

esquiadores.

HISTÓRIA DA MARCA

ARNETTE

Cresce a popularidade da marca e dos seus temas clássicos, como Black Dog, Raven, Threat e Catfish entre surfistas e

Arnette agora faz parte do Luxottica Group.



Fundada por **Greg Arnette** em uma pequena garagem na região de Orange County, na Califórnia.

A Arnette foi vendida para a Bausch&Lomb, mas Greg Arnette continua na liderança da empresa..

1996



A Arnette vai além dos esportes radicais e se torna a melhor parceira com Youth Street

Lifestyle

2018



A Arnette entrou para o portfólio "ativo" gerenciado pela Oakley.



O Arnette foge do tema de surfe, skate e snowboard e adota uma personalidade mais moderna e cosmopolita, explorando o universo urbano dos jovens millenials.



ARNETTE



bio-acetate eyewear

BIO-ACETATO PARA ARMAÇÃO: COMPOSTO DE 54% A UM MÁXIMO DE 67% DE MATÉRIAS-PRIMA DERIVADAS DE FONTES RENOVÁVEIS (COMO ALGODÃO, POLPA DE MADEIRA. CEREAIS, BETERRABA E CANA-DE-AÇÚCAR).

BIO-NYLON PARA LENTES: É FEITO COM 41% DE MATÉRIAS-PRIMA DERIVADAS DE FONTES RENOVÁVEIS (COMO O ÓLEO DE RÍCINO).

% CALCULADO DE ACORDO COM O PADRÃO INTERNACIONAL ASTM D-6866.



SUSTENTABILIDADE

- Todos os modelos de plástico são feitos de bio-acetato com bio-lentes ou bio-nylon
 - · Todos os modelos vem com embalagem com material reciclado e sem causar danos ao meio ambiente





























































CLIPON































CLIPON





























CLIPON







amette

















