# HISTÓRIA DA MARCA **ARNETTE** Cresce a popularidade da marca e dos seus temas clássicos, como Black Dog, Raven, Arnette agora Threat e Catfish entre surfistas e faz parte do esquiadores. Luxottica Group. LYOTTICA 1999 1992 1996 Fundada por Greg Arnette em uma pequena garagem A Arnette foi vendida para na região de Orange a Bausch&Lomb, mas Greg County, na Califórnia. Arnette continua na liderança da empresa..



2009

A Arnette entrou para o portfólio "ativo" gerenciado pela Oakley.

A Arnette vai além dos esportes radicais e se torna a melhor parceira com Youth Street Lifestyle





2018

O Arnette foge do tema de surfe, skate e snowboard e adota uma personalidade mais moderna e cosmopolita, explorando o universo urbano dos jovens millenials.

#### nelle

# ARNETTE



# bio-acetate eyewear

BIO-ACETATO PARA ARMAÇÃO: COMPOSTO DE 54% A UM MÁXIMO DE 67% DE MATÉRIAS-PRIMA DERIVADAS DE FONTES RENOVÁVEIS (COMO ALGODÃO, POLPA DE MADEIRA. CEREAIS, BETERRABA E CANA-DE-AÇÚCAR).

BIO-NYLON PARA LENTES: É FEITO COM 41% DE MATÉRIAS-PRIMA DERIVADAS DE FONTES RENOVÁVEIS (COMO O ÓLEO DE RÍCINO).

% CALCULADO DE ACORDO COM O PADRÃO INTERNACIONAL ASTM D-6866.



# SUSTENTABILIDADE

- Todos os modelos de plástico são feitos de bio-acetato com bio-lentes ou bio-nylon
  - · Todos os modelos vem com embalagem com material reciclado e sem causar danos ao meio ambiente











AN7185L - 2795 - 59













































































