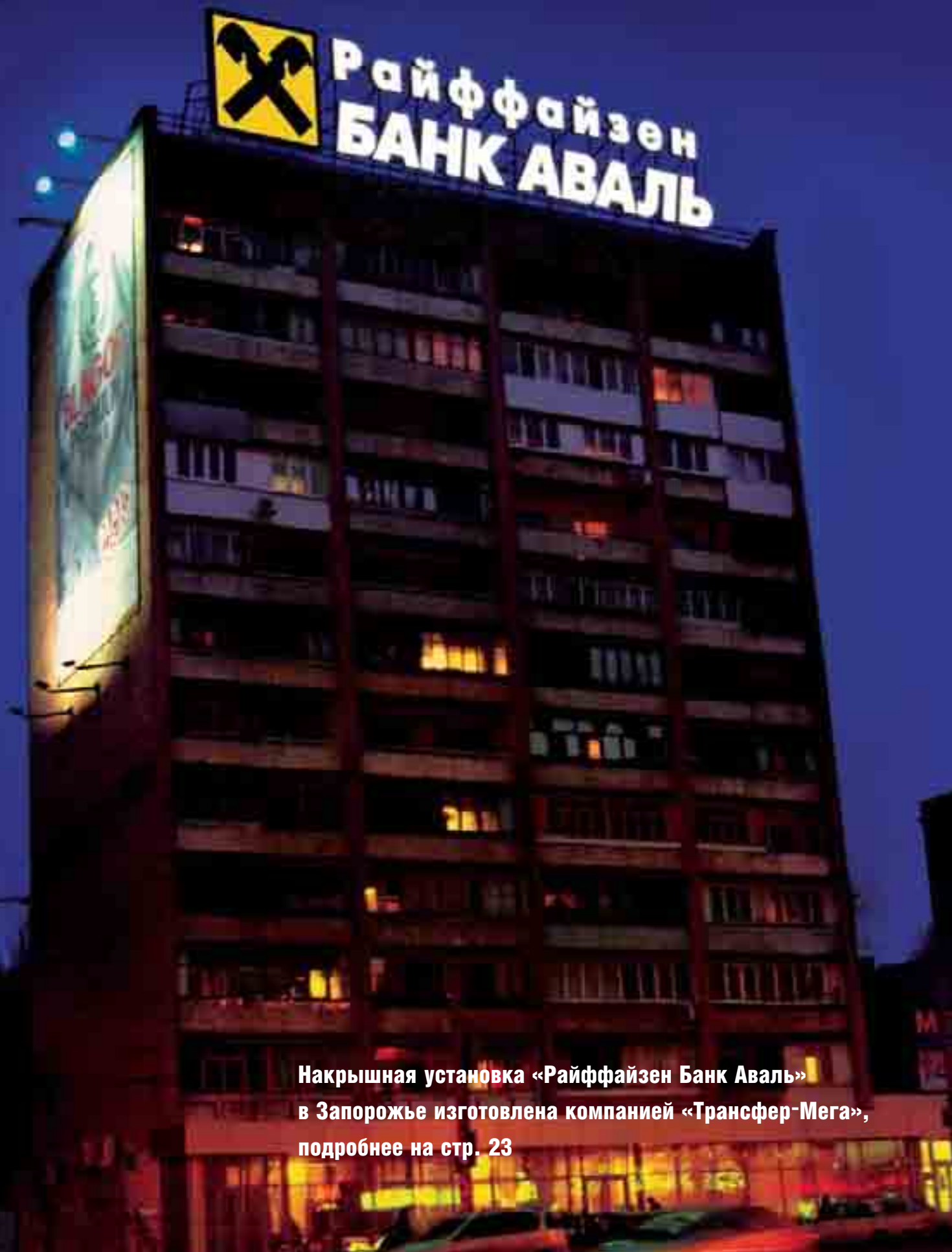




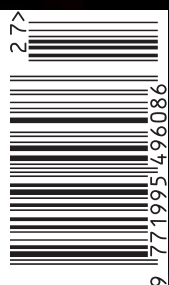
#27 | 03/2008



ИЗДАНИЕ О НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ  
У К Р А И Н С К И Й   В Ы П У С К



Накрышная установка «Райффайзен Банк Аваль»  
в Запорожье изготовлена компанией «Трансфер-Мега»,  
подробнее на стр. 23



Акрилові плити PLEXIGLAS

Вспіненні і тверді листи ПВХ

Самоклеячі плівки ORACAL, AVERY

Композитні панелі TD-Bond

Прозорі пластики SAN, PET-G, PS

Матеріали для широкоформатного друку

Пластики та плівки для друку  
та дизайну

FLEX та FLOCK матеріали

Двосторонні  
клеячі плівки

Світотехніка

Київ

вул. Межигирська 82-А, корп.Б  
вул. Васильківська 34, оф. 322

тел.: (044) 201 15 40, 45, факс: (044) 201 15 48, 49  
тел.: (044) 455 91 31, 490 76 44

Дніпропетровськ

вул. Ленінградська, 68,  
оф. 214, 221

тел.: (056) 370 48 84, 370 49 44, 370 48 07/08,  
факс: (056) 370 49 44, 370 48 08

Львів

вул. Промислова 50/52  
вул. Довженка 4-А

тел.: (032) 245 80 18, -20 факс: (032) 245 80 19  
тел.: (032) 240 65 80, 240 65 88, 223 58 08

Донецьк

вул. Куйбишева 143-А

тел.: (062) 385 26 27, 345 84 30, факс: (062) 385 26 28

Харків

вул. Косімева, 2-А

тел.: (057) 713 62 72, факс: (057) 713 64 51

пр-в. Попатинський, 2

тел.: (057) 731 59 23, 731 59 41, факс: (057) 731 59 49

Сімферополь

пр. Перемоні, 221-А

тел./факс: (0652) 51 44 48, 51 44 30, 51 44 50 факс: 51 44 84



# PLASTICS

П Л А С Т І К С - У К Р А Ї Н А

**TUPLEX**  
П Л А С Т І К С - У К Р А Ї Н А

**МИ ОБ'ЄДНАЛИСЯ, ЩОБ ЗАБЕЗПЕЧИТИ ТА ГАРАНТУВАТИ  
НАЙКРАЩИЙ СЕРВІС НАШИМ КЛІЄНТАМ!**

Севастополь  
Одеса  
Херсон  
Луцьк  
Хмельницький  
Запоріжжя  
Рівне  
Івано-Франківськ

вул. Соповйона, 10  
вул. Комітетська, 14-А, оф.1  
Миколаївське шосе, 6  
вул. Карпенка-Карого, 7  
вул. Подільська, 171/1  
вул. Трогубенка, 2  
вул. Біла, 5-А  
вул. С. Петлюри, 7-Б

т/ф.: (0692) 40 03 36  
тел.: (048) 777 95 10, 777 95 30, факс: (048) 777 95 20  
тел.: (0552) 49 69 72, факс: (0552) 46 07 81  
тел.: (0332) 78 66 02  
тел.: (0382) 78 81 68  
т/ф.: (0812) 13 00 80, 22 06 23, 24  
тел.: (0362) 61 75 52, факс: (0362) 61 75 51  
тел.: (0342) 55 94 34, факс: (0342) 55 96 13

**Учредитель:** ООО «Индекс Медиа» **Главный редактор** Юрий Гребенников: editor@rid.com.ua

**Отдел рекламы** Дмитрий Дубров: dima@rid.com.ua; Зоя Сичева: zoe@rid.com.ua; Александр Тарасенко: alex@rid.com.ua

**Распространение** Ольга Гребенникова: olga@rid.com.ua

**Фирменный стиль** «Ё-программа»

**Адрес редакции** 04060, Украина, г. Киев, ул. Е. Телиги, 25-а, офис 24

**Телефон** (044) 592-31-99, 331-34-99, (0562) 333-140 **Телефон/факс** (044) 248-47-79

**Тираж** 10.000 экз. Отпечатано в типографии «Юнивест Принт», Киевская обл., г. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Подписной индекс: 95504. ISSN: 1995-4964. Пиктограмма  означает рекламный материал.

Газета зарегистрирована в Государственном комитете телевидения и радиовещания Украины.

Свидетельство о государственной регистрации печатного средства массовой информации КВ № 10899 от 23 января 2006 г.

При перепечатке материалов ссылка на газету обязательна. Ответственность за публикуемые материалы несут рекламодатели.

## КОМПАНИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НОМЕРЕ:

Alcan Composites	41, 51	Мастер - АйТи	22
ARB	64	Неонпласт	55
Demo Design LTD.	37	Неон Лайт	45
FC Group	19	Планета рекламы	35
just Right	59	Пластикс-Украина	2-3
Kraslex	32	Промдизайн	52-53, 55
LED Master	23	Ритрама-Украина	51
Maximum	38	Рекламная группа ФЛАЙТ	35
Mediatech	17	Сервис Принт	37, 46, 47
Mimaki Engineering	56	Трансфер Мега	1
PaperHOUSE	49	Три С	47
SES	60	Фактория	36
TST	35	Центр	35
We R.SUPPLY	54	Юг-Информ	38
ABERC NT	41, 63, 72		
АВТОГРАФ-графічні технології	63		
Арена 2000	31		
Арт-студия Водолей	47		
ВеМаТэк-Украина	71		
Графитек-Украина	40		
Дайна	43		
Доброе дело-2003	31		
Имидж-М	47		
ИнСтанкоСервис	46		
Клевер	25		
Легко	37		
Лидер	24		
Лордон	31		

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>События</b>	<b>6</b>
Новости	6
Новости компаний	6
Успешный старт OUTDOOR&MEDIA EXPO	8
Кто получил награду EFFIE Awards Ukraine – 2007?	12
Наружная реклама: защита от неправомерных действий органов местного самоуправления	16
<b>Размещение рекламы</b>	<b>17</b>
Новости	17
Новые имена рекламного рынка — новые возможности рекламодателей. FC Group — философия успеха!	19
Реклама в метрополитене: тенденции и проблемы	20
Программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД» — долгожданное АйТи решение для рынка наружной рекламы	22
<b>Производство рекламы</b>	<b>23</b>
Галерея	23
Накрышная установка для производителя света	26
Крупный формат варшавской рекламы	28
Прометей приручил огонь. Kraslex приручил свет	33
<b>Широкоформатная печать</b>	<b>36</b>
Изображение	36
<b>Материалы и оборудование</b>	<b>39</b>
Новости	39
Компании LDS и HP: о новинках из первых уст	42
Светодиодные модули в наружной рекламе. Опыт двух лет использования	44
Перспективы продукции Multi-Fix в Украине	48
Рынок оргстекла в Украине. Итоги 2007 года	52
Расширяем пределы возможностей композита	57
На чем печатаем «наружку»?	61
<b>Подписка</b>	<b>65</b>
<b>Сделайте заказ</b>	<b>66</b>
<b>Рекламные события</b>	<b>70</b>



THE NO.1 INTERNATIONAL EXHIBITION ON  
INDOOR & OUTDOOR ADVERTISING & SIGNAGE SOLUTIONS

# mediaEXPO<sup>®</sup>

2008

18-20 JANUARY 2008  
NEHRU CENTRE, MUMBAI, INDIA

7-9 MAY 2008  
SINGAPORE EXPO, SINGAPORE

Book your Booth  
today!

2-4 AUGUST 2008  
PRAGATI MAIDAN, NEW DELHI, INDIA

## EXHIBIT SEGMENTS:

Signage | Signage Machinery | Inks & raw material  
Retail & Point of Purchase | Outdoor Advertising | Printing & Design |  
Photography | Corporate gifts & Promotional material |



Organisers : Media Exposition & Events

India:: 112A, Sant Nagar, East of Kallash, New Delhi-110065. Mob:: Himani::+ 91-9312285142 ::  
visit us at : [www.themediaexpo.com](http://www.themediaexpo.com) email :: [info@themediaexpo.com](mailto:info@themediaexpo.com) fax: 91-11-26445191  
Singapore:: Gaurav Juneja :: 0065-94250452



## Исполнительный комитет Львовского городского совета 18 февраля принял решение о снятии моратория на размещение в Львове наружной рекламы.

Согласно решению, теперь город будет разрабатывать концепцию размещения рекламы, а де-юре узаконить рекламу можно будет там, где это будет отвечать нормам градостроения. В соответствии с принятым документом, за предоставление приоритетного права на размещение наружной рекламы предприниматель будет платить в течение трех первых месяцев (в то время, пока будет собирать все необходимые разрешения) по 25% от стоимости услуги, а дальше — по 100%.

## 23 января руководители Ассоциации наружной рекламы Украины и Союза предприятий наружной рекламы поставили подписи под согласованной с разработчиками версией Типового договора, который по важности для рекламного рынка столицы является, фактически, следующим после утвержденного в ноябре 2007 года Порядка размещения наружной рекламы в Киеве.

Собственно, следующим этапом введения в действие новой редакции Типового договора должно стать его утверждение на заседании Комиссии по вопросам рекламы при КГГА. После этого, а также при условии соблюдения ряда процедурных формальностей, данный документ может быть предложен в качестве основы для создания новых договорных отношений между Главным управлением КГГА по вопросам рекламы, КП «Киевреклама» и операторами рынка наружной рекламы Киева. А это — еще один шаг на пути к возобновлению полноценной работы отрасли, установления цивилизованных и прозрачных отношений между властью и бизнесом.

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ



Компания **Simon Logistics** в начале февраля переехала в новый офис, который находится по адресу: 04070, г. Киев, ул. Почайнинская, 13/9, оф. 25. К прежнему номеру телефона (044) 227-06-26 добавился новый номер (044) 425-60-83.

Днепропетровская **«Фабрика рекламы Арт-Пирамида»** приобрела и в конце февраля установила INFINITI Fenix — новую модель широкоформатного жёсткосольвентного струйного принтера, с шириной печатного поля 3,2 м. Принтер производит печать на баннерной и флажной ткани, пленке Oracal, бумаге Blue-back и City-light.

Компания **«Браво»** заявляет о подписании договора о сотрудничестве с корпорацией Palram® (Израиль). Корпорация Palram является одним из мировых лидеров в отрасли производства термопластического листа из поликарбоната, полихлорвинила, акрила и других материалов. Компания «Браво» поставляет в Украину практически весь ассортимент материалов корпорации Palram, а именно: Palclear™ — прозрачный жесткий ПВХ лист; Palglas® — плоский акриловый лист; Palight® — вспененный плоский ПВХ лист; Palopaque® — плоский твердый светонепроницаемый ПВХ лист; Palsun®

— плоский поликарбонатный лист; Sunlite® — сотовый поликарбонатный лист. Все представленные материалы имеют широкий диапазон цветов и толщин, что позволяет удовлетворить потребности в самых различных отраслях применения пластика. Компания «Браво» предоставляет образцы всех материалов, что позволит клиентам предварительно оценить качество поставляемой продукции, провести необходимые тесты и испытания. Весь спектр поставляемой продукции производится под контролем системы качества, соответствующей стандарту ISO 9001:2001, что гарантирует высочайшее стабильное качество материалов, бесперебойность поставок. Материалы корпорации Palram® имеют широкий спектр применения — от производства POS материалов, наружной рекламы до крупномасштабного строительства объектов любой сложности.

Производитель **АКП Ecobond** выпустил справочное пособие, в котором перечислены около 40 наиболее часто встречающихся нарушений и даны советы по их устранению. Практика показывает, что на разных этапах обработки и монтажа алюминиевых композитных панелей производителям наружной рекламы приходится сталкиваться с целым рядом трудностей. Доступной и систематизированной информации по этим вопросам немного, а некоторые нарушения очень распространены. Теперь каждый специалист, работающий с Ecobond, может получить русскоязычный вариант брошюры в офисе компании-дистрибьютора — «Аверс Новітні Технології».

Руководство компании **«ИСА Украина»** с января 2008 года приняло решение выделить торговый отдел в отдельную независимую коммерческую структуру Mediaprint. Это решение позволит улучшить работу отдела продаж и сконцентрировать все имеющиеся ресурсы в данном направлении. Основная задача новой компании — это предложить своим клиентам технологические и экономически выгодные решения в области высококачественной сольвентной печати и печати по текстилю.

Компания **«Блед»** (г. Кривой Рог), хорошо зарекомендовавшая себя на рынке производства платёжных терминалов, открыла направление производства наружной рекламы. С этой целью компанией We R.SUPPLY была осуществлена поставка и инсталляция на производственной базе компании «Блед» неоновой заводы ТМ EGL (США) и фрезерно-гравировального станка с ЧПУ MultiCam (США). Неоновый завод EGL укомплектован бомбардером Siet (Италия), который позволяет обрабатывать неоновые трубки во всем существующем диапазоне диаметров — от 5 до 25 мм.

Форвакуумный насос Alcatel в паре с паромасляным диффузионным насосом EGL обеспечивают высокую степень откачки до 10<sup>-5</sup> Торр (мм рт.ст.) при производительности до 600 л/мин. Фрезерно-гравировальный станок MultiCam 1000, с размером стола 2039 x 3099 мм, позволяет раскраивать лист пластика стандартного размера без его предварительной порезки, что существенно экономит материал и время при производстве криволинейных деталей. Оборудование успешно введено в эксплуатацию.





# APPEXPO

**150,000 SQM**

***The Largest Global Trade Fair***



*July 2-5, 2008*

*Shanghai New International  
Expo Center*

**TEL: +86-21-63288899**

**52520202**

**Exhibits Profile**

1. AD & Sign Making Equipment & Materials
2. Printing Equipment & Consumables
3. New Media Technology & Equipment, Innovative Design Industry
4. Exhibition, Displaying and Commercial Facility
5. LED, Neon, Large Video Screen Displaying & Applied Technology & Equipment
6. Landscape Illumination Equipment

**[www.apppexpo.com](http://www.apppexpo.com)**



# Успешный старт OUTDOOR&MEDIA EXPO

**С 23 по 25 января в столице Польши Варшаве прошла первая Международная выставка рекламы OUTDOOR&MEDIA EXPO. Организатором выставки выступила компания Best Media из города Катовице, которая также является издателем журнала о рекламе Outdoor Media в Польше. Выставка собрала более 80 участников, среди которых были представители первой пятерки лидеров отрасли, что само по себе демонстрирует ее востребованность на рынке Восточной Европы.**

Многие изначально скептически относились к этой затее, потому что выставка первая, существуют другие выставки, она проходит в столице. Дело в том, что в Польше традиционным местом проведения выставок является город Познань, а не Варшава. В Варшаве нет большого выставочного центра, поэтому особых вариантов не было, кроме как провести выставку в выставочном центре EXPO XXI. Его два павильона на первом этаже и конференц-зал на втором оказались тем, что надо, выставка полностью заняла эту площадь. В основном павильоне проходила сама выставка, второй, маленький павильон полностью заняла машина NUR Expedio 5000 Revolution, там демонстрировалась ее работа. В целом можно было выделить несколько основных видов участников выставки: локальные дистрибьюторы широкоформатных принтеров, польские и европейские производители фрезерно-гравировального оборудования, термоплоттеров, локальные дистрибьюторы

материалов для производства рекламы, польские рекламные агентства и изготовители наружки и POS, европейские изготовители уличной мебели. Все участники были преимущественно из Польши и других государств европейского содружества, среди них Business Consulting, Spandex, Oce, Masterprint XL, ARW Focus, Centrum Produkcji Reklamowej, Kento, Planet Graf, Signtech, участников из Азии в этот раз замечено не было. Интенсивная подготовка организаторов в течение полугодя дала о себе знать — первая выставка отнюдь не терпела ущерб от отсутствия публики, напротив, за три дня выставку посетило около 3 тыс. посетителей из соседних с Польшей стран: Чехии, Германии, Швеции, Украины.

Секция Future City собрала крупнейших изготовителей уличной мебели и операторов рынка out-of-home. Компания AMS демонстрировала динамические рекламносители — остановочные комплексы с LCD панелями, интересное решение

под названием Coffee Point представляла компания Clear Channel Poland. Шведская компания Tejbrant, производитель уличной мебели, презентовала остановочный комплекс, который выиграл тендер на установку в Варшаве.

В программе выставки важную роль занимали образовательные мероприятия: 24 января в течение дня проходила международная конференция Future, посвященная маркетинговым исследованиям в индустрии out-of-home, обсуждению тенденций на рынке представителями ведущих европейских операторов и исследовательских компаний. На конференции рассматривались новые перспективные медиа и новые места их размещения. Несомненно, большая часть конференции была посвящена возможностям, которые открылись с появлением цифровых экранов. В частности, рассматривалось размещение рекламы на LCD панелях в торговых моллах. Кроме видов рекламносителей — пиляров, медиа кубов,







СОБЫТИЯ: ВЫСТАВКА

НАРУЖНАЯ









мульти-экранов и обычных экранов — рассматривалось также программное обеспечение, метод наполнения контентом и оптимальное процентное соотношение рекламного и информационного контента. Для эффективного использования цифровых технологий приводились рекомендации из практики, так, одна австрийская компания, Eramedia, создала сеть LCD экранов, которая размещается в поликлиниках возле кабинетов врачей. Предварительно было проведено исследование, которое выявило тот факт, что в очереди на прием к доктору человек тратит около 45 минут. Это отличная возможность достучаться до целевой аудитории, демонстрируя информационно-рекламную продукцию с 30-минутным эфиром, где доля рекламы не превышает 15%. За 2007 год компаний было установлено более 500 экранов в приемных врачей и около 30 экранов в клиниках, суммарное число контактов составило 780 тыс.

Интересную идею монтажа рекламы на транспорт продемонстрировала компания Masterprint XL. Изображение наносится на липкую ленту, после чего монтируется на автомобиль в течение нескольких минут, в течение этого времени оно может быть демонтировано с автомобиля.

Интеграция Польши с Евросоюзом пошла на пользу рекламной индустрии страны: облегчила импорт европейских материалов и оборудования, одновременно с этим польские типографии широкоформатной печати и другие рекламисты получили открытый рынок сбыта своей конкурентоспособной по стоимости продукции по всей Европе. Появление новой выставки — подтверждение роста рынка. Пока еще не известно, останется ли выставка ОМЕ в следующем году в Варшаве или переедет, однако можно быть уверенным в том, что с каждым годом это событие будет привлекать все больше внимания участников и посетителей как из других стран Евросоюза, так и из Украины.

Юрий Гребенников





# Кто получил награду EFFIE Awards Ukraine – 2007?



**6 декабря в киевском клубе Barsky состоялась церемония награждения конкурса эффективности маркетинговых и рекламных решений EFFIE Awards Ukraine–2007. По итогам конкурса Всеукраинская рекламная коалиция составила рейтинг самых эффективных рекламных агентств Украины 2007 года.**

EFFIE по праву считается самой значимой наградой в области маркетинга и рекламы, которая присуждается наиболее эффективным рекламным кампаниям года и создает имидж рекламных агентств. Ведь жюри оценивает самые важные рекламные достижения — результаты.

Премия была учреждена Американской маркетинговой ассоциацией в Нью-Йорке в 1968 году. На сегодняшний день EFFIE существует в 40 странах мира.

Популярность конкурса в Украине растет с каждым годом: в 2006 году за победу боролись 15 рекламных агентств, которые подали 34 заявки, в 2007 — 22 рекламных агентства и 47 заявок.

Рекламные кампании оценивались по 100-балльной шкале 40 членами жюри, среди которых топ-менеджеры рекламных агентств и руководители маркетинговых подразделений компаний-рекламодателей во главе с Ангелой Поддубной, маркетинг-директором McDonald's Ukraine, членом правления Всеукраинской рекламной коалиции. Оценивание участников основано на многолетнем международном опыте EFFIE и независимом мнении каждого из членов жюри. Работы, которые набрали 72% и более, получили золото, от 67% — серебро, от 62% — бронзу.

Наибольшая конкуренция наблюдалась в категориях «Телекоммуникации», «Розничная торговля и услуги» и «Напитки». Награды завоевали 29 рекламных кампаний, разработанных 16 агентствами (по сравнению с 2006 годом — 23 кампании от 10 агентств).

Гран-при получило агентство Euro RSCG Kiev за кампанию «Non-stop. Эффект впечатляет» для клиента «Новые Продукты». Не обладая достаточным бюджетом для того, чтобы на

равных конкурировать с иностранными гигантами, по итогам кампании TM Non-Stop опередила TM Red Bull по показателю общего знания среди первичной целевой аудитории, и стала второй после TM Burn по объемам продаж.

## Результаты конкурса

### БРОНЗА

**Adell Young & Rubicam**

Выиграй мечту на колесах (# 2)

**Maxima Kiev**

Славутич Ice — не замораживайся! (# 4)

**SAHAR**

«ГРИНВИЧ». Выведение на рынок

**Provid/BBDO**

Живи здорово!

**Add Value**

Легко разогрели, с аппетитом съели!

**Кинограф**

Икебана

**Adell Young & Rubicam**

Живой звук

**MEX**

Твой мусор — его обед!

**DIALLA Communications**

Скорая помощь при аллергии

**Euro RSCG New Europe**

Посмотри на мир иначе

**GREY Kiev**

Запуск Corega

**Ogilvy & Mather**

Кампания для ТАС-Банка «Деньги на то, что Вам не достает»

**Provid/BBDO**

Кампания по выведению бренда «Райффайзен Банк Аваль»

### СЕРЕБРО

**Maxima Kiev**

Акция «JEANS сбрасывает лишнее»

**Maxima Kiev**

Акция JEANS «10 друзей всегда рядом»

**Maxima Kiev**

Кампания перезапуска бренда JEANS (# 6)

**Saatchi&Saatchi Украина**

UMC Innovations

Украинские Радиосистемы

Акция «Начни с десятки»

**DDB Ukraine**

Национальная кампания по запуску промпродукта — Сандвича по-селянски в МакДональдз®

**DDB Ukraine**

Национальная кампания по поддержке имиджа бренда МкДрайв® от МакДональдз®

**DDB Ukraine**

Национальная кампания по запуску сандвича Биг Тейсти ТМ в МакДональдз®

**Кинограф**

Luchano Carvari. Fashion

**Кинограф**

Быстрые кредиты

### ЗОЛОТО

**THINK! McCann Erickson**

Запуск суббренда «Леди life:»), или Чего хотят женщины (# 1, 3)

Украинские Радиосистемы

Тарифный план «Простые вещи»

**Saatchi&Saatchi Украина**

SUPRA. Действительно японский контроль качества.

**DDB Ukraine**

Национальная кампания по поддержке бренда МакДональдз®: «Компания, которой могу доверять» (2007)

**DDB Ukraine**

Национальная кампания по коммуникации круглосуточной работы МкДрайв® от МакДональдз®

### ГРАН-ПРИ

**Euro RSCG Kiev**

Non-stop. Эффект впечатляет (# 5)







## Рейтинг самых эффективных рекламных агентств

Используя специально разработанную систему баллов и итоги конкурса EFFIE Awards Ukraine—2007, Всеукраинская рекламная коалиция огласила рейтинг наиболее эффективных рекламных агентств 2007 года:

N п/п	Агентство	Баллы
1	DDB Ukraine	49
2	Maxima Kiev	34
3	Кинограф	25
4	Saatchi&Saatchi Украина	23
5	Euro RSCG Kiev	21
6-7	Adell Young & Rubicam	17
6-7	Provid/BBD0	17
8	THINK! McCann Erickson	14
9	GREY Kiev	13
10-12	MEX	10
10-12	Ogilvy	10
10-12	SAHAR	10
13-15	Add Value	7
13-15	DIALLA Communications	7
13-15	Euro RSCG New Europe	7

Результаты за 2006 год:

N п/п	Агентство	Баллы
1	Saatchi&Saatchi (бывшее D'Arcy Ukraine)	50
2	Maxima Kiev	35
3	Euro RSCG Kiev	29
4	Adell Young & Rubicam	26
5	Ogilvy	25
6	GREY Worldwide	18
7	Lowe & Partners	14
8 - 9	Ace DDB	9
8 - 9	Brand New	9
10	DIALLA	7
11	TABASCO	6
12-15	Adam Smith	3
12-15	B.I.T.A. Advertising	3
12-15	Leo Burnett	3
12-15	MEX	3

Исходя из результатов двух сезонов (2006—2007), самыми эффективными рекламными агентствами Украины можно считать:

1. Saatchi&Saatchi (73)
2. Maxima Kiev (69)
3. DDB (58)
4. Euro RSCG Kiev (50)
5. Adell Young & Rubicam (43)

Татьяна Солтык, директор отдела по работе с клиентами PA Young & Rubicam: «В 2007 мы получили 2 бронзовые награды Effie, что позволило нам по итогу двух

последних лет занять 5 место в рейтинге эффективности креативных агентств. Вряд ли это тот результат, на котором агентство может остановиться, но однозначно полученные награды позволяют переоценить подход к работе над проектами и обозначить новые горизонты.

Уверена, с каждым годом престиж получения наград украинского конкурса будет только расти, ведь качество работы отражено не столько в имидже, сколько в реальных результатах продаж, которые так нужны нашим клиентам. В свою очередь в новом году мы будем очень стараться улучшить результаты, которые уже достигли».

Надежда Андрианова, директор по работе с клиентами PA Maxima Kiev: «Нашему агентству всего 2,5 года и мы очень гордимся тем, что за такой короткий срок стали самым награждаемым агентством Украины, ведь у нас уже 7 Effie — Гран-при, золото, 4 серебра и 2 бронзы. Это не может не радовать, ведь стратегия развития нашего агентства была определена как построение эффективно-го рекламного агентства полного цикла».

Антон Жорин, директор по работе с клиентами PA THINK! McCann Erickson: «Золото Effie Awards дало агентству подтверждение эффективности рекламных кампаний со стороны самого уважаемого в мире фестиваля, оценивающего именно эффективность рекламы. Кроме того, наше золото дало нам место в ТОП-10 самых эффективных агентств Украины. Но в то же время мы прекрасно понимаем, что для нашего клиента все-таки главное не награды, а качественные идеи».

Алена Срослова, Executive Director Euro RSCG Kiev: «Гран-при Effie—2007 отображает стратегию нашего агентства — давать нашим клиентам решения, помогающие достигать маркетинг- и бизнес-целей, а не просто штамповать рекламные кампании. Естественно, такой подход требует от агентства большей вовлеченности в бизнес клиента, а от клиента — готовности посвятить агентство в свои внутренние вопросы. По нашему глубокому убеждению, эффективные креативные решения есть следствие детального анализа, продуманной стратегии и правильно поставленной коммуникационной задачи. Именно поэтому мы выделили в отдельное направление Brand Strategy Center — независимое подразделение, специализирующееся на вопросах брендинга и коммуникационной стратегии».

Хочу сказать, что впечатляющий эффект кампании Non Stop был бы невозможен без интеграции всех инструментов маркетинга, в чем большая заслуга нашего клиента. В этом проекте мы работали с компанией «Новые Продукты» как партнеры, а не как клиент — заказчик. Уверена, что и в дальнейшем наше сотрудничество будет не менее креативным и эффективным».

Елена Суханова, Account Director Saatchi&Saatchi: «Проведение конкурса EFFIE является действительно знаковым для Украины, так как свидетельствует, что качество рекламного бизнеса повышается. И теперь мы получаем не только креативные награды, но и доказываем, что наши кампании эффективны для клиентов. В этом году мы получили золото за кампанию Supra, которой очень гордимся, так как доказали, что креативная, даже эпатажная реклама принесла невероятный маркетинговый успех для клиента. Еще раз хочу поблагодарить клиента, который вдохновил и дал возможность создать по-настоящему сильную и интересную кампанию».

Екатерина Михайленко



# It doesn't get simpler than this.



Register now for ISA International Sign Expo 2008. It's the largest sign show in the world. It's the industry's premier event. It's where you'll find the latest sign products, services and technologies. **It's that simple.**

Not convinced yet? We can point out a few more reasons to attend. There are great educational sessions. Chances to network abound. More than 500 exhibiting companies will be on-site ready to meet you and make deals.

[www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)



March 28-29, 2008 • Orlando, Florida

Contact ISA at (703) 836-4012 or [expo@signa.org](mailto:expo@signa.org)



# Наружная реклама: защита от неправомерных действий органов местного самоуправления

**В последнее время к нам обращаются распространители наружной рекламы с просьбой о защите от неправомерных действий органов местного самоуправления, состоящих в незаконном привлечении к административной ответственности за самовольный захват земельных участков под размещение наружной рекламы. Кроме всего этого, позицию органов местного самоуправления поддерживают и органы прокуратуры, которые предъявляют в суды иски об освобождении самовольно захваченных земельных участков под размещение рекламных конструкций.**

Свои исковые требования прокуратура обосновывает тем, что во время проверки требований земельного законодательства органы земельного контроля фиксируют факт самовольного захвата распространителями наружной рекламы земельных участков без правоустанавливающих документов для размещения рекламных конструкций.

На сегодняшний день такое развитие событий пока не является массовым, но, тем не менее, оно набирает обороты, в связи с чем в продолжение темы, обсужденной в номере 25(12)/2007 г., остановимся на следующем.

В соответствии со ст. 12 Земельного Кодекса Украины право пользования землей принадлежит органам местного самоуправления и органам государственной власти, которые в пределах своих полномочий передают земли в собственность или в пользование.

Основы рекламной деятельности в Украине определяет Закон Украины «О рекламе». В соответствии со ст. 1 Закона Украины «О рекламе» под наружной рекламой понимают рекламу, размещаемую на специальных временных и стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на наружных поверхностях домов, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог.

В силу ст. 16 Закона Украины «О рекламе» размещение наружной рекламы в населенных пунктах осуществляется на основании разрешений, предоставляемых исполнительными органами местного самоуправления в порядке, установленном этими же органами на основании Типовых Правил, утвержденных Кабинетом Министров Украины.

Таким образом, Закон Украины «О рекламе» делает отсылку еще к одному нормативно-правовому акту, который также имеет статус специального документа, регулирующего рекламную отрасль.

Согласно пункту 3 Типовых Правил наружная реклама размещается на основании разрешений и в порядке, установленном исполнительными органами сельских, поселковых, городских советов.

Пунктом 9 Типовых Правил предусмотрен исчерпывающий перечень документов, на основании которых выдается разрешение о размещении наружной рекламы. В этом перечне отсутствует требование предоставления распространителями наружной рекламы документов, подтверждающих право собственности или пользования земельным участком, на котором планируется разместить наружную рекламу.

В силу пункта 23 Типовых Правил разрешение предоставляется сроком на пять лет, если меньший срок не указан в заявлении, а согласно пункту 24 тех же Правил, выданное разрешение является основанием для размещения наружной рекламы и выполнения работ, связанных

с размещением рекламного средства. При этом в самом разрешении исполнительный орган сельского, поселкового, городского совета согласовывает место размещения соответствующего рекламного средства, что подтверждается содержанием термина «разрешение», а именно под разрешением понимают документ установленной формы, выданный распространителю наружной рекламы на основании решения исполнительного органа сельского, поселкового, городского совета, который дает право на размещение наружной рекламы на определенный срок и в определенном месте (пункт 2 Типовых Правил).

Согласно пункту 2 тех же Типовых Правил под местом размещения наружной рекламы понимают площадь наружной поверхности дома, сооружения, элемента уличного оборудования или отведенной территории на открытой местности в границах населенного пункта, которая предоставляется распространителю наружной рекламы во временное пользование.

Таким образом, исполнительный орган сельского, поселкового, городского совета, принимая решение о выдаче разрешения на размещение наружной рекламы, тем самым предоставляет распространителю наружной рекламы право пользования соответствующим местом.

О каком тогда самовольном захвате земельного участка может идти речь, если распространитель наружной рекламы, получив разрешение на размещение рекламной конструкции, фактически приобретает право на ее размещение в определенном исполнительным органом сельского, поселкового, городского совета месте?

Что касается ответственности, следует отметить, что Кодексом Украины об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность именно за самовольный захват земельного участка (ст. 531).

Таким образом, поскольку факт самовольного захвата земельного участка отсутствует, значит, и отсутствуют правовые основания для привлечения распространителей наружной рекламы за такой вид нарушения к административной ответственности. При этом вынесенные постановления о привлечении к административной ответственности можно оспаривать в судебном порядке. Действующая судебная практика полностью на стороне распространителей наружной рекламы.

*Наталия Клочай,  
руководитель по юридическим вопросам  
общественной организации  
«Союз предприятий наружной рекламы»  
e-mail: natasha@credocc.com*



## РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ «ТРИВИЖН» В ЧЕРНИГОВЕ



Киевская компания «Тантьема», производитель призматронов «Тривижен», развивает дилерскую сеть. Черниговская компания «Украинская кухня рекламы» представляет динамические рекламные установки «Тривижен» в регионе. В настоящее время компания «Тантьема» начинает применение аккумуляторных батарей нового типа, встраиваемых в боковую стойку рамы. Это позволило отказаться от аккумуляторных ящиков, улучшить внешний вид рекламного щита и обеспечить автономную работу конструкции в течение 36 часов. Первые призматроны с новыми аккумуляторами установлены в Чернигове.

## БРАНДМАУЭР SUZUKI ДЛИНОЙ В КВАРТАЛ



В Киеве компания «Свит Аутдор» разместила по адресу: ул. Жиланская, 107, по заказу «Авто Интернешнл» брендмауэр Suzuki размером 64 x 7,3 м. В виду большой парусности он был изготовлен из баннерной сетки, печать выполнила компания «Демо Дизайн».



г. Киев,  
ул. Новаторов, 21/1  
тел.: (044) 332-54-00  
факс: (044) 574-02-86  
info@mediatech.kiev.ua

**MEDIATECH**  
LOOK TO THE FUTURE  
ДИНІСЬКА У МАРИВЦІ

**Системный интегратор  
в сфере отображения информации**

**ВДОХНИТЕ ЖИЗНЬ  
в Вашу рекламу!**

- **Продажа и установка светодиодных экранов:** как для внутреннего (Indoor), так и для наружного (Outdoor) применения
- **LCD мониторы** — отображение информации в виде слайд-шоу и динамических видео роликов
- **Система Digital Signage** — возможность построения единой рекламной информационной сети
- **Креативные технические решения** на основе проекционного оборудования





[www.mediatech.com.ua](http://www.mediatech.com.ua)





Международная  
специализированная выставка

22-25  
апреля

# МИР НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



2008

## Тематические разделы:

- Неоновая и световая реклама, световой и графический дизайн
- Объемные буквы. Вывески, знаки, указатели
- Лайт-боксы
- Брандмауэры, щиты, city-формат
- Рекламные экраны, табло, видеостены
- Имиджевые установки. Крышные установки
- Перетяжки, виниловые панно
- Кронштейны, стрит-лайны
- Городская реклама, праздничное оформление города
- Оформление фасадов, дизайн витрин
- Реклама на транспорте
- Фрезерно-гравировальное оборудование
- Полиграфическое оборудование
- Рекламные услуги

## В рамках выставки:

Круглые столы «Правовые вопросы развития наружной рекламы и рекламы на транспорте», «Проблемы развития рынка наружной рекламы», «Реклама на транспорте в Украине»



При поддержке Общественной  
организации «Основоположники  
наружной рекламы»

Упрощенного доступа  
кросс-медиа  
и кросс-медиа

Генеральный информационный  
портал выставки

**НАРУЖКА** →  
Каталог и справочник

Информационный партнер выставки

**inkware**  
Информационный партнер выставки

**СЕРВИС**  
Информационный партнер выставки

авторство принадлежит: международный выставочный центр  
Павильон № 1, Промышленной пром. 16, г. Киев, Украина.



Выставочный форум «ТРОЯН»

т./ф./г. +38 (044) 266-00-32

266-01-00, 266-00-37

E-mail: info@trojan.kiev.ua

www.trojan.kiev.ua



# Новые имена рекламного рынка — новые возможности рекламодателей. FC GROUP — философия успеха!

**Появление на украинском рекламном рынке нового имени всегда знаменательно и само по себе интересно. FC Group — новое имя с серьёзной заявкой на успех национального масштаба.**

Донецкий оператор рекламы на нестандартных медиа — компания «Финком групп», провела ребрендинг, выходя на национальный уровень с новым рекламным носителем. Оформив патент на размещение рекламы на лентах кассовых транспортеров и заключив договоры с крупнейшими национальными сетями супермаркетов по всей Украине, компания FC Group получила исключительные права на этот вид рекламы в данном сегменте рекламного рынка. Indoor-реклама сегодня относится к новым и нестандартным медиа, а это само по себе уже является позитивным и вызывает повышенный интерес у потребителей. Она, как никакая другая, оказывает огромное влияние на формирование покупательского спроса непосредственно в местах продаж, и, как следствие, увеличение объёма продаж.

В последнее время во всём мире многие компании перераспределяют свои рекламные бюджеты и отводят их существенную часть на проведение рекламных кампаний с использованием нестандартных медиа, и в частности, используя носители indoor-рекламы.

В indoor-рекламе используется несколько различных инструментов рекламного воздействия, и один из таких инструментов — реклама на лентах кассовых транспортеров, или медиа-лентах. Яркие впечатления, полученные от рекламы на стикерах, наклеенных на ленту, куда мы все кладем товары, подходя к кассе, дают результат эффекта рекламной отдачи, превосходящий все ожидания. Ведь мимо никак не пройдёшь, да и времени у кассы мы проводим достаточно много для того, чтобы успеть не только обратить на эту рекламу внимание, но и подробно изучить всё, о чём там сообщается. Тем более что эта лента движется, а, как нам известно, динамичная реклама более эффективна, чем статичная.

Нестандартные решения в outdoor и indoor-рекламе и эффект впечатлений, полученный в результате реализации этих решений, является философией успеха компании FC Group. Вся деятельность компании направлена на поиски и продвижение наиболее эффективных методов рекламного воздействия на украинском рекламном рынке, способных помочь отечественным производителям товаров и услуг наиболее эффективно реализовывать свои стратегические задачи, да ещё и с наименьшими затратами.

В Донецке FC Group располагает самой крупной сетью троллей, владеет рядом самых рейтинговых рекламных мест для размещения брендмауэров и накрывных рекламных конструкций и начинает внедрять новые рекламоносители на бортах пассажирского транспорта. В марте в портфолио FC Group появятся ещё две накрывные конструкции в центре Донецка. Среди клиентов компании — известные отечественные бренды, и руководство заявило, что останавливаться на достигнутом не собирается. К завершающей стадии подходят переговоры с одной из компаний с мировым именем, которое пока в компании, по некоторым соображениям, не захотели огласить. Ну, что ж, это их право. Многие из нас суеверны, особенно



когда успешны. А философия успеха компании FC Group — это новые яркие впечатления в рекламе!

Высокий профессиональный уровень обслуживания, креативный подход к выполнению поставленных задач и гибкая ценовая политика компании способствуют её стремительному продвижению на украинском рынке. И если вы хотите, чтобы впечатление от вашей рекламы было ярким и незабываемым, а сама рекламная кампания надолго запомнилась целевой аудитории, то просто необходимо обращать внимание на такие перспективные компании с таким творческим потенциалом, как у наших коллег — компании FC Group.

*Игорь Гурский,  
эксперт по маркетингу и рекламе*

## FC Group

г. Донецк, ул. Куйбышева, 142/1  
тел.: (062) 349-77-88  
тел.: (044) 537-13-14  
E-mail: office@fcgroup.com.ua  
www.fcgroup.com.ua





# Реклама в метрополитене: тенденции и проблемы

**За последние годы Киевский метрополитен стал очень популярной рекламной площадкой. И это неудивительно, ведь ежедневно подземкой пользуются около 2,2 млн. людей. Именно здесь рождаются новые уникальные виды рекламы: знаменитая туннельная реклама, брендинг станций и поездов, реклама на жидкокристаллических мониторах, напольная графика и т.д. О тенденциях развития, возможностях и проблемах рекламы в метро рассказывает Гаврищук Татьяна Николаевна, начальник Управления непрофильных доходов КП «Киевский метрополитен».**



**Татьяна Николаевна, расскажите о видах рекламоносителей в метрополитене. Какие из них пользуются наибольшей популярностью?**

Благодаря особенностям структуры метрополитена, здесь существует множество рекламоносителей, число которых постоянно пополняется новыми разновидностями. Одним из самых простых, доступных и потому популярных видов рекламы является размещение наклеек в салонах вагонов, на путевых стенах, наклонных ходах эскалаторов, на полу, верхних частях АКП (автоматических контрольных пунктов), окнах касс по продаже жетонов и проездных билетов, на подоконниках касс и т.д. Также большой популярностью пользуется размещение рекламных видеоматериалов на мониторах, установленных на станциях и в салонах вагонов. Кроме того, можно выделить такие рекламоносители: лайт-боксы на эскалаторах, на АКП и АВЖ (автоматах выдачи жетонов), несветовые и световые щиты, поручни в салонах поездов. Сравнительно давно используется реклама на проездных билетах, монетницах. В настоящее время активно развивается брендинг станций и поездов.

**Расскажите о процедуре размещения рекламы в подземке.**

Использование рекламных площадей осуществляется согласно «Порядку размещения рекламы на имуществе КП «Киевский метрополитен».

Цепочка действий выглядит следующим образом: рекламодаделец обращается к метрополитену для предоставления права на размещение рекламы; затем управление непрофильных доходов оформляет и предоставляет рекламоладельцу 2 экземпляра проекта согласования с эксплуатационными службами метрополитена и отделом Государственного пожарного надзора для оформления в месячный срок. К бланкам соглашения распространителем рекламы прилагаются: фотография или компьютерный макет (с фрагментом станции и места расположения), где планируется разместить специальную конструкцию или рекламу; эскиз специальной конструкции и ее описание с указанием размеров, массы, способов и элементов крепления, данных о материалах, мощности электроприемников, которые планируется использовать; проектная документация на узлы крепления с необходимыми расчетами.

Разрешение на право размещения рекламы обязательно утверждается службами метрополитена, которые будут совершать техническое наблюдение, а также другими причастными службами. При размещении специальных конструкций необходимо получить экспертное заключение отдела Государственного пожарного надзора в г. Киеве.

Все рекламные материалы проверяются на соответствие с Управлением непрофильных доходов КП «Киевский метрополитен» с учетом требований Закона Украины «О рекламе».

В зависимости от вида рекламы долгосрочность договоров составляет от 1 до 10 лет. В случае, когда рекламодаделец за свои средства изготавливает и размещает рекламоносители (лайт-боксы, мониторы, световые щиты и т.д.), договор заключается на длительный период (до 10 лет).

Размещение и замена рекламных материалов происходит, как правило, в ночные часы.

**Каким образом киевский метрополитен выбирает партнеров?**

При выборе рекламного агентства метрополитен обращает внимание на наиболее выгодные предложения. Таким образом, любое рекламное агентство может обратиться с предложением о составлении договора.

Льготами пользуются агентства, предлагающие социальную рекламу: она размещается бесплатно.

**Какие меры принимаются для борьбы с несанкционированным размещением рекламы в вагонах метро?**

Действительно, сегодня, к сожалению, имеет место такое явление, как самовольное размещение рекламных объявлений в салонах движущихся составов. Для борьбы с ним создана





постоянная комиссия. Ее задача — наблюдение, выявление и фиксирование случаев размещения в вагонах метрополитена несанкционированных наклеек, а также подготовка материалов о местонахождении таких нарушителей с последующим обращением в судебные органы.

#### **Существуют ли нормы количества рекламы в метро?**

Размещение рекламы — это вынужденный шаг со стороны КП «Киевский метрополитен». Несмотря на постоянную финансовую и прочую помощь, которая предоставляется Киевской городской государственной администрацией, предприятие находится в затруднительном положении. Поэтому каждая копейка, полученная от непрофильных доходов, помогает метрополитену решать его главную задачу: обеспечение надежной и безопасной перевозки пассажиров. Что касается брендирования станций, когда рекламным материалом покрывается максимальное количество площади, то это явление широко распространено в странах Евросоюза и полностью отвечает Закону Украины «О рекламе». Следует заметить, что метрополитен не дает разрешения размещать рекламу на станциях, которые являются памятниками архитектуры. Это «Крещатик», «Золотые Ворота», «Университет», «Вокзальная», «Арсенальная», «Днепр».

#### **В каких случаях рекламодателю может быть отказано в предоставлении рекламной площади?**

Во-первых, если размещение рекламы противоречит требованиям законодательных актов. Во-вторых, если метрополитеном уже выдано согласование или заключен договор на размещение рекламы в указанных местах. Также рекламодатель может получить отказ из-за технической невозможности установки специальной конструкции и невозможности подключения к электросетям (при необходимости). Весомой причиной для запрета размещения рекламы может послужить отсутствие экспертного заключения органов отделения Государственного пожарного наблюдения в г. Киеве при размещении специальных конструкций. Отказ предоставляется на протяжении 30 рабочих дней с момента регистрации заявления.

#### **Расскажите об изменениях, улучшениях, новых видах рекламных носителей, которые возможны в ближайшем будущем.**

В конце 2007 года была завершена опытная эксплуатация проекционной системы на перегоне между станциями «Лукьяновская» и «Золотые Ворота» (так называемая туннельная реклама). Сейчас рассматривается возможность размещения подобных систем на других перегонах между станциями метрополитена. Уже сегодня начинается установка цифровых фоторамок на кассовых окнах, колоннах станций, кабинках дежурных возле эскалаторов. Они представляют собой плоские мониторы, на которых меняются рекламные сюжеты. Информация загружается при помощи flash-накопителей, а не через Internet, как в случае с мониторами.

#### **Какая общая сумма поступила в 2007 году в бюджет метрополитена за аренду рекламных площадей?**

В 2007 году в бюджет метрополитена благодаря рекламе поступило 7,3 млн. грн. Для сравнения, в 2006 году эта сумма составила 2,9 млн. грн.

#### **Часто ли пересматриваются арендные ставки за размещение рекламы?**

Тарифы на размещение рекламы в метрополитене установлены общим приказом Комитета транспорта и Управлением по вопросам ценовой политики Киевской городской администрации от 27.01.2000 г. №5/1-Ц. С тех пор ставки не менялись. Поэтому руководством метрополитена было принято решение заключать договора на вышеуказанные услуги по договорным ценам.

#### **Расскажите, пожалуйста, о проблемах Киевского метрополитена, связанных с рекламой.**

На сегодняшний день существует одна, очень острая, проблема. В настоящее время на стадии разработки находится проект распоряжения главы Киевской городской государственной администрации об утверждении «Порядка предоставления права на размещение рекламы на транспорте коммунальной собственности г. Киева». При помощи данного нормативно-правового акта планируется урегулировать процесс размещения рекламных материалов, в том числе и на объектах, которые находятся на балансе КП «Киевский метрополитен». Соответственно, в случае его утверждения будет существенно изменена система взаимодействия участников процесса размещения рекламы на объектах метрополитена и распределение финансовых поступлений.

Последняя редакция вышеуказанного проекта, опубликованная 12 февраля 2007 года соответственно регуляторному законодательству в газете «Крещатик», содержала нормы, по которым договор на право размещения рекламы на транспорте коммунальной собственности г. Киева заключается между рекламодателем и рабочим органом КП «Киевреклама». При этом КП «Киевский метрополитен», который несет полную ответственность за имущество, переданное ему на баланс, не является стороной договорных отношений. Кроме того, соответственно п. 8.6. опубликованного 12.02.07 г. проекта, полученные средства перечисляются рекламодателем на соответствующий расчетный счет КП «Киевреклама» и распределяются следующим образом: 50% — балансодержателю (КП «Киевский метрополитен», КП «Киевпастранс»), а 50% — КП «Киевреклама». Введение правил в данной редакции приведет к увеличению убыточности КП «Киевский метрополитен» и наша мотивация заниматься вопросами рекламы просто исчезнет.



# Программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД» — долгожданное АйТи решение для рынка наружной рекламы

**Компания «МАСТЕР-АйТи» представила новый программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД». Система предназначена для автоматизации деятельности компаний-операторов рынка наружной рекламы и призвана удовлетворить растущий спрос на современные АйТи решения в данной сфере.**

Операторы рынка наружной рекламы уже давно ощущают необходимость в автоматизации своих бизнес-процессов. Многие компании не раз выказывали заинтересованность во внедрении программного продукта, который позволил бы повысить эффективность их деятельности и сократить затраты времени на рутинную работу по подбору и учету рекламных плоскостей. Действительно, увеличение количества договоров и объектов наружной рекламы заставляет компании искать новые эффективные решения для оптимизации своей работы.

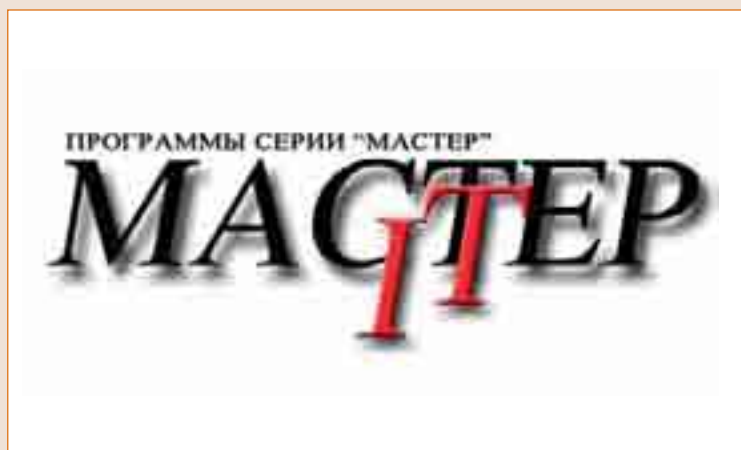
Одним из таких необходимых инструментов может стать программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД». Эта система предназначена для комплексной автоматизации деятельности компаний-операторов рынка наружной рекламы. Продукт создан группой профессиональных разработчиков с использованием новейших информационных технологий и отвечает требованиям современных быстроразвивающихся компаний. Система «МАСТЕР-БИЛБОРД» имеет широкий функционал и позволяет автоматизировать основные работы по подбору, учету и мониторингу объектов наружной рекламы.

Программный комплекс является простым, логичным, удобным в использовании и одновременно многофункциональным. Система «МАСТЕР-БИЛБОРД» состоит из взаимосвязанных модулей и позволяет четко отследить связь между основными этапами работ по размещению наружной рекламы.

Продукт позволяет проанализировать загруженность объектов наружной рекламы, определить статус каждого объекта, а также оценить наличие свободных плоскостей и осуществить быстрый поиск объекта по запросу клиента.

С помощью программного комплекса «МАСТЕР-БИЛБОРД» можно вести всю необходимую информацию по объектам наружной рекламы, договорам и контрагентам. Так, например, Справочник объектов позволяет хранить полную информацию об объектах рекламы с фотографиями, а Модуль договоров дает возможность вести учет договоров на наружную рекламу и их архив.

Система также содержит данные о сопутствующих договорах (кредита, купли-продажи, страхования) и может формировать графики погашений по таким договорам. Специальный Модуль технического наблюдения позволяет производить мониторинг объектов (тех. осмотры, ремонты, визуальный мониторинг) и тесно связан с Модулем учета страховых случаев.



Кроме того, программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД» предоставляет возможность формирования различной сопутствующей документации (договора, счета, отчеты) и позволяет осуществлять анализ основных финансовых показателей. Система связана с MS Office, имеет удобный пользовательский интерфейс и индивидуальные настройки.

Таким образом, программный продукт «МАСТЕР-БИЛБОРД» позволяет повысить эффективность работы компании путем систематизации ее деятельности, а также сокращения затрат времени на обработку информации и структуризацию данных.

Наконец, отметим, что проведенный предварительный опрос компаний-операторов рынка наружной рекламы Украины показал, что функционал программного комплекса «МАСТЕР-БИЛБОРД» отвечает требованиям современных компаний.

*Руководитель проекта «МАСТЕР-БИЛБОРД»  
Андрей Галкин*

## **«МАСТЕР-АйТи»**

тел: (044) 599-77-10

тел: (067) 938-96-69

E-mail: [info@master-it.kiev.ua](mailto:info@master-it.kiev.ua)

[www.master-it.kiev.ua](http://www.master-it.kiev.ua)



## 5 ТОНН НА КРЫШЕ



Компания «Трансфер-Мега» (г. Запорожье) завершила монтаж имиджевой накрывной установки «Райффайзен Банк Аваль». Конструкция длиной 22 м и высотой 5 м размещена в центре Запорожья на крыше дома 150 по проспекту Ленина. Текстовый блок изготовлен с применением внутренней подсветки люминесцентными лампами, логотип (Гейбл Кросс) изготовлен по технологии Milliken. Для удобства обслуживания буквы верхнего уровня закреплены на шарнирном соединении. Вес изделия вместе с несущей конструкцией — около пяти тонн.

## МОНТАЖ НА 29 ЭТАЖЕ



Фирма «Артан» по заказу ООО «Альпака» изготовила объёмный световой логотип KOMATSU. Лицевая сторона символов (каждый из которых высотой 2 м) изготовлена из монолитного молочного поликарбоната LEXAN SG-305. Этот пластик обладает высокой стойкостью к механическим повреждениям и при этом отличными светорассеивающими характеристиками. Для изготовления боковых и тыльных сторон был использован ПВХ VEKAPLAN. Отличное исходное качество данного материала позволяет эксплуатировать изделия из него длительное время в широком диапазоне естественных перепадов температур, не опасаясь изменения формы или повреждения поверхности. Монтаж в Киеве по адресу: ул. Н. Гришко, 9, был осуществлён ЧП «Виатран Плюс». Верхняя точка монтажа — 29 этаж здания.

## АВТОНОМНОЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ДЛЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ярко освещаем,  
спасая там где есть лимиты электроэнергии



## СОВРЕМЕННЫЕ ВЫВЕСКИ В СОВРЕМЕННОМ ЛУЦКЕ



Рекламное агентство «Фактория» (г. Луцк) выполнило разработку проекта и осуществило работы по оформлению фасада салона красоты «Клеопатра». Для создания вывески (размером 12 x 0,65 м) была использована композитная панель ECOBOND. Вывеска органично вписывается в архитектурное решение нового жилищного комплекса. Буквы сделаны из ПВХ, покрыты светорассеивающей пленкой оракал, оснащены внутренней подсветкой светодиодными модулями, что позволяет значительно уменьшить расход энергии на освещение, а также обеспечивает равномерное освещение всей лицевой плоскости букв.





## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ



Компания «Дайна», поставщик термоплоттеров в Украину, изготовила для фирмы «В» бутылку из пенополистерола высотой 2,3 м и 0,95 м в диаметре на оборудовании TERMOPLITER.com.

## ОСВЕЩЕНИЕ ГИГАБОРДА ДЛЯ NEWS OUTDOOR



Компания LED MASTER автономно осветила для оператора NEWS OUTDOOR гигаборд формата 4 x 12 м, расположенный на 21 километре трассы Киев-Чернигов. Потребляемая мощность для освещения одной плоскости составляет 60 ватт.

**ЛІДЕР**  
ВИСВІТЛЕННА КОМПАНІЯ

ЯКІСТЬ НА ПЕРШОМУ МІСЦІ

ЗОВНІШНЯ ТА ІНТЕР'ЄРНА РЕКЛАМА

РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ

ВИРОБНИЦТВО **НЕОНУ**

СВІТЛОДИОДНІ ВИРОБИ

ДАХОВІ КОНСТРУКЦІЇ

БАНЕРИ ТА ПРАПОРИ

ВХІДНІ ГРУПИ

ФАСАДНІ РОБОТИ

ДИЗАЙН, ПРОЕКТУВАННЯ

ПОГОДЖЕННЯ ДОКУМЕНТАЦІЇ



**РЕКЛАМА**

**БУДІВНИЦТВО**

Тел.: (044) 501-53-38, 592-25-67, 592-25-68  
м. Київ вул. Новокосятинівська, 4а  
E-mail: Lider@Liders.com.ua

Ліцензія АБ №105179





Торгова марка KLV належить ТОВ „Клевер”  
(0562) 39-66-77, 31-69-33  
klvmaster@gmail.com

### БІГСКРОЛ 58 000 грн.

- Габаритний розмір дисплея 3700x2700x500
- Рекламне поле 3300x2300
- Висота опори 2500
- Зворотня сторона - статичне зображення
- Зміна до 6 зображень
- Створені з алюмінієвого профілю
- Металоконструкція обшита композитом
- Світло - 30 ламп Philips 36 Вт
- Споживча потужність 2 кВт

### БЕКЛАЙТ 16 000 грн.

- Габаритний розмір дисплея 3700x2700x500
- Рекламне поле 3300x2300
- Висота опори 2500
- Металоконструкція обшита композитом
- Зображення демонструється на флексі
- Світло - 30 ламп Philips 36 Вт
- Споживча потужність 1 кВт

## Великий формат



Шеф-монтаж  
Гарантія виробника  
Спеціальні умови продажу

Ціна з ПДВ, без вартості доставки

## Сіті формат



### СІТІСКРОЛ 8 900 грн.

- Зміна до 6 зображень
- Нова електроніка
- Нова надійність
- Стара ціна

Ціна з ПДВ, без вартості доставки  
Проведення налаштування та пуску

### СІТІЛАЙТ 3 770 грн.

Одна з найнижчих цін на сітілайт без компромісів з якістю.  
Продукція встановлена більш ніж у 40 містах України та Росії.

- Односторонній
- Настінний
- З літим полікарбонатом
- З акрілом ( звичайним, ударостійким)

Ціна з ПДВ, без вартості доставки

### РОЛЕРНА СИСТЕМА РМ-200



Функція синхронізації  
Захист двигуна від перенавантаження  
Захист постеру від зриву

Офіційний представник у м. Київ ТОВ „РВЦ “АртВіп”  
(044) 516-47-92, 587-97-76  
www.artvip.com.ua



рекламно-  
производственный  
центр



# Накрышная установка для производителя света

**Магазин света BRILLE на улице Автозаводской в Киеве теперь действительно светится: новая яркая накрышная установка выгодно выделяет здание среди прочих. О процессе создания конструкции подробно рассказывает Василий Гаркавка, директор фирмы «Производственная компания «Лидер».**

«Лидер» работает на украинском рынке наружки уже 4 года. И одним из постоянных клиентов компании является всеукраинская сеть магазинов BRILLE. В первый год работы компании был оформлен фасад магазина в г. Киеве на ул. Автозаводской. Эскизы, разработанные под этот объект, предусматривали логотип, установленный на крышу. К сожалению, идея была отклонена. Вследствие дальнейших переговоров, проявив инициативу, «Лидер» получил заказ на эту конструкцию.

## Цели и результат

Изначальной задачей, которая ставилась перед этой накрышной конструкцией, было создание имиджевой рекламы, как для заказчика, так и для исполнителя. Также реклама должна быть яркой и внушительных размеров. После обсуж-

дения всех нюансов приняли решение установить неоновую подсветку на буквы размером в 3,5 м высотой. В Киеве не каждый день монтируются подобные неоновые надписи, и не много производственных компаний способны на работы таких масштабов. В силу этих обстоятельств «Лидер» справился с задачей, как всегда, на высшем уровне.

## Технология и материалы

При выполнении заказа изначально стоял приоритет качества, долговечности и надежности. Поэтому была сделана ставка не на снижение стоимости, а на использование качественных современных материалов, таких как алюминиевый композит и неон. Одним из преимуществ композита Alucobest является заводское покрытие нужного цвета. Производитель дает на этот материал до 10 лет гарантии. Неоновая подсветка изготовлена с использованием стекла EGL американского производства, с двойным слоем люминофора, что существенно увеличивает яркость и долговечность, а также итальянских трансформаторов Siet metalbox. Все материалы проверены временем и являются передовыми на рынке наружной рекламы. Установка BRILLE имеет гарантию 3 года на все детали. Очень удобным для заказчика является тот факт, что «Лидер» предоставляет услуги как гарантийного, так и послегарантийного обслуживания. Как компания-изготовитель неона, «Лидер» выполнила все работы, связанные с неоновым заполнением вывески, на своем оборудовании, без привлечения каких-либо подрядчиков. На производство и монтаж потребовался месяц времени и команда из 12 человек (6 в производстве и 6 в монтаже).

Благодаря тому, что «Лидер» имеет строительную лицензию и команду инженеров, были проведены все экспертные испытания установки. В частности, делалась оценка того, как лучше установить конструкцию и прикрепить к крыше, рассчитывались весовые нагрузки на перекрытия, ветровая устойчивость и т.д. Здание для накрышной установки оказалось идеальным — за счет бетонной надстройки была возможность использовать сквозные крепления.

В неоновой накрышной установке очень важно рассчитать расстояние между неоновыми трубками, чтобы не было видно рядов при минимальном обзоре. Все необходимые просчеты были сделаны с максимальной точностью, так что неопытный глаз будет видеть только равномерное свечение.

Общая длина надписи 12 м, высота — 3,5 м, высота здания, на котором она установлена — 24–25 м.

Не каждый заказчик готов пойти на круглосуточное подсвечивание вывески, ведь это влечет дополнительные расходы на оплату электроэнергии. Поэтому установка BRILLE







рассчитана на временное включение в темное время суток. Для этого нужен был специальный таймер времени, специальный блок управления, чтобы надпись загоралась вечером и отключалась утром. Все необходимые для этого детали были приобретены в фирме «Капро».

### Подводные камни

Основной трудностью при проведении монтажных работ было то, что к зданию невозможно подъехать крану или вышке. Поэтому задействовать какую-то технику было крайне тяжело. «Лидер» пошел по сложному, более длительному, но надежному пути — все элементы конструкции были подняты на высоту здания при помощи лебедок, которые устанавливаются непосредственно на крыше и поднимают груз с электроприводом самостоятельно, без привлечения специальной техники. Но для этого нужно было сделать конструкцию разборной, ведь поднять всю вывеску одновременно просто нереально.

Основной угрозой для неона является град. Для защиты надписи были использованы все максимально доступные средства, но от форс-мажоров не застрахован никто.

Василий Гаркавка: «Для нас эта работа была интересной. Она не сложная, но масштабная. Многие рекламные агентства или производственные фирмы боятся работ, которые требуют конкретной специализации на неоне, композите, на конструкторских расчетах и металлоконструкциях. Для нас это было не трудно, но интересно. Этот заказ является лицом фирмы, как для заказчика, так и для нас».

Екатерина Михайленко





# Крупный формат варшавской рекламы

**Столица Польши Варшава отличается от столиц других европейских государств. Во времена Второй мировой войны старый город был практически уничтожен, поэтому памятники древней архитектуры здесь чрезвычайно редки. Широкие улицы, здания архитектуры эпохи сталинского неоклассицизма, высокие башни бизнес-центров стиля high-tech, активное строительство новых зданий, тысячи квадратных метров ярких брендмауэров, неоновые накрышные установки — такова современная Варшава. Все это напоминает больше город одной из столиц республик бывшего СССР, но не ассоциируется с традиционным европейским городом.**

Проезжая по улицам польской столицы, замечаешь разительный перекося в методе размещения наружной рекламы по сравнению с другими европейскими городами. В Варшаве практически отсутствуют сити-лайты, вместо них как рекламоносители мелкого формата используются остановочные комплексы, телефонные будки, киоски. Множества отдельно стоящих биллбордов вы тоже не заметите. Вся крупноформатная реклама здесь на фасадах зданий, потому что польское законодательство в области размещения рекламы оказалось устаревшим, и разместить брендмауэр на фасаде теперь может любой желающий, который согласовал это размещение с владельцами здания. В такой ситуации большинство местных рекламных агентств идут по этому легкому пути. При использовании слабой законодательной базы возможны случаи, когда для владельцев после подписания долгосрочного контракта и получения оплаты последствия этого становятся очевидны только после монтажа баннера, окутывающего здание целиком и препятствующего полноценному попаданию солнечного света в помещение. Несомненно, в погоне за прибылью в большинстве своем закрывают на это глаза и владельцы здания. Конечно, существуют строения, которые лучше смотрятся полностью обернутые рекламой, нежели без нее, но на не урегулированном рынке в первую очередь обращается внимание только на выгодное месторасположение рекламоносителя, а не на архитектуру или гармоничное сочетание. Специального органа по демонтажу незаконно размещенных брендмауэров на зданиях и правового механизма на сегодняшний день не существует, поэтому сейчас в Варшаве насчитывается около 15 тыс. рекламоносителей без учета наземного общественного транспорта и метро. На варшавском рынке out-of-home можно выделить три крупнейших оператора: Stroer, News Outdoor и AMS.

Аналогичная ситуация с размещением рекламы на фасадах зданий актуальна и для других крупных польских городов.

Как и в Украине, основной доход польским изготовителям наружки приносит разрастающаяся филиальная сеть банков. Строительство новых торговых центров на окраинах дает возможность проявить все конструкторские навыки и приобрести опыт установки объектов







ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМЫ: ВАРШАВА

НАРУЖНА





больших размеров. В центре столицы на высотках крыши практически не пустуют, все они заняты под накрышные установки. Здесь размещается реклама мировых брендов, таких как Sharp, Bosh, Indesit, LG и других. Также в центральной части города располагаются элитные казино, однако их оформление весьма скромное, зачастую это просто объемные световые буквы, без неоновой динамики. Скорее всего, это связано с определенным регулированием игорного бизнеса в стране. В целом в наружной рекламе Варшавы преобладают объемные световые буквы, световые короба. Открытый неон используется для подсветки накрышных установок и в оформлении баров, ресторанов.

После объединения с Европейским Союзом в стране возник кадровый дефицит, в том числе и в рекламной индустрии, так как многие сотрудники уехали в Западную Европу, где заработки намного выше. С другой стороны, для производственных компаний открылся беспрепятственный рынок сбыта своей продукции. Как будет происходить дальнейшее развитие событий на рекламном рынке, который претерпел множество изменений, покажет время.

Юрий Гребенников



Автор благодарит г-на Marcin Suchocki, директора отдела рекламы компании Plastics Group Sp. z o.o., за оказанную помощь в подготовке данного материала.



**10 років на ринку!**

# Арена 2000

**ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА • ШИРОКОФОРМАТНИЙ ДРУК  
РЕМОНТНО-БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ • ВИГОТОВЛЕННЯ НЕОНУ**

Тришарове оформлення банерів, торгових центрів (бутики),  
торгівельних компаній, ресторанів, магазинів, автозаправних станцій,  
Салони краси, об'єкти рітейлу, дитячі установи, школи, центри,  
клуби (розважальні, спортивні, культурні), банери, офісні таблички, POS

**КИЇВГАЗ**

**Виконуємо роботи по всій Україні.  
Розробка проектно-конструкторської документації,  
оформлення документів на рекламу.**

01054, Київ, вул. Гогольська, 25, офіс 1 (044) 537-22-05, 488-03-15  
www.arena2000.com.ua; e-mail: reklama@arena2000.com.ua

Повітряний АД №118318 від 07.07.06

# НАРУЖНА РЕКЛАМА

**Лордон**

накривні установки,  
об'ємні букви, фасадні  
роботи, входні групи,  
фрезерно-гравірувальні  
роботи, POS-матеріали,  
широкоформатна печать.

1130407, г. Киев, ул. Васильковская 5/7, оф. 318  
тел. 537-1901, тел./факс 257-7387

www.lordon.com.ua mail: lordon@ukr.net

Полиграфический центр "Доброе дело-2003" предлагает сотрудничество в области полноцветной трафаретной печати (1020 x 760 мм) на разных видах материалов.

**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ДОБРОЕ ДЕЛО**

**POS ПРОДУКЦИЯ**

**ЭТИКЕТКИ, НАКЛЕЙКИ**

**СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**ПЕЧАТЬ ПО ТКАНИ**

**ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПЛАСТИКА**

**БИРКИ И ЯРЛЫКИ**

г. Днепропетровск, ул. Малиновского 76, тел. 8 (0562) 388-046, 386-986 E-mail: office@dobroedelo.dp.ua, WWW.dobroedelo.dp.ua





**kraslex®**  
сверхтонкие световые панели



#### модельный ряд

Односторонние и двухсторонние,  
Вертикальные и горизонтальные,  
Настенные, подвесные, напольные,  
Светодиодные, с динамическим эффектом.  
Всего более 10 моделей световых панелей.  
От самых бюджетных до эксклюзивных.

#### размеры

Размеры от А5 до 3 метров,  
тонкие от 1.8 до 4.2 см.  
Стандартные размеры панелей и  
изготовление по размерам заказчика.

#### варианты цвета

Любой цвет, включая "серебро", "золото",  
"черный", покрытие "под дерево".

## Тонкие&стильные световые панели

Благодаря своим неоспоримым достоинствам перед обычными световыми коробами и другими, отживающими свой век рекламоносителями, световые панели KRASLEX® становятся неперенным атрибутом современного интерьера.

Разместите яркую и привлекательную рекламу там, где раньше это было невозможно. В наличии разнообразные модели для всех сфер применения: HoReCa, продвижение торговых марок на местах продаж, размещение рекламы в бизнес и торговых центрах, магазинах, игровых залах казино, аэровокзалах и т.д.

Представительство в Украине:

Представительство в Украине: ООО «Ди-Лайт»  
тел.: (048)7952828, e-mail: [info@light-panels.com.ua](mailto:info@light-panels.com.ua), [www.light-panels.com.ua](http://www.light-panels.com.ua)





# Прометей приручил огонь. Kraslex приручил свет

Если раньше компаниям, размещающим рекламу на лайт-боксах и световых панелях, как правило, приходилось мириться с отсутствием движения и динамики в рекламном изображении, то теперь, в результате долгих научных и маркетинговых исследований, компания Kraslex разработала инновационную технологию изготовления световых панелей, позволяющих воспроизвести практически любой световой или цветовой эффект.



Михаил Унтершлак



Владимир Курлянчик

Об ультратонких светодинамических лайт-боксах, изготовленных по запатентованной технологии Kraslex, рассказывают Владимир Курлянчик, управляющий директор компании Kraslex (Израиль), и Михаил Унтершлак, директор компании «Ди-Лайт» (украинское представительство Kraslex, г. Одесса).

## Владимир, расскажите об истории создания компании Kraslex.

Компания Kraslex существует на рынке с 2001 года. Инженеры и технологи компании совместно с рядом ученых в области оптики, физики, электроники разработали инновационный проект, который позволил вывести на рынок совершенно новый продукт — ультратонкие световые панели с торцевой подсветкой. Проект постоянно развивался, разрабатывались новые технологии, которые позволили перейти от статичной рекламы к динамической.

## Какая она, новая технология Kraslex?

**Владимир:** Были проведены серьезные маркетинговые и инженерные исследования на рекламном рынке, в результате которых стало понятно, что именно требуется рынку, чего ожидают его игроки. На основе этих данных компания Kraslex и разработала технологию, позволяющую делать интерьерную световую рекламу гораздо более интересной, эргономичной и универсальной, которая на порядок превзойдет все существующие на рынке технологии. Новая технология — это отличный рекламный инструмент, который реально может помочь дизайнерам, поскольку позволяет использовать различную форму панелей, цветовые гаммы и эффекты.

Технология D-Light (Dynamic Light) основана на подсветке высококачественными светодиодами с точным электронным управлением. Вся управляющая электроника была разработана специально для этой технологии, поскольку на рынке не существовало стандартного решения, которое мы могли бы применить. Специалистами компании Kraslex была решена задача, как сделать электронное управление макси-

мально компактным и в то же время обеспечить удобство управления для достижения любого эффекта по желанию клиента — свет, цвет, скорость изменения и т.д. Теперь полный контроль над всеми возможностями технологии D-Light возможен при сохранении невысокой цены и компактных размеров управляющего модуля.

Сегодня мы можем предложить полноценный динамический эффект. Нас всегда спрашивали: «Мы хотим динамики, движения в рекламе. Может у вас картинка меняться?» Да! Теперь меняться может всё! Светодинамические панели Kraslex гораздо ярче, чем существующие аналоги, они обеспечивают более красивые и сочные цвета, могут использовать различные эффекты: огня, дыма, снега, воды, голографический и т.д.

Такие панели могут размещаться в клубах, барах, кафе, супермаркетах, точках продаж, бутиках, в местах с большим потоком посетителей (вокзалы, аэропорты), секторах HoReCa и многих других.

Замечу, что LCD панели для рекламы определенного бренда в этом отношении не так удобны в использовании, поскольку не каждый вендор может поставить в точке продаж или за стойкой свой монитор.

Вот здесь на помощь приходят световые панели Kraslex, которые прекрасно впишутся в любой интерьер и будут смотреться всегда красиво, стильно, изящно и в то же время не раздражающе. К тому же стоимость световых панелей компании Kraslex намного дешевле LCD монитора.

Толщина новых панелей составляет всего 3–4 см, а их площадь и форма может быть самой разнообразной. Если раньше мы были ограничены прямоугольными фигурами из-за прямых ламп, то теперь с использованием светодиодов ограничений нет никаких — панели могут быть круглыми, треугольными, в форме человека, бутылки, логотипа и т.д. То есть здесь все зависит от фантазии дизайнера.

Технология D-Light впервые была показана в ноябре на московской выставке «Реклама — 2007». Успех новых носителей можно спрогнозировать тем, что первый же клиент, которому их продемонстрировали, сразу сделал на них заказ. До сих пор ни один лайт-бокс не мог воспроизвести требуемый эффект, а световые панели Kraslex обеспечили абсолютное сходство с реальным продуктом, сделали его ярким и привлекающим внимание.

Световые динамические панели неизменно выделяются среди статичных постеров и всегда привлекают внимание.

**В России Kraslex существует давно, до появления технологии D-Light там продавались другие продукты. Сейчас вы выходите на украинский рынок. Здесь будет представлена только эта технология?**

**Михаил:** В Украине будет представлен полный спектр продукции Kraslex. Но помимо всех моделей, которые были представлены в России и других странах, мы сейчас будем продвигать направление световых POS материалов. Не только панелей, а разнообразной продукции с подсветкой и красивым дизайном для точек продаж.





**Владимир:** В России Kraslex всегда пользуется большим успехом, несмотря на то, что поставщиков световых панелей и местных производителей очень много. Благодаря высокому качеству всей продукции Kraslex все равно остается лидером.

### Михаил, существует ли для вас конкуренция в световых панелях в Украине?

**Михаил:** В нашей технологии конкурентов быть не может, потому что больше ни у кого этого нет и не будет. В обычных панелях, в качестве, в соотношении цена — качество я не считаю, что у нас есть конкуренты, ведь мы предлагаем хорошие цены. Возможно, что кто-то может предложить цены ниже, лучшее качество — нет. Мы не ищем закругления углов, чтобы сэкономить ещё доллар. Очень важно, чтобы клиент оставался с нами. В Москве, например, 85% клиентов повторно возвращаются за следующими заказами. Важно то, что мы предоставляем полный спектр моделей — от более дорогих и презентабельных до тоже хороших, но более дешевых, чтобы удовлетворить любого клиента и ценой, и качеством.

Кроме того, мы предоставляем услуги высококачественной печати и дизайна. Мы не требуем от клиента точного чертежа. Наши дизайнеры сделают все за клиента или, по крайней мере, максимально ему помогут.

### Чем отличается российский рынок от украинского?

**Владимир:** Российский рынок, конечно, богаче. Но украинский более требовательный. Здесь люди больше обращают внимание на детали, мелочи. Если уже платят деньги, то платят за качество. Но для нас это не проблема — мы уверены в качестве своей продукции, поэтому готовы ответить на любой вопрос.

### В каких еще странах представлен Kraslex?

**Владимир:** Главные офисы находятся в Америке и Израиле. Представлена марка в России, Украине, Беларуси, странах Европы и Прибалтики. В Европе пока представительства нет, продажи раньше осуществлялись непосредственно из Америки. Но теперь европейский рынок будет полностью передан в Израиль.

### В какие сроки происходит изготовление заказа?

**Владимир:** Определенное количество стандартной продукции (без динамики и специальных эффектов) держится на складе постоянно. Вся продукция поставляется в логичные сроки, поскольку возможности производства достаточно большие — до 4 тыс. панелей в месяц. Какое-то время тратится на доставку, но при большой необходимости его всегда можно будет сократить.

### Какие гарантии даются на продукцию Kraslex?

**Владимир:** Мы предоставляем год гарантии полностью на все, включая лампы. У моделей на лампах срок службы составляет порядка 20 тыс. часов (2—3 года). Потом лампы могут быть легко заменены без демонтажа конструкции. Мы знаем, что у других производителей подобных изделий сама матрица, которая распределяет свет, является несущей, и для того, чтобы заменить лампу, нужно ее разобрать, а это очень ослабляет и ухудшает конструкцию. У нас всё просто: без демонтажа в течение 5 минут можно заменить любую часть. Это очень удобно. Кроме того, яркость и равномерность свечения световых панелей Kraslex значительно превосходит существующие аналоги световой рекламы, а энергопотребление ниже на 80%. Все части, которые находятся внутри, — стандартные, то есть любой квалифицированный электрик легко с ними справится. Если говорить о лампах, то вообще любой человек их заменит, так же, как у себя дома. К примеру, если банк покупает 100 панелей и в них нужно будет

что-то заменить, то не нужно ждать, пока приедет специалист и все сделает. В любом банке есть люди, отвечающие за электрику, они с легкостью решат эту проблему сами. А если вдруг возникнет какая-то сложность, мы всегда поможем. В электрике лайт-боксов Kraslex нет ничего неразрешимого и нестандартного. А если и есть что-то нестандартное, например, в кристалльных панелях, то срок службы настолько большой, что замена просто не актуальна. Нашими инженерами разработана специальная электрика и лампы для условий работы в переменной, нестабильной электросети. С подобной проблемой мы столкнулись, как только вышли на восточно-европейский рынок, после чего была доработана электроника и установлены стабилизаторы напряжения. Все конструкции достаточно вандалоустойчивые, так как для матрицы используется специальный акриловый лист толщиной 1—2 см. То есть даже если конструкцию ударить ногой, то ничего с ней не случится. Несмотря на то, что все лайт-боксы не уличные, а интерьерные, сломать их очень тяжело.

### Какова область применения новых панелей?

**Владимир:** Что касается динамических панелей, это прежде всего бренды, требующие продвижения в местах распространения (алкогольные, табачные), так как преимущество панелей в том, что они эстетичны, занимают мало места, их можно повесить в уже сформированный интерьер. Если говорить о световых панелях со сменными изображениями, то здесь главный клиент — компании, которые размещают рекламу на местах продаж, например, торговые центры.

В банковской сфере сейчас распространено вешать в окнах офисов световые панели с рекламой предоставляемых услуг. Но для 90% банков такие панели не улучшают имидж, а наоборот, ухудшают, потому что они светятся пятнами, печать не яркая. Мы же делаем так, чтобы такая панель смотрелась красиво, органично и эффектно.

Часто к нам обращаются торговые центры, у которых есть рекламные площади и под сдачу в аренду владельцам магазинов, бутиков, салонов. Для таких целей световые панели — идеальный вариант! Кроме того, благодаря минимальной толщине световые панели идеально вписываются в небольшие помещения с ограниченным пространством, например, бутики, салоны. Высокое качество, простота в обслуживании, привлечение внимания, спецэффекты — всё это позволяет выгодно сдать рекламную площадь в аренду, ведь если человек платит деньги, он лучше заплатит за что-то хорошее, чем сэкономит 10% и его реклама превратится в антирекламу.

Световые панели также используются для размещения рекламы в местах, где проходит очень много людей — аэропорты, вокзалы... Популярны большие форматы (до 3 х 1,5 м), которые работают при очень равномерном, ярком освещении.

### Напоследок расскажите о планах Kraslex на будущее.

**Владимир:** Мы все время работаем, прислушиваемся к клиентам и постоянно стараемся улучшить обслуживание и продукцию, внедрять новинки, которые позволят расширить круг довольных клиентов.

Технология D-Light создана недавно и сегодня особое внимание уделяется ее продвижению. Кроме того, постоянно идет работа над новыми моделями и улучшением существующих. В данный момент расширяются и наращиваются производственные мощности. В Израиле, например, открыт дополнительный сборочный цех для наиболее элитных панелей, требующих особого внимания, ведь мы продаем имидж.

Заказывая световые панели Kraslex, вы покупаете не квадратный метр панели, а имидж для своей компании! Это наш подход к бизнесу!

Беседовала Екатерина Михайленко



Існує інший спосіб привертання уваги

**ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА**



тел./факс: (044) 501-74-28 258-94-64

<p>шпалерний захист виробництва</p> <p>зовнішня та інтер'єрна реклама</p> <p>інсталяційні стенди</p> <p>металоконструкції</p> <p>широкоформатний друк</p> <p>поліграфія</p>	<p>лазерна порізка металу та пластику</p> <p>плотерна порізка плівки</p> <p>вінілові аплікації</p> <p>монтажні роботи</p> <p>неон</p>
---	---

centr@centr-pro.com 04080, Київ, вул. Мелітопольська, 82А  
www.centr-pro.com територія заводу "Супутник"

Оформление АЗС

Производство наружной рекламы

Плазменная резка металла

Неон, Светодиодные табло



г. Киев, пр-т. Мельникова, 18  
тел.: (044) 494-95-42, 981-96-98  
факс: 818-81-87, 490-81-79  
E-mail: tsk@tsk-ukr.com.ua  
www.tsk-ukr.com.ua

**Flight**®

**РЕКЛАМНАЯ ГРУППА**

ВЫВЕСКИ, НЕОН, НАКРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ  
ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ, POS-ПРОДУКЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВО СИТИ-ЛАЙТОВ, ЩИТОВ 3Х6  
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПОЛНОЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ  
ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ




Украина, 69035, г. Запорожье  
ул. Сталеваров, 19, 2-й этаж  
тел./факс: (061) 213-27-11, 220-05-81  
www.flight.ua e-mail: postmaster@flight.zp.ua

**Планета** =

**РЕКЛАМЫ**

Наружная реклама

Дизайн производство сервисное обслуживание

Широкоформатная печать

Огосол холст банер бумага сити фотообои

**MIMAKI JV5-160S**

Фрезерно-гравировальные работы

изделия из пластика POS-продукция

г. Борисполь, ул. Киевский шлях, 84  
т./факс: 8 04495 6-80-44, 8 050 686-69-47  
e-mail: planeta\_a@ukr.net



ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМЫ: РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ





## РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР ПЛОЩАДЬЮ 300 КВ. М



Компанией «Реклен» по заказу агентства INFOCON в Киеве, на ул. Набережно-Крещатицкой, 9, размещен брендмауэр с рекламой «БТА Банка». Общая площадь рекламного баннера составила 300 кв. м.

## БРАНДМАУЭР В ВИДЕ РАСКРЫТОЙ КНИЖКИ



Рекламно-производственное предприятие «Арена 2000» произвело изготовление и монтаж брендмауэра размером 23,1 х 26,4 м на фасаде строящегося здания по ул. Днепровская Набережная, 26, Харьковский массив (район Южного моста) в Киеве для инженерно-строительной компании «Столица». Особенностью конструкции является сложная система монтажа: баннер имеет вид раскрытой книжки и подвержен усиленным ветровым нагрузкам, т.к. находится в непосредственной близости от реки Днепр.

## УКАЗАТЕЛЬ ПЛОЩАДЬЮ ПОЧТИ 400 КВ. М



РПП «Интеллект-полиграф», г. Сумы, по заказу продуктового супермаркета «ЭКО» выполнило проект, изготовление и монтаж самого большого брендмауэра в сумском регионе общей площадью 394,56 кв. м (54,8 х 7,2 м) в центре города на здании универмага «Киев». Печать выполнена на баннерной ткани плотностью 450 г/кв. м, сольвентными чернилами на оборудовании Infinity.

тел.: (0332) 77-97-47  
77-97-44  
(03322) 3-40-82  
Киевская площадь, 13  
г. Луцк, Волынская обл.  
УКРАИНА, 43010

**РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО**  
e-mail: office@daktoriia.com.ua

**ПРОИЗВОДСТВО  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
ПЕЧАТЬ до 3,20<sup>м</sup>  
качество до 1440 dpi**

**ORACAL • ПОСТЕР • БАННЕР • СЕТКА  
• ЛАМИНАЦИЯ •**

для рекламных агентств – партнерские цены!

**ПРОДАЖА МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РЕКЛАМЫ  
И СТРОИТЕЛЬСТВА**



# ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

от 4 \$/м²

ООО "Сервиспринт", г. Херсон, Николаевское шоссе 5, 2 этаж.  
тел.: 8055240670, 8055240630

## Impuls InkJet плоттер



### + InkJet media

	\$/м²
High Glossy Photo Paper	4.40
Self Adhesive Photo Paper	8.18
PP Paper Matt	1.98
Self Adhesive PP Paper Matt	2.09
Backlit Film	6.21
Self Adhesive Backlit Film	3.88
Poster Satin Matt (water proof)	3.99
A3 Silk Fabric Matt (water proof)	7.18
Art Canvas Matt (water proof)	5.43
PP Paper Matt (water proof)	2.18
Self Adhesive PP Paper Matt (water proof)	3.43

для отрывной печати

увеличитель печати  
Epson, 485mm



сервис. Служ. - 155m

## Режущие плоттеры

**JK720 - 545\$**

ширина резки 600мм

**JK1100 - 795\$**

ширина резки 1000мм

**JK1350 - 980\$**

ширина резки 1200мм

• нож для резки  
плоттерной раскройки  
каждый - от 5 \$шт



тел.: (044) 593-75-66 (многоканал.)

e-mail: 3dfrezer@rambler.ru, www.3dfrezer.com.ua

Тиражируем до 100 000 копий за раз

Впервые в Украине

# 1440 dpi

## ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

# ПО ПЛОСКИМ

# ПОВЕРХНОСТЯМ

## НА ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛАХ

из Folio Arizona 250 GT

В ТАК ЖЕ

БАНДМАУЗЕРЫ  
БИТБОРДЫ  
СТИКЕРЫ  
БАННЕРЫ  
СИТИ-ФОРМАТ

на  
Candimpressions Jeti 3300  
ширина 3,2 м / 600 dpi / CMYK / UV / H

Mitch TOUCAN PJ 1626  
ширина 1,6 м / 720 dpi / CMYK / UV / H

ДЛЯ БОЛЬШОГО ТИРАЖА: Матрица, пленка, флеш-карты, расходники, услуги по доставке и установке.  
тел.: (044) 2408105, 2408010  
e-mail: post@demodesign.com.ua  
http://www.demodesign.com.ua

Large Format Printing • Sign  
**DEMO Design**

# Легко-Інк

широкоформат  
офсет  
цифра

**494-09-28**  
**236-50-34**  
**236-60-66**

Lehko@svitonline.com  
Пр-т Перемоги 22, к.74








**maximum**  
ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

49029, г. Днепродзержинск, ул. Варваринская, 1, тел./факс: 8 0562 31 25 24, 8 056 372 04 05, e-mail: print@maximum.biz.ua, www.maximum.biz.ua  
04655, г. Киев, прот. Мажарский, 21, тел./факс: 8 044 451 43 84, 8 044 531 39 83, e-mail: maximum@dealitcomp.com, www.maximum.biz.ua  
61024, г. Харьков, ул. Пушкинская, 79/1, офис 610, факс: 80577524609, 80577544638, e-mail: maximum@online.kharkiv.com, www.maximum.biz.ua

Всегда на шаг впереди!

АЛЬЯНС ПРЕДПРИЯТИЙ  
**ЮГ-ИНФОРМ**

**БИЛБОРД** от 27 ц.е./шт.  
**БАННЕР** от 5 ц.е./м<sup>2</sup>

**ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
ПЕЧАТЬ**

Формируем сеть региональных представителей

**ПОСТЕР, БАННЕР, СЕТКА, ORACAL, ТКАНЬ**

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В РЕГИОНЫ до 3200 мм

г. Николаев, ул. Кирова, 238-б, тел.: (0512) 58-06-70, 55-47-83, 23-10-36, 23-41-06





Из интересных новинок, которые предлагает компания «Ritrama-Украина», можно отметить **специальную систему для напольной рекламы.**

Первый компонент в системе — белая глянцевая пленка для печати напольной графики RI-JET 140 FLOOR TALKER. Пленка имеет толщину 90 мкм, подложка крафт-бумага 144 г/кв. м, с двух сторон покрытая полиэстером. Уникальный состав клея гарантирует очень высокую когезию и адгезию даже при очень высоких температурах ( $-30^{\circ}\text{C}/+140^{\circ}\text{C}$ ). Благодаря серым пигментирующим добавкам пленку можно наносить на поверхность любого цвета. Кроме этого, клей устойчив к воздействию воды и действию внешних условий. Кроме защитных свойств, ламинирующая пленка RI-121/200 FLOOR TALKER обладает рядом особенностей. В первую очередь эта пленка примечательна уникальной износостойкостью (толщина пленки 200 мкм). Еще одним важным преимуществом пленки является прозрачная рельефная поверхность, которая препятствует скольжению, благодаря чему эта напольная реклама не станет причиной несчастного случая.



Компания «Три С» предлагает **многофункциональный термопресс** для термического переноса изображения на футболки, бейсболки, кружки нескольких размеров, тарелки, металл, стекло, а также другие плоские изделия и сувенирную продукцию.

Размеры рабочих площадей: футболка, ткани и плоские изделия — 280 x 380 мм; чашка — диаметр 60–90 мм; тарелка — макс. диаметр 120 и 155 мм; бейсболка — 140 мм. Предел регулировки температуры — 0–250°C; время выдержки таймера — 0–999 сек.; мощность — 1,25 кВт; напряжение питания — 220–230 В/50–60 Гц. Пресс оснащен LCD дисплеем с пультом оператора, а также сигналом оповещения и защитой от перегрева. Стоимость термопресса — 7650 грн.



Компания Mutoh анонсирует новый **эко-сольвентный пьезоструйный принтер MUTOH VALUEJET 1304 — 54"**. Производитель расширяет линейку принтеров серии Mutoh Valuejet и предлагает еще одну модель шириной печати 1,37 м — 54" в дополнение к принтерам Mutoh Valuejet шириной печати 1,2 и 1,6 м. Модель с такой шириной печати давно уже ожидалась, так как множество типовых заданий удобно раскладывать в данном размере и тем самым оптимизировать отходы на обрезку материала.



В феврале компания «Промдизайн» сделала своим клиентам эксклюзивное предложение — поставила **композитные панели ALUPROM и ALUPROM FR** с окрашенной обратной стороной. Качественное полиэстеровое покрытие толщиной всего 6–8 мкм позволяет избежать коррозии, что продлевает срок службы фасада на 5 и более лет. Композитные панели ALUPROM с окрашенной обратной стороной представлены во всех цветах из палитры и уже доступны со складов в Харькове, Киеве, Донецке, Сумах и Днепропетровске.

«Графитек Украина», официальный дистрибьютор японской компании Seiko I Infotech, объявляет о начале продаж в Украине новых **широкоформатных репрографических систем Seiko Teriostar™**. Теперь не нужно будет ожидать длительных поставок — как оборудование, так и расходные материалы всегда доступны для приобретения со склада в Киеве. В настоящее время представлены инженерные монохромные LED принтеры с двумя рулонами подачи — LP-1020L MF-2R. Для сканирования цветных документов репрокомплекс оснащен платой цветного сканирования, что в совокупности с цветным пьезоструйным принтером Seiko IP-3020/3021 позволяет получить полный инженерный комплекс для печати, сканирования и копирования цветных и черновых документов формата от A4 до A0.



## AGFA Anapurna M



**AGFA ANAPURNA M**  
UV-принтер, планшетно-рулонный  
1,6 м, 720 dpi



**Mutoh ValuJet**  
Сольвентные принтеры  
1,3 - 1,6 м, 1440 dpi

г. Киев  
ул. Дегтяревская, 48  
офис 407  
тел. (044) 495-20-86

## НА СКЛАДЕ

**Mutoh Spitfire 65**  
Сольвентный принтер,  
1,6 м, 4 цвета, 720 dpi



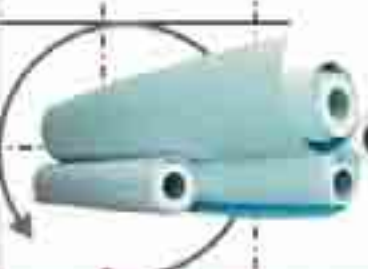
**Summa Pharos  
D60/D120**  
Ролльные плоттеры  
с оптической системой,  
60 и 120 см

**ITL MEGAINK**  
Сольвентные чернила для  
принтеров Mutoh Toucan (Osprey),  
Spitfire, Roland, Mimaki



**GRETAG i-one**  
Системы измерения  
цвета и калибровки  
оборудования

**Atkins/INSTA**  
Термо пресс  
планшетный/рулонный



Материалы для  
струйной печати,  
пленки, флок, бумага  
для термотереноса

**HAPPY (Япония)**  
Вышивальные  
машины



**НОВИНКА!**



# KAPA



KAPA<sup>line</sup>  
KAPA<sup>plast</sup>  
KAPA<sup>color</sup>  
KAPA<sup>mount</sup>  
KAPA<sup>fix</sup>  
KAPA<sup>graph</sup>



НЕОГРАНИЧЕННАЯ СВОБОДА ДЛЯ ВАШИХ ИДЕЙ ...  
**... НИКОГДА НЕ БЫЛО ЛЕГЧЕ  
БЫТЬ КРЕАТИВНЫМ  
И ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫМ**

Снижаясь, возникает идея.  
Из неё быстро развивается новое  
креативное решение, которое  
при помощи легких плит KAPA<sup>®</sup>  
легко претворяется в жизнь.  
Профессиональные изготовители  
применяют инструменты:  
В единичном экземпляре или  
тирожом.

Вы заинтересованы? Задайте вопрос:  
какие виды работ и запросы обещают  
Менеджеры в этом же офисе  
patrick.luettich@alcant.com

Идеи воплощаются в жизнь  
образцами плит KAPA<sup>®</sup>  
у Вашего официального  
дистрибьютора.



ALCAN COMPOSITES  
Alcan Kapa GmbH  
Kellernweg 10  
D-43000 Sankt Augustin, Germany  
Tel: +49 (0) 221 7731-803633  
Fax: +49 (0) 221 7731-803705  
mailto:info@alcant.com  
www.kapa.de

ALCAN COMPOSITES

# PHILIPS



## СВЕТ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

**ШИРОКИЙ ВЫБОР  
АЛЮМИНИЕВЫХ  
ПРОФИЛЕЙ ДЛЯ  
СВЕТОВОЙ РЕКЛАМЫ**

А также:  
- услуги  
по гравированию  
современных  
материалов

- полировка торцов  
алмазной установкой

- уникальное  
предложение!  
алмазная полировка  
экструдированного  
стекла



Ваш поставщик «АВЕРС Новитек Технологии»

г. Рязань, ул. Пензенская, 22-ж, тел./факс (044) 230 2808, 200 3608, 484 8828  
г. Екатеринбург, ул. Норкинская, 22-ж, тел./факс (350) 370 5475, 777 9920  
г. Львов, ул. Шевченко, 67, тел./факс (032) 244-4475, 244-4472  
г. Харьков, пр-т Троицкий, 10, тел./факс (0572) 62 7078, (057) 730 6328  
г. Одесса, ул. Бальзакова, 20, тел./факс (0482) 24 29 88, 24 29 88  
г. Киев, ул. Победы, 20, тел./факс (0412) 438 687, 438 637  
г. Донецк, ул. Жероминская, 94, тел./факс (062) 385 6790, 385 6792  
г. Белгород, пр-т Ленина, 51-52, тел./факс (065) 787 4488, 787 4499



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖКА

41



# Компании LDS и HP: о новинках из первых уст

**19 февраля в демонстрационном зале компании Hewlett-Packard состоялся семинар «Современные решения HP для широкоформатной печати». Организаторами мероприятия выступили компании LDS и HP, которых давно связывают тесные партнерские отношения. Основной целью семинара было ознакомить потенциального заказчика с новинками ведущего производителя широкоформатного оборудования — компании HP.**

Благодаря тому, что на семинаре присутствовали специалисты компаний LDS и HP, слушатели имели возможность получить квалифицированные ответы на интересующие вопросы, как об использовании, правильном выборе оборудования, так и сервисном обслуживании.

На семинаре рассматривались следующие темы:

- Компания HP — мировой поставщик решений в области информационных технологий. Многолетний успех партнерства HP и LDS.
- Обзор рынка фотографической и широкоформатной печати. Конкурентные преимущества.
- Возможность управления цветом и фотопечать с помощью полноцветных устройств серии DesignJet Z 2100/3100.
- Презентация серии широкоформатных сольвентных принтеров DesignJet 8000s/9000s/10000s.
- Обзор новых моделей HP для рынка геоинформационных систем (GIS), архитектуры и строительства (CAD).
- Оригинальные расходные материалы HP.

Особенностью семинара было то, что помимо теории присутствовала и практическая часть — демонстрация оборудования HP (модели HP DesignJet Z3 100/Z2 100, HP DesignJet 4500, HP DesignJet T 1100, HP DesignJet 110 plus, HP DesignJet 130), благодаря чему участники могли лично убедиться в качестве печати и преимуществах данного оборудования.

Традиционно семинар начался с вступительной речи об успешном партнерстве.

Александр Хандогин, генеральный директор компании LDS: «Мы работаем на рынке техники и ее обслуживания уже более 14 лет, и примерно столько же времени тесно сотрудничаем с компанией HP. На сегодняшний день LDS является Preferred-partner Hewlett-Packard. Этот статус определяется как по уровню продаж, так и по уровню обслуживания техники. Со своими заказчиками мы строим партнерские отношения и стараемся не осуществлять продажу «коробки» того или иного оборудования, а решать комплексные проблемы: подбор, инсталляция, обслуживание в течение длительного срока эксплуатации. Сервисный центр LDS выделен в отдельную структуру и занимается обслуживанием широкого спектра техники».

Об истории создания и эволюции Hewlett-Packard, ведущего производителя оборудования, рассказал Юрий Гасюк, представитель демонстрационного центра компании HP. HP является системным производителем в абсолютно разных областях техники. А началось всё в далеком 1939 году, когда два студента после окончания института решили открыть свое дело и начали с того, что ремонтировали различную технику. Первой серьезной компанией, с которой им удалось завязать деловые отношения, была американская компания Walt





Disney. Она приобрела звуковые генераторы для настройки аппаратуры. Дальше было много всего интересного, в частности, HP стояла у истоков разработки электронного калькулятора МК 61, который был популярен в Советском Союзе. На сегодняшний день HP — это мультинациональная компания с огромным количеством сотрудников, офисов, собственными исследовательскими лабораториями. Компания вкладывает очень большие деньги в новые технологии и является одним из лидеров в области печатной техники. HP может предложить каждому потребителю свое решение для любой задачи — КПК, сканеры, серверы, малоформатные принтеры, широкоформатные принтеры, ноутбуки и т.д. Также она может интегрировать все эти устройства между собой, потому что HP разрабатывает также программное обеспечение, которым пользуются серьезные организации, такие как российский «Нефтегаз», многие компании мобильной связи и т.д. Компания HP была одной из первых, кто поставил струйный принтер на стол обычному потребителю, предложив очень простое решение: картридж закончился, его нужно изъять, купить такой же, вставить, и машина опять будет работать. То есть, не нужно иметь специальные знания, чтобы пользоваться такой техникой.

Именно специалисты HP разработали первый 9-цветный принтер с целью печати фотографий в домашних условиях и многофункциональный аппарат, который умеет сканировать и печатать в цвете с большой скоростью (80 страниц в минуту). Сегодня по количеству патентов HP занимает 3 место в мире.

Компания HP очень динамично развивается и расширяется посредством приобретения других компаний (Indigo, Scitex, NUR).

Для рынка наружной рекламы HP предлагает различные варианты оборудования и расходных материалов в зависимости от поставленных целей (использование изображения



внутри помещения или снаружи, себестоимость, срок эксплуатации и т.д.).

Новый широкоформатный плоттер DesignJet 10000s с шириной печати 2,6 м дает новые возможности — оформление магазинов, торговых площадей, печать баннеров и брендмауэров, двухсторонняя печать, а также одновременная печать двух узких форматов, что существенно повышает производительность.

Успешное сотрудничество компаний HP и LDS дает клиентам не только качественное инновационное оборудование по приемлемым ценам, но и экономию времени и средств благодаря высокой производительности, низким эксплуатационным затратам, широким возможностям оборудования HP и высокой квалификации сотрудников LDS.

Екатерина Михайленко

**ТЕРМОПЛОТЕР.СОМ**

[www.termoploter.com](http://www.termoploter.com)

# СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ

для рекламистов

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ПЕНОПЛАСТА

м. Житомирський

м. Київ

**(03822) 2 30 97**

**(044) 209 03 99**

**209 03 69**





# Светодиодные модули в наружной рекламе.

## Опыт двух лет использования

**Начнем с определения терминов. Итак, светодиодный модуль представляет собой фабрично изготовленный блок из двух, трех и т.д. светодиодов, размещенных на токопроводящей шине и смонтированных в цепь или предполагающих такую возможность.**

### Производители

Среди производителей LED модулей можно найти и известные мировые бренды, и мелкие однодневные фирмы Китая, Тайваня и т.д. Отличить фирменные от нефирменных можно по внешнему виду, даже не включая. Но что интересно, если вы включите LED модуль стоимостью 4 грн. и LED модуль стоимостью 4 евро, вы не заметите особой разницы. Но все-таки разница есть, даже очень большая разница. Начинает проявляться она месяца через 3–4 работы модуля. Модуль известной фирмы за это время начинает терять 3–4% эмиссии света, а его восточный собрат 30–40%. Можно резонно заметить, что и первые, и вторые все равно изготавливаются в Китае, и вы окажетесь правы: сейчас все и всё производят в Поднебесной, но поверьте, есть разница в комплектующих и уровне производства.

### Что мы знали о светодиодах 2 года назад:

- очень экономичны (в расходе электроэнергии);
- очень долговечны (100000 часов наработки);
- очень удобны;
- очень надежны;
- очень дороги;
- очень безопасны.

### Что знаем сейчас:

- экономичны (не очень-очень, но экономичны);
- удобны (очень);
- надежны (далеко не все);
- безопасны (без разговоров);
- не дороги (цена на LED модули среднего класса сравнялась с ценой неона);
- долговечность — отдельный грустный разговор.

Что мы знаем о долговечности LEDов — то, что модули малоизвестных фирм работают (светятся) 100000 часов, а модули известных производителей — от 25 до 60 тыс. часов. Вопрос: кто обманывает? Ответ — никто. Только уважающий себя производитель считает нерабочим LED, потерявший 30% эмиссии света, а его честный восточный собрат считает — раз светит хоть на 2%, значит, работает.

### Теперь о собственных выводах

Работать с LED модулями выгодно и удобно. Работать можно с любыми модулями, любых производителей, но при этом нужно понимать, что LED модуль малоизвестной фирмы может проработать нормально до 6 месяцев, LED модуль эконо-серии известного производителя — до 18 месяцев, LED модуль премиум-серии — свыше 36 месяцев, что более чем достаточно.

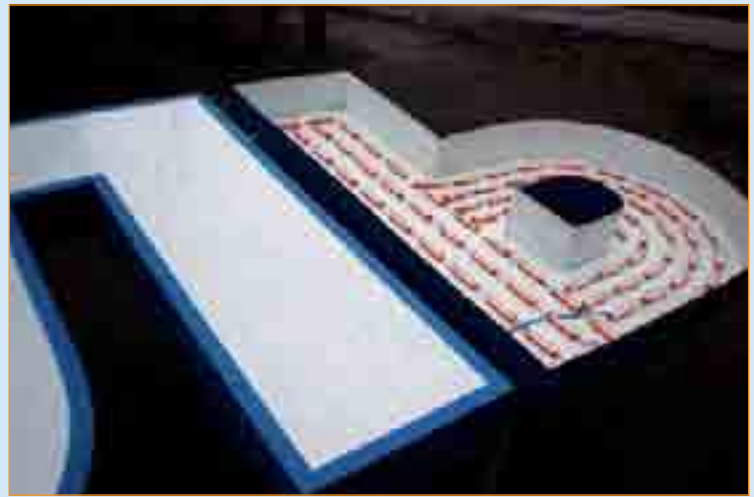
Стоимость подсветки LED модулями в объектах наружной рекламы сравнялась со стоимостью неона, а если считать, что на установку модулей тратится меньше такой дорогой по нынешним временам рабочей силы, то LEDы становятся даже дешевле;

- нет проблемы боя неона;
- модули монтируются в изделие прямо в мастерской и транспортируются на место монтажа;
- экономия электроэнергии — немаловажный вопрос, особенно в центре Киева.

Так, скажем, крышная установка солидного размера с применением неона или люминесцентных ламп может потреблять 20–30 кВт/ч, при замене источников света на LED модули потребление падает до 1,5–2 кВт/ч, что не только избавляет от дополнительных согласований и затрат на подводку электролинии, но ежемесячно экономит существенную сумму для заказчика;







— безопасность (напряжение 12 вольт позволяет производить монтаж даже учителям труда в средней школе).

### Немного о тонкостях

Наверное, даже более важным, чем сам модуль, является блок питания. Так, блок питания, не стабилизированный по напряжению, сократит работу LEDa чуть ли в несколько раз. Рекомендуем применять блоки, стабилизированные на 11,5 вольт.

### Немного о новинках

В последнее время в Европе получили распространение LED модули на сверхмощных диодах с блоками питания, стабилизированными по току. Для наружной рекламы разработаны модули серии SIDE, угол свечения которых превышает 160 градусов. По оценкам европейских экспертов, срок службы таких LEDов превышает срок службы традиционных в несколько раз, а затраты по применению соизмеримы или равны.

И в заключение хотелось отметить, что прогресс технологий все время заставляет нас всех быть начеку. На сегодняшний день LED технологии — самое передовое слово в наружной рекламе, и игнорировать их мы просто не имеем права.

*Вячеслав Иванович Шундик,  
директор группы компаний «Неон Лайт»*



# «Неон Лайт» рекомендует

## Светодиодные модули

## для подсветки объемных букв

☐ Украина 04074 г.Киев, ул. Новозабарская, 21  
 тел. (044) 592-16-48, 432-77-79, 432-94-26, 428-16-63 [www.signmarket.com.ua](http://www.signmarket.com.ua)











РЕКЛАМНЫЕ, ВЫСТАВОЧНЫЕ И ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ  
МОБИЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ И СТЕНДЫ

*Цена и качество  
вне конкуренции!!!*

ШИРОЧАЙШИЙ АССОРТИМЕНТ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ  
БУМАГ, ПЛЕНОК, ТКАНЕЙ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРНОЙ ПЕЧАТИ

г.Одесса, Арт-Студия "Водолей" оборудование и материалы для изготовления рекламы  
тел./факс (048) 7773857, 7774858, 7284557 <http://www.vodoлей-art.com.ua> E-Mail: [holz@mail.ru](mailto:holz@mail.ru)

# СВЕТОДИОДНЫЕ МОДУЛИ LED NEON flex

РЕКЛАМНО-ПРОМОЦИОННОЕ ПОДПРИЯТИЕ

**imidg-M** [www.imidg-m.com.ua](http://www.imidg-m.com.ua) т./ф.: (0532) 611-766, 611-769  
e-mail: [diol@imidg-m.com.ua](mailto:diol@imidg-m.com.ua)

## Мобильные выставочные конструкции

более 50 моделей мобильных стендов по доступным ценам

компактность, мобильность, быстрота сборки, удобство, мобильность, креатив

для стационарных стендов

тел.: (044) 593-75-66 (многокан.)  
e-mail: [3dfrezer@rambler.ru](mailto:3dfrezer@rambler.ru), [www.3dfrezer.com.ua](http://www.3dfrezer.com.ua)

[www.tri-s.com.ua](http://www.tri-s.com.ua)

## 130 ТРИ С

### ДВУХСПОННЫХ ПЛАСТИКОВ

инструменты и оборудование для их обработки

Оказываемые услуги:

- изготовление литейных форм: пластмассовых, стальных и др.
- изготовление с использованием прессов
- покрытие резиной, пластиком и т.д.
- лазерная маркировка
- изготовление наружных рекламных

Разработка и производство оборудования с ЧПУ

Торговое оборудование:

- оборудование для лазерной маркировки и маркировки
- 3D проекционные фронтальные оборудование
- оборудование для лазерной маркировки и маркировки
- лазерные аппараты
- станки для лазерной обработки
- инструменты и комплектующие для станков с ЧПУ
- проект, монтаж и обслуживание оборудования

г. Харьков, ул. Желтого, 257,  
тел.: (0472) 376600, (0472) 376601 факс: (0472) 376601  
e-mail: [service@tri-s.com.ua](mailto:service@tri-s.com.ua)

г. Харьков, пр. Гагарина, 31, "Информатик",  
тел.: (0472) 125805, моб.: (0472) 141766,  
e-mail: [info@infok.com.ua](mailto:info@infok.com.ua)

г. Киев,  
тел.: (044) 2274852, e-mail: [tri.s.kiev@gmail.com](mailto:tri.s.kiev@gmail.com)

[www.tri-s.com.ua](http://www.tri-s.com.ua)





# Перспективы продукции **Multi-Fix** в Украине

**В столичном отеле «Днепр» 29 января состоялась презентация компаний PaperHOUSE и Multi-Fix, во время которой были подведены итоги работы в Украине на протяжении 2007 года. Успешное сотрудничество было подтверждено наградами и сертификатами, которые вручили команде PaperHOUSE бельгийские партнеры; были намечены планы сотрудничества на 2008 год, представлены новые решения в области самоклеящихся материалов Multi-Fix.**



Встреча сопровождалась показом роликов, которые демонстрировали практическое использование самоклеящихся материалов Multi-Fix: оклейку на такие сложные поверхности, как автомобиль и самолет. Генеральный менеджер завода Multi-Fix (Бельгия) **Пит Вэлтъенс** (Piet Weltjens) в ходе презентации заявил, что их бизнес с украинским дистрибьютором начинался с двухстороннего доверия 5 лет назад. И по прошествии этого времени можно смело заявить, что бизнес отношения этих двух компаний — это не только доверие, но и уважение. Это в первую очередь уважение компании Multi-Fix к компании PaperHOUSE за то, что эта команда грамотно работает на рынке, имеет огромный потенциал знаний, умений и навыков.

В рамках презентации экспорт-менеджер компании Multi-Fix **Берт де Веердт** (Berd De Weerd) обратил внимание на свойства материалов Multi-Fix огибать самые сложные поверхности и их гарантийный срок эксплуатации — при наружном использовании и оклейке на транспорт около 5–7 лет. В ходе презентации была возможность пообщаться с представителями обеих сторон.

**В каком направлении сейчас развивается Multi-Fix, рассказывает Пит Вэлтъенс:**

— У нас есть два направления: пленки для печати и пленки для порезки. Второе направление — это уже устоявшийся бизнес, и его развитие не соизмеримо с темпами роста относительно нового бизнеса — материалов для цифровой печати. Поэтому основные инвестиции усилий и денег идут на пленки для печати. Основное преимущество Multi-Fix в сегменте цифровой печати в том, что оборудование компании, которое производит винил, имеет возможность изготовления его шириной до 2 метров. Это большая редкость и дает возможность производить различные по ширине материалы. То есть, производство компании Multi-Fix очень гибкое, и, в зависимости от того, какие новые машины появляются на рынке широкоформатной печати, компания может выпускать винил специально под эти машины. Но для того, чтобы картинка была максимально качественная, нужно использовать определенное программное обеспечение, и Multi-Fix предоставляет все необходимые профили. Они выложены на сайте. Что касается дальнейших планов развития, то можно приоткрыть

завесу секретности и сказать, что компания будет уделять внимание завоеванию определенных ниш на рынке. В первую очередь, это рынок для оклейки стен, причем не важно, внутри помещения либо снаружи, а также так называемая напольная графика.

**Г-н Пит Вэлтъенс, каким образом осуществляется обратная связь с клиентом?**

— Существует два способа взаимодействия с рынком. Первый — общение с производителями рекламы, потому что это люди, которые генерируют идеи. К кому они идут в случае возникновения новой потребности? Конечно же, к дистрибьютору. В Украине это компания PaperHOUSE. Далее дистрибьютор связывается с заводом Multi-Fix, и данный вопрос рассматривается. Второй путь по выработке новых продуктов — это центр по тестированию и применению внутри компании Multi-Fix, в котором работают люди, непосредственно контактирующие с различными химическими лабораториями, с производителями пластика, винила и т.д.

После того, как выяснилась новая потребность рынка и принято решение о создании нового продукта, следует второй шаг — исследование возможности продвигать новый товар на рынке. Первое — будет ли приемлемой цена, по которой Multi-Fix может производить продукт. И второе — в каком приблизительно объеме он может продаваться. После того, как проведены все исследования и у материала есть перспектива, начинается производство и продажа.

**В скольких странах представлена продукция Multi-Fix? Есть ли в планах выход в новые страны?**

**Пит Вэлтъенс:** Multi-Fix знают в 75 странах, в основном в Европе и на Среднем Востоке, в России. Есть некоторые продажи на Дальний Восток, в Южную Африку и Южную Америку. Если говорить о планах, то в этом году стратегией компании Multi-Fix будет не поиск новых стран, а интенсификация отношений с уже существующими дистрибьюторами. Географически можно сказать, что деятельность компании будет сфокусирована на Центральной Европе и России.

**Какова динамика развития сотрудничества PaperHOUSE и Multi-Fix?**

**Алексей Гридковец, директор компании PaperHOUSE:** В самом начале сотрудничества (5 лет назад) было 0,0 успеха. Нет ни одного продукта, с которым бы нам было так непросто начинать. И это сотрудничество принесло самую большую динамику роста и удовлетворение. И вопрос не в ценах и не в конкуренции. Вопрос на самом деле в тебе самом — можешь ты или не можешь. Сам Multi-Fix не верил в то, что мы сможем. На втором месте в списке тех, кто не верил, стоял рынок Украины. И тем приятней сейчас идти навстречу инициативе партнеров и организовывать подобные мероприятия, поскольку инициатива выделить нас как динамически развивающуюся компанию шла от Multi-Fix. Нам приятно, и это своего рода вдохновение.

**PaperHOUSE является эксклюзивным дистрибьютором самоклеящихся материалов Multi-Fix?**



# ВЕЛИКИЙ ФОРМАТ ВАШОГО УСПІХУ



Роздруковуючи вивіску, плакат, білборд чи будь-який інший «широкоформатний» матеріал, Ви, звісно, хочете, щоб звернули увагу саме на нього. Працюючи на HP Designjet 8000s/9000s/10000s, Ви отримуватимете безкомпромісно яскраві та економічні матеріали з насиченими кольорами менш ніж за годину. HP Designjet: великоформатні принтери для вивісок, що примушують озиратися!

## WHAT DO YOU HAVE TO SAY?



### HP DESIGNJET 10000s

- Ширина носія до 2641 мм
- Швидкість друку 30 м<sup>2</sup>/год (при роздільній здатності 720 x 720 т/д)
- Роздільна здатність 720 x 720 т/д
- Шість картриджів HP 790 по 1 000 мл кожний, з можливістю гарячої заміни, що дозволяє замінювати картридж, не перериваючи виконання завдань друку
- Надпотужний приймач для рулонів із 2-позиційною підтримкою
- Під'єднання через Hi-Speed USB 2.0
- Простота завантаження носіїв друку
- Система очищення повітря
- Система високошвидкісного висихання чорнил

### HP DESIGNJET 9000s

- Ширина носія до 1626 мм
- Швидкість друку 16,35 м<sup>2</sup>/год (при роздільній здатності 720 x 720 т/д) і 20,4 м<sup>2</sup>/год (при роздільній здатності 540 x 720 т/д)
- Роздільна здатність 720 x 720 т/д
- Шість картриджів HP 790 по 1 000 мл кожний, з можливістю гарячої заміни, що дозволяє замінювати картридж, не перериваючи виконання завдань друку
- Надпотужний приймач для рулонів із чотирма режимами намотування
- Інтерактивна передня панель
- Під'єднання через Hi-Speed USB 2.0
- 3 вбудовані нагрівачі (що керуються користувачем)
- Регульована висота друкуючої головки (2 положення)
- Простота завантаження носіїв друку
- Пристрій для ефективної нейтралізації летких органічних компонентів
- Регульована вакуумна система для кращої відповідності ширині носія друку

### HP DESIGNJET 8000s

- Базова модель без RIP або драйвера
- Ширина носія до 1626 мм
- Швидкість друку 10,2 м<sup>2</sup>/год (при роздільній здатності 540 x 720 т/д)
- Роздільна здатність 720 x 720 т/д
- Шість картриджів по 500 мл чорнил HP з низьким вмістом розчинників і з високою концентрацією барвників для отримання широкої гами реалістичних кольорів
- Опціональна система очищення повітря для принтерів HP Designjet для підвищення безпеки середовища друку
- Опціональний комплект приймача рулонів HP Designjet 8000s для автоматичного друку великих тиражів
- Регульована висота друкуючої головки
- Три вбудованих нагрівачі для кращої адгезії чорнил при високій швидкості друку

Завітайте на [www.hp.ua](http://www.hp.ua)

Для забезпечення високої якості друку використовуйте оригінальні витратні матеріали HP

**PAPER HOUSE**



Київ (044) 483-23-11, 461-91-72, 494-38-16  
Одеса (048) 726-11-16  
Харків (057) 752-38-60, 752-38-61  
Дніпропетровськ (056) 790-47-66  
Донецьк (062) 345-55-34  
Львів (032) 230-08-90  
Сімферополь (0652) 50-69-14

е-mail: [info@paperhouse.com.ua](mailto:info@paperhouse.com.ua)  
[www.paperhouse.com.ua](http://www.paperhouse.com.ua)



**Алексей Гридковец:** Такие качественные продукты, как Multi-Fix, никогда не продавались на условиях представления их несколькими компаниями, по крайней мере, в такой стране, как Украина. Почему г-н Вэлтгенс начал с доверия? Основываясь на базе эксклюзивности, нужно доверять людям — ты им даешь эксклюзив, но если не знаешь, чего от них ожидать, взамен можешь не получить ничего. Пять лет назад речь шла о доверии именно по причине того, что это внутренняя политика компании — работать на эксклюзивных началах.

#### Каковы ваши планы на будущее в данном партнерстве?

**Алексей Гридковец:** Так как наши продажи по пленкам Multi-Fix увеличились в прошлом году в 3 раза, думаю, что перевыполнение показателей 2007 года на 30 — 40% будет для нас возможно. Хотя окончательные планы еще не утверждены.

#### Какой сегмент украинского рынка наиболее заинтересован в материалах Multi-Fix?

**Екатерина Тютюн, руководитель направления материалов для широкоформатной печати, компания PaperHOUSE:** Если мы говорим о пленке для печати, очень сложно выделить конкретную область применения, потому что пленка используется везде. Во-первых, это городской транспорт — маршрутки, троллейбусы, автобусы. Кроме того, очень часто вижу интересные решения в дизайне личных автомобилей с использованием пленок. Вторая сфера применения — это различные вывески. Также развивается направление напольной графики. В декабре пленка Multi-Fix 6510, которая раньше использовалась только в качестве ламинационной, была сертифицирована как материал для напольной графики. То есть, можно печатать на чем угодно, а сверху изображение покрывать этой пленкой. Она защищает от повреждений, истирания, отклеивания, царапин. Этот материал также часто используют в выставочных конструкциях. На выставке очень важно, чтобы свет не отбрасывал блики, и можно было видеть картинку из разных точек, под разным углом. Поэтому стенды ламинируют этой пленкой, ведь ее структура создает эффект пескоструя и гасит блики.

**Дмитрий Щесюк, руководитель направления самоклеящихся пленок, синтетической бумаги, компания PaperHOUSE:** Ассортимент материалов Multi-Fix очень широкий, что позволяет использовать их в различных сферах. Это пленки краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного применения. Специальные пленки — светорассеивающие, световозвращающие, светоблокирующие. К примеру, если нужно наклеить материал на какое-то изображение, и оно может просвечиваться, нужно использовать светоблокирующие пленки, такие как Multi-Fix 5200. Она позволяет полностью покрыть объект, на который наносится. Также есть широкая цветовая гамма пленок, имитирующих различные металлические эффекты (серия 5500). Также по соотношению качество/цена есть очень удачная серия 5000, которая при своей невысокой цене пригодна для использования на транспорте. Из интересных сфер применения материалов Multi-Fix можно выделить самолеты, а также рефрижераторы на морском транспорте. Там очень непростые условия эксплуатации, и пленка очень хорошо себя ведет. В работе с самоклеящимися материалами очень важно использовать их по назначению. Производитель всегда дает для каждого применения свое решение, рекомендации по каждой серии. Основная ошибка многих оклейщиков в Украине — это то, что часто для оклейки на транспорте используются пленки, не предназначенные для этого. Шелкотрафаретные материалы иногда используются для сольвентной печати. Хотя в последнее время рынок становится более цивилизованным.

#### Какие условия необходимо соблюдать, чтобы пленки сохраняли свои характеристики?

**Екатерина Тютюн:** Есть такой термин, как конечная сила схватывания. Так вот конечная сила схватывания пленок Multi-Fix — это сутки с момента оклейки. Конечно, на рынке есть пленки,



у которых это время немного меньше. Но нельзя сказать, что это преимущество либо недостаток. Если производители рекламы спешат, возможно, для них это и будет минусом. Но для качества это как раз огромный плюс, поскольку пленки Multi-Fix можно репозиционировать. То есть, когда материал наклеен неправильно, его можно запросто снять и наклеить заново. Клеевая основа всех без исключения материалов Multi-Fix позволяет снять пленку без затрат времени и усилий. Не нужно долго отмыывать клей и думать, чем бы его отскрести от поверхности. Это очень важно, если пленка используется на транспорте, ведь нужно, чтобы краска осталась целой, а поверхность не ржавела. В этом плане Multi-Fix — очень щадящий вариант.

**Дмитрий Щесюк:** Также важно в течение недели после оклейки машину не мыть механическим способом, чтобы винил адаптировался к поверхности. Оптимальная температура оклейки — это 18 — 20 градусов. Но в случае нанесения пленки на витрины в зимнее время нужно выдержать ее при 20 градусах, и по возможности нагреть поверхность примерно до такой же температуры. Для этого используются производственные фены.

#### Как часто появляются новые виды материалов Multi-Fix?

**Екатерина Тютюн:** Как требует рынок. Мы каждый день общаемся с клиентами и пытаемся узнать, какие потребности не охвачены. Когда есть определенная неудовлетворенность на рынке, мы пишем в главный офис письмо со всеми требованиями. И уже компания разрабатывает стратегию вывода на рынок этого материала. Естественно, ради одного клиента никто пленку производить не будет, поэтому компания начинает изучать потребность на мировом рынке. Если действительно эта потребность актуальна, то выходит в свет новый материал. Как пример можно привести эконо серию Multi-Fix 6130. Ее не было до определенного момента. Это пленка для краткосрочного применения (гарантия 2 года). До ее появления на рынке были только долгосрочные пленки, которые стоят, естественно, дороже. После того как выяснилась потребность в более дешевом, но не менее качественном продукте, мы сформировали запрос, после чего компания Multi-Fix убедилась, что такая потребность существует не только на украинском рынке, но и во всем мире. Дорогой сольвентный клей заменили клеем на водной основе, что уменьшило срок службы с 5 до 2 лет, но качество изображения не пострадало. Для краткосрочных работ это идеальный вариант.

**Дмитрий Щесюк:** Также год назад по нашему запросу была введена новая ширина в матовой серии. До этого поставлялась только ширина 1,22 м. Для компаний, которые занимаются выставками, наиболее оптимальной является метровая ширина. Мы подали запрос с просьбой начать выпускать эту серию меньшей ширины, и Multi-Fix пошел нам навстречу.

Очевидно, что продукция Multi-Fix динамично завоевывает авторитет на украинском рынке, и эта динамика сохранится в перспективе.

Бесеговала Екатерина Михайленко



**DIBOND®**  
**FOREX®**  
**KAPA®**  
**FOAM-X®**  
**GATORFOAM®**



## Кашірованіє Ламінованіє

Для блестящего выступления  
 благодаря первоклассному кашированию

ALCAN COMPOSITES предлагает первоклассно подобранный выбор синтетических пленок из алюминия, эстетического пластика или ПВХ пленок для применения в качестве интерьерных отделочных для любых металлов и крупноформатных цифровых печатей и фотографий. Убедитесь сами в исключительных свойствах наших продуктов при кашировании как на короткий срок, так и для длительного применения.

- Абсолютно гладкая поверхность благодаря особым чистотам каждого защитного слоя, прочный и удобный материал DIBOND® и FOREX® также KAPA® и GATORFOAM®
- Широкий выбор форматов как для более жесткого каширования фотографий, так и для крупноформатных ламинированных на заказ вывесок в виде синтетической пленки из алюминия шириной до 2000 мм DIBOND®, FOREX® также KAPA®, GATORFOAM®
- Простота монтажа благодаря экономичности раскроя и легкому демонтажу пленки. На случай, если у Вас возникли какие-то вопросы KAPA® или GATORFOAM®
- Огнезащитные и термостойкие материалы - специально для применения в помещениях с повышенными требованиями к пожарной безопасности DIBOND® (класс B по стандарту EN 13501-1), FOREX® (класс B по стандарту EN 13501-1), KAPA® и GATORFOAM® (класс B по стандарту DIN 4102)
- Высокая износостойкость для применения на улице или на террасе при температуре

ALCAN COMPOSITES - все металлы из одного дня

PHOTOLAMINATING



ALCAN COMPOSITES  
 CH - 5643 Grench, Switzerland  
 Tel. +41 057 7731 80 36 57  
 Fax +41 057 7731 80 31 85  
[info@alcan.com](mailto:info@alcan.com)  
[www.alcancomposites.com](http://www.alcancomposites.com)

ALCAN COMPOSITES



Висока якість друку для  
 використання в Україні

## Самоклеящиеся материалы

для широкоформатной  
печати

JET-серия для печати сольвентными и УФ чернилами. ПВХ белый и прозрачный, глянцевый и матовый, с постоянным и съёмным клеем, морозостойкий, для напольной графики, другие специальные виды (в рулонах шириной 1,05, 1,20, 1,40, 1,55).

Эконом-серия (в рулонах шириной 1,00 и 1,40м)



для офсетной и  
трафаретной печати

Бумаги пропитанные, ламинированные, цветные, флуоресцентные, металлизированные золотом и серебром.

Пленки ПВХ белые и прозрачные, глянцевые и матовые; с постоянным и съёмным клеем, с прошивкой на подложке и без неё.

для флексопечати

Широкий ассортимент глянцев и матов в рулонах любой ширины и матовки под заказ



РИТРАМА УКРАЇНА  
 1. Якість  
 ву. Печерницька, 54-А  
 тел./ факс: (044) 208 81 40,  
 208 81 41, 208 81 42  
[www.ritrama.com.ua](http://www.ritrama.com.ua)



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНА



# Рынок оргстекла в Украине.

## Итоги 2007 года

**По итогам 2007 года компания «Промдизайн» стала поставщиком № 1 оргстекла в Украине. Представляя на украинском рынке продукцию производства ОАО «Дзержинское оргстекло», «Промдизайн» сейчас занимает более 27% рынка.**

Слагаемыми успеха с редакцией «Наружки» делятся:



Луговская Елена Игоревна (директор ООО «Модус», торговая группа «Промдизайн»),

Мойкин Алексей Анатольевич (заместитель исполнительного директора по маркетингу ОАО «ДОС»),

Попов Сергей Вячеславович (коммерческий директор ОАО «ДОС»).

**Расскажите немного об истории, как началось ваше сотрудничество? Почему «ДОС»?**

**Луговская Е. И.:** ОАО «ДОС» — старейшее предприятие на территории Восточной Европы с более чем 80-летним опытом. Кроме того, на предприятии применяются все наиболее современные технологии и оборудование. Также очень важно, что ОАО «ДОС» — предприятие с полностью замкнутым сырьевым и производственным циклом, максимально ориентированное на качество выпускаемой продукции.

При выборе поставщика мы учитывали и выгодное географическое положение завода, что позволяет максимально сократить сроки поставки. Близость завода к Украине позволяет нам удерживать стабильные цены за счёт экономии

на транспортных расходах, а не за счёт качества материалов (исходного сырья и применяемых компонентов и технологий).

**Попов С. В.:** В настоящее время экструзионное стекло ACRYMA® выпускается на двух линиях, произведенных известными немецкими компаниями. Учитывая высокие темпы роста рынка, в июле начнется монтаж третьей линии, что позволит нарастить производственные мощности ОАО «ДОС» по экструзионному стеклу до 16000 т/год. Кроме этого, большие инвестиции осуществляются для увеличения производственных мощностей и расширения ассортимента по литому органическому стеклу. В настоящее время на предприятии начат выпуск цветного органического стекла европейского формата ТМ ТОСП-Н®. На первом этапе будет налажен выпуск пяти базовых брендовых цветов: красный, синий, зеленый, желтый и черный.

**Вы говорите об увеличении объёмов производства, последует ли за этим рост продаж на украинском рынке?**

**Мойкин А. А.:** Украинский рынок рекламных материалов, как и российский, уже на протяжении ряда лет демонстрирует высокие темпы роста в данном сегменте. Поэтому для нашего предприятия развитие продаж на рынке Украины является крайне важным. В 2007 году нам удалось существенно укрепить свои позиции, большой вклад в достижение этих показателей принадлежит именно компании «Промдизайн».

**Луговская Е. И.:** Действительно, темпы роста рынка оргстекла в Украине впечатляют, только за 2007 год объём продаж вырос на 16%. Такие высокие темпы роста обусловлены широтой применения материала, сложно перечислить те проекты, где оргстекло бы не использовалось. Однако темпы роста продаж оргстекла нашей компанией ещё выше — объём продаж за 2007 год вырос в 1,8 раза. Мы запланировали рост нашей доли рынка до уровня 33–35% по итогам 2008 года.

**Оптимистичный прогноз. А конкуренции не боитесь?**

**Попов С. В.:** На рынке Украины продукция ОАО «ДОС» присутствует наравне с рядом европейских производителей стекла. Однако нас это не пугает. Уже на протяжении трех лет ОАО «ДОС» осуществляет поставки готовой продукции не только в Россию и страны СНГ, но и в ряд европейских стран, что говорит о признании качества выпускаемой нами продукции. Оно обеспечивается в первую очередь инвестициями в оборудование и технологии.

**Луговская Е. И.:** Конкуренция — как раз положительный фактор, своеобразный двигатель прогресса, не позволяющий компании стоять на месте. Для нас ключевым фактором всегда были наши заказчики, идя навстречу их пожеланиям, «Промдизайн» решил уделить особое внимание качественной порезке и обработке материалов. До сих пор такая услуга была роскошью для большинства регионов. Ещё в 2007 году «Промдизайн» установил 2 вертикальных форматно-раскроечных станка Striebig Compact TRK 5207 с максимальной длиной горизонтального реза — до 6 м и максимальной длиной вертикального реза — более 2 м. В







2008 году такой же станок уже заработал в Донецке; на очереди Днепропетровск и другие города-миллионники. Более того, в Киеве, Донецке и Харькове установлены фрезерные и лазерные станки, так что спектр услуг по качественной обработке пластика поистине неограничен.

**У вас широкая сеть филиалов, вы уже поставляете большой объем оргстекла, а планируется ещё больший. Как справляются с нагрузкой склады?**

**Луговская Е. И.:** Постоянное наличие материалов на складах — один из принципов работы нашей компании. Суммарный объем отгружаемого оргстекла достигает 80–100 тонн ежемесячно, а композита — ещё больше. Плюс плёнка, ПВХ, поликарбонат, полистирол... Естественно, без современных складских помещений и соответствующего оснащения не обойтись. Наши склады — ещё один повод для гордости: в Харькове, Киеве, Донецке работают современные склады, оборудованные с соблюдением всех стандартов и норм. Совсем скоро новый склад заработает в Днепропетровске, а затем и в других филиалах.

Хочется также подчеркнуть важность высокой квалификации складского персонала. Все наши сотрудники без исключения — эксперты не только в хранении, но и в обработке и знании технических характеристик материалов, ведь от их грамотной, оперативной и слаженной работы зависит результат всей команды.

Кстати, о филиалах: в 2008 году к дружной семье «Промдизайн» примкнёт ещё 2 новых филиала, так что с каждым месяцем мы становимся все ближе к нашим заказчикам.

**Вы упомянули о квалификации персонала, уделяется ли достаточное внимание его обучению?**

**Луговская Е. И.:** Естественно, существует система внутрикорпоративного обучения сотрудников, включающая как профессиональное, так и личностное развитие. Причём требования к персоналу отдела продаж очень высокие. Желающие протес-

тировать свои знания могут обращаться к специалистам HR для прохождения конкурсного отбора. Существует также система аттестации сотрудников, так что в квалификации наших менеджеров можно не сомневаться.

Ряд обучающих тренингов организован непосредственно на базе ОАО «ДОС», что даёт сотрудникам возможность получать информацию о товаре и о предприятии из первоисточника. В 2007 году специалисты ОАО «ДОС» провели целую серию семинаров и для клиентов компании.

**Так в чём же ваш рецепт успеха? И чего ждать заказчикам в этом году?**

**Луговская Е. И.:** Наша лидирующая позиция на этом рынке очень просто и лаконично выражается в цифрах — каждый четвертый лист акрила был продан «Промдизайном». Рост продаж в 1,8 раза был бы невозможен без высококвалифицированных менеджеров, грамотной политики продвижения, качественной технической поддержки от производителя и, конечно, наших уважаемых заказчиков.

Безусловно, мы подготовили и ряд интересных ценовых предложений, но все они вряд ли уместятся в рамки этого интервью. Следите за нашими новостями и публикациями.

Подводя итог прошедшего года, «Промдизайн» и ОАО «ДОС» обязуются и в наступившем году поддерживать традиционно высокий уровень обслуживания, поставлять неизменно высококачественные материалы и радовать вас постоянным расширением ассортимента. Мы благодарны вам за достойный выбор.

**Компания «Промдизайн»**

тел.: (057) 714-24-94  
факс: (057) 714-39-05  
E-mail: alena@promdesign.com.ua  
www.promdesign.com.ua



**СЕРВИСНОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ ВЫВЕСОК**

**4**

**ТЕПЕРЬ ГОДА  
ГАРАНТИИ**



**НЕ БЕСПОКОИТЬ  
до 2012 года**



**siet**

**SIET** настолько уверен в качестве своих трансформаторов, что предлагает своим покупателям 4 года гарантии вместо 3-х.\*

**We R.SUPPLY**  
INTERNATIONAL

г. Киев, ул. Горловская, 226-228  
тел./ факс: (044) 494 38 05, (-06)  
e-mail: [wersupply@wersupply.com.ua](mailto:wersupply@wersupply.com.ua)  
[www.wersupply.com.ua](http://www.wersupply.com.ua)

Донецк: б-р Шевченко, 26  
Тел.: (38 062) 386-88-95, 345-50-25  
E-mail: [neon45@fastnet.net](mailto:neon45@fastnet.net)

Одесса: ул. Занколевской, 11, оф. 1А  
Тел.: (38 048) 777-13-80, 214-59-66  
E-mail: [n-service@com.od.ua](mailto:n-service@com.od.ua)

Днепропетровск: ул. Рабочий, 84  
Тел.: (38 0562) 38-63-85



\*В зависимости от типа трансформатора. Подробности уточняйте у менеджера.





**промдизайн**  
ООО "Промдизайн" 77425  
www.promdizain.com.ua

# ПРОДАЖА ОБОРУДОВАНИЯ

гравировально-фрезерного,  
лазерного и печатного

Гарантия - Сервис - Расходные материалы



## Станки ПЛАЗМЕННОЙ резки

BP 1516 1500x1500 мм  
BP 1325 1300x2000 мм  
BP 1630 1800x3000 мм



## ЛАЗЕРНЫЕ ГРАВЕРЫ

BL 6040	800x600 мм	80 Вт
BL 9060	900x600 мм	80 Вт
BL 1260	1200x900 мм	100 Вт
BL 1216	1200x1600 мм	120 Вт

15000



## ФРЕЗЕРЫ серии SD

SD 8076	700x800x90 мм
SD 1208	1200x800x90 мм
SD 1212	1200x1200x90 мм
SD 1216	1200x1600x90 мм
SD 1225	1200x2000x90 мм

Специальный инструмент: - концевые  
с заделками высотой 2,2 мм  
Модель SD 1308 - импортный  
Длина призма 1300 мм

15000

## ФРЕЗЕРЫ серии VG

VG 1315	1300x1300x150 мм
VG 1516	1500x1500x150 мм
VG 1516	1500x1500x150 мм
VG 1326	1300x2000x150 мм
VG 1526	1500x2000x150 мм
VG 1630	1500x3000x150 мм
VG 2030	2000x3000x150 мм
VG 2040	2000x4000x150 мм

Специальный инструмент: - концевые  
с заделками высотой 2,2 мм

НА ВСЕ МОДЕЛИ возможна установка  
системы гидровакуума, пылесоса  
и вакуумной плиты

15000

## ВЫСОКОТОЧНЫЕ настоольные ФРЕЗЕРЫ

SD 3025 DU	300x250x40 мм	500 Вт
SD 3025 SU	300x250x40 мм	500 Вт
SD 3025 MU	300x250x40 мм	1000 Вт

15000



Важно!  
информационная презентация материалов  
в т.ч. на UV-принтере

**SAMAX PHOTOGRAPHY & VIDEO**  
**FLORA LIII-3200X**

Печатная головка  
4 см, 120, 8 точек, 180 мм, 900 dpi  
мощность 320 Вт

15000

www.promdizain.com.ua

Фотопечать на различных материалах  
Харьков, Киев - (057) 714-54-96, Киев-Солнечный - 714-54-96  
Донецк, Харьков - 0 800 85 55 505



**промдизайн**

г. Харьков, ул. Харьковская, 12, 3-й этаж  
тел./факс: (057) 714-54-96, Киев-Солнечный - 714-54-96  
www.promdizain.com.ua

г. Киев, пр. Победы, 67, 3-й этаж  
тел./факс: (044) 254-54-48  
dizain@promdizain.com.ua

г. Донецк, пр. Шахт, 15  
тел./факс: (062) 385-35-30, 385-35-31  
www.promdizain.com.ua

г. Симферополь, ул. Дарьяновская, 75  
тел./факс: (0652) 372-79-39, 372-79-29  
simf@promdizain.com.ua



**НЕОНПЛАСТ**

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



г. Одесса

тел./факс: ( 0482 ) 37 - 77 - 70, 774 - 22 - 29  
e-mail: neonplastsivota@renome-i.net

г. Донецк

тел./факс: ( 062 ) 385 - 35 - 30, 385 - 35 - 31  
e-mail: neonplast\_dn@ukr.net

г. Харьков

тел./факс: ( 057 ) 733 - 07 - 25  
e-mail: neonplast\_kh@mail.ru

г. Днепропетровск

тел./факс: ( 056 ) 372 - 79 - 39, 372 - 79 - 29  
e-mail: neonplast\_dn@optima.com.ua

г. Симферополь

тел./факс: ( 0652 ) 60 - 19 - 69  
e-mail: neonplast\_simf@mail.ru

г. Киев

тел./факс: ( 044 ) 254 - 54 - 48  
e-mail: neonplast\_kv@mail.ru

WWW.NEONPLAST.COM.UA



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНА



Wide Format Inkjet Printer  
**JV33 Series**  
 JV33-130 / JV33-160

Курица, несущая золотые яйца

## Новая серия JV33: непревзойденное качество, оптимальное соотношение цена/производительность

Новая серия JV33 обеспечивает величайшее сочетание высокого качества, большой скорости печати и удобства в эксплуатации по доступной цене. Лучшее вложение Ваших средств.



**RasterLink Pro III**

В комплекте входит стандартный RasterLink Pro III 10-битный модуль печати, обеспечивающий более высокую контрастность изображений.

- Одна из последних разработок — высокоскоростная печатающая головка
- Высокое качество изображения с разрешением до 1440 x 1440 dpi (взгляните на увеличенный размер)
- Доступно 2 типа чернил, в том числе эксклюзивные оптимизированные чернила SS21
- Система непрерывной подачи чернил обеспечивает возможность длительной непрерывной печати (ресурс чернил в четырехцветном режиме — по 880 мл на каждый цвет)
- Интеллектуальная система трехзонного нагрева носителя

За более подробной информацией о наших продуктах и локализации к Вам дилерах обращайтесь в Mimaki Europe B.V.



# Расширяем пределы возможностей композита

**Некоторые технологические ограничения, которые накладываются композитными панелями на конструкцию изделия и способ его изготовления, нередко устраняются изобретательностью дизайнеров и инженерно-технических специалистов, а качественный материал становится, в определенном смысле, гарантом успеха.**

Алюминиевые композитные панели, вошедшие в арсенал необходимых средств для изготовителей наружной рекламы, стали предметом всесторонних рассмотрений и споров. С одной стороны, много специалистов, давно работающих с композитными панелями и по достоинству оценивающих свойства и возможности, которые дает этот материал для конструирования сложных изделий. С другой стороны, есть те, кто, попробовав работать с таким материалом пару раз и получив отрицательный результат, стали скептически относиться к нему. Сложилась странная ситуация, когда в специализированной литературе встречаются зачастую одни хвалебные отзывы о различных марках композитов, а в отзывах изготовителей наружки можно услышать массу нареканий, недовольств и просто категоричное отрицание композитных панелей как материала для объектов наружной рекламы и других применений. Ответ на вопрос, который нас интересует: «Какая причина такого отношения и как помочь изменить скептическую точку зрения и вселить доверие к алюминиевым композитным панелям?».

Наши литературные изыскания в отечественной и иностранной периодике, где освещался в той или иной мере вопрос о композитных панелях, привели к поразительному результату: в подавляющем большинстве авторы выделяют только положительные стороны композитных панелей. Это одностороннее представление понятно: рекламные статьи, которые оплачивают продавцы или производители композитных панелей, не должны содержать негатива, иначе рекламный эффект будет далек от ожидаемого.

Поставщики композитных панелей, которые не боятся говорить о проблемах, встречающихся с этим материалом — это, скорее, редкое исключение из общих правил. Почему же они идут на это? В ущерб себе? В какой-то мере, да, так как попирается главный принцип рекламы — воздействовать на положительные эмоции потенциального потребителя товара или услуг и не допускать негатива. Главная цель таких публикаций не рекламная, а информационная — предоставить более полную информацию о материале и связанных с ним технологиях. Показать, что наибольшее количество проблем связано не с самими композитными панелями, а с их преобразованием и применением. Это позволяет специалистам не только расширить кругозор, но и предотвратить типичные ошибки и повреждения, связанные с неправильным проведением операций при обработке, монтаже или при использовании композитных панелей и, конечно же, устранить кулуарный скепсис относительно композитов.

При производстве изделий требуется учесть массу нюансов, чтобы получить приемлемое качество, а пренебрежение ими или их незнание сопровождается типичными проблемами и повреждениями изделий на этапе изготовления. Многие еще продолжают методом собственных проб и ошибок пробираться сквозь тернии к звездам, открывая способы, уже давно ставшие азами для множества специалистов. Казалось бы, всегда должна быть возможность компенсировать отсутствие специальных знаний с помощью самообучения, но на полках книжных мага-

зинов практически полностью отсутствуют специальные издания по обработке композитных панелей. Специализированные статьи в журналах и другие публикации лишь частично покрывают необходимость в более полном освещении трудностей и способов решения проблем с композитами. Задача таких публикаций состоит в том, чтобы информация о проблемах привлекла внимание, на них учились и избегали ошибок, узнавали тонкости в обработке и коллекционировали секреты, которые многие «профи» в обработке композитов тщательно скрывают от своих конкурентов. В определенном смысле такие публикации помогают преодолеть скептическое отношение к композитным панелям и разрешить часть трудных вопросов для потребителей, которые находятся на стадии выбора.

Теперь попробуем ответить на вторую часть вопроса — как вселить доверие к алюминиевым композитным панелям?

Примеры использования и, особенно, примеры нетипичных изделий из композита со сложной конструкцией являются наиболее убедительной аргументацией для скептиков. Для людей с креативным мышлением образец изделия помогает найти способ реализации дизайнерской идеи, а опытному инженеру образец говорит и о способе производства, об особенностях технологии и об особенностях конструктивных решений. Когда есть какая-либо потребность в вариантах конструкций, примеры изделий или описание способов их изготовления иногда дают возможность по-другому посмотреть на обыденные вещи или материалы.

Спроектировать новое изделие с учетом свойств и особенностей обработки композитов — не всегда простая задача. Уменьшенные модели из бумаги или картона помогают проверить варианты конструкций и увидеть недостатки изделий. Кроме того, на этом этапе выявляются определенные особенности изготовления изделия, стыковки, соединения, последовательность сборки отдельных деталей или узлов.

На этапе проектирования нередко случается так, что в модели изделия из картона или бумаги нельзя выявить специфические свойства композитных панелей. Например, из-за высокой жесткости композитную панель трудно согнуть вручную и сделать полуцилиндрическую поверхность. Для этого потребуется использовать механическую вальцовку или гибочный станок на цилиндрической форме. Теперь это препятствие преодолено, так как придуман способ, при котором снимается слой алюминия с тыльной стороны и панель сгибается на форме, с последующим прогревом полимерной сердцевины композита промышленным феном для фиксации согнутой формы панели. Другой способ, который дает лучшее удержание согнутой поверхности, состоит в выборке фрезером серии пазов шириной 2-3 мм до половины толщины композитной панели с шагом 6 мм. Эта технология позволяет формировать сложные изделия со свободной сгибаемой поверхностью от цилиндра до волнистой поверхности, как говорится, легким движением руки. Этот способ, предложенный изготовителями объемных металлических букв для рекламных вывесок, позволил отойти от сложных сварочных работ с нержавеющей листовой сталью и вернуться





к стандартной технологии гибки и склейки частей из композита, так же как это делается со вспененным ПВХ пластиком.

Еще одно типичное ограничение — проблематично согнуть лист на угол больший 135°, используя стандартные инструменты и технику обработки: ограничение накладывает толщина композита и отсутствие специальных фрез с углом режущих кромок больше чем 135°. Однако есть, по меньшей мере, два способа преодоления такого препятствия. Для этого снимают достаточно широкую полосу алюминия и, применив гибку на струне, расплавляют полиэтилен и сгибают на нужный угол обе смыкающиеся плоскости композитной панели, используя простейшее формообразующее приспособление. Другой способ состоит в выборке трапецевидного паза с обратной стороны с помощью многопроходной фрезеровки таким образом, чтобы угол развертки в основании паза соответствовал углу сгибания. Понятно, что такую обработку следует делать на промышленных координатно-фрезерных станках, которые имеются у многих производителей рекламы.

Собирание таких тонкостей и прочих «ноу-хау» — это длительный процесс для любого производителя, и понятно, что делиться ими не каждый захочет. Но поставщики материала в какой-то мере обязаны предоставлять техническую информацию по особенностям материалов и обработке, так как к ним стекается информация о проблемах и решениях и их долг помогать своим клиентам.

Как показывает опыт, наиболее весомое препятствие для широкого использования алюминиевых композитных панелей — это всё же большое количество ошибок, которые встречаются не только при обработке или монтаже, но даже при разгрузке и хранении их на складе у производителя работ. Понимая необходимость в информации о многочисленных ошибках и типичных нарушениях во всей цепочке технологических операций при работе с композитными панелями, ECOBOND® была выпущена специальная брошюра, где перечислены около 40 наиболее часто встречающихся нарушений и даны советы по их устранению. Брошюра «Устранение типичных нарушений при обработке и монтаже алюминиевых композитных панелей» станет незаменимым помощником для каждого, кто имеет дело с конструированием изделий, обработкой или использованием композитов.

Например, в этой брошюре обращается внимание на то, что к наиболее критичным операциям обработки относится фрезеровка, так как требуется специальная фреза с определенной конфигурацией. Чтобы получить трапецевидный паз в композите по линии будущего изгиба, необходима точная установка величины заглубления фрезы в композит, чтобы на дне паза оставался слой полимера 0,3–0,4 мм, а ширина плоской части на дне паза составляла 2–3 мм. Основное нарушение — несоблюдение этих условий, как правило, приводит к растрескиванию алюминиевого слоя при изгибании. Это условие выдержки толщины полимера на дне паза на практике непросто выполнить, так как реальные условия на стройплощадке или объекте установки изделия не позволяют, например, использо-

вать вакуумное удаление стружки или даже иметь элементарно ровный стол. Причина нарушения — наезд копировального ролика дискового фрезера на стружку приводит к поднятию фрезы над поверхностью. Совет — любой способ устранения стружки (сдувание или отсос пылесосом, или расположение панели на вертикальной плоскости с небольшим наклоном) поможет устранить такую причину. Для вертикального фрезера с пальчиковой фрезой существует другая причина — отклонение реальной толщины композитных панелей от номинальной может достигать  $\pm 10\%$ , и настолько же будет изменяться глубина погружения фрезы. Поэтому дается совет: следует измерить толщину панели и подстраивать глубину погружения фрезы каждый раз перед началом фрезеровки. Для дискового фрезера рекомендуется приобрести дополнительно 3–5 копировальных роликов для каждой толщины композитных листов.

Примеры ошибок и проблем, а также рекомендации по их устранению в специальном издании решают часть препятствий, с которыми сталкиваются производители. Ряд ограничений накладывают способы соединения и крепления композитных панелей. Крепление отдельных деталей, выполненных из композита, может производиться несколькими способами: с помощью заклепок, шурупов, винтов, склейки, сварки и даже соединения с помощью скрепок, которые забиваются в два слоя композитных панелей с помощью степлера (текера). Теперь имеется целый ряд конструктивных решений, которые позволяют получить соединение отдельных частей без видимых элементов крепления. Для этого разработана целая серия алюминиевых профилей, и основные поставщики композита имеют их в своем ассортименте.

Для улучшения внешнего вида конструкций из композита, особенно рекламных, выставочных или интерьерных, подбирают нужный цвет или сочетание цветов и текстур из стандартного набора либо производят декоративную окраску. Надписи или простые изображения наносятся с помощью самоклеящейся пленки или трафаретной печати. Специальное полиэстеровое лицевое покрытие позволяет наносить печать на планшетном краскоструйном принтере, что дает широкие возможности для дизайнеров. Основное препятствие для долгосрочного применения композитных панелей с окраской или печатью для наружного использования — стойкость красителей или пигментов к солнечному ультрафиолету и выветриванию. Но и это ограничение в ближайшие год–два будет снято, так как уже существует технология нанесения декоративных покрытий на основе ПВДФ полимера, что может продлить срок годности таких панелей с декоративным покрытием до 10 лет и выше. На стандартные композитные панели с однотонным ПВДФ покрытием производители дают гарантию до 25 лет.

Всю цепочку проекта от эскиза дизайнерской разработки до изготовления изделия можно разделить на несколько этапов, в которые входит моделирование в масштабе из простых подручных материалов — картона и бумаги. Далее изделие может быть изготовлено из композитной панели в уменьшенном масштабе, что позволит выявить определенные нюансы в обработке и сборке, а также сэкономит материал. И, наконец, убедившись в надежности конструкции и всех операций по обработке, можно приступать к выполнению конечного изделия или проекта.

Таким образом, разумный подход, мастерство и изобретательность специалистов могут в значительной степени снять ограничения, которые накладываются на дизайн или технологию изготовления изделий самим композитом. Красивый внешний вид, прочность и жесткость конструкции, возможность долговременного использования, стойкость окраски к внешним условиям определяют преимущественный выбор среди различных материалов в пользу композита. В этом неоднократно убеждались производители наружной рекламы, которые приобрели с годами уверенность в алюминиевых композитных панелях.



## rightBOND™ G330

rightBOND™ G330 имеет многослойное полимерное покрытие с хорошим характером такой, как износостойкость и широкую цветовую гамму. Идеален для облицовки невысоких фасадов, интерьеров, вывесок, инфравой панели и т.д. Возможен вариант с двухсторонним полимерным покрытием.

**Стандартные размеры:**  
Толщина: 3 мм  
Ширина: 1250 мм, 1525 мм  
Длина: 2440 мм, 3050 мм

**Размеры под заказ:**  
Толщина: от 2 мм до 6 мм  
Ширина: до 1550 мм  
Длина: до 8000 мм

## rightBOND™ speciality

rightBOND™ speciality производится со специальными финишными покрытиями: «зеркало», «сатин», «камень», «дерево», а также цветные поверхности. Предназначены для создания специальных эффектов. Идеален для облицовки колонн, стен интерьеров, производится вывесок, POS и т.д.

**Стандартные размеры:**  
Толщина: 3 мм  
Ширина: 1250 мм  
Длина: 2440 мм

**Размеры под заказ:**  
Толщина: от 2 мм до 6 мм  
Ширина: до 1250 мм  
Длина: до 8000 мм

## rightBOND™ pvdf

rightBOND™ pvdf имеет отличное двустороннее покрытие, которое является выдерживает UV излучению и имеет длительный срок службы. Идеален для фирменного оформления и облицовки фасадов зданий, крыш, колонн, арок, подиумов и т.д.

**Стандартные размеры:**  
Толщина: 4 мм  
Ширина: 1250 мм, 1525 мм  
Длина: 3040 мм, 4000 мм

**Размеры под заказ:**  
Толщина: от 2 мм до 6 мм  
Ширина: до 1550 мм  
Длина: до 8000 мм



rightBOND™ Aluminium composite panels consist of two aluminium sheets and thermoplastic polyethylene. rightBOND™ PVDF also consists of two aluminium sheets with mineral filler. Despite chemical and mechanical stresses from processing panels, they possess exceptional resistance to staining, corrosion, formation of surface imperfections in comparison with other cladding materials.

Production panels are produced in accordance with the ISO 9001 certification system with modern equipment with integrated digital control system, which allows for double-sided coating and perfect finish. This gives us the opportunity to effectively and quickly produce panels of any color and size under contract order.

rightBOND™ has a wide product line with various characteristics and features.

- Thickness and color
- Single-sided or double-sided: one side painted / or other glossy
- Possibility of producing panels of any size and color under contract

\* Sizes and colors are subject to change without notice.

Certified Test Reports:

**SGS**

**PSB**  
Corporation

**TUV**  
SUD

**LNE**  
Laboratoire National de  
Recherche et d'Essai

email us at:  
kiran.attri@justrighteurope.co.uk

www.justrighteurope.co.uk

From  
DUBAI







**НАИЛУЧШЕЕ  
РЕШЕНИЕ ДЛЯ  
ШИРОКОФОРМАТНОЙ  
ПЕЧАТИ**



**ОБОРУДОВАНИЕ В КРЕДИТ**

**БЕЗ ЗАЛОГА, БАНКОВ И ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ\***

Уникальная кредитная программа с возвратом на 6 месяцев и 1 год

\* Специальная услуга распространяется только на модели PolarJet и MegaJet.  
Доставка и установка оборудования  
Обучение персонала  
Построение клиентских профилей  
Полная гарантия производителя



MJ-160EX, EPSON 9600, 1440dpi, 8 color, 10m<sup>2</sup>/ч



STII-1806, KM 512 M, 1440dpi, 6 color, 16m<sup>2</sup>/ч



MJ-740EX, EPSON 10000, 1440dpi, 6 color, 28m<sup>2</sup>/ч



XP-3204T XAAR 128/360 200x1100dpi, 4 color, 27m<sup>2</sup>/ч



MJ-K3208, KM 512 M, 1440dpi, 4-6 color, 32m<sup>2</sup>/ч

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



MEGAJET 3204 Spectra Nova 256/80, 720dpi, 6 color, 43 m<sup>2</sup>/ч



POLAJET PS-3206 Spectra Nova 256/80, 720dpi, 6 color, 86 m<sup>2</sup>/ч

**SES**

Smart Engineering Systems

03067, Киев-67, ул. Выборгская, 94;

тел (044) 456-81-49, 455-51-46;

[Http://www.ses.com.ua](http://www.ses.com.ua);

E-mail: [ses@ses.com.ua](mailto:ses@ses.com.ua)



# На чем печатаем «наружку»?

**Основная задача любого производителя наружной рекламы — найти такой материал, который позволит добиться наилучшего качества готовой продукции и одновременно получить наименьшую ее себестоимость. Поэтому, помимо хороших практических навыков и глубоких знаний о материалах, имеет большое значение и осведомленность об инновационных продуктах, которые стали доступны на украинском рынке.**

Уже сегодня на складе в Киеве, в дополнение к стандартным позициям самоклеящегося ПВХ для широкоформатной печати, появились материалы с уникальными свойствами для пока ещё молодого рынка Украины, не привыкшего к высококачественным узкоспециализированным материалам. В Европе, США и даже Китае рынок услуг широкоформатной печати пришёл к необходимости применять специализированные самоклеящиеся плёнки в тех сферах, где они наиболее необходимы. При этом материалы универсального применения теряют популярность: не секрет, что один и тот же материал не может быть одинаково хорош для оклейки фасада бизнес-центра, витрины магазина, покрытого плиткой пола супермаркета, поверхности автомобиля, самолёта и скоростного катера.

Для высококачественной и долгосрочной рекламы с использованием плёнок ПВХ необходимо учитывать несколько факторов. Остановимся на некоторых из них.

## «Правильный» клей — залог успеха

Клей подбирается в зависимости от вида материала, от условий нанесения и эксплуатации пленки. Также, в зависимости от того, как часто планируется обновлять данную рекламу и, соответственно, удалять аппликацию, выбирают материал с постоянным, полупостоянным или съёмным клеем.

Для данного сегмента материалов разработан спектр уникальных клеев, обладающих специальными характеристиками.

Среди особенностей клеев для материалов для нанесения рекламы можно выделить:

- Добавки в клей серых и черных пигментов для затемнения оклеиваемой поверхности, которые позволяют затемнить предыдущие аппликации/рисунки.
- Возможность перепозиционирования материала. Не стоит путать этот клей со съёмным. Например, материалы Ritrama, в которых используется постоянный перепозиционируемый серый клей на сольвентной основе ASP 33, показывают прекрасные рабочие характеристики. Этот клей даёт очень низкую начальную липкость, позволяющую множественные перепозиционирования материала до достижения правильного его расположения на поверхности. Адгезия достигается через 2 часа (клей становится постоянным). Это позволяет с успехом применять данные материалы для легкого и качественного «заворачивания» автомобилей и оклеивания других транспортных средств, когда необходима высокая эластичность и тонкость материала, и вместе с тем требуется точность его наложения на поверхность.

Уникальность свойств другого полупостоянного клея — AVM — состоит в том, что он сохраняет в себе свойства постоянного клея, обеспечивая долгосрочность рекламы, и вместе с тем легко и без остатков удаляется с поверхности даже через несколько лет, не повреждая ее. Эти свойства особенно ценны при оклеивании стеклянных и легко повреждаемых/чувствительных поверхностей, транспортных средств.

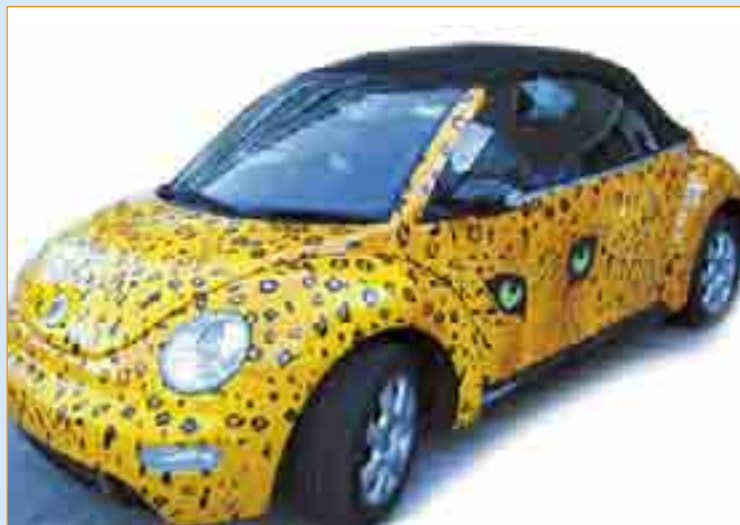
- Характеристики повышенной устойчивости к воздействию ультрафиолета. Некоторые производители наделили ряд своих продуктов этими свойствами с целью защиты рекламы/печати от пагубного, разрушающего действия ультрафиолета.

Ряд ламинирующих плёнок производится со специальными постоянными клеями ASP 18A, ASP 5A и ASP 18 — с УФ защитным экраном, обеспечивая пленкам необходимые качества для придания печатной продукции свойств долговечности в условиях высокого воздействия на продукцию УФ лучей (реклама в метро, наружная реклама при ярком солнце). Такая реклама значительно дольше прослужит, т.е. обеспечит значительно большую рентабельность в случаях необходимости в долгосрочной рекламе.

## Температура оклейки

Большинство плёнок, представленных на рынке Украины, обладают традиционными параметрами температурного применения. В основном они рассчитаны на более мягкие, западноевропейские погодные условия. Известно, что если температурный режим ниже рекомендуемого, это снижает само качество пленки и значительно сокращает срок службы такой рекламы. Однако возникает необходимость оперативно решать производственные задачи даже в условиях низких температур.

Эту проблему удалось решить с помощью специальных клеев RI-ASP 26, которые используются в серии RI-JET-75. Если наклеивание и/или эксплуатация рекламы планируется при низких температурах, в наружных условиях, лучше выбрать материал с клеем на сольвентной основе, к примеру, пленки с постоянным клеем ASP 26. Такие клеи имеют хорошую адгезию к неровным поверхностям, а также (что немаловажно) стойкость к действию неблагоприятных погодных условий и агрессивного внешнего влияния, широкий спектр рабочих температур. Для долгосрочной рекламы такое решение — идеальное, так как означает рентабельность продукта: рекламу не надо вывешивать раз за разом по мере ее «отпадания». Таким образом, пленку можно клеить на очищенные от загрязнений поверхности даже при температуре окружающей среды в  $-10^{\circ}\text{C}$ ! Незаменимое свойство для зимнего периода в Украине, например, при оклейке витрин магазинов.



RI-JET 50 CAST AIR FLOW для рекламы на транспорте





Система FLOOR TALKER для напольной графики



RI-JET 75 в условиях низких температур

RI-JET 75 обладает прекрасной облегаемостью, что позволяет использовать его также и для оклейки автомобилей, скоростного транспорта. Материал имеет подложку из крафт-бумаги 144 г/кв. м, с двух сторон покрытую полиэтиленом, что даёт дополнительную защиту при хранении его в условиях с повышенной влажностью.

### Особые условия эксплуатации

#### Специализированные пленки для напольной графики

Во многих супермаркетах и торговых центрах Украины мы часто видим напольную рекламу, у которой отклеились края, за которые цепляются ногами посетители — это яркий пример применения плёнок, не предназначенных или, по крайней мере, ограниченных по своим свойствам для напольной гра-

фики. Картину завершают многочисленные сквозные дырки в местах стыков плиток. Эффект от такой рекламы прямо противоположный тому, который хотели получить компании-рекламодатели. Свою лепту в отслаивание напольной рекламы вносят, естественно, ежедневные мокрые мойки полов с применением химических моющих средств. В результате компания-рекламодатель тратит больше средств на постоянную частую замену такой рекламы.

Чтобы избежать вышеописанных проблем, рекламисты получили узкоспециализированную плёнку RI-121/200 FLOOR TALKER.

В качестве первого компонента в системе используется белая глянцевая пленка для печати напольной графики RI-JET 140 FLOOR TALKER. Пленка имеет толщину 90 мкм, подложка — крафт-бумага 144 г/кв. м, с двух сторон покрытая полиэтиленом. Уникальный состав клея гарантирует очень высокую когезию и адгезию даже при очень высоких температурах ( $-30^{\circ}/+140^{\circ}\text{C}$ ). Благодаря серым пигментирующим добавкам пленку можно наносить на поверхность любого цвета. Кроме этого, клей устойчив к воздействию воды и действию внешних условий.

Кроме защитных свойств, ламинирующая пленка RI-121/200 FLOOR TALKER обладает рядом особенностей. В первую очередь, эта пленка примечательна уникальной износостойкостью (толщина пленки 200 мкм!). Еще одним важным преимуществом пленки является прозрачная рельефная поверхность, которая препятствует скольжению, благодаря чему эта напольная реклама не станет причиной несчастного случая.

#### Специализированные пленки для автомобильной графики

Специальные пленки, позволяющие оформить автомобиль с помощью фотореалистической графики, совершили переворот в представлениях о возможностях рекламы на транспорте. Теперь все желающие могут превратить машину в абсолютно уникальное средство передвижения. Вариантов такой оклейки — великое множество.

При разработке таких пленок производитель учел, что изначально условия эксплуатации транспортного средства таковы, что для полноты передачи изображения нужен материал с расширенным диапазоном характеристик, в первую очередь, эластичности, адгезии и устойчивости к механическим воздействиям. Специализированные литые пленки обладают хорошей эластичностью, что позволяет им легко повторять все неровности объекта, на который их наносят. Кроме этого, производители уделяют внимание особым свойствам пленки, которые позволяют значительно облегчить ее нанесение. Так, особая технология AIR FLOW позволяет легко выдавливать пузырьки воздуха, которые остались под наклеенной поверхностью плёнки. О литых пленках без преувеличения можно сказать, что они являются первоклассным продуктом со сроком службы при использовании на улице от 7 до 10 лет. Такие пленки обладают целым рядом исключительных свойств для печати: хорошая впитываемость чернил поверхностью пленки, контроль расплывания точки, стойкость к воздействию сольвента.

Состав адгезива обеспечивает прочное сцепление с поверхностью и в то же время при необходимости удаления пленки не оставляет следов даже после многолетней эксплуатации. Цвета на изображении сохраняются без изменений, вне зависимости от цвета поверхности, благодаря тому, что тыльная сторона пленки окрашена в серый цвет. Стойкость пленки к погодным условиям, воздействию автомобильной химии, стойкость к старению обеспечивает наилучшее сохранение графики даже при условии длительной эксплуатации.

Для достижения максимальной производительности работ и получения предсказуемого желаемого результата печати необходимым условием является правильный выбор материала. Мы очень надеемся, что данная статья поможет рекламистам правильно подобрать материал для печати, которая день ото дня становится все более сложной и интересной.

Статья подготовлена техническим отделом  
компании «Ритрама-Украина»



# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ



Баннерные ткани  
Сетка  
Бэклит  
Блокаут  
Текстиль



Пленки  
Холсты  
Фотобумаги  
Баннеры  
One Way Vision



Мобильные конструкции  
Pop-Up  
Roll-Up  
L/X Banner  
Промо-столы

*Автограф*  
графічні технології

г. Киев, ул. Карла Маркса, 7  
+380 (44) 565-58-01  
+380 (44) 576-20-31  
+380 (44) 576-21-09  
e-mail: office@autograph.kiev.ua

**PHILIPS**

**MASTER**

**ОТ ДРОССЕЛЯ...  
...ДО ЛАМПОЧКИ!**

**ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ**

А также:  
- лампы  
- мастер-серии  
- специальное  
оборудование  
для торцевой  
подсветки  
акрилайтов  
- уникальная  
профильная система

**ОБРАБОТКА  
ЭКСТРУДИРОВАННОГО  
ПЛАСТИКА**

Ваш поставщик: «АВЕРС» (г. Киев, ул. Карла Маркса, 7)

г. Киев, (044) 230-20-58, 484-85-02, 205-36-66  
г. Днепропетровск, (096) 777-09-28, 370-54-75  
г. Харьков, (057) 710-63-18, (0572) 60-70-78  
г. Одесса, (0482) 545-543, 342-045, (048) 729-49-02  
г. Львов, (0322) 244-44-71, 244-44-72  
г. Житомир, (0412) 418-607, 418-627  
г. Днепр, (052) 385-67-90, 385-67-61  
г. Запорожье, (051) 787-44-88, 787-44-69



МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ: РЕКЛАМА

НАРУЖНА

63



ADVERTISING RESEARCH BUSINESS

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

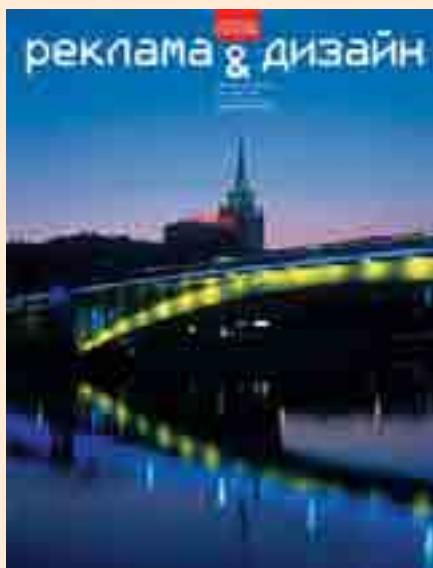
Украина, г.Киев, 03680  
ул. Машиностроительная, 50  
e-mail: [info@terracom.kiev.ua](mailto:info@terracom.kiev.ua)

тел.: +38 044 206 27 51  
+38 044 206 27 52  
+38 044 581 64 53  
факс: +38 044 404 00 02  
[www.arb.net.ua](http://www.arb.net.ua)

# НАДО МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕКЛАМЫ?







## «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН НА УЛИЦАХ РОССИИ»

### Новый выпуск 2008 года

В издании в фотографиях представлены практически все виды наружной рекламы, а также примеры интерьерной рекламы. Под каждой работой указан изготовитель, заказчик и краткое описание. Специальные статьи посвящены современным технологиям и методам в наружной рекламе. В каталоге опубликован перечень фирм, предоставляющих услуги визуальной рекламы, а также удобный систематизированный список участников каталога, среди которых около 100 компаний из 20 городов России! Самое информативное издание для заказчиков!

Стоимость с НДС и доставкой по Украине — 170 гривен.

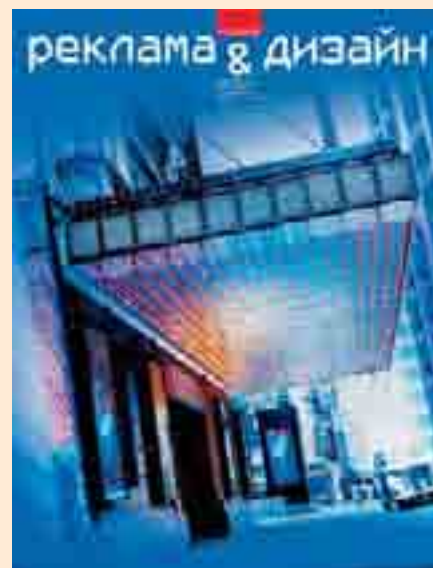


## Журнал «НАРУЖКА»

События с рекламного рынка, конкурсы, выставки, фестивали. Широчайший спектр материалов и оборудования, новинки, акции — всегда на страницах журнала «НАРУЖКА». Удобный систематизированный список участников рынка с координатами и перечнем услуг, указанием видов поставляемой продукции. Отличное издание для тех, кто заказывает вывески, широкоформатную печать или размещение рекламы. Незаменимый помощник менеджера отдела закупок рекламно-производственной или строительной компании!

**С 2007 года бесплатная подписка не гарантирует регулярное получение журнала.** Стоимость регулярной подписки с доставкой по Украине:

на 1 год (10 номеров) — 60 гривен;  
на 2 года (20 номеров) — 100 гривен;  
на 3 года (30 номеров) — 120 гривен.



## «РЕКЛАМА И ДИЗАЙН В УКРАИНЕ»

### Новый выпуск

Став обладателем свежего 160-страничного выпуска иллюстрированного справочника «Реклама и дизайн в Украине» (6) 2007, вы узнаете все о рынке наружной и интерьерной рекламы страны: кому поручают ответственные проекты, новейшие идеи в дизайне, какие используются материалы и технологии. Новый выпуск собрал 128 высококачественных фотографий лучших примеров наружного и внутреннего рекламного оформления, созданных лидерами отечественного рынка. В новом выпуске опубликована обновленная информация о 730 изготовителях наружной рекламы из всех областей Украины: адреса офисов, телефоны, имена, сведения о предоставляемых услугах и т.д. Стоимость с доставкой по Украине — 60 гривен.

Отправьте заявку в издательство «Индекс Медиа» по факсу: (044) 248-47-79, по почте: ул. Е. Телиги, 25-а, офис 24, Киев, 04060 или по электронной почте: [olga@rid.com.ua](mailto:olga@rid.com.ua). Мы вышлем вам счет и после оплаты отправим издания по указанному вами адресу.

Я хочу подписаться на журнал «Наружка»	<input type="checkbox"/> 3 года	<input type="checkbox"/> 2 года	<input type="checkbox"/> 1 год	<input type="checkbox"/> Бесплатная
Я хочу приобрести следующие издания:	<input type="checkbox"/> «Реклама и дизайн в Украине», выпуск 2007 года	<input type="checkbox"/> «Реклама и дизайн на улицах России», выпуск 2008 года		

Платательщик: .....

Сфера деятельности: .....

Телефон (с кодом города): ..... факс: .....

Полный почтовый адрес (индекс, город, улица, дом, офис): .....

.....

E-mail: .....

Контактное лицо (должность): .....



ПОДПИСКА

НАРУЖКА

65

# ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
DEMO DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Производство наружной рекламы.
LED Master	Киев	044-592-27-14 050-304-02-24	044-592-27-14		Изготовление наружной рекламы.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Изготовление неона; тентовые конструкции; промышленная вышивка на спецодежде.
TST	Киев	044-418-83-57 044-464-96-05	044-418-83-57 044-490-93-79	tst_ltd@svitononline.com	Все виды наружной рекламы. Производство неона, объемных букв, крышных установок и нестандартных конструкций. Декоративная подсветка потолков и полов. Вакуумформовка..
WE R.SIGNS	Киев	044-507-11-74 044-494-38-01	044-507-11-74 044-494-38-01	info@wersigns.com.ua	Производство наружной рекламы: серийные проекты, оформление фасадов, неоновые и световые вывески, отдельно стоящие конструкции (стелы, пилоны).
АРЕНА 2000	Киев	044-537-22-06	044-486-09-16		Производство всех видов наружной рекламы и комплексное оформление фасадов — конструкций любого уровня сложности (реклама на автотранспорте, брендмауэры, рекламные щиты (билборда), крышные установки). Неоновое производство.
ДАЙНА	Хмельницкий	0382-22-30-97	0382-72-80-62	sales@daina.biz daina@daina.biz	Производство наружной рекламы.
ДИЗАЙН-ЦЕНТР ЭКСПРЕСС	Киев	044-501-57-95 044-592-30-68	044-501-57-95	dc@dc-express.com.ua	Объемные буквы и знаки из стали и пластика, таблички, вывески, лайт-боксы, пилоны, стелы, штендеры, стенды, подставки, стойки, входные группы, плоттерная резка, фрезеровка, гравировка, электронные табло, бегущие строки.
«Днепропетровский центр технического сервиса» (ДЦТС)	Дн-вск	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	0562-35-14-42 0562-35-14-43 056-370-48-88	dmitriy_popruga@ukr.net	Инженерные светодиодные решения для фасадов и интерьеров (светодиодные акрилаты, электронные часы, указатели и табло, табло «бегущая строка», сверхтонкие лайт-боксы, динамический свет). POS-материалы. Услуги фрезеровки и гравировки.
ДОБРОЕ ДЕЛО-2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS-материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	designer@imidg-m.com.ua	От таблички до АЗС.
КЛЕВЕР	Дн-вск	0562-39-66-77 0562-31-69-33	0562-39-66-77 0562-31-69-33	klvmaster@gmail.com	Производство сити-лайтов, скроллов, троллов, остановок, пешеходных ограждений.
ЛИДЕР	Киев	044-501-53-38 044-592-25-67	044-501-53-38	lider@liders.com.ua	Полный цикл рекламного производства по Украине. Наружная и интерьерная реклама, креатив, индивидуальный подход. Комплексное оформление АЗС, АГЭС. Собственная база неоновой производства.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	london@ukr.net	Вывески, объемные буквы, фасадные работы композитными материалами, козырьки, баннеры, крышные установки, стелы.
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Производство неона. Светодинамические изделия. Вывески световые и не световые любой сложности. Резка пластика, композитных материалов, пенополистирола.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64	neonplast@renome-i.net neonplast_s@mail.ru	Билборды (6 x 3 м), остановочные комплексы.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495-6-80-44	planeta_a@ukr.net	Вывески, таблички, объемные буквы, лайт-боксы. Оклеяка витрин и автомобилей. Фрезерно-гравировальные работы (1200 x 2100 мм).
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев	057-714-24-94 044-205-36-73	057-714-39-05 044-205-36-73	alena@promdesign.com.ua	Производство всех видов наружной рекламы, комплексное рекламное оформление АЗС и АЗК, оформление входных групп, неон, вакуумформовка; услуги фрезерной резки; дизайн.
РАЙДЕР-ПРО	Харьков	057-764-43-64 057-758-99-36	057-737-15-73	raider_t@inbox.ru raiderpro.com@mail.ru	Изготовление всех видов наружной рекламы: световые конструкции, объемные буквы, неон, щиты, комплексное оформление фасадов. Термовакuumная формовка, фрезерно-гравировальные услуги.
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Вывески, крышные установки, неон; изготовление выставочных стендов, имиджевых брендмауэров на территории Украины. Сити-лайты, POS-материалы, одежда с фирменной символикой.
СЕРВИСПРИНТ	Киев Херсон	044-593-75-66 0552-49-69-70 0552-49-69-30		3dfrezer@rambler.ru	Мобильные выставочные конструкции, более 50 моделей
СИСТЕМА-ПЛЮС	Киев	044-574-19-57	044-566-97-75	spd@luvers.com.ua	Разработка, изготовление и монтаж установок для наружной рекламы типа билборда, призмоборда, бэк-лайтов различных форматов, суперсайтов, остановочно-торговых модулей, статических и динамических конструкций.
ТАНТЬЕМА	Киев	067-441-54-70	044-417-71-07	tant@tant.kiev.ua	Призматроны «Тривижн», все виды рекламносителей (щиты, вывески ...)
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	Производство наружной рекламы в Украине: крышные установки, стандартные и нестандартные конструкции, щиты, сити-лайты, вывески, неон, светодиоды, выставочные стенды. Проектирование, изготовление и монтаж.
ТРИ С	Черкассы	0472-32-66-80 096-937-66-00	0472-64-94-23	service@tri-s.com.ua	Все виды рекламных услуг на собственной богатой производственной базе.



СДЕЛАЙТЕ ЗАКАЗ

НАРУЖНАЯ

66



## ПРОИЗВОДСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Проектирование и производство. Вывески любой сложности, объемные буквы, лайт-боксы, штендеры, стенды, таблички. Изделия из пластика и ПВХ. Оформление витрин и фасадов. Комплексное рекламное обслуживание.
ЦЕНТР	Киев	044-501-74-28	044-501-74-28	centr@centr-pro.com	Полный цикл рекламного производства: наружная и интерьерная реклама, выставочные стенды, металлоконструкции любой конфигурации, комплексное оформление АЗС. Услуги: лазерная порезка металлов и пластика, плоттерная порезка, неон.
ЭЛЕФАНТ 2000	Донецк	062-386-92-40 062-386-92-42 050-964-06-93	062-386-92-40	elefante@dn.farlep.net	Производство наружной рекламы (в т.ч. на транспорте), рекламное оформление АЗС, облицовка фасадов, вывески любой сложности, лайт-боксы, штендеры, стенды. Изделия из пластика и ПВХ.

## РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ
FC Group	Донецк Киев	062-349 77 88 044-537-13-14	062-349 77 88 044-537-13-14	office@fcgroup.com.ua	Размещение рекламы на собственных троллях, рекламные места для размещения брендмауэров и накрывных рекламных конструкций, рекламоносители на бортах пассажирского транспорта.
АРТ-МИКС дизайн-студия	Ильичёвск	04868-6-72-01 067-775-45-81	08468-6-72-01	art-mix@gcn.ua	Размещение рекламы на брендмауэрах, билбордах, троллях и на нестандартных конструкциях в г. Ильичёвск. Производство наружной рекламы.
БОЙКО РА	Полтава	0532-61-20-48	0532-61-20-49	irina.reklama@gmail.com boiko@poltava.velton.ua	Размещение рекламы на бортах общественного транспорта в г. Полтаве и области, а также брендирование транспорта заказчика. Размещение на щитах 6 x 3 м (призматроны, билборды, сити-лайты), брендмауэры под заказ. Изготовление вывесок. Размещение на радио, ТВ, печатных СМИ.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64 044-279-13-78	0482-35-90-94 0482-32-31-00 044-455-99-64 044-279-13-78	neonplast@renome-i.net neonplast_s@mail.ru	Размещение на остановочных комплексах и щитах 6 x 3 м в Одессе, размещение на информационных поручнях городского транспорта в Украине.
«МАСТЕР-АйТи» ТМ	Киев	044-599-77-10	044-599-77-10	info@master-it.kiev.ua	Разработка специализированного программного обеспечения для различных сфер экономической и социальной деятельности. Один из основных продуктов — «МАСТЕР-БИЛБОРД».
РЕКЛАМНАЯ ГРУППА ФЛАЙТ	Запорожье	0612-13-27-11 0612-12-20-49	0612-13-31-61 061-220-05-81	postmaster@flight.zp.ua	Накрывные установки, размещение на рекламоносителях размером 6 x 3 м (щиты, призматроны) — в Украине, на сити-лайтах — в Запорожье.
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	Размещение на накрывных и настенных рекламных конструкциях по Украине, размещение на носителях 6 x 3 м по Украине. Размещение на сити-лайтах в Запорожье.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Размещение рекламы на транспорте. Размещение рекламы на билбордах, сити-лайтах.

## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ



ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ТИП ПЕЧАТИ
ALPEX	Киев	044-539-44-43	044-539-44-43	print@alpex.com.ua	Широкоформатная печать. Все виды материалов. Фотокачество. Офсетная печать. Услуги порезки пластика и пленки.
DEMO DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Широкоформатная печать по плоским поверхностям на любых материалах.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Широкоформатная высококачественная печать на пленке, баннере, сетке, ocal шириной 1,6 и 3,2 м, с разрешением от 360 до 1400 dpi.
WE R.SIGNS	Киев	044-507-11-74 044-494-38-01	044-507-11-74 044-494-38-01	info@wersigns.com.ua	Широкоформатная цифровая печать на жестких материалах: пенокартон, пластик, дерево, металл, холст, пробка и т.д.
АРЕНА 2000	Киев	044-537-22-06	044-486-09-16		Широкоформатная печать.
АСК-ПРОФИ	Кременчуг	067-535-02-90 067-530-70-60	0536-79-13-35	ask@kit.net.ua board@yandex.ru	Широкоформатная печать до 3,2 м, разрешение до 1440 dpi; услуги лазерной, фрезерной резки.
ДОБРОЕ ДЕЛО — 2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Шелкотрафаретная полноцветная широкоформатная печать на различных материалах. Формат 1000 x 700 мм. Линеатура раstra — 120 lpi.
ЗЕЛЕНЫЙ ДРАКОН	Киев	044-332-62-33 067-234-41-51 050-734-90-88		uliya@gdprint.kiev.ua, svd@gdprint.kiev.ua	Широкоформатная фотопечать экосольвентными чернилами, ширина печати 3,2 м, разрешение 1440 dpi, на баннерной ткани, сетке, Ogal, бумаге и многом другом.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	frez_druk@imidg-m.com.ua	Сольвент 360 dpi, экосольвент 720 dpi.
КЛЕВЕР	Дн-вск	0562-39-66-77	0562-39-66-77	wideprint@gmail.com	Печать сольвентными чернилами, ширина печати 1,6 м, 3,2 м.
ЛЕГКО	Киев	044-236-60-66 044-236-50-34 044-494-09-28 050-414-69-92	044-494-09-28	lehko@svitonline.com	Высококачественная широкоформатная печать сольвентными чернилами с разрешением от 180 dpi до 1440 dpi и шириной печати до 3,2 м; интерьерная печать водными чернилами с разрешением печати 1440 dpi и шириной печати 1,6 м; ламинация до 1,6 м, плоттерная порезка до 1,6 м.



## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ТИП ПЕЧАТИ
ЛИДЕР	Киев	044-501-53-38 044-592-25-67	044-501-53-38	lider@liders.com.ua	Широкоформатная высококачественная печать на пленке, баннере, пластике.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	lordon@ukr.net	Широкоформатная печать 3,2 м, 360 dpi, станок 12 головок, большая скорость, высокое качество печати.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495 6-80-44	planeta_a@ukr.net	Широкоформатная печать на MIMAKI JV5-160S. Oracal, холст, баннер, бумага сити, фотообои.
ПЛАСТИЛЮКС – ХАРЬКОВ	Харьков	057-714-29-00	057-717-95-92	darwin2@ukr.net	Широкоформатная печать на пленке Oracal, баннере, пластике ПВХ. Ширина до 1,6 м. Разрешение от 360 dpi до 1400 dpi. Материалы для печати.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков	057-714-24-94	057-714-39-05	alena@promdesign.com.ua	Полноцветная широкоформатная печать шириной до 3,2 м — FLORA (3,2 м; 960 dpi; до 126 кв. м/час), Roland SolJet Ro    SJ EX (1,35 м, 1440 dpi) + подрезка; Albatros PJ-130 NX (1,37 м, 384 dpi).
СЕРВИСПРИНТ	Киев Херсон	044-593-75-66 0552-49-69-70 0552-49-69-30	044-205-36-73	3dfrezer@rambler.ru	Широкоформатная печать от 4\$/кв. м.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Высококачественная широкоформатная фотопечать сольвентными чернилами для наружного и внутреннего применения на собственном оборудовании Mimaki JV3, на различных носителях с разрешением от 360 до 1440 dpi.
ФЕНИКС-ПЛЮС	Львов Киев	032-244-33-00 032-241-95-45 044-593-80-37	032-238-25-65 032-299-25-75	print@bigdruk.com	Высококачественная широкоформатная печать на баннере, сетке, бумаге, оракале, ширина печати до 3,2 м, разрешение до 1400 dpi; печать на оракале с контурной подрезкой.
ЮГ-ИНФОРМ	Николаев	0512-58-06-70	0512-58-06-70	mail@ug-inform.mk.ua	Широкоформатная печать на баннерной ткани, пленке Oracal, бумаге Blue Back, сетке PVC. Оборудование Flora Digital, ширина 3,2 м.

## ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ КОНСТРУКЦИЙ
ДЕМО DESIGN	Киев	044-248-97-07 044-248-98-50	044-248-97-07	postmaster@demodesign.com.ua	Изготовление POS продукции.
ДОБРОЕ ДЕЛО – 2003	Дн-вск	0562-38-80-46 0562-38-69-86	0562-38-80-46	office@dobroedelo.dp.ua	Изготовление POS материалов. Шелкотрафаретная печать. Тампопечать на сувенирной продукции. Печать на ткани, тиснение, конгрев, высечка. Оперативная цифровая печать.
ЛОРДОН	Киев	044-537-19-01	044-257-73-87	lordon@ukr.net	POS продукция: ценники, меню, салфетницы, дисплеи, акрилайты, подставки, указатели, система навигации, промостенды, торговое оборудование. Фрезерование, гравировка.
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Информационные стенды, подставки под буклеты, торговое оборудование, презентационные стенды.
ПЛАНЕТА РЕКЛАМЫ	Борисполь	04495-6-80-44 050-686-69-47	04495 6-80-44	planeta_a@ukr.net	Изделия из пластика, POS продукция.
РАЙДЕР-ПРО	Харьков	057-764-43-64 057-758-99-36	057-737-15-73	raider_n@mail.ru	Серийное изготовление POS продукции.
ТРАНСФЕР-МЕГА	Запорожье	050-456-66-30 061-224-08-17 061-224-08-18	061-224-08-19	transfer@transfer.zp.ua pos@transfer.zp.ua	POS продукция: промо-столы, фирменные стойки, акрилайты, световые плафоны, светодиоды, вакуумная формовка, гравировка, тиражная продукция, фирменная одежда, рекламно-сувенирная продукция. Дизайн-студия.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Разработка и изготовление всех видов выставочных и презентационных конструкций, POS материалы, фирменная одежда, рекламно-сувенирная и полиграфическая продукция. Собственная производственная база.
ЦЕНТР	Киев	044-501-74-28	044-501-74-28	centr@centr-pro.com	Изготовление POS продукции.

## МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
ARB	Киев	044-206-27-51 044-206-27-52	044-404-00-02	info@terracom.kiev.ua	Материалы для рекламы и полиграфии: пленки ORACAL, баннерные ткани, пластики ПВХ, АКРИЛ, САН, полистирол. Композитные алюминиевые панели. Светотехника PHILIPS. Клей, профиль, ракели. Услуги резки пластика и пленки.
LED Group	Киев	044-223-78-86 050-233-44-55 063-244-01-01	044-223-78-86	led1@i.ua	Производство и продажа светодиодной продукции (модулей и линеек) по низким ценам. Имеются собственные разработки в рекламной и мебельной индустрии. Продажа продукции из Китая (светодиодные линейки, модули, LED Neon и т.д.).
LED Master	Киев	044-592-27-14 050-304-02-24	044-592-27-14		Автономное и энергосберегающее освещение для наружной рекламы. Светодиодные модули, фонари, линейки.
MEDIATECH	Киев	044-332-54-00	044-574-02-86	info@mediatech.kiev.ua	Продажа и установка светодиодных экранов, LCD мониторы, система Digital Signage, креативные технические решения на основе проекционного оборудования.
MAXIMUM	Киев Дн-вск Харьков	044-451-43-84 0562-31-25-24 057-761-18-72	044-531-39-83 0562-31-25-24 057-754-46-38	print@maximum.biz.ua maximum@online.kharkov.com	Весь спектр оборудования для широкоформатной печати.







ФИРМА	ГОРОД	ТЕЛЕФОН	ФАКС	E-MAIL	ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
PaperHOUSE	Киев	044-483-23-11 044-494-38-16 044-461-91-72		info@paperhouse.com.ua	Оборудование и материалы для производства рекламы: плоттеры, чернила, баннеры, ткани, бумаги, самоклеящиеся пленки и пр.; материалы для дорожных знаков.
SES	Киев	044-456-81-49 044-455-51-46	044-455-51-46 044-592-75-62	ses@ses.com.ua	Официальный дистрибьютор BORDEAUX в Украине, оборудование DGI.
TST	Киев	044-418-83-57 044-464-96-05	044-418-83-57 044-490-93-79	tst_ltd@svitonline.com	Продажа комплектующих для неона, трансформаторы фирм NeonPro, Matel, Siet, Tecnolux, Richi, Fart. Высоковольтные провода. Трубки свинцовые и бессвинцовые (содовые), люминофорные и цветное стекло EGL. Держатели (сушпорта), изоляторы.
We R.SUPPLY	Киев Донецк Одесса Дн-вск	044-507-11-76 044-494-38-05 062-386-88-95 048-777-13-80 0562-38-63-85	044-507-11-76 044-494-38-05 062-345-50-25 048-714-59-66	wersupply@wersupply.com.ua neon4@farlep.net t-n-service@com.od.ua	Материалы и оборудование для изготовления неона EGL (США), трансформаторы SIET (Италия), светодиодные источники света и аксессуары ELF, фрезерно-гравировальное оборудование, оборудование лазерной, плазменной, гидроабразивной резки MultiCam (США), режущие плоттеры Ioline (США), ручной электроинструмент Festool (Германия), листогны TAPCO (США), листовые материалы.
АВЕРС Новітні Технології	Киев Дн-вск Львов Одесса	044-205-38-88 056-370-54-75 056-777-99-26 032-244-44-71 0482-34-25-49	044-205-38-88 056-370-54-75 056-777-99-26 032-244-44-72 048-728-49-02	info@avers.ua	Материалы для рекламы, полиграфии, строительства: листовые пластиковые материалы (акрил ALTUGLAS, SAN, PET, поликарбонат LEXAN, PBX VEKAPLAN, полипропилен и др.); алюминиевые композитные панели ECOBOND; самоклеящиеся материалы производства компании ORAFOL и LG Chem; и др.
АВТОГРАФ-графічні технології	Киев	044-565-58-01 044-576-20-31 044-576-21-09	044-565-58-01	info@autograph.kiev.ua	Баннерные ткани STAR FLEX. Пленки, бумага и холсты для широкоформатной печати MAO. Мобильные выставочные конструкции UNITED-DISPLAYS.
АРТ-СТУДИЯ ВОДОЛЕЙ	Одесса	048-777-48-58 048-777-38-57 048-728-45-57 048-77-33-540 067-489-33-11	048-777-38-57 048-777-48-58	bolz@mail.ru info@vodoley-art.com.ua	3D-фрезеры FS и SUDA, интерьерные плоттеры IMPULSE Indoor, сольвентные плоттеры IMPULSE 1,8 – 3,2 м, лазерные гравировальные машины, режущие плоттеры HC, разнообразные выставочные мобильные конструкции и стенды, чернила, бумага, пленки, ткани, баннеры, фрезы, двухслойный ABS-пластик.
BeMaТэк-Украина	Киев	044-501-57-06	044-501-57-06	info@wmt.net.ua	Официальный представитель японской компании Roland DG — печатное, режущее и гравировально-фрезерное оборудование, сервис-центр Roland. Алюминиевые композитные панели Dibond (Germany) и GOODSENSE (China), пленка Oracal (Germany), клей Weiss (Germany), светотехн. комплектующие AAG Stucchi и Ardit.
ГРАФИТЕК УКРАИНА	Киев	044-495-20-86	044-495-20-86	gene@graphitek.com.ua	До- и послепечатное оборудование; печатное оборудование, оборудование для широкоформатной печати, материалы.
ДАЙНА	Хмельницкий	0382-22-30-97	0382-72-80-62	sales@daina.biz daina@daina.biz	Продажа термоплоттеров MEGAPLOT.
ИМИДЖ-М	Полтава	0532-611-766 0532-611-769	0532-611-766 0532-611-769	diod@imidj-m.com.ua	Светодиоды, муфельные печи для обжига стекла и керамики.
ИнСтанкоСервис	Одесса	048-774-95-66	048-78-40-140	cnc@mail.ru	Фрезерные станки с ЧПУ, термоплоттеры.
КАСКАД-ПЛАСТИК	Дн-вск	0562-32-16-68 0562-36-27-84 0562-36-27-85 0562-32-15-94	0562-32-15-94	kaskad.dnpr@mail.ru	Материалы для рекламы и полиграфии: акрил — оргстекло прозрачное и светорассеивающее (пр-во России), полистирол HIPS, полистирол прозрачный, полиэстер, ПВХ прозрачный (пр-во Германии и Чехии).
МЕДИАПРИНТ	Киев	044-484-32-45 044-484-46-87 044-486-01-69	044-484-32-45 044-484-46-87 044-486-01-69	sales@mediaprint.com.ua	Технологии, материалы и оборудование для сольвентной, сублимационной и прямой печати по текстилю. Широкоформатные струйные сольвентные, текстильные и сублимационные плоттеры Mimaki (Япония) и др.
НЕОН ЛАЙТ	Киев	044-432-77-79 044-428-16-56 044-428-16-63	044-432-77-79 044-432-94-26	westsign@i.com.ua	Оборудование для производства неона. Светодинамические изделия.
НЕОНПЛАСТ	Одесса Киев	0482-37-77-70 048-774-22-29 044-254-54-49	0482-37-77-70 048-774-22-29 044-254-54-49	neonplustsveta@renome-i.net neonplast_k@mail.ru	Материалы для наружной рекламы, ПВХ, акрил, алюминиевый композитный материал, трансформаторы, неоновые комплектующие, профили и т. д.
ПЛАСТИКС- УКРАИНА	Киев Дн-вск Львов Донецк Одесса Харьков Симф-ль Севастополь Херсон	044-201-15-40 056-370-48-44 032-240 65 80 062-385-26-27 048-777-95-10 057-713-62-72 0652-51-44-48 0692-40-03-36 0552-49-69-72	044-201-15-48 056-370-49-44 032-240-65-88 062-385-26-28 048-777-95-20 057-731-59-23 0652-51-44-84 0692-40-03-36 0552-46-07-81	office1@plastics.com.ua	Материалы для рекламы, полиграфии и упаковки: акриловое стекло, плиты и пленки ПВХ для печати, листовой полипропилен для печати, композитные панели, полистирол, поликарбонат, SAN, баннерные и тентовые ткани, линтикулярные линзы, самоклеящиеся пленки ORACAL, AVERY, FILMOLUX; пленки и бумага для широкоформатной печати NESCHEN; ламинационные пленки; пленки для переноса на текстиль, скотчи POLI-TAPE; пенокартон KARA и FoamX; клей для ПВХ и акрила WEISS; профили для лайтбоксов; светотехника.
ПРОМДИЗАЙН	Харьков Киев Донецк Сумы	057-714-24-94 044-205-36-73 062-306-04-15 0542-21-40-41	057-714-39-05 044-205-36-73 062-306-04-40 054221-40-71	alena@promdesign.com.ua	Продажа оборудования для производства рекламы. Гравировально-фрезерные станки. Лазерные граверы. Режущие плоттеры. Широкоформатные печатающие плоттеры. Станки для плазменной резки металла.
СЕРВИСПРИНТ	Киев Херсон	044-593-75-66 0552-49-69-70 0552-49-69-30		3dfrezer@rambler.ru	Широкоформатные плоттеры Impuls, печатающие головы Enkad, чернила Dye, режущие плоттеры, фрезерные и лазерные граверы.
СТРОИТЕЛЬ	Севастополь Киев Одесса	0692-537-500 0692-537-520 044-331-77-99 0482-33-27-66	0692-537-400	info@stroitel-ooo.com.ua	Пластиковые панели шириной 100 и 250 мм шовные, бесшовные, разнообразной цветовой гаммы. Листовой вспененный ПВХ белого цвета: толщина 2 – 6 мм, размер 1560 x 3050 мм; жесткий — толщина 0,9 – 1,5 мм, размер 1500 x 3000 мм.
ТРИ С	Черкассы Киев Харьков	0472-32-66-80 096-937-66-00 044-227-48-52 057-732-58-05 067-774-77-66	0472-64-94-23	service@tri-s.com.ua tris-tech@ya.ru tris.ltd@gmail.com lazer_g@bk.ru	Разработка и производство лазерного и гравировально-фрезерного оборудования с ЧПУ, а также различного оборудования по техническому заданию заказчика под заказ; термоплоттеры. Продажа импортного оборудования. Продажа двухслойного пластика, инструмента и расходных материалов для оборудования с ЧПУ.
ФАКТОРИЯ	Луцк	0332-77-97-47	0332-77-97-44 03322-3-40-82	factoria@fk.lutsk.ua	Продажа материалов для производства рекламы.





## РЕКЛАМНЫЕ СОБЫТИЯ



Информацию о событиях присылайте на [editor@rid.com.ua](mailto:editor@rid.com.ua)

### **Euro-Reklama Outdoor Expo 2008**

12 – 14 марта 2008, Познань,  
Польша, Poznan International Fair  
Организатор:  
Poznan International Fair Ltd  
[www.outdoorexpo.pl](http://www.outdoorexpo.pl)

### **Reklama, Polygraf 2008**

18 – 20 марта 2008, Прага, Чехия  
Prague Exhibition Grounds —  
Holesovice  
Организатор: M.I.P. GROUP, a.s.  
[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

### **International Sign Expo 2008**

26 – 29 марта 2008, Орландо,  
Флорида, США  
Orange Country Convention Center  
Организатор: ISA  
[www.signexpo.org](http://www.signexpo.org)

### **FESPA Digital Printing Europe 2008**

1 – 3 апреля 2008, Женева,  
Швейцария  
Geneva Palexpo  
Организатор: FESPA  
[www.fespadigital.com](http://www.fespadigital.com)

### **Sign & Digital UK**

22 – 24 апреля 2008, Бирмингем,  
Англия, NEC  
Организатор: NEC Group  
[www.signuk.com](http://www.signuk.com)

### **Мир наружной рекламы 2008**

22 – 25 апреля 2008, Киев, Украина  
Международный выставочный  
центр (МВЦ)  
Организатор: «Троян»  
[www.troyan.kiev.ua](http://www.troyan.kiev.ua)

### **Mediaexpo 2008**

7 – 9 мая 2008, Сингапур  
Singapore Expo  
Организатор:  
Media Exposition & Events  
[www.themediexpo.com](http://www.themediexpo.com)

### **India International Sign Show 2008**

16-18 мая 2008, Бомбей, Индия  
Bombay Exhibition Center  
Организатор:  
Conventions & Fairs (India) Pvt. Ltd.  
[www.confairs.com/iiss2008](http://www.confairs.com/iiss2008)

### **9-й Киевский Международный Фестиваль Рекламы**

28 – 30 мая 2008, Киев, Украина  
Выставочный зал ТПП Украины

Организатор: Всеукраинская  
рекламная коалиция  
[www.adfestival.com.ua](http://www.adfestival.com.ua)

### **euroLED 2008**

3 – 5 июня 2008, Бирмингем, Англия  
National Motorcycle Museum  
Организатор: Photonics Cluster  
[www.euroled.org](http://www.euroled.org)

### **15th China Sign Expo (4N Show 2008)**

4 – 7 июня 2008, Пекин, Китай  
China International Exhibition  
Center  
Организатор: CEIEC  
[www.4nshow.com](http://www.4nshow.com)

### **LED Lighting Taiwan**

11 – 13 июня 2008, Тайбей, Тайвань  
Taipei World Trade Center, Hall 1  
Организатор: PIDA  
[www.optotaiwan.com](http://www.optotaiwan.com)

### **LED Expo 2008**

24 – 27 июня 2008, Сеул,  
Южная Корея  
KINTEX Exhibition Hall  
Организатор: KAPID  
[www.ledexpo.com](http://www.ledexpo.com)

### **APPPEXPO**

The Largest Global Trade Fair  
2 – 5 июля 2008, Шанхай, Китай  
Shanghai New International  
Expo Center  
Организатор: Shanghai Modern  
International Exhibition Co., Ltd  
[www.apppeppo.com](http://www.apppeppo.com)

### **imageWorld 2008**

21 – 23 августа 2008, Мехико,  
Мексика, Centro Banamex  
Организатор: ST Media Group  
International  
[www.imageworldonline.com](http://www.imageworldonline.com)

### **REX 2008 / T-REX 2008**

16 – 19 сентября 2008, Киев, Украина  
ВЦ «КиевЭкспоПлаза»  
Организатор: «Евроиндекс»  
[www.rex.ua](http://www.rex.ua)

### **Viscom France 2008**

24 – 25 сентября 2008,  
Париж, Франция  
Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 7.2  
Организатор:  
Reed Expositions France  
[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)

### **Реклама-2008**

11 – 14 ноября 2008, Москва, Россия  
«Экспоцентр»  
Организатор: «Экспоцентр»  
[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

### **Viscom Visual Communications Italy 2008**

13-15 ноября 2008, Милан, Италия  
Fieramilano  
Организатор: Reed Exhibitions  
Italia srl  
[www.visualcommunication.it](http://www.visualcommunication.it)

### **SGIA'08**

The Specialty Printing & Imaging  
Technology Expo  
15 – 18 октября 2008, Атланта,  
Джорджия, США  
Georgia World Congress Center  
Организатор: SGIA  
[www.sgia.org](http://www.sgia.org)

### **Viscom Sign 2008**

16-18 октября 2008, Мадрид,  
Испания  
Feria de Madrid — IFEMA  
Организатор: Reed Exhibitions  
Iberia, S.A.  
[www.sign-viscom.com](http://www.sign-viscom.com)

### **Viscom Europe 2008**

30 октября – 1 ноября 2008,  
Франкфурт, Германия  
Exhibition Center Frankfurt  
Организатор: Reed Exhibitions  
Deutschland GmbH  
[www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

### **Digi Sign Africa 2008**

2-4 ноября 2008, Каир, Египет  
Cairo International Exhibition &  
Convention Center  
Организатор:  
Middle East Trade Fairs  
[www.digisign-fair.com](http://www.digisign-fair.com)

### **FESPA World Expo Asia Pacific**

28 – 30 ноября 2008, Бангкок,  
Таиланд, BITEC Bangkok  
Организатор: FESPA  
[www.fespaasia.com](http://www.fespaasia.com)

### **Digital Sign Istanbul 2008**

4 – 7 декабря 2008, Стамбул, Турция  
Tuyap Fair and Congress  
Center — Istanbul  
Организатор: IFO  
[www.signistanbul.com](http://www.signistanbul.com)







ПОДЧЕРКИВАЯ  
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТЬ

<sup>®</sup>  
**ECOBOND**  
Алюминиевые композитные панели

ДЕКОРАТИВНЫЕ  
КОМПОЗИТНЫЕ  
ПАНЕЛИ

Объект: торговый центр "Универсум" в Харькове

Cruciani

ADMIRAL  
CLUB

BROCCARD

[www.ecobond.ua](http://www.ecobond.ua)

Самая популярная марка в Украине!  
Эксклюзивный поставщик в Украине - Алерс Нортвей Технолоджи