужасном состоянии, засвеченная только наполовину, и мало кого это беспокоит. На сайте сервисной службы есть много примеров и даже «черный список» — объекты, где подолгу были или есть проблемы.





Салон «Метро-Джекпот» (Киев) — оформлен «Импреза Сайнз».

Расскажите о процессе создания вывески.

У заказчиков, как правило, есть готовая книга фирменного стиля, так называемый «бренд-бук» (brand-book), в котором указано, как должны выглядеть объекты и вывески. Если это профессиональная книга, то там расписано все, вплоть до цвета и марки материалов. Наша задача — все это взять, превратить из рисунков в готовую вывеску и адаптировать под конкретный объект. На сегодняшний день с разовыми заказами мы стараемся не работать, потому что они очень отвлекают и не дают перспектив развития. Поэтому компания «Импреза Групп» ориентирована на сетевых клиентов, на то, чтобы предложить хорошую цену, получить объем работ на определенный период и постоянно развиваться.

Вы оказываете помощь в оформлении сопроводительной документации на новые объекты наружной рекламы?

Теоретически вся наружная реклама согласовывается с главным художником города, с отделом рекламы. Но это в теории. На практике эта область деятельности настолько бюрократизирована, что быстроразвивающимся компаниям она просто как палка в колеса. Просто прийти и оформить документы в течение недели или двух без соответствующих капиталовложений либо личных связей не получается.

Для заказчиков мы предоставляем услуги по оформлению документации, если у них нет своих возможностей. Специально юридическое бюро не содержим, но если в рамках сотрудничества возникает такой вопрос, мы его решаем.

Какие проблемы существуют в отрасли изготовления и сервиса световых вывесок?

Кадровый вопрос стоит очень остро, потому что молодежь не стремится работать на этом рынке, а старые кадры уже закостенелые, их сложно расшевелить. Приходят люди, желающие учиться, работать. Это, как правило, выпускники ПТУ, которые получили специальности, не востребованные на рынке (слесари, токари), и не могут устроиться в своем секторе. Таких людей нужно обучать, что требует дополнительных затрат и времени, но тем не менее мы на это идем, потому что другого выбора пока нет. Сейчас с коллегами общаемся по поводу того, чтобы создать школу рекламистов (макетчиков), но пока это только идея. Может быть, в следующем году откроем на базе производства школу неона или что-то подобное.

В силу недостаточной заинтересованности владельцев в постоянной правильной работе вывесок есть проблема

финансирования и соответственно развития данного сегмента — оперативность стоит денег, и не каждый готов их тратить на поддержание своего имиджа в нормальном состоянии. Я надеюсь, это вопрос времени, и вскоре отношение изменится. В том числе и благодаря нашим усилиям.

Расскажите о ваших планах на будущее.

Мы планируем освоить новые направления и рынки, а также реорганизовать существующую внутреннюю структуру группы.

В процессе регистрации подразделения «Импреза Капитал» и «Импреза Продакшн».

Что же касается производства и обслуживания, мы рассматриваем варианты покупки действующих рекламных предприятий, чтобы развиваться еще быстрее и осваивать регионы, где нам интересно быть либо того требуют заказчики. При этом рассматриваются как партнерские, договорные отношения, так и покупка. Наверно, будут и франчайзинговые схемы.

В 2008 году мы планируем закончить процесс роста в Украине и появиться в Москве и Санкт-Петербурге. Возможно, это будет на уровне партнерства. Но, как показывает жизненный опыт, партнерство не позволяет оперативно решать проблемы заказчика, потому что партнеры не всегда направлены на нашу главную цель — это сервис и работающая вывеска. Поэтому мы стараемся все делать своими силами и по возможности контролировать. То есть, партнерство с нашей стороны рассматривается в случае покупки контрольного пакета либо полного приобретения предприятия. Мы оставляем за собой управление и стратегические моменты, ведь только так мы сможем поддерживать наше качество сервиса.

«Импреза Групп»

г. Киев, ул. Мельникова, 12

тел.: (044) 599-42-54

факс: (044) 499-59-17

E-mail: office@impreza.com.ua

<http://impreza.com.ua>

«Импреза-Сервис»

г. Киев, ул. Бережанская, 4

тел.: (044) 599-42-54

E-mail: service@impreza.com.ua

<http://service.impreza.com.ua>

8 років на ринку!

Арена 2000

**ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА • ШИРОКОФОРМАТНИЙ ДРУК
РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ • ВИГОТОВЛЕННЯ НЕОНУ**

художнє оформлення банерів, торгових центрів (бутики),
стрипових кишок, ресторанів, кімнат клубів, закусочних, авто-
Сейпсові кишки, об'ємні літери, дорожні указівки, плакати, щити,
панелі (фронтонів, інформаційний екранів), банери, офісні таблички, POS

Повітряний АД №116318 від 07.07.06

**Виконуємо роботи по всій Україні.
Розробка проектно-конструкторської документації,
оформлення документів на рекламу.**

01064, Київ, вул. Гоголівська, 25, офіс 1 (044) 537-22-06, 488-09-16
www.arena2000.com.ua; e-mail: reklama@arena2000.com.ua

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**накрышные установки,
объемные буквы, фасадные
работы, входные группы,
фрезерно-гравировальные
работы, POS-материалы,
широкоформатная печать.**

Лордон

113040, г. Киев, ул. Васильковская 5/7, оф. 318
тел. 537-19-01, тел./факс 257-73-87

www.lordon.com.ua mail: lordon@ukr.net

PLAST FACTOR

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

**Неон, вывески, объемные
буквы, лайт-боксы.
Дизайн, изготовление, монтаж.**

ООО "ПЛАСТФАКТОР"
Украина, 03115, ул. Краснова 17, оф. 199
тел. +38 044 501 14 89 (многоканальный)
www.plastfactor.com.ua



kraslex®

сверхтонкие световые панели



модельный ряд

Односторонние и двухсторонние,
Вертикальные и горизонтальные,
Настенные, подвесные, напольные,
Светодиодные, с динамическим эффектом.
Всего более 10 моделей световых панелей.
От самых бюджетных до эксклюзивных.

размеры

Размеры от А5 до 3 метров,
тонкие от 1.8 до 4.2 см.
Стандартные размеры панелей и
изготовление по размерам заказчика.

варианты цвета

Любой цвет, включая "серебро", "золото",
"черный", покрытие "под дерево".

Тонкие&стильные

световые панели

Благодаря своим неоспоримым достоинствам перед обычными световыми коробами и другими, отживающими свой век рекламоносителями, световые панели KRASLEX® становятся неременным атрибутом современного интерьера. Разместите яркую и привлекательную рекламу там, где раньше это было невозможно. В наличии разнообразные модели для всех сфер применения: HoReCa, продвижение торговых марок на местах продаж, размещение рекламы в бизнес и торговых центрах, магазинах, игровых залах казино, аэровокзалах и т.д.

Представительство в Украине
тел.: 8 048 795 28 28

www.light-panels.com.ua

e-mail: info@light-panels.com.ua



Існує інший спосіб привертання уваги

Центр

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА



тел/факс: (044) 501-74-28 258-94-64

<p>шпалерний малярство</p> <p>зовнішня та інтер'єрна реклама</p> <p>інсталяційні стенди</p> <p>металоконструкції</p> <p>широкоформатний друк</p> <p>поліграфія</p>	<p>лазерна порізка металу та пластику</p> <p>плотерна порізка ліног</p> <p>вінілові аплікації</p> <p>монтажні роботи</p> <p>неон</p>
--	--

centr@centr-pro.com 04080, Київ, вул. Межигірська, 82А
www.centr-pro.com територія заводу "Супутник"

www.transfer.zp.ua

pos@transfer.zp.ua



TRANSFER MEGA

Україна, 69001 г. Запоріжжя
ул. Нижньодніпровська, 8
т (061) 224-08-17, 224-08-18



високі неон крильчаті установки
производство світ-лайтов POS-продукція
графіка формока дизайн-студія
сувенірніа продукція фирмачна одяжда

flora@transfer.zp.ua

Надружжя

Лідер TM
ВИРОБНИЧА КОМПАНІЯ

ЯКІСТЬ НА ПЕРШОМУ МІСЦІ

ЗОВНІШНЯ ТА ІНТЕР'ЄРНА РЕКЛАМА

РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ

ВИРОБНИЦТВО НЕОНУ

СВІТЛОДИОДНІ ВИРОБИ

ДАХОВІ КОНСТРУКЦІЇ

БАНЕРИ ТА ПРАПОРИ

ВХІДНІ ГРУПИ

ФАСАДНІ РОБОТИ

ДИЗАЙН, ПРОЕКТУВАННЯ

ПОГОДЖЕННЯ ДОКУМЕНТАЦІЇ





РЕКЛАМА

БУДІВНИЦТВО

Тел.: (044) 501-53-38, 592-25-67, 592-25-68
м. Київ вул. Новокосянтинівська, 4а
E-mail: Lider@Liders.com.ua

Ліцензія АБ №105179





ТОВ „Клевер“
(0562) 39-66-77, 31-69-33
klvmaster@gmail.com

БІГСКРОЛ



СКРОЛ • СІТЛАЙТ • РОЛЕРНІ СИСТЕМИ • ЗУПИНКА

15 лет

Flight
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА

**ВЫВЕСКИ, НЕОН
НАКРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ, POS-ПРОДУКЦИЯ
ПРОИЗВОДСТВО СИТИ-ЛАЙТОВ, ЩИТОВ 3X6
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**



Украина, 69035, г. Запорожье, ул. Сталеваров, 19, 2-й этаж
тел./факс: (061) 213-27-11, 220-05-81
www.flight.ua e-mail: postmaster@flight.zp.ua

Оформление АЗС
Корпоративные материалы, оформление

Производство наружной рекламы
Дизайн, производство, установка

Плазменная резка металла

Неон, Светодиодные табло
Изготовление, установка, обслуживание, ремонт



TST Ltd.
г. Киев, пр-т. Митрофанов, 15
тел.: (044) 484-95-42, 961-96-98
факс: 818-81-87, 400-81-79
E-mail: tst@tst-ukraine.com
www.tst-ukraine.com.ua

Полиграфический центр "Доброе дело-2003" предлагает сотрудничество в области полноцветной трафаретной печати (1020 x 760 мм) на разных видах материалов.

**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ДОБРОЕ ДЕЛО**



POS-ПРОДУКЦИЯ
ЭТИКЕТКИ, НАКЛЕЙКИ
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПЕЧАТЬ ПО ТКАНИ
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТИКА
БИРКИ И ЯРЛЫКИ

г. Днепрпетровск, ул. Малиновского 76, тел. 8 (0562) 388-046, 386-986 E-mail: office@dobroedelo.dp.ua, WWW.dobroedelo.dp.ua





2,1 ТЫС. КВ. М МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



В конце декабря компания «Гранд Афиш» изготовила брендмауэр «МТС». Он размещен на Почтовой площади г. Киева.

Размер брендмауэра 91 х 23,5 м, напечатан широкоформатным принтером Vutek 5330 на баннерной сетке Algaflex 350 г/кв. м (пр-ва Саудовской Аравии) шириной 5 м, поставщиком которой является компания «Гифтек-Украина».



ТРУХАНОВ ОСТРОВ ПРИОБЩИЛИ К БОЛЬШОЙ РЕКЛАМЕ



Компания Bigmedia начала продажу рекламных площадей на новом брендмауэре на Трухановом острове. Первым клиентом стал оператор мобильной связи «МТС». Новый суперсайт расположен на Трухановом острове между Парковым пешеходным мостом и мостом Метро и хорошо виден с Набережного шоссе. Площадь конструкции составляет 680 кв. м (высота 10 м, длина 68 м), что делает ее одним из самых больших носителей наружной рекламы в Киеве. Освещение состоит из 16 галогенных ламп высокой мощности. Конструкцию изготовила и смонтировала компания «Сервис-Столица» по заказу группы Bigboard. Алексей Осадчий, медиа директор РА «Максима Киев»: «Агентство «Максима Киев» успешно реализовало потенциал данного носителя в проекте контекстного размещения рекламного сообщения «МТС» — вблизи реки специальный «водный» сюжет естественно усиливает воздействие на потребителя, а эффективная локация брендмауэра на одной из основных транспортных магистралей позволяет набирать высокий охват».

НОВЫЙ ОБЛИК ФАСАДА ЗАВОДА «СЛАВУТИЧ»



Рекламно-производственная компания «Лордон Лтд» (г. Киев) произвела изготовление и монтаж баннера на фасаде Киевского пивоваренного завода «Славутич». Размер баннера 22,5 х 10,5 м. Печать выполнена на собственном оборудовании шириной 3,2 м, 12 головок. Сложность работ заключалась в трудности монтажа креплений на листы профнастила.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

www.palitra.com.ua design@palitra.com.ua

БИГ-БОРДЫ, СИГНАЛЫТЫ, БАНЕР, ПЛЕНКА
360-1440 dpi
ЛАМИНАЦИЯ, КОНТУРНАЯ ПОДРЕЗКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

ЗАПЧАСТИ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

кредит 250	печать от 35 у.е.	печать 5 у.е.
неко 510	диффуз 35 у.е.	моторы roland
книг 500	фильтры от 25 у.е.	ультразвук 120 у.е.

тел. 8062 381-31-89 моб. 8067 903-96-64

г. Киев, пл. Бессарабская, 7/5а тел.: (044) 234-19-77
г. Донецк, пр. Панфилова, 8/12 тел.: (062) 381-31-89
г. Запорожье, ул. Козачья, 5 тел.: (0612) 63-31-31

Впервые в Украине

1440 dpi

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ПО ПЛОСКИМ ПОВЕРХНОСТЯМ
НА ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛАХ

на Arizona 250 GT

В ТАК ЖЕ

БЕНДМАУЗЕРЫ
БИГБОРДЫ
СТИКЕРЫ
БАННЕРЫ
СИТИФОРМАТ

на Sandinnoventions Jeti 3300
ширина 3,2 м / 600 dpi / CMYK / E / L / H

на Mutch TOUCAN PJ 1626
ширина 1,6 м / 720 dpi / CMYK / E / L / H

ДЕМО ДИЗАЙН LTD. Миколайчук, 3А
тел. (044) 2485101, 2485500
e-mail: post@demodesign.com.ua
http://www.demodesign.com.ua

LAST FORMAT PRINTING • SIGN

DEMO Design

ШИРОКОФОРМАТНИЙ, ОФСЕТНИЙ, ЦИФРОВИЙ ДРУК

Справді легкий друк!

Lehko
реклама та поліграфія

(044) 494-09-28
(044) 236-50-34
(044) 236-60-66
пр-т Перемоги, 22, к. 74

www.lehko.kiev.ua e-mail: lehko@svitonline.com





maximum
ШИРОКОФОРМАТНЫЕ АРГУМЕНТЫ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

49029, г. Днепродзержинск, ул. Варваринская, 1, тел./факс: 8 0562 31 25 24, 8 056 372 04 05, e-mail: print@maximum.biz.ua, www.maximum.biz.ua
04655, г. Киев, просп. Мира, 21, тел./факс: 8 044 451 43 84, 8 044 531 39 83, e-mail: maximum@tealife.com.ua, www.maximum.biz.ua
61024, г. Харьков, ул. Пушkinsкая, 79/1, офис 610, факс: 80577524609, 80577544630, e-mail: maximum@online.kharkiv.com, www.maximum.biz.ua

Всегда на шаг впереди!

АЛЬЯНС ПРЕДПРИЯТИЙ
ЮГ-ИНФОРМ

БИЛБОРД от 27 ц.е./шт.
БАННЕР от 5 ц.е./м²

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

Формируем сеть региональных представителей

ПОСТЕР, БАННЕР, СЕТКА, ORACAL, ТКАНЬ

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В РЕГИОНЫ до 3200 мм

г. Николаев, ул. Кирова, 238-б, тел.: (0512) 58-06-70, 55-47-83, 23-10-36, 23-41-06

Компания We R.SUPPLY объявляет о беспрецедентном предложении для украинских производителей наружной рекламы. С этого года компания предоставляет гарантию на **трансформаторы для неона SIET** 4 года. We R.SUPPLY поставляет на рынок Украины трансформаторы для неона ТМ SIET (Италия) — ведущего мирового производителя, с которым компания сотрудничает уже много лет, и настолько уверена в качестве продукции SIET, что готова предоставить своим клиентам гарантию 4 года на трансформаторы, приобретенные у компании We R.SUPPLY или её дилеров. Чтобы стать обладателем 4-летней гарантии на трансформаторы SIET, необходимо пройти несложную заочную аттестацию. Подробности можно узнать в главном офисе компании We R.SUPPLY в Киеве.



«ИнСтанкоСервис», одесская станкостроительная компания, расширяет гамму поставляемого оборудования. В связи с увеличением на украинском рекламном и строительном рынках объемов применения алюминиевых композитных панелей, «ИнСтанкоСервис» предлагает **широкоформатные модели фрезеров с ЧПУ**, оптимизированные под обработку этого материала. Применение станков ATS-800.Pro в сочетании с программой Fasad-Expert позволяет значительно упростить и ускорить подготовку различных кассет и других элементов из АКП.



TERMOPLOTER представляет новинку — **машину для профилирования арок и тел вращения**. Максимальная длина нагревательного элемента 150 см, диаметр 220 см. Высота заготовки макс. 1100 мм, высота 750 мм. Станок прост в обслуживании и состоит из одного блока. Подробная информация на сайте www.termoploter.com



Компания-производитель Powerlink, известная продукцией под торговой маркой Neon-Pro, для того чтобы обезопасить себя от подделок и заметно улучшить качество изделий, снабдила **электронные трансформаторы** дополнительным проводом для заземления корпуса; теперь высоковольтный провод имеет двойную оболочку (ПВХ + силикон), что предотвращает утечку тока. Форма корпуса и логотип, нанесенный на трансформатор, видоизменились. Трансформаторы от производителя Powerlink стали еще более надежными и качественными. Новая продукция уже поступила на склад официального представителя — компании TST.

Компания We R.SUPPLY объявляет о распродаже **трансформаторов SIET Metalbox 6/60 (Италия)** по специальной цене 291,50 грн. Трансформаторы SIET производятся с учетом самых последних технических решений в соответствии с требованиями международных и европейских стандартов CE, IMQ, SEV, VDE, ETC. Одним из основных достоинств электромагнитных трансформаторов SIET Metalbox со степенью защиты IP44 является металлический корпус с высокой степенью теплопроводности, исключающий перегрев трансформатора, защищающий его от механических повреждений, ультрафиолетовых лучей и атмосферных воздействий. Вся линейка электромагнитных трансформаторов Metalbox сертифицирована ISO 9001.



В третьем квартале 2007 года компания MyJet начала производство нового модельного ряда **широкоформатных принтеров** для изготовления наружной рекламы. Он представлен двумя принтерами: MyJet 160EX, являющимся улучшенной лицензионной копией ROLAND FJ600, и MyJet 740EX, являющимся улучшенной лицензионной копией ROLAND FJ740K. Компания Smart Engineering Systems является эксклюзивным дистрибьютором в Украине данной торговой марки. С 2008 г. начаты поставки этих принтеров в Украину. Стоимость оборудования весьма привлекательна для нашего потребителя. Теперь собственную печать с фотокачеством могут себе позволить даже начинающие РА с небольшими объемами печати.





Компания We R.SUPPLY представляет новый продукт — **светодиодную линейку** из гибкого и прочного материала с расположенными на одинаковом расстоянии (1 см) светодиодами. Светодиодная линейка представляет собой полосу светодиодов повышенной яркости, залитых силиконом. Данная энергосберегающая система является универсальной и удобной в применении. При работе светодиодная линейка создаёт тонкое, кристально чистое свечение. По техническим параметрам светодиодные линейки намного превосходят традиционные источники света. Уникальные свойства и малые габаритные размеры светодиодов позволяют монтировать их в самые компактные конструкции, подсвечивать оригинальным способом и экспериментировать с разными материалами. Используются с блоками питания 12 В.

Ассортиментный ряд **профильных систем s-tormT**, представленных компанией Panabond-Ukraine, пополнился соединительными профилями различной конфигурации для монтажа конструкций из композитных материалов толщиной 3 и 4 мм.

Высокое качество алюминиевого сплава марки 6060 и 6063 обеспечивает устойчивость профиля к воздействию внешней среды, высокую коррозионную стойкость и, следовательно, позволяет использовать его как для внутренней отделки, так и для наружного применения под открытым небом. Благодаря трехслойному анодированию алюминий приобретает характерную матовость и отличается высокой эстетичностью, технологичностью и прочностью.



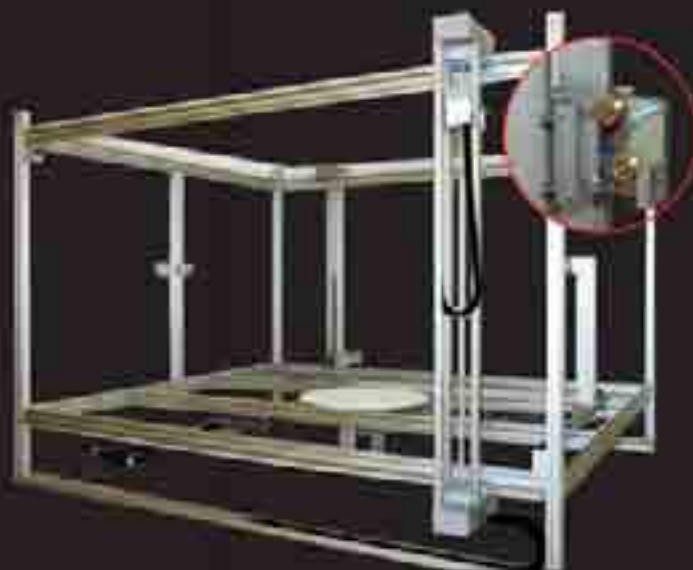
Алюминиевый профиль для композита имеется в наличии на складе компании ARB. Клиентам компании теперь очень удобно покупать профиль одновременно с покупкой композитных панелей Skybond.



www.termoplasty.com

ТЕРМОПЛАСТ.КОМ

СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ
для рекламистов

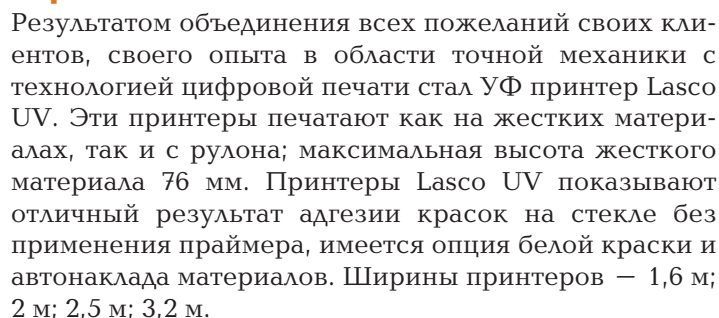


ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПЕНОПЛАСТА



М.Хмельницький
М.Хмель

(03822) 2 30 97
(044) 209 03 99
209 03 69





ПРОМДИЗАЙН®

+7 (800) 774-04-11
www.promdizain.com.ru

ПРОДАЖА ОБОРУДОВАНИЯ

гравировально-фрезерного
лазерного и печатного

Гарантия. Сервис. Расходные материалы



Станки ЛАЗЕРНОЙ резки

LP 1515	1500*1500 мм
LP 1325	1300*2000 мм
LP 1620	1600*3000 мм



ЛАЗЕРНЫЕ ГРАВЕРЫ

BL 6040	800*600 мм	80 Вт
BL 5060	800*600 мм	80 Вт
BL 1260	1200*900 мм	100 Вт
BL 1215	1200*1600 мм	120 Вт



ФРЕЗЕРЫ серии SD

SD 6070	700*800*80 мм
SD 1205	1200*800*80 мм
SD 1212	1200*1200*80 мм
SD 1218	1200*1800*80 мм
SD 1225	1200*2500*80 мм

Специальная конструкция, обеспечивающая
с увеличением площади резки 2,2 кВт
Мощность SD 1225 - максимальная
Максимальная скорость резки 1 м/с



ФРЕЗЕРЫ серии VG

VG 1313	1300*1300*150 мм
VG 1318*	1300*1800*150 мм
VG 1515	1500*1500*150 мм
VG 1325	1200*2500*150 мм
VG 1520	1500*3000*150 мм
VG 1830	1500*3000*150 мм
VG 2030	2000*3000*150 мм
VG 2040	2000*4000*150 мм

Специальная конструкция, обеспечивающая
с увеличением площади резки 3 кВт

на ВСЕ модели - высокая производительность
системы водоохлаждения, пылеотсоса
и вакуумная плита



**ВЫСОКОТОЧНЫЕ
настоольные ФРЕЗЕРЫ**

SD 3025 DU	300*250*40 мм	400 Вт
SD 3025 SD	300*250*40 мм	500 Вт
SD 3025 MU	300*380*40 мм	1000 Вт



Ваш выбор - цифровый лазерный граверный станок серии FLORA LJI-3205X

Дополнительные функции:
3-х ос. 32-битовый (32-битовый) граверный
станок серии FLORA

www.promdizain.com.ru

ПРОМДИЗАЙН®

г. Казань, ул. Кавказская, 12, 3-й этаж
тел./факс: (800) 774-04-11, (800) 774-04-11
info@promdizain.com.ru

г. Казань, ул. Кавказская, 12, 3-й этаж
тел./факс: (800) 774-04-11, (800) 774-04-11
info@promdizain.com.ru

Филиалы компании «ПромДизайн»:

Курск: (375) 714-04-11, (375) 714-04-11, (375) 714-04-11

Донецк: (375) 714-04-11, (375) 714-04-11, (375) 714-04-11

БЬЕМСЯ ЗА КАЖДОГО КЛИЕНТА.



STYLUS—ВСЕГДА СВЕЖИЙ БАННЕР
SEDO—ГОРЯЧИЙ ИСПАНСКИЙ ТЕНТ



Днепропетровск

Офис: 49044, ул. Барнаульская, 2а, корпус 2в, офис 32
Телефон +380 56 7456445
Факс: +380 56 7456465

Киев

Офис: 02192, Дарницкий бульвар 5, офис 6
Тел/факс +380 44 5011075

E-mail: office@polymerconsulting.com.ua
www.polymerconsulting.com.ua

KAPA

KAPPA THOMSON

KAPPA fix

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ
ПРОЯВЛЯЮТСЯ
НА ЛЁГКИХ ПЛИТАХ
БОЛЬШОГО ФОРМАТА
С ЕЩЁ БОЛЬШИМ УСПЕХОМ

Вот так, по сути, требуется реализовать технологию, малая часть в которой описана. Больше информации **ПЛЕНЫ КАРА** и технологии, применяемые в процессе изготовления карбона, вы можете узнать, перейдя по ссылке: www.karaplast.ru

- Бизнес-определение и характеристика отрасли и предприятия
- Абсолютно полный монополизм
- Совершенно беспробитый монополистический рынок: отсутствуют в отрасли конкуренты, потенциальные конкуренты и заменители
- Полная зависимость от государства

RE-INTERVIEWED: Davis' attorney says the woman's husband's abuse began before she was 10 years old.



Мне хотелось бы также
отблагодарить всех, кто
у нас есть, кто помогает
нам в этом деле.

ALCAN COMPOSITES
Alcan Kapa GmbH
Mühlweg 17
D-40390 Grevenbrock
Tel. +49 (0) 21 77 31-00 00 01
Fax. +49 (0) 21 77 31-01 17 00
alcan@alcan.com
www.alcan-kapa.com

ALCAN COMPOSITES



НЕОНПЛАСТ

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



1. Offense

телеф / факс (0482) 37 - 77 - 70, 774 - 22 - 29

e-mail: neoplus@vols.net

F. DÖHLEIN

телеф / факс - (062) 385 - 35 - 30, 385 - 35 - 31

e-mail: neonplast_d@ukr.net

E. Xiang et al.

тнп / фнкс (057) 733 - 07 - 26

e-mail : neonplast_kh@mail.ru

г. Днепропетровск

телеф / факс (056) 372-79-39, 372-79-29

e-mail: neonplant_dr@optima.com.ua

г. Симферополь.

төл / факс : (0652) 60 - 19 - 69

e-mail: neuroplast@irofizmat.ru

T. Kwana

ref / chanc : (044) 254 - 54 - 49

e-mail: neoplasm_k@yahoo.com

WWW.NEONPLAST.COM.UA



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

日五五五五五



**НАИЛУЧШЕЕ
РЕШЕНИЕ ДЛЯ
ШИРОКОФОРМАТНОЙ
ПЕЧАТИ**



ОБОРУДОВАНИЕ В КРЕДИТ

БЕЗ ЗАЛОГА, БАНКОВ И ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ*

Уникальная кредитная программа с рассрочкой на 6 месяцев и 1 год

* Специальная услуга распространяется только на модели PolarJet и MegaJet.
Доставка и установка оборудования
Обучение персонала
Построение клиентских профилей
Полная гарантия производителя



MJ-160EX, EPSON 9600, 1440dpi, 8 color, 10m²/ч



STII-1806, KM 512 M, 1440dpi, 6 color, 16m²/ч



MJ-740EX, EPSON 10000, 1440dpi, 6 color, 28m²/ч



XP-3204T XAAR 128/360 200x1100dpi, 4 color, 27m²/ч



MJ-K3208, KM 512 M, 1440dpi, 4-6 color, 32m²/ч

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



MEGAJET 3204 Spectra Nova 256/80, 720dpi, 6 color, 43 m²/ч



POLAJET PS-3206 Spectra Nova 256/80, 720dpi, 6 color, 86 m²/ч

SES

Smart Engineering Systems

03067, Киев-67, ул. Выборгская, 94;

тел (044) 456-81-49, 455-51-46;

[Http://www.ses.com.ua](http://www.ses.com.ua);

E-mail: ses@ses.com.ua

«Туплекс-Украина» + «Свит рекламы» = «Пластикс-Украина»

С 1 января 2008 года в Украине начала свою деятельность новая компания под названием «Пластикс-Украина», которая возникла благодаря объединению двух крупных дистрибьюторов материалов для рекламы и строительства «Туплекс-Украина» под руководством Иренеуша Дерекы и «Свит рекламы» под руководством Натальи Мычко. Что эти изменения дадут клиентам бывших дистрибьюторов, кто теперь управляет новой компанией, почему было принято такое решение, «Наружка» узнала у первых лиц — Иренеуша Дерекы и Натальи Мычко.



Г-н Дерек, польская компания Tuptex, которая работает с 1990 года, имеет множество подразделений в других странах — Чехии, Словакии, Литве, России, но в этих странах компания выступает под единым брендом Tuptex. Почему было принято решение в Украине создать новую компанию «Пластикс-Украина», ведь логичнее бы было оставить одну из раскрученных в Украине торговых марок?

Как сообщалось нами ранее, новым владельцем компании «Свит рекламы» в июле 2007 года стал г-н Збигнев Тульвин (Польша). Семья Тульвин является владельцем обеих марок: «Туплекс» и «Пластикс». Причем как одна, так и другая марка имеют сеть зарубежных отделений. В некоторых странах присутствуют обе марки, в других по одной. Какой марке быть в той или иной стране, зависит от стратегии владельцев и специфики рынка конкретной страны. Аналогично и в Украине. Раскрученность марок ведь заключается не только в слове, это весь комплекс действий каждой из компаний: от внутренних правил компании до ассортимента. Это, безусловно, весь опыт, который получили две компании за 10 лет своего существования. Поэтому объединение двух компаний — это объединение всего лучшего, что было в двух отдельных и достаточно разных структурах.

Как повлияли такие изменения на штат сотрудников обеих компаний? Многих пришлось уволить?

Вся структура «Пластикс-Украина» основана на использовании внутреннего ресурса компаний «Свит рекламы» и «Туплекс-Украина», поэтому сотрудникам обеих фирм были предложены те или иные должности. Если полученное предложение сотрудник посчитал адекватным для себя, то с 1 января 2008 года он стал сотрудником «Пластикс-Украина».

Какие должности в новой компании «Пластикс-Украина» будут занимать бывшие генеральные директора «Туплекс-Украины» и «Свита рекламы» г-н Иренеуш Дерек и г-жа Наталья Мычко?

Оба генеральных директора переходят в новую структуру и остаются в управлении компанией. Для такой структуры утвержден новый орган — наблюдательный совет, членами которого мы являемся. Вообще, структура управления компанией будет больше европейской, чем украинской. Владельцами «Пластикс-Украина» являются Збигнев Тульвин и Иренеуш Дерек.

Как в самом ближайшем будущем повлияют эти изменения на конечного потребителя? Изменятся ли адреса офисов, складов, электронной почты, номе-

ра телефонов, имена менеджеров отдела продаж?

Конечно, будут изменения. Изменится интернет-страница и электронные адреса — всё будет с окончанием plastics.com.ua. Но старые электронные адреса «Свита рекламы» и «Туплекс» будут работать с переадресацией. Телефоны и места нахождения офисов и складов не изменятся. Все менеджеры обеих компаний будут продолжать работать со своими клиентами и, конечно же, появятся новые имена, так как открыты дополнительные вакансии.

Будут совершенствоваться стандарты обслуживания клиентов — компания должна интегрироваться в европейскую систему обслуживания Plastics Group.

Ассортимент продукции новой компании будет результирующим ассортиментом обеих компаний или в нем произойдут какие-то изменения?

Ассортимент предлагаемой продукции «Пластикс-Украина» — это полное объединение двух ассортиментов, что, безусловно, есть конкурентное преимущество новой структуры. В Украине нет никакой другой компании, которая сможет предложить такой спектр пленок и пластиков непосредственно от заводов-изготовителей и со своих складов в Украине.

Бесспорно, объединение двух компаний в одну дает определенные конкурентные преимущества на рынке. Какие, на ваш взгляд, теперь конкурентные преимущества у компании «Пластикс-Украина»?

Конечно, объединение двух компаний просто так не делается. Основная цель — иметь неоспоримые преимущества перед конкурентами. Объединенная компания «Пластикс-Украина» — это: подготовленные, опытные сотрудники; 16 отделений в 14 городах Украины; 65 заводов-поставщиков материалов для рекламы, упаковки, строительства; работа отделений с центральной базой данных в режиме on-line для выписки документов и бронирования материалов.

Какие планы у компании «Пластикс-Украина» на ближайшее будущее?

Большие, прозрачные и выполнимые!

Беседовал Юрий Гребенников





Итоги праздничного сезона: СВЕТОВОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА

Очередной праздничный сезон подошел к концу. С улиц и площадей исчезли новогодние елки, погасли огни праздничной иллюминации, демонтированы световые панно и светодинамические конструкции с фасадов зданий, а также рекламные щиты и вывески с поздравлениями. На протяжении почти месяца праздничная иллюминация радовала глаза жителей и гостей столицы, создавая неповторимое новогоднее настроение. Световое оформление города — одна из основных составляющих праздника и настроения, ведь ничто не способно так преобразить улицы и здания, как яркие огни иллюминации.

О тенденциях развития рынка продукции для профессиональной праздничной иллюминации мы поговорим с Андреем Шевченко, генеральным директором компании «Импульс Лайт Дизайн», которая является представителем в Украине одной из лидирующих мировых компаний по производству световых материалов StarLight USA.

Итак, закончился очередной праздничный сезон. Какие тенденции развития рынка световых материалов показал этот период?

Как и в предыдущем сезоне, стоит отметить стабильный рост интереса потребителя к световым материалам профессиональной направленности. Это доказывает, что рынок Украины в этой сфере все еще продолжает свое развитие и нацеленность на европейские стандарты. Этот факт подтверждает и появление новых компаний, занимающихся реализацией и установкой световых материалов для праздничной иллюминации.

Не опасаетесь конкуренции?

Опыт работы нашей компании в сфере праздничной иллюминации позволяет воспринимать конкурентов исключительно как стимул для совершенствования и расширения ассортимента продукции. Современный рынок световых материалов нуждается в высококачественной продукции и надежных поставщиках. За 14 лет работы на рынке мы сотрудничали с различными производителями. Сезон 2007/08 доказал, что мы

не ошиблись в выборе партнера, и представлять продукцию StarLight USA в Украине для нашей компании не только престижно — наша компания удовлетворяет самый требовательный запрос клиента и предоставляет ему широкий ассортимент качественной продукции. Об этом свидетельствуют и отзывы наших клиентов, которым важен не столько бренд, сколько качество и надежность световых материалов, а, следовательно, сроки их эксплуатации. Высокий уровень профессионализма и качественная продукция, реализованная в сезоне 2006/07, обеспечили нашей компании постоянных клиентов и позволили не только расширить горизонты сбыта, завоевав доверие новых заказчиков, но и сделать материалы более доступными в ценовом плане, не экономя на качестве.

Что нового было представлено вашей компанией в этом сезоне?

Одним из безусловных залогов успеха компании в любой сфере рынка является расширение ассортимента продукции и предоставляемых услуг, а также поиск инновационных решений. Использование световых материалов TM StarLight дает неограниченные творческие возможности в реализации проектов для праздничной иллюминации, благодаря их гибкости и универсальности.

В 2007/08 году компания StarLight USA представила линейку принципиально новых световых материалов, что позволило нашей компании реализовать целый ряд интересных проектов праздничной иллюминации объектов различной сложности.





Второй год продукция ТМ StarLight используется в оформлении центральной новогодней елки Украины, а также в праздничной иллюминации улиц и площадей столицы.

Хотелось бы отметить тенденцию вторжения профессионалов в частный сектор. В этом году, как и в прошлом, нашей компанией был реализован ряд проектов по оформлению праздничной иллюминацией некоммерческих объектов — загородных коттеджей и приусадебных участков. Реализовывать такие проекты вдвойне интереснее, поскольку в отличие от коммерческих объектов здесь необходимо разработать комплексное оформление, сочетающее в себе уличную и фасадную иллюминацию.

Как бы вы охарактеризовали в целом рынок праздничной иллюминации? Почему все больше компаний стремятся в этот бизнес, несмотря на его сезонный характер?

На первый взгляд праздничная иллюминация и вправду кажется сезонным мероприятием. На самом же деле это непрерывная работа круглый год, ведь конкуренция растет, и на рынок заходят новые игроки.

Начиная с февраля нашими специалистами, совместно с профессионалами из компании StarLight USA, ведется интенсивный анализ, включающий в себя итоги прошедшего сезона и разработку новых материалов с учетом спроса. Ведь ввод новой торговой марки на рынок — дело сложное, и завоевать нишу в этом сегменте можно, как и в любой другой сфере бизнеса, используя только комплексный подход. За два года, которые мы представляем в Украине продукцию ТМ StarLight, нам удалось реализовать эту задачу. Руководство компании StarLight USA отметило плодотворную работу нашей компании, а генеральный менеджер г-н Роберт Гарнесс после визита в Украину в очередной раз остался доволен тем, что начал экспансию на европейский рынок именно с нашей страны.



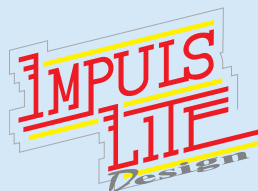
Г-н Гарнесс, почему вы начали продвижение вашей продукции в Европу именно с Украины? Какие перспективы развития ТМ StarLight на нашем рынке?

Мы не случайно выбрали именно Украину, поскольку результаты предварительного маркетингового исследования охарактеризовали украинский рынок как один из наиболее перспективных в плане продвижения световых материалов и продукции для праздничной иллюминации в частности. Второй год присутствия на украинском рынке StarLight подтвердил это. Совместными усилиями нам удалось завоевать широкий потребительский сегмент, не в последнюю очередь благодаря качеству продукции и профессиональному подходу. Но все же главным залогом успеха считаю постоянное развитие и совершенствование путем внедрения инновационных технологий.

Есть ли уже определенные планы по продвижению на начавшийся год?

Сейчас идет активная работа. В ближайшее время планируем расширить ассортимент продукции световыми материалами для архитектурной и декоративной подсветки. Уже разработана и запущена в производство линейка светодиодных прожекторов, не имеющих аналогов в Украине. Также планируется разработка универсальных светодиодных модулей, обладающих широким спектром применения, включая декоративное освещение и наружную рекламу. Как и во всей продукции, выпускаемой под ТМ StarLight, мы ставим себе задачу выдерживать баланс «цена-качество», что позволяет нам удерживать лидирующие позиции на рынке.

2008 год — это этап плодотворного сотрудничества StarLight USA и компании «Импульс Лайт Дизайн», являющейся официальным представителем ТМ StarLight на рынке световых материалов Украины. Плоды нашего сотрудничества дадут клиентам возможность расширить и реализовать свои самые смелые запросы в индивидуальном воплощении.



«Импульс Лайт Дизайн»

г. Киев, ул. Константиновская, 27-б, оф. 3
Тел.: (044) 425-30-00, 417-84-04
info@impuls-lite.com.ua
www.impuls-lite.com.ua
www.deco-lite.com.ua





МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ



Баннерные ткани
Сетка
Бэклит
Блокаут
Текстиль



Пленки
Холсты
Фотобумаги
Баннеры
One Way Vision



Мобильные конструкции
Pop-Up
Roll-Up
L/X Banner
Промо-столы

Автограф
графічні технології

г. Киев, ул. Карла Маркса, 7
+380 (44) 565-58-01
+380 (44) 576-20-31
+380 (44) 576-21-09
e-mail: office@autograph.kiev.ua

Более 100 разновидностей для качественной печати

Самоклеющиеся материалы

для широкоформатной печати

JET-серия для печати сольвентными и УФ чернилами. ПВХ белый и прозрачный, глянцевый и матовый, с постоянным и съемным клеем, морозостойковые для наружной графики, другие специальные виды

Эконом-серия в рулонах шириной 1,00 и 1,40 м

для офсетной и трафаретной печати

Бумага иллюстрированная, лаковая, лаковая, цветная, флуоресцентная, металлизированная золотом и серебром.

Пленки ПВХ белые и прозрачные, глянцевые и матовые, с постоянным и съемным клеем, с просечкой из подложки и без нее

для флексопечати

Широкий ассортимент **типографических и бумажек** в рулонах любой ширины и толщины под заказ

РИТРАМА УКРАЇНА
г. Киев
95, Невзоровська, 54-Б
телефон: (044) 205 81 45
206 81 45, 206 81 43
www.ritrama.com.ua



РЕКЛАМНЫЕ, ВЫСТАВОЧНЫЕ И ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ
МОБИЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И СТЕНДЫ

*Цена и качество
без конкуренции !!!*

ШИРОЧАЙШИЙ АССОРТИМЕНТ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ
БУМАГ, ПЛЕНОК, ТКАНЕЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНОЙ ПЕЧАТИ

г.Одесса, Арт-Студия "Водолей" оборудование и материалы для изготовления рекламы
тел./факс (048) 7773857, 7774858, 7284557 <http://www.vodoley-art.com.ua> E-Mail: holz@mail.ru

СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ LED NEON flex

РЕКЛАМНО-ПРОДЮСИНГ ПЕРСОНАЖЕТО

imidg-M www.imidg-m.com.ua т./ф.: (0532) 611-766, 611-769
e-mail: diod@imidg-m.com.ua

АВТОНОМНОЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ярко освещаем,
там где есть лимиты электроэнергии

LED Master

ФОНАРЬ СВЕТОДИОДНЫЙ
для освещения билбордов
• 12 светодиодов
• мощность - 9 Watt
• напряжение - 12 Вольт
• цена - 350 грн.

ФОНАРЬ СВЕТОДИОДНЫЙ
для освещения билбордов
• 30 светодиодов
• мощность - 30 Watt
• напряжение - 12 Вольт
• цена - 1000 грн.

СВЕТОДИОДНЫЕ ПИЩЕВЫЕ
для наружной подсветки
баннеров, 1200 мм/метр
• цена - от 100 грн.

ek СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ
для подсветки билбордов
• мощность - 1,21 Watt
• напряжение - 12 Вольт
• цена - 4 грн.

(044) 592-27-14
(050) 304-02-24

ЯРКАЯ НОВИНКА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ ШТЕНДЕРЫ

Цена 120 грн, без НДС.
83017, г.Донецк, б. Шевченко, 25
ООО "САЛЮТ"
тел: 8 (050) 328-36-66, (050) 695-62-58,
тел/факс: (062) 348-85-29.

© ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ ЗАКОНОМ



Цифровые машины для печати на готовой одежде Kornit: оперативность, персонализация, высокое качество

Нанесение изображений на ткань, как это ни удивительно, одно из самых древних ремесел, которое по сей день не потеряло своей актуальности. Начало нового века ознаменовалось появлением новой технологии — прямой цифровой печати по тканям. Этот способ печати из года в год совершенствуется, и сегодня можно утверждать, что он стал полноправным направлением бизнеса и уверенно занял свой сегмент рынка в индустрии декорирования тканей. Компания Kornit представляет профессиональное оборудование для цифровой печати на текстиле.



Менеджер направления по оборудованию
компании «Гифтек-Украина»
Александр Федоровский

Отрасль печати на одежде сегодня переживает период коренных изменений и преобразований. Рост темпа жизни общества, развитие малого и среднего бизнеса ведет к изменению самой структуры заказов на печать по текстильным изделиям: наряду с большими тиражами все чаще появляются малые и персонализированные тиражи, все жестче диктуются требования к качеству и срокам их выполнения.

Появление цифровых технологий печати в отрасли декорирования готовой одежды обеспечивает рост популярности и доступности этого сегмента рынка, позволяет сократить сроки выполнения заказов, увеличивает гибкость производства и расширяет спектр предлагаемых услуг.

Основы технологии DOG-printing

Компания Kornit разработала технологию DOG (Direct On Garment — прямо на одежду), успех которой заложен в надежной конструкции цифровых печатных машин Kornit, промышленных печатающих головках Spectra и водных текстильных чернилах Kornit.

В сентябре 2006 года компания Kornit представила миру свою новую разработку — чернила палитры CMYK на водной основе, специально предназначенные для печати на широком спектре текстильных материалов и имеющие очень высокую кроющую способность и устойчивость к ультрафиолету.

Раньше в принтерах для прямой печати по текстилю использовались сольвентные чернила. Водные чернила, в отличие от сольвентных, образуют более устойчивый к механическим воздействиям и мягкий на ощупь красочный слой.

Перед печатью ткань автоматически обрабатывается специальной жидкостью на водной основе, которая ограничивает проникновение чернил в структуру материала. В процессе послепечатной термической обработки происходит химическая реакция краски и жидкости, в результате которой краска «схватывается» с волокнами ткани. Эта технология помогает запечатывать самый широкий спектр материалов: хлопковые, синтетические и смесевые ткани, такие как лайкра, нейлон, полиэстер, шелк, хлопок, кожа и многие другие.

После нанесения чернил на изделие готовый отпечаток необходимо просушить 1–1,5 минуты при температуре 160 градусов.

По техническим характеристикам чернила Kornit сопоставимы с качеством пластизолевых красок, используемых в классической технологии декорирования текстиля — трафаретной печати.

В моделях принтеров Kornit используются печатающие головки производства компании Spectra, обеспечивающие превосходное качество и высокое разрешение печати.

Spectra — лидирующий разработчик и производитель пьезоэлектрических струйных печатающих головок и сопутствующих расходных материалов. Spectra разрабо-



Kornit 933



Kornit 932/932DS

тала интеллектуальную технологию печатающих головок «капля по требованию». Основные отличия печатающих головок Spectra: размер капли 75 пиколитров, прямолинейность траектории движения капли, наивысший показатель по сроку службы — 25 млрд. капель.

Основные преимущества прямой цифровой печати на одежде:

- оперативность;
- тираж от 1 экземпляра (моментальная смена тиража с одного на другой);
- минимизация производственного цикла (компьютерная обработка изображения, печать и сушка);
- отсутствует допечатная подготовка — изготовление форм и приладка;
- компактность при размещении;
- производительность, не зависящая от цветности изображения (скорость печати зависит только от размера печатного поля);
- обслуживание (один оператор в смену);
- фотореалистичность печати (максимально возможное воспроизведение цветового диапазона);
- качественная печать, как на светлых, так и на темных материалах (SuperWhite — уникальная технология печати на ткани ярким белым цветом);
- печать переменных данных (нумерация спортивной одежды).

Самым распространенным и универсальным методом печати на готовой одежде была и остается трафаретная печать. Но, в отличие от цифровых способов, за счет присутствия в технологической цепочке процесса подготовки форм, сопоставимого по времени с печатью 100—500 изделий, себестоимость изготовления штучных тиражей трафаретным способом высока и печать их экономически нецелесообразна.

Обзор модельного ряда Kornit

Печатные машины Kornit производятся на заводах ITS, компании с огромным опытом выпуска высокопроизводительных печатных машин большого формата. Изделия или крой прочно удерживаются на паллетах без необходимости их приклеивать, ликвидируя тем самым потребность

Основные отличия технологий цифровой и трафаретной печати

	Трафаретная печать	Цифровая печать
Подготовка машины	Длительный и дорогостоящий процесс изготовления трафаретных форм	Не требуется специальных приготовлений
Подготовка файлов	Требуется процесс цветоделения	Традиционно используемые форматы файлов
Допечатная подготовка для каждого нового изображения	Замена трафаретов, промывка и т.д.	Не требуется
Сложность	Высокая	Низкая
Производительность	Очень высокая (менее чем 10 секунд на 1 майку)	От средней до высокой (15–30 секунд на одну майку)
Объемы тиражей	Только длинные тиражи	От коротких до длинных
Трудоемкость	Высокая 4–6 операторов	1–2 оператора
Цветность	Ограничена количеством станций	Не ограничена. Фотореалистичное изображение
Гибкость	Изменения макета невозможны после изготовления печатной формы	Изменения макета возможны после каждого отпечатанного оттиска
Разрешение	Ограничено из-за сложности совмещения цветов	Более высокое разрешение
Переменные данные	Невозможно	Возможно для каждого оттиска
Хранение	Трафаретные формы	Файлы
Требуемые производственные площади	Требуется большое пространство	Компактная машина

в использовании дополнительных расходных материалов. Существуют паллеты под разные виды изделий (футболки, сумки, рукава, брюки, детскую одежду и т.д.). Они легко взаимозаменяемы, удобны и просты в эксплуатации.

Полное отсутствие вибрации, жесткость и надежность конструкции позволяет эксплуатировать данное оборудование в условиях полной загрузки при многосменной работе в течение многих лет.

Защитная блокировка предотвращает порчу печатающих головок в случае, если паллеты закрыты не до конца. Высокое качество и надежность используемых в машине двигателей, приводящих в движение паллеты и печатающую каретку, а также высокое качество сборки и согласование всей сервосистемы делают оборудование Kornit единственным на сегодняшний день серьезным индустриальным решением для цифровой печати на готовой одежде и крое. В компании Kornit Digital особое внимание уделяется контролю качества. Каждая машина после сборки на заводе проходит тщательную проверку и тестирование инженерами Kornit.

Цифровые печатные машины Kornit поставляются не просто как печатные устройства, а как законченное решение для печати на одежде. В комплект поставки входит программа RIP ONYX RipCenter, включающая в себя растровый процессор под управлением Windows XP, инструменты коррективы цветов, возможность использования стандартных установок настройки цвета, есть инструмент по отслеживанию расхода чернил.

В поставку может быть включен и спектрофотометр, обеспечивающий калибровку устройства и постоянство цвета. При печати на материалах других цветов, кроме белого, необходимо принимать во внимание цвет самого изделия. Поскольку печатные машины Kornit используют цвета СМЮК, можно использовать режим печати, при котором сначала измеряется цвет изделия (фона) и в соответствии с полученными данными выстраивается цветовой профиль изображения.

Преимущества оборудования Kornit: не требует времени на запуск — сразу готово к работе; не требует специальной обработки материала; обслуживается одним оператором; минимальные эксплуатационные затраты; гибкость в использовании — высокий уровень рентабельности; небольшие размеры — минимальные затраты на помещение для производства.

Результат — низкая себестоимость печати, высокая эффективность среди машин для печати по текстилю.

Информация по техническим характеристикам на сайте www.giftec.com.ua

Официальный дистрибьютор оборудования Kornit в Украине

компания «Гифтек-Украина»
г. Киев, ул. Гарматная, 39-В
тел./факс: (044) 457-05-96, 453-17-24
тел./факс: (044) 404-88-56, 457-97-74
тел./факс: (044) 457-83-72
<http://www.giftec.com.ua>



Kornit 931/931D/931DS





ТОНКИЙ СВЕТОВОЙ КОРОБ

Способ подсветки через торцевую грань прозрачного светорассеивающего листа, называемый Edge Lit Technology, чаще всего применяется там, где неприемлемы громоздкие носители световой рекламы. Главное преимущество этих лайт-боксов — небольшая толщина, не превышающая 5 см, хорошая равномерность освещения и возможность быстрой замены рекламных плакатов. Однако, несмотря на ряд привлекательных свойств, имеются и некоторые ограничения, определяющие предельные размеры и область применения. Посмотрим, какие имеются дополнительные возможности повышения эффективности их использования.

Светящиеся короба или лайт-боксы, заключенные в тонкую раму, прикрепляют к стенам зданий, устанавливают в подземных переходах, в магазинах, офисах, супермаркетах, метро и других местах — везде, где критичным габаритом становится толщина. Эффективность этих носителей наружной рекламы, как полагают, очень высокая, так как они находятся в поле прямого видения и, благодаря яркой подсветке, всегда выделяются на общем фоне. Лайт-боксы в формате сити-лайт 1,2 x 1,8 м, размещенные вдоль дорог на тротуарах или стенах зданий, не заметить в вечернее время просто невозможно. В определенном смысле, они стали неотъемлемым атрибутом городов. Лайт-боксы становятся более тонкими, изящными и привлекательными благодаря использованию новых технологий и конструкций.

Лайт-боксы претерпели за последние годы и другие значительные улучшения. Чтобы минимизировать выцветание красок из-за воздействия солнечных лучей, стали применять УФ стойкие пигменты и УФ-отверждаемые чернила. В результате изображения, напечатанные таким образом, можно использовать до 5 лет и даже дольше. Для защиты от ультрафиолета применяют непрозрачный для активной части ультрафиолета акриловый пластик. Стали появляться лайт-боксы с уменьшенной толщиной за счет использования более качественных светорассеивающих листов за рекламным плакатом и специальной формы рефлекторных поверхностей, отражающих свет от люминесцентных ламп. Благодаря этому стало возможным размещение люминесцентных ламп ближе к плакату. Рамы стали более тонкими и изящными, легко открывающимися для замены плакатов, со встроенными замками.

ELIT

Дальнейшее уменьшение толщины светового короба стало возможным благодаря торцевому освещению прозрачного пластика, который рассеивает свет по всей поверхности. Эта технология торцевой подсветки (Edge Lit Technology), появившаяся около 10 лет назад, стала настоящим прорывом в световой рекламе. Главный элемент конструкции — акриловый лист Altuglas Elit II, толщиной от 5 до 15 мм, содержащий мелкие светорассеивающие частицы. Этот материал создан специально для получения яркого и равномерного освещения в лайт-боксах с торцевым освещением. Внедренные в пластик частицы настолько маленькие, что практически незаметны невооруженному глазу. Свет, направляемый через боковую грань листа, проходит внутри него, многократно отражаясь на границе прозрачного акрила с воздухом. Если лучи света, распространяющиеся внутри листа, падают на лицевую или обратную сторону под углом, меньшим, чем угол полного внутреннего отражения, или угол Брюстера, (для акрила — $56,2^\circ$), то они отражаются от поверхности внутрь пластика. Если этот угол больше, то частично выходят наружу. Поток света распространяется вдоль пластика и достигает противоположной торцевой грани листа, от которой отражается и направляется в противоположную сторону. Все торцы листа тщательно полируют, делая их зеркально гладкими, и покрывают зеркальной металлизированной пленкой, за исключением участков торца, через который запускается свет. Длина пути прохождения световых лучей в пластике достигает нескольких метров до уменьшения интенсивности меньше 10%. Когда лучи света попадают на рассеивающие частицы, равномерно

распределенные по всей площади и толщине листа, свет отклоняется в сторону, направляется к поверхности под углом, большим угла Брюстера, и выходит наружу. Эффективность перераспределения или, точнее, перенаправления света очень высокая. Не менее 80% света, введенного с торца, выходит наружу через лицевую и обратную поверхность. Остальная часть света поглощается на торцевых границах, оклеенных зеркальной пленкой, рассеивающими частицами и выходит обратно из пластика через свободный участок торцевой части, где установлен источник света. С тыльной стороны акрила обычно устанавливают белый светоотражающий лист, который способствует увеличению интенсивности освещения. Вся светорассеивающая система вместе с источником освещения — люминесцентными лампами или линейкой светодиодов — размещается в раме, представляющей алюминиевый профиль специальной формы. В собранном виде такая конструкция имеет толщину не более 50 мм, а размеры по длинной части ограничиваются размерами стандартного листа акрила 2 x 3 м.

Эта технология позволяет дизайнерам и производителям рекламы избавиться от ряда недостатков громоздкого светового короба и изготавливать компактные световые рекламные носители.

Акриловые листы Altuglas Elit II обладают всеми механическими и термическими свойствами стандартных экструдированных прозрачных листов Altuglas, а также высокой стойкостью к атмосферным воздействиям. Эти листы можно сгибать с использованием термоформования для изготовления изогнутых форм. Отличие от обычного экструдированного листа состоит в более низком коэффициенте погло-

щения света и присутствии в пластике светорассеивающих частиц.

Почему выбран акрил, а не другие прозрачные пластики, например, полистирол, поликарбонат или САН (стиролакрилонитрил)? С лицевой стороны все прозрачные пластики как будто одинаковы, особенно на просвет. Если посмотреть сквозь полированный торец прозрачного пластика, например, длиной 2 м, то можно сразу заметить весьма заметное отличие. При этом большинство пластиков — темные, они поглощают свет, в то время как акрил, если смотреть через торец, совершенно прозрачен. Большинство прозрачных пластиков на другой полимерной основе имеют большую величину коэффициента поглощения света и не пригодны для этих целей.

Конструкция системы фрейм-лайт

На рис. 1 показана система в разрезе и некоторые конструктивные части. Она состоит из двух функциональных частей: несущей рамы и набора из трех пластиковых листов — белого светоотражающего (1), Altuglas Elit II (2) и защитного прозрачного (4), между которыми вставляется рекламный плакат (3). Конструкция рамы обеспечивает несложную сборку и при необходимости позволяет быстро заменять плакаты или лампы (6), не разбирая всю систему. Акриловый лист Altuglas Elit II, вырезанный по требуемому размеру, с полированными торцами, покрывается по кромке самоклеящейся зеркально-серебристой лентой, например, ORACAL 352.

Край листа акрила вставляется в специальный проем отражателя — полукруглого алюминиевого профиля (5). В этот отражатель вставляется люминесцентная лампа на минимальном расстоянии от края листа акрила. Профили рамы по углам закрепляются с помощью уголков (7), образуя прочный каркас. Акриловый лист вместе с отражателем вставляется в раму (9), закрепляется с помощью винтов и закрывается подпружиненными крышками (10). Эти же крышки удерживают рекламный плакат и прозрачный защитный пластик в конструкции. В незанятые части полости рамы помещают балласты (дроссели) или ЭПРУ (электронное пускорегулирующее устройство) для управления люминесцентной лампой. Конструкция очень компактная, легко собирается, просто монтируется, и рекламный плакат можно быстро заменить.

Повышение эффективности системы

Яркость освещения зависит от мощности и числа световых источников. Для этих лайт-боксов применяют специальные лампы высокой интенсивности и малой толщины. Система фрейм-лайт разрабатывалась для ламп 3 поколения типа T5 с диаметром трубки 16 мм, которые начали производить в то время фирмы Philips и Osram. Только четвертая часть света попадает в акрил, остальная часть переводится в тепло. Сегодня имеются люминесцентные лампы высокой интенсивности с диаметром трубки до 3 мм. Использование таких ламп с отражателем позволяет ввести более 75% света в торцевую часть листа акрила. Еще более эффективным способом введения света в прозрачный пластик является использование линейки светодиодов с малым углом направленности, которые могут уменьшить потери на введении света в акрил до 15%.

С увеличением размера листа, используемого для рекламы, неравномерность освещения увеличивается, особенно по центру (рис. 2). Это связано с определенными ограничениями, накладываемыми на распространение света внутри листа. Чем толще лист акрила, тем меньшее количество раз свет отразится от его лицевой и обратной плоскостей, пока пройдет до противоположного торца, и меньше рассеется частицами, внедренными в пластик. Поэтому для толстого листа характерно более равномерное освещение. Если размеры фрейм-лайта большие, то требуется брать более толстый лист акрила. Можно ориентироваться на такие соотношения: акрил толщиной 5 мм — для ширины до 300 мм, 10 мм — до 900 мм, 15 мм — до 1500 мм. При этом неравномерность освещения обычно не превышает 25%. Если ширина больше рекомендуемой производителем, величина отношения максимальной яркости по краям рабочей области к яркости по центру будет больше, чем 1,25 и заметна со стороны наблюдателя.

Максимально допустимые размеры таких лайт-боксов по ширине — до 2 м, по длине — практически достижимы любые реальные размеры. При необходимости увеличения длины подсвеченной поверхности листы акрила могут склеиваться. При большой ширине рекламного изделия рекомендуется размещать второй световой источник на противоположном торце листа, так как середина имеет

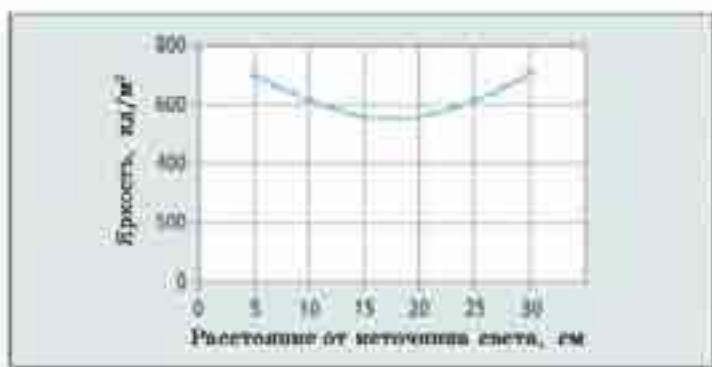


Рис. 1. Конструкция системы фрейм-лайт.

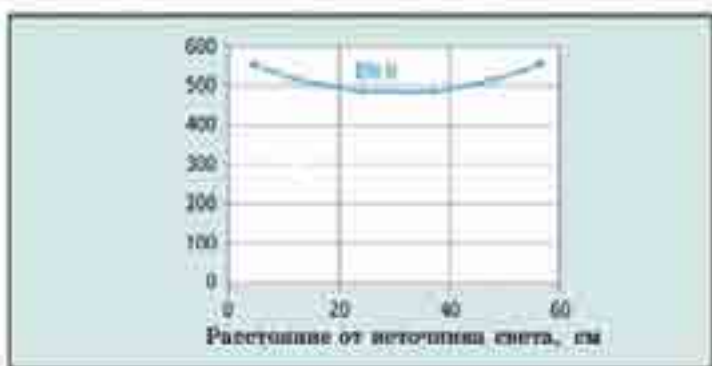




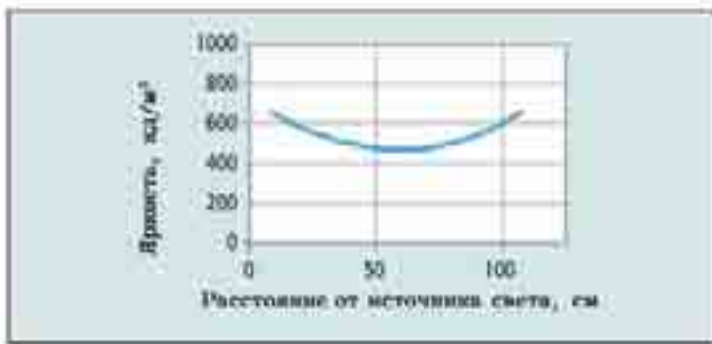
Распределение яркости по ширине панели 60x24 см толщиной 5 мм. Подсветка – две лампы по 24 Вт



Распределение яркости по ширине панели 600 мм, толщина ELIT II – 10 мм, подсветка – 2 лампы по 39 Вт



Распределение яркости по ширине панели 1170 мм, толщина ELIT II – 15 мм, подсветка – 2 лампы по 80 Вт



незначительное уменьшение яркости по сравнению с краями. Кроме того, интенсивности света одной лампы бывает недостаточно, чтобы осветить рекламный плакат большой площади с хорошей яркостью. В принципе, конструкция фрейм-лайта позволяет устанавливать лампы со всех сторон. При этом систему питания ламп приходится выносить за пределы рамы.

Большинство опытных производителей используют для фрейм-лайта большого формата наиболее мощные источники света. Причина состоит в том, что существует логарифмическая зависимость чувствительности человеческого глаза от яркости освещения. При более высокой яркости даже значительное отличие освещения вывесок кажется

незаметным. Однако если требования к предельной яркости ограничены, а требования к однородности очень высокие, то выравнивание неоднородности освещения может быть произведено с помощью отражающего листа белого пластика с тыльной стороны, на котором напечатаны специально сформированные затеняющие области. Это может быть сделано с помощью неоднородной заливки серым цветом, тонких линий или точек, которые исправляют неоднородность освещения.

На акрил Altuglas ELIT II, кроме рассеивания света, возложена дополнительная функция – несущей части фрейм-системы. В акриловом листе просверливается ряд отверстий по краям, и в отверстия вставляются шурупы для крепления рамы и отражателя. Эти элементы поглощают часть света, но ее величина обычно не превышает 10%. В случае необходимости отверстия в акриле могут быть отполированы и проклеены отражающей пленкой.

Для защиты плаката, в зависимости от условий применения, используются различные типы прозрачных пластиков. Хотя более эффективны в применении ударопрочные листы из акрила, изготовители предпочитают более дешевые материалы, например, САН или полистирол. Также применяют ударопрочные защитные листы – ПЕТ, ПВХ и, безусловно, поликарбонат, например, Lexan Exell D, которые трудно или невозможно разбить.

Лайт-боксы типа фрейм-лайт наиболее часто устанавливаются внутри помещений и имеют многолетний срок службы. Они не становятся объектами вандализма, так как находятся чаще всего под присмотром или в присутствии большого количества людей. Кроме того, на смену рекламного плаката тратится всего 2–3 минуты. Однако для наружного применения подходят фрейм-лайты небольших размеров, так как значительная разница в коэффициенте термического расширения акрила и алюминия (примерно 3:1) приводит к растрескиванию акрила в местах крепления.

Сегодня описанные системы применяются довольно широко и стали стандартным видом световой рекламы. В дополнение к описанным выше фрейм-лайтам идут еще более тонкие Slim-системы, у которых общая толщина примерно в 2–3 раза меньше. Следует ожидать появления очень компактных систем, которые наследуют идеи тыльной подсветки ЖК дисплеев и телевизоров. Однако такие системы пока не универсальны и разрабатываются всегда под определенный размер освещаемой поверхности. Набор стандартных габаритных размеров Slim-систем, по всей видимости, покроет большинство потребностей для световой рекламы в малогабаритных носителях.

К тенденциям последнего времени следует отнести применение светоизлучающих диодов (СИД) в системах торцевой подсветки, так как это представляется наиболее эффективным и желательным по ряду причин. Первая – большой срок службы этих источников света и достаточно высокая световая отдача серийных СИД, что позволяет снизить как затраты на обслуживание СИД, так и эксплуатационные расходы на электроэнергию. Вторая причина – компактность линейчатых источников освещения на СИД. Рассредоточив большое количество СИД по поверхности освещаемого объекта, можно получить совершенно иные, непривычные пока эффекты.

Материал подготовлен
техническим отделом компании
«Аверс Новітні Технології»

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**

NUR
MACROPRINTERS



NUR Tempo Q



ZÜND



Graphic Cutter

**УФ ПРИНТЕРЫ
ПРОИЗВОДСТВА DYSS (Корея)**

DYSS



Lasco UV 250/320

Lasco UV 160/200

**МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМЫ**



Литые баннерные ткани для широкоформатной печати торговой марки Obeflex производства компании Obeflex Technical Fabrics Co. Ltd. (Саудовская Аравия).



Лактированные баннерные ткани для широкоформатной печати торговой марки Hugoboss производства компании Hugoboss GmbH (Германия).



Текстильные ткани для широкоформатной печати торговой марки A. Berger производства компании A. Berger GmbH & Co. KG (Германия).



Simon Logistics Ltd.
ул. Петровского Востанья, 24, оф. 2
01010, Киев, Украина
тел.: +38 044 227 06 20
тел./факс: +38 044 288 87 55
e-mail: info@simon-logistics.com.ua
www.simon-logistics.com.ua

PHILIPS



СВЕТ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

**ШИРОКИЙ ВЫБОР
АЛЮМИНОВЫХ
ПРОФИЛЕЙ ДЛЯ
СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ**



А также:
- услуги
по гравированию
современных
материалов

- полировка торцов
алмазной установкой

- уникальное
предложение!
алмазная полировка
экструдированного
стекла

Ваш поставщик «АВЕРС Новітні Технології»

г. Киев, ул. Печерська, 12-ж, тел./факс (044) 230 2000, 200 3000, 404 0020
г. Днепродзержинск, ул. Мухоморова, 22-б, тел./факс (050) 370 2470, 777 9920
г. Львов, ул. Шевченка, 67, тел./факс (032) 244-4475, 244-4472
г. Харьков, пр-т Травникова, 10, тел./факс (0572) 62 7070, (057) 730 0320
г. Одесса, ул. Бальзана, 30, тел./факс (0482) 24 20 00, 24 20 00
г. Житомир, ул. Победи, 20, тел./факс (0412) 430 607, 430 607
г. Донецк, ул. Жовтиса, 94, тел./факс (092) 305 6700, 305 6700
г. Полтава, пр-т Коваленко, 55-а, тел./факс (0522) 787-4488, 787-4489





DIBOND®
FOREX®
KAPA®
FOAM-X®
GATORFOAM®



прямая

Цифровая

субстрат
печать

**БОЛЬШОЙ формат
с непревзойденной блестящей поверхностью!**

Печатные системы FOREX®, KAPA®, KAPA-X® и GATORFOAM® фирмы ALCAN COMPOSITES гарантируют превосходные результаты цифровой печати на жестких поверхностях. Alcan Composites постоянно тестирует и совершенствует инновационный процесс в тесном сотрудничестве с ведущими производственными печатными оборудованием, что позволяет создать больше возможностей для клиентов резинки и гарантирует блестящие результаты как при цифровой печати, так и при Large Format Printing, особенно при больших количествах.

- Печать-сэндвич-панель из алюминия-порошка (таким, специально разработанным для цифровой печати) — обеспечивает оптимальное качество печати, позволяет более быструю печать. Добавляет также прочность, за счет более высокой жесткости поверхности, прочность пригибания — гарантия долговечности высококачественной печати DIBOND®-панель.
- Прочные пленки-панель с защитным слоем, предотвращают контакт с агрессивными средами для оптимальных результатов при цифровой печати KAPA-X® и GATORFOAM®.
- Глянцевые и матовые пленки-панель KAPA-X® и KAPA®-панель.
- Пленки-панель с чисто белой поверхностью, отличаются особой прочностью, обеспечивают отличные результаты печати, превосходящие прилагательные качества: высокая скорость печати FOREX® и GATORFOAM®.
- Декоративные пленки-панель с декоративными результатами печати — идеальны для применения в рекламных целях и для создания привлекательного внешнего вида. Предлагаем также для наружной работы: DIBOND®-панель, FOREX®-панель, KAPA-X®-панель, GATORFOAM®-панель.

ALCAN COMPOSITES — все марки из одних рук



ALCAN COMPOSITES
 CH - 5943 Sion, Switzerland
 Tel. +41 (0) 77 31 10 30 57
 Fax +41 (0) 77 31 10 31 01
 alcan@alcan.com
 www.alcancomposites.com

ALCAN COMPOSITES

PHILIPS



ОТ ДРОССЕЛЯ... ...ДО ЛАМПОЧКИ!

ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

А также:
лампы
мастер-серии

специальное
оборудование
для торцевой
подсветки
акрилайтов

уникальная
профильная система

**ОБРАБОТКА
ЭКСТРУДИРОВАННОГО
ПЛАСТИКА**

Ваш поставщик «АЛЕРС Нидерландс»

- г. Киев, (044) 250-25-58, 464-65-22, 205-36-66
- г. Днепродзержинск, (094) 777-09-28, 270-54-75
- г. Харьков, (057) 710-63-16, (0572) 62-70-78
- г. Одесса, (0482) 545-543, 542-045, (048) 729-49-02
- г. Львов, (0322) 244-44-71, 244-44-72
- г. Житомир, (0412) 418-607, 418-427
- г. Днепропетровск, (052) 385-67-60, 385-67-61
- г. Запорожье, (061) 787-44-88, 787-44-89



ЁЛКА ИЗ ЦЕХА

Оригами из композита

В этой статье приводятся некоторые аргументы, свидетельствующие о том, что возможности современной технологии обработки алюминиевых композитных панелей позволяют реализовать действительно сложные объекты, первоначальные модели которых могут быть сделаны из картона или бумаги.

Нестандартные изделия наружной рекламы, сложные по дизайну выставочные конструкции, а также оригинальное торговое оборудование могут изготавливаться из алюминиевых композитных панелей. Технологические возможности этого материала позволяют создавать довольно сложные объёмные изделия. Практическая реализация идей порой сталкивается с техническими трудностями, но смекалка, изобретательность и мастерство способны преодолеть их. В одной из рекламных публикаций, посвященной алюминиевым композитным панелям, говорилось, что из этого материала можно сделать всё, что можно сделать из картона. Кому-то это может показаться абсурдным, как вообще можно сравнивать жёсткую панель с гибким и лёгким картоном из бумаги. Попробуем привести аргументы, которые показывают, что возможности современной технологии обработки композитов позволяют реализовать действительно сложные объекты.

Идея состояла в том, чтобы сделать сложное изделие, которое требует использования различных технологий, в частности, нескольких способов механической обработки и печати на композите, которые могли бы использоваться, скажем, при изготовлении торгового оборудования или выставочных конструкций. В качестве объекта реализации была выбрана ёлка. Понятно, что в преддверии Нового года все мысли — о предстоящем празднике и способах приобщиться к нему словом и делом. В ход пошли эскизы, бумага, ножницы, выкройки, модели и варианты сборки. Была выбрана конструкция, которая выполняла главное своё назначение — радовать глаз. Также она должна быть воспроизводима в композите и не сложна в сборке.

Первый этап — изготовление модели из бумаги. Кажется, нет ничего проще. Ёлка состоит из основания, на котором установлен вертикально штыр. На него надеваются одна на другую детали, представляющие ломаную поверхность с шестнадцатью гранями.

Второй этап — изготовление деталей из композита в меньшем размере. Требуется выяснить некоторые особенности и возможные трудности с фрезеровкой, гибкой и сборкой деталей. Чтобы согнуть детали из жёсткого материала, требуется произвести выборку трапециевидного паза на обратной стороне по линии сгиба. Поскольку предполагалось, что гибка будет производиться на угол больше чем 90°, то выбрали специальную фрезу с углом 135°. Напомним, что для обработки композитных панелей серийно выпускают только фрезы для фрезеровки и гибки на угол до 90° и до 135°. При производстве деталей и сборки изделия из композита в уменьшенном варианте определили некото-

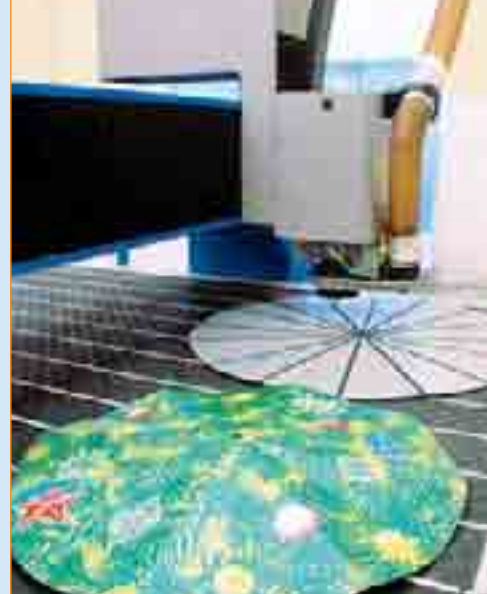
рые особенности изготовления и место расположения центра тяжести, а также какое требуется сделать основание для улучшения устойчивости ёлки из композита.

Третий этап — печать. Ветки и игрушки на ёлке было решено просто отпечатать на планшетном плоттере. Для печати был взят специальный композит ECOBOND Print, особенность которого состоит в том, что он имеет специальное покрытие под печать. Печать на плоской поверхности композита была произведена в компании «Миллс» на машине NUR Tempo II с помощью УФ-отверждаемых чернил. Возможно, кто-то может спросить — почему не сольвентными чернилами? Нам было известно, что на

Оригами — искусство изготовления изящных фигурок из простого листа бумаги путём складывания, разворачивания и сгибания, зародившееся в Японии. Это искусство передаётся из поколения в поколение: взрослые обучают ему своих детей и внуков. Сегодня принципы оригами широко используются в промышленном дизайне и даже архитектуре.

*Журнал Awake!,
22 сентября 2004 г.,
стр. 26–27*





сольвентных плоскочечатных принтерах практически редко случаются проблемы с нанесением изображений, и чернила довольно хорошо держатся на полиэфировой окраске композита. К тому же собственные испытания этой марки композита на разных плоскочечатных сольвентных машинах ни разу не давали сбоев. Имеет значение только эффект полошения — образование видимых полос при печати. Но это зависит уже не от носителя. На современных машинах последнего поколения с этим эффектом научились бороться.

При использовании чернил, которые отверждаются под действием ультрафиолета, имеются определенные проблемы с адгезией при последующей гибке. Дело в том, что производительность печати УФ-отверждаемыми чернилами определяется не только скоростью нанесения изображения, но и скоростью отверждения полимерной краски. При этом производитель добивается, чтобы скорость процесса отверждения была максимальной и заведомо большей, чем максимальная скорость печати. Для этого устанавливается очень мощная лампа ультрафиолетового света. Это приводит к быстрой полимеризации — доли секунды, но при этом теряется эластичность полимера. При растяжении краски, например, на баннере или на композите на углах изгиба, возможно ее растрескивание и отслоение. Для проверки этого мы и решили сделать печать на композите с последующей гибкой. Действительно, растрескивание имеет место в некоторых местах, но заметить его можно только с помощью увеличительного стекла. Отслаивания не происходит, а микротрещины практически незаметны с обычного расстояния, необходимого для нормального чтения книги. Так что с определёнными допущениями полагаем такую печать приемлемой для подобных изделий. Преимущество технологии печати на композите состоит в том, что носитель, во-первых, обладает превосходной жёсткостью, поз-





воляющей, например, изготавливать ростовые фигуры, а во-вторых, панель с напечатанным изображением можно изгибать, комбинировать с другими элементами, что часто необходимо делать для рекламных и торговых простоек, стеллажей, дисплеев и т.д. До сих пор это делали с помощью оклейки самоклеящейся плёнкой с печатью.

Четвертый этап — контурная порезка и фрезеровка. Для выполнения этой работы имеет значение точность и качество. С обратной стороны композитной панели делается много сходящихся к центру прямых пазов. Вручную сделать такую фрезеровку вряд ли удастся с помощью вертикального фрезера без специальных приспособлений и навыков. Такая операция была сделана на координатно-фрезерном станке с программным управлением Mecnurmeric Pro 3020, который позволяет производить операции контурной порезки и фрезеровки с точностью меньше 50 мкм на столе 2 x 3 м. Кроме того, он имеет одно важное преимущество для выполнения таких работ — вакуумный прижим панели к столу. После выборки паза фрезером композитная панель слегка сгибается. В таком изделии, где паза расходятся от центра к краю окружности, возникло бы самопроизвольное изгибание, и края изделия могли бы приподняться. Вакуумный прижим прочно удерживает панель на столе.

Поскольку назначение ёлки — не только радовать глаз, но и показать возможности композитных панелей, то и подставка под нее должна служить той же цели. Выкройка подставки — непростая, но в конечном варианте после фрезеровки, гибки и соединения всех граней выглядит изящно. Внутренние части боковых граней соединяются вплотную, а подогнутые вовнутрь коробки бортики соседних граней соединяются П-образным алюминиевым профилем.

Ещё одна важная деталь, без которой не обходится ни одна новогодняя ёлка — это наконечная звезда. Было сделано несколько вариантов. Изделие оказалось не из простых, так как пришлось

делать сложную фрезеровку с выборкой материала по краю сгибаемых бортов и последующую склейку двух половинок. При изготовлении этого изделия было реализовано несколько решений, которые нередко используются нашими производителями рекламы. Также было найдено несколько ответов на так называемые часто задаваемые вопросы.

Первое, на что следует обратить внимание — это фрезеровка и гибка бортов на угол больше чем 135°. Для этого после фрезеровки паза фрезой на 135° необходимо было дополнительно выбрать остаток полимерной сердцевины до самого края. После двойной гибки граней звезды бортики подгибались вовнутрь. Две

части звезды соединялись вместе с помощью цианакрилатного клея. В этом изделии проявились особые свойства композитных панелей ECOBOND®, а именно их специального слоя из алюминий-магниевого сплава, обладающего значительной пластичностью. Это позволило несколько раз сгибать и разгибать части звезды без растрескивания алюминия. Кроме того, части отбортовки, согнутые на угол больше чем 135°, подвергались сильному напряжению и растяжению верхнего алюминиевого слоя выше допустимого предела 6%.

Наконец, пятый этап — это сборка. На основании закреплялся в строго вертикальном положении длинный прут с винтовой нарезкой, на который надевались все детали ёлки и скручивались с помощью гаек. На верхнюю часть насаживалась звезда.

Правильно рассчитанная площадь основания, в соответствии с расположением центра тяжести, придавала ёлке хорошую устойчивость.

Последний этап. Для окончательного завершения ёлки была украшена гирляндой из светодиодов. Современному изделию — современную подсветку. На плоские части были установлены светодиодные линейки на гибкой основе, которые имели с обратной стороны шлейфа слой клея. Эти детали можно было переустанавливать и размещать так, что линейка располагалась на смежных гранях согнутых плоскостей композита.

Разумный подход, мастерство и изобретательность специалистов могут в значительной степени снять ограничения, которые накладываются самим композитом, а качественный материал становится, в определенном смысле, гарантом успеха.

Материал подготовлен техническим отделом компании «Аверс Новітні Технології»





Превосходные характеристики,
беспрецедентная окупаемость

На свет появилась JV33, новая серия принтеров Mimaki



RasterLink Pro III

Внедрение новых технологий в печать
на бумаге и на пленке. Высокая скорость
и качество печати. Экономия затрат.

Новая серия JV33 обеспечивает максимальное
соотношение высокого качества, быстрой
скорости печати и удобства в эксплуатации
по доступной цене. Эффективно экономит
Ваши средства.

- Одна последняя разработка —
высокоскоростная технология печати
- Высокое качество изображения с
разрешением до 1440 x 1440 dpi (по
длине и ширине)

- Доступны 2 типа чернил, в том числе
исключительно стойкий ультрафиолетовый чернила UV
- Функция автоматической замены чернил
картриджей обеспечивает возможность
длительной непрерывной печати (ресурс чернил в
интересных размерах — до 500 м² на каждый
картридж)
- Интеллектуальная система точечного контроля
качества

За более подробной информацией о наших продуктах и ближайших дилерах обращайтесь к:

MEDIATECH

LOOK TO THE FUTURE

ДИВИСЬ У МАЙБУТНЄ!

Системный интегратор в сфере отображения информации

Направления деятельности:

- **Продажа и установка светодиодных экранов:** как для внутреннего (Indoor), так и для наружного (Outdoor) применения
- **LCD мониторы** — отображение информации в виде слайд-шоу и динамических видео роликов
- **Система Digital Signage** — возможность построения единой рекламной информационной сети
- **Креативные технические решения** на основе проекционного оборудования

Преимущества использования:

- Эффективное воздействие на массовую аудиторию
- LCD мониторы — неограниченные возможности в области рекламы
- Система Digital Signage — оперативность подачи информации и ее изменение
- Возможность получения дополнительных доходов за счет продажи рекламных трансляций

ВДОХНИТЕ ЖИЗНЬ В ВАШУ РЕКЛАМУ!



г. Киев,
ул. Новаторов, 21/1

тел.: (044) 332-54-00
факс: (044) 574-02-86

e-mail: info@mediatech.kiev.ua
www.mediatech.com.ua

ИнСтанкоСервис

Сервис и гарантия от производителя

зона обработки станков
от 450x350 мм
до 3100x2100 мм

ATS-760.Pro

ООО "ИнСтанкоСервис"
Украина, г. Одесса, ул. Химическая 1/7
www.instankoservis.ru e-mail: CNC@mail.ru

ИнСтанкоСервис

ATS-800.Standard
3100x2100 мм, ELTE 2.2 кВт
еврокомплектация
всего 19500 \$

ATS-740 (1500x350 мм)	7500 \$ (Standard)
ATS-750 (1000x800 мм)	8000 \$ (Standard)
ATS-760 (1200x1200 мм)	11000 \$ (Standard)
	14200 \$ (Pro)
ATS-800 (3100x2100 мм)	19500 \$ (Standard)
	20300 \$ (Pro)

Цена действительна на 1.03.2008 г.
Цены в скобках — продукция в
иной комплектации по каталогу
www.instankoservis.ru

тел. 8(048) 774-95-66, 8(048) 728-40-46,
моб. 8(097) 555-4000, 8(098) 555-4000

раскрой листовым

гибкие электронные дисплеи

фигур.

камера
тепловизионная
дополнительная освещ.

двухслойный пластик



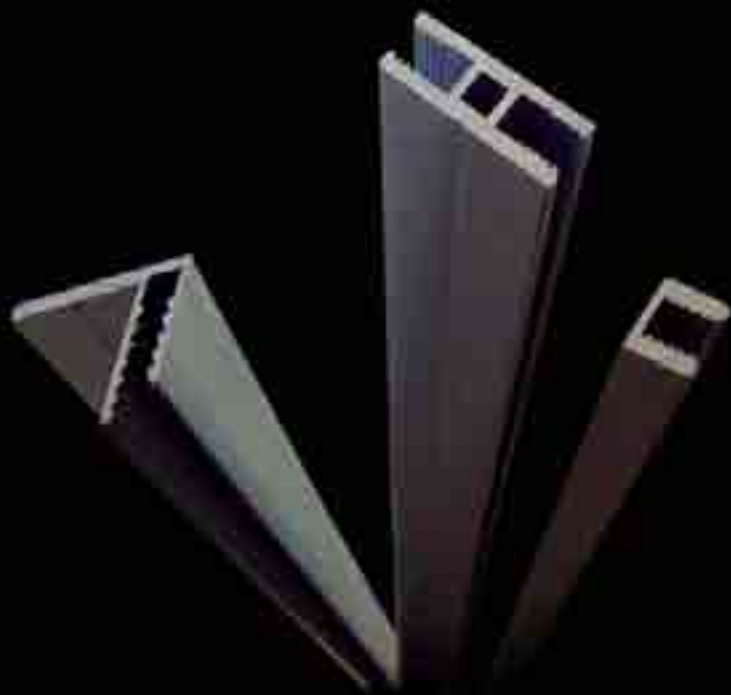
МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ

55



КОМПОЗИТНЫЕ
ПАНЕЛИ
+
ПРОФИЛЬ



а также:

- самоклеящиеся пленки

ORACAL®

- листовые пластики:
ПВХ, АКРИЛ
- светотехника PHILIPS
- клей, ПВХ профиль
System QUADRO

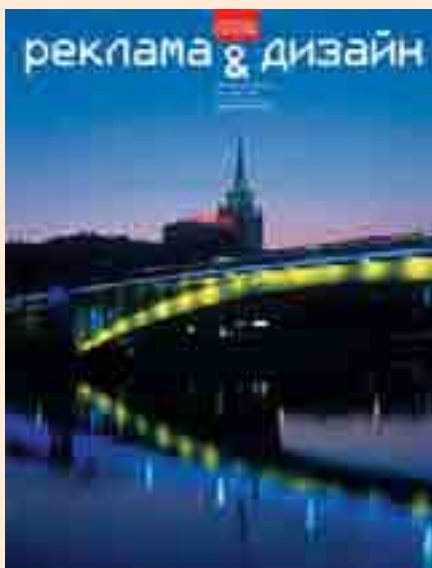
ARB®

ADVERTISING RESEARCH BUSINESS

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Украина, г.Киев, 03680
ул. Машиностроительная, 50
e-mail: info@terracom.kiev.ua

тел.: +38 044 206 27 51
+38 044 206 27 52
+38 044 581 64 53
факс: +38 044 404 00 02
www.arb.net.ua



«РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ»

Новый выпуск 2008 года

В издании в фотографиях представлены практически все виды наружной рекламы, а также примеры интерьерной рекламы. Под каждой работой указан изготовитель, заказчик и краткое описание. Специальные статьи посвящены современным технологиям и методам в наружной рекламе. В каталоге опубликован перечень фирм, предоставляющих услуги визуальной рекламы, а также удобный систематизированный список участников каталога, среди которых около 100 компаний из 20 городов России! Самое информативное издание для заказчиков!

Стоимость с НДС и доставкой по Украине — 170 гривен.

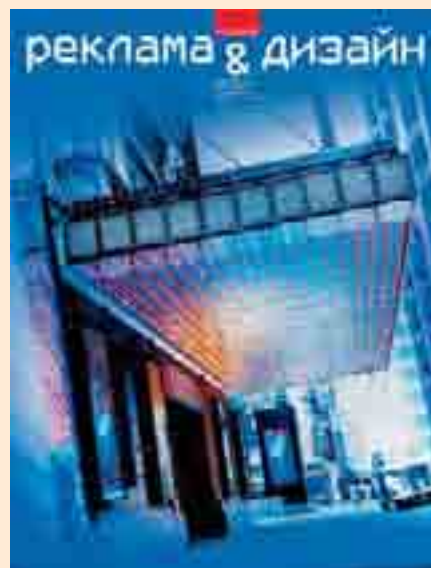


Журнал «НАРУЖКА»

События с рекламного рынка, конкурсы, выставки, фестивали. Широчайший спектр материалов и оборудования, новинки, акции — всегда на страницах журнала «НАРУЖКА». Удобный систематизированный список участников рынка с координатами и перечнем услуг, указанием видов поставляемой продукции. Отличное издание для тех, кто заказывает вывески, широкоформатную печать или размещение рекламы. Незаменимый помощник менеджера отдела закупок рекламно-производственной или строительной компании!

С 2007 года бесплатная подписка не гарантирует регулярное получение журнала. Стоимость регулярной подписки с доставкой по Украине:

на 1 год (10 номеров) — 60 гривен;
на 2 года (20 номеров) — 100 гривен;
на 3 года (30 номеров) — 120 гривен.



«РЕКЛАМА И ДИЗАЙН В УКРАИНЕ»

Новый выпуск 2007 года.

Став обладателем свежего 160-страничного выпуска иллюстрированного справочника «Реклама и дизайн в Украине» (6) 2007, вы узнаете все о рынке наружной и интерьерной рекламы страны: кому поручают ответственные проекты, новейшие идеи в дизайне, какие используются материалы и технологии. Новый выпуск собрал 128 высококачественных фотографий лучших примеров наружного и внутреннего рекламного оформления, созданных лидерами отечественного рынка. В новом выпуске опубликована обновленная информация о 730 изготовителях наружной рекламы из всех областей Украины: адреса офисов, телефоны, имена, сведения о предоставляемых услугах и т.д. Стоимость с доставкой по Украине — 60 гривен.

Отправьте заявку в издательство «Индекс Медиа» по факсу: (044) 248-47-79, по почте: ул. Е. Телиги, 25-а, офис 24, Киев, 04060 или по электронной почте: olga@rid.com.ua. Мы вышлем вам счет и после оплаты отправим издания по указанному вами адресу.

Я хочу подписаться на журнал «Наружка» ☐ 3 года ☐ 2 года ☐ 1 год ☐ Бесплатная

Я хочу приобрести следующие издания: ☐ «Реклама и дизайн в Украине», выпуск 2007 года ☐ «Реклама и дизайн на улицах России», выпуск 2008 года

Платательщик:

Сфера деятельности:

Телефон (с кодом города): факс

Полный почтовый адрес (индекс, город, улица, дом, офис):

.....

E-mail:

Контактное лицо (должность):



ПОДПИСКА

НАРУЖКА

57

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

58

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
DEMO DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Производство наружной рекламы.
LED Master	Киев	044-592-27-14 050-304-02-24	044-592-27-14		Изготовление наружной рекламы.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Изготовление неона; тентовые конструкции; промышленная вышивка на спецодежде.
TST	Киев	044-418-83-57 044-464-96-05	044-418-83-57 044-490-93-79	tst_ltd@svitonline.com	Все виды наружной рекламы. Производство неона, объемных букв, крышных установок и нестандартных конструкций. Декоративная подсветка потолков и полов. Вакуумформовка.
WE R.SIGNS	Киев	044-507-11-74 044-494-38-01	044-507-11-74 044-494-38-01	info@wersigns.com.ua	Производство наружной рекламы: серийные проекты, оформление фасадов, неоновые и световые вывески, отдельно стоящие конструкции (стелы, пилоны).
АРЕНА 2000	Киев	044-537-22-06	044-486-09-16		Производство всех видов наружной рекламы и комплексное оформление фасадов — конструкций любого уровня сложности (реклама на автотранспорте, брендмауэры, рекламные щиты (билборды), крышные установки). Неоновое производство.
ДАЙНА	Хмельницкий	0382-22-30-97	0382-72-80-62	sales@daina.biz daina@daina.biz	Производство наружной рекламы.
ДИЗАЙН-ЦЕНТР ЭКСПРЕСС	Киев	044-501-57-95 044-592-30-68	044-501-57-95	dc@dc-express.com.ua	Объемные буквы и знаки из стали и пластика, таблички, вывески, лайт-боксы, пилоны, стелы, штендеры, стенды, подставки, стойки, входные группы, плоттерная порезка, фрезеровка, гравировка, электронные табло, бегущие строки.
«Днепропетровский центр технического сервиса» (ДЦТС)	Дн-вск	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	dmitriy_popruga@ukr.net	Инженерные светодиодные решения для фасадов и интерьеров (светодиодные акрилаты, электронные часы, указатели и табло, табло «бегущая строка», сверхтонкие лайт-боксы, динамический свет). POS-материалы. Услуги фрезеровки и гравировки.
ДОБРОЕ ДЕЛО-2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS-материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции.
ИМПУЛЬС ЛАЙТ ДИЗАЙН	Киев	044-417-84-04 044-425-30-00	044-417-84-04	info@impuls-lite.com.ua, info@deco-lite.com.ua	Полный комплекс услуг по всем видам интерьерной и наружной рекламы: разработка дизайн-проекта; изготовление рекламных конструкций; размещение рекламных конструкций — монтаж; оформление разрешительной документации. Праздничное оформление улиц, зданий и деревьев световыми материалами.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	designer@imidg-m.com.ua	От таблички до АЗС.
ИМПРЕЗА ГРУПП	Киев Одесса	044-599-42-54 048-237-32-00	044-499-59-17	office@impreza.com.ua service@impreza.com.ua	Изготовление всех видов наружной рекламы. Сервисное обслуживание и ремонт объектов наружной рекламы. Фрезерально-гравировальные работы.
КЛЕВЕР	Дн-вск	0562-39-66-77 0562-31-69-33	0562-39-66-77 0562-31-69-33	klvmaster@gmail.com	Производство сити-лайтов, скроллов, троллов, остановок, пешеходных ограждений.
ЛАЗЕРИТ	Одесса	048-728-50-00 048-734-32-06	048-728-50-00	info@laserit.com.ua	Лазерная резка листовых материалов (металла, пластика), лазерная гравировка сувенирной и ювелирной продукции, 2D и 3D изображения внутри стекла (логотипы, фотографии и др.).
ЛИДЕР	Киев	044-501-53-38 044-592-25-67	044-501-53-38	lider@lidars.com.ua	Полный цикл рекламного производства по Украине. Наружная и интерьерная реклама, креатив, индивидуальный подход. Комплексное оформление АЗС, АГЗС. Собственная база неоновой производства.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	lordon@ukr.net	Вывески, объемные буквы, фасадные работы композитными материалами, козырьки, баннеры, крышные установки, стелы.
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Производство неона. Светодинамические изделия. Вывески световые и несветовые любой сложности. Резка пластика, композитных материалов, пенополистирола.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64	neonplast@renome-i.net neonplast_s@mail.ru	Билборды (6 x 3 м), остановочные комплексы.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495-6-80-44	planeta_a@ukr.net	Вывески, таблички, объемные буквы, лайт-боксы. Оклеяка витрин и автомобилей. Фрезерно-гравировальные работы (1200 x 2100 мм).
ПЛАСТФАКТОР	Киев	044-501-14-87 044-501-14-88	044-501-14-89	info@plastfactor.com.ua	Производство неоновой рекламы. Изготовление наружной рекламы (вывески, объемные буквы). Вакуумформовка.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев	057-714-24-94 044-205-36-73	057-714-39-05 044-205-36-73	alena@promdesign.com.ua	Производство всех видов наружной рекламы, комплексное рекламное оформление АЗС и АЗК, оформление входных групп, неон, вакуумформовка; услуги фрезерной порезки; дизайн.
РАЙДЕР-ПРО	Харьков	057-764-43-64 057-758-99-36	057-737-15-73	raider_t@inbox.ru raiderpro.com@mail.ru	Изготовление всех видов наружной рекламы: световые конструкции, объемные буквы, неон, щиты, комплексное оформление фасадов. Термовакuumная формовка, фрезерно-гравировальные услуги.
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Вывески, крышные установки, неон; изготовление выставочных стендов, имиджевых брендмауэров на территории Украины. Сити-лайты, POS-материалы, одежда с фирменной символикой.
САЛЮТ	Донецк	062-348-85-29	062-348-85-29	salutooo@mail.ru salutooo@dn.velton.ua	Изготовление всех видов наружной рекламы: крышные установки, сити-лайты, щиты (6 x 3 м), объемные буквы, лайт-боксы; облицовка фасадов композитными материалами. Продажа рам для штендеров.
СИСТЕМА-ПЛЮС	Киев	044-574-19-57	044-566-97-75	spd@luvers.com.ua	Разработка, изготовление и монтаж установок для наружной рекламы типа билборд, призмоборд, бэк-лайтов различных форматов, суперсайтов, остановочно-торговых модулей, статических и динамических конструкций.
ТАНТЬЕМА	Киев	067-441-54-70	044-417-71-07	tant@tant.kiev.ua	Призматроны «Тривижн».
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	Производство наружной рекламы в Украине: крышные установки, стандартные и нестандартные конструкции, щиты, сити-лайты, вывески, неон, светодиоды, выставочные стенды. Проектирование, изготовление и монтаж.

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
ТРИ С	Черкассы	0472-32-66-80 096-937-66-00	0472-64-94-23	service@tri-s.com.ua	Все виды рекламных услуг на собственной богатой производственной базе.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Проектирование и производство. Вывески любой сложности, объемные буквы, лайт-боксы, штендеры, стенды, таблички. Изделия из пластика и ПВХ. Оформление витрин и фасадов. Комплексное рекламное обслуживание.
ЦЕНТР	Киев	044-501-74-28	044-501-74-28	centr@centr-pro.com	Полный цикл рекламного производства: наружная и интерьерная реклама, выставочные стенды, металлоконструкции любой конфигурации, комплексное оформление АЗС. Услуги: лазерная резка металлов и пластиков, плоттерная резка, неон.

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ
АРТ-МИКС дизайн-студия	Ильичёвск	04868-6-72-01 067-775-45-81	08468-6-72-01	art-mix@gcn.ua	Размещение рекламы на брендмауэрах, билбордах, троллях и на нестандартных конструкциях в г. Ильичёвск. Производство наружной рекламы.
БОЙКО РА	Полтава	0532-61-20-48	0532-61-20-49	irina.reklama@gmail.com boiko@poltava.velton.ua	Размещение рекламы на бортах общественного транспорта в г. Полтаве и области, а также брендирующие транспорта заказчика. Размещение на щитах 6 х 3 м (призматроны, билборды, сити-лайты), брендмауэры под заказ. Изготовление вывесок.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64 044-279-13-78	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64 044-279-13-78	neonplast@renome-i.net neonplast_s@mail.ru	Размещение на остановочных комплексах и щитах 6 х 3 м в Одессе, размещение на информационных поручнях городского транспорта в Украине.
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Накрышные установки, размещение на рекламодателях размером 6 х 3 м (щиты, призматроны) — в Украине, на сити-лайтах — в Запорожье.
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	Накрышные установки по Украине, размещение на рекламодателях размером 6 х 3 м, на сити-лайтах — в Запорожье.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Размещение рекламы на транспорте. Размещение рекламы на билбордах, сити-лайтах.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ТИП ПЕЧАТИ
ALPEX	Киев	044-539-44-43	044-539-44-43	print@alpex.com.ua	Широкоформатная печать. Все виды материалов. Фотокачество. Офсетная печать. Услуги резки пластика и пленки.
DEMO DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Широкоформатная печать по плоским поверхностям на любых материалах.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Широкоформатная высококачественная печать на пленке, баннере, сетке, огасал шириной 1,6 и 3,2 м, с разрешением от 360 до 1400 dpi.
WE R.SIGNS	Киев	044-507-11-74 044-494-38-01	044-507-11-74 044-494-38-01	info@wersigns.com.ua	Широкоформатная цифровая печать на жестких материалах: пенокартон, пластик, дерево, металл, холст, пробка и т.д.
АРЕНА 2000	Киев	044-537-22-06	044-486-09-16		Широкоформатная печать.
АСК-ПРОФИ	Кременчуг	067-535-02-90 067-530-70-60	0536-79-13-35	ask@kit.net.ua board@yandex.ru	Широкоформатная печать до 3,2 м, разрешение до 1440 dpi; услуги лазерной, фрезерной резки.
ДОБРОЕ ДЕЛО — 2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Шелкотрафаретная полноцветная широкоформатная печать на различных материалах. Формат 1000 х 700 мм. Линеатура раstra — 120 lpi.
ЗЕЛЕНЫЙ ДРАКОН	Киев	044-332-62-33 067-234-41-51 050-734-90-88		uliya@gdprint.kiev.ua, svd@gdprint.kiev.ua	Широкоформатная фотопечать экосольвентными чернилами, ширина печати 3,2 м, разрешение 1440 dpi, на баннерной ткани, сетке, Огасал, бумаге и многом другом.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	frez_druk@imidg-m.com.ua	Сольвент 360 dpi, экосольвент 720 dpi.
КЛЕВЕР	Дн-вск	0562-39-66-77	0562-39-66-77	wideprint@gmail.com	Печать сольвентными чернилами, ширина печати 1,6 м, 3,2 м.
ЛЕГКО	Киев	044-236-60-66 044-236-50-34 044-494-09-28 050-414-69-92	044-494-09-28	lehko@svitonline.com	Высококачественная широкоформатная печать сольвентными чернилами с разрешением от 180 dpi до 1440 dpi и шириной печати до 3,2 м; интерьерная печать водными чернилами с разрешением печати 1440 dpi и шириной печати 1,6 м; ламинация до 1,6 м, плоттерная резка до 1,6 м.
ЛИДЕР	Киев	044-501-53-38 044-592-25-67	044-501-53-38	lider@liders.com.ua	Широкоформатная высококачественная печать на пленке, баннере, пластике.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	lordon@ukr.net	Широкоформатная печать 3,2 м, 360 dpi, станок 12 головок, большая скорость, высокое качество печати.
ПАЛИТРА УКРАИНА	Киев Донецк Запорожье	044-234-19-77 062-381-31-89 0612-63-31-31	044-234-19-77 062-381-31-89 0612-63-31-31	design@palitra.dn.ua	Широкоформатная печать 360 — 1440 dpi. Билборды, сити-лайты, баннер, пленка. Ламинация, контурная подрезка изображений.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495 6-80-44	planeta_a@ukr.net	Широкоформатная печать на MIMAKI JV5-160S. Огасал, холст, баннер, бумага сити, фотообои.
ПЛАСТИЛЮКС — ХАРЬКОВ	Харьков	057-714-29-00	057-717-95-92	darwin2@ukr.net	Широкоформатная печать на пленке Огасал, баннере, пластике ПВХ. Ширина до 1,6 м. Разрешение от 360 dpi до 1400 dpi. Материалы для печати.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ТИП ПЕЧАТИ
ПРОМДИЗАЙН	Харьков	057-714-24-94	057-714-39-05	alena@promdesign.com.ua	Полноцветная широкоформатная печать шириной до 3,2 м — FLORA (3,2 м; 960 dpi; до 126 кв. м/час), Roland SolJet Ro SJ EX (1,35 м, 1440 dpi) + подрезка; Albatros PJ-130 NX (1,37 м, 384 dpi).
ФАКТОРИЯ	Львов	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Высококачественная широкоформатная фотопечать сольвентными чернилами для наружного и внутреннего применения на собственном оборудовании Mimaki JV3, на различных носителях с разрешением от 360 до 1440 dpi.
ФЕНИКС-ПЛЮС	Львов	032-244-33-00 032-241-95-45 044-593-80-37	032-238-25-65 032-299-25-75	print@bigdruk.com	Высококачественная широкоформатная печать на баннере, сетке, бумаге, оракале, ширина печати до 3,2 м, разрешение до 1400 dpi; печать на оракале с контурной подрезкой.
ЮГ-ИНФОРМ	Николаев	0512-58-06-70	0512-58-06-70	mail@ug-inform.mk.ua	Широкоформатная печать на баннерной ткани, пленке Oracal, бумаге Blue Back, сетке PVC. Оборудование Flora Digital, ширина 3,2 м.

ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
ДЕМО DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Изготовление POS продукции.
ДОБРОЕ ДЕЛО – 2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции. Печать на ткани, тиснение, контррев, высечка. Оперативная цифровая печать.
ИМПУЛЬС ЛАЙТ ДИЗАЙН	Киев	044-417-84-04 044-425-30-00	044-417-84-04	info@impuls-lite.com.ua, info@deco-lite.com.ua	Услуги по праздничному оформлению улиц, зданий и деревьев световыми материалами.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	lordon@ukr.net	POS продукция: ценники, меню, салфетницы, дисплеи, акрилайты, подставки, указатели, система навигации, промостенды, торговое оборудование. Фрезерование, гравировка.
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Информационные стенды, подставки под буклеты, торговое оборудование, презентационные стенды.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495 6-80-44	planeta_a@ukr.net	Изделия из пластика, POS продукция.
ПЛАСТФАКТОР	Киев	044-501-14-87 044-501-14-88	044-501-14-89	info@plastfactor.com.ua	Изготовление POS материалов. Вакуумформовка.
РАЙДЕР-ПРО	Харьков	057-764-43-64 057-758-99-36	057-737-15-73	raider_n@mail.ru	Серийное изготовление POS продукции.
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	POS продукция: промо-столы, фирменные стойки, акрилайты, световые плафоны, светодиоды, вакуумная формовка, гравировка, тиражная продукция, фирменная одежда, рекламно-сувенирная продукция. Дизайн-студия.
ФАКТОРИЯ	Львов	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Разработка и изготовление всех видов выставочных и презентационных конструкций, POS материалы, фирменная одежда, рекламно-сувенирная и полиграфическая продукция. Собственная производственная база.
ЦЕНТР	Киев	044-501-74-28	044-501-74-28	centr@centr-pro.com	Изготовление POS продукции.

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ARB	Киев	044-206-27-51 044-206-27-52	044-404-00-02	info@terracom.kiev.ua	Материалы для рекламы и полиграфии: пленки ORACAL, баннерные ткани, пластики ПВХ, АКРИЛ, САН, полистирол. Композитные алюминиевые панели. Светотехника PHILIPS. Клей, профиль, ракели. Услуги порезки пластика и пленки.
ISA Ukraine	Киев	044-484-32-45 044-484-46-87 044-486-01-69	044-484-32-45 044-484-46-87 044-486-01-69	sales@isaukraine.com.ua	Технологии, материалы и оборудование для сольвентной, сублимационной и прямой печати по текстилю. Широкоформатные струйные сольвентные, текстильные и сублимационные плоттеры Mimaki (Япония) и др.
LED Master	Киев	044-592-27-14 050-304-02-24	044-592-27-14		Автономное и энергосберегающее освещение для наружной рекламы. Светодиодные модули, фонари, линейки.
MEDIATECH	Киев	044-332-54-00	044-574-02-86	info@mediatech.kiev.ua	Продажа и установка светодиодных экранов, LCD мониторы, система Digital Signage, креативные технические решения на основе проекционного оборудования.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Весь спектр оборудования для широкоформатной печати.
SIMON LOGISTICS LTD.	Киев	044-227-06-26	044-288-87-55	info@simon-logistics.com.ua	Продажа материалов для цифровой печати; оборудования для печати; текстильных тканей.
SES	Киев	044-456-81-49 044-455-51-46	044-455-51-46 044-592-75-62	ses@ses.com.ua	Официальный дистрибьютор BORDEAUX в Украине, оборудование DGI.
TST	Киев	044-418-83-57 044-464-96-05	044-418-83-57 044-490-93-79	tst_ltd@svitonline.com	Продажа комплектующих для неона, трансформаторы фирм NeonPro, Matel, Siet, Tescolux, Richi, Fart. Высоковольтные провода. Трубки свинцовые и бессвинцовые (содовые), люминофорные и цветное стекло EGL. Держатели (суппорта), изоляторы.





ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
We R.SUPPLY	Киев Донецк Одесса Дн-вск	044-507-11-76 044-494-38-05 062-386-88-95 048-777-13-80 0562-38-63-85	044-507-11-76 044-494-38-05 062-345-50-25 048-714-59-66	wersupply@wersupply.com.ua neon4@farlep.net t-n-service@com.od.ua	Материалы и оборудование для изготовления неона EGL (США), трансформаторы SIET (Италия), светодиодные источники света и аксессуары ELF, фрезерно-гравировальное оборудование, оборудование лазерной, плазменной, гидроабразивной резки MultiCam (США), режущие плоттеры Ioline (США), ручной электроинструмент Festool (Германия), листогибы TAPCO (США), листовые материалы.
АВЕРС Новітні Технології	Киев Дн-вск Львов Одесса	044-205-38-88 056-370-54-75 056-777-99-26 032-244-44-71 0482-34-25-49	044-205-38-88 056-370-54-75 056-777-99-26 032-244-44-72 048-728-49-02	info@avers.ua	Материалы для рекламы, полиграфии, строительства: листовые пластиковые материалы (акрил ALTUGLAS, SAN, PET, поликарбонат LEXAN, ПВХ VEKAPLAN, полипропилен и др.); алюминиевые композитные панели ECOBOND; самоклеящиеся материалы производства компании ORAFOL и LG Chem; и др.
АВТОГРАФ-графічні технології	Киев	044-565-58-01 044-576-20-31 044-576-21-09	044-565-58-01	info@autograph.kiev.ua	Баннерные ткани STAR FLEX. Пленки, бумага и холсты для широкоформатной печати MAO. Мобильные выставочные конструкции UNITED-DISPLAYS.
АККОРД-ПЛАСТИК	Киев	044-360-10-58	044-560-58-11	accord_plastic@ukr.net	Материалы для рекламы и полиграфии: акрил — оргстекло прозрачное и светорассеивающее (пр-во России), полистирол HIPS, полистирол прозрачный, полиэстер, ПВХ прозрачный (пр-во Германии и Чехии).
АРТ-СТУДИЯ ВОДОЛЕЙ	Одесса	048-777-48-58 048-777-38-57 048-728-45-57 048-77-33-540 067-489-33-11	048-777-38-57 048-777-48-58	bolz@mail.ru info@vodoley-art.com.ua	3D-фрезеры FS и SUDA, интерьерные плоттеры IMPULSE Indoor, сольвентные плоттеры IMPULSE 1,8–3,2 м, лазерные гравировальные машины, режущие плоттеры HC, разнообразные выставочные мобильные конструкции и стенды, чернила, бумага, пленки, ткани, баннеры, фрезы, двухслойный ABS-пластик.
ВеМаТэк-Украина	Киев	044-501-57-06	044-501-57-06	info@wmt.net.ua	Официальный представитель японской компании Roland DG — печатное, режущее и гравировально-фрезерное оборудование, сервис-центр Roland. Алюминиевые композитные панели Dibond (Germany) и GOODSENSE (China), пленка Oracal (Germany), клей Weiss (Germany), светотех. комплектующие AAG Stucchi и Arditi.
ГИФТЕК — УКРАИНА	Киев	044-457-05-96 044-453-17-27	044-457-05-96 044-453-17-27	sales@giftec.com.ua	Материалы для ш/ф печати (баннерные ткани и сетки), тендовые и технические ткани ПВХ, сольвентные чернила Stark Solutions; оборудование для сварки ПВХ; ш/ф принтеры Vutek.
ДАЙНА	Хмельницкий	0382-22-30-97	0382-72-80-62	sales@daina.biz daina@daina.biz	Продажа термоплоттеров MEGAPLOT.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	diod@imidg-m.com.ua	Светодиоды, муфельные печи для обжига стекла и керамики.
ИнСтанкоСервис	Одесса	048-774-95-66	048-78-40-140	cnc@mail.ru	Фрезерные станки с ЧПУ, термоплоттеры.
ИМПУЛЬС ЛАЙТ ДИЗАЙН	Киев	044-417-84-04 044-425-30-00	044-417-84-04	info@impuls-lite.com.ua info@deco-lite.com.ua	Дюралайт, световые гирлянды, сетки, занавесы, LED материалы, белт-лайт, стробоскопы.
КАСКАД-ПЛАСТИК	Дн-вск	0562-32-16-68 0562-36-27-84 0562-36-27-85 0562-32-15-94	0562-32-15-94	kaskad.dnpr@mail.ru	Материалы для рекламы и полиграфии: акрил — оргстекло прозрачное и светорассеивающее (пр-во России), полистирол HIPS, полистирол прозрачный, полиэстер, ПВХ прозрачный (пр-во Германии и Чехии).
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Оборудование для производства неона. Светодинамические изделия.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-37-77-70 048-774-22-29 044-254-54-49	0482-37-77-70 048-774-22-29 044-254-54-49	neonplustsveta@renome-i.net neonplast_k@mail.ru	Материалы для наружной рекламы, ПВХ, акрил, алюминиевый композитный материал, трансформаторы, неоновые комплектующие, профили и т. д.
ПАЛИТРА УКРАИНА	Киев Донецк Запорожье	044-234-19-77 062-381-31-89 0612-63-31-31	044-234-19-77 062-381-31-89 0612-63-31-31	design@palitra.dn.ua	Запчасти и расходные материалы для широкоформатных принтеров.
ПЛАСТИКС- УКРАИНА	Киев Дн-вск Львов Одесса	044-201-15-40 056-370-48-44 056-370-48-07 032-240 65 80 048-777-95-10	044-201-15-48 056-370-49-44 032-240-65-88 048-777-95-20	office1@plastics.com.ua	Материалы для рекламы, полиграфии и упаковки: акриловое стекло, ленточные линзы, самоклеящиеся пленки, светотехника.
ПОЛИМЕР- КОНСАЛТИНГ	Киев Дн-вск	044-501-19-75 0562-34-03-01	044-501-19-75 0562-34-03-01	office@polymerconsulting.com.ua	Материалы для широкоформатной печати, баннерные ткани frontlit, backlit, blackout, самоклеящиеся пленки one way vision, blueback paper.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев Донецк Сумы	057-714-24-94 044-205-36-73 062-306-04-15 0542-21-40-41	057-714-39-05 044-205-36-73 062-306-04-40 054221-40-71	alena@promdesign.com.ua	Продажа оборудования для производства рекламы. Гравировально-фрезерные станки. Лазерные граверы. Режущие плоттеры. Широкоформатные печатающие плоттеры. Станки для плазменной резки металла.
ПРОФИЛЬ	Киев	044-405-81-33 044-405-83-01 044-405-80-94	044-405-81-33 044-405-83-01 044-276-68-96	plastic@profile.com.ua composite@profile.com.ua	Листовые пластики (акрил — оргстекло, ПВХ, полистирол, CPSP, HIPS, полипропилен, SAN, поликарбонат сотовый и литой), алюминиевый профиль SARAY, алюминиевые композитные панели ALUCOBEST, DIBOND.
САЛЮТ	Донецк	062-348-85-29	062-348-85-29	salutooo@mail.ru salutooo@dn.velton.ua	Рамы для штендеров.
СТРОИТЕЛЬ	Севастополь Киев Одесса	0692-537-500 0692-537-520 044-331-77-99 0482-33-27-66	0692-537-400	info@stroitel-ooo.com.ua	Пластиковые панели шириной 100 и 250 мм шовные, бесшовные, разнообразной цветовой гаммы. Листовой вспененный ПВХ белого цвета: толщина 2–6 мм, размер 1560 x 3050 мм; жесткий — толщина 0,9–1,5 мм, размер 1500 x 3000 мм.
ТРИ С	Черкассы Киев Харьков	0472-32-66-80 096-937-66-00 044-227-48-52 057-732-58-05 067-774-77-66	0472-64-94-23	service@tri-s.com.ua tris-tech@ya.ru tris.ltd@gmail.com lazer_g@bk.ru	Разработка и производство лазерного и гравировально-фрезерного оборудования с ЧПУ, а также различного оборудования по техническому заданию заказчика под заказ; термоплоттеры. Продажа импортного оборудования. Продажа двухслойного пластика, инструмента и расходных материалов для оборудования с ЧПУ.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Продажа материалов для производства рекламы.





РЕКЛАМНЫЕ СОБЫТИЯ



Информацию о событиях присылайте на editor@rid.com.ua

Middle East Sign & Graphic Imaging 2008

17 – 19 февраля 2008, Дубай, ОАЭ
Dubai World Trade Center
Организатор: IEC
www.signmiddleeast.com

Euroshop 2008

The Global, Retail Trade Fair

23 – 27 февраля 2008,
Дюссельдорф, Германия
Messe Dusseldorf, Hall 3 – 7, 9 – 17
Организатор: Messe Dusseldorf
www.euroshop.de

Sign China 2008 / LED China 2008

4 – 6 марта 2008, Гуанчжоу, Китай
China Import and Export Fair
Pazhou Complex
Организатор:
Trust Exhibition Co., Ltd
www.signchina-gz.com

Дизайн и реклама 2008

4 – 7 марта 2008, Москва, Россия
Центральный Дом
Художника (ЦДХ)
Организатор: «Экспопарк»
www.design-reklama.ru

Euro-Reklama Outdoor Expo 2008

12 – 14 марта 2008, Познань,
Польша, Poznan International Fair
Организатор:
Poznan International Fair Ltd
www.outdoorexpo.pl

Reklama, Polygraf 2008

18 – 20 марта 2008, Прага, Чехия
Prague Exhibition Grounds —
Holesovice
Организатор: M.I.P. GROUP, a.s.
www.reklama-fair.cz

International Sign Expo 2008

26 – 29 марта 2008, Орландо,
Флорида, США
Orange Country Convention Center
Организатор: ISA
www.signexpo.org

FESPA Digital Printing Europe 2008

1 – 3 апреля 2008, Женева,
Швейцария
Geneva Palexpo
Организатор: FESPA
www.fespadigital.com

Sign & Digital UK

22 – 24 апреля 2008, Бирмингем,
Англия, NEC
Организатор: NEC Group
www.signuk.com

Мир наружной рекламы 2008

22 – 25 апреля 2008, Киев, Украина
Международный выставочный
центр (МВЦ)
Организатор: «Троян»
www.trojan.kiev.ua

Mediaexpo 2008

7 – 9 мая 2008, Сингапур
Singapore Expo
Организатор:
Media Exposition & Events
www.themediexpo.com

9-й Киевский Международный Фестиваль Рекламы

28 – 30 мая 2008, Киев, Украина
Выставочный зал ТПП Украины
Организатор: Всеукраинская
рекламная коалиция
www.adfestival.com.ua

euroLED 2008

3 – 5 июня 2008, Бирмингем, Англия
National Motorcycle Museum
Организатор: Photonics Cluster
www.euroled.org

15th China Sign Expo (4N Show 2008)

4 – 7 июня 2008, Пекин, Китай
China International Exhibition
Center
Организатор: CEIEC
www.4nshow.com

LED Lighting Taiwan

11 – 13 июня 2008, Тайбей, Тайвань
Taipei World Trade Center, Hall 1
Организатор: PIDA
www.optotaiwan.com

LED Expo 2008

24 – 27 июня 2008, Сеул,
Южная Корея
KINTEX Exhibition Hall
Организатор: KAPID
www.ledexpo.com

APPPEXPO

The Largest Global Trade Fair
2 – 5 июля 2008, Шанхай, Китай
Shanghai New International
Expo Center
Организатор: Shanghai Modern

International Exhibition Co., Ltd
www.appexpo.com

imageWorld 2008

21 – 23 августа 2008, Мехико,
Мексика, Centro Banamex
Организатор: ST Media Group
International
www.imageworldonline.com

REX 2008 / T-REX 2008

16 – 19 сентября 2008, Киев, Украина
ВЦ «КиевЭкспоПлаза»
Организатор: «Евроиндекс»
www.rer.ua

Viscom France 2008

24 – 25 сентября 2008,
Париж, Франция
Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 7.2
Организатор:
Reed Expositions France
www.viscom-paris.com

Реклама-2008

11 – 14 ноября 2008, Москва, Россия
«Экспоцентр»
Организатор: «Экспоцентр»
www.reklama-expo.ru

SGIA'08

The Specialty Printing & Imaging
Technology Expo
15 – 18 октября 2008, Атланта,
Джорджия, США
Georgia World Congress Center
Организатор: SGIA
www.sgia.org

Viscom Europe 2008

30 октября – 1 ноября 2008,
Франкфурт, Германия
Exhibition Center Frankfurt
Организатор: Reed Exhibitions
Deutschland GmbH
www.viscom-messe.com

FESPA World Expo Asia Pacific

28 – 30 ноября 2008, Бангкок,
Таиланд, BITEC Bangkok
Организатор: FESPA
www.fespaasia.com

Digital Sign Istanbul 2008

4 – 7 декабря 2008, Стамбул, Турция
Tuyap Fair and Congress
Center — Istanbul
Организатор: IFO
www.signistanbul.com



www.Roland.ua

Aluminum composite panels

ECOBOND[®] PRINT

Алюминиевый композитный лист для печати

www.ecobond.ua

НОВОГОДНЕЕ В ПЕЧАТ[®]ЛЕНИЕ

ЕСОВОНД PRINT – версия АКП, специально предназначенная для печати, в т.ч. УФ-отверждаемыми чернилами. ЕСОВОНД PRINT в качестве рекламносителя – подробнее на страницах журнала.

Адрес: 02099, Киев, ул. Гоголя, 10/1
Тел: (044) 490-00-00, 490-00-01

Эксклюзивный поставщик в Украине – Алюминий.Технологии