

# НАРУЖКА

+INDOOR

Виготовлення ексклюзивних вивісок і табличок



(067) 494 10 10

(044) 205 38 79

[gudvil.com.ua](http://gudvil.com.ua)

**Гудвіл Дизайн**  
С Е Р В І С  
РЕКЛАМНА ГРУПА



# Матеріали наші - цілі Ваші!

широкий вибір матеріалів для широкоформатного друку

**prostir**

[www.prostirco.com.ua](http://www.prostirco.com.ua)

[facebook.com/prostirco](https://facebook.com/prostirco)

**Все для широкоформатного друку**  
Банери ПВХ, папір, фурнітура, обладнання.  
**Frontlit, Backlit, Blockout, Mesh, BlueBack, City**  
**"Простір Арт" м. Київ, вул Автопаркова, 5. Тел./факс (044) 492 04 03**



Президентська передвиборча гонка підходить до своєї кульмінації, в той час як ми публікуємо черговий номер. Зараз саме час підбити підсумки за минулі п'ять років, які суттєво змінили ринок візуальної реклами столиці.

Прийняті правила розміщення зовнішньої реклами в Києві реально втілені в життя, а не залишилися тільки на папері. Рекламоносії зникли з історичних зон, ряду парків і бульварів. Реконструкція набережної, деяких проспектів і вулиць зумовила заміну усіх рекламоносіїв і приведення вуличних меблів до єдиних загальноміських стандартів. Часи, коли власника білборда можна було впізнати за формою і дизайном його рекламної конструкції відходять у минуле. Незважаючи на те, що кількість рекламоносіїв в Києві вже істотно скоротилася, вона продовжує скорочуватися по сей день разом із закінченням строків виданих дозволів, які більше не продовжують. Завдання влади, яке ще не виконане до кінця – скоротити чисельність наземних рекламних засобів в столиці на 75%. Через скорочення рекламних площ все частіше стали з'являтися рекламні панно на фасадах житлових будинків у спальних районах міста. Рекламні панно розміром з фасад 16-поверхового будинку перестали бути рідкістю. Новий порядок не обійшов стороною і вивіски, скасувавши дозвільний принцип на інформаційні таблички площею до трьох кв.м, тепер підприємця повинен повідомити про факт її установки у дозвільний центр району. Розроблені та втілюються в життя також правила розміщення великих вивісок на фасадах будівель в історичній частині та інших районах столиці.

Звичайно, не у всіх містах України реформи пройшли за таким сценарієм, реформи в деяких обласних центрах обмежилися підняттям плати за оренду землі під рекламоносії в два і більше разів, поставивши бізнес на межу виживання. Гральний бізнес в країні залишається під заборорою, хоча останнім часом в столиці спостерігається істотне збільшення фасадів лотерей і інших «Не гральних» закладів.

Головний редактор  
Юрій Гребенников  
editor@signweb.com.ua

## АДРЕСА РЕДАКЦІЇ

Видавництво: ТОВ «Індекс Медіа»

Головний редактор: Юрій Гребенников,  
e-mail: editor@signweb.com.ua

Адреса редакції: вул. Олени Теліги, 25А, офіс 24,  
м. Київ, 04060, Україна

Телефони: +380 (93) 856-24-92, +380 (50) 462-52-78

Наклад 3000 примірників.

Друк ТОВ «Виробничо-комерційне підприємство  
«СТ-друк», вул. Львівська, 55, м. Київ, 03079, Україна  
Тел. +380 (67) 406-74-59

Розповсюджується безкоштовно

Видання зареєстроване Державним комітетом телебачення і радіомовлення України у Державному реєстрі друкованих засобів масової інформації та інформаційних агенств як суб'єктів інформаційної діяльності, свідоцтво КВ № 10899 від 23 січня 2006 р.

При передруку матеріалів посилання на видання «НАРУЖКА + INDOOR» є обов'язковим.

Відповідальність за опубліковані матеріали несуть рекламодавці.

Думка редакції може не збігатися з думкою авторів.

## ЯК ОТРИМАТИ ЖУРНАЛ БЕЗКОШТОВНО

Безкоштовна передплата на електронне та друковане видання за адресою [www.signweb.com.ua](http://www.signweb.com.ua)

Архів номерів: завантажуйте попередні номери починаючи з 2005 року за адресою [www.signweb.com.ua/issues/archive](http://www.signweb.com.ua/issues/archive)

Через офіси партнерів у Києві:

Prostir: тел. +380 (44) 492-04-03,  
вул. Автопаркова, 5  
ТОВ «ВРС»: тел. +38 (044) 507-11-76,  
+38 (067) 467-94-20, ул. В. Хвойки, 21,  
бізнес-центр «Веста», оф. 126

Через офіси партнерів в Одесі:

ПРО-СТО: тел. +380 (48) 780-20-48,  
вул. Миколаївська  
дорога, 223/225

Через офіси партнерів у Херсоні:

RAINDROPS: тел. +380 (552) 39-69-30,  
вул. Нафтовиків, 7



Ми на Facebook





16

## Плануєте замовити інтер'єрну вивіску?

Інтер'єрна вивіска — це найважливіший рекламний і навігаційний елемент, призначений для внутрішнього простору вашого офісу, торгових, ділових і інших приміщень.



7



8



11



13



16



25

### ПОДІЇ

- 6 **Новини компаній**
- 7 У новий рік з новими цілями. Річні збори УАВІ
- 8 Синергетичний ефект вдалих ідей і технологій

### КАЛЕЙДОСКОП

- 11 **Калейдоскоп**

### ВИРОБНИЦТВО

- 12 **Галерея**
- 13 Навіщо потрібна вивіска закладу та як визначити її якість, якщо в галузі відсутні стандарти
- 18 Плануєте замовити інтер'єрну вивіску? Зробіть вірний вибір компанії-виготівника — і отримаєте найкращий результат!

### ПРОДУКТИ І РІШЕННЯ

- 22 **Новини**
- 28 **Вітрина**

### ЗРОБІТЬ ЗАМОВЛЕННЯ

- 29 Каталог компаній

## РЕКЛАМА В НОМЕРІ

RAINDROPS 31 / ВРС 24 / Гудвіл Дизайн 1 обкл., 16 / МАРТ ГРУП 22 / ПРОСТІР 2 обкл. / ПРО-СТО 27



**12-14  
вересня  
2019**

**Баку, Азербайджан  
Boulevard Hotel Baku**

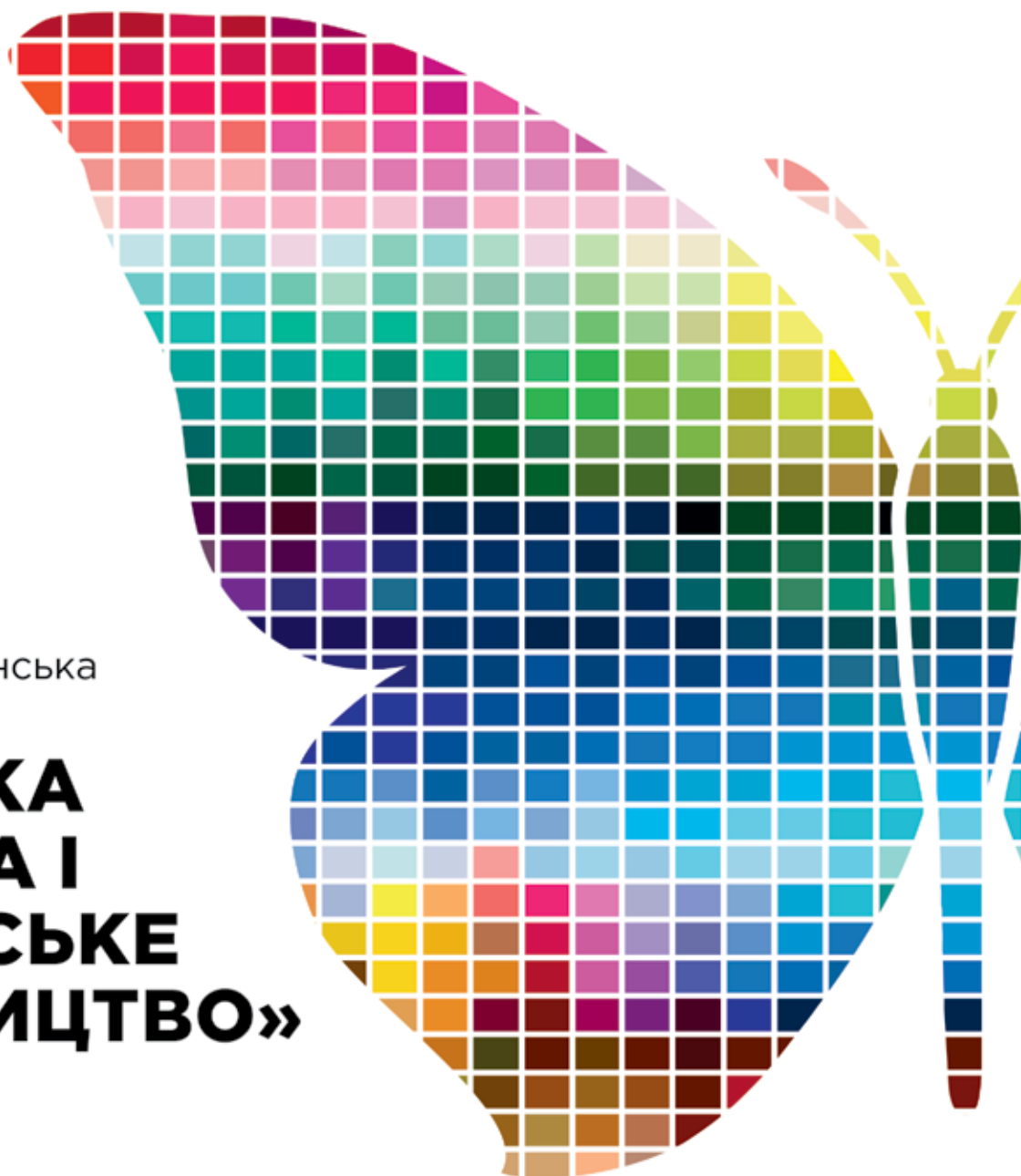
2-га Азербайджанська  
Міжнародна

# **ВИСТАВКА «РЕКЛАМА І ДРУКАРСЬКЕ ВИРОБНИЦТВО»**

[www.adprint.az](http://www.adprint.az)



Організатор  
Тел. : +994 12 447 47 74  
E-mail : [adprint@ceo.az](mailto:adprint@ceo.az)



## → FESPA 2019 пройде під девізом «Бурхливе зростання бізнес-можливостей»

Чергова міжнародна виставка технологій друку буде проведена в Мюнхені (Німеччина) з 14 по 17 травня.

Міжнародна федерація національних асоціацій друкарів FESPA приступила до завершального етапу підготовки до майбутньої виставки FESPA GlobalPrintExpo. Цього року print-шоу вже в п'ятий раз пройде в Мюнхені. Виставка відбулася в цьому місті уперше рівно 20 років тому, в 1999 році, надалі виставка проводилася в Мюнхені в 2005, 2010 і 2014 роках, кожного разу упевнено отримуючи найвищі оцінки від відвідувачів.

В ході виставки в різноманітті будуть представлені різні можливості для розвитку виробничого бізнесу і креативних рішень в області трафаретного, цифрового широкоформатного і текстильного друку, а також у сфері виробництва вивісок і інших засобів візуальної реклами. FESPA GlobalPrintExpo 2019 розташується в шести залах виставкового комплексу MesseMunich. Очікується, що учасниками print-шоу стане більше 700 компаній. Одночасно з виставкою FESPA GlobalPrintExpo 2019 пройде виставка технологій для рекламних виробництв European SignExpo 2019.

«Судячи з відгуків аудиторії попередніх заходів і за результатами недавнього дослідження ситуації у галузі FESPA PrintCensus, постачальники послуг в області друку і виробники вивісок постійно знаходяться у пошуках нових відкриттів і шляхів для розвитку свого бізнесу, — відмітила Роз Гуарнорі, директор по виставках федерації FESPA. — Наші міжнародні заходи 2019 року об'єднує лейтмотив “Бурхливе зростання бізнес-можливостей”, який підкреслює безмежні перспективи нашої індустрії».

Офіційний сайт виставки: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)

## MultiCam — 30 років

В 2019 році всесвітньо відомий північноамериканський виробник устаткування для автоматизованого розкрою матеріалів відмічає свій ювілей.

У році, що настав, виповнюється 30 років з дня заснування компанії MultiCam (США, штат Техас, Даллас). Успіх першим фрезерно-гравіювальним верстатам, створеним засновниками підприємства, забезпечили конкурентоздатне співвідношення вартості та функціональних можливостей, простота машин в експлуатації та відкрита архітектура, що дозволяла покупцям використати програмне забезпечення, якому

вони віддавали перевагу, для управління устаткуванням. В подальшому компанія MultiCam розробила власний програмний пакет Coreo для підвищення ефективності виробничих процесів, що виконуються на верстатах, при цьому зберігши відкриту архітектуру машин.

У перші роки компанія, в якій тоді працювало всього п'ять співробітників, конструювала від трьох до п'яти верстатів за тиждень. За минулі десятиліття по всьому світу встановлені більше 13 000 машин MultiCam. Притому що в портфоліо компанії бестселерами залишаються фрезерно-гравіювальні верстати, її асортимент нині включає і цифрові планшетні різальні комплекси, і лазерні, і плазмові, і гідроабразивні верстати.

У різних країнах світу сьогодні функціонують 60 технологічних центрів MultiCam. В Україні бренд MultiCam представляє компанія WRS. «Ми гордимся нашою історією і тим фактом, що можемо чесно сказати, що наше устаткування “зроблене в США”, — відмітив Девід Морс, голова ради директорів і головний виконавчий директор компанії MultiCam. — Наше головна конкурентна перевага — це команда талановитих і високомотивованих фахівців. Ювілейний рік — дуже важлива віха для нас, наших співробітників і наших клієнтів».

## Massivit 3D відкриває демоцентр в Європі

Майданчик, на якому можна ознайомитися з інноваційним устаткуванням для 3D-друку, розташований у Брюсселі (Бельгія).

Компанія Massivit 3D Printing Technologies (Ізраїль), виробник устаткування для 3D-друку великоформатних виробів, що використовуються в якості візуальної реклами, відкрила свій демонстраційний центр у Бельгії. Цей крок викликаний різким зростанням продаж 3D-принтерів Massivit в країнах Європи, Близького Сходу і Африки.

Демонстраційний центр площею 160 кв. м відкритий в співпраці з локальним дистриб'ютором Massivit 3D, компанією Digital Dot, яка для цього надала ділянку своєї території, розташованої по сусідству з головним аеропортом Брюсселю.

На майданчику відвідувачі зможуть ознайомитися з флагманським 3D-принтером Massivit 1800 і з його менш дорогим побратимом, 3D-принтером Massivit 1500, стати свідками рекордно високої швидкості 3D-друку, що досягає 35 см за годину по осі Z, а також оцінити якість, ефектність і виразність виробів, що отримуються за допомогою цього устаткування. У новому центрі дистриб'ютори також зможуть приймати групи потенційних клієнтів, що бажають протестувати можливості крупноформатного 3D-друку.

«Для нас украй важливо бути як можна ближче до наших клієнтів і потенційних замовників, — відмічає Авнер Ізраєлі, головний виконавчий директор компанії Massivit 3D Printing Technologies. — Завдяки відкриттю демонстраційного центру для постачальників послуг в області друку, працюючих в країнах Європи, Близького Сходу і Африки, клієнтам буде наданий більш оперативний доступ до технології. В результаті вони зможуть з більшою легкістю узяти на озброєння перспективні можливості для зростання, які забезпечує 3D-друк Massivit».



# У новий рік з новими цілями. Річні збори УАВІ.



У конференц-залі «Пластікс-Україна» 1 лютого 2019 року панувала піднесена атмосфера. Тут проходили річні збори асоціації «Візуальної індустрії України», які зібрали 30 осіб, однодумців з різних регіонів України. Для всіх учасників цьогогорічна зустріч була корисною та різноплановою. Чим вона відзначилася? Що корисного можна було почути від спікерів асоціації та запрошених гостей?



На порядку денному стояли нагальні питання, пов'язані з діяльністю асоціації у 2019 році. Головний меседж зустрічі — сприяння розвитку ринку візуальної індустрії та приведення його до високих світових стандартів. Більша частина виступів розкривала питання розвитку галузі, що стоять перед гравцями ринку. Серед спікерів — президент асоціації Інна Несмирна. Її спіч надихнув усіх учасників до активної співпраці протягом року. Пані Інна наголо-

сила, що важливим чинником, що сприятиме успіху діяльності асоціації є висока залученість її членів в життя та програми УАВІ. Серед поставлених завдань на рік президент виділила:

- узаконення галузі, зокрема робота над отриманням нових КВЕДів та створенням Закону про вивіски та рекламні конструкції,
- стандартизація товарів, послуг та просування стандартів в маси,

- розробка та впровадження дизайн-кодів у обласних містах України,
- робота над підвищенням цінності виробників в очах замовників.

Для виконання цих завдань планується налагодити тісну, різноформатну співпрацю з іншими асоціаціями. Серед іншого: спільні проекти, нетворкінг, обмін досвідом. Директор асоціації Анна Юденко та керівники груп Андрій Плугатирьов, Сергій Тищенко розповіли деякі деталі, поділившись думками щодо того, як планується досягти виконання поставлених завдань у 2019 році. Сергій Тищенко обговорював етичний кодекс учасників УАВІ та план його доопрацювання.

Усі присутні чекали виступів запрошених гостей. Спеціальний гість, координатор проекту ПРООН в Україні, Владлен Сисун познайомив присутніх з тим, яку підтримку проект ПРООН надає Україні для зміцнення бізнес-асоціацій МСП. Яка мета проекту?

Сприяння комфортним умовам для малого та середнього бізнесу, допомога підприємцям усвідомити власну значущість для економічного розвитку України. Зміцнення бізнес-об'єднань зміцнює бізнес у державі та дає можливість бути почутими владою та впливати на регуляторні зміни.

Цікавою та корисною для учасників була бізнес-лекція, яку провели запрошені гості, юристи Олександр Мельник та Анна Белопіпських, які представляли адвокатське об'єднання «МАК-МЕЛ». Асоціація візуальної індустрії України планує взаємовигідне партнерство з цим юридичним об'єднанням, що посприє плідній праці з узаконення галузі.

Зустріч відбулася у дружній та невимушеній атмосфері, кожен учасник міг висловити пропозиції щодо планів на майбутній рік. Після зустрічі учасники ділились враженнями та налагоджували корисні для бізнесу знайомства у неформальній атмосфері.

Річні збори позаду, плани визначені і ми щиро запрошуємо до співпраці та членства в УАВІ нових потенційних партнерів та виробників рекламної продукції. Якщо вам не байдужа доля галузі — крокуйте до змін разом з УАВІ.



www.uavi.com.ua  
https://www.facebook.com/uavi.com.ua/?pnref=story





# Синергетичний ефект вдалих ідей і технологій



В лютому корпорація Roland DG оголосила головного переможця і призерів міжнародного конкурсу Roland Hero Awards 2018.

На відміну від більшості традиційних для sign-індустрії змагань, де нагороди компаніям приносять найбільш ефектні і нестандартні проекти, цього разу на розгляд журі кожен учасник, що використовує в роботі техніку Roland DG, повинен був поділитися історією свого успіху. Судячи з результатів Roland Hero Awards 2018, шлях кожного з лауреатів конкурсу дійсно унікальний і дозволяє по-новому оцінити потенціал широкоформатних принтерів і різальних плотерів в найрізноманітніших ринкових нішах.

## Peak UK: текстильний друк для олімпійців

Переможцем конкурсу Roland Hero Awards 2018 став компанія Peak UK (Великобританія). Заснована чемпіоном грібного слалому Пітом Естлсом, компанія виготовляє одяг для каякінга. Піт продає свої власні розробки, які брендують за допомогою устаткування для сублімаційного друку Roland Texart, клієнтам зі всього світу, включаючи команди, що беруть участь в Олімпіадах. Журі конкурсу особливо відмітило креативність і захопленість переможця своєю справою, той факт, що Піту Естлсу вдалося знайти свою нішу на ринку і вийти на міжнародний ринок, а також продемонструвати, що над завоюванням медалей працює не лише людина, що знаходиться на подіумі.

Піт Естлс заснував компанію Peak UK в 1990 році, коли працював в магазині байдарок. Виявивши, що представлений в магазині одяг має безліч недоліків — і в забарвленнях, і з технічної точки зору, і в тому, як вона сидить, — в хворобливому випадку Піт почав створювати власні костюми. Зразки стали користуватися популярністю серед інших каякерів, і в результаті народилася компанія Peak UK.

Стартовим капіталом стала невелика сума, яку Піт позичив у свого батька. На ці кошти він придбав перші матеріали і швацьке устаткування. У 2012 році компанія Peak UK побудувала власну фабрику, де встановила широкоформатний сублімаційний принтер



Roland Texart RT-640 і різальний плоттер Roland CAMM-1 GX-24. Перший апарат використовується для друку командних кольорів і брендингу, другий — для вирізки логотипів для термоперенесення. Фабрика відкрилася саме вчасно, щоб виготовити спортивне спорядження для каякерів і каноеїстів, що брали участь в Олімпійських іграх 2012 року, які проходили в Лондоні. Деякі з них завоювали золоті, срібні і бронзові медалі.

Ще більший успіх принесли компанії таємно проведені роботи із створення революційного жилета для каякерів Racer ST, який поєднує в собі верхній жилет, рятувальний жилет і захист від бризок. В результаті вдалося зменшити товщину жилета до 20 мм, що дало можливість каякерам значно поліпшити показники за швидкістю подолання дистанцій. На Олімпійських іграх в Ріо-де-Жанейро в 2016 році британська команда в спорядженні від компанії Peak UK добилася триумфальних результатів. «Маючи в розпорядженні технологію сублімаційного друку Roland DG, яка дає нам можливість виготовляти спорядження на замовлення для спортсменів з багатьох країн, я упевнений, що в майбутньому

ми побачимо значно більше медалістів в наших жилетах і костюмах», — відмітив Піт Естлс.

## Gemanco Design: креативність в кольорах і фактурах

Дочірнє підприємство будівельної групи компаній Gemanco Spa Group — фірма Gemanco Design (Італія) — удостоєно особливої премії на конкурсі Roland Hero Awards. Славу компанії забезпечив творчий підхід її засновників і співробітників до виготовлення шпалер, настінних покриттів і мозаїк на замовлення. Один з проектів, яким особливо гордиться Gemanco Design, — персоналізація 200 з гаком дерев'яних столів із зображеннями осколків майоліки для розташованого на березі моря ресторану в Калабрії. Іншою знаменною роботою стало виготовлення настінного панно, яке розміщене на стінах головного залу в ресторані Le Marly в Касабланці. По словах Нікола Рубино, генерального директора компанії Gemanco Design, цей графічний виріб завдовжки більше 11 метрів і заввишки більше п'яти метрів візуально не має стиків, а завдяки

**ПЕРЕМОЖЦІ КОНКУРСУ ROLAND HERO AWARDS 2018**



високій чіткості і деталізації виглядає як справжня фреска. Реалізація усіх цих проектів стала можливою завдяки технології УФ-друку Roland DG. Після інсталяції настільного принтера Roland VersaUVLEF-200, придбаного для виготовлення зразків, Gemanco Design відкрила для себе величезний потенціал в персоналізації виробів, яким розташовує УФ-друк, і у відповідь на запити клієнтів буквально через декілька місяців придбала більш великоформатний планшетний принтер Versa UVLEJ-640.

Як відмічає Нікола Рубино, устаткування Roland VersaUV не лише доповнює ефектними кольорами графічний дизайн, але і здатне відтворювати відчутті на дотик фактури

роботи з наклейками та стікерами, фінансової підтримки і спонсорів, власники нового підприємства Світлана Колпикова і Рафа Бенавент вирішили освоїти виготовлення спеціалізованої графіки для водного спорту.

«У нас не було можливості знайти нову роботу, і тому відкриття власного бізнесу стало для нас єдиним способом рухатися далі, — пояснює Світлана. — Що ще того гірше, в ті дні ми не могли узяти кредит у банку, і нам довелося відкрити виробництво з нуля в орендованому нами приміщенні площею 30 кв. м».

Для виготовлення стікерів компанія In Your Face вибрала принтер-каттер Roland DG. «Ми віддали перевагу Roland із-за його багатого функціонала, — розповідає



і створювати акценти білою фарбою і прозорим лаком. До того ж, за його словами, ця технологія відрізняється високою продуктивністю, автоматизована і надійна, що дозволяє дизайнерам компанії більше часу приділяти творчості і у меншій мірі піклуватися про управління друкарськими процесами. Усі вироби, які виготовляє Gemanco Design, можна персоналізувати на 100%, і ця послуга дійсно високо цінується клієнтами компанії.

#### **In Your Face: успішний бізнес з нуля**

Компанія In Your Face, яка увійшла до числа особливо відмічених учасників конкурсу Roland Hero Awards, спеціалізується на виготовленні графіки для вітрильного та інших видів водного спорту. Сьогодні In Your Face широко відома серед професіоналів і любителів віндсерфінгу, хоча і починала свою роботу в 2015 році майже з нуля.

Перші кроки у відкритті свого бізнесу компанія почала здійснювати тоді, коли у її засновників несподівано завершилася кар'єра в дизайні. Не маючи ніякого досвіду в

Світлана. — Він здатен працювати з великою кількістю різноманітних матеріалів і виконувати найрізноманітніші завдання, починаючи з декорування текстилю і закінчуючи обклеюванням човнів і яхт. Це дуже зручно, коли у тебе є устаткування, яке завжди готове до друку. До того ж процеси обслуговування і заміни комплектуючих займають дуже мало часу».

Нині In Your Face декорує вітрила, дошки для віндсерфінгу, устаткування для дайвінгу, комбінезони та інше спорядження для водного спорту. Серед найбільш складних проектів, реалізованих компанією, — декорування гоночного судна за 24 години для олімпійського чемпіона Фернандо Леона.

#### **Lieuwe Boards: ефектна графіка для кайтсерфінга**

Високу оцінку журі конкурсу Roland Hero Awards також отримала компанія Lieuwe Boards (Нідерланди), яка спеціалізується на виготовленні дощок для кайтсерфінга на замовлення. Амбітне підприємство націлене

зміцнити свою славу далеко за межами Голландії. «Моя мета — зробити нашу продукцію чимось на зразок бельгійського пива — створити бренд, який виділяється на тлі величезного числа конкурентів і при цьому виготовляється локально», — розповідає засновник компанії Lieuwe Boards Флоріан ван Риж.

На шляху до досягнення цієї мети компанія відкрила для себе настільний екосольвентний принтер-каттер Roland VersaSTUDIO BN-20, який використовується у виробництві дощок для кайтсерфінга з індивідуальним дизайном. Усі елементи дошки мають бути ретельно розроблені так, щоб зберігати свою міцність у воді, не створювати перешкод для руху і гідно виглядати для кожного покупця окремо. «Нам потрібне чорнило, яке має дійсно хорошу адгезію, оскільки ми друкуємо на зворотному боці плівки, а потім наклеюємо плівку на дошку, — відмічає Флоріан. — Чорнило повинне утворювати зчеплення з дошкою, інакше плівка рано чи пізно відклеїться. Виробник плівки із захопленням розповів мені про свій досвід використання екосольвентного





чорнила Roland ECO-SOL MAX, і у результаті я зупинив свій вибір на принтері-каттері Roland VersaSTUDIO BN-20».

Компанія Lieuwe Boards застосовує особливу технологію для декорування дощок: спочатку на деревину наноситься прозоре епоксидне покриття, а на нього вже — шар матової плівки, на зворотному боці якої надрукований дизайн. «Незважаючи на те, що ми маленька компанія, корпорація Roland DG надає нам дуже гідну підтримку. Вони приділяють нам час і знаходять рішення для питань, які у нас виникають».

Сьогодні Lieuwe Boards відома не лише в Нідерландах, але і за межами країни: 50% дощок, що виготовляються, вирушає на експорт. Серед клієнтів компанії — професійний голландський кайтсерфер Рубен Лентен і торгова марка голландського шоколаду Tony's Chocolonely.

### Nutmeg Studio: Roland DG на службі сімейної справи

П'ятим учасником конкурсу Roland Hero Awards, відміченим особливою нагородою компетентного журі, стала компанія Nutmeg Studio з Мілтон-Кінс (Великобританія). Сімейне підприємство, яке іменувалося спочатку Nutmeg Wallart, було засноване в 1999 році, коли Адель Мак-Кіннон разом з чоловіком на свої заощадження і гроші, подаровані друзями і родичами на весілля, купила різальний плоттер Roland CAMM-1 GR-640, комп'ютер Apple Mac і стала пропонувати місцевим фірмам графічну продукцію. «Після того як закінчила коледж, я встигла попрацювати в декількох рекламно-виробничих компаніях, — розповідає Адель. — В останній з них, Technical Signs, зустріла свого чоловіка. Я покинула компанію, готуючись до перших пологів, і у результаті стала фрилансером, поки мій чоловік кожну п'ятницю обдзвонював магазини на головній вулиці міста, щоб забезпечити мене замовленнями».

Потім Адель зі своєю сім'єю переїхала у Бедфордшир, а коли у них з'явилася друга



дитина, апарат Roland DG виявився практично непотрібним, оскільки Адель перемкнула свою увагу на виховання дітей. Різальний плоттер був відправлений на горище, де і знаходився декілька років, впродовж яких Адель подумувала про його продаж.

У вересні 2010 року, коли виховання дітей вже не вимагало стільки сил і уваги, як раніше, компанія Nutmeg Studio була відроджена. «Ми дістали каттер з горища, і після багатьох років простою він запрацював як новий! — згадує Адель. — Я використала Roland DGCAMM-1 для різання вінілових аплікацій, щоб ними прикрасити спальню своєї дочки. Побачивши їх, друзі і родичі порадили мені почати продавати персоналізовану графіку для декору інтер'єрів житлових приміщень онлайн, що я і почала робити за допомогою інтернет-аукціону Ebay». Потім один з друзів розповів Адель про проект notonthehighstreet.com, де на продаж пропонуються незвичайні, ефектні та високоякісні вироби, які виготовляють приватні ремісники і майстри. «Згодом я відправила на цей портал три приклади своїх робіт, і, до здивування, мене включили в число постачальників продукції для цього проекту, — продовжує Адель. — Я почала розширювати

асортимент настінних стікерів, і інші компанії почали їх перепродавати, починаючи з невеликих роздрібних магазинів і закінчуючи телевізійними „Магазинами на дивані“».

Упродовж останніх трьох років Адель працює в студії в Мілтон-Кінс, розробляючи дизайн і виготовляючи щонайширший спектр різних настінних наклейок для різноманітних комерційних підприємств.

Об'єми продажів з року в рік зростали на 50%, що дозволило Адель вкласти кошти в нове устаткування. У березні 2015 року компанія Nutmeg Studio придбала екосольвентний принтер-каттер Roland VersaCAMM SP-300i разом з термопресом Hotronix Auto Open Clam. В результаті продуктова лінійка була розширена за рахунок повнокольорових настінних стікерів і друку по предметах одягу.

Однією з найпопулярніших пропозицій Nutmeg Studio нині є стікери для зарядних пристроїв iPhone. Ідея про їх виробництво народилася у Адель у той момент, коли їй набридло, що її дочки постійно брали без попиту її зарядку і затверджували, що це були не вони. Коли пропозиція про продаж персоналізованих стікерів для зарядних пристроїв iPhone з'явилася в мережі Інтернет, об'єми замовлень на них перевершили усі можливі очікування.

«Купівля принтера-каттера стала для нас рятівним кругом, — додає Адель. — Спочатку ми вирізували імена з вінілової самоклеїлки. З появою Versa CAMM SP-300i отримали можливість друкувати і вирізувати їх у рамках одного виробничого процесу, що значно скоротило витрати часу на виконання замовлень».

«Простіше кажучи, працюючи з устаткуванням Roland упродовж багатьох років, можу сказати, що це надійна техніка, яка дає якісні результати, — резюмує Адель. — Технологія проста у використанні, і ми завжди упевнені в тому, що кінцевий результат нас не розчарує. Нині я працюю над створенням асортименту готової до використання вітринної графіки і планую узяти на озброєння ще одну нову технологію Roland DG».





# → КАЛЕЙДОСКОП



## США: ЛІНІЯ КРОВІ

Розв'язати проблему дефіциту донорської крові в Чикаго за допомогою засобів візуальної реклами спробували один з її найкрупніших некомерційних постачальників — компанія Vitalant і агентство We Are Unlimited. Вони запустили рекламну акцію, в якій задіяли місцеву підземку.

У рамках проекту фахівці We Are Unlimited перетворили «Червону лінію» Чиказького метрополітену на «Лінію крові». Забрендовані вагони потягів метро закликають жителів Чикаго здати кров в мобільних пунктах Vitalant, розташованих уздовж «Лінії крові», або в донорських центрах компанії.

На момент проведення акції запас донорської крові в місті був тільки на 36 годин, що в два рази нижче встановленої норми.

## ВЕЛИКОБРИТАНІЯ: ОЧИСНА РЕКЛАМА ОДЯГУ

Незвичайну рекламну конструкцію встановила в районі Найтсбридж британської столиці компанія Urban Vision. Вона одночасно просуває нову колекцію одягу Guess, очищає повітря і фінансує реставрацію пам'ятника архітектури.

Два рекламні сюжети присвячені представленню капсульної колекції J Balvin + Guess, створеної брендом Guess і латиноамериканським співаком Джейм Бальвином.

Рекламоносій, розмір якого складає 226 кв. м, складається з декількох шарів тканини, призначеної для уловлювання забруднюючих речовин в повітрі. За запевненнями організаторів акції, рекламні конструкції з технологією The Breath



(«Дихання») видаляють з повітря в радіусі 25 м оксиди азоту і сірки, а також тверді частки.

Варто відмітити, що за останні 14 років ця технологія була протестована у більшості європейських країн. У одному тільки Лондоні подібні рекламоносії вже встановлювалися на Лестер-сквер, Пікаділлі-серкус, в Аксбриджі і Ватерлоо.

## США: СВЯТКУЮТЬ УСІ!



Пивоварна компанія Budweiser присвятила чергову рекламну кампанію 85-й річниці відміни сухого закону. І запросила своїх конкурентів приєднатися до святкування.

Бренд розмістив білборди поряд з адміністративними і виробничими приміщеннями конкурентів: Sam Adams, Miller, Yuengling і Heineken та ін. Звернення Budweiser до кожного конкурента індивідуально. Так, білборд навпроти штаб-квартири Heineken свідчив: «Дорогий Heineken, збирай своїх хайні в бари 5 грудня. Відсвяткуємо День відміни. Будемо здорові! Бад».

«Тринадцять довгих років сухий закон не давав відданим прихильникам марки насолодитися коханим лагером Америки. Ми плануємо щорічно 5 грудня збирати у барах пивоварів, друзів і любителів пива і відмічати право на випивку», — говорить віце-президент по маркетингу Budweiser Моніка Рустги.

Сухий закон діяв в США з 1920 по 1933 р. В цей час виробництво, продаж і транспортування алкоголю в країні були під забороною із-за поправки в конституцію.

## США: РОЗДАЧА СПОРТКАРІВ



Оригінальну рекламну акцію провів в Лос-Анджелесі німецький автовиробник Porsche. У рамках просування спортивного кросовера Porsche Cayenne компанія встановила на одній з центральних вулиць міста спеціальний стенд із закріпленими на ньому моделями авто масштабом 1:43.

В ході заходу будь-який відвідувач міг забрати копію спорткара, яка йому сподобалася. В результаті було роздано 750 мініатюрних Porsche Cayenne, а побудова стенда і хід акції були зафіксовані в 30-секундному ролику, який бренд виклав у себе на Facebook і в Instagram.

Акція стала продовженням рекламної кампанії Porsche — Sportcar Together, до її створення були притягнені креативне агентство Cramer Krasselt і медіаагентство PHD.



## ВИВІСКА З ЕФЕКТОМ ПІДСВІЧУВАННЯ КОНТРАЖУР — ЗАВЖДИ ЕЛЕГАНТНА



Обслуговуючи мережевих клієнтів, часто доводиться робити однотипні речі, що обмежує творчий потенціал дизайнерів, технологів та макетників. Особливим задоволенням для креативних працівників компанії «ВАРГО ІН» є цікаві, технологічні проекти, де важливо вдало підібрати матеріали та якісно засвітити вивіску.

Одним з таких об'єктів для сайнмейкерів нещодавно став магазин JASMINE LINGERIE в ТРЦ «Голівуд» в Чернігові. Як завжди — нічні монтажні роботи, і над вхідною зоною магазину з'явився 18-метровий фриз з композиту кольору слонової кістки, а на ньому елегантно постали об'ємні літери JASMINE з чорного акрилу

та ніжним контражурним підсвічуванням. Глянцевий чорний акрил надає вивісці додаткового лоску, тоненькі ніжки з прозорого акрилу, на яких стоять літери, створюють ефект наче напис завис в повітрі і світиться навколо ореолом. Добре, коли замовлення клієнтів дають можливість виконавцям творчо розвиватися.

## НОВИЙ ГОТЕЛЬ ВІДКРИВСЯ У ДНІПРІ



Нещодавно рекламно-виробнича компанія Cowboy-Art виконала зовнішнє оформлення для готелю Light Hotel у місті Дніпро, який розташований на вул. І. Акініфієва, 30-а. Воно являє собою окремо розміщену металеву конструкцію із світловими об'ємними літерами. Завдяки великому розміру букв — 7,2 x 0,7 м — рекламна конструкція є відмінним засобом навігації та позначення місця розташування бізнесу замовника.





# Навіщо потрібна вивіска закладу та як визначити її якість, якщо в галузі відсутні стандарти



Вивіска — це «одяг», по якому зустрічають компанію і те, що створює та підтримує її імідж. Рекламна вивіска буде мати більший ефект в тому випадку, якщо вона розроблена з урахуванням основних вимог та стандартів.

При її розробці важливо враховувати конкретну цільову аудиторію закладу і не забувати про те, що фасадні конструкції мають гармонічно виглядати на будівлях і не спотворювати їх. Окрім того, вивіска обов'язково повинна бути безпечною. Саме тому виготовленням вивісок мають займатися професіонали. Основи роботи над вивіскою — це бачення клієнта (побажання, приклади, концепція...) і вимоги законодавства, а далі за справу беруться дизайнери та технологи.

**Як не помилитися в виборі підрядника та на що звертати увагу при замовленні вивіски?**

Вивіска — частина вашої стратегії, це інвестиція у ваш бізнес, і тому замовляти її потрібно з розумом. Адже згідно статистики саме вивіска приводить до вас близько 35% клієнтів, а далі вже справа за асортиментом, продавцями...

Вивіски створюють рекламно-виробничі компанії. Виробничі — ключова частина. Такі компанії самостійно розробляють вам дизайн-макет, спроектують конструкцію, виготовлять та встановлять вивіску, і зона відповідальності буде в одних руках.

На жаль, наша галузь поки що не має чітких стандартів, і те, що зображено на вашому ескізі, кожен підрядник виготовить по-своєму, зі звичних йому матеріалів, застосовуючи свої технології, і вартість такого результату у різних підрядників буде суттєво різнитися. Не так страшно, якщо мова йде про невеличкі вивіски чи таблички, а от коли мова йде про дахові конструкції чи габаритні вивіски та фризи на фасадах або ж стели, пілони — ризик помилки та неприємних наслідків величезний.

Саме тому Українська асоціація візуальної індустрії розробляє та впроваджує

базові стандарти виробництва рекламних конструкцій, яких важливо дотримуватися всім виробникам. Мова йде про необхідність інженерного проектування, з розрахунком вітрових, снігових навантажень, ... досвідчений проектувальник з кваліфікаційним сертифікатом точно розрахує номінали металевих труб та всі навантаження, включаючи навантаження на перевертання та стійкість, а виробництво реалізує вивіску у відповідності з проектом.

**На що ще слід звернути увагу при виборі підрядника?**

Виділимо кілька критеріїв.

- Зверніть увагу на вік компанії-виробника — щоб отримати досвід у виробництві рекламних конструкцій, компанія повинна працювати хоча б три роки. Якщо компанія не надійна, за цей час її продукція зруйнується разом з репутацією в ЗМІ та мережі інтернет.
- Огляньте портфоліо підрядника та проаналізуйте рівень його робіт, було б добре ознайомитися з відгуками про роботу виробника від його клієнтів — так ви зрозумієте, хто раніше їм довіряв свої об'єкти та якої складності.
- Повний цикл. Починаючим та досвідченим підприємцям ми рекомендуємо звертатися в одну компанію, яка виконає весь обсяг робіт комплексно та буде відповідати за всі ділянки роботи.
- Доброзичливий сервіс. Вивіску не придбати за один день. З цими людьми вам працювати близько місяця, тому обирайте компанію, з працівниками якої вам комфортно спілкуватися та які чуйно йдуть вам на допомогу.

- Прозорі ціни. Виготовлення вивіски складається з кількох етапів, і ви маєте розуміти, коли і за що платите. Якщо ви не займаєтеся рекламним виробництвом, вам складно розібратися в чисельних матеріалах, тому не наполягайте на дешевших матеріалах. Щоб бути впевненим у справедливій вартості вивіски, попросіть 2-3 варіанти кошторису з різними матеріалами, технологіями виготовлення та терміном експлуатації. Наприклад, варіанти «стандарт» та «преміум» та оберіть той, що для вас оптимальний.
- В комерційній пропозиції попросіть вказати гарантію на кожен варіант. На сьогодні мінімальний гарантійний термін для якісного пластику — рік, на світлодіодну техніку — три роки.





Експлуатація швидко продемонструє кваліфікацію вашого підрядника та наскільки якісні матеріали були використані в роботі. А наслідки трапляються не просто плачевні, а часто призводять до величезних втрат для клієнта.

Очевидно, що вивіска, як правило, знаходиться над входом в приміщення магазину чи торговий центр. І якщо виробники рекламної конструкції до монтажу підійшли халатно або елементи її кріплення себе не виправдали (а на сьогодні кріплення навіть кращих виробників не відповідають ДСТУ) — це загроза для життя та здоров'я вашого та ваших відвідувачів.

На вулицях наших міст часто можна бачити поширену помилку при виготовленні вивісок — «леопардове», плямисте світіння написів. Проблема в невірно розрахованому

співвідношенні глибини літер та технічних характеристик застосованих світлодіодів. До такого призводить економія у виборі низькоякісних модулів, погана ізоляція, не передбачене тепловідведення.



А ви знаєте, що неправильно скомутована чи підключена вивіска — це серйозна пожежна небезпека: ризик втратити в пожежі все своє майно, ризик здоров'ю та життю людей. Не вірите?



**Як приймати роботу клієнту, що потім не жалкувати?**

Головна порада — перевіряйте все до монтажу. Потім буде пізно. Попросіть фотозвіт готової вивіски на виробництві підрядника. Розкладіть вивіску на землі та пройдіться по пунктах, починаючи з видимих параметрів.

- Текст. Так, помилки трапляються навіть на вивісках. Не лінуйтеся перевірити кожне слово.
- Габарити. Товщина пластику, габарити літери чи лайт-боксів мають відповідати даним в ескізах та кошторисах.
- Електрика. Попросіть ввімкнути вивіску до монтажу, щоб оцінити яскравість та рівномірність освітлення. Перевірте кількість діодів, потужність, вказану на блоку живлення, котрий, до речі, має бути герметичним та вологозахисним для вулиці (IP 67).

В кінці монтажу разом з підрядником перевіряйте те, що не має бути помітним:

- Шви. Якщо вивіска виготовлена на совість, то їх має бути помітно тільки зблизька.
- Щілини. Світло не має пробиватися, провідка не сторчить назовні.



- Кріплення. Воно має бути в середині. Якщо назовні залишається головка самонарізу, то вона має бути охайно вкручена, при бажанні заклеєна або пофарбована в тон вивісці.

Складніше за все перевірити виробника матеріалів. Бренд вказано на захисних плівках, які вже зняли. Тому краще працювати з тим підрядником, якому ви довіряєте. Недобросовісні компанії знають, що тільки дуже досвідчений клієнт зможе помітити підміну матеріалу.

**Повернемося до питання електрики — які помилки легко помітити візуально звичайному замовнику?**

По-перше, вся проводка після монтажу вивіски має бути вкладена в гофру. По-друге, всі з'єднання кабелів та комутація мають бути сховані в герметичних розподільчих коробках. Вимагайте від підрядників дотримання елементарних правил улаштування електроустановок — ПУЕ.

Важливим показником для спокою клієнта є гарантія, котру забезпечує вам виробник. Не замовляйте вивіски без договору, в котрому прописана гарантія не менше року, але ж і не женіться за дуже довготривалою гарантією — це загрожує обманом.



Чи замислювалися ви над тим, що після закінчення гарантійного терміну на вивіску — вона потребує щорічно постгарантійного обслуговування? І це зона відповідальності власника рекламної конструкції! Якою б якісною не була вивіска — на неї діють зовнішні середовище (сонце, вітер, мороз, опади, УФ-випромінювання...), та й фізичні процеси і коефіцієнт лінійного розширення матеріалів ніхто не відмінює. В процесі експлуатації розхитуються кріплення, деякі зламуються, корозія нещадно знищує метал. Саме важливість регулярного постгарантійного обслуговування рекламних конструкцій і впроваджує наша асоціація УАВІ, як необхідний стандарт галузі.

Адже в містах нашої країни розміщено безліч старих, деформованих 8-, 12-річних виві-

сок, котрі не просто морально застаріли, а являють загрозу життю та здоров'ю мешканців міст. Не варто забувати про фізичне зношення окремих елементів вивісок — зовнішні пошкодження, плівка, що вигоріла та потріскалась на сонці, блоки живлення, що перегоріли і через це назву вашого магазину прочитати неможна, іноді банально необхідно чищення та мийка поверхні вивіски.

**Перейдемо до наступного стандарту, що впроваджує УАВІ.**

Це якісне освітлення вивіски, яка має світитися яскраво та рівномірно — це можна виявити неозброєним оком в темний час, незалежно від походження світла (лампи, неон, світлодіоди...). Щоб не купувати «кота в мішку» краще довіритися відомим брендам виробників світлодіодів з достойною гарантією. Ні для кого не секрет, що світлодіоди — це яскраво, надовго та в першу чергу економічно з точки зору енергоспоживання. Якісна вивіска починається з якісного джерела світла, якщо це світлодіоди — то за зовнішнім виглядом модуля ви навряд чи зможете оцінити якість кристала в середині чи плати, на якій він стоїть, а отже і як довго буде світити ваша вивіска буде залежати від багатьох чинників.



Давайте по порядку.

- Головний показник світлодіодного модуля — це співвідношення люмен/ват, або ж ефективність модуля. Цей показник відповідає за те, скільки світлового потоку видасть модуль на 1 Ват споживання. Чим вищий показник, тим ефективніший модуль, а значить ваша вивіска буде яскравою при мінімальному споживанні електроенергії.
- Світлодіодний кристал боїться перегрівання та при підвищенні температури деградує. В наслідок цього вивіска втрачає яскравість та стає тьмяною. Надійні виробники модулів в процесі виробництва світлодіодів при виготовленні корпусів використовують алюміній як матеріал, що має високий коефіцієнт тепловіддачі.

- Діодний кристал деградує також від надлишкового току, до того ж швидше, ніж від перегріву. Внаслідок цього збільшується сила току в ланцюжку, і це призводить до того, що вивіска буде бліднути в пришвидшеному режимі до повного перегорання. Сучасні світлодіоди відомих виробників стабілізовані за напругою та мають стабілізацію току. Але ж є і недобросовісні виробники модулів «попате», які переслідуючи мету підвищення яскравості модуля зумисно подають надлишковий струм, в результаті вивіска світитися яскраво, але недовго.

**Технологічних деталей багато, то як же клієнту перестрахувати себе від отримання неякісної освітленої вивіски?**

1. На стадії розрахунку вивіски попросіть у виробника розкладку світлодіодів, уточніть марку і виробника модулів та загальну потужність вивіски.
2. Акцнтуйте увагу підрядника на те, що ваша вивіска має світитися яскраво та рівномірно — це буде критерієм приймання робіт.
3. Вимагайте гарантію на світлодіоди не менше ніж 2 роки, зафіксуйте це в договорі.
4. Попросіть у виробника такі фотокартки відкритих літер чи лайт-боксу, на яких ви могли б поррахувати модулі, побачити марку (бренд) діода. Рекомендуємо використовувати відомі та перевірені часом бренди світлотехніки, такі як Elf або Rishang.
5. Перевірте, щоб блоки живлення, якщо ваша вивіска замовлена для вулиці, були герметичними та вологозахисними з IP 67.

**Вимагайте від своїх підрядників якість, професіоналізм та відповідальність. А перевірити якість ваших вивісок вам допоможуть стандарти, рекомендовані Українською асоціацією візуальної індустрії. Тоді ваш бізнес буде процвітати, а міста України будуть естетичними та безпечними!**

**На фотографіях у статті — приклади типових помилок економії при виготовленні вивіски.**



Президент УАВІ Інна Несмирна









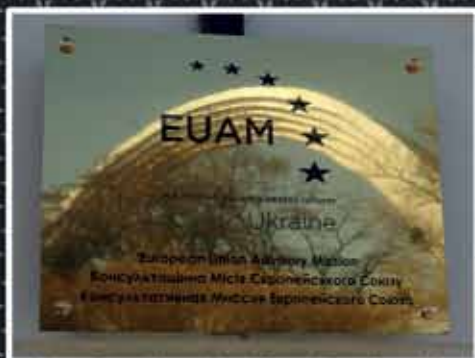
## КРАСИВА ЕКСКЛЮЗИВНА ВИВІСКА – ОБЛИЧЧЯ ВАШОЇ КОМПАНІЇ

[gudvil.com.ua](http://gudvil.com.ua)

[gudvil2017@gmail.com](mailto:gudvil2017@gmail.com)

(044) 205-38-73

(067) 494-10-10





# Плануєте замовити інтер'єрну вивіску? Зробіть вірний вибір компанії-виготівника — і отримаєте найкращий результат!



Інтер'єрна вивіска — це найважливіший рекламний і навігаційний елемент, призначений для внутрішнього простору вашого офісу, торгових, ділових і інших приміщень. Будь-яка компанія, що прагне до справжнього процвітання і залучення якомога більшого числа клієнтів, піклується про якісну рекламу. Компанія «Гудвіл Дизайн сервіс» стане вашим надійним партнером на цьому шляху і виготовить інтер'єрні вивіски за вашим замовленням на найвищому професійному рівні.



На фото: Яків Вінокгойз, дизайнер-конструктор



**У чому перевага інтер'єрних вивісок порівняно із зовнішніми вивісками?**

— Оскільки інтер'єрні вивіски розміщуються усередині приміщень, вони не піддаються руйнівним діям довкілля, опадів, ультрафіолетових променів. Фахівці нашої компанії, використовуючи ці переваги, розробляють і утілюють найцікавіші ідеї, виготовляючи інтер'єрні вивіски під замовлення, які відповідають критеріям відмінного смаку і високої якості.

**Які інтер'єрні вивіски виготовляє ваша компанія?**

— З урахуванням специфіки діяльності кожного замовника і використовуючи найсучасніші матеріали і технології, ми робимо інтер'єрні вивіски декількох категорій:

- для ресепшен і офісів;
- об'ємні букви з підсвічуванням;
- об'ємні букви без підсвічування;
- для магазинів.

Професійний дизайн, виконаний нашими фахівцями з урахуванням корпоративної стилістики підприємства-замовника, зробить інтер'єрні вивіски яскравими і помітними для вашого клієнта, привертаючи його увагу або виконуючи інформаційну роль. У будь-якому разі, продукція нашої компанії є яскравим акцентом приміщення, доповнюючи його оформлення і відмінно виконуючи покладені на неї функції. У виробництві цих вивісок ми використовуємо пластик, акрил, алюмінієвий композит. Готовий продукт може бути

**КОМПАНІЯ**





- логотип з підсвічуванням;
- об'ємні логотипи з акрилу;
- букви з нержавіючої сталі, підкладка з чорного акрилу;
- логотип фірми з підсвічуванням;
- букви з нержавіючої сталі, акрилу без підсвічування;
- об'ємні букви з підсвічуванням;
- символіка, логотип для кабінету керівника;
- букви з латуні на прозорій акриловій основі;
- об'ємний логотип з підсвічуванням по контуру;
- букви з металу без підсвічування.

Для виготовлення таких вивісок ми також використовуємо нержавіючу сталь, кольорові акрили, що дозволяють створювати стильну композицію, що гармонійно доповнює оригінальний інтер'єр офісу.

Неможливо правильно оформити ресепшн, не використовуючи вивіски нового формату. Саме таку продукцію можна замовити в компанії «Гудвіл Дизайн сервіс», команда якої постійно удосконалює свої знання та уміння. Ми маємо усе необхідне сучасне устаткування, висококваліфікований кадровий потенціал.

Звертаючись в нашу компанію, ви можете бути упевнені у високій якості вивісок, призначених для вашого офісу. Характерною перевагою цих виробів є міцність, довговічність. Вони не схильні до псування та руйнувань і довго зберігають свій презентабельний зовнішній вигляд.

цілісною конструкцією або окремими елементами у вигляді букв або логотипів. Надзвичайно популярні інтер'єрні світлові вивіски, які не можуть не привернути до себе уваги і прикрашають торговий зал або інші приміщення, створюючи особливо привабливу атмосферу. Але якщо вивіска буде встановлена в добре освітленому місці, часто замовляють варіант без підсвічування.

**Які головні позитивні якості вашої продукції?**

— Наш замовник отримає усі гарантії високої якості замовлених виробів. Інтер'єрні вивіски для офісу або торгових приміщень відповідають усім критеріям міцності та довговічності. Вони роблять внутрішній простір більш презентабельним і стильним. Як правило, після установки вивіски помітно збільшуються потоки покупців, оскільки тепер вони звертають більшу увагу на товари, послуги, акції.

Співпраця з нашою компанією — цілком виправдане рішення, яке дозволить вам розширити вашу клієнтську аудиторію, зробить продукт вашої діяльності ще більш впізнаним і надзвичайно популярним і затребуваним.

**Як можна за допомогою інтер'єрних вивісок стильно презентувати фірму?**

— Цій меті служать вивіски для ресепшн офісів — адже зона, яка зустрічає клієнтів і партнерів, вимагає особливого підходу в оформленні, і вивіски тут грають важливу роль. Передусім, це найважливіший елемент іміджу компанії, що виконує не лише рекламну, але й інформаційну, а також декоративну функцію.

У тій частині приміщення фірми, яку часто називають «обличчям» компанії, зазвичай розміщують назву і логотип, фірмові знаки і елементи.

**Які види вивісок для ресепшн офісів ви пропонуєте?**

— Наша компанія розробляє і створює найрізноманітніші вивіски для офісів, включаючи:

- логотип на ресепшн (сталеві букви, чорний акрил);





Дизайнери офісів прекрасно розуміють значення професійно виконаної вивіски в загальному сприйнятті приміщення, тому обов'язково враховують цю деталь при створенні дизайн-проектів. Якісно виконаний логотип, інформаційні таблички й інші рекламні та інформаційні елементи підкреслять стиль вашого офісу і створять у клієнтів чудове враження про вашу компанію та її персонал, викличуть довіру до вас.

**Чим кращі вивіски у вигляді об'ємних букв?**

— Це важливий елемент затвердження

бренду. Адже будь-яка структура, незалежно від її рівня і виду діяльності, обов'язково використовує вивіски, які притягають відвідувачів і виконують рекламні функції.

Це надзвичайно вдалий елемент реклами, що дозволяє зробити акцент на важливих деталях. Тривимірна конструкція справляє належне враження, вигідно виділяючи компанію. Зазвичай при її оформленні використовують підсвічування, проте вона може бути встановлена і без підсвічування в тих випадках, коли вивіска кріпиться в приміщенні, яке відмінно освітлюється. Об'ємні букви без використання спеціальних

освітлювальних елементів також встановлюються в декоративних цілях.

Об'ємні букви — бюджетний, але дуже ефективний спосіб для компанії заявити про себе і про свій продукт і притягнути клієнтів. Вони дозволять заощадити на установці світлодіодних ламп.

Такі вивіски надзвичайно швидко окупляться. Цей спосіб зовнішньої реклами не вимагає великих вкладень і може виконувати свою функцію багато років. Ми створюємо об'ємні букви, які не втрачають свої якості і колір під впливом опадів або прямих сонячних променів. Вони не руйнуються під впливом кліматичних або погодних умов.

Об'ємні букви можна замовити з різних матеріалів — алюмінієвого профілю, ПВХ, пластика, акрилового скла. Така вивіска виглядатиме елегантно і презентабельно, підкреслюючи високий статус вашої компанії.

Часто об'ємні букви використовують при оформленні виставкових, торгових приміщень, внутрішніх інтер'єрів і просторів, де проводяться масові заходи. Об'ємні букви можуть також монтуватися на фасаді будівлі.

**Чому варто замовити вивіску саме у вашої компанії?**

— Наша компанія пропонує вигідні умови співпраці і цілком доступні ціни. У виробництві вивісок ми використовуємо інноваційні технології та матеріали, постійно розширюючи перелік наших пропозицій. Замовники можуть вибрати на нашому сайті проект, який їм вподобався, або запропонувати свій варіант — він буде якісно виготовлений відповідно до усіх побажань і зауважень.

Ще однією з безперечних переваг нашої продукції є їх професійний дизайн. Виготовлена нашими висококваліфікованими фахівцями вивіска виглядатиме бездоганно у вашому офісі, гармоніюючи з усіма елементами інтер'єру.



Тел.: +380 (44) 205-38-73,  
+380 (67) 494-10-10,  
+380 (68) 201-75-81  
Київ, пр. Перемоги, 67, кор. В,  
3-й поверх, оф. 311

www.gudvil.com.ua  
E-mail: gudvil2017@gmail.com





Виготовлення ексклюзивних вивісок і табличок



Професійний підхід, чесні відносини,  
високий рівень сервісу!



(067) 494 10 10  
(044) 205 38 79  
[gudvil.com.ua](http://gudvil.com.ua)

**Гудвіл Дизайн**  
СЕРВІС  
РЕКЛАМНА ГРУПА





**ОПЕРАТИВНИЙ**  
прорахунок

**ПРАЦЮЄМО**  
по всій Україні

**ПОВНИЙ**  
цикл виробництва

**ГАРАНТІЯ**  
до 5 років

**ВИВІСКИ, ФАСАДНІ ТА ІНТЕР'ЄРНІ**

**ДАХОВІ КОНСТРУЦІЇ, БРАНДМАУЕРИ**

**НЕОНОВІ ВИВІСКИ, POS-МАТЕРІАЛИ**



[www.martgroup.com.ua](http://www.martgroup.com.ua)  
[info@martgroup.com.ua](mailto:info@martgroup.com.ua)



м.Київ,  
вул. Архітектора Вербицького, 1



+38 (044) 223 39 08  
+38 (050) 223 39 08



## ➔ Джерела світла для ультратонких вивісок

Нові світлодіодні модулі SloanLED розраховані на підсвічування світлових коробів і об'ємних букв глибиною 5 см.



Компанія SloanLED випустила дві серії світлодіодних модулів для ультратонких вивісок: PosterBOX Mini і SloanLED Prism Mini. Об'єднані в першій серії джерела світла призначені для торцевого підсвічування світлових коробів. Представлені в другій серії LED-модулі розроблені спеціально для

об'ємних букв глибиною 5-7,5 см.

Світлодіодні модулі PosterBOX Mini генерують білий світ колірної температури 6500 K. Завдяки світлорозсіювальним лінзам, що виготовляються за технологією FanFlare, вони рівномірно розсіюють світло по усій поверхні односторонніх і двосторонніх рекламних дисплеїв. Основні сфери застосування PosterBOX Mini — внутрішнє підсвічування інтер'єрних світлових коробів з лицьовою поверхнею, надрукованою на текстилі, дисплеїв з кіноафішами і т.д. У свою чергу, у світлодіодних модулях SloanLED Prism реалізована технологія постійного струму. В результаті забезпечується стабільна електрична напруга усіх джерел світла в ланцюзі без якого-небудь зниження яскравості, що часто зустрічається в інших світлодіодних системах. Завдяки особливій конструкції електросхеми модулі дають однорідну по яскравості світлову віддачу по усій протяжності світлової інсталяції. У них також передбачений захист світлодіодів від перевантаження.

Світлодіодні модулі SloanLED Prism Mini випускаються в декількох варіантах, що розрізняються за колірною температурою білого світла (7100 K, 6500 До, 5000 До, 4000 До і 3000 K), а також в трьох кольорових різновидах: червоному, зеленому і блакитному. Нові джерела світла SloanLED супроводжуються десятирічною гарантією компанії-виробника.

## Vesta: втричі більше можливостей для налаштування кольору освітлення

Розширений асортимент світлодіодної продукції Bridgelux з регульованим кольором світіння дозволяє створювати більш гнучкі і персоналізовані світлові рішення.

В середині лютого компанія Bridgelux оголосила про значне розширення сімейства світлотехнічних виробів Vesta, білий колір світіння яких можна регулювати і налаштувати відповідно до переваг користувача. У

нових світловипромінюючих панелях Bridgelux Vesta застосована особлива технологія виготовлення корпусу, яка значно покращує однорідність кольору світіння і якість світла при використанні світлорозсіювальних лінз. У сімействі Vesta також з'явилися світловипромінюючі



пристрої в чотирьох нових розмірах, світловий потік яких досягає 10 000 Лм. Окрім цього, для усіх джерел світла розширений діапазон регулювання відтінку білого світла, який тепер можна варіювати від колірної температури 2700 K до 5000 K і від 2700 K до 6500 K. Нові представники сімейства Vesta доповнюють собою нещодавно анонсовану світлодіодну лінійку Vesta Edge завдовжки 570 мм для панелей, що освітлені з країв, відтінок світіння якої можна налаштувати в діапазоні від 2700 K до 5000 K.

«Власники магазинів, орендарі офісів, освітні та медичні установи все частіше віддають перевагу системам освітлення, які можна налаштувати відповідно до потреб їх покупців, співробітників, учнів і пацієнтів і які в той же час відповідають сучасним протоколам управління і стандартам, — відмітив Аарон Меррилл, віце-президент по маркетингу компанії Bridgelux. — Ми розширили наше портфоліо відповідно до цих запитів і маємо намір і надалі створювати системи, які дають правильне світло в правильному місці і в правильний час».

## Економічне рішення для світлодіодних відеодисплеїв

Нова серія LED-панелей, розроблена північноамериканською компанією PixelFLEX, відповідає вимогам клієнтів і по якості, і по вартості інтер'єрних відеоекранів.

Компанія PixelFLEX розробила нову серію LED-панелей для інтер'єрних відеоекранів EF, яка вироблена спеціально для замовників відеоінсталяцій, що пред'являють жорсткі вимоги до якості зображення і при цьому не готових інвестувати в системи Digital Signage великі кошти. Нові світлодіодні панелі мають економічну і ефективну конструкцію, прості в монтажі і обслуговуванні і при цьому відповідають високим стандартам компанії PixelFLEX за якістю експлуатації і надійності до продукції, що випускається нею.

«Ми робимо все для того, щоб створювати рішення, за які ми можемо відповідати і яким наші замовники можуть довіряти, — відмітив Девід Вінас, директор з маркетингу компанії PixelFLEX. — При розробці LED-панелей серії EF ми прагнули запропонувати доступну за ціною систему без зниження для її якості, тим більше що наші клієнти звикли до дуже високих стандартів наших інноваційних рішень в області світлодіодних відеодисплеїв».

У конструкції світлодіодних панелей PixelFLEX EF передбачена можливість їх обслуговування з фронтального боку, що робить їх оптимальним рішенням для використання в офісах, торгових залах, інтер'єрах розважальних центрів і учбових закладів. Панелі представлені в трьох варіантах: з кроком пікселя 3,9 мм, 5,2 мм і 6,25 мм. З них з легкістю можна конструювати і встановлювати на стіни відеодисплеї різноманітних форматів. Компанією-виробником також передбачені опціональні пристрої для складання на основі панелей PixelFLEX кутових і зігнутих відеоекранів.

## Виставкові банери стають інтерактивними

На виставці EXHIBITOR-LIFE відбулася прем'єра портативних світлодіодних банерів eBanner, здатних зацікавити відвідувачів і утримувати їх увагу.



Компанія CAPTIVA Innovations представила свою революційну розробку — інтерактивний виставковий світлодіодний банер на основі гнучких друкованих електронних плат eBanner. Новинка покликана дати можливість учасникам виставок виділитися на тлі конкурентів і забезпечити незабутню взаємодію з цільовою аудиторією. При цьому електронний банер є економічним рішенням, яке не потребує складного програмування або професійного монтажу.

Використання мініатюрних світлодіодів перетворює надруковану на електронному банері графіку на динамічні рекламоносії, які привертають увагу публіки. Оснащений сенсорними модулями банер забезпечує інтерактивність з аудиторією. Уся система встановлюється на портативний розкладний стенд і може працювати як від USB-адаптера, так і від звичайної електричної розетки.

Серед основних сфер застосування системи eBanner — організація розважальних промоакцій, розміщення мобільних портативних інтернет-магазинів, що дозволяють здійснювати покупки шляхом взаємодії з банером, а також використання в якості інструмента, який надає цільовій аудиторії детальну інформацію про той або інший продукт і при цьому збирає цінні дані про потенційних покупців, фіксуючи їх переваги на основі дотиків до поверхні та сканування користувачами QR-кодів, що відображаються.

Система eBanner є легковагою і гнучкою, може виготовлятися в різних формах і розмірах, а також підвішуватися або кріпитися до плоских і зігнутих поверхонь.

## Новий підхід до антивандальних світильників

В травні на світовому ринку з'являться міцні світлотехнічні пристрої торгової марки TUFF-GLO.

Корпорація TUFF-GLO (США) представила інноваційні і практично нескінченні до руйнування світильники TUFF-GLO LED, які призначені для використання в громадських місцях.

Новинки розроблені для довгострокової експлуатації на комерційних об'єктах і розраховані на термін служби, що перевищує 25 тис. годин.

«Коли я був інженером-електриком, мені доводилося чути немало історій про підрядників, які встановлювали комерційні системи освітлення в громадських місцях тільки для того, щоб їх майже відразу ж зруйнували вандалі, — відмічає Франк Дреєр, винахідник нових світильників і головний виконавчий директор компанії TUFF-GLO. — Я поставив собі задачу знайти вирішення цієї проблеми, але зіткнувся з тим, що подібні світильники є або дуже неміцними та крихкими, або дуже масивними і негарними. Так і з'явилася ідея створити системи TUFF-GLO, щоб задовольнити цю потребу ринку. У наших світильниках використовуються новітні високоефективні світлодіоди і деякі з недавніх розробок в області високоміцних пластмас». Світильники TUFF-GLO представлені в трьох кольорових варіантах (теплом білому, холодному білому та зі світінням денного світла), оснащуються як прозорими, так і молочними лінзами, що розсіюють світло, а також випускаються в повністю герметичному різновиді і супроводжуються трирічною гарантією виробника.

СВІТЛОДІОДНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАЙБУТНЬОГО

**LED**

*Надзвичайні можливості!*

**WRS** We R.SUPPLY

м. Київ, вул. Вікторія Хвойки, 21  
БЦ «ВЕСТА»  
+380 (44) 507-11-76, (67) 467-94-20  
wersupply.com.ua, elf-led.com.ua



# Металізовані УФ-фарби для Mimaki UJV7151plus

Нові фарби покликані відкрити користувачам нові креативні можливості в цифровому друці.



В лютому компанія Mimaki Europe випустила металізоване чорнило, що затвердіває під УФ MUX-100-Si. Нова розробка розширює діапазон графічних функцій планшетних УФ-принтерів. Чорнило сумісне з УФ-принтером

Mimaki UJV-7151 plus, який забезпечує якісний друк при виготовленні подарунків, сувенірів, персоналізованої продукції, табличок і інших виробів. Прем'єра новинки відбулася на виставці C!Print 2019, яка проходила з 5 по 7 лютого в Ліоні (Франція).

«Ми дуже раді появі цього металізованого чорнила, — прокоментував випуск новинки Берт Бенкхайсен, старший менеджер по продукції компанії Mimaki Europe. — Ми вважаємо своїм обов'язком надавати замовникам технологічні рішення, які дозволяють їм виділитися на тлі конкурентів. Нове металізоване чорнило не лише гарантує це, але і забезпечує виробництво складніших виробів класу люкс».

Зазвичай для отримання металізованих ефектів на друкарських виробках потрібне використання додаткових стадій обробки та ручних процесів після друку. Нову ж технологію Mimaki можна використати для виробництва ефектних відбитків без додаткових витрат часу, праці та засобів. УФ-чорнило MUX-100-Si, яке містить у своєму складі відбиваючий пігмент призначене для прямого друку по виробках, що усуває необхідність в окремому процесі перенесення блискіток і фольги вручну. Друк кольорового чорнила поверх металізованого дозволяє отримувати додаткові декоративні ефекти, включаючи друк глянсових і матових тонів, імітацію різних текстур і забарвленого металу.

## Нове сублімаційне чорнило від Sensient

Фарби призначені для застосування в широкоформатних принтерах, оснащених голівками, що друкують, Epson.



Sensient Imaging Technologies, підрозділ корпорації Sensient Technologies (Швейцарія), оголосила про випуск нової серії сублімаційного чорнила ElvaJet Opal SB. Чорнило спеціально розроблене для голівок, що

друкують, Epson, розрахованих на роботу з чорнилом низької в'язкості. ElvaJet Opal SB сертифіковано згідно із стандартом екологічної безпеки OEKO-TEX. Як заявляє компанія-розробник, нове чорнило встановлює нові стандарти в сублімаційному друці за допомогою широкоформатних

принтерів по насиченості та яскравості відтворених кольорів, по чіткості та по ефективності перенесення з термотрансферних паперів на поверхню виробу. При переході на використання ElvaJet Opal SB немає необхідності у внесенні змін до конфігурації та налаштувань принтера. Нова розробка Sensient Imaging Technologies доповнює собою серію чорнила ElvaJet Opal SC, яка була представлена в січні минулого року для голівок, що друкують розрахованих на роботу з чорнилом середньої в'язкості. Чорнило ElvaJet Opal SB розроблене і виготовляється в Швейцарії і призначено для застосування в широкоформатних принтерах, які використовуються для друку зразків тканин для індустрії моди, спортивного одягу, домашнього текстилю, вивісок і рекламної графіки. Чорнило вже успішно пройшло випробування на різних моделях обладнання для широкоформатного друку і показало відмінні результати по чіткості і барвистості отримуваних з його допомогою зображень. Як показали перші тести, при переході на використання ElvaJet Opal SB також значно знижуються витрати на чорнило.

## ProSlide: вінілове «перекрашування» стало простим як ніколи раніше

Нові плівки ORAFOL, що самі клеються, дозволяють декорувати транспортні засоби швидше і в той же час якісно.



Компанія ORAFOL представила нову технологію клейового шару в плівках, що самі клеються, — ProSlide. Завдяки цій технології плівка буквально ковзає по поверхні

транспортного засобу в процесі її переміщення, за рахунок чого точне позиціонування аплікацій досягається з більшою легкістю і швидше, ніж раніше.

Технологія ProSlide реалізована в двох нових плівках, що самі клеються, для цифрового друку: ORAJET 3951RA+ ProSlide і ORAJET 3981RA+ ProSlide. У клейовому шарі самоклеюток також використовується технологія швидкої вигонки повітря між плівкою і обклеєною поверхнею RapidAir.

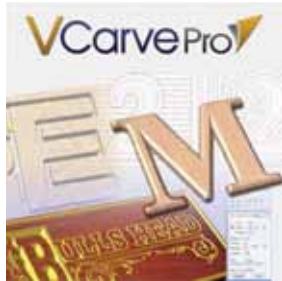
Перша з новинок, ORAJET 3951RA+ ProSlide, є литою ПВХ-плівкою преміум-класу, що сама клеїться. Матеріал має товщину 0,055 мм і білу глянсову поверхню. Із зворотного боку плівка покрита поліакрилатним клеєм на основі розчинника сірого кольору. Ця самоклеючка випускається в рулонах шириною 760, 1050, 1370 та 1520 мм і завдовжки 50 м.

Друга самоклеючка, ORAJET 3981RA+ ProSlide, — це поліуретанова високоякісна плівка завтовшки 0,050 мм з глянсовою поверхнею, яка позиціонується як екологічно нешкідлива альтернатива вініловій плівці ORAJET 3951RA+ ProSlide. Матеріал випускається в рулонах шириною 1370 і 1520 мм завдовжки 25 або 50 м.

Обидві новинки можна задрукувати за допомогою широкоформатних принтерів, в яких використовується сольвентне, екосольвентне чорнило, чорнило, що затвердіває під УФ або латексне. У незадрукованому вигляді максимальний термін служби цих самоклеюток при експлуатації поза приміщеннями оцінюється в десять років.

# Осе Arizona 1300: вище швидкість, більше функцій

Нова серія планшетних УФ-принтерів від компанії Canon орієнтована на рекламно-виробничі компанії з середніми об'ємами замовлень.



Компанія Canon випустила нову серію широкоформатних планшетних УФ-принтерів Осе Arizona 1300. Обладнання розраховане на застосування в рекламно-виробничих компаніях і компаніях, що друкують, об'єми друку в яких досягають 15 тис. кв. м повнокольорової графіки в рік. У серії представлені шість моделей. Три з них, з індексом GT, оснащені робочим столом розміром 1,25 x 2,5 м. Три інші (XT) мають

друкарське поле розміром 2,5 x 3,08 м. Максимальна швидкість друку обладнання досягає 52,8 кв. м/ч.

Машини нової серії — перші з планшетних УФ-принтерів Осе Arizona, в яких для затвердіння чорнила на відбитку використовуються світлодіоди. Цей підхід дає можливість практично у будь-який момент і в лічені секунди приступати до друку, тоді як при роботі з УФ-принтерами, оснащеними ртутними лампами, необхідно було чекати, поки лампи розігріються. Крім того, в результаті спектр придатних для задруковування носіїв став ще ширшим. Спеціальне УФ-чорнило, розроблене для затвердіння світлодіодами, сертифіковане згідно із стандартом екологічності UL GREEN-GUARD Gold. Це означає, що отримані на обладнанні відбитки можна використати в інтер'єрах шкіл, медичних установ і торгівельних центрів.

За умовчанням в принтерах реалізована чотириколірна конфігурація друку (CMYK), яку опціонально можна доповнити чорнилом кольорів Lc і Lm, а також білою фарбою. В якості інших опцій також передбачені система для друку по рулонних носіях і технологічне рішення для отримання відбитків з рельєфною поверхнею Осе Touchstone.

## Новий настільний гравіювальник DGSHAPE

Апарат призначений для виготовлення персоналізованої продукції, табличок, нагород і інших одиничних і дрібносерійних виробів.



DGSHAPE, підрозділ корпорації Roland DG, оголосило про випуск нового настільного гравіювального верстата DE-3. Як заявляють розробники, новинка символізує собою кульмінацію більш ніж 30-річного досвіду Roland в

створенні високоякісних, доступних за ціною і зручних у використанні технологічних рішень для творчих галузей, виробничих компаній, роздрібних магазинів і освітніх установ по всьому світу.

Компактний і в той же час високопродуктивний гравіювальний верстат DE-3 здатний здійснювати гравіювання таких матеріалів, як метали, пластики, деревина та ін. Нині об'єми світового ринку персоналізованої продукції оцінюються в декілька мільярдів євро і в останні декілька років продовжують рости. Гравер DE-3 покликаний надати можливість підприємствам отримати максимальну вигоду від цього тренду за допомогою інтуїтивного в експлуатації і високотехнологічного рішення. Апарат безпечний в експлуатації і має досить міцну конструкцію, що дозволяє встановлювати його в місцях продажів. Крім того, компактний верстат майже не чинить шуму, завдяки чому індивідуальні підприємці можуть працювати на ньому навіть у своїх житлах.

У новому апараті, розробленому DGSHAPE, реалізована технологія гравіювання графіки зі змінними даними, що спрощує виготовлення з його допомогою іменних табличок і персоналізацію різних предметів і інструментів. Верстат укомплектований новим програмним забезпеченням Dr. Engrave Plus, в якому передбачені підтримка файлів у форматах AI і EPS, функція свердління, а також графічний редактор для створення нових малюнків.

## Швидкісний УФ-принтер початкового рівня від Ricoh

Обладнання з друкарським столом розміром 2,5 x 1,3 м розвиває продуктивність, що досягає 64,6 кв. м/год.



Компанія Ricoh представила новий широкоформатний планшетний УФ-принтер RICOH Pro TF6250, орієнтований на ринки виробництва вивісок, реклами і графічних виробів для декору інтер'єрів. Устаткування відрізняється високою продуктивністю, оснащене автоматизованою системою обслуговування і здатне

задруковувати широкий спектр різноманітних матеріалів.

УФ-принтер RICOH TF6250 є повноцінною плоскодрукарською машиною, над друкарським столом якої переміщається балка з кареткою, що друкує. Принтер розрахований на роботу із заготівлями завтовшки до 11 см. Для друку по складних поверхнях і матеріалах без всмоктуючого чорнила покриття компанія-виробник передбачила спеціальні комплекти чорнила. Також доступні комплекти фарб для досягнення широкого колірного охоплення у виробництві барвистих вивісок і ефектної рекламної графіки. Друк здійснюється голівками, що друкують Ricoh з роздільною здатністю 635 x 1800 dpi в колірній конфігурації CMYK + Clear + Primer.

Для затвердіння чорнила на відбитку в УФ-принтері RICOH TF6250 використовуються світлодіоди, які забезпечують економію електроенергії та перетворюють фарбу в тверду форму при низьких температурах, що дозволяє працювати з тонкими матеріалами і не побоюватися, що вони розплавляються або деформуються.

Щоб забезпечити зручність обладнання в експлуатації, інженери компанії Ricoh реалізували в принтері автоматизовану систему щоденного обслуговування: шляхом натиснення усього лише на одну кнопку голівки, що друкують, прочищаються і промиваються автоматично.







# ПРОСТО ЧПУ

[www.prostocnc.com](http://www.prostocnc.com)

## ОБЛАДНАННЯ

### CO<sub>2</sub>-лазерні верстати для порізки і гравіювання

- стандартні для неметалів
- портальні високопродуктивні
- з автонамоткою тканини
- для порізки тонких металів



умови акції запитуйте у менеджерів  
або дивіться на сайті компанії



### 3D-фрезерні верстати

- для контурної порізки пластику, деревини, композитних матеріалів
- для виготовлення 3D-декору
- для обробки каменю і м'яких металів



### Маркувальні верстати

- оптоволоконні (Fiber Mark) для маркування і гравіювання металевих поверхонь
- швидкісні CO<sub>2</sub>-маркувальні системи (Infra Mark) для деревини, скла, пластиків



## КОМПЛЕКТУЮЧІ, інструмент

## СЕРВІС, гарантія, навчання персоналу

## ТЕХНОЛОГІЇ, виробничі проекти



**PROSTO CNC**  
**ПРОСТО ЧПУ**

м. Одеса, вул. Миколаївська дорога, 223  
+38 (048) 734-24-40, (097) 170-14-88, (097) 170-14-30

м. Київ, бул. Вацлава Гавела, 8  
+38 (044) 496-14-10, (067) 170-14-10, (067) 170-14-40

тел. +38 097 170-14-00 (багатоканальний)





### ELF NeonLine

Яскрава світлодіодна стрічка 120 світлодіодів 2835 на метр, класу «А», що розміщена в спеціальній

герметичній оболонці, зробленої зі стійкого до ультрафіолетового випромінювання силікону. Так званий «гнучкий НЕОН».

#### Переваги:

1. Рівномірне світіння по всій довжині світлового шнура, що робить його візуально дуже схожим на звичайний НЕОН.
2. Герметична оболонка ELF NeonLine є стійкою до УФ-випромінювання.
3. ELF NeonLine: фронтального світіння постачається в котушках по 5 метрів; бокового світіння постачається в котушках по 10 метрів.
4. Робоча напруга 12V.

**Галузі застосування:** архітектурне підсвічування по периметру будівель; оформлення автозаправних комплексів; оформлення вхідних груп будівель; контурне фасадне підсвічування; окантовка рекламних літер і рекламних вивісок.

**+380 (44) 507-11-76,  
+380 (67) 467-94-20  
www.elf-led.com.ua**



### Постерний папір KAMMERER Chantaffiche PET (скролмерний папір)

Компанія «Простір» пропонує папір для скролмерних конструкцій. Це інноваційний матеріал, що забезпечує: точну кольоропередачу, високу якість зображення, оптимальні витрати чорнил, рівномірне світорозсіювання по всій площі матеріалу, високу міцність плакатів, довгий термін використання та безперебійну роботу скролмерного механізму. Матеріал придатний для використання на будь-яких сольвентних принтерах.

Щільність, г/кв. м	150
Захисне покриття	присутнє
Зворотня сторона	біла
Вид друку	односторонній
Ширина рулону, см	315
Довжина рулону, м	100

**Київ +380 (67) 214-34-52,  
Львів +380 (67) 445-36-14  
Дніпро +380 (67) 467-75-61  
www.prostirco.kiev.ua**



### Виставкові стенди

Виставкові стенди або мобільні конструкції, так само відомі як павуки, прищипки, мимохідь, штендери, покажчики.

Підприємство Raindrops займається продажем даного виду продукції з 2005 року. Компанія неодноразово брала участь у виставках REX, RemaDays.

Raindrops сам імпортує, закуповує продукцію виключно у перевірених виробників, тому ви можете бути абсолютно впевнені в якості наших конструкцій.

Для чого потрібні ці конструкції? Конструкції використовуються для оформлення торгових місць, торгових площ, офісних приміщень, ну і звичайно, для виставок і презентацій.

В асортименті компанії представлений весь спектр мобільних виставкових стендів, які зможуть задовольнити будь-який, навіть найвишуканіший смак.

Для виробництва конструкцій в основному використовується алюміній, вуглепластик, сталь, завдяки чому дані конструкції характеризуються довговічністю.

Наші менеджери є кваліфікованими фахівцями, вони проконсультують і нададуть підтримку при купівлі, доставці та встановленні.

На випадок виникнення яких-небудь непередбачених ситуацій, наприклад, поломки в момент установки або транспортування, у нас завжди є в наявності запасні комплектуючі деталі або запчастини.

Ми працюємо за принципом: якщо знайдете дешевше — скажіть де, щоб наш менеджер підтвердив дану інформацію, і ви отримаєте знижку 20% від самої мінімальної ціни.

Наші офіси працюють в Києві та Херсоні з 9.00 до 18.00, вихідні: субота, неділя. Працюємо з усіма перевізниками України.

**+380 (552) 39-69-30,  
+380 (63) 291-38-88  
+380 (44) 338-39-13,  
+380 (95) 277-60-76**

**www.raindrops.com.ua**



### Пристрої для установки люверсів

**Автоматичний пристрій** встановлює люверси по команді оператора: йому досить розмістити прилад по мітці за допомогою лазерної указки і натиснути клавішу — відбувається установка люверсів. Плюсами цього приладу є простота у використанні, швидка установка люверсів, високий ступінь надійності конструкції та автоматизації. Єдиним мінусом конструкції можна вважати прив'язку до певного виду люверсів.

**Механічне пристосування** складається з трьох деталей: пробійник, наставка, розвальцювальник. Установка за допомогою цього приладу відбувається в кілька етапів за наступним принципом: пробити, підставити, розвальцювати. Комплект установки надзвичайно простий, інструмент виготовлений з високолегованої сталі методом лиття і токарних робіт. Безсумнівний плюс даного обладнання - його низька вартість. Підприємство Raindrops продає автоматичні пристрої для установки люверсів з гарантією 3 роки.

**+380 (552) 39-69-30, +380 (63) 291-38-88  
+380 (44) 338-39-13, +380 (95) 277-60-76  
www.raindrops.com.ua**



### Фірма «Мандарин» представляє на ринку України новітні розробки литовської компанії LEDDEX — ультратонкі світлодіодні панелі LUMAIRE

Ультратонкі світлодіодні панелі LUMAIRE — це революційний продукт на основі новітніх світлодіодних технологій. Завдяки інноваційним розробкам формування світлового потоку, випромінюване світло рівномірно поширюється по усій поверхні панелі (максимальний розмір якої складає 2450 x 1250 мм, а товщина панелі 8, 15 або 22 мм, залежно від виду панелі), забезпечуючи абсолютно збалансоване освітлення без відблисків і яскравих пробблисків, з неперевершеною освітленістю лицьової панелі в 5000-11000 люкс.

Панелі виготовляються в трьох варіантах — світлова матриця завтовшки 8 мм, магнітна система для постерів в одно- і двосторонньому виконанні завтовшки 15 мм, а також система для підсвічування постерів на текстильній основі завтовшки усього 22 мм! Це найтонші світлові панелі на ринку України!

**+380 (57) 756-09-95, +380 (95) 523-09-64,  
+380 (97) 097-87-55  
www.mandarinlight.com.ua**





### Програмне забезпечення PRORA

Програмне забезпечення для широкоформатного друку — це власний продукт компанії Raindrops, ідеально перевірений часом та інтегрований з програмним забезпеченням 1C.

Що входить в це програмне забезпечення?

Для кожного циклу робіт передбачений свій власний екран, тобто робоче поле, в якому працює один користувач, наприклад, склад, прийом замовлень і т.д.

Їх може бути нескінченна кількість: наприклад, 1-й користувач — прийом замовлень, 2-й користувач — друкар, 3-й користувач — дизайнер, 4-й користувач — постобробка (люверси, спайка, порізка), 5-й користувач — склад, упаковка, видача, доставка.

Є можливість установки віддаленого доступу до функцій прийому замовлень, друкаря і т.д.

- В результаті в базі фіксується витрата матеріалу, кількість фарби, кількість люверсів.
- Прийом замовлень, час обробки замовлень, кожному присвоюється превью і порядковий номер.
- Після оформлення замовлення автоматично відправляється рахунок на оплату по електронній пошті та SMS-повідомлення про виконання замовлення з вказаною сумою замовлення
- Списується певна кількість матеріалу з урахуванням підмотки, кольоропроби.

Кількість люверсів в замовленні враховується автоматично, досить вказати тільки ширину кроку, програма підрахує потрібну кількість сама.

Є можливість установки знижки замовнику, різних рівнів доступу й обмежень.

Програмне забезпечення має два захисних шару, в разі несанкціонованого доступу які-небудь коригування хитрими користувачами все одно відображаються в другому шарі без змін.

У даній програмі користувачі один одного не бачать, мають тільки встановлений адміністратором доступ.

**+380 (552) 39-69-30,**  
**+380 (63) 291-38-88**  
**+380 (44) 338-39-13,**  
**+380 (95) 277-60-76**  
**www.raindrops.com.ua**



### Іноваційна технологія Chantaffische 250 JE N

Компанія KAMMERER постачає на ринок широкоформатного друку нові високоякісні продукти. Технологічні розробки та вдосконалення покриття стандартного Блюбека TJ дозволили випустити на ринок папір Блюбек JE.

Завдяки своїй текстурній основі папір Блюбек JE зменшує витрати чорнил на 20%. За допомогою цих інновацій папір Блюбек JE дає можливість отримувати набагато яскравіше зображення. Звертайтеся до офісів українського партнера KAMMERER — компанії «Простір».

**Київ +380 (67) 214-34-52**  
**Львів +380 (67) 445-36-14**  
**Дніпро +380 (67) 467-75-61**

**www.prostirco.kiev.ua**



### Профіль алюмінієвий quick click system

Клік-системи призначені для фіксації зображень на рекламних та інформаційних конструкціях.

Виготовлені з анодованого алюмінію, який забезпечує тривалу експлуатацію неза-

лежно від погодних умов і можливість використання як усередині приміщень, так і зовні.

Система quickclick — це набір профілів, призначений для збірки конструкції шляхом обрізки профілю під кутом 45° і його стикування, таким чином, отримуємо кут рамки 90°.

Профілі бувають двох типів: один кріпиться як основний, на нього встановлюється пластикова підкладка як підстава для нанесення рекламного зображення, а інший як той, що закриває, фіксує зображення, а також виконує декоративну функцію. Довжина профілю 6,5 м.

Між собою профілі скріплюються пружиною, як варіант, для завершення кутової частини встановлюється пластиковий декоративний куточок. З цього матеріалу можна виготовляти картинні рамки, рекламні постери, обрамлення для меблів, інформаційні вивіски, панелі для цінників; він є найкращим матеріалом для такого виду діяльності, тому що є недорогим і зносостійким.

Компанія Raindrops займається продажем цього виду профілю з 2005 року. Завжди є на складі, розмір профілю 32 мм.

**+380 (552) 39-69-30, +380 (63) 291-38-88**  
**+380 (44) 338-39-13, +380 (95) 277-60-76**  
**www.raindrops.com.ua**



### CO<sub>2</sub> — лазерні верстати STO LASER за весняними цінами

Група компаній «ПРОСТО ЧПУ» («ПРОФесійні Спеціальні Технології та Обладнання»), що спеціалізується на поставках та професійному обслуговуванні лазерних і фрезерних верстатів з ЧПК, металоріжучих і маркувальних Fiber-лазерів, — представляє вашій увазі вже відому бюджетну серію лазерних верстатів у двох нових модифікаціях — STO Laser Standard і STO Laser Standard PRO.

Перелік комплектаций і акційні ціни, дійсні до **1.05.2019 р.:**

Акційна пропозиція, у.е. з НДС 1 у.е. = 1 \$	Комплектація і умови поставки
<b>Standard 6040</b>	• Випромінювач 80 Вт
6000	• Система охолодження CW-3000
<b>Standard 9060</b>	• Надійна механічна система роликового типу
7000	• Крокові двигуни
<b>Standard 1390</b>	• Ремінна передача
8000	• Механічні вузли та підшипники (КНР) (прискорення 0,3 g, швидкість до 25 м/хв)
<b>Standard 1610</b>	• Витяжка диму — потужність 370 Вт
9000	• Без можливості доукомплектації і додавання опцій
<b>Standard 1810</b>	• Пуско-наладжувальні роботи
10000	• Гарантія 12 місяців на комплектуючі
<b>Standard 6040 PRO</b>	• Випромінювач Reci 90 Вт
7500	• Фреоновий охолоджувач CW-5000
<b>Standard 9060 PRO</b>	• Двигуни e-Servo
8500	• Ремінна передача
<b>Standard 1390 PRO</b>	• Швидкісна механічна система роликового типу (прискорення 0,5 g, швидкість до 50 м/хв)
9500	• PRO версія механічних вузлів, підшипники європейського виробництва
<b>Standard 1610 PRO</b>	• Витяжка диму — потужність 550 Вт
10500	• Доставка по території України
<b>Standard 1810 PRO 11500</b>	• Пуско-наладжувальні роботи
	• Навчання оператора (1 день)
	• Курс інженерного навчання з обслуговування (2 дні на базі постачальника)
	• Розширена підтримка і виробниче супроводження 12 місяців («Партнерська гарантія»)

Більш детальну інформацію про особливості модельної лінійки верстатів, ціни, а також умови постачання питаєте у менеджерів або дивіться на сайті компанії. Працюють демонстраційні зали в Одесі та Києві.

В наявності комплектуючі для лазерних і фрезерних верстатів: лазерні випромінювачі від 60 до 180 Вт в асортименті, високовольні блоки живлення, лінзи від 1,5 до 4", витяжки, насоси, охолоджувачі, шпинделі, підшипники, направляючі, ЧПУ-електроніка та ін.

#### ПРОСТО ЧПУ

**Одеса: +380 (48) 734-24-40,**  
**+380 (97) 170-14-88**  
**Київ: +380 (44) 361-06-03,**  
**+380 (67) 170-14-10**

обладнання STO Laser, STO CNC,  
 комплектуючі: **www.prostocnc.com**  
 інструмент для верстатів з ЧПУ:  
**www.100tool.com.ua**

послуги «Фото на дереві», «Фігурний інтер'єр»,  
 лазерна порізка: **www.laserlab.in.ua**

## РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

### ТРАНСФЕР МЕГА група компаній

www.transfer-mega.zp.ua  
вул. Жуковського, 61,  
м. Запоріжжя, 69002  
+380 (61) 224-41-36 (66), +380 (50) 456-66-30  
flora@transfer.zp.ua



Мегаборди, білборди, сіті-лайти, брендмауери. Розміщення на дахових і настінних рекламних конструкціях (власна мережа). Розміщення на носіях формату 6x3 м в Запоріжжі та Запорізькій області (власна мережа).

## ВИРОБНИЦТВО ВІЗУАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

### ГУДВІЛ ДИЗАЙН СЕРВІС

www.gudvil.com.ua  
пр. Перемоги, 67, корпус В,  
офіс 311, Київ, 03062  
+380 (44) 205-38-73, +380 (67) 494-10-10,  
+380 (68) 201-75-81  
gudvil2017@gmail.com



Вивіски на резепцію, офісні таблички, вивіски для бутіків, таблички на металі, об'ємні літери. Виставкові стенди. Оформлення бутіків, салонів краси, брендвих торгових точок, банків, аптек, ресторанів, супермаркетів. Демонтаж та утилізація старих вивісок. Сервісне обслуговування. Оформлення дозвільної документації.

### МАНДАРИН

www.mandarin.kharkov.ua  
www.mandarinlight.com.ua  
пр. Московський, 273,  
Харків, 61046  
+380 (57) 7560995, +380 (95) 5230964,  
+380 (97) 0978755  
m0970978755@gmail.com



ПКФ «Мандарин» виробляє комплексне обслуговування об'єкту — від дахової установки або вивіски з об'ємними буквами до бейджика або інформаційного ярлика на двері. Проектування, виготовлення, монтаж, гарантійне обслуговування. Підприємство володіє практично всіма технологіями виробництва, відомими на даний момент.

### МАРТ ГРУП

www.martgroup.com.ua  
Тел.: +380 (44) 223-39-08,  
+380 (50) 223-39-08  
вул. Архітектора Вербицького, 1, м. Київ, 02091  
info@martgroup.com.ua



Рекламно-виробнича компанія «Март Груп» розробляє та проектує фасадні та інтер'єрні вивіски, дахові установки та брендмауери. Також виготовляє неон та об'ємні елементи з нержавіючої сталі.

### ТРАНСФЕР МЕГА група компаній

www.transfer-mega.zp.ua  
вул. Жуковського, 61,  
м. Запоріжжя, 69002  
+380 (61) 224-41-36 (66), +380 (50) 456-66-30  
flora@transfer.zp.ua



Проектування, виробництво, монтаж зовнішньої реклами по Україні: дахові, настінні та окремо

розташовані рекламні установки, вивіски, неон, світлодіоди, світлодинаміка, стандартні і нестандартні рекламоносії, щити, сіті-лайти, виставкові стенди (www.transfer-mega.zp.ua). POS продукція: вакуумне формування, гравірування, серійна продукція — промо-столи, брендвані стійки, акріллайти, світлові плафони, світлодіодні плафони. Наявність ліцензії на проектні, будівельні та монтажні роботи. Дозвіл на виконання робіт підвищеної небезпеки: висотних і тих, що виконуються за допомогою механічних підйомників. Дизайн-студія.

## МАТЕРІАЛИ ТА ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ВІЗУАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

### RAINDROPS

www.raindrops.com.ua



#### Київ

вул. Коновальця, 18,  
м. Київ, 01133  
+380 (44) 338-39-13  
raindrops@email.ua

#### Херсон (головний офіс)

вул. Нафтовиків, 7,  
м. Херсон, 73009  
+380 (552) 39-69-30, +380 (552) 39-69-70  
+380 (95) 277-80-30  
raindrops@ex.ua

Широкоформатні принтери Flora, Liyu, ріжучі плоттери Liyu, екосольвентні принтери для фотодруку Smart, друкуючі голови Epsad, чорнила Dye, фрези для гравірувальних верстатів, люверсні машинки, машинки для паяння банера, ультразвук (стабілізатор чорнил). Виставкові, рекламні, мобільні конструкції.

### ВРС

www.wersupply.com.ua,  
www.elf-led.com.ua  
вул. Вікентія Хвойки, 21,  
БЦ «ВЕСТА», м. Київ, 04080  
+380 (44) 507-11-76, +380 (67) 467-94-20  
wrs@wrs.com.ua



Постачання обладнання, матеріалів і технологій для зовнішньої реклами, будівництва та інших індустрій. Комплектуючі, обладнання для неону, світлодіодна продукція. Фрезерно-гравірувальні верстати.

### МАНДАРИН

www.mandarinlight.com.ua  
пр. Московський, 273,  
Харків, 61091  
+380 (57) 7560995, +380 (95) 5230964,  
+380 (97) 0978755  
m0970978755@gmail.com



Фірма «Мандарин» представляє на ринку України новітні розробки литовської компанії LEDDEX — ультратонкі світлодіодні панелі LUMAIRE. Ультратонкі світлодіодні панелі LUMAIRE — це революційний продукт на основі новітніх світлодіодних технологій. Завдяки інноваційним розробкам формування світлового потоку, випромінюване світло рівномірно поширюється по усій поверхні панелі (максимальний розмір якої складає 2450 x 1250 мм, а товщина панелі 8, 15 або 22 мм, залежно від виду панелі), забезпечуючи абсолютно збалансоване освітлення без відблисків і яскравих проблісків, з неперевершеною освітленістю лишевої панелі в 5000-11000 люкс. Панелі виготовляються в трьох варіантах — світлова

матриця завтовшки 8 мм, магнітна система для постерів в одно- і двосторонньому виконанні завтовшки 15 мм, а також система для підсвічування постерів на текстильній основі завтовшки усього 22 мм! Це найтонші світлові панелі на ринку України!

### ПРОСТИР

www.prostirco.com.ua



#### Дніпро

вул. Орловська, 23,  
м. Дніпро, 49020  
+380 (67) 467-75-61  
dnepr@prostirco.kiev.ua

#### Київ (головний офіс)

вул. Автопаркова, 5,  
м. Київ, 02660  
+380 (44) 492-04-03, +380 (67) 214-34-52  
sale@prostirco.kiev.ua

#### Львів

вул. Тракт Глинянський, 34Б,  
м. Львів, 79014  
+380 (67) 467-75-61  
manager@prostirco.kiev.ua

#### Харків

вул. Маршала Бажанова, 21/23,  
м. Харків, 61002  
+380 (67) 442-82-35  
lodki@prostirco.kiev.ua

Постачання паперу Blueback, City, для скроллерів, металізованого паперу виробництва AHLSTROM, KAMMERER, Low @ Bonar; ПВХ матеріалів Frontlit, Backlit, Blockout, Mesh для широкоформатного друку; самоклеючих плівок; фурнітури та інструментів для постобробки виробництва BOZAMET, а також обладнання Leister для зварювання ПВХ та акрилу.

### ПРО-СТО

(«Професійні Спеціальні  
Технології та Обладнання»)  
www.pro100.com.ua



#### Київ (демо-зал)

бул. Вацлава Гавела, 8,  
м. Київ, 03124  
+380 (67) 170-14-10  
kiev@pro100.com.ua

#### Одеса (головний офіс)

вул. Миколаївська дорога, 223/225,  
м. Одеса, 65013  
+380 (48) 780-20-48, 735-14-87, 735-41-35  
info@pro100.com.ua

Фрезерне та лазерне обладнання з ЧПУ: поставка, сервіс, навчання, інструмент і комплектуючі; лазерна порізка і гравірування.

## ПОСЛУГИ ШИРОКОФОРМАТНОГО ДРУКУ

### ГУДВІЛ ДИЗАЙН СЕРВІС

www.gudvil.com.ua  
пр. Перемоги, 67, корпус В,  
офіс 311, Київ, 03062  
+380 (44) 205-38-73, +380 (67) 494-10-10,  
+380 (68) 201-75-81  
gudvil2017@gmail.com



Банери, брендмауери, шатри.



ПІДПРИЄМСТВО РЕКЛАМИ

# raindrops

## SMART RZ1901S

(НА ДРУКАРСЬКИХ ГОЛОВКАХ DX7!!!)



### ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- ШИРИНА ДРУКУ ДО 1,9 М
- ШВИДКІСТЬ РУХУ 28 М<sup>2</sup>/ГОДИНУ!
- 1440\*1400 ТОЧОК НА ДЮЙМ
- УНІКАЛЬНА ФУНКЦІЯ -
- ГРАДАЦІЇ СІРОГО КОЛЬОРУ
- АВТОМАТИЧНИЙ ВИБІР РОЗМІРУ КРАПЛІ

**14 РОКІВ НА РИНКУ**  
**ІМПОРТ БЕЗ ПОСЕРЕДНИКІВ**  
**СВІЙ СЕРВІСНИЙ ЦЕНТР**

**МОБІЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ**  
(ВЕЛИКИЙ ВИБІР! ДИВ. САЙТ)



**ОБЛАДНАННЯ ДЛЯ РЕКЛАМИ**

ВЕЛИКИЙ ВИБІР ФРЕЗ



ULTRA-SONIC



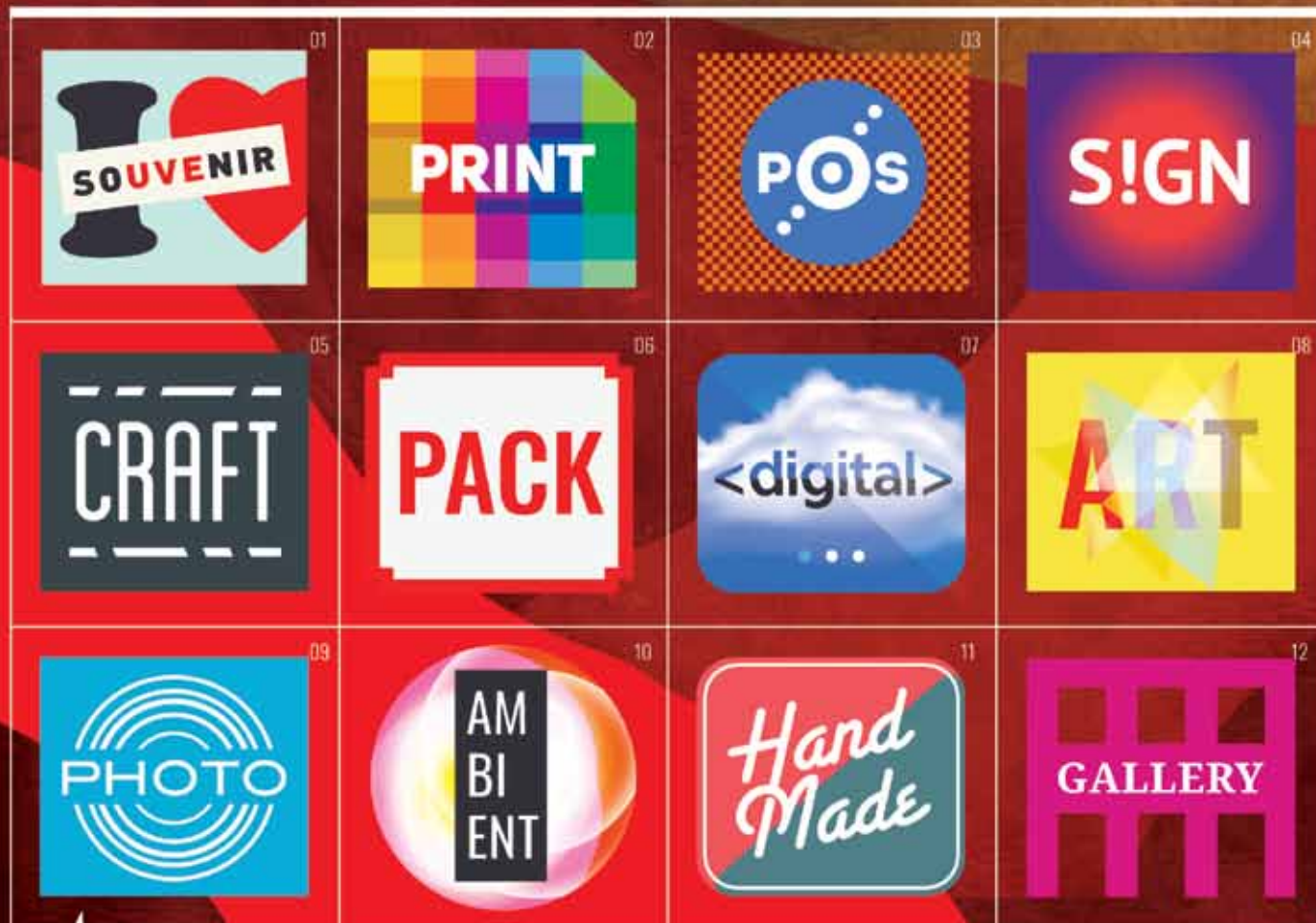
ЛЮВЕРС МАШИНА

м. Київ, вул. Є. Коновальця, 18 тел. (044) 338-39-13  
м. Херсон, вул. Нафтовиків, 7 [www.raindrops.com.ua](http://www.raindrops.com.ua)  
тел. (0552) 39-69-30, (0552) 39-69-70, (063) 29-13-888





# КЕЙС РЕКЛАМІСТА



[www.rex.ua](http://www.rex.ua)

# REX

XXIII МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА РЕКЛАМИ

## 24-26.09.2019

З питань участі звертайтеся: +380 (44) 461-9311,

Юлія Ардо, +380 (67) 504-0152, [ardo@eindex.kiev.ua](mailto:ardo@eindex.kiev.ua),

Ольга Негерей, +380 (67) 504-1956, [negerey@eindex.kiev.ua](mailto:negerey@eindex.kiev.ua),

Юлія Мельничук, +380 (67) 711-6478, [melnichuk@eindex.kiev.ua](mailto:melnichuk@eindex.kiev.ua)

Місце проведення



Організатор виставки



Одночасно відбудеться

