



Оформление фасада брендмауэром
размером 54 x 19,5 м выполнено
компаниями «Авангард ПК» и «Фарбис
Украина», подробнее на стр. 33



ПРЕВЗОЙДИ СЕБЯ — ВЫБЕРИ ЛУЧШЕЕ!

МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

АКРИЛ
ПВХ
САН
АБС
УПС

ООО «Туплекс-Украина»
03022, г. Киев,
ул. Васильковская, 34, оф. 321
тел.: (044) 494 18 85, 490 26 94
факс: (044) 490 26 99

ФИЛИАЛЫ: Днепропетровск, Донецк, Харьков,
Симферополь, Одесса, Запорожье, Кривой Рог,
Львов, Ровно, Николаев, Севастополь, Ивано-Франковск



TUPLEX
Туплекс-Україна

ВНИМАНИЕ! ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЫЗЫВАЕТ ПРИВЫКАНИЕ

Креатив

НАЧИНАЕТСЯ У НАС!

... МЫ НЕ СОЗДАЕМ,
МЫ ПОМОГАЕМ СОЗДАВАТЬ
ШЕДЕВРЫ РЕКЛАМЫ!..

www.svitrekلامy.kiev.ua



САМОКЛЕЮЧІ ПЛІВКИ
ORACAL, AVERY FILMOLOG
для декорації та друку в рулонних ширинною 1,0; 1,24м в аркушах 0,7х1,0м, лінійності, металі, 70 видів серій на замов



ПАПІР І ПЛІВКА ДЛЯ ДРУКУ
FILMOLOG, PRINTLUX, ORACAL
для струменевого екранного друку
більше ніж 45 видів у рулонних ширинною 0,914х1,524



ТЕКСТИЛІ ДЛЯ ДРУКУ
JOJOPRINT
для сольвентного висноєкшеного друку
більше 10 видів, у рулонних ширинною від 1,55 до 5м



ПЛІВКИ ДЛЯ ХОЛОДНОГО І ГАРЯЧОГО
ЛАМІНУВАННЯ FILMOLOG
для захисту зображення від пошкодження та UV,
для максимальної репродукції та дисплеїв систем
прості та фактурні у рулонних ширинною 0,95х1,5м



ЛІТІ ПЛІВКИ З ГОЛОГРАФІЧНИМ
ЕФЕКТОМ CREATIVE, FILM CORPORATION
для декорації та друку в рулонних ширинною 0,61м



ПОЛІПРОПІЛЕН PRIPLAK
для друку, упаковки і РО% матеріалів
17 видів поєднання, ширини 280-1800 мм
аркуші 0,7х1,0; 0,8х1,2; 0,65х0,92м



ПІНОКАРТОН KAPA, FIDAM-X
для стелів, табличок, декорацій,
монтажних 5 видів в аркушах
товщиною 5-20мм



ПРОФІЛІ ПЛХ
для об'ємних виробів і світлових боксів
в рулонних і листових
ДЕРЖАТЕЛІ STUSSHI
для акрилу, стартерів 11 видів



ТІВЕРДІЙ ПЛХ
для друку, реклами, упаковки
в листках або рулонних від 150 до 1000 мм



ДВОСТОРОННІ СКОТЧІ GUDY, MOUNT,
ROLL-MOUNT, POLI-FIX
перетягування і монтажі для накладання
зображень, табличок, РО% матеріалів,
дзеркал, профілів, акрилу...
Прозорі, білі, чорні в рулонних ширинною 0,006х1,5м



ПЛІВКИ POLI-FLOCK, POLI-FLEX
для термостроєння на текстилі в рулонних 0,5х23м
КЛЕЙ COSMOFEN, COSMOPLAST
для склеєння ПВХ, гуми, вінілових покриттів
в тюбиках 200 г



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



авторизований
дистрибутор в Україні



Київ, вул. Миколаївська, 62 А, корпус 6

Дніпропетровськ, вул. Лейтенанта, 68
Львів, вул. Дзержинська, 4
Донецьк, Миколаївська, 143
Харків, вул. 1-ї Миколаївської, 80
Сєвєродонецьк, пр. Парком, 221-А
Одеса, вул. Світлицької, 16
Херсон, Гончарівський майдан, 6
Кривий Ріг, пр. Гагаріна, 63
Луцьк, вул. Республіканська, 42
Хмельницький, вул. Соборна, 1

телефон: (044) 201-1540, 201-1541, 201-1542, 201-1543,
201-1544; факс: (044) 201-1546, 201-1548
e-mail: kiev@svitrekلامy.kiev.ua

телефон: (036) 370-46-44, 370-46-89; факс: (036) 370-46-44
телефон: (0332) 229-29-08, 240-65-85; факс: (0332) 40-65-88
телефон: (062) 385-2617, 385-26-19; факс: (062) 385-2618
телефон: (067) 712-67-25, (067) 712-63-57, (067) 712-10-99
телефон: (0652) 51-44-48; факс: (0652) 51-44-44
телефон: (0948) 777-4510, 777-4520; факс: (0948) 777-4520
телефон: (0652) 22-49-75
телефон: (0664) 790-011
телефон: (0332) 79-65-02
телефон: (0382) 780148

**НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:**

Учредитель: ООО «Индекс» **Главный редактор** Юрий Гребенников: editor@rid.com.ua **Отдел рекламы** Зоя Сичева: zoe@rid.com.ua; Дмитрий Дубров: naroozhka@inbox.ru **Распространение** Ольга Гребенникова: olga@rid.com.ua

Фирменный стиль Ё-программа

Адрес редакции 03151, Киев, ул. Молодогвардейская, 7-б

Телефон/факс (044) 240-52-78, 592-31-99

Тираж 5.000 экз. подтвержден Украинским Бюро Сертификации Тиражей

Распространяется бесплатно

Статьи, отмеченные в конце ■, публикуются на правах рекламы.

Газета зарегистрирована в Государственном комитете телевидения и радиовещания Украины.

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации КВ № 7942 от 01 октября 2003 г.

При перепечатке материалов ссылка на газету обязательна. Ответственность за публикуемые материалы несут рекламодатели.

**КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:**

3М Украина	38–39	Свит Рекламы	3
Maximum	36	Свитлоград	47
SES	43	Свитлографика	30
We R.Signs Kiev	34	Стереостудия	47
We R.Supply Kiev	45	СЭМ	29
Авангард	47	Рекламная группа Флайт	31
Авангард ПК	1	Трансфер	29
Аверс НТ	40, 41	Туплекс-Украина	2
АРТ-НЕОН	47	Фарбис Украина	48
Арт-пресс	36	Фронт	31
Бит-стайл	47	Эффект студия	31
БИТА	47		
ВеМаТэк-Украина	51		
Дайна	47		
Демо Дизайн Лтд.	28, 31, 35		
Дизайн Универсал	29		
Доброе дело-2003	28		
ДЦТС	47		
Интеркопи	48		
Интермист-неон	47		
Квадро Плюс	47		
КВИРТА	47		
КДС	47		
Контур-2001	28		
Креатив Plus	35		
Мембрана	42		
Неонпласт	44		
Призматрон	21, 32		
Промдизайн	35, 52		
Рипамонти и партнёры	50		

СОДЕРЖАНИЕ

События	5
Новости	5
Новости компаний	6
Девятый REX	7
SIGNForum Киев: полное собрание единомышленников	12
VISCOM смотрит на Восток	14
Размещение рекламы	20
Новости	20
Как заработать? Часть 1	21
Производство рекламы	23
Галерея	23
Наружка в Дюссельдорфе	24
Широкоформатная печать	33
Изображение	33
Материалы и оборудование	37
Новости	37
Крепление элементов наружной рекламы с помощью двусторонних клейких лент	38
Гарант разнообразия и качества продукции	40
Подписка	46
Сделайте заказ	47

Как сообщила компания ООО «Интер-Экспо», организатор выставки «Полиграфия и реклама 2005», 10-я специализированная выставка «Полиграфия и реклама 2005», проведение которой было намечено на 19–21 октября 2005 года в выставочном комплексе одесского морвокзала, перенесена в связи с пожеланием большей части потенциальных участников изменить сроки проведения выставки в Одессе.

Выставка успешно проходила на протяжении 9 лет и, начиная с первой, прошедшей в 1996 г., была традиционным местом профессионального общения и работы специалистов в области полиграфии, рекламы, маркетинга, PR, дизайна, занимая ведущее место среди региональных выставок Украины.

Организаторы уверены, что решение о переносе даты проведения выставки на 2006 год и, следовательно, увеличение подготовительного этапа позволит внести необходимые изменения в концепцию проекта и повысить качественный уровень проведения выставки. Обо всех дополнениях и изменениях в программе проекта будет сообщено в ближайшее время.

Впервые Всеукраинская Рекламная Коалиция, «Коммерсантъ» и Best Marketing выступили организаторами украинской конференции EFFIE, которая состоится 1 ноября 2005 года в Киеве в President Hotel Kiev. Конференция организована в сотрудничестве с Американской Маркетинговой Ассоциацией. Тема конференции — об эффективности маркетинга, презентация примеров победителей со всего мира.

На конференции выступят: Боб Гарфилд, США, самый знаменитый рекламный критик в мире, который еженедельно в течение 17 лет ведет свою колонку в Advertising Age. Вы услышите его «Рекламные советы от Боба: 10 заповедей (более или менее)»; Ральф Лангвост, Idea Management (Германия), который в своей «Креативной результативности» сравнивает рекламы победителей «Каннских львов» с победителями EFFIE, и объяснит, какая реклама эффективна и креативно совершенна одновременно; Пол Мелби, Politiken (Дания), с докладом «Как успешно ввести товары быстрого потребления, используя исключительно рекламу в прессе». Датская газета взяла абсолютно неизвестный кетчуп Mutti и за один год сделала его топовым брендом в Дании, просто используя рекламу в газете. Пол Мелби объяснит, как это было достигнуто; Арти Отс, Elion (Эстония), победитель EFFIE в Эстонии — «Пример ребрендинга Estonian Telephone». Арти Отс расскажет, как в прошлом имеющая монопольное положение Estonian Telephone трансформировала свои 6 брендов в один мегабренд — Elion; Арис Теофилакис, Springer & Jacoby (Германия), победитель EFFIE в Германии. Арис презентует несколько недавних примеров-победителей; Андреа Новакова, TBWAPraha (Чехия), победитель EFFIE в Чехии — Giuseppe Pizza Case. Giuseppe Pizza получила золото в конкурсе EFFIE в Чехии в 2004 году. Этот пример продемонстрирует, как созданная локально рекламная кампания побеждает международные кампании, адаптированные для местного рынка. Будут приведены маркетинговые примеры результативности из Украины. Организаторы планируют проводить такую конференцию в Украине ежегодно.

III ВСЕУКРАЇНСЬКА СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА

Принт • Пак • Реклама

Дніпропетровськ, Експо-центр «МЕТЕОР»
(056) 373-93-76, (0562) 357-357, www.expometeor.com





С 31 октября по 4 ноября в московском выставочном комплексе ЗАО «Экспоцентр» на Красной Пресне состоится 13-я Международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2005». Организаторами выставки выступили ЗАО «Экспоцентр» и Национальная рекламная ассоциация. Выставка объединяет лидеров рынка рекламной индустрии России и считается крупнейшей в стране. В этом году в выставке примут участие более 320 компаний из России, Турции, Польши, США, Голландии, Китая, Португалии, Германии, Кореи, Швеции, Франции, Италии, Гонконга, Украины.

Украинское издательство «Индекс Медиа» 12 сентября 2005 года выпустило в свет новый иллюстрированный ежегодный каталог-справочник украинских производителей наружной и интерьерной рекламы «Реклама и дизайн в Украине». На 160 страницах формата 23 x 30 см каталог под одной обложкой объединил лидеров индустрии наружной рекламы страны.

Каталог состоит из иллюстрированных разделов: «Рекламное оформление транспорта», «Размещение наружной рекламы», «Изготовление щитовых и отдельно стоящих рекламных конструкций», «Оформление фасадов зданий», «INDOOR реклама», «Дизайн выставочных стендов», «Дизайн в наружной рекламе». Эти разделы помогут заказчикам рекламы сориентироваться в применяемых технологиях и материалах и заказать оформление прогрессивного дизайна. Раздел статей о материалах и технологиях содержит информацию о новинках. Справочная часть содержит обновленную базу данных из 800 компаний-изготовителей рекламы с их адресными данными. Премьера нового выпуска состоялась на выставке REX 2005. Скоро новый выпуск появится в продаже в сети магазинов «Буква». Каталог можно заказать, сообщив об этом в редакцию по адресу: olga@rid.com.ua.

Киевсовет намерен запретить самовольную установку в центре Киева малых архитектурных форм, а также наружной рекламы. К малым архитектурным формам Киевсовет относит: киоски, лотки, навесы, палатки, в том числе и передвижные, предназначенные для торговли, а к объектам наружной рекламы — рекламные тумбы, любые стенды или щиты, панно, флаги, экраны, транспаранты, наклейки.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Компании «Світ реклами» и «Туплекс-Україна» 7 октября 2005 года провели в ресторане киевской гостиницы «Русь» семинар-презентацию «Рекламные встречи 2005».

В Киеве завершился всеукраинский тур компаний. «Рекламные встречи 2005» проходили в сентябре — октябре в крупных городах Украины: Одессе, Донецке, Харькове, Днепропетровске, Симферополе, Львове. На семинаре-презентации присутствовали партнеры компаний «Світ реклами» и «Туплекс-Україна». Вниманию гостей были представлены новинки в ассортименте, продакт-менеджеры отвечали на все вопросы относи-

тельно работы с материалами, которые продают компании. Компания «Світ реклами» презентовала компакт-диск с подробной презентацией своих материалов. На встречах в каждом из городов присутствовало свыше 100 гостей. Гости смогли получить профессиональные консультации, пообщаться с друзьями, увидеть старых знакомых, потанцевать и подкрепиться на фуршете.

Киевская компания «Сова» приобрела сверхширокоформатный принтер Scitex Vision XLjet Premium с шириной печати 5 м. По словам представителей компании Scitex Vision, это первая продажа такого принтера на территории бывшего СССР. Принтер способен печатать со скоростью 124 кв. м/ч. Устройство имеет расширенный выбор функций и возможностей, включающих загрузку файла во время печати, одновременную печать на трех рулонах, специальное растривание для обзора с близкого расстояния. У пользователя есть возможность выбирать красочность печати (4, 6 или 8 цветов), а также режим вывода — от высококачественного, с разрешением 370 x 740 dpi, до режима печати, пригодной для обозрения с близкого расстояния. Презентация этого принтера в Украине состоялась на выставке REX 2005, в Москве принтер будет демонстрироваться на выставке «РЕКЛАМА 2005».

Руководством **корпорации «Алеф»** принято решение о выведении бизнеса «Материалы для полиграфии и строительства» из торгового дома «Арда», занимающегося реализацией элитного алкоголя. Оно обусловлено, в первую очередь, диаметрально противоположным видом деятельности, а также высокой документарной нагрузкой.

Основные направления деятельности бизнеса «Материалы для полиграфии и строительства» связаны, в первую очередь, с поставками полимерных и картонно-бумажных материалов для полиграфического, упаковочного, рекламного и строительного рынков.

В связи с этим открыто новое предприятие — «Торговая группа «Мартекс». Изменилось только название, ассортимент, коллектив и качество обслуживания остаются прежними на хорошем уровне.

Компания «Профит Трейд», партнер PaperHOUSE, открыла новый специализированный магазин по продаже самоклеящихся пленок Multi-Fix в г. Запорожье. Магазин расположен по адресу: ул. 40 лет Советской Украины, 45, — в очень удобном месте в центре города. Посетители магазина имеют возможность не только купить самоклеящуюся пленку, но и порезать ее, а также оценить работу плоттера, который можно приобрести там же. «Профит Трейд» является специализированным дилером самоклеящихся пленок Multi-Fix уже около двух лет.

В днепропетровском представительстве PaperHOUSE изменились номера телефонов. Новые номера телефонов: (056) 373-38-40, (056) 259-48-92.

Рекламная фирма «Эффект» сообщила об изменении номера телефона. Новый номер (044) 206-24-56.

Компания «Интеркопи» сообщила об открытии корпоративного сайта. Адрес: www.intercopy.com.ua.

Девятый REX

С 13 по 16 сентября в Киеве состоялось яркое событие на рекламном рынке Украины — девятая Международная выставка рекламы, маркетинга, масс-медиа REX 2005. Проходила она, как и последние несколько лет, в выставочном комплексе «КиевЭкспо-Плаза». Организатором выставки выступила компания «Евроиндекс».



В этом году выставка продемонстрировала рекордное количество участников, их было 403. В последние годы к динамично развивающемуся украинскому рекламному рынку проявляют интерес иностранные компании. Среди участников выставки можно было увидеть компании не только из Украины, но и Латвии, Молдовы, Польши, России. По словам организаторов, количество участников REX в среднем ежегодно увеличивается на 13%, а чистая выставочная площадь — на 17,5%. По предварительным данным, в этом году выставку посетило около 18000 человек.

Территориально выставка делится на несколько тематических зон, каждая зона имеет свой символический вход, в текущем году их было четыре: «Рекламно-сувенирная продукция и промоушн-материалы», «Наружная реклама, материалы и технологии для ее изготовления», «Графические системы и цифровая печать», «Рекламные агентства, маркетинговые технологии, масс-медиа, выставочное оборудование».

Программа мероприятий выставки для удобства была разбита на тематические дни: PR-форум, день маркетинговых исследований, день BTL-технологий, день медиа. Для представителей предприятий-потребителей

рекламных услуг уже несколько лет подряд проводится конференция «Агентство — клиент: успешный опыт», посвященная различным (юридическим, коммуникативным, организационным) аспектам взаимоотношений рекламного агентства и компании-клиента. В рамках выставки состоялись также многочисленные семинары, конференции и презентации участников выставки, профессиональные конференции от партнеров выставки, а также образовательные семинары для студентов. Что касается семинаров для специалистов широкоформатной печати и наружной рекламы, можно отметить, что господин Валерий Шаферман, исполнительный директор компании Bordeaux Digital PrintInk, провел семинар «Чернила израильской компании Bordeaux» и представил нового дистрибьютора этих чернил в Украине, компанию Smart Engineering Systems. А компания «BeMaTэк Украина» выступила организатором семинара «Алюминиевые композитные панели Dibond и пенокартон КАРА». Для проведения семинара были приглашены представители завода Alcan.

Интеллектуальную составляющую маркетинговых коммуникаций представляют впервые созданные в прошлом году экспозиции REX — «Маркетинговые исследования» и «Консультационный PR-центр».





Основываясь на успешном прошлогоднем опыте, в рамках REX 2005 была организована новая экспозиция BTL-агентств — REX.BTL. В рамках этих специальных проектов посетители могли получить бесплатные консультации опытных специалистов компаний, которые являются лидерами этих направлений. Традиционно на выставке были организованы экспозиции, пользующиеся неизменным успехом: REXGallery — экспозиция графического дизайна и рекламной фотографии; REXPress — экспозиция печатных средств массовой информации. Таким образом, структуризация выставки, которая впервые была проведена в прошлом году, дала позитивный результат и достаточно закрепилась на REX 2005. Такой подход позволяет посетителям выставки более плодотворно использовать свое время, а участ-

никам — повысить эффективность деловых контактов со своими потенциальными клиентами.

В этом году в разделе «Графические системы и цифровая печать» заметно увеличилось количество участников, представляющих оборудование для широкоформатной печати сольвентными чернилами. На их стендах можно было воочию увидеть работу широкоформатных плоттеров известных мировых торговых марок. На стенде компании PaperHOUSE нельзя было не заметить пятиметровый Scitex Vision XLjet Premium, скорость печати которого достигает 124 кв.м. Также на выставке украинскими дистрибьюторами были представлены новые модели плоттеров Roland, Mutoh, Jeti, Matan, Kodak, HP Seiko, Ultra, Kornit, DGI и др. Все это говорит о стремительном развитии рынка



широкоформатной печати в стране в настоящий момент.

В разделе «Наружная реклама, материалы и технологии для ее изготовления» были замечены новые имена. В этом году впервые выступил новый поставщик материалов для наружной рекламы — компания ARB. Новая компания «ВеМаТэк-Украина», филиал крупнейшего российского поставщика материалов и оборудования компании «ВеМаТэк», представила широкий спектр оборудования японской торговой марки Roland DG. Среди молодых изготовителей рекламы можно было заметить компанию «Фронт», которая также является официальным дилером российской компании «ЛаТек» и представляет ее технологию изготовления объемных букв из нержавеющей стали. Новая компания «Инфинити» представляла аудитории печать рекламных

стереовариоизображений. Компания «Агат-кий» анонсировала новый для Киева вид рекламоносителя — трехсторонний сити-лайт, который монтируется на опорах контактной сети. Вскоре эти рекламоносители должны появиться на улицах Киева и, возможно, других городов.

Среди выставочных компаний можно было видеть ведущих украинских изготовителей выставочного оборудования — «Ателье рекламы», «Глобалтехноком», «Бас-лазер», «Альпака».

Традиционное участие ведущих имен отечественной и зарубежной сайн-индустрии — компаний «Промдизайн», We R.Signs, We R.Supply, «ВеМаТэк», «Неонпласт», группы компаний «Неон Лайт», а также активно работающих поставщиков оборудования и расходных







материалов Smart Engineering Systems, PaperHOUSE, Larsen, WEGA Distribution, «Мембрана», «Нисса-Украина», Imatek, LPS, «ИСА-Украина» — подтверждает важность выставки как события на украинском рекламном рынке.

Директор одного из ведущих украинских поставщиков материалов и оборудования компании «Промдизайн» Юрий Луговской отметил следующее: «Для нашей компании выставка REX 2005 — скорее имиджевое мероприятие, которое дает возможность обменяться опытом, поделиться впечатлениями и пообщаться с лучшими специалистами со всей Украины. Здесь мы встретили старых клиентов — друзей и приобрели новых партнеров. В основном посетителей выставки интересовало изготовление рекламы, и хотелось бы в

дальнейшем увидеть среди участников выставки больше компаний, производящих рекламу, для установления деловых контактов. Надеемся, что выставка с каждым годом будет становиться все популярнее».

Традиционно ставшая для многих рекламистов страны точкой отсчета выставка REX 2006 откроет свои двери в начале сентября следующего года в десятый раз!

Юрий Гребенников





SIGNForum Киев:

полное собрание единомышленников

15–17 сентября 2005 года в пансионате «Зазимье» состоялся первый украинский форум производителей наружной рекламы SIGNForum Киев. Организаторами форума выступили компании We R.SIGNS — крупный международный рекламно-производственный холдинг, занимающийся широкоформатной печатью и производством неоновой и наружной рекламы, и We R.SUPPLY — дочерняя компания We R.SIGNS, занимающаяся поставками оборудования и материалов для производства наружной рекламы на украинский рынок. В общей сложности форум собрал более 50 человек из 40 компаний, представляющих разные регионы Украины.

Теория и практика

Работа форума началась с краткого обзора рынка неона в Украине, его перспективных направлений и тенденций развития. Далее вниманию участников были предложены новые возможности широкоформатной печати, в частности, технология, позволяющая производить печать на любом жестком материале с разрешением в 1200 dpi.

После этого работа форума разделилась на два потока — теоретический, предназначенный для управляющего состава предприятий, и практический, рассчитанный на технических специалистов.

Теоретический материал предназначался для управляющего состава компаний и включал в себя

такие семинары, как: «Управление развитием компании» — посвященный вопросам развития бизнеса, «Альтернативные источники света в наружной рекламе» — семинар об использовании LED-технологий в наружной рекламе, и другие.

Практическая часть форума также включила в себя ряд семинаров и практикумов. Для участников форума была организована стационарная школа неона, продемонстрировавшая правила работы со свинцовым стеклом, производство деталей со сложными изгибами. Следует отметить, что все мастер-классы записывались на видео и в ближайшее время эти материалы можно будет заказать в офисе компании We R.SUPPLY Kiev по телефону (044) 494-38-05.





Оживленный интерес у присутствовавших вызвал мастер-класс «Назад в будущее», посвященный такому хорошо знакомому, но мало применяемому на практике материалу, как алюминиевый тьюбинг, использующийся для производства небольших вывесок. Для демонстрации лёгкости и скорости работы с данным материалом вывеска из этого тьюбинга была изготовлена прямо во время презентации президентом компании We R.SIGNS Марком Лангманом.

Среди прочих можно выделить семинар «Источники света 21 века», проведенный Фаусто Мартином, представителем компании SIET (Италия); семинар компании Туплекс-Украина «Материалы для производства наружной рекламы», где были презентованы новинки 2005 года; семинар компании «Интермист-неон» «Как продлить жизнь неоновой трубке», и другое.

Призы и розыгрыши

Участники форума не остались без сюрпризов: компании, лидирующие по объему закупок материалов, получили призы, а среди заполнивших анкеты был проведен розыгрыш книг «НЕОН: только то, что нужно знать» российского издательства «Медиадом» — их обладателями стали трое участников SIGNForum Киев. Все участники получили в подарок новый выпуск иллюстрированного каталога «Реклама и дизайн в Украине» издательства «Индекс Медиа».

Плотный график работы форума предполагал интересную развлекательную программу. В рамках форума прошли чемпионаты по футболу и волейболу, а также праздничный банкет с элементами игрового шоу.



Общение — это сила

Кроме непосредственного участия в семинарах, участники форума смогли пообщаться со специалистами фирм-производителей, получить ответы на интересующие их практические вопросы. Очень активно на всех семинарах обсуждались особенности применения оборудования в украинских климатических условиях.

SIGNForum Киев еще раз подтвердил, что единомышленникам необходимо общаться между собой, чтобы искать и находить новые идеи, получать ответы на интересующие вопросы, знать, как развиваться, что творится на рынке, на какие новые технологии следует обратить внимание и т.д. SIGNForum Киев дает уникальную возможность руководителям отойти от рутины повседневности, остановиться и подумать над будущим своей компании, а специалистам — получить полезные рекомендации и новые навыки практической работы.

Наверное, наилучшим образом значимость форума для дальнейшей работы предприятий, работающих на рынке наружной рекламы, иллюстрируют слова одного из участников: «Мы очень довольны, что приехали на форум. Если говорить о расходах, то я уверен, что они окупились уже той информацией, которую мы получили в первый день. Очень продуктивным оказалось общение не только с представителями фирм-производителей, но и обмен опытом с другими участниками форума. Полученная информация очень ценна для нас, — как говорит наш генеральный директор: «Уже кончики пальцев начинает пощипывать от предвкушения будущей прибыли».





VISCOM

смотрит на Восток



VISCOM — международная выставка визуальных технологий и наружной рекламы — состоялась в Дюссельдорфе, Германия. Проходила она 3 дня, с 29 сентября по 1 октября, в павильоне 6 выставочного комплекса Dusseldorf Exhibition Centre. Организаторами выставки, Reed Exhibitions Deutschland GmbH, было зафиксировано 9023 посетителя более чем из 80 стран. Количество посетителей немного увеличилось по сравнению с прошлой выставкой, которая проходила в 2003 году.

Выставочный комплекс, в котором проходила выставка, располагается на окраине города. От аэропорта на такси или автобусом можно доехать до выставки менее чем за 10 минут. Тех, кто въехал в город на автомобиле, множество указателей очень быстро приведут куда следует, поэтому долго искать выставочный комплекс нам не пришлось. Как показывали указатели, параллельно в соседних павильонах проходили еще две выставки, однако по мере приближения к выставочному комплексу наши ожидания увидеть множество людей на подходе к нему не оправдались. Большое количество крытых парковок, продуманная навигация и подь-



ездные пути с трех сторон вначале вызвали сомнение: правильно ли мы направляемся, здесь ли вообще проходят выставки, где же люди? Когда мы приблизились к павильону 6, все стало на свои места: мы оказались в комфортной рабочей обстановке, которая царила здесь все три дня.

В этом году VISCOM, который проходил уже в восьмой раз, собрал 314 участников из 30 стран мира. На выставке были представлены практически все аспекты сайн-индустрии. Значительная часть выставочной экспозиции была посвящена печатному оборудованию и расходным материалам для широкоформатной печати — текстилям, баннерам, чернилам, ламинационным пленкам. На выставке достойно выступили известные украинским печатникам производители оборудования — Vutek, Roland DG, Mutoh, Teckwin, Sihl, Mimaki, DGI, NUR, Zund, Ose. Также на выставке демонстрировалось много печатного оборудования малоизвестных в Украине производителей, таких, как Colormy, Complott, Dataplot, Keundo, Nonius, TEPEDA, Technoplot, ISR и других. Нужно еще отметить, что на выставке было много участников из азиатских стран.

Солидная часть экспозиции была посвящена уличным рекламоносителям, тумбам, билбордам, сити-лайтам. Почти все они были оснащены скроллинговыми системами и отличались только размерами, формой и





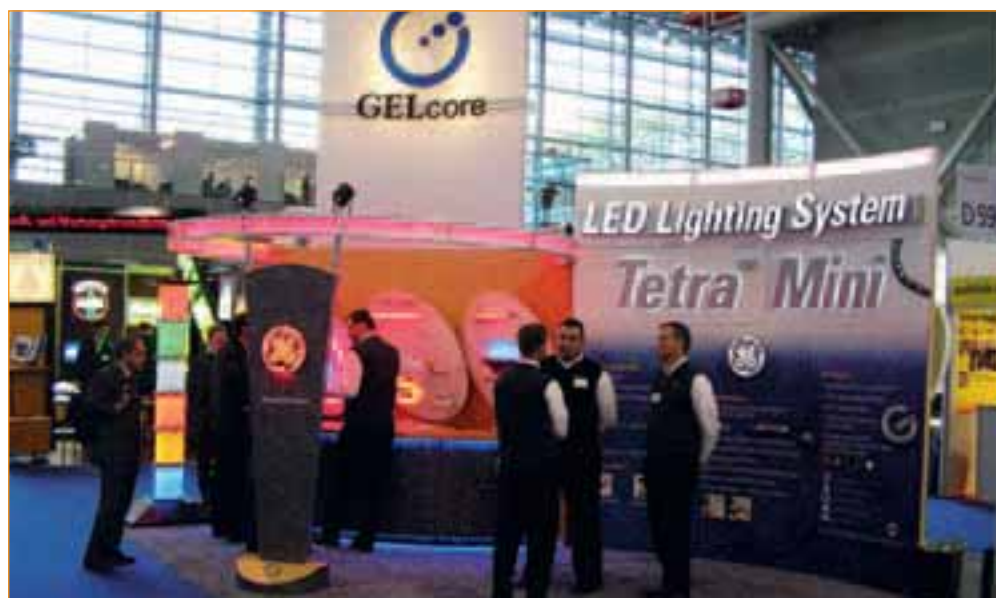
ценой. Немалую часть экспозиции занимали дисплеи, пилоны и другие интерьерные рекламносители. На своих выставочных экспозициях участники активно использовали рекламные стойки и стеллажи со встроенными LCD-дисплеями. Эта же тенденция прослеживается и в оформлении мест продаж в Германии. В любом торговом центре Дюссельдорфа на каждом шагу можно встретить витрину или стеллаж, которые оснащены LCD-дисплеями.

Ведущие производители самоклеящихся пленок тоже не оставили VISCOM без внимания. На выставке можно было пообщаться с производителями пленок 3M, Neschen, American Biltrite, REGULUS, CFC, HEXIS, Mactac и другими. Множество производителей пластиков, большинство которых недостаточно известны в Украине, демонстрировали образцы своей продукции, среди них были Cadillac Plastics, Gravograph, Innograv, OTTO WOLFF и многие другие. LED-технологии были представлены в несколько большем объеме, чем неон, впрочем, такая тенденция наблюдается сейчас не только в Европе.

В процессе осмотра выставки можно было ознакомиться с новыми технологиями, например, голландская компания LuminOre Eufore демонстрировала запатентованную технологию холодной металлизации практически любой поверхности. Привлекал внимание стенд немецкой компании Avascreen, где на стекло проецировалось голографическое изображение, причем это стекло могло играть роль сенсорного экрана! Стоимость подобной витрины или экрана составляет около 10000 евро.

В этом году выставку посетила делегация специалистов из Москвы, которая насчитывала более 70 человек. В рамках выставки состоялся бизнес-форум «Наружная реклама в России: перспективы и возможности», на котором с российской стороны выступил глава комитета по



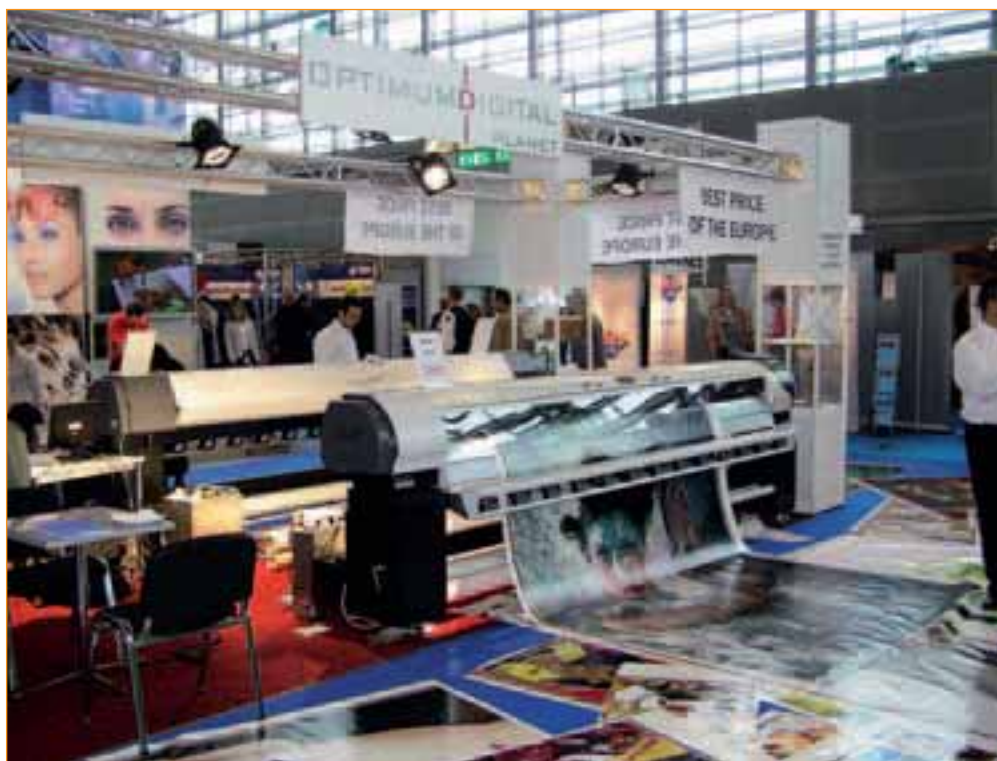


СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА

НАРУЖНАЯ

17





наружной рекламе и информации Москвы Владимир Макаров, с докладом о тенденциях рынка наружной рекламы Москвы; о практике работы рекламных агентств Москвы рассказал Максим Ткачев, менеджер компании News Outdoor Russia; Ирина Матисяк, менеджер рекламного агентства «Фрези Грант», затронула вопрос о роли общественных организаций в регулировании рынка наружной рекламы.

С европейской стороны были выступления о светодиодных экранах в городской среде, о рекламе на транспорте, рекламе в метрополитене; маркетинг-менеджер компании Ferrari S.A. Маркус Хофманн рассказал о применении материалов в суровых климатических условиях, которыми славится Россия.

Хочется отметить, что в этом году немалочисленной была делегация из Украины.

Управляющий директор Reed Deutschland GmbH Ганс-Йохим Эрбель анонсировал новый проект выставку AdVisual — VISCOM Russia, которая должна состояться в 2006 году в Москве. По словам организаторов, это откроет новые возможности европейским компаниям для эффективной работы с растущим на 25% в год российским рынком наружной рекламы, имеющим ежегодный оборот 700 млн. долларов. Также организаторы заинтересованы и в украинских компаниях как участниках международной выставки, которая будет проходить в Москве.

В следующем, 2006, году в Германии, во Франкфурте, с 19 по 21 октября пройдет очередная выставка PRO SIGN. Место проведения — Frankfurt Exhibition Centre, павильон 3.

Очередной VISCOM откроет свои двери в 2007 году, с 20 по 22 сентября. В этот раз выставка будет проходить в двух павильонах (13 и 14) комплекса Dusseldorf Exhibition Centre.

Юрий Гребенников





НОВЫЙ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ — МУЛЬТИПАНЕЛЬ



К 1 сентября в Украине завершилась установка 5 новых рекламоносителей «мультипанель», все они принадлежат компании «РТМ-Украина». Конструкции изготовлены ООО «Техногрупп» (производственное подразделение «РТМ-Украина») по технологии, запатентованной израильскими разработчиками. Подобные конструкции уже представлены в России, Израиле и некоторых странах Европы. На территории Украины эксклюзивные права на изготовление и эксплуатацию мультипанелей принадлежат компании «РТМ-Украина».

Мультипанель — представитель нового поколения динамических рекламоносителей, позволяющий разместить на одной конструкции 14 (а по желанию — и больше) рекламных изображений. Формат рекламного поля — 3,18 x 2,35 м. Полиграфический материал, используемый для данной конструкции, — самоклеящаяся пленка Oracal.

Уникальная технология смены поворотных элементов, построенная по принципу перелистывания страниц книги, позволяет получить новый визуальный эффект: аналог мультипликации. С помощью мультипанели можно создать движущееся изображение, например, увеличение (приближение) предмета на рекламной поверхности, его вращение или перемещение по площади дисплея. Опция активизации отдельной части мультипанели позволяет на одной части дисплея демонстрировать название компании, а на другой поочередно — ее продукцию.

На 14 плоскостях мультипанели можно разместить почти все: от фирменного логотипа и рекламы единичного продукта до комплексного представления деятельности компании и мультибрендовой линейки. Таким образом, потенциальные клиенты видят и оценивают товар или услугу с самых выгодных ракурсов.

**Хотите сделать эффективной
почтовую рассылку
своих рекламных материалов
и при этом неплохо
сэкономить?**

**Рассылайте
вместе с журналом**

НАРУЖКА
ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ



Вы можете разослать

образцы своей продукции, рекламные
брошюры, прайс-листы, листовки и др.

**Вы можете воспользоваться любой выборкой от 500
до 5.000 адресов, выбрав для рассылки**

рекламные агентства, производителей
наружной рекламы, потенциальных заказчиков
рекламы, VIP-заказчиков и т. д.

Наши базы данных проверяются ежемесячно,
а потому имеют минимум возвратов.

Вы разделите наши расходы по рассылке, а
потому для вас **стоимость услуги будет меньше**,
чем если бы всю работу вы проделали
самостоятельно.

Кстати, для рекламодателей «НАРУЖКИ» —
дополнительные скидки!

За справками обращайтесь: (044) 240-52-78
E-mail: editor@rid.com.ua

КАК ЗАРАБОТАТЬ?

Часть 1

Каждый раз, рассматривая перспективы своего развития, многие участники рынка наружной рекламы задумываются о том, как и где они будут получать прибыль в будущем.

За годы развития рынка наружной рекламы сформировался основной источник доходов для рекламных агентств — сдача в аренду щитов. Уже обеспечен достаточно стабильный и емкий поток прибыли. У агентств, как правило, налажены связи с городскими структурами, поставлен менеджмент, есть постоянные клиенты, которые без «наружки» — как без воздуха.

Но постоянные изменения на рынке не оставляют никаких шансов для спокойствия. Рынок постоянно находится в движении. Будь то новый ГОСТ, изменения в законодательстве, поглощение крупным игроком мелкого агентства или просто открытый демпинг соседа. Борьба за клиента обостряется с каждым днем все сильнее и сильнее.

Приходится придумывать что-то новое. Рынок требует оригинальных идей, нестандартных проектов, амбициозных планов. Еще несколько лет назад одним из таких нововведений считалось применение трехпозиционных динамических установок. Сегодня использование этих высокотехнологичных рекламных носителей дает их владельцу большие выгоды: это и трехкратный доход с одного рекламного места, и возможность разместить носитель в центральных и исторических частях города, а также высокая эффективность рекламных посланий. Рынок динамических рекламных носителей не стоит на месте, и с его развитием возникла еще одна отрасль, обеспечивающая дополнительную прибыль рекламным агентствам, — техническая поддержка владельцев рекламных носителей, не имеющих возможности делать это самостоятельно.

Сравнительно недавно многие производители товаров и услуг, оценив эффективность рекламы на динамических рекламных носителях «Призматрон», стали приобретать их для размещения собственной рекламы на всех трех сторонах. В рамках этой статьи назовем их «новыми клиентами». Последние тут же принялись за реализацию своих проектов, многие из которых заслуживают отдельного внимания. Это и оформление фасадов магазинов, кинотеатров, и установка отдельно стоящих конструкций с оригинальным оформлением рамки. Будущий владелец такого рекламного носителя, разумеется, хочет, чтобы все было красиво. Но заниматься изготовлением металлоконструкции, монтажом на нее установки и дальнейшим ее обслуживанием не желает, да и не может зачастую.

Именно здесь и находятся зоны дополнительной прибыли

для рекламного агентства. Чтобы избавить собственника конструкции от перечисленных выше забот, агентство осуществляет поддержку в этих зонах (см. схему).

Зоны прибыли при монтаже, эксплуатации рекламных носителей «Призматрон»

проектирование и изготовление металлоконструкции

монтаж металлоконструкции

установка на нее рекламного носителя «Призматрон»

печать трех изображений

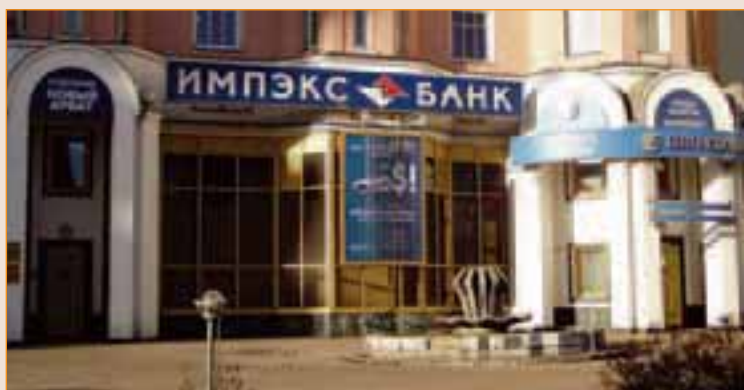
наклейка изображения на призмы

монтаж / демонтаж призм

Далее, поскольку необходимо осуществлять сервисную поддержку, замену изображения, возникает источник регулярных финансовых поступлений. Опрос клиентов Группы компаний «Призматрон» показал, что такая деятельность позволяет получать дополнительно до 5-10% от основной прибыли от аренды.

Работа с подобными заказчиками может перейти в другую работу, что нередко и происходит — рекламное агентство приобретает постоянного клиента, для которого в дальнейшем все вопросы по «наружке», да и рекламе вообще, решаются силами все того же агентства.

Не надо ждать, когда Новые клиенты обратятся к кому-то другому. Нужно уже сейчас занимать новый сегмент рынка и зарабатывать там деньги. ■





НОВЫЙ

каталог
производителей
рекламы

Издательство «Индекс Медиа»

По вопросам приобретения звоните — (044) 240-52-78

E-mail: olga@rid.com.ua

Стоимость с пересылкой 60 гривен

В КРЫМУ ПОЯВИЛСЯ ГРУЗИНСКИЙ ГОРЕЦ



В конце лета рекламная группа «Флайт» (г. Запорожье) изготовила и установила имиджевую стелу-указатель по заказу грузинского ресторана «Горец», расположенного в Ялте (АР Крым). Высота конструкции 7 м. Для подсветки использована комбинация внутренней подсветки и открытого неона. Стела представляет собой несущую конструкцию из профильного металла, обшитую композитным материалом. Нижняя часть стелы оформлена полноцветной печатью, имитирующей текстуру камня.

ЧЕТЫРЕХСТОРОННИЙ РЕКЛАМНЫЙ ЗНАК В ДОНЕЦКОМ КРАЕ



Компания «Всеслав-Архатель» (г. Луганск) изготовила и установила четырехсторонний рекламный знак для шахты «Комсомолец Донбасса», расположенной в пос. Кировское Донецкой области. Конструкция высотой 8 м представляет собой металлический каркас, облицованный алюминиевыми композитными панелями ALUPROM от компании «Промдизайн». Проект осуществлен за 35 рабочих дней. Общая площадь облицовочной части рекламного знака составляет 600 кв. м.

СВЕТОДИОДНОЕ ТАБЛО ДЛЯ «ПЕРВОГО УКРАИНСКОГО...»



В октябре рекламным агентством «Бит-стайл» изготовлено и установлено светодиодное табло для Первого Украинского Международного Банка в Донецке. Светодиодное табло типа «бегущая строка» имеет криволинейную форму и размер 5,5 x 0,38 x 0,1 м. Изготовлено табло с использованием сверхъярких светодиодов красного свечения, что позволяет обеспечить высокую контрастность изображения даже при прямом солнечном свете. Для большего привлечения внимания пробегают полезные данные: дата, температура воздуха.

«СТОЛЫПИН» В ЗАПОРОЖЬЕ



Запорожская компания «Авангард» в конце августа произвела комплексное оформление кафе «Столыпин». Символ стремительного развития — «золотой локомотив» — присутствует во всех элементах оформления, от вывески до визитки. Основные материалы, используемые при изготовлении вывески: акрил, пластик ПВХ, открытый неон, люминесцентная подсветка, динамическая подсветка лампами belt light. В оформлении окон использована полноцветная печать на баннерной сетке.





НАРУЖКА В ДЮССЕЛЬДОРФЕ

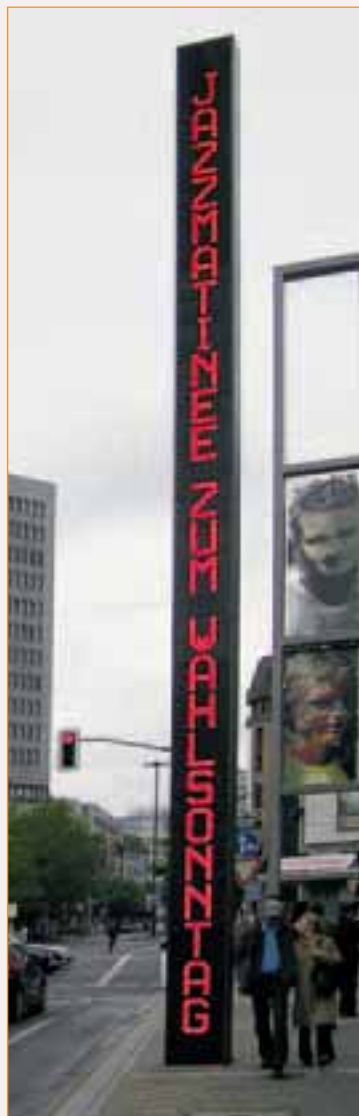
Дюссельдорф — город с населением 571 тыс. человек, расположен на берегах извилистого Рейна, столица федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия в Германии. Готовясь к поездке, мы выяснили, что Дюссельдорф часто именуют еще и «столицей рекламы», в нем насчитывается около 450 рекламных агентств и более 300 рекламных фирм, там расположена знаменитая Кёнигсallee — одна из самых красивых, элегантных и богатых улиц Европы, с эксклюзивными магазинами, галереями, барами и уличными кафе. Поэтому перед нами стояла непростая задача — посетить VISCOM и успеть как можно больше увидеть за несколько дней, которые были отведены визой.

За время трехчасового перелета из теплого солнечного Борисполя погодные условия заметно ухудшились. Дюссельдорф встретил нас температурой на 10 градусов ниже киевской и осенним морозящим дождем. Готовясь увидеть своими глазами «столицу рекламы», поначалу мы были слегка разочарованы. Дорога из аэропорта в город шла через туннель, поэтому по пути в гостиницу никаких рекламоносителей обнаружено не было. Район частных строений между аэропортом и выставочным комплексом с множеством маленьких гостиниц, в одной из которых мы остановились, также не изобилует рекламой. Небольшие простенькие вывески маленьких магазинчиков и гостиниц, рекламные тумбы (без подсветки!) и остановки с сити-лайтами — это все, что там было.

Основной общественный транспорт — такси, автобусы, U-bahn (что-то вроде узенького трамвайчика, состоящего из двух вагонов, который в центральной части города движется под землей в туннеле, напоминая метро) — как рекламоноситель практически не используется, хотя иногда можно было заметить со вкусом оформленные вагоны. Первый рекламоноситель, который мы заметили внутри салона одного из вагонов, — возле дверей на уровне глаз вмонтированы небольшие (около 25 см по диагонали) жидкокристаллические мониторы, показывающие навигацию и демонстрирующие рекламные ролики. Над окнами в вагоне можно обнаружить несколько рекламных листовок на самоклейке. Учитывая, что во время движения в вагоне достаточно тихо даже в туннеле, монитор снабжен динамиками, которые можно услышать только на расстоянии не более пары метров. На первый взгляд непонятно, зачем устанавливать такой дорогой рекламоноситель всего для нескольких людей в вагоне? Однако очень скоро это стало очевидно — все дело в качестве! Вернее, в качественном рекламоносителе! Каждый человек готовится к выходу, переместится в зону входных дверей, — вот тут он уже никуда не денется, поэтому ему персонально продемонстрируют несколько интересных рекламных роликов со звуком!

Первым же делом мы направились на вечернюю Кёнигсallee. Вообще центр города строго поделен на кварталы с заведениями определенного назначения. Если это квартал







бутиков и торговых центров, то продуктовых магазинов там не найти; если это квартал банков, то в нем расположены только всевозможные банки, и так далее. Поэтому Кёнигс-аллее — это только часть квартала, где расположены торговые комплексы. Как таковые вывески здесь достаточно скромные, но органично вписывающиеся в архитектурный ансамбль зданий. Основную рекламную роль выполняют витрины. Вообще нет четкой границы между началом магазина и краем улицы. Магазин как бы является продолжением улицы: нет отдельного входа, нет ступенек, нет дверей, нет ничего, что бы отделяло магазин от улицы! Такое впечатление, что улица — это большой торговый центр, повернул — и ты оказался в другом торговом центре поменьше. И нет этому ни конца, ни края, один торговый центр незаметно переходит в другой. Это настолько увлекает, что, уходя, хочется вернуться снова и снова, так как каждый раз ты уходишь с чувством, что ты столько еще не видел... Поэтому тяжело сказать, какую роль выполняют вывески, витрины, фасады или места продаж. Здесь это все единое целое, целые кварталы! Зачастую здания имеют несколько входов, каждый из них требует соответствующего оформления.

В точках продаж активно используются жидкокристаллические дисплеи. Вывески по большей своей части представляют объемные световые буквы. Активно используются кронштейны, что обусловлено узкими улицами. Нечасто можно встретить открытый неон. В основном он используется для незатейливых надписей на фасаде какого-нибудь бара или ресторана. За все пребывание в Дюссельдорфе мы не увидели ни одного казино или зала игровых автоматов! Обычно они располагаются в самих барах. В центре мы тоже не увидели большого разнообразия рекламоносителей. В центральной части города расположены вращающиеся тумбы, имеющие внутреннюю подсветку. Располагаются они в основном на перекрестках. Ситилайты большей частью размещены в районе пешеходных зон, и все они оснащены скроллинговыми системами. Невелико количество навесных рекламоносителей. Одним словом, нет навязчивости рекламы, она гармонично дополняет архитектуру.

Юрий Гребенников





серийные рекламные носители

пиллары скроллы пиллары ситилайты
тризды биллборды бэклайты

Киев, Механизаторов, 5А, office@demodesign.com.ua
2489707, 2451823, 2453712, факс 2469850



РАЗРАБАТЫВАЕМ И ИЗГОТАВЛИВАЕМ
НА СОБСТВЕННОЙ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗЕ

- световые конструкции
лайтбоксы
вывески
- P.O.S. материалы
дисплеи
подставки
стойки
- торговое оборудование
стойки торговые
стеллажи
- выставочное оборудование
стенды
презентационные столы
- вакуумформовка

тел.: 8 (298) 43-104, 8 (04498) 43-104, 8 (050) 358-07-86
08150 Киевская обл., г. Боярка, ул. Фурманова, 53
kontur2001@list.ru kontur@i.com.ua

ДОБРОЕ ДЕЛО 2003

ООО "Доброе Дело - 2003" предлагает сотрудничество в области широкоформатной полноцветной печати шелкотрафаретным способом (1000x700 мм). Наше оборудование позволяет наносить полноцветное изображение практически на любые материалы. При печати используются сетки с высокой линейатурой раstra (до 120 lpi) и УФ краски, за счет чего достигается качество, визуально не отличимое от офсетной печати. При этом изображение имеет гораздо большую яркость и цветовую насыщенность. Продукция сделанная таким способом будет эффектной, запоминающимся решением для вашей рекламы.



г. Днепропетровск, ул. Малиновского, 76
тел/факс +38(0562) 388-046, 386-986, 726-0007(8,9)
www.dobroedelo.dp.ua
e-mail: office@dobroedelo.dp.ua





98612 Крым Ялта
ул. Московская 43
тел.: (0654) 32-77-37
факс: (0654) 23-46-51

www.scm-ukraine.ua
info@scm-ukraine.ua



дизайн
изготовление хорошей
наружной рекламы
неон
маркизы
размещение рекламы
по Крыму
летние кафе

transfer@transfer.zp.ua

transfer.zp.ua






**компания
TRANSFER**

Украина, 69091 г. Запорожье
ул. Нижнеднепровская, 8
8 (061) 224-08-17, 224-08-18

**вывески неон
крышные установки
производство сити-лайтов
POS-продукция
гравировка формовка
дизайн-студия
сувенирная продукция
фирменная одежда**






лицензия № 122944

www.transfer.zp.ua



СвітлоГрафіка®

РЕКЛАМНЕ ПІДПРИЄМСТВО

01103, Україна, г.Киев, ул.Киквидзе, 13-Б
телефон: (044) 286-77-25, 286-77-28
8-050-334-29-93
e-mail: svitlografika@adamant.net



Воплощение Ваших ИДЕЙ!

Разработка всех видов наружной рекламы и фирменного стиля. Широкий спектр рекламной продукции от офисных табличек и указателей до навесных и тротуарных рекламных установок, разнообразных вывесок и рекламных щитов с подсветкой, светодинамикой, газосветом, световые буквы, стеновые и отделочные работы, изделия из металла. СТО и АЗС: проектирование, монтаж, рекламное оформление. Графика на витринах, автомобилях, плоттерные услуги.

сталь черная сталь нержавеющая
алюминий латунь

**лазерная
резка**
лазерных вырезов

Киев, Механизаторов, 9А. office@demodesign.com.ua
2469767, 2461823, 2463712, факс 2469950

ФРОНТ
ИДЕИ
РАЗРАБОТКА
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Внимание!
Изменились номера телефонов:
+38 (044) 496-30-52
+38 (044) 496-30-53

office@front.org.ua

ФРОНТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИЛЕР КОМПАНИИ **LaTec**

Объемные буквы и знаки
из нержавеющей стали

A R K S Z

Flight®
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПРОИЗВОДСТВО НЕОНА
НАРУЖНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
ПРОИЗВОДСТВО СИТИЛАЙТОВ И ЩИТОВ 3x6
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Украина, 69035, г.Запорожье
ул.Сталеваров, 19, офис 27
тел./факс (0612) 13-27-11, 13-31-61, 220-05-61
postmaster@flight.zp.ua

ФРЕКТ СТУДИЯ
ЛАЗЕРНАЯ ПОРЕЗКА.
Новые возможности!

МЕТАЛЛОВ И ПЛАСТИКОВ
ИСПОЛЬЗУЯ ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
МЫ ГОТОВЫ ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ:

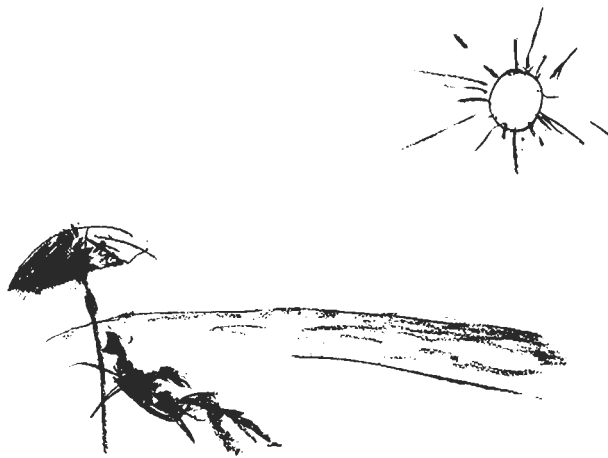
ВСЕ ВИДЫ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
Входные группы
Вывески
Выставочные комплексы
Лайт боксы
Сити лайты, стеллы,
щиты
Штендеры, указатели,
таблички

Изготовление объемных букв и знаков
Буквы, вырезанные из нержавеющей
стали, алюминия, пластика
Подготовка, установка, обслуживание
Вся работа выполняется лазерными техно-
логиями с использованием специального
оборудования, обеспечивающего высокую
качество и долговечность

УСЛУГИ ПО ЛАЗЕРНОЙ РЕЗКЕ:
металлов - до 1 м,
пластика - до 10 мм,
Стекло 3-6 мм, электроизоляционные
материалы, керамика, пластик - до 25 мм.
Фрезы применяются 3-х фазовые
SANDWICH, AUSTAD
Рабочая зона 2000/1000 мм

03680 г. Киев,
Пер. Родушево, 18,
4-й этаж, к. 404
Тел. (044) 206-24-56
e-mail: leusco@i.com.ua





**ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДЬЮ
ПОЧТИ 70 КВ. МЕТРОВ**



Компания «Медиа Луцк» по заказу горисполкома г. Луцка к дням празднования 920-летия города, прошедшим 30 сентября — 2 октября, изготовила макет и осуществила монтаж брендмауэрного панно размером 11,2 x 6,4 м на Театральной площади. Печать панно выполнила харьковская компания «Промдизайн».

**1053 КВАДРАТНЫХ МЕТРА
«ЛАЙФА» НА ВАСИЛЬКОВСКОЙ**



Компания «Авангард ПК» (г. Киев) по заказу ООО «Астелит» (ТМ Life:) изготовила и осуществила монтаж на фасаде здания брендмауэра размером 54 x 19,5 м по адресу: Киев, ул. Васильковская, 1. Печать выполнена компанией «Фарбис Украина» (г. Киев) на баннерной ПВХ сетке SIOEN (Бельгия). Изображение выполнено способом полноцветной широкоформатной печати с разрешением 300 dpi сольвентными чернилами на принтере Nursalsultima 3200.

НА ГОРЬКОГО LIFE:) ЕСТЬ!



Компания «Авангард ПК» (г. Киев) по заказу ООО «Астелит» (ТМ Life:) изготовила и осуществила монтаж на фасаде здания брендмауэра размером 13 x 40 м по адресу: Киев, ул. Горького, 180. Печать выполнена компанией «Фарбис Украина» (г. Киев) на баннерной ПВХ сетке SIOEN (Бельгия). Изображение выполнено способом полноцветной широкоформатной печати с разрешением 300 dpi сольвентными чернилами на принтере Nursalsultima 3200.





МЫ ЛЮБИМ ПРИВЕРЕДЛИВЫХ КЛИЕНТОВ

Пусть они пристально изучают каждую точку,
тщательно сверяют цвета с пантоном
и придирчиво оценивают каждый миллиметр.

Ведь если даже они не находят к чему придраться,
значит наше качество действительно на высоте.

ХОРОШИЙ КЛИЕНТ — ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ НА ВСЕХ ВИДАХ МАТЕРИАЛОВ:
ПЛЕНКЕ, БАННЕРЕ, БУМАГЕ, ПЕНОКАРТОНЕ, ПЛАСТИКЕ, МЕТАЛЛЕ И Т.Д.

We R.SIGNS

КИЕВ, ВОЛКОВСКАЯ УЛ. 21А
TEL.: (03044) 494 35 01, 02, 03
E-MAIL: INFO@WESIGNS.COM.UA
WWW.WESIGNS.COM.UA

Баннеры

Брандмауэры

Постеры

Бэклиты

Ситки

Пленки

Ламинация

широкоформатная печать



LARGE FORMAT PRINTING • SIGN
DEMO doSign™

Киев, Механизаторов, 9А, office@demodesign.com.ua
2489707, 2451823, 2453712, факс 2489850

ШИРОКОФОРМАТНИЙ ФОТОДРУК!

ВСІ ВИДИ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

м. Київ, Північнобульварна вул.
пр. Микола Т. офіс 6/1
т./ф: (044) 558-2354
8-800-332-153-55

м. Луцьк, вул. Рівненська, 40
т./ф: (0332) 188-188, 178-433
8-800-308-66-01

**КРЕАТИВ
PLUS**

e-mail: kreativ@privat-online.net

ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

Максимальное
разрешение

1440dpi

Широкоформатный плоттер
Flora 3204e -
ширина печати - 3,2 м,
скорость до 120 м²/час

**СВЕРХ
ШИРОКОГО
формата до
3200мм**

Плоттер ROLAND SolJet Pro II 540-EX,
скорость до 28 м²/час

ПьезосольVENTный плоттер
ALBATROS 54 PJ-1304NX



промдизайн

ООО "Модус, ЛТД"

г. Харьков, ул. Культуры, 13
т./ф.: (057) 714-24-94
alena@promdesign.com.ua

г. Киев, пр. Победы, 67
т./ф.: (044) 205-36-73
gs@promdesign.com.ua

г. Донецк, пр. Мира, 52
т./ф.: (0622) 94-13-51, 94-13-23
pdesign@skif.net

г. Сумы, Ул. Воскресенская, 15
т./ф.: (0542) 21-40-41, 21-40-71
andrej@promdesign.com.ua

www.promdesign.com.ua



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ: РЕКЛАМА

НАРУЖНА



дизайн • фотосъемка • сканирование • широкоформатная печать • оперативная полиграфия • неон • вышивка • тентовые конструкции



maximum

ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ДРУГ

и больше

NEW

широкоформатная печать (Toucan 1626 NX)

печати с разрешением 1440 dpi при величине капли в 14 пиколитров (SEIKO ColorPainter 64S)

печать с фотокачеством (ENCAD NovaJet 1000i)

оптическая плотерная порезка (SummaCut D120)

49029, г. Днепропетровск, ул. Бородинская, 1, тел./факс 8 0562 31 25 24, 8 056 372 04 05, e-mail: print@maximum.biz.ua, www.maximum.biz.ua

филиал:
61024, г. Харьков, ул. Пушкинская, 79/1, офис 5, тел./факс 8 0572 54 46 38, e-mail: maximum@online.kharkiv.com
представительства:

04665, г. Киев, пр. Московский, 21, тел. 8 044 451 43 84

65012, г. Одесса, ул. Пантелеймоновская, 16, тел. 8 0482 32 65 17

69000, г. Запорожье, пр. Ленина, 11а, офис 309, тел.: 8 0612 17 90 70, 8 0612 17 75 72



Арт-Пресс
ТИПОГРАФИЯ

БУКЛЕТЫ, ЛИСТОВКИ, ПЛАКАТЫ,
КАЛЕНДАРИ, КНИГИ, ВИЗИТКИ, СПИЧКИ...

**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ
ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ**

ВИНИЛ, БУМАГА, ORACAL, СЕТКА, ПЛАСТИК, ТКАНЬ, БАННЕР

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ**

т. (061) 220 08 24, 220 08 25

с качеством печати
600x600 dpi



Компания «Туплекс-Украина» предлагает новейший революционный материал для производства наружной рекламы **SIGNOLITE — коэкструдированные листы молочного АБС**. Этот материал прекрасно сочетает в себе свойства акрилового органического стекла и высокопрочного вязкого материала АБС. Материал SIGNOLITE был специально разработан компанией Polygaz (Израиль) для производства световых вывесок и указателей. Преимуществами SIGNOLITE являются: легкость обработки, простота инсталляции (может крепиться болтами и саморезами), гарантия при наружном использовании 10 лет. Благодаря высоким механическим свойствам SIGNOLITE, вывески из этого материала могут быть изготовлены без применения алюминиевого профиля. Выпускаются стандартные размеры листов SIGNOLITE 3,05 x 1,22 м толщиной 2,8 мм.



В сентябре компания «Промдизайн» **расширила ассортимент акрила производства ОАО «Дзержинское оргстекло»**, официальным дилером которого она является в Украине. Литой и экструдированный акрил, предлагаемый «Промдизайном», представлен марками пластика с различной специализацией — высококачественными стёклами премиум-класса и рациональными оргстеклами без дополнительных свойств.

Марка Асгута 72 — акриловый пластик с улучшенными свойствами для формования, пластичный и устойчивый к нагрузкам, возникающим в процессе обработки. Марка Асгута 82 — акриловый пластик с повышенной конструкционной прочностью и улучшенной поверхностной твердостью пластика, что придает готовому изделию жесткость и устойчивость к воздействию внешней среды. Марка СЭП и СЭА (Acryl) — аналогична пластикам САН, достойного качества и по приемлемым ценам.

Наличие такого разделения позволяет каждому заказчику подобрать именно тот материал, который идеально подходит для решения его конкретной задачи, как по специфическим свойствам, так и по бюджету всего проекта.

Немецкая компания VEKA AG (Sendenhorst), дистрибьютором которой в Украине является компания «АВЕРС Новітні Технології», приступила к серийному выпуску **трехслойного соэкструзионного материала VEKAPLAN CX**, пополнившего ассортимент вспененных пластиков ПВХ этой компании. Новый листовый пластик представляет собой более экономичное дополнение к гамме традиционных вспененных материалов этой фирмы, поскольку внутренний слой изготовлен из вторичного серого поливинилхлорида и имеет невысокую себестоимость. Обе внешних ударопрочных поверхности изготовлены из вспененного твердого ПВХ высочайшего качества белого цвета и отвечают самым высоким эстетическим требованиям. Полученная методом соэкструзии, вспененная плита VEKAPLAN CX легко обрабатывается, монтируется и обладает теми же свойствами, что и остальные материалы компании: долговечность, устойчивость к погодным условиям и трудновоспламеняемость. Выпускается размером 1,5 x 3 м толщиной 8 и 10 мм. С середины осени начинаются поставки нового формата 2 x 3 метра.



На складе компании «Світ реклами» появилась коллекция новых материалов европейского качества — серии «Бархатная роскошь». **Flock-бумага и Flock-полистирол — материалы с различной фактурной поверхностью («бархат», «велюр», «вельвет», «замша») и широкой цветовой гаммой.** Подложка Flock-бумаги — белый картон 90-350 г/кв. м, бумага с латексной пропиткой, текстиль, самоклеящаяся силиконизированная бумага. Flock-полистирол предназначен для вакуумной формовки и имеет толщину от 0,2 мм до 1,2 мм. Материалы поставляются в листах: 0,7 м x 1 м и рулонах 1 м x 100 м. При заказе от 200 кв. м возможна поставка любых размеров. Дополнительную информацию можно получить прислав запрос на e-mail: flex@svitreklamya.com.ua





Крепление элементов наружной рекламы с помощью двусторонних клейких лент

Двусторонние клейкие ленты 3M VHB завоевывают всё большую популярность среди производителей наружной рекламы

Двусторонние клейкие ленты широко используются производителями наружной рекламы в качестве альтернативы традиционным механическим средствам монтажа (шурупам, болтам, сварке) прежде всего благодаря возможности сохранять поверхность соединяемых материалов нетронутой и ровной, а линию соединения деталей — практически незаметной, обеспечивая привлекательный внешний вид изделий. Ленты обладают также безусловным технологическим достоинством — монтаж деталей происходит моментально, при этом не требуется никакого специального оборудования, к тому же исключаются многие трудоемкие операции: сверление отверстий, сварочные работы, установка крепежа, очистка поверхности от остатков клея и пр. Кроме того, ленты часто дают существенную экономию материалов — как за счет уменьшения отходов, так и за счет использования более экономичных материалов, монтаж которых традиционными способами невозможен. Одновременно ленты предоставляют новые возможности в области дизайна и дают большую свободу при проектировании, позволяя создавать конструкции, практически неосуществимые при применении традиционных средств монтажа.

Ограничения использования традиционных лент

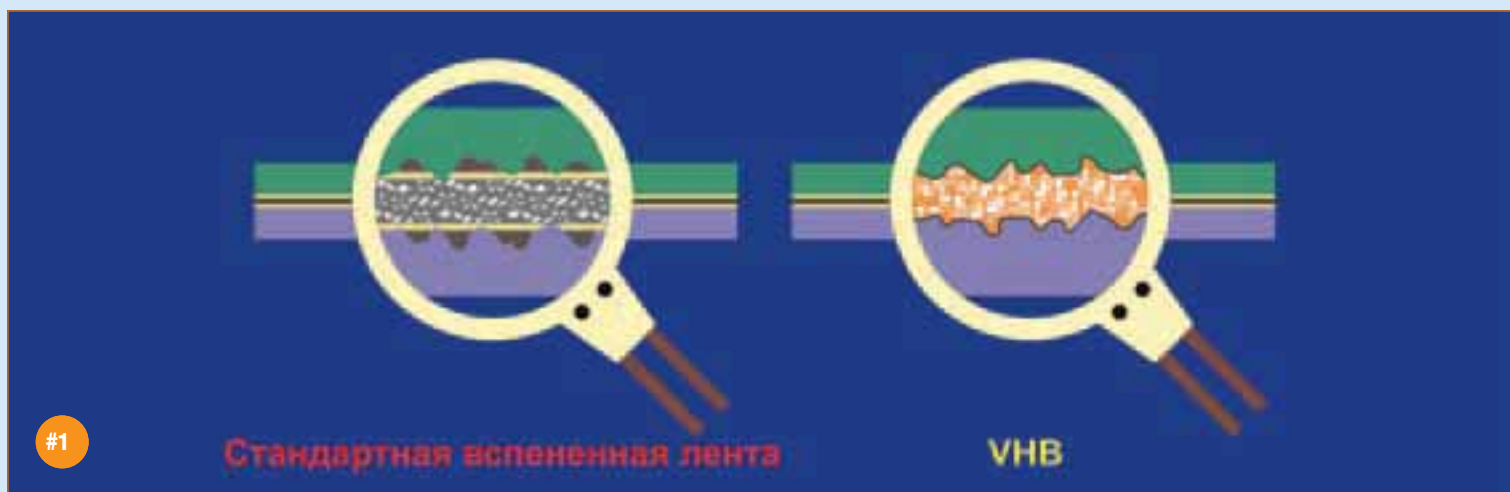
Обычно для монтажа используются клейкие ленты, в которых в качестве основы-носителя используются пеноматериалы: вспененные полиэтилен, полиуретан, поливинилхлорид, неопрен. Однако прочность этих материалов невысока, они имеют очень ограниченную стойкость к действию УФ-излучения и химическую стойкость. Именно эти недостатки являются основным препятствием на пути применения клейких лент в изделиях, используемых вне помещений, подвергающихся воздействию агрессивных

сред, значительных перепадов температуры и требующих высокой прочности, надежности и долговечности.

Стремление снять эти ограничения 25 лет назад привело специалистов компании 3M к созданию принципиально новой группы двусторонних клейких лент, объединенных сегодня под общим названием Scotch VHB (Very High Bond — «очень прочное соединение»). Главным и новым является использование в качестве основы лент класса VHB эластичных акриловых полимеров с закрытыми ячейками. Ленты на такой основе в сочетании со специальными акриловыми клеевыми составами обладают, прежде всего, несравненно более высокой прочностью, нежели традиционные клейкие ленты. Из рисунка видно, что при склеивании лента VHB дает лучший результат по сравнению с традиционной лентой. Еще более существенной будет разница в прочности на шероховатых материалах и неровных объектах, поскольку пластичная акриловая основа ленты обеспечивает более плотный контакт с соединяемыми поверхностями (рис. 1).

Стойкость к воздействию факторов окружающей среды

Закрытая ячейчатая структура основы и химическая инертность акриловых полимеров, ее составляющих, делают ленты VHB существенно более стойкими к воздействию факторов внешней среды: УФ-излучению, влаге, соленому воздуху, растворителям, температуре, — по сравнению с лентами на основе других вспененных полимеров. Эксперименты в камере ускоренного старения показали, что прочность клеевого соединения при использовании ленты VHB практически не меняется после 7000 часов циклического нагревания, облучения и изменения влажности.



Испытания на влагостойкость проводились на образцах алюминия, склеенных с помощью клейкой ленты VHB. Клеевое соединение выдерживалось в течение восьми лет в обычной водопроводной воде и воде с 5% содержанием соли. После окончания эксперимента при принудительном разрушении клеевого соединения одновременно наблюдались как отклеивание, так и расслаивание клеевого слоя, то есть лента сохраняла высокую адгезию к металлу. После полного удаления остатков ленты была видна чистая блестящая алюминиевая поверхность.

Высокая химическая стойкость лент VHB в сочетании с герметизирующими свойствами позволяет применять их в самых разнообразных климатических зонах и в жестких эксплуатационных условиях (воздействие агрессивных сред, морской воды).

Использование лент повышает долговечность конструкции, препятствуя возникновению коррозии при соединении различных типов металлов, изолируя чувствительные детали изделия от воздействия агрессивных сред.

Эластичность

Особенно важным является то, что основа лент VHB сочетает в себе необходимые вязкие и эластичные свойства. Текучесть (малая вязкость) основы обеспечивает проникновение ленты в микронеровности поверхности и создание прочной адгезионной связи, эластичность позволяет изменять форму ленты под действием нагрузки и восстанавливать ее даже после многократной деформации. Комбинация этих качеств гарантирует особую устойчивость соединений на лентах VHB к действию ударных и вибрационных нагрузок, поскольку, деформируясь под действием удара, ленты компенсируют его энергию, максимально сдерживая распространение негативных напряжений. После снятия нагрузки ленты восстанавливают свою исходную форму. Это существенно отличает ленты VHB от традиционных крепежных систем и лент на основе неэластичных материалов, которые характеризуются ограниченной способностью к обратимой деформации. После снятия нагрузки такие материалы не возвращаются к исходной форме. Стойкость лент к переменным нагрузкам убедительно продемонстрирована экспериментально. Целостность клеевого соединения на ленте VHB сохранялась в течение более 10.000 циклов приложения нагрузок величиной 30 Н/кв. см. Это качество позволяет широко использовать ленты в конструкциях, эксплуатирующихся в условиях значительных ветровых нагрузок (дорожные знаки, окна зданий) или подвергающихся постоянной вибрации (транспорт).

Это же свойство определяет преимущество лент перед другими средствами крепежа при соединении разнородных

материалов (например, металла с пластиком), предназначенных к эксплуатации в условиях значительных перепадов температур. Обладая способностью растягиваться на 600% своей длины, ленты без труда компенсируют смещения соединенных поверхностей друг относительно друга. Например, смещение деталей из полистирола и алюминия длиной 2 метра при изменении температуры от 10° до 65°С составляет по 3 мм на краях, однако соединение деталей остается прочным и неповрежденным, благодаря способности ленты VHB растягиваться, не отслаиваясь от склеиваемых деталей (рис. 2).

Обеспечивая эластичный контакт между сопрягаемыми поверхностями, ленты VHB исключают возникновение точечных напряжений, неизбежных при креплении механическими средствами, и разрушение материалов в месте их концентрации. Это существенно расширяет конструкционные возможности, позволяя использовать самые разнообразные материалы, в том числе более тонкие, легкие, хрупкие и экономичные.

Прозрачность

С началом использования акриловых полимеров в качестве основы лент стало возможным получить прозрачный соединительный шов. Одновременно с этим возникла необходимость сохранения прозрачности в течение длительной эксплуатации. Были проведены испытания в камере ускоренного старения, где два образца силикатного стекла толщиной 3 мм, склеенных между собой лентой VHB 4910 толщиной 1 мм, в течение 3000 часов подвергались воздействию высоких температур и ультрафиолетового облучения. Во время испытаний периодически измерялся коэффициент оптического пропускания, который составлял 88,2% в начале и 87,3% в конце эксперимента. Таким образом, после столь продолжительных и суровых испытаний наблюдалась потеря прозрачности лишь на 1%.

В заключение

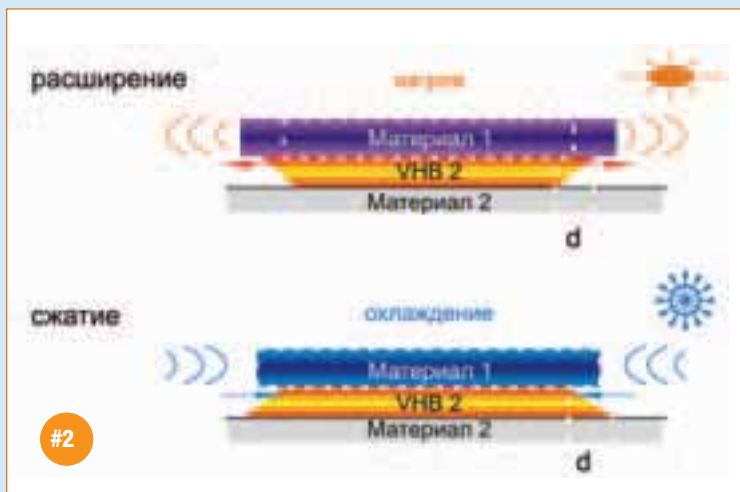
Таким образом, сочетание высокой прочности, эластичности и химической стойкости основы позволяет говорить сегодня о лентах VHB как о реальной альтернативе винтам, заклепкам, сварке и прочим традиционным механическим способам соединения; альтернативе, имеющей существенные преимущества как в технологии сборки, так и в плане повышения качества и уровня исполнения продукции. Проблема, вероятно, остается лишь только в ломке устоявшихся стереотипов (что крепеж обязательно должен быть механическим). С другой стороны, настороженность монтажников по отношению к клейким лентам, возможно, связана с наличием на рынке наружной рекламы дешевых и некачественных лент сомнительного происхождения.

Говоря о преимуществах клейких лент Скотч® перед традиционными средствами крепежа, нельзя не отметить, что они не требуют почти никакого оборудования и не нуждаются в специально обученном персонале.

Хотелось бы отметить, что качество и надежность монтажа с применением лент VHB с лихвой окупают затраты на приобретение ленты, потому что использование этого передового монтажного средства ведет к существенной экономии как за счет уменьшения отходов, так и за счет использования более экономичных материалов, монтаж которых традиционными способами невозможен. ■

3М Украина

Тел./факс: (044) 490-57-77, e-mail: innovation.ua@mmm.com
Киев, ул. Спасская, 30-а, б-центр «Подол Плаза», оф. 7-3б





Гарант разнообразия и качества продукции

Уже 20 лет высококачественные ПВХ-листы компании VEKA AG из немецкого города Зенденхорст используются во всем мире в самых разных отраслях. Никакое другое предприятие не предлагает такое разнообразие марок материалов и такую высокую гибкость поставок.



Листовые пластики VEKAPLAN фирмы VEKA AG уже на протяжении двух десятилетий являются инновационными ориентирами и критерием качества. Фундамент для такого успешного развития был заложен в 1985 году, когда была выпущена первая интегральная вспененная плита ПВХ под маркой VEKAPLAN S. Тогда предприятие под руководством Генриха Лауманна, нынешнего председателя наблюдательного совета VEKA AG, носило название VEKAPLAST. В 1990 году оно трансформировалось в VEKA GmbH, а в 1993 — в сегодняшнее VEKA AG.

За разработкой 1985 года, которую изначально предполагалось предложить только строительной отрасли, быстро последовали новые листовые разработки. Уже в 1986 году появился компактный лист VEKAPLAN K из твердого ПВХ, применявшийся в основном при возведении выставочных стендов, в оформлении магазинов и внутренней отделке помещений. В том же году ассортимент еще пополнился прозрачными листами ПВХ в плоском (VEKAPLAN KT) и гофрированном исполнении (VEKAPLAN W).

В 1987 году VEKAPLAST открыл для себя новый рынок — рекламный, так как выяснилось, что листы ПВХ из-за ударопрочной поверхности и высокой стойкости к погодным условиям идеально подходят как базовый материал для производства рекламных указателей и вывесок. Поэтому следующим высокоэффективным материалом на этом перспективном рынке, а также в области оформления внутренних помещений, стал очень легкий вспененный лист VEKAPLAN SF, который вскоре был также включен в производственную программу.

Непрерывное развитие

Важными отправными точками для VEKA в 20-летнем развитии производства пластика было строительство

нового производственного комплекса в 1989 году и увеличение продаж за счет открывшихся в начале 90-х годов прошлого века рынков Восточной Европы. «Звон литавр» последовал в 2000 году с внедрением на рынок листов VEKA-PLAN S шириной 2 м. С появлением нового формата предприятие фактически обеспечило себе «эксклюзив» на мировых рынках.

Сегодня VEKA предлагает все листы размером до этой максимальной ширины.

Нынешнюю линейку листовых пластиков дополняют соэкструзионные листы VEKAPLAN KD из твердого ПВХ с высокой ударопрочностью, выпускающиеся как различных оттенков белого цвета, так и «под дерево», и превосходно годящиеся для пластиковых дверных заполнений.

Забота о клиентах

VEKA AG уже в течение многих лет выпускает не имеющий аналогов обширный ассортимент продукции шести наименований, разной толщины и различных размеров. Чтобы продолжать занимать лидирующее положение, компания постоянно анализирует тенденции и запросы рынка. Полученные данные сразу же используются в производстве пластика. При этом постоянный контроль качества в соответствии со стандартом ISO 9001 гарантирует неизменно высокий уровень выпускаемой продукции.

Еще одной составляющей успеха VEKA как мирового лидера в производстве оконного профиля и листов ПВХ является отлично отлаженная гибкость поставок. Чтобы быстро реагировать на заказы клиентов, поддерживается обширный складской ассортимент компании. Торговым партнерам предоставляется солидный сервисный пакет, включающий в себя уникальный спектр ориентированных на рынок и успех предложений. К ним относятся совместные маркетинговые акции, индивидуальные коммерческие и технические консультации, а также содействие в передаче своим партнерам крупных заказов.

При этом клиенты во всем мире могут всегда полагаться на постоянство разработанных в Зенденхорсте систем. Это в полной мере относится к партнерам как внутри страны, так и за рубежом.

Именно комбинация разнообразия выпускаемой продукции с ее неизменным качеством является решающим фактором большого успеха систем VEKAPLAN в течение минувших 20 лет и является сильным аргументом для прекрасных перспектив на будущее. ■

Материал представлен компанией «Аверс НТ»

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ РЕКЛАМИ

АВЕРС
Новітні Технології

ПРОЗОРІ ТА КОЛЬОРОВІ ПЛАСТИКИ

Листові пластики Акрил, SAN, PET.

ПВХ ЛИСТИ

ПВХ листи для найрізноманітнішого застосування.
Білі, кольорові та прозорі. Від 0,2 до 25мм
Широкий вибір товщин та розмірів.

КОМПОЗИТНІ ПАНЕЛІ

Легкі, жорсткі та водночас еластичні листи.
Можливість створення різноманітних
архітектурних і об'ємних форм.
Широкий вибір кольорів та фактур.

ПОЛІПРОПІЛЕН КОЛЬОРОВИЙ, ЛИСТОВИЙ

Для реклами і упаковки
Від 0,4 до 0,8 мм

ПРОЗОРА ПОКРИВЛЯ

Моноклітний і шпалінковий
листовий полікарбонат.
Хвилястий ПВХ.

ПОЛІСТИРОЛ ПРОЗОРИЙ ТА УДАРНОСТІЙКИЙ

Можливості застосування
практично необмежені.

САМОКЛЕЮЧА ПЛІВКА

Різнноманітність серій,
колірів та видів.
Рубони шириною
від 0,5 до 2,0 м.

ГНУЧКІ ВІНІЛОВІ ТКАНИНИ

Банери, флекси, тентові
і палаточні тканини.

Отримайте свій замовлення "Програма доставки"
в офісній копії компанії.

04050, м.Київ, вул.Пилипенка, 13-ж; т./ф. (044) 484 0323, 230-2858, 205-3888, 484-6622
49054, м.Дніпропетровськ, пр-т Кірова, 48-в; т./ф. (056) 370-5475, 10562) 31 9433 79039, м.Львів, вул.Шевченка, 87; тел./факс (032) 233-6335, 233-5394
61112, м.Харків, пр-т Тракторобудівників, 94; т./ф. (057) 710-5319, (0572) 62-7078 66028, м.Одеса, вул.Болгарська, 30; т./ф. (0482) 34-2540, 34-2946
10014, м.Житомир, вул.Перемоги, 10; т./ф. (0412) 418-697, 418-827 83054, м.Донецьк, вул.Економічна, 34; т./ф. (062) 385-6790, 385-6791

www.avers.ua

Километры материалов для печати



МЕМБРАНА

г. Киев, ул. Электриков, 23-Б,
тел./факс: (044) 417-0409, 428-7202, 428-7226

<http://membrana.com.ua>

ПВХ-банер, сетка, бумага для широкоформатной печати
Фурнитура Оборудование для сварки банера

SICEN

LEISTER



BOZAMET

Ahlstrom

BORDEAUX

DIGITAL PRINTink



Чернила на масляной основе:
XEROX X2/XPRESS/XES COLORGRAFEX
DGI OMEGAJET
SEIKO IP-4500/IP-4010
RASTER GRAPHICS
PIEZOPRINT 5000

Лайт- и экосольвентные:
MIMAKI JV3
ROLAND SOLJET
MUTOH FALCON II/ROCKHOPPER

Новые, дополнительные линии
лайт-сольвентных чернил:
* С добавкой нейтрализатора запаха
* С добавкой цитрусового ароматизатора

Устанавливая стандарты качества

стан-

Более 100 видов чернил!

Новизна в каждой капле!

Эксперт в красителях

Экономичность не в ущерб качеству

Чернила Bordeaux позволяют достигать невиданных ранее параметров универсальности, разрешения печати и надежной 3-летней уличной устойчивости. Они сочетают в себе улучшенную адгезию к носителю, оптимальное время высыхания, тончайший селекционный цветовой пигмент, широкую гамму цветов, отменную устойчивость к УФ-излучению и сопротивляемость абразивным воздействиям. Чернила Bordeaux - это не вредные для здоровья продукты пятого поколения, и в подавляющем большинстве видов не содержат циклогексана (СХН). Строжайшие меры по контролю качества продукции включают проверку каждой произведенной партии чернил. На каждой бутылке или канистре указан номер партии, а на складе производителя остаются контрольные образцы от каждой отгруженной партии.

Сольвентные, экосольвентные, УФ-отверждаемые, на водной и масляной основе - широчайший ассортимент продуктов для использования во всех видах средне- и широко- и сверхширокоформатных и даже офисных струйных принтерах на картриджах. Что важно, Bordeaux предлагает чернила, отвечающие оригинальному цветовому охвату для каждой машины. Печатаете ли вы на банере, на самоклеящуюся пленку, на бумагу или ткань, во всех случаях с применением чернил Bordeaux вы получите результат, превосходящий ваши ожидания. Кроме того, Bordeaux постоянно отслеживает появление на рынке новых принтеров с тем, чтобы предложить для них чернила в максимально сжатые сроки.

Оставаясь приверженным духу инноваций и изобретательства, исследовательская лаборатория Bordeaux разрабатывает и эксклюзивные новинки, типа Glowink - флуоресцентных чернил для краткосрочного уличного и интерьерного применения. В ответ на продолжающееся увеличение интереса к чернилам для печати на тканях, Bordeaux предложила как специальные чернила для принтеров непрерывной подачи (типа NUR BLUEBOARD), так и сублимационные чернила для классических струйных принтеров. В дополнение к чернилам, Bordeaux предлагает и особый лак для продления жизни цифровой графики до 5 лет.

Bordeaux Digital Printink - мировой лидер в области производства чернил для цифровой струйной печати. 25-летний опыт специалистов компании позволил создать красители, ценные в мире цифровой широкоформатной графики за высочайшее бескомпромиссное качество и разумную цену. На сегодня Bordeaux признанный эксперт в области чернил для широкоформатных принтеров, предлагающий наилучшие решения для всех видов печати.

В Bordeaux не забывают о том, что потребитель должен получать максимальную отдачу от своей работы. Поэтому постоянно ведется работа над снижением стоимости, но не за счет снижения качества! Это достигается за счет уменьшения производственных издержек, автоматизации процессов и постоянного увеличения закупок сырья. На сегодня Bordeaux предлагает лучшие в мире решения по соотношению цена/качество.

На водной основе:
ROLAND HI-FI/COMM JET
MIMAKI JV2/JV4
MUTOH FALCON
HEWLETT PACKARD
EPSON
COLOR SPAN
ENCAD
KODAK

УФ-отверждаемые:
VUTEK PRESS-VU
DGI NEOJET/NEOPLUS
INCA EAGLE/COLUMBIA
DURST RHO160
SCITECH VEEJET
NUR TEMPO/VIRTUE
CREONJET 8250
JETI UV
OCTOPUS

Сольвентные:
OCE ARIZONA
DGI VISTAJET/SPACEJET/MEGAJET
CREON
FLORA
TECKWIN
SKYJET
JETI
INFINITI
NUR
BLUEBOARD/SALSA/FRESCO/OUTBOARD
SCITECH GRANDJET/IDANIT/PRESSJET/XLJET
MUTOH TOUCAN/ALBATROS
SIGNTECH POWERJET
VUTEK ULTRA-VU

Новые продукты: Seiko 64S, Sublimation ink,
Одно и двух компонентные лаки,
Автономные системы питания чернилами из бутылок — 4, 6 или 8 цветов,
Перезарядные картриджи. В разработке: новая линия для HP принтеров.

SES

Smart Engineering Systems

03067, Киев, ул Выборгская 94

тел: (044) 456-81-49; 455-51-46

E-mail: ses@ses.com.ua



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

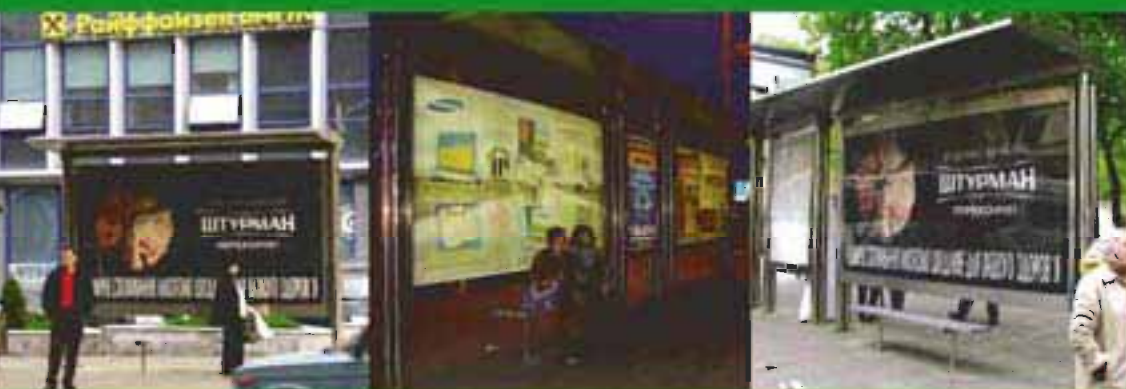


НЕОНПЛАСТ

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРУЧНЯХ



РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Киев

Ярослав вал, 14Е

тел: 8 (044) 455 - 99 - 64

8 (044) 279 - 13 - 78

neonplast_s@mail.ru

Одесса

Александровский проспект, 4

тел/ф.: 35 - 90 - 94

32 - 31 - 00

neonplast@renome-i.net

Донецк

проспект Лагутенко, 13

тел/ф. (062) 385 - 35 - 30

385 - 35 - 31

neonplast_d@ukr.net

www.neonplast.com.ua

"ПОД КЛЮЧ"
НЕОНОВЫЕ ЗАВОДЫ
 В КОМПЛЕКТАЦИИ РАЗНОГО УРОВНЯ



ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ НЕОН

WWW.EGL.RU



Компрессор



Вакуумный насос ALCATEL



Блок-аппарат



Защитная горелка

We R. SUPPLY

04110, г. Киев, ул. Дегтеревская, 23а
 Тел./факс 044 494-36-05
 e-mail: wer@wer.rsupply.com.ua
<http://www.wer.rsupply.com.ua>

ВСЕГДА СО СКЛАДА В КИЕВЕ

Возможность приобретения оборудования в лизинг

Выгодные условия для партнеров

Школа неона: обучение по специальности "стеклодув-неонщик"



ПОДПИСКА



РЕКЛАМА И ДИЗАЙН В УКРАИНЕ (4) 2005

Ежегодное справочное издание
для заказчиков и производителей рекламы

Для приобретения каталога отправьте купон в издательство «Индекс Медиа» по факсу (044) 240-52-78 или соответствующую информацию на e-mail: olga@rid.com.ua
Стоимость издания с пересылкой по Украине — 60 грн.
Дополнительная информация: (044) 240-52-78

E-mail:

Телефон:

Платательщик:

Контактное лицо:



БЕСПЛАТНЫЙ ПОДПИСНОЙ КУПОН

Название организации

Сфера деятельности

Телефон (с кодом города) факс

Почтовый адрес: индекс город

улица, дом

E-mail

Контактное лицо (должность)

Наш адрес:

03151, Киев, ул. Молодогвардейская, 7-б, оф. 8

ООО «Индекс Медиа». Тел./факс: (044) 240-52-78

ВНИМАНИЕ! Предпочтительнее получение вашей информации по электронной почте: olga@rid.com.ua

Убедительная просьба заполнять все поля купона РАЗБОРЧИВО!

НАРУЖНА

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
MAXIMUM	Днепропетровск	0562-31-25-24	0562-31-25-24	print@maximum.biz.ua	Изготовление неона; тентовые конструкции; промышленная вышивка на спецодежде.
We R.Signs	Киев	044-494-38-01 044-494-38-02	044-494-38-01 044-494-38-02	wersigns@wersigns.com.ua	Изготовление неоновой рекламы (оформление фасадов и интерьеров). POS-материалы, подрядные работы: порезка, фрезеровка, вакуумформовка.
АВАНГАРД	Запорожье	061-220-03-72	062-220-99-30	avangard@isoft.zp.ua	Дизайн и изготовление всех видов наружной и внутренней рекламы, выставочных стендов, нетрадиционных средств рекламы. Оформление фасадов зданий, реклама на автотранспорте.
АВАНГАРД ПК	Киев	044-592-98-85 044-561-03-06	044-331-98-85	avangard_1@inet.ua	Накрышные установки, входные группы, интерьерные и световые вывески. Производство неона. Оформление витрин и фасадов. Выставочные стенды. Фрезеровка и гравировка материалов. Выкуумформовка. Псевдоковка.
АРТ-НЕОН	Донецк	062-385-81-96	062-385-81-96	artneon@dn.farlep.net	Все виды наружной рекламы. Накрышные установки. Лазерная гравировка сувенирной продукции. LED-технологии.
БИТ-СТАЙЛ	Донецк	062-381-01-07 062-381-04-54	062-381-01-07 062-381-04-54	don@bitstyle.dn.ua	Световые и нецветовые вывески, неоновая реклама, лайт-боксы, отдельно стоящие и накрышные конструкции, выставочные стенды. Комплексное оформление АЗС.
БИТА	Донецк	062-332-25-09 062-332-25-10	062-332-25-11	bita@bita.donbass.com	Все виды наружной рекламы: световые и нецветовые вывески; отдельно стоящие и накрышные конструкции, оформление фасадов зданий, неоновая реклама. Выставочные стенды.
ДАЙНА	Хмельницкий	03822-2-30-97	0382-72-80-62	sales@daina.biz daina@daina.biz	Все виды наружной рекламы. Объемные буквы. Оформление фасадов. Выставочные стенды. Комплексное рекламное оформление.
ДЕМО ДИЗАЙН ЛТД	Киев	044-248-97-07 044-248-97-09	044-248-98-50	postmaster@ddesign.oldbank.com	Сити-лайт 1,2 x 1,8 м + scroll; сити-лайт на опоре; триэдр 1,2 x 1,8 м. Metro Light на опоре; Pillon 1,4 x 2,9 м; Pillar 1,4 x 2,9 м; конструкция Back Lit различных форматов; Bill Board; имиджевые брендмауэры, выставочные стенды, наружные световые вывески, объемные буквы, накрышные конструкции.
ДИЗАЙН УНИВЕРСАЛ	Киев	044-235-03-96 044-492-98-80 044-492-98-81	044-235-92-90 044-492-98-82 044-492-98-83	design@ukrpack.net	Проектирование и производство всех видов рекламных конструкций.
«Днепропетровский центр технического сервиса» (ДЦТС)	Днепропетровск	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	dmitriy.popruga@dcts.dp.ua	Объемные буквы, световые вывески, штендеры, электронные часы и бегущие строки любых размеров, торговое оборудование, стенды, изделия из пластика (изготовление, монтаж, сервис).
ДОБРОЕ ДЕЛО-2003	Днепропетровск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS-материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции.
ИНТЕРМИСТ-НЕОН	Ровно	0362-63-59-89	0362-63-59-89	intermist@ukrwest.net	Неоновая реклама.
КВАДРО ПЛЮС	Днепропетровск	056-370-41-40	0562-34-12-80	kvadro@a-teleport.com	Изготовление рекламы в регионах на транспортных средствах (трамвай, троллейбус, микроавтобус, корпоративный транспорт).
КВИРТА	Киев	044-467-63-87	044-467-78-43	info@kvirta.com	Эксклюзивные выставочные стенды, оформление фасадов, витрин, интерьеров, входных групп. Собственная производственная база.
КДС	Киев	044-469-69-90 050-469-69-90	044-242-56-41	kds@oldbank.com	Все виды наружной рекламы, комплексное оформление фасадов, изготовление объемных букв, POS-конструкций, эксклюзивные системы освещения, производство неона, вывески и интерьеры.
КОНТУР - 2001	Киев	050-358-07-86	044-984-31-04	kontur@i.com.ua	Вывески, лайт-боксы, объемные буквы, информационные щиты.
НЕОНПЛАСТ	Одесса	0482-37-77-70	0482-37-77-70	neonplast@renome-i.net	Билборды (6 x 3 м), остановочные комплексы.
ПРИЗМАТРОН	Киев	044-257-42-08 050-444-02-28	044-401-05-67	kurat2000@ukr.net piter@adamas.org.ua	Все виды наружной рекламы любой сложности.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев Донецк Сумы	057-714-24-94 044-205-36-73 0622-94-13-51 0542-21-40-41	057-714-39-05 044-205-36-73 0622-94-13-23 0542-21-40-71	alena@promdesign.com.ua	Производство всех видов наружной рекламы, комплексное рекламное оформление АЗС и АЗК, оформление входных групп, неон, вакуумформовка; услуги по фрезерной порезке; дизайн.
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Вывески, накрышные установки, неон; изготовление выставочных стендов, имиджевых брендмауэров на территории Украины. Сити-лайты, POS-материалы, одежда с фирменной символикой.
СВИТЛОГРАД	Киев	044-483-11-79	044-483-79-45	svitlog@i.kiev.ua	Производство неона. Все виды наружной рекламы. Порезка пластика и композитных материалов, гравировка, фигурная фрезеровка по дереву. Сувенирная продукция из дерева.
СВИТЛОГРАФИКА	Киев	044-286-77-28 050-334-29-93	044-286-77-25	svitlografika@ukrnet.net	Производство наружной рекламы - объемные световые и нецветовые буквы, производство неона, световые и нецветовые вывески любой сложности.
СТЕРЕО СТУДИЯ	Днепропетровск	0562-36-23-48 056-788-39-75	0562-36-23-48 056-788-39-75	sstudio@a-teleport.com	Стереовариоизображения в Днепропетровске (до 2,3 м и более). Широкоформатная печать с разрешением до 2880 dpi. Фотомазанка. Печать на ткани, пластике, фотобумаге и др. Панели для выставочных стендов, в т.ч. со стереоизображениями.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ



ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
СЭМ	Ялта	0654-32-77-37	0654-32-19-11	sem@yalta.crimea.ua	Светодинамические вывески, неоновая реклама. Летние кафе.
ТРАНСФЕР	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	Производство наружной рекламы по Украине: крышные установки, стандартные и нестандартные конструкции, щиты, сити-лайты, вывески, неон, выставочные стенды. Проектирование, изготовление и монтаж.
ФРОНТ	Киев	044-496-30-53	044-496-30-52	office@front.org.ua	Все виды наружной рекламы (вывески, крышные установки, брендмауэры).
ЭФФЕКТ СТУДИЯ	Киев	044-244-91-96	044-408-75-66	leusco@i.com.ua	Лазерная резка металлов и пластика, все виды наружной рекламы.

РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ
КВАДРО ПЛЮС	Днепропетровск	056-370-41-40	0562-34-12-80	kvadro@a-teleport.com	Размещение рекламы в регионах на транспортных средствах (трамвай, троллейбус, микроавтобус, корпоративный транспорт).
НЕОНПЛАСТ	Одесса	0482-37-77-70	0482-37-77-70	neonplast@renome-l.net	Размещение на информационных поручнях городского транспорта в Украине, на остановочных комплексах и щитах 6 x 3 м — в Одессе.
ПРИЗМАТРОН	Киев	044-257-42-08 050-444-02-28	044-401-05-67	kurat2000@ukr.net piter@adamas.org.ua	Размещение наружной рекламы в Украине на всех видах носителей.
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Крышные установки, размещение на рекламных носителях размером 6 x 3 м (щиты, призматроны) — в Украине, на сити-лайтах — в Запорожье.
ФРОНТ	Киев	044-496-30-53	044-496-30-52	office@front.org.ua	Брендмауэры в Киеве.

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ТИП ПЕЧАТИ
GROSS	Киев	044-592-85-15 044-561-03-00	044-458-05-15	gross@inet.ua	Широкоформатная печать. Ламинирование.
MAXIMUM	Днепропетровск	0562-31-25-24	0562-31-25-24	print@maximum.biz.ua	Широкоформатная высококачественная печать на пленке, баннере, сетке, огакал шириной 1,6 и 3,2 м, с разрешением от 360 до 1400 dpi.
We R.Signs	Киев	044 494-38-01 044-494-38-02	044 494-38-01 044-494-38-02	wersigns@wersigns.com.ua	Широкоформатная цифровая печать: на жестких материалах (пластик, стекло, дерево, керамическая плитка), стереовариопечать, печать на холсте.
АВАНГАРД	Запорожье	061-220-03-72	061-220-99-30	avangard@izoft.zp.ua	Рекламная широкоформатная печать.
АРТ-ПРЕСС ТИПОГРАФИЯ	Запорожье	061-220-08-24 062-220-08-25	061-220-08-25	wideprint@art-press.zp.ua	Полноцветная печать на сольвентном принтере Displau Maker 72 sr. Винил, бумага, огакал, сетка, баннер, пластик толщиной до 4,76 мм.
ДЕМО ДИЗАЙН ЛТД	Киев	044-248-97-07 044-248-97-09	044-248-98-50	postmaster@ddesign.oldbank.com	Широкоформатная цифровая полноцветная печать (300, 600 dpi), шелкотрафаретная печать.
ДИЗАЙН УНИВЕРСАЛ	Киев	044-235-03-96 044-492-98-80	044-235-03-96 044-492-98-81	design@ukrpack.net	Широкоформатная печать высокого качества.
ДОБРОЕ ДЕЛО-2003	Днепропетровск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Шелкотрафаретная полноцветная широкоформатная печать на различных материалах. Формат 1000 x 700 мм. Линеатура раstra — 120 lpi. Качество печати визуально неотличимо от офсетной печати, при этом изображение имеет гораздо большую яркость и цветовую насыщенность.
ИНТЕРКОПИ	Киев	044-537-23-91 044-206-22-07 044-206-22-08	044-537-23-94	kart@intercopy.com.ua	Профессиональная печать большого формата.
КРЕАТИВ PLUS	Луцк	044-558-23-54 067-332-53-55	0332-78-81-98 0332-77-64-23 050-378-86-01	kreativ@privat-online.net	Широкоформатная печать, все виды наружной рекламы.
ПРИЗМАТРОН	Киев	044-257-42-08 050-444-02-28	044-401-05-67	kurat2000@ukr.net piter@adamas.org.ua	Широкоформатная печать на различных материалах для наружного и внутреннего применения.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев Донецк Сумы	057-714-24-94 044-205-36-73 0622-94-13-51 0542-21-40-41	057-714-39-05 044-205-36-73 0622-94-13-23 0542-21-40-71	alena@promdesign.com.ua gs@promdesign.com.ua pdesign@skif.net andrej@promdesign.com.ua	Полноцветная широкоформатная печать шириной до 3,2 м — FLORA (3,2 м; 960 dpi; до 126 м.кв./час), Roland SolJet Ro SJ EX (1,35 м, 1440 dpi) + подрезка; Albatros PJ-130 NX (1,37 м, 384 dpi).
ФАРБИС УКРАИНА	Киев	044-467-71-21 044-467-71-22	044-467-71-21 044-467-71-22	formail@farbis.com.ua	Широкоформатная печать на баннерной ткани, сетке, самоклеящейся пленке, бумаге, холсте, ковролине.

ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
ДЕМО ДИЗАЙН ЛТД	Киев	044-248-97-07 044-248-97-09	044-248-98-50	postmaster@ ddesign.oldbank.com	Клик-системы (Poster Frame, Display Poster, Display Stand, Fold Up Stand, Information Stands, Shtender), проспект-стенды, торгоборудование (стеллажные системы), металлические (проволочные), пластиковые дисплеи, прикассовые дисплеи, диспенсеры, напольные стенды, демонстрационные стенды, дисплеи для киосков, витрины, оборудование для промоакций. Лазерная резка и фрезеровка.
ДОБРОЕ ДЕЛО-2003	Днепропетровск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@ dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS-материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции.
КВИРТА	Киев	044-467-63-87	044-467-78-43	info@kvirta.com	Оформление витрин, интерьеров, входных групп. Собственная производственная база.
КОНТУР-2001	Киев	050-358-07-86	044-984-31-04	kontur@i.com.ua	Шелфтолеры с подсветкой, штендеры, информационные стенды, подставки под меню, подставки под буклеты, дисплеи, торговые стойки, презентационные стенды, диспенсеры.
ПРИЗМАТРОН	Киев	044-257-42-08 050-444-02-28	044-401-05-67	kurat2000@ukr.net piter@adamas.org.ua	Дизайн, изготовление выставочных стендов.
ТРАНСФЕР	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	POS-продукция: промо-столы, фирменные стойки, акрилайты, световые плафоны, вакуумная формовка, гравировка, тиражная продукция, фирменная одежда, рекламно-сувенирная продукция. Дизайн-студия.
ФРОНТ	Киев	044-496-30-53	044-496-30-52	office@front.org.ua	POS — серийная продукция.

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ЗМ УКРАИНА	Киев	044-490-57-77	044-490-57-75	innovation@mmm.com	Материалы для производства рекламных конструкций.
PAPER HOUSE	Киев	044-483-23-11	044-461-91-72	info@ paperhouse.com.ua	Графические бумаги и плёнки. Широкоформатные цифровые принтеры Scitex Vision; широкоформатные принтеры MacDermid ColorSpan; режущие плоттеры и UV-ink-jet принтеры GCC; ручные широкоформатные резак KeenCut. Расходные материалы: материалы для широкоформатной струйной печати Sihl Ink-jet; PVC-баннеры для сольвентной печати Endutex; самоклеящиеся пленки для плоттерной порезки Multi-Fix; трансферные пленки PoliTape.
SES	Киев	044-456-81-49 044-455-51-46	044-455-51-46 044-592-75-62	ses@ses.com.ua	Официальный дистрибьютор BORDEAUX в Украине, оборудование DGI.
We R.Supply	Киев	044 494-38-05	044 494-38-05	wersupply@ wersupply.com.ua	Материалы и оборудование для производства неоновой рекламы (EGL, Siet); листового металла с цветным полимерным покрытием; станки для гибки и резки листового металла (TAPCO); фрезерно-гравировальное оборудование (MultiCam); вакуумформовочное оборудование (Ansa Pack).
АВЕРС НТ	Киев Днепропетровск Одесса Житомир Харьков Львов Донецк	044-205-38-88 056-370-54-75 0482-34-25-49 0412-41-88-27 057-710-53-19 032-233-63-35 062-385-67-90	044-484-66-22 0562-31-94-33 0482-34-29-46 0412-41-86-97 0572-62-70-78 032-233-53-94 062-385-67-91	info@avers.ua	Материалы для рекламы, полиграфии, строительства: листовые, пластиковые материалы (акрил, SAN, PET, поликарбонат, полипропилен), самоклеящиеся материалы производства компании ORAFOL и LC CHEM (пленка, бумага и др.).
АРТ-НЕОН	Донецк	062-385-81-96	062-385-81-96	artneon@dn.farlep.net	Листовые пластики, самоклеящиеся пленки. Лазерная, фрезерная гравировка и резка пластика. Лазерная гравировка сувенирной продукции. Материалы для неоновой рекламы. Профили.
ВеМаТэк — Украина	Киев	044-501-57-06	044-501-57-06	wmt_ukraine@ukr.net	Продажа, гарантийное и послегарантийное сервисное обслуживание оборудования Roland DG — широкоформатные плоттеры, плоттеры/каттеры, гравировально-фрезерные машины, 3-D сканеры контактного и лазерного типа. Материалы для изготовления рекламы — ORAFOL, WEISS.
ИНТЕРМИСТ-НЕОН	Ровно	0362-63-59-89	0362-63-59-89	intermist@ukrwest.net	Оборудование для изготовления наружной рекламы.
МЕМБРАНА	Киев	044-417-04-09 044-428-72-02 044-428-72-26	044-428-72-25	sale@ membrana.com.ua	ПВХ-баннер, сетка для широкоформатной печати SIOEN (Бельгия) шириной от 1,37 до 3,2 м. Бумага для широкоформатной печати шириной 1,6 м и 1,25 м, AHLSTREM (Франция). Фурнитура: люверсы, оборудование для установки люверсов и др. Профессиональное оборудование для сварки баннера и всех видов пластика: автоматическое, полуавтоматическое, ручное, LEISTER (Швейцария).
НЕОНПЛАСТ	Одесса	0482-37-77-70	0482-37-77-70	neonplast@ renome-i.net	Материалы для наружной рекламы, ПВХ, акрил, алюминиевый композитный материал, трансформаторы, неоновые комплектующие, профили и т.д.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖКА

49



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ПРОМДИЗАЙН	Харьков	057-714-24-94	057-714-39-05	alena@promdesign.com.ua	(Акрил) оргстекло прозрачное и светорассеивающее, поликарбонат сотовый Stropex, самоклеящиеся пленки Oracal, двухсторонние клейкие ленты 3М, вспененный листовый ПВХ, алюминиевые профили и уголки, алюминиевые композитные панели Reynobond и Aluprom, электроаппаратура.
	Киев	044-205-36-73	044-205-36-73	gs@promdesign.com.ua	
	Донецк	0622-94-13-51	0622-94-13-23	pdesign@skif.net	
	Сумы	0542-21-40-41	0542-21-40-71	andrej@promdesign.com.ua	
РИПАМОНТИ И ПАРТНЕРЫ	Киев	044-482-03-15	044-482-39-89	rippart@rippart.kiev.ua	Комплектующие для неона TecnoLux. Листовые пластики ПВХ, ПММА, ПЭТГ и др. Самоклеящаяся плёнка X-film. Профили из ПВХ и алюминия. Многослойные пластики и латунь для гравировки. Указатели и табло из модульных материалов. Люминесцентные лампы для рекламы, аквариумов, торговли и пр.
	Запорожье	0612-13-61-08	0612-35-74-28		
	Львов	032-240-44-65	032-240-44-65		
	Одесса	048-777-05-16	048-777-05-16		
СВІТ РЕКЛАМИ	Киев	044-201-15-40	044-201-15-48	info@svitreklamy.com.ua	Материалы для рекламы, полиграфии и упаковки: самоклеящиеся пленки ORACAL, AVERY, FYLMOLUX; пленки и бумага для широкоформатной печати NESCHEN; ламинационные пленки; пленки для переноса на текстиль, листовый полипропилен и ПВХ для печати; скотчи монтажные и широкоформатные; пенокартон КАРА и FoamX; клеи для ПВХ, акрила; профили для лайт-боксов; светотехника.
	Днепропетровск	056-370-49-44	056-370-48-44		
	Симферополь	0652-51-44-84	0652-51-44-48		
	Харьков	057-733-13-57	0572-23-40-49		
	Одесса	048-777-95-30	048-777-95-10		
	Донецк	062-385-26-18	062-385-26-17		
	Львов	0322-40-65-88	0322-28-28-08		
	Кривой Рог	0564-78-90-11	0564-78-90-11		
	Луцк	0332-78-66-02	0332-78-66-02		
	Хмельницкий	0382-78-81-68	0382-78-81-68		
ТУПЛЕКС — УКРАИНА	Херсон	0552-22-49-75	0552-22-49-75		Материалы для рекламы и дизайна: акриловое стекло, плиты и пленки ПВХ, композитные панели, полистирол, полипропиленовые листы, поликарбонат, САН, баннерные и тентовые ткани, ленткулярные линзы.
	Киев	044-455-91-31	044-490-26-99	tuplex@tuplex.ua	
	Днепропетровск	056-370-48-08	056-370-48-07	tuplex@tuplex.dp.ua	
	Симферополь	0652-51-44-30	0652-41-44-50	tuplex@tuplex.crimea.ua	
	Харьков	057-713-62-72	057-713-64-51	tuplex@tuplex.kharkov.ua	
	Одесса	048-716-55-26	048-716-55-36	tuplex@tuplex.odessa.ua	
	Донецк	062-385-26-27	062-385-26-28		
	Львов	032-222-03-72	032-223-47-10	tuplex@mail.lviv.ua	
	Кривой Рог	0564-71-68-59	0564-71-68-59		
	Запорожье	0612-13-00-80	0612-13-00-80	tuplex@ukr.net	
	Ровно	036-229-07-11	036-229-07-11		
	Николаев	0512-67-22-28	0512-67-22-28		

СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНА

50

РИПАМОНТИ та ПАРТНЕРИ
04116, Київ, вул. Коперника, 23
Тел: +38(044)482-03-15, тел./факс: 482-39-89
E-mail: rippart@rippart.kiev.ua
http://www.rippart.kiev.ua

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ РЕКЛАМИ

Світлотехніка **SYLVANIA**

Пластики для гравіювання **Gravograph**

Пластики ПВХ **KÖMMERLING**

Алюмінієві та ПВХ профілі

Латунь гравіювальна

Все для неону **TECNO LUX**

Інформаційні модульні системи **CO sign**

Самоклейка плівка **X-film**

Акрилове скло **AKRYLON XT**

Запорожжя - 0612-13-61-08, Львів - 032-240-44-65, Одеса - 048-777-05-16

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ ПЕЧАТАЮЩИЕ ПЛОТТЕРЫ



BJ-1000EX – новый плоттер компании «Roland DG» с максимальной шириной печати до 2600 мм и максимальной скоростью до 45 м²/ч. Этот аппарат оптимально подходит для печати билбордов, баннеров и аппликаций на транспорт.

BJ-400EX/740EX – плоттеры с системой подогрева материала и продвинутыми **SuperColor** чернилами печатают со скоростью до 28 м²/ч и с разрешением до 1440x1440 dpi, применяя капли переменного размера. А принтер-каттер **BC-400EX** совмещает потрясающую скорость и великолепное качество печати с точной контурной резкой, использует уникальную оптическую систему привязки **QuickAlign** – с 4-мя привязочными метками для печати и резки после ламинации.



BP-300, BP-300P – принтеры-каттеры, способные печатать стойкую графику для наружного и интерьерного применения на пленках и баннерах без специального защитного покрытия. После чего они могут автоматически вырезать по контуру напечатанную графику без перезагрузки или перепозиционирования материала.

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ



Режущие плоттеры **CA-300, CA-400, CA-600** – занимают первую позицию по объемам продаж среди всех режущих плоттеров во всем мире. От простых контуров и элементарных символов до сложной многоцветной графики все это режущие плоттеры серии CAMM-1 делают с высокой точностью и надежностью.

Настольные режущие плоттеры **CA-13/24** серии CAMM-1 компании Roland лучше чем когда-либо подходят для наиболее рентабельного производства рекламы на транспорте, витринного оформления, рекламы в местах продаж, информационных указателей, световых коробов и других видов наружной и внутренней рекламы.



Серия плоттеров **STIKA BX-6, BX-12 и BX-18** – это три экономичных варианта для создания графики из самоклеящейся виниловой пленки. При помощи этих плоттеров даже новичок сможет создавать виниловую графику на профессиональном уровне. Оформить места продаж, вырезать стикеры, указатели, трафареты или графику на транспорт – все это вы сможете на плоттере серии **STIKA**.

ГРАВИРОВАЛЬНО – ФРЕЗЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



BX-300 – это профессиональная гравировальная машина для 2D/3D обработки, обладающая идеальным сочетанием цена/качество. Она идеально подходит для гравировки табличек, штампов, клише, печатных плат и других изделий из пластика, дерева и ферро-несодержащих металлов.



MX-2000, MX-3000 – мощные машины, предназначенные для высокоточной обработки. Серводвигатели по каждой оси X, Y и Z делают эти машины мощным и надежным инструментом для рекламных агентств, типографий и промышленных предприятий.



MX-5010 – устройства, совмещающие в себе 3D сканер и фрезерную машину, идеально подходит для многих областей деятельности, от моделирования и ювелирной промышленности до быстрого прототипирования и малосерийного производства.



Благодаря новому ударному фотопринтеру **MPX-30** вы сможете нанести любое изображение на золото, серебро, платину, латунь, медь, алюминий, нержавеющую сталь, пластик и даже на металлизированную наклейку, не применяя чернил.



MX-4000/5000 – мощные гравировальные машины, оснащенные цифровыми бесшоточными серводвигателями, датчиками для определения нуля по оси Z и гравировки искривленных поверхностей. Технология Feed Forward Processing (FFP), применяемая в этих машинах, оптимизирует перемещение инструмента. Что обеспечивает плавность хода даже на высоких скоростях обработки материала.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ



ГАРАНТИЙНОЕ И ПОСЛЕГАРАНТИЙНОЕ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Эксклюзивный дистрибьютор **Roland DG** в Украине – ООО «BeMaTэк Украина»



промдизайн[®]

ООО "Модус, ЛТД"

www.promdesign.com.ua

www.aluprom.com.ua

Материалы
для

Рекламы строительства



- **алюминиевые композитные панели ALUPROM**
- **оргстекло, листовой акрил молочный, прозрачный, цветной**
- **листовой вспененный ПВХ (Европа, Китай)**
- **столовый поликарбонат, прозрачные кровли STRONEX и крепеж к ним**
- **баннерные (виниловые) ткани производства KOBOND, самоклеящиеся пленки белые и перфорированные**
- **широкоформатная полноцветная печать шириной до 3,2 м**
- **пленки ORACAL, плоттерная подрезка**
- **алюминиевые профили для производства рекламы**
- **электроарматура PHILIPS**

Парк оборудования:

Харьков (1, 2)



Киев (1, 2)



Донецк (3)



1 Широкоформатный плоттер
Flora 3204e -
ширина печати - 3,2 м,
скорость до 120 м²/час

2 Плоттер
ROLAND SolJet Pro II 540-EX,
скорость до 28 м²/час

3 Пиксольный
плоттер ALBATROS 54
RJ-1304NK



ДЗЕРЖИНСКЕ



ОРГСТЕКЛО

ORACAL



PHILIPS



aluprom



KOBOND

FLORA



RUCHLING

REYNOBOND

АЛЮМИНИЕВЫЕ КОМПОЗИТНЫЕ ПАНЕЛИ

aluprom[™]

- вентиляционные фасады
- оформление АЗС
- интерьерный дизайн
- рекламные конструкции

г. Харьков, ул. Культуры, 13, (м. Наумов) тел./факс: (057) 714-24-04 alexa@promdesign.com.ua

г. Киев, пр. Победы, 67, (м. Нивки) тел./факс: (044) 265-36-73 roman@promdesign.com.ua

г. Донецк, пр. Мира, 52, тел./факс: (0622) 94-13-51, 94-13-23 svp@promdesign.com.ua

г. Сумы, Ул. Дзержинская, 15, тел./факс: (0542) 21-40-41, 21-40-71 andrei@promdesign.com.ua