

Interfaces e Usabilidades

**RESEARCH,
VISUAL STYLE GUIDE & DESIGN DA INTERFACE,
TESTES MODERADOS E NÃO MODERADOS**

20220523 AbhayKumar
20221605 Edja da Silva



○ ● Components

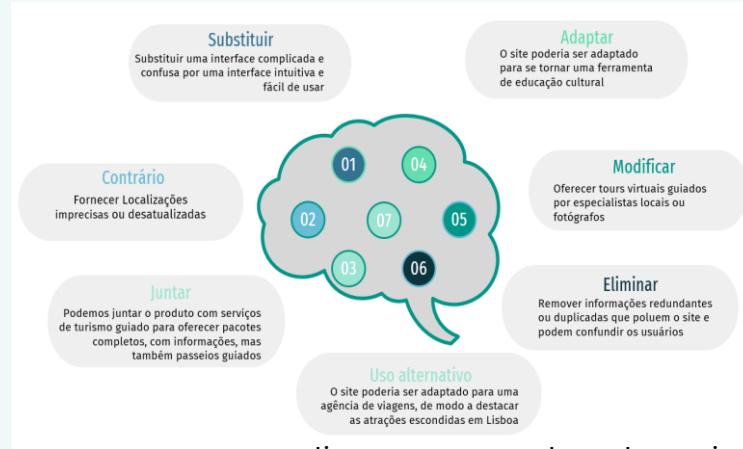
<u>VISUAL STYLE GUIDE</u>	01
<u>Brand Guidelines</u>	02
<u>Our story</u>	03
<u>The brand</u>	05
<u>Voice</u>	09
<u>Logo</u>	12
<u>Colour</u>	19
<u>Typography</u>	22
<u>Photography</u>	25
<u>Icons</u>	29
<u>UI</u>	30
<u>DESIGN SYSTEMS</u>	31
<u>Style</u>	33
<u>Mock ups</u>	35



01

Brain Storming





No processo de brainstorming para o site Lisbon Spot, é essencial substituir uma interface complicada e confusa por uma interface intuitiva e fácil de usar, garantindo que os utilizadores possam navegar sem qualquer dificuldade. É igualmente importante evitar fornecer localizações desatualizadas, assegurando que todas as informações são atualizadas e presentados aos utilizadores. O site poderia ser adaptado para se tornar uma ferramenta de educação cultural, alcançando um público mais vasto e servindo

como um recurso valioso para aprender sobre a rica história e cultura de Lisboa. Alternativamente, poderia ser adaptado para turistas em Lisboa e oferecendo uma perspectiva única sobre a cidade. Oferecer tours virtuais guiados por especialistas locais ou fotógrafos pode enriquecer ainda mais a experiência do utilizador, permitindo-lhe explorar Lisboa a partir do conforto da sua casa com as fotografias. Eliminar informações redundantes ou duplicadas que pode causar confusão no site e pode confundir os utilizadores, é uma ação crucial para manter o site limpo e eficiente. Ao fazer estas modificações e adaptações, o Lisbon Spot pode transformar-se numa plataforma com muitas funcionalidades que não só informa, mas também educa e inspira os visitantes a explorar e apreciar a beleza de Lisboa.

Introdução

02





O presente relatório detalha o processo de investigação e definição do problema para o projeto “**Lisbon Spots**”, um site que será desenvolvido para atender às necessidades dos amantes de fotografia, especialmente turistas em busca de experiências visuais memoráveis durante suas estadias em Lisboa. Reconhecemos as lacunas que existem no mercado de turismo fotográfico, onde os turistas muitas vezes se veem desnorteados na busca por locais ideias para fotografar. Diante desse desafio, o site “**Lisbon Spots**” mostra-se com uma solução favorável, oferecendo uma plataforma prática e centralizada para descobrir os melhores pontos fotográficos na cidade de Lisboa. Este relatório apresenta as etapas realizadas até o momento para identificar as necessidades dos usuários e definir o problema que o site procura resolver.

Nome

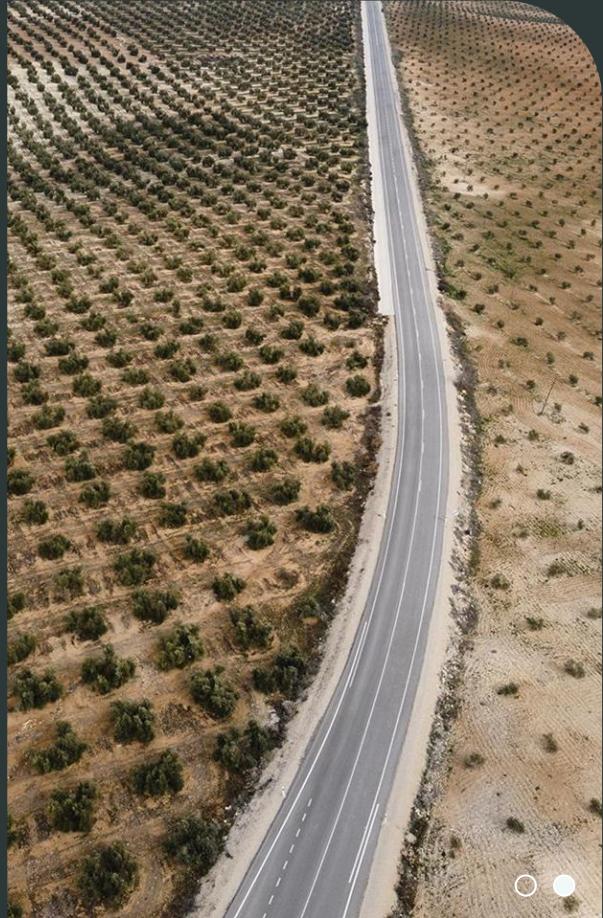
O nosso Projeto Web tem como nome “**Lisbon Spots**”. Por ser um nome claro e direto transmitindo de imediato aos visitantes o foco do site. “**Lisbon**” identifica claramente a cidade em questão, enquanto “**Spots**” sugere uma variedade de locais interessantes e únicos. Essa combinação simples e descritiva torna o nome do site fácil de lembrar e compreender, entregando com mais facilidade mediante a pesquisa das pessoas nos sites de busca.

Г



03

Research over the subject



No nosso mundo *picture-perfect*, tirar fotografias é como uma linguagem partilhada que todos entendemos, especialmente quando viajamos. Não se trata apenas de capturar momentos, é a nossa forma de contar histórias. Quer seja uma vista deslumbrante, uma memória querida ou apenas coisas do dia a dia, tirar fotos tornou-se a maneira como nos conectamos e compartilhamos as nossas jornadas. No travel *game*, usar as nossas câmeras não é apenas sobre congelar o tempo, é sobre criar um diário visual que fala com todos, tornando a fotografia uma parte quotidiana das nossas aventuras e uma forma de nos conectar com os outros.

No debate em curso sobre o impacto da fotografia nas experiências de viagem, a dicotomia entre capturar momentos e vivenciá-los autenticamente é um tema recorrente. Citando um estudo da revista Smithsonian que sugere que tirar excessivas fotografias em museus pode levar a uma redução na recordação de obras de arte, alguns argumentam contra essa prática. No entanto, o experiente viajante e fotógrafo Gary Arndt apresenta um ponto de vista convincente. Baseando-se em sete anos de globetrotting, Arndt afirma que a fotografia intencional e artística aprimora, em vez de prejudicar, as experiências de viagem. Essa perspectiva desafia a ideia de que tirar fotos distrai da jornada, em vez disso, argumenta que a fotografia intencional aumenta a consciência, auxilia na recordação da memória e transforma instantâneos mundanos em narrativas cativantes.



- Consciência Aprimorada por Meio da Fotografia

Arndt enfatiza que se envolver em fotografia intencional cultiva uma consciência elevada do ambiente. Procurar ativamente por belas fotos requer observação constante, promovendo uma exploração mais detalhada de nuances arquitetônicas, becos escondidos e perspectivas únicas. Essa atenção intencional permite que os fotógrafos descubram elementos frequentemente negligenciados, proporcionando uma experiência de viagem mais rica e imersiva.

- Fotografias como Desencadeadores de Memórias

Contrariando a crença de que tirar muitas fotos prejudica a memória, Arndt argumenta que fotografias bem elaboradas funcionam como poderosos desencadeadores de memórias. Refletindo sobre suas viagens, ele atesta que revisitá imagens capturadas no início de sua jornada o transportou de volta a momentos esquecidos.

- Narrativas Visuais Cativantes

Arndt desafia o estereótipo de apresentações mundanas de fotos de férias repletas de instantâneos genéricos. Ao advogar por uma fotografia intencional e esteticamente agradável, ele sugere que concentrar-se em criar imagens cativantes, em vez de cenas genéricas, capture o interesse de outros. A mudança de álbuns de viagem comuns para narrativas visuais envolventes garante que os espectadores estejam verdadeiramente intrigados pela narrativa visual do destino, evitando a monotonia de fotos intermináveis de pessoas na frente de marcos.



[

04

[

Tendências de viagem em Lisboa para 2024

- **Riqueza Histórica e Cultural:** Imerge-se na história centenária de Portugal através de visitas a castelos antigos, palácios e igrejas.
- **Paisagens Deslumbrantes:** Explore paisagens diversas, desde a costa acidentada do Algarve até às colinas ondulantes do Vale do Douro, oferecendo aos viajantes um cenário pitoresco para experiências memoráveis.
- **Alojamentos de Luxo Acessíveis:** Experimente o luxo sem esvaziar a carteira com uma variedade de opções de alojamento, oferecendo vistas deslumbrantes do oceano e gastronomia com estrela Michelin.
- **Festivais e Eventos:** Mergulhe na rica cultura de Portugal ao participar em eventos animados como o Carnaval, a Festa de São João e a Festa dos Tabuleiros, proporcionando insights únicos sobre tradições e celebrações locais.
- **Locais Amigáveis:** Experimente a simpatia e hospitalidade do povo português, conhecido pela sua amabilidade e vontade de partilhar a sua cultura, fazendo com que cada viajante se sinta em casa.

Em 2024, as tendências de viagem em Lisboa destacam-se pela sua riqueza histórica e cultural. Os visitantes são convidados a mergulhar na história centenária de Portugal através de visitas a castelos antigos, palácios e igrejas históricas. As paisagens deslumbrantes, que vão desde a costa accidentada do Algarve até às colinas ondulantes do Vale do Douro, oferecem um cenário pitoresco para experiências inesquecíveis.

Além disso, os viajantes podem desfrutar de alojamentos de luxo acessíveis, com vistas deslumbrantes para o oceano e experiências gastronómicas premiadas com estrelas Michelin. Participar em festivais e eventos, como o Carnaval, a Festa de São João e a Festa dos Tabuleiros, permite uma imersão profunda na rica cultura de Portugal, proporcionando uma visão única das tradições e celebrações locais. A simpatia e hospitalidade do povo português, conhecidos pela sua amabilidade e vontade de partilhar a sua cultura, fazem com que cada visitante se sinta em casa.

Identificação de lacunas

05





As lacunas identificadas no mercado para serviços semelhantes ao Lisbon Spot, que combina informações mapas, percursos e imagens carregadas pelos utilizadores para cada local, incluem:

1. Profundidade Informativa Limitada

Muitos sites de viagens existentes podem fornecer informações básicas sobre pontos turísticos, mas frequentemente carecem de insights aprofundados sobre os aspectos históricos, culturais e únicos de cada local.

2. Ausência de Conteúdo Gerado pelo Utilizador

Várias plataformas de viagem não permitem que os utilizadores contribuam ao carregar as suas imagens e experiências.

3. Falta de Mapas Interativos e percursos

Muitos sites de viagens carecem de mapas interativos e rotas bem elaboradas, dificultando aos utilizadores o planeamento eficiente das suas visitas.

No mercado atual, foram identificadas várias lacunas em serviços semelhantes ao Lisbon Spot. Muitos sites de viagens existentes oferecem apenas informações superficiais sobre pontos turísticos, faltando insights detalhados sobre os aspectos históricos, culturais e únicos de cada local.

Além disso, há uma ausência significativa de conteúdo gerado pelo utilizador, uma vez que muitas plataformas não permitem que os utilizadores partilhem as suas imagens e experiências pessoais.

Outro ponto crítico é a falta de mapas interativos e percursos bem definidos, o que dificulta o planeamento eficiente das visitas pelos utilizadores. Estas lacunas apresentam uma oportunidade para o Lisbon Spot se destacar ao proporcionar uma experiência de viagem mais rica e interativa.

Preferências culturais dos viajantes em Lisboa

06





1. Exploração Histórica

Muitos viajantes são atraídos pelos locais históricos de Lisboa, incluindo castelos antigos, palácios e igrejas. Explorar bairros como Alfama, conhecido pelas suas ruas estreitas e encanto histórico, é uma preferência cultural para aqueles fascinados pelo passado da cidade.

2. Festivais e Tradições Locais

Os viajantes frequentemente alinharam as suas visitas com festivais e tradições locais, como o festival São João em junho ou a Feira do Livro de Lisboa. Participar nesses eventos proporciona uma experiência cultural imersiva e a oportunidade de se conectar com os locais.

3. Maravilhas Arquitetônicas

A arquitetura de Lisboa, desde influências mouriscas até designs modernos, atrai viajantes interessados na evolução do ambiente construído da cidade. Pontos de referência como a Torre de Belém e o Mosteiro dos Jerónimos são populares entre aqueles com curiosidade arquitetônica.



Compreender e atender a estas preferências culturais podem aprimorar a experiência de viagem para os visitantes de Lisboa, proporcionando-lhes uma conexão mais profunda com a herança e as ofertas culturais contemporâneas da cidade.

Importância de Considerar as Preferências Culturais dos Viajantes

Considerar as preferências culturais dos viajantes em Lisboa é crucial para proporcionar uma experiência de viagem enriquecedora e satisfatória. Entender que muitos visitantes são atraídos pela exploração histórica, festivais locais e maravilhas arquitetônicas permite criar itinerários e serviços que atendam diretamente aos interesses dos turistas. Ao alinhar as ofertas turísticas com as preferências culturais, podemos facilitar uma conexão mais profunda entre os visitantes e a cidade, permitindo-lhes apreciar não apenas os marcos históricos e eventos culturais, mas também a riqueza da herança e a diversidade contemporânea de Lisboa. (CHADNER NAVARRO, 9 JAN 2024)

Além disso, atender a estas preferências ajuda a promover um turismo mais sustentável e autêntico, incentivando os viajantes a respeitar e valorizar a cultura local, o que beneficia tanto os visitantes quanto a comunidade anfitriã.



07



ANÁLISE COMPETITIVA



SITES	LISBON PHOTOGRAPHERS GUIDE	WIKIVOYAGE	TIMEOUT	PARQUES DE SINTRA
CONCEITO	Site guia de fotografias em Lisboa.	Site colaborativo de viagens que oferece informações detalhadas sobre destinos turísticos em todo o mundo.	Site que oferece informações sobre eventos, atividades e locais turísticos.	Site de informações sobre os melhores locais para fotografar em sintra.
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	Facilidade de navegação , design atraente.	Boa facilidade de navegação. No entanto, o design visual pode parecer um pouco antigoado.	Navegação intuitiva, quantidade de informação esmagadora, com uma velocidade de carregamento razoável.	Menus bem organizados e de fácil acesso, usabilidade poderia ser melhorada com pesquisas e filtros.
RECURSOS OFERECIDOS	Descrições detalhadas dos locais Fotográficos. Blog com artigos e dicas fotográficas.	Uma ampla gama de informações sobre locais fotográficos.	Descrições detalhadas de locais fotográficos, usuários podem filtrar as opções de acordo com as suas necessidades.	Integração de mapas, imagens de alta qualidade.
QUALIDADE DO CONTEÚDO	Imagens de alta qualidade, informações bem detalhadas.	A precisão e atualidade das informações variam, uma vez que o site depende da colaboração voluntária.	Alta qualidade, com descrições detalhadas.	Alta qualidade, imagens satisfatórias.
ESTRATÉGIAS DE MONETIZAÇÃO	Publicidade.	Sem fins lucrativos e não exibe anúncios publicitários. Depende de doações voluntárias para que o site funcione.	Utiliza publicidade em forma de anúncios.	Obtém uma receita por meio de ingressos de entrada para locais turísticos, venda de guias turísticos.
ANÁLISE DE MERCADO	Informações e recursos para fotógrafos.	Oferece uma visão geral dos principais pontos turísticos e locais fotográficos.	Experiências autênticas e únicas.	Imagens elegantes.
BENCHMARKING	Recursos sociais e de interação com a comunidade.	Integração de recursos interativos, como mapas e rotas sugeridas.	Aprimoramento na usabilidade, personalização e interatividade para melhor atender às necessidades específicas dos usuários.	Oferecer uma experiência mais completa, permitindo que os usuários partilhem as suas experiências.
LINKS	https://www.photohound.co/guide/lisbon	https://pt.wikivoyage.org/wiki/P%C3%A9%C3%A1gina_principal	https://www.timeout.pt/lisboa/pt/coisas-para-fazer/os-sítios-mais-instagramáveis-em-lisboa	https://www.parquesdesintra.pt/pt/planeira-a-visita/notícias/os-melhores-locais-para-fotografar-sintra/

INTERACTION GOALS

08





- Facilidade de uso.
- Eficiência na pesquisa.
- Interação com a comunidade.
- Fornecer feedback imediato e informativo.
- Garantir que os usuários queiram retornar novamente no aplicativo.

Interaction Goals - Metas de Interação

Alcançar as metas de interação é fundamental para o sucesso de qualquer aplicação, incluindo o Lisbon Spot. A facilidade de uso garante que os utilizadores possam navegar e encontrar informações sem dificuldades, o que é essencial para manter o interesse dos utilizadores. A eficiência na pesquisa permite que os utilizadores acedam rapidamente às informações desejadas, tornando a experiência mais agradável. A interação com a comunidade, possibilitada através de funcionalidades que incentivam o compartilhamento de experiências e dicas, enriquece a aplicação ao criar um senso de pertencimento e colaboração entre os utilizadores.

Fornecer feedback imediato e informativo é crucial para que os utilizadores sintam que as suas ações são reconhecidas e valorizadas, aumentando a confiança e a lealdade na plataforma. Finalmente, garantir que os utilizadores queiram retornar novamente ao aplicativo é o objetivo supremo, assegurando que o Lisbon Spot se torne uma ferramenta indispensável para os viajantes em Lisboa. Estas *interaction goals* não só melhoram a experiência do utilizador contribuindo para o sucesso a longo prazo.



09



PÚBLICO-ALVO





Demografia

- Idade: 18-45
- Género: Masculino e Feminino
- Localização: Lisboa, Portugal, e a nível mundial para aqueles interessados em visitar Lisboa

Psicografia (Psychographics)

- Interesses/Hobbies: Viajantes, Fotógrafos, Professores.
- Subcultura: Entusiastas de viagens, entusiastas de fotografia, Entusiastas de história e cultura

Hábitos de Consumo de Midia

- Leem/Assistem: Blogs de viagens, história e cultura; Revistas de fotografia; Artigos sobre história e cultura; Documentários de viagens; Plataformas de redes sociais (Instagram, YouTube, Twitter, Tik tok..); Websites relacionados com viagens e cultura.

Hábitos de Consumo para a Publicidade no Instagram

- Ativos no Instagram, envolvendo-se regularmente com conteúdo de viagens, fotografia e história.
- Gostam de publicações visualmente atrativas e informativas.
- Seguem e interagem com contas que mostrem experiências de viagem, dicas de fotografia e visões sobre cultura.



O público-alvo pode optar por não utilizar plataformas como Instagram ou TikTok em favor do site por várias razões:

- Conteúdo Específico: O site pode oferecer conteúdo mais específico, detalhado e organizado sobre Lisboa, proporcionando informações mais aprofundadas e relevantes para os interesses específicos de viajantes e fotógrafos.
- Estética e Qualidade Visual: Enquanto o Instagram e o TikTok têm um foco significativo na estética visual, o site pode oferecer uma experiência melhorada em termos de qualidade de imagem, apresentação e organização do conteúdo.
- Controle sobre o Conteúdo: Os administradores do site têm mais controle sobre o tipo de conteúdo apresentado, podendo personalizá-lo de acordo com as necessidades específicas da audiência-alvo, sem depender dos algoritmos de plataformas de social media.



Público-Alvo Estratégico

O público-alvo definido para o Lisbon Spot é estrategicamente selecionado para maximizar o potencial de crescimento e sucesso da plataforma. Esta demografia, composta por indivíduos com idades entre os 18 e os 45 anos, tanto masculinos quanto femininos, localizados em Lisboa, Portugal, e em todo o mundo, tem um perfil diversificado que se alinha perfeitamente com os objetivos do aplicativo.

Ao focar nos viajantes, fotógrafos e professores, o Lisbon Spot atinge uma audiência altamente interessada em explorar novos destinos, capturar momentos memoráveis e aprofundar o conhecimento sobre história e cultura. Esses grupos demonstram um forte interesse em consumir conteúdo relacionado a viagens, fotografia e cultura.

Além disso, o hábito de consumo de *media* desses públicos, que inclui blogs de viagens, revistas de fotografia, plataformas de redes sociais e websites relacionados a viagens e cultura, indica uma disposição para interagir com conteúdo online e uma propensão para buscar informações relevantes e visualmente atrativas.

A escolha desse público-alvo também permite que o Lisbon Spot se destaque da concorrência, oferecendo um conteúdo mais específico, detalhado e organizado sobre Lisboa, além de uma experiência visual de alta qualidade e um maior controle sobre o conteúdo apresentado. Dessa forma, o direcionamento para esses grupos estratégicos não apenas ajuda com o crescimento do aplicativo, mas também contribui para a sua diferenciação e posicionamento no mercado.



10

Proto Persona





ANA PEREIRA

• • •

Referências e Influências

Segue sites informativos sobre a história de muitos países, lê blogs de viagens e revistas especializadas em fotografia.

Arquétipo e Citações

A Exploradora Cultural - "Cada rua, cada edifício conta uma história da rica tapeçaria cultural. Meu objetivo é desvendar esses tesouros ocultos e compartilhá-los com o mundo."

Experiência Tecnológica

Intermediária, familiarizada com sites de informação.

Objetivo de UX

Encontrar informações precisas e confiáveis sobre locais históricos em Lisboa.

Relação com o produto

Ferramenta valiosa para procurar informações sobre os pontos turísticos e enriquecer o seu conhecimento para melhores aulas.

Domínios

- História
- Educação
- Fotografia
- Turismo cultural

Faz

- Planeja visitas a locais históricos.
- Compartilha fotos em suas redes sociais.
- Ignora oportunidade de aprendizado.

Nunca faz

- Confia em informações não verificadas ou duvidosas.

Persona 1: Ana Pereira

Ana Pereira, uma professora de história angolana de 38 anos, completa o nosso quadro de personas, representando um público com interesse especial em educação e turismo cultural.

Sua paixão pela história e cultura, combinada com sua paciência e curiosidade, faz dela uma "Exploradora Cultural" determinada professora com gosto pela história de Lisboa e compartilhar com o mundo. Ana utiliza o Lisbon Spot como uma fonte de informações sobre locais históricos na cidade, e para planear visitas e enriquecer seu conhecimento para ajudar os alunos e suas aulas. Sua presença na plataforma contribui para um ambiente de aprendizagem e descoberta, onde informações precisas e confiáveis são valorizadas e compartilhadas entre a comunidade.



SOFIA GARCIA

Perfil

IDADE
18 anos

GENERO
Feminino

ESTADO CIVIL
Solteira

NACIONALIDADE
Espanhola

NÍVEL DE ESCOLARIDADE
Ensino Secundário

PROFISSÃO
Estudante

Personalidade

- Alegre
- Criativa
- Aventureira

Dispositivos/ Mídia

- Smartphone
- Computador pessoal
- Instagram
- Tik Tok
- Câmera fotográfica



Referências e Influências

Influenciada pela cultura espanhola, apaixonada por arte, segue diversos fotógrafos no Instagram e se inspira em suas fotos para criar as próprias.

Arquétipo e Citações

O Aventureiro Urbano- "Cada esquina é uma nova aventura esperando para ser descoberta através da lente da minha câmera."

Experiência Tecnológica

Habilidosa com dispositivos móveis e aplicativos.

Objetivo de UX

Encontrar facilmente locais fotográficos interessantes em Lisboa que se encaixem nas suas preferências.

Relação com o produto

Ferramenta valiosa para procurar informações sobre os pontos turísticos e enriquecer o seu conhecimento para melhores aulas.

Domínios

- Redes sociais
- Aplicativos de fotografias
- Sites de viagens

Faz

- Passa tempo a conhecer novos locais.
- Edita fotos.
- Compartilha na internet..

Nunca faz

- Fica parado no mesmo local por muito tempo.
- Evita lugares lotados e clichês turísticos.

Persona 2: Sofia Garcia

Sofia Garcia, uma estudante espanhola de 18 anos, representa outro segmento-chave do nosso público. Com sua personalidade alegre, criativa e aventureira, Sofia é ágil com dispositivos móveis e aplicativos, a busca de explorar novos spots e capturar momentos únicos através da sua câmera fotográfica.

Influenciada pela cultura portuguesa e apaixonada por arte, ela utiliza o Lisbon Spot como uma ferramenta valiosa para encontrar locais fotográficos interessantes em Lisboa. Sua habilidade em utilizar redes sociais e aplicativos de fotografias torna-a uma contribuinte ativa e valiosa para a comunidade Lisbon Spot, compartilhando suas descobertas e inspirando outros a explorar a cidade de uma maneira única.



HARRY PATEL

Perfil

IDADE
30 anos

GÉNERO
Masculino

ESTADO CIVIL
Solteiro

NACIONALIDADE
India

NÍVEL DE ESCOLARIDADE
Ensino Superior

PROFISSÃO
Fotógrafo Profissional

Personalidade

- Focado
- Perfeccionista
- Apaixonado pela arte da fotografia

Dispositivos/ Mídia

- Câmera DSLR de alta qualidade.
- Computador pessoal
- Equipamentos de edição
- Instagram



Referências e Influências

Segue outros fotógrafos renomados, participa de workshop e conferências da área.

Arquétipo e Citações

O Artista - "A beleza está em todos os lugares, cabe a nós capturá-la."

Experiência Tecnológica

Avançada, domina técnicas avançadas de edição de fotos.

Objetivo de UX

Encontrar locais menos conhecidos em Lisboa que proporcionem oportunidades únicas para fotografar e se destacar em seu trabalho.

Relação com o produto

Procura um site que ofereça informações precisas e detalhadas sobre os pontos fotográficos em Lisboa, com foco em locais com oportunidades únicas de fotografia.

Domínios

- Trabalha em diversas cidades do mundo
- Buscar sempre novos desafios

Faz

- Buscar sempre novos ângulos.
- Buscar novas perspectivas

Nunca faz

- Ir a locais muito movimentados
- Ir para os mesmos sítios

Persona 3: Harry Patel

Harry Patel, um fotógrafo profissional Indiano de 30 anos, é uma adição valiosa ao nosso público-alvo. Com sua personalidade focada, perfeccionista e apaixonada pela arte da fotografia, Harry busca constantemente oportunidades únicas para capturar a beleza ao seu redor. Equipado com uma câmera DSLR de alta qualidade e habilidades avançadas de edição, ele está sempre em busca de novos desafios e perspectivas para aprimorar seu trabalho.

Sendo um "Artista", Harry encontra inspiração em todos os lugares e acredita que cabe a ele capturar essa beleza através de sua lente. Ele utiliza o Lisbon Spot como uma ferramenta para encontrar locais menos conhecidos em Lisboa, que ofereçam oportunidades únicas de fotografia e que o permitam se destacar em seu trabalho. Sua experiência tecnológica avançada e sua busca por precisão e detalhes fazem dele um utilizador exigente, que procura um site que ofereça informações precisas e detalhadas sobre pontos fotográficos da cidade.



CARLOS SILVA

• • •

Referências e Influências

Fascinado pela história e pela cultura de Portugal, adora explorar novos locais e capturar suas descobertas através da fotografia.

Arquétipo e Citações

O Aventureiro Cultural: "Cada cidade é um livro aberto a espera para ser explorado"

Experiência Tecnológica

Confortável com tecnologia, utiliza smartphones e Laptops.

Objetivo de UX

Encontrar e capturar novos locais fotográficos em Lisboa de modo a contribuir na experiência de outras pessoas.

Relação com o produto

utiliza o site como inspiração para planejar suas próximas aventuras fotográficas, contribuindo com suas próprias avaliações e recomendações.

Domínios

- Redes sociais
- Blogs de viagens e arquitetura
- Sites de fotografias

Faz

- Explorar a cidade.
- Capturar fotos que transmitem a sua beleza e singularidade.

Nunca faz

- Ir a locais muito conhecidos

Persona 4: Carlos Silva

Carlos Silva representa um *target* essencial do nosso público-alvo. Com 45 anos de idade, é um engenheiro civil português, demonstrando interesse pela história e cultura de Portugal, bem como uma paixão pela fotografia.

Sendo introvertido, ele prefere explorar locais menos conhecidos, capturando a singularidade e a beleza de Lisboa através da sua lente. Carlos é confortável com tecnologia e utiliza o Lisbon Spot como fonte de inspiração para as suas aventuras fotográficas, contribuindo com avaliações e recomendações valiosas para outros utilizadores.

Ele é um exemplo claro do "Aventureiro Cultural", a procura de descobrir novos lugares e partilhar suas experiências, o que o torna uma parte essencial da comunidade Lisbon Spot.

Main Tasks

11





TAREFAS PRINCIPAIS

PROCURAR INFORMAÇÕES SOBRE PONTOS TURÍSTICOS. 01

Manter-se informado sobre a história e cultura dos locais.

PROCURAR LOCAIS PARA FOTOGRAFAR E OBTER A ROTA 02

Descobrir locais bonitos e interessantes para fotografar e saber como chegar até lá.

CRIAR UMA CONTA/ FAZER LOGIN 03

Habilitar o usuário a participar da plataforma de uma forma mais imersiva.

APLICAR FILTROS PARA A CATEGORIA DESEJADA. 04

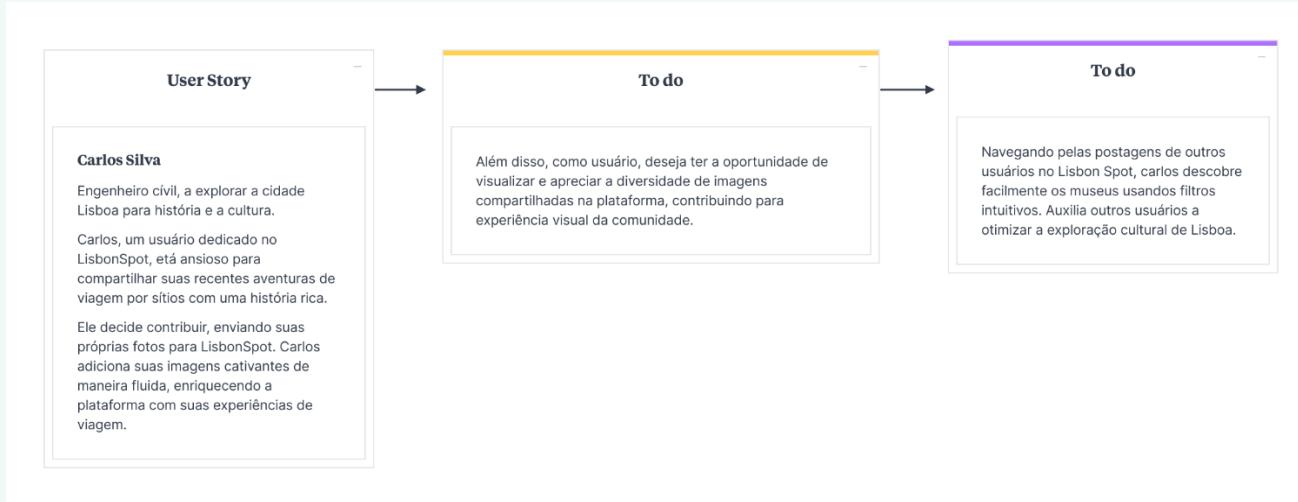
Distinguir os locais pretendidos.

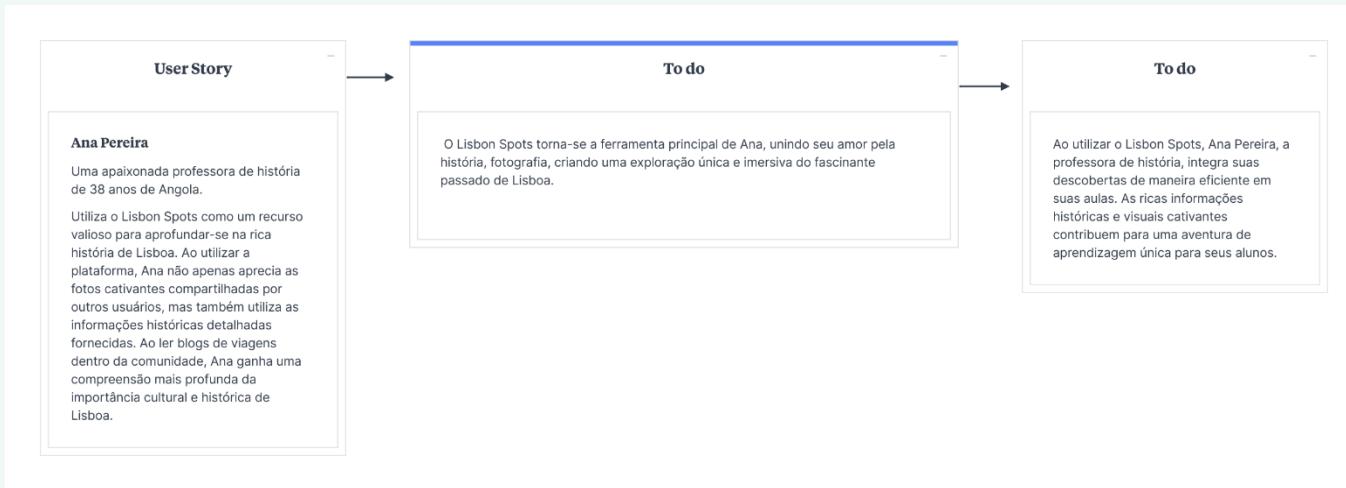
POSTAR LOCAIS NOVOS E AVALIAR 05

Contribuir para a melhoria do site.

User scenarios







13

User/ UX Journey





ANA PEREIRA

STEP 1

Ana decide planejar uma viagem educativa para Lisboa durante as férias, buscando explorar pontos turísticos históricos e culturais na cidade.

Ela utiliza mecanismos de busca e visita o site do Lisbon Spots.



STEP 2
Ana analisa as diferentes opções de pontos turísticos disponíveis no Lisbon Spots. Ela lê descrições detalhadas, avaliações de outros visitantes e verifica a relevância histórica de cada local.

STEP 3

Com base nas informações reunidas no Lisbon Spots, Ana começa a planejar sua viagem a Lisboa.

Ela faz uma lista dos pontos turísticos que deseja visitar, verifica os horários de funcionamento e a localização de cada local através do Lisbon Spots.

STEP 5

Após retornar de sua viagem, Ana reflete sobre sua experiência em Lisboa.



STEP 4

Chegando em Lisboa, Ana inicia a exploração dos pontos turísticos que planejou visitar, utilizando as informações fornecidas pelo Lisbon Spots.

Ela fotografa os locais, absorve a história e a cultura de cada lugar e aproveita ao máximo sua experiência educativa na cidade.

STEP 6
Elá compartilha suas fotos e histórias com amigos, familiares e colegas de trabalho.

CARLOS SILVA

STEP 1

Carlos acessa o aplicativo Lisbon Spots e faz login em sua conta. Ele começa a explorar os diferentes locais fotográficos disponíveis no aplicativo, navegando pelos mapas e listagens de pontos turísticos.



STEP 2

Decidido em compartilhar suas próprias experiências, Carlos escolhe um local que recentemente visitou em Lisboa. Ele escolhe algumas fotos e faz o upload delas no aplicativo, adicionando informações e descrições relevantes para ajudar outros usuários.

STEP 3

Enquanto navega pelo aplicativo, Carlos verifica as fotos de outros usuários. Ele avalia as fotos, deixando comentários positivos e sugestões construtivas para os fotógrafos, contribuindo assim para a comunidade.

STEP 5

Satisfeito com a experiência proporcionada pelo Lisbon Spots, Carlos continua a usá-lo como sua principal fonte de inspiração fotográfica em Lisboa. Ele recomenda o aplicativo para amigos e familiares interessados em fotografia e viagens, demonstrando sua fidelidade e satisfação com a plataforma.

STEP 4

Carlos participa ativamente da comunidade do aplicativo, interagindo com outros usuários, compartilhando suas próprias experiências e recebendo feedback sobre suas fotos.

STEP 6

Elle compartilha suas fotos e histórias com amigos, familiares e colegas de trabalho.



14



Mood Board





A collage of images from Lisbon, Portugal, featuring:

- A camera resting on a white book titled "CEREAL".
- A beach at sunset with a lighthouse in the distance.
- The April 25th Bridge (Ponte 25 de Abril) over the Tagus River.
- Traditional Portuguese azulejo tiles.
- The Mosteiro dos Jerónimos (Hieronymites Monastery).
- A view of the Alfama district with its characteristic red-roofed buildings.
- The Sagrada Família statue.
- A sunset viewed from an airplane window above clouds.
- A beach sign for "AZEITÃO FESTIVAL BEACH".
- A plate of traditional Portuguese pastries (pasteis de nata).
- A colorful illustration of a traditional Portuguese costume (traje régio).
- A color palette with four hex codes:
 - #C1A78E (Indian Khaki)
 - #97976B (Gurkha)
 - #F6F2EF (Spring Wood)



15

Visual style guide



15

Brand guidelines





○ ●

L

Our story

Decidimos começar a desenvolver o Lisbon Spots como nosso projeto final para o curso de Desenvolvimento Web. Três entusiasmados estudantes do quarto semestre de Engenharia Informática na IADE, que estão a criar esta aplicação online com o objetivo de oferecer uma solução abrangente para viajantes interessados em fotografia enquanto estão em Lisboa.

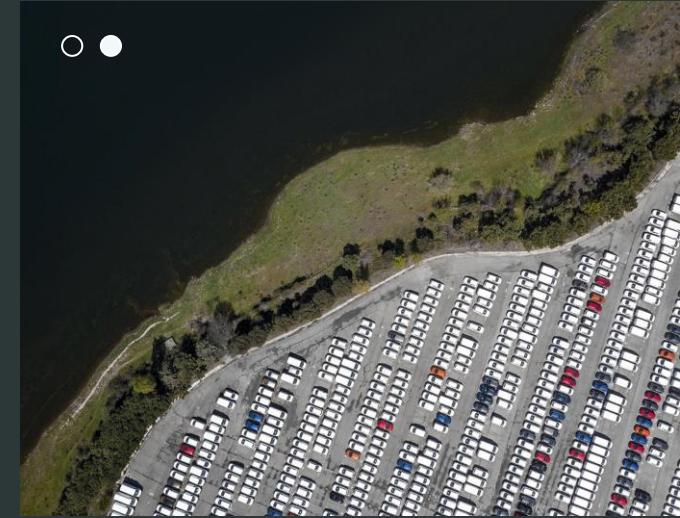
O Lisbon Spots é idealizado como uma plataforma digital projetada para satisfazer as necessidades tanto de visitantes quanto de residentes que procuram ideias e orientações sobre como capturar fotograficamente o espírito de Lisboa. Estamos dedicados a abordar a falta de recursos centralizados que orientam as pessoas para as melhores áreas da cidade para fotografia, fornecendo uma interface intuitiva que destaca os locais mais visualmente impressionantes.

A história começa com um amor comum pela tecnologia e pela diversificada paisagem cultural de Lisboa. Inspirados pelas nossas viagens pela cidade e ao ver outros fotógrafos a lutar para descobrir os melhores locais para fotografar, decidimos desenvolver o Lisbon Spots utilizando os nossos conhecimentos combinados e seguindo os princípios do design centrado no utilizador.

A nossa iniciativa visa transformar a forma como as pessoas interagem e capturam a beleza de Lisboa. Queremos permitir que fotógrafos de todas as habilidades encontrem tesouros escondidos e locais famosos utilizando a tecnologia, possibilitando uma experiência mais imersiva e satisfatória da cidade.

The brand

17



SELL THE PROBLEM YOU SOLVE,
NOT THE PRODUCT YOU HAVE.

-unknown

O Lisbon Spots oferece mais do que apenas uma aplicação web; nós resolvemos um problema típico que os viajantes para Lisboa, que apreciam a fotografia, encontram. Esta plataforma tem como objetivo permitir que as pessoas capturem simplesmente o espírito desta metrópole movimentada, em vez de apenas mostrar locais magníficos.

Estamos a abordar a dificuldade de localizar os lugares perfeitos para fotografar numa cidade estrangeira e/ou num país, compilando uma extensa base de dados dos melhores pontos fotográficos e fornecendo ferramentas amigáveis para exploração e navegação.

O Lisbon Spots é mais do que simplesmente um produto; é uma solução que melhora a fotografia, incentiva a criatividade e permite que as pessoas usem as suas câmeras para capturar memórias para toda a vida.



How we **behave**?

Somos aventureiros, inventores e admiradores inabaláveis no Lisbon Spots. Estes valores servem como a pedra angular da identidade da nossa marca e influenciam a forma como nos comunicamos tanto com os nossos consumidores como com a cidade que amamos. Adotamos uma abordagem curiosa para cada parte da nossa plataforma, sempre em busca de novos pontos de vista e de gemas por descobrir nos coloridos arredores de Lisboa.

Estamos entusiasmados com as infinitas oportunidades que a tecnologia apresenta para melhorar as experiências das pessoas e conectá-las com o seu ambiente, enquanto estudantes que constroem um site para viajantes e amantes da fotografia. O Lisbon Spots reflete o amor pela exploração e aventura; é mais do que simplesmente um local para localizar oportunidades incríveis de fotografias — trata-se de tornar a viagem agradável e acessível para qualquer pessoa.



Para quem o Lisbon Spots serve:

Exploradores:

"O meu amor é a fotografia. Coloque-me em contato com entusiastas semelhantes e forneça-me acesso aos melhores locais para fotos deslumbrantes de Lisboa."

Supervisores de planos de grupo ou organizadores:

"Eu imagino o tempo da nossa equipe fotográfica em Lisboa. Dê-me os recursos necessários para escolher e planejar o itinerário ideal para que o nosso grupo possa aproveitar ao máximo a excursão fotográfica."

Contribuidores:

"Estou entusiasmado por destacar gemas escondidas e partilhar o meu conhecimento local," dizem aqueles que contribuem com locais no Lisbon Spots. Forneça-me um lugar onde eu possa participar e conecte-me com outros fotógrafos e turistas que estão ansiosos para ver o esplendor de Lisboa.



Voice



18



Qual é o nosso tom e voz?

Nós nos dirigimos ao nosso público da mesma forma como eles falam, como você fala, como todos nós falamos no trabalho. A nossa voz soa como a de um entusiasta online jovem e informado em conversa com outros profissionais da web, viajantes, aventureiros. O tom, essencialmente, é humano, confiante, preciso, exato e atual.

Confidente:

Vamos irradiar autoconfiança no Lisbon Spots:

Seja confiante e direto quando nos comunicamos. Adotemos uma linguagem clara e evitemos ambiguidades. Com confiança, proponhamos o Lisbon Spots como uma solução, certos de que irá satisfazer as exigências do nosso público. Falamos com confiança, expressando a nossa crença na importância e utilidade da plataforma.



Preciso:

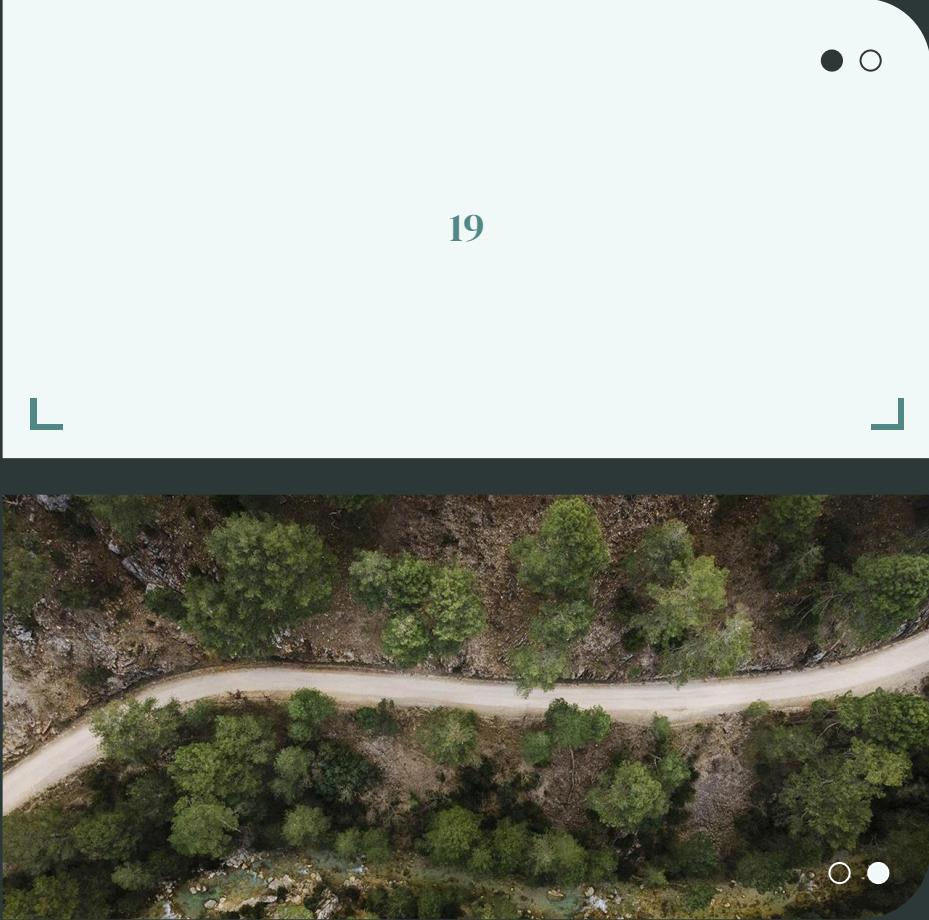
No Lisbon Spots, a precisão é crucial:

Asseguremos que os nossos utilizadores recebam informações precisas e confiáveis. Mantenhamos tudo claro e sem ambiguidades. Certifiquemo-nos de que todas as informações exibidas na plataforma sejam precisas e atualizadas. Temos a responsabilidade de fornecer orientações corretas ao nosso público, portanto, mantenhamos esse nível com pesquisa e precisão.

Atual:

Mantenhamos o Lisbon Spots atualizado:

Mantenhamos as nossas mensagens relevantes e atualizadas. Evitemos fatos e terminologias obsoletas. Informemos os nossos leitores sobre as mais recentes características, tendências e avanços relacionados a viagens e fotografia em Lisboa. Comunicamos no presente para garantir que o Lisbon Spots seja uma plataforma dinâmica e acolhedora para os nossos utilizadores.





O logotipo foi criado com cuidado para capturar a essência do projeto da sua cliente, comunicando eficazmente a proposta de site focado em sítios turísticas em Lisboa.

O logotipo transmite sensação de comunidade, acessibilidade e tranquilidade, convidando os usuários a se aventuarem pela cidade e descobrirem seus encantos.



Logo horizontal



Logo vertical



Logo mark

Minimalismo: Optamos por um design minimalista para garantir que o logotipo transmita uma sensação de simplicidade e elegância. Isso é importante para transmitir a ideia de facilidade de uso e acessibilidade, características essenciais para um site.

PESSOAS JUNTAS: INCLUI A REPRESENTAÇÃO ABSTRATA DE PESSOAS JUNTAS PARA SIMBOLIZAR A IDEIA DE COMUNIDADE E INTERAÇÃO SOCIAL. ISSO SE ALINHA DIRETAMENTE COM O CONCEITO DE UM SITE QUE VISA CONECTAR PESSOAS INTERESSADAS EM DESCOBRIR E EXPLORAR PONTOS TURÍSTICOS JUNTAS.



ABSTRAÇÃO: A ESCOLHA DE REPRESENTAR AS PESSOAS DE FORMA ABSTRATA PERMITE UMA INTERPRETAÇÃO MAIS AMPLA E UNIVERSAL. ISSO SIGNIFICA QUE O LOGOTIPO PODE SER FACILMENTE COMPREENDIDO POR PESSOAS DE DIFERENTES ORIGENS E CULTURAS, O QUE É FUNDAMENTAL PARA UM SITE DE TURISMO EM UMA CIDADE COSMOPOLITA COMO LISBOA.





Incorporar o símbolo de confirmação, como um Checkmark estilizado. Uma camada adicional de significado ao logotipo. O logotipo sugere validação e aprovação indicando os pontos turísticas listadas no site foram verificados e são recomendados para visitar. Isso contribui para a confirmação dos usuários no conteúdo de site.



A inclusão da representação de pessoas se unindo no logotipo transmite uma mensagem de conexão e união.

Isso é particularmente relevante para um site que visa reunir pessoas interessadas em explorar pontos turísticas juntas reforça a ideia de compartilhamento de experiências através de descobertas turísticas.



Permita espaço para o logótipo. Sempre forneça espaço suficiente ao redor do logótipo para garantir a sua integridade e impacto visual. É um componente crucial do design que garante que o logótipo possa ser facilmente visualizado sem ser obscurecido por outros símbolos, ilustrações, texto ou logótipos.

Colocando a marca em fundos

Como temos muito orgulho no nosso logótipo, a legibilidade é crucial. Utilize o logótipo apenas em fundos que sejam 100% pretos, cinza claro ou branco. Tenha cuidado ao utilizar o logótipo em instâncias em que o fundo seja uma imagem, pois as suas tonalidades são suaves e neutras.

Tenha cuidado para não comprometer a integridade do logótipo ao utilizá-lo fazendo alterações ou utilizando a sua própria licença criativa. Estes são apenas alguns exemplos do que não seria apropriado.



[

○ ●

20

[

]

Colors



Cores para Logotipo: Nudes e pastéis

As cores nudes e pastéis foram selecionadas para criar uma atmosfera suave e acolhedora. Essas tonalidades são tranquilas e convidativas, evocando uma sensação de relaxamento.



Cor para texto:

Optámos por texto preto para garantir um contraste ótimo e legibilidade contra o fundo branco ou off-white, oferecendo clareza e legibilidade para os nossos utilizadores. O alto contraste entre o texto preto e o fundo claro melhora a acessibilidade visual, tornando mais fácil para as pessoas navegar e consumir conteúdo no Lisbon Spots.

Cores para o background:

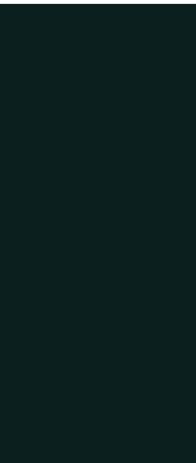
Escolhemos um fundo branco ou branco-bege para o site para evocar uma sensação de limpeza e simplicidade, proporcionando um fundo neutro que permite que as fotografias vibrantes apresentadas no Lisbon Spots se destaquem vividamente.

Além disso, esta escolha promove a legibilidade e garante uma experiência visualmente tranquila para os nossos utilizadores, melhorando a usabilidade geral.

Cores para as features:

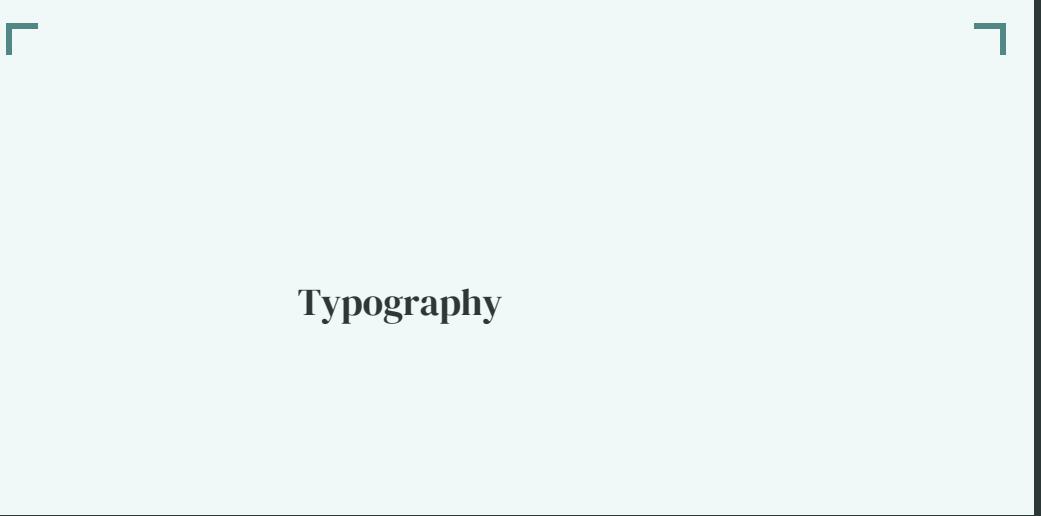
Selecionámos azuis escuros e cinzas para as funcionalidades e ícones para manter uma estética coesa e visualmente agradável em todo o site. Estas cores oferecem uma sensação de sofisticação e modernidade, realçando o design geral e fornecendo indicações visuais claras para diferentes funcionalidades.

Além disso, os azuis escuros e os cinzas complementam o fundo neutro e o texto preto, garantindo harmonia e equilíbrio na paleta de cores do Lisbon Spots.



Psicologia do branco e preto:

A escolha do preto e branco no design do Lisbon Spots reflete sofisticação e clareza, inspirando confiança e profissionalismo. O preto significa autoridade e estabilidade, enquanto o branco evoca pureza e abertura, criando uma experiência equilibrada e convidativa para o usuário que melhora o envolvimento e a legibilidade. Este esquema de cores intencional aproveita os princípios psicológicos, promovendo uma sensação de elegância e confiabilidade, garantindo ao mesmo tempo uma plataforma visualmente atrativa e acessível para os usuários.



21

BioRhyme

Whereas disregard and contempt for
human rights have resulted

Regular 400 at 48px

Whereas a common
understanding of
these rights and
freedoms is

Regular 400 at 21px

No one shall be subjected to arbitrary
detention or exile. Everyone is entitled
to equality before the law. All are entitled
to a fair and public hearing by an
independent and impartial tribunal, which
determines the lawfulness and validity
of any criminal charge against him. No
one shall be subjected to arbitrary interference
with his privacy, family, home or correspondence,
or to attacks upon his honour and reputation.



Noto Sans Symbols

Thin 100

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraLight 200

Whereas recognition of the inherent dignity

Regular 400 at 16px

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others and in public or private, to manifest his religion or belief in teaching, practice, worship and observance. Everyone has the right to freedom of opinion and expression; this right includes freedom to hold opinions without interference and to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers. Everyone has the right to rest and leisure, including reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay.



Fonte BIORhyme

A fonte BIORhyme exala elegância e sofisticação com o seu design elegante e apelo intemporal. As suas formas de letras clássicas e curvas refinadas captam a atenção sem esforço, tornando-a uma escolha perfeita para menus onde a estética é primordial. A versatilidade desta fonte permite que se adapte facilmente a vários estilos de design, mantendo o seu caráter único. Quer seja usada para títulos ou cabeçalhos, a BIORhyme acrescenta um toque de classe e distinção, elevando o apelo visual geral de qualquer texto que a utilize.

Fonte Noto Sans Symbol

A fonte Noto Sans Symbol oferece uma estética moderna e limpa que prioriza a legibilidade e funcionalidade. Com o seu design elegante e minimalista, esta fonte garante que cada palavra seja clara e fácil de ler, tornando-a ideal para descrições, endereços e outros conteúdos textuais. A sua simplicidade e acessibilidade fazem dela uma escolha fiável para transmitir informações de forma eficaz, mantendo um visual contemporâneo e elegante. A fonte Noto Sans Symbol mistura-se perfeitamente em qualquer design, proporcionando uma aparência polida e profissional a qualquer texto que a acompanhe.



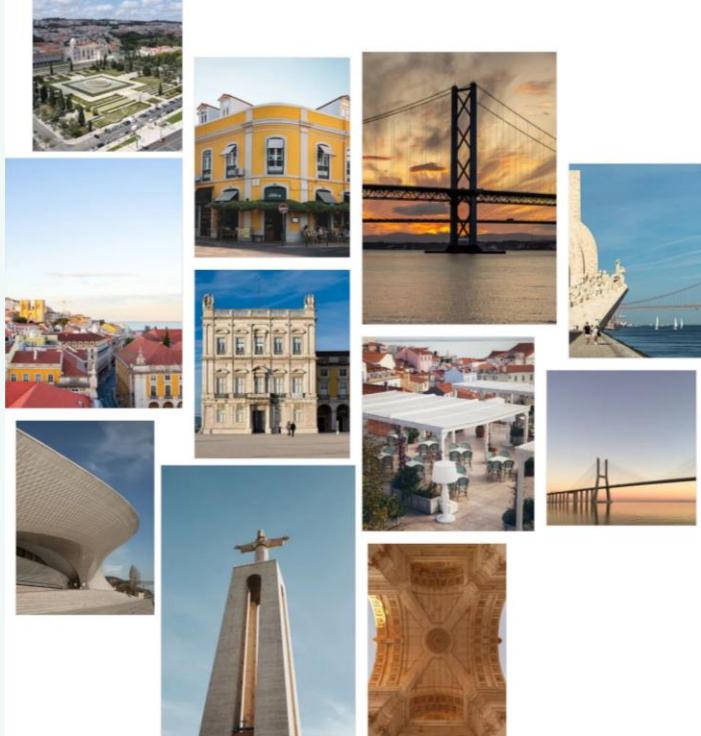
22



Our photography







No Lisbon Spots, o nosso estilo fotográfico captura a essência autêntica de Lisboa, transportando os espectadores para o momento. Através de cores vibrantes, composição cuidadosa e atmosfera emotiva, as nossas imagens mergulham os utilizadores na cena, evocando uma sensação de presença e ligação com cada local. Sejam as ruas movimentadas ou paisagens serenas, o nosso objetivo é envolver os espectadores e fazê-los sentir como se estivessem a experienciar Lisboa em primeira mão através das nossas fotografias.



23



Icons

As ofertas do Lisbon Spots são visualmente representadas por ícones, que são descontraídos, simples, elegantes e simpáticos.

Cada símbolo transmite um conceito fundamental ou atributo da plataforma, garantindo a compreensão e conveniência de uso para os nossos consumidores.

Todos os ícones são visualmente únicos, mas todos têm as mesmas espessuras e estilos de linha, o que torna a interface coesa. As espessuras das linhas são cuidadosamente consideradas para garantir que se mantenham leves o suficiente para se misturarem com outros componentes na página, melhorando tanto a aparência geral quanto a usabilidade.



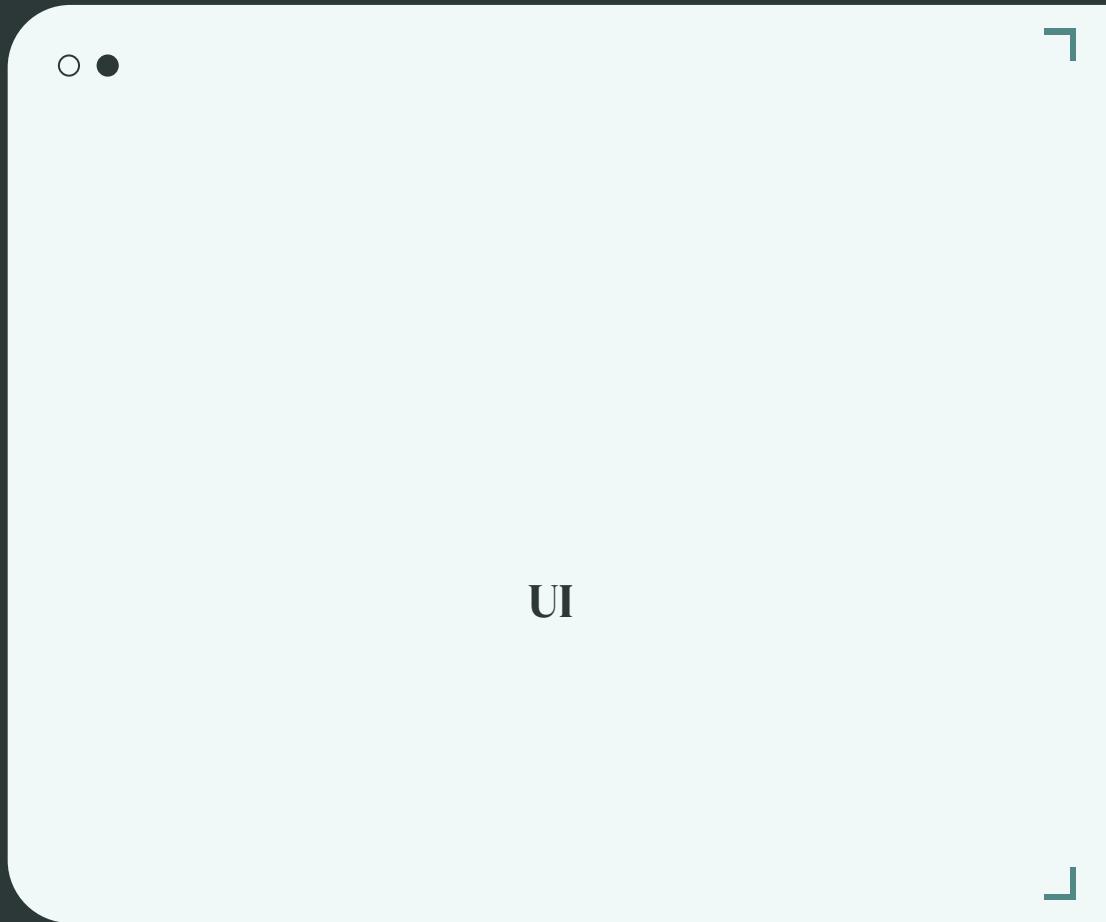
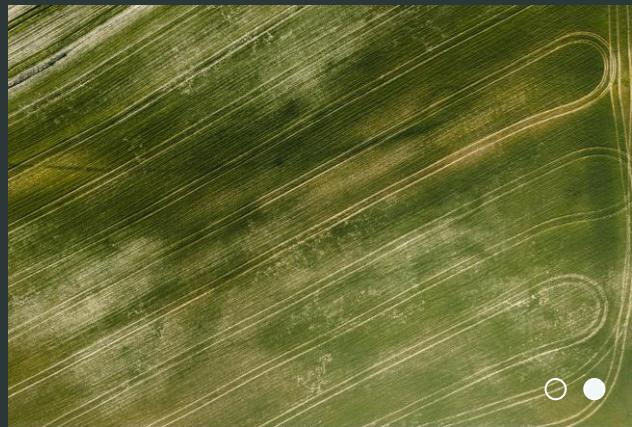
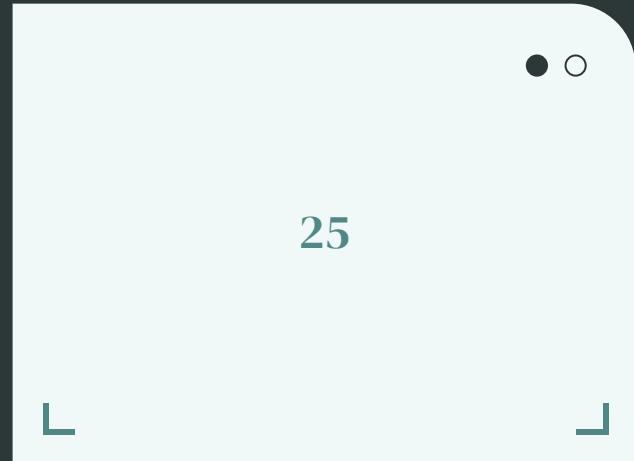


Design systems



24





UI

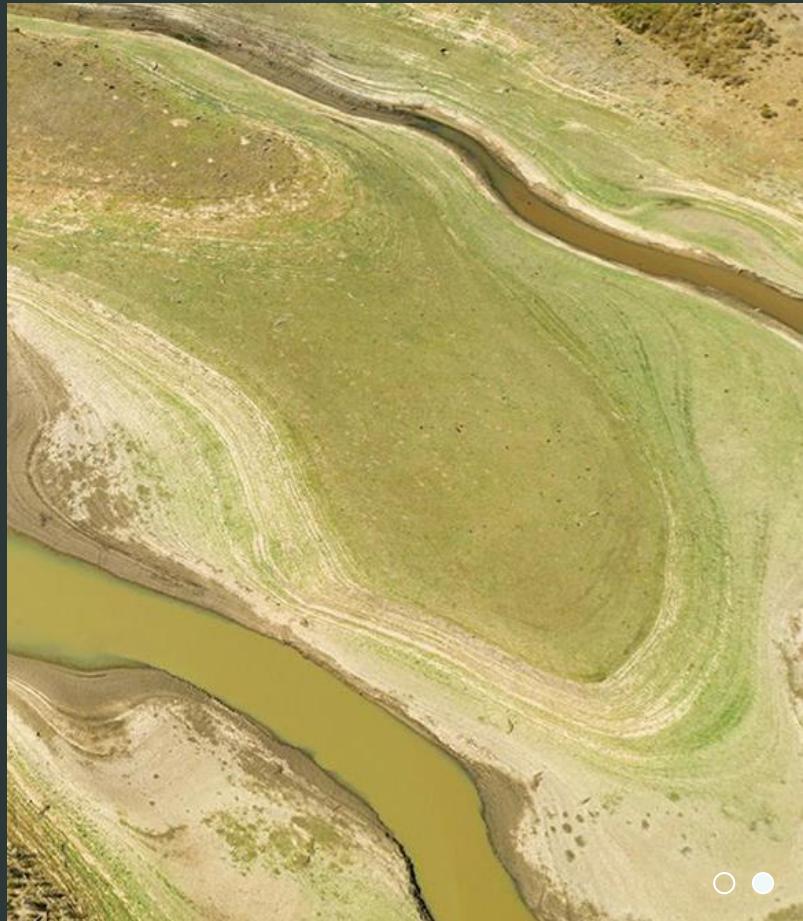
The image displays a collection of user interface (UI) design examples, likely from a design system or library:

- Navigation Bar:** A dark-themed navigation bar with a logo, search bar, and various menu items.
- News Article Snippet:** A snippet showing a heading "Congress Passes Spending Bill in Week to Fend Off Shutdown", a sub-heading "The Senate overwhelmingly voted for the \$1.2 trillion measure to end the partial shutdown of the government, sending the measure to President Biden's desk.", and a detailed paragraph about subscription terms.
- Input Fields:** Examples of input fields with placeholder text like "Input content".
- Button States:** A grid showing five states of a button: Default (blue), Hover (outline), Focus (outline), Pressed (dark blue), and Disabled (gray).
- Icon Library:** A section titled "Create an Account" with a "Sign up" button, followed by a "Primary Icons" section with 7 icons and a "Layout" section with 6 columns.



26

Style





Style

Fonts

Body Text

Noto Sans Symbols

Regular 400 at 16px

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others

Header Text

EB Garamond

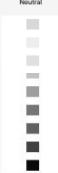
Regular 400 at 22px

No one shall be subjected to arbitrary or summary trials or sentenced in full equality to an independent and impartial tribunal, in rights and obligations and of any crime we shall be subjected to arbitrary laws

Shadow



Neutral



Color

Background



Neutral
#F0F0F0



Subtle
#EAEAE8



More Subtle
#DADBD8



Muted
#C9C9C9



Weakened
#BDBDB8

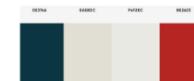


Bare
#A9A9A9



Widening
#999999

Primary Colors



Nudes/Muted

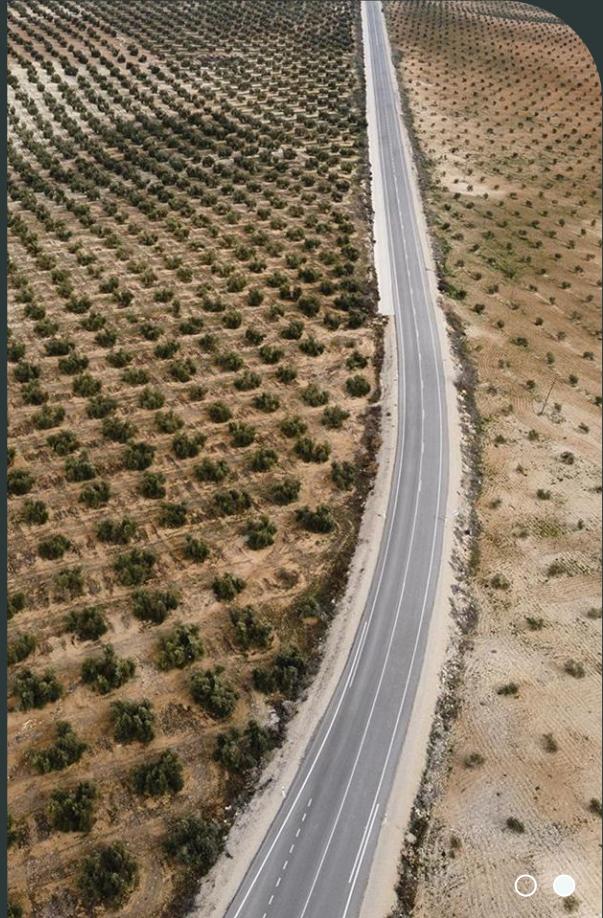


Г



27

Mock ups





Login

Faça login em sua conta. Se não tiver uma conta, registe-se.

Email

Senha

Login

Não tem nenhuma conta? [Registe-se](#)

O Lisbon Spots é um aplicativo exclusivo para procurar bons spots para fotografar em Lisboa.

Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)

Para *pop up* Login, utilizamos uma grelha de 5 colunas. Essa configuração oferece uma margem à esquerda e à direita, centralizando os elementos do formulário (*input feilds*) nas três colunas centrais.

Essa abordagem não só foca a atenção do usuário no formulário de login, mas também melhora a estética e a usabilidade da interface.



Registo

Faça login em sua conta. Se não tiver uma conta, registe-se.

Nome

Senha

Confirme a sua senha

Nacionalidade

Data de Nascimento

Sim! Gostaria de receber os principais conteúdos, ofertas especiais e outras atualizações do Lisbon Spots.

Ao criar uma conta, você concorda com nossos [Termos de Uso](#) e reconhece que leu nossa [Política de Privacidade](#), [Política de Cookies](#) e [Direitos de Privacidade](#).

Registrar

Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)

Registo

Faça login em sua conta. Se não tiver uma conta, registe-se.

Nome

Senha

Confirme a sua senha

Nacionalidade

Data de Nascimento

Sim! Gostaria de receber os principais conteúdos, ofertas especiais e outras atualizações do Lisbon Spots.

Ao criar uma conta, você concorda com nossos [Termos de Uso](#) e reconhece que leu nossa [Política de Privacidade](#), [Política de Cookies](#) e [Direitos de Privacidade](#).

Registrar

Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)

Para *pop up Register*, utilizamos uma grelha de 5 colunas. Essa configuração oferece uma margem à esquerda e à direita, centralizando os elementos do formulário (*input feilds*, *check box*) nas três colunas centrais.

Essa abordagem não só foca a atenção do usuário no formulário de *Register*, mas também melhora a estética e a usabilidade da interface.

A escolha de utilizar uma grelha de 5 colunas para o pop-up de perfil foi feita para proporcionar uma disposição equilibrada. Esta configuração permite que os *fields* do formulário, como os campos de entrada, texto e botões, sejam centralizados nas cinco colunas, criando uma margem natural à esquerda e à direita. Isso não apenas foca a atenção do usuário nos dados essenciais do perfil, mas também melhora a legibilidade. Ao centralizar as informações do perfil, incluindo email, nome, nacionalidade e data de nascimento, a interface se torna mais intuitiva e fácil de usar, proporcionando uma experiência aprimorada e consistente aos usuários do Lisbon Spots. Este pop-up está estrategicamente localizado na barra de navegação de cada página, garantindo um acesso rápido e conveniente.

Gerencie seu login do Lisbon Spots
Informação da Conta

Email
.....@gmail.com >

Senha
***** >

Personal Information

Name
Lorem IPs

Data de Nascimento
Lorem IPs

Nacionalidade
Lorem IPs

Endereço
Lorem IPs

Terminar Sessão

Deseja excluir a sua conta? [Excluir](#)

Gerencie seu login do Lisbon Spots
Informação da Conta

Email
.....@gmail.com >

Senha
***** >

Personal Information

Name
Lorem IPs

Data de Nascimento
Lorem IPs

Nacionalidade
Lorem IPs

Endereço
Lorem IPs

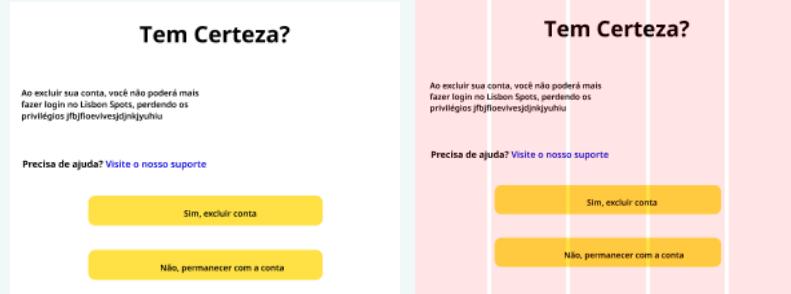
Terminar Sessão

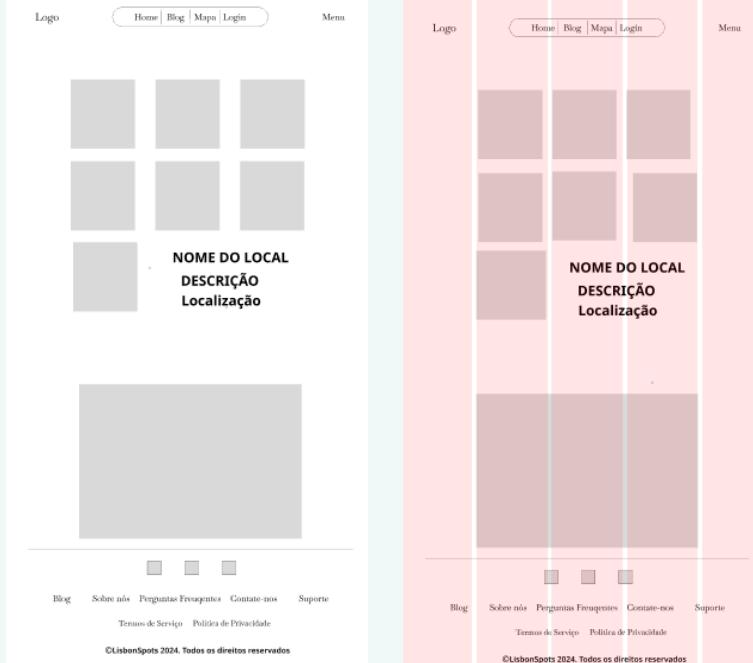
Deseja excluir a sua conta? [Excluir](#)



O pop-up de confirmação de exclusão foi projetado com uma grelha de 5 colunas para organizar seus elementos de forma clara e eficiente.

A *heading* está centralizado no topo, enquanto o texto de confirmação ocupa as primeiras três colunas e a imagem associada é posicionada nas últimas duas colunas, garantindo uma disposição visual equilibrada. Os botões de ação, "Cancelar" e "Excluir", estão centralizados nas três colunas do meio, facilitando a interação do usuário.



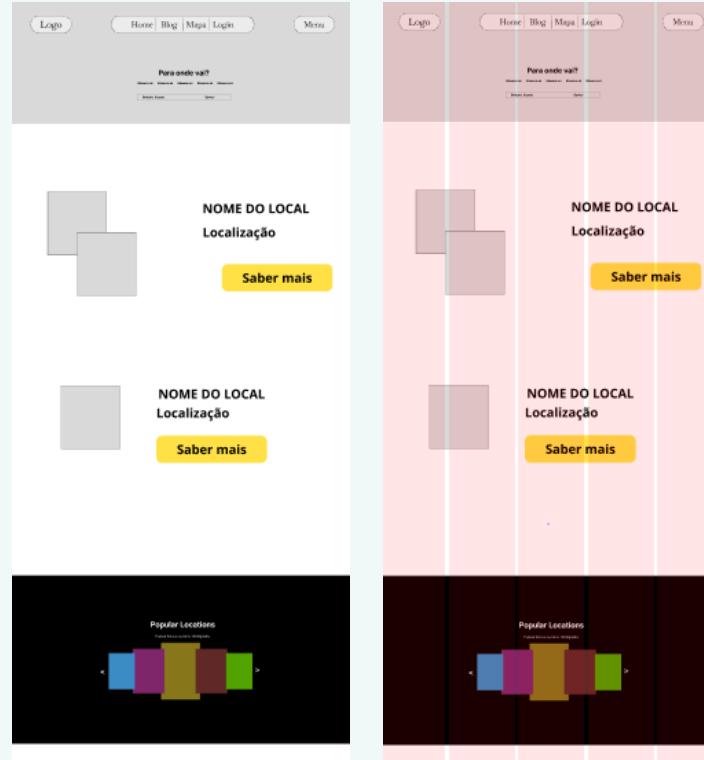


A página dos locais (spots) foi projetada para destacar visualmente cada local de forma organizada. Utilizamos uma grelha de 5 colunas, as imagens do *spot* estão dispostas em uma colagem nas três colunas centrais, com três imagens por linha. A sétima imagem está posicionada na segunda coluna da última linha, enquanto o nome do local ocupa o espaço restante nas duas colunas centrais.

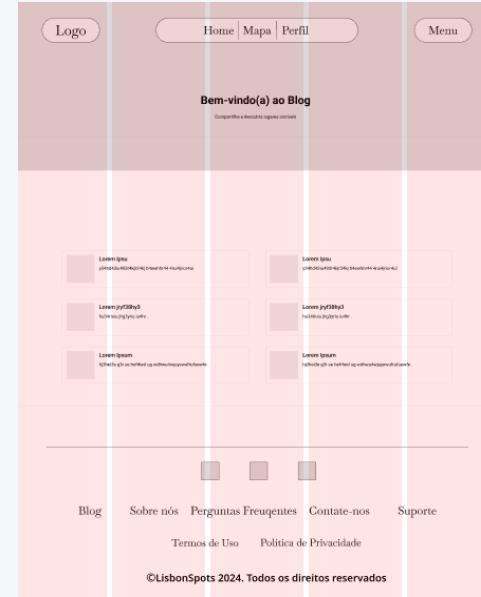
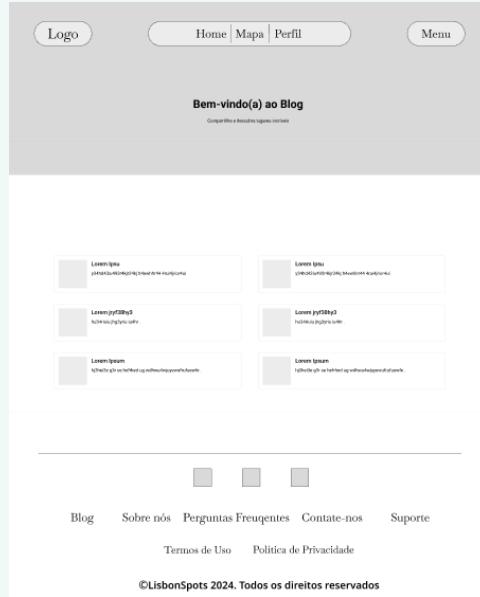
Logo abaixo desta colagem, uma mapa, também centralizado nas três colunas do meio, fornecendo informações de localização de maneira clara e acessível.

As páginas comerciais e não comerciais têm um layout uniforme para garantir uma experiência de usuário consistente e intuitiva. No topo de cada página, um *heading*, o título "Comercial" ou "Não Comercial". Abaixo do cabeçalho, os detalhes dos locais são organizados em uma grelha de 5 colunas. Para cada local, as imagens estão empilhadas nas primeiras duas colunas, criando um efeito de sobreposição, enquanto as próximas três colunas centralizam o nome, endereço e um botão que navega para a página específica daquele local. O próximo local na página segue a mesma estrutura, mas com apenas uma imagem nas primeiras duas colunas.

Em baixo, um carrossel com os "Top Locations" é exibido, ocupando as três colunas centrais.



No topo de página, um *heading*, o título “Bem vindo ao blog” ou “Blog”. Abaixo do cabeçalho, as imagens dos locais são organizados em uma grelha de 5 colunas. Para cada local, as imagens, localização e nome de local estão empilhadas nas cinco colunas,



This is our Story

Locais comerciais Locais não comerciais

Explore os locais e ...

Aventura Memórias Experiência

visite o
nossa
Blog

Nova Iorque

Home Sobre nós FAQ Contate-nos Suporte Termos de Uso Política de Privacidade ©LisbonSpots 2024. Todos os direitos reservados

Menu

Home

Local Comercial

- Restaurante
- Hotel
- Estádio
- Centro Comercial
- Parque

Local não Comercial

Login

Registrar

Blog

Contacte-nos

Sobre nós

Suporte

Perguntas Frequentes

©LisbonSpots 2024. Todos os direitos reservados

Menu

Home

Local Comercial

Local não Comercial

- Praia
- Igreja
- Montanha
- Rio
- Cachoeira
- Museu

Login

Registrar

Blog

Contacte-nos

Sobre nós

Suporte

Perguntas Frequentes

©LisbonSpots 2024. Todos os direitos reservados

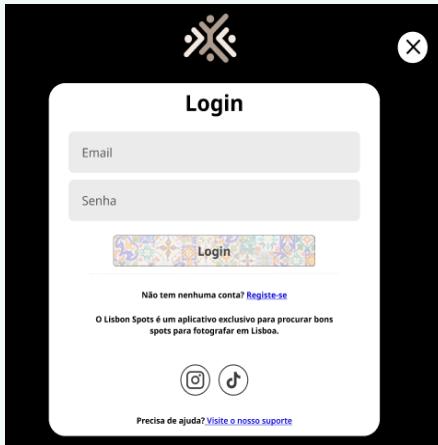
Home page

Desenhámos este layout para proporcionar uma experiência de utilizador intuitiva e envolvente, garantindo uma navegação fácil pelas diversas ofertas de Lisboa. Ao categorizar o conteúdo nas categorias ‘comerciais’ e ‘não comerciais’, os utilizadores podem encontrar áreas de interesse, seja para fazer compras, jantar ou explorar sítios culturais ou históricos. Esta estrutura ajuda os utilizadores a poupar tempo e melhorar a sua experiência geral.

Destacar aventura, memórias e experiências permite-nos apresentar uma variedade de atividades. Isto assegura que a nossa plataforma oferece uma ampla gama de gostos e interesses, permitindo aos utilizadores planear uma visita completa.

A inclusão de um blog promove o envolvimento da comunidade, permitindo que os utilizadores partilhem histórias pessoais, dicas e percepções sobre as suas experiências em Lisboa. Isto não só enriquece o nosso conteúdo, mas também cria um sentido de conexão entre os visitantes, ao verem a cidade através dos olhos de outros exploradores.

Finalmente, o mapa interativo é uma característica crucial que ajuda na navegação prática, ajudando os utilizadores a localizar e explorar eficientemente os principais pontos de Lisboa



Login

Email

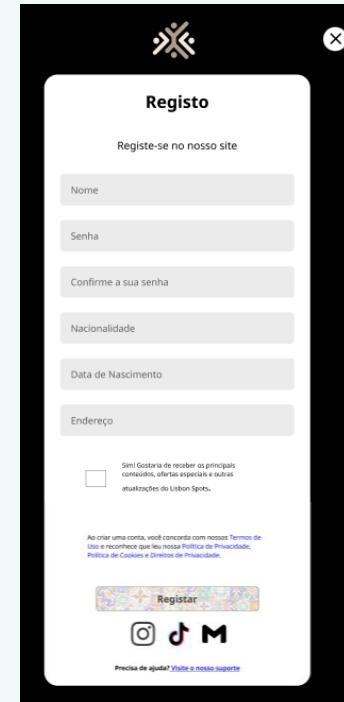
Senha

Login

Não tem nenhuma conta? [Registe-se](#)

O Lisbon Spots é um aplicativo exclusivo para procurar bons spots para fotografar em Lisboa.

Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)



Registo

Registe-se no nosso site

Nome

Senha

Confirme a sua senha

Nacionalidade

Data de Nascimento

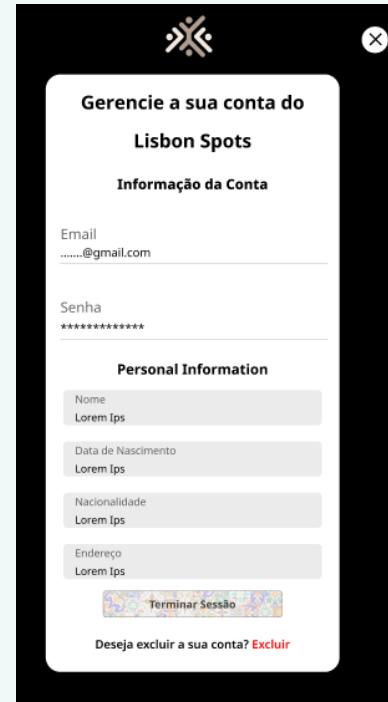
Endereço

Sim, Gostaria de receber os principais convites, ofertas especiais e outras atualizações do Lisbon Spots.

Ao criar uma conta, você concorda com nossos [Termos de Uso](#) e [Política de Privacidade](#), [Política de Cookies](#) e [Termos de Privacidade](#).

Registrar

Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)



Gerencie a sua conta do
Lisbon Spots

Informação da Conta

Email
.....@gmail.com

Senha

Personal Information

Nome
Lorem ips

Data de Nascimento
Lorem ips

Nacionalidade
Lorem ips

Endereço
Lorem ips

Terminar Sessão

Deseja excluir a sua conta? [Excluir](#)



Login

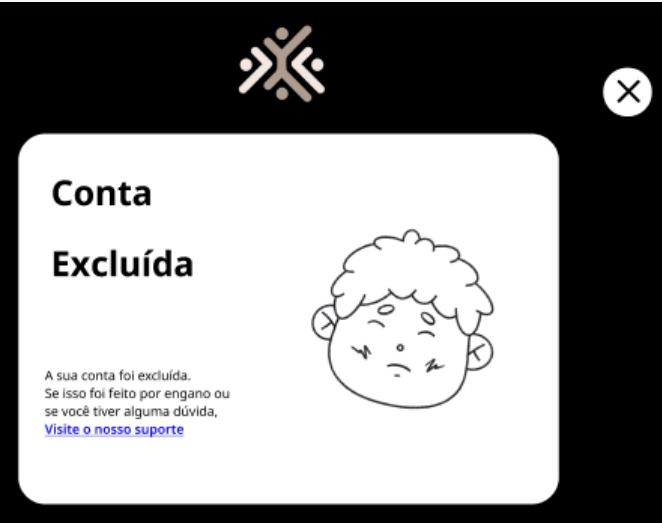
A funcionalidade de login está concebida como um pop-up, permitindo que os utilizadores acedam rapidamente e de forma segura às suas contas sem sair da página atual. Basta inserir o seu email e palavra-passe para. Este processo simplificado assegura que pode passar mais tempo a explorar e menos tempo a navegar.

Registo

O processo de registo também é apresentado como um pop-up. Para criar uma conta, será necessário fornecer email, nome, palavra-passe, nacionalidade e data de nascimento, através de menu localizado na navbar.

Prefil

O perfil é facilmente acessível através de um pop-up com todas as informações dos utilizadores. Aqui, pode visualizar os dados, incluindo email, nome, nacionalidade e data de nascimento. Esta visualização centralizada facilita a gestão da sua conta e preferências, melhorando a sua experiência geral no Lisbon Spots. O pop up está presente no navbar da cada página.



Página Comercial

A página Comercial apresenta locais que se enquadram na categoria de serviços e comércio, como hotéis, estádios e museus. Cada local é apresentado com imagens representativa e um tag que indica a sua categoria, por exemplo, "Hotel" ou "Museu". Esta organização visual facilita a identificação rápida dos locais de interesse. Ao clicar no botão associado a cada local, o utilizador é redirecionado para uma página específica com informações detalhadas sobre o local selecionado, incluindo descrições, horários de funcionamento e outras informações úteis.

Página Não Comercial

A página Não Comercial foca-se em locais de interesse como praias, parques e igrejas. Tal como na página Comercial, cada local é apresentado com um imagens representativa e um tag que indica a sua categoria, por exemplo, "Praia" ou "Parque". Este layout consistente ajuda os utilizadores a navegar facilmente pelas diferentes categorias de locais. Ao clicar no botão correspondente a cada local, o utilizador é levado para uma página específica que oferece detalhes completos sobre o local, incluindo atrações, atividades disponíveis e informações históricas ou culturais.

Navegação Intuitiva

Ambas as páginas, Comercial e Não Comercial, são projetadas para proporcionar uma navegação intuitiva e eficiente. As imagens e etiquetas ajudam na rápida identificação dos locais, enquanto os botões de ação permitem um acesso rápido a informações mais detalhadas. Esta estrutura facilita a exploração dos diferentes locais de Lisboa, seja para planejar uma visita cultural ou para encontrar acomodações e entretenimento. A consistência no layout entre as duas páginas garante uma experiência de utilizador harmoniosa e agradável.



Página de Local Específico

Quando o utilizador chega à página de um local específico, é recebido com uma galeria de 10 imagens que capturam a essência e os detalhes visuais do lugar. Estas imagens oferecem uma visão abrangente e atraente, permitindo que o visitante tenha uma ideia clara do que esperar.

Descrição e Informações

Abaixo das imagens, há uma descrição detalhada sobre a história do local, incluindo fatos interessantes e informações privilegiadas que podem não ser amplamente conhecidas. Esta seção é projetada para enriquecer o conhecimento do utilizador sobre o local, proporcionando uma compreensão mais profunda e apreciativa.

Endereço

Imediatamente abaixo da descrição, o endereço do local é claramente apresentado. Esta informação essencial facilita o planejamento da visita, permitindo que os utilizadores encontrem facilmente o local no mapa e planeiem a sua viagem com precisão.

Esta estrutura organizada e informativa assegura que os utilizadores tenham acesso a todas as informações necessárias para explorar e apreciar os locais de Lisboa de maneira completa e satisfatória.

Página de Perguntas Frequentes (FAQ)

A página de Perguntas Frequentes contém 10 perguntas básicas e essenciais sobre Lisboa e Lisbon Spots. Essas perguntas abordam tópicos importantes que os utilizadores podem ter ao planear a sua visita a Lisboa ou ao utilizar o nosso site. Desde informações sobre a cidade até detalhes sobre os serviços oferecidos pelo Lisbon Spots, esta página tem respostas claras e úteis para as dúvidas mais comuns dos utilizadores.

Sobre Nós

A página Sobre Nós oferece todas as informações essenciais sobre o Lisbon Spots e o que temos a oferecer aos nossos utilizadores. Aqui, os utilizadores podem encontrar detalhes sobre a nossa missão, valores e visão, bem como uma visão geral dos serviços e recursos disponíveis no nosso site. Esta página é uma fonte vital de informações para os utilizadores que desejam entender melhor quem somos e como podemos ajudá-los a explorar o melhor de Lisboa.

Página de Contact-us

A página de Contacto inclui um formulário para os utilizadores entrarem em contacto com os desenvolvedores do Lisbon Spots através de e-mail. Este formulário é uma maneira fácil e conveniente para os utilizadores enviarem perguntas, sugestões ou quaisquer outras consultas diretamente para a nossa equipa. Além disso, fornecemos informações de contacto adicionais, garantindo que os utilizadores possam comunicar connosco de forma rápida e eficaz.

Página de Suporte

A página de Suporte oferece informações detalhadas sobre os desenvolvedores do Lisbon Spots e como os utilizadores podem entrar em contacto conosco. Aqui, os visitantes podem encontrar informações de contacto, incluindo endereços de e-mail, links para as nossas contas nas redes sociais, como Instagram e LinkedIn, e qualquer outra forma de contacto relevante. Esta página é projetada para garantir que os utilizadores tenham acesso fácil à assistência e suporte sempre que precisarem.



[

○ ●

28

[

]

Testes Moderados



Produto em Teste

Está a ser testada a capacidade dos utilizadores fazerem login ou registar-se, encontrar locais de interesse como hotéis, praias ou parques, etc e serem capazes de encontrar a descrição, nome e endereço do local. O objetivo de negócio deste produto é fornecer informações detalhadas sobre locais turísticos em Lisboa e facilitar a experiência de planeamento de visitas.

Caso de Negócio

Estamos a testar a viabilidade das funcionalidades iniciais do MVP e também a descobrir melhorias que serão necessárias para os utilizadores no futuro.

A ferramenta atual é complicada, as informações sobre os locais turísticos são difíceis de encontrar, e há um risco se fornecermos uma plataforma que não atende às necessidades dos turistas e fotógrafos.

Hipóteses

- A funcionalidade inicial do MVP será suficiente para aumentar a utilização da plataforma por turistas e fotógrafos.
- O fluxo de trabalho do serviço proposto é intuitivo e requer pouca formação, permitindo que os utilizadores encontrem facilmente locais fotogénicos e turísticos em Lisboa.



Participantes

Os participantes serão convidados um de cada vez a fornecer feedback de pesquisa para este recurso.

Equipamento

O teste de usabilidade foi presencialmente.

Protótipo

Tarefas de Teste

1. Fazer login ou registar-se na plataforma.
2. Encontrar locais de interesse como hotéis, praias ou parques em Lisboa.
3. Acessar a descrição, nome e endereço dos locais encontrados.



Perguntas do Teste Moderado

1. Foi fácil fazer login ou registar-se na plataforma?
2. Conseguiu encontrar locais de interesse como hotéis, museus ou praias em Lisboa sem dificuldades?
3. Como foi a sua experiência ao tentar aceder à descrição, nome e endereço dos locais de interesse?
4. O layout da plataforma é intuitivo e fácil de usar?
5. Encontrou alguma dificuldade ao navegar pelo site?
6. Conseguiu encontrar todas as informações que procurava sobre os locais de interesse?
7. Considera que a plataforma poderia melhorar em algum aspecto?





Respostas dos Testadores

Testador 1

1. Sim, foi fácil fazer login. O processo de registo também é simples e direto.
2. Sim, encontrei locais de interesse.
3. A experiência foi positiva. As descrições, nomes e endereços estão bem apresentados e são fáceis de encontrar.
4. O layout é muito intuitivo e limpo.
5. Não encontrei dificuldades ao navegar pelo site.
6. Sim, encontrei todas as informações que procurava sobre os locais de interesse.
7. No geral, a plataforma é muito boa.



Testador 2

1. Sim, o login foi fácil e o processo de registo foi claro e rápido. No entanto, seria útil ter uma opção de login através das redes sociais .
2. Sim, a pesquisa por hotéis e praias foi eficiente e os resultados foram precisos.
3. A experiência foi ótima. As informações sobre os locais são detalhadas e bem organizadas. Contudo, algumas descrições poderiam incluir mais detalhes históricos ou culturais, como para museus e igrejas, para enriquecer a informação.
4. O layout é bastante intuitivo e facilita muito a utilização da plataforma.
5. Não encontrei nenhuma dificuldade ao navegar pelo site.
6. Sim, consegui encontrar todas as informações necessárias sobre os locais de interesse. Seria interessante adicionar mais imagens de alta qualidade para cada local.
7. A plataforma é bastante eficaz, mas seria interessante adicionar um mapa interativo para facilitar a localização dos locais. Além disso, a inclusão de avaliações de outros utilizadores ajudaria na tomada de decisão.



Testador 3

1. Sim, fazer login e registar-se foi um processo tranquilo e sem complicações.
2. Sim, foi fácil encontrar locais em Lisboa. No entanto, a funcionalidade de pesquisa poderia beneficiar de uma barra de pesquisa com sugestões automáticas.
3. A experiência foi positiva. As descrições são claras e os endereços são fáceis de encontrar. Adicionar uma secção de comentários dos visitantes sobre os locais poderia fornecer insights úteis.
4. O layout é muito intuitivo e bem organizado.
5. Não, a navegação pelo site foi bastante fluida e sem problemas. Seria útil ter uma função de "voltar ao topo" em páginas longas (commercial e não-commercial).
6. Sim, encontrei todas as informações que precisava sobre os locais de interesse.
7. A plataforma funciona bem.





29



**Testes não
moderados**



Caso de Negócio

Estamos a testar a viabilidade das funcionalidades iniciais do MVP e também a descobrir melhorias que serão necessárias para os utilizadores no futuro.

A ferramenta atual é complicada, as informações sobre os locais turísticos são difíceis de encontrar, e há um risco se fornecermos uma plataforma que não atende às necessidades dos turistas e fotógrafos.

Hipóteses

- A funcionalidade inicial do MVP será suficiente para aumentar a utilização da plataforma por turistas e fotógrafos.
- O fluxo de trabalho do serviço proposto é intuitivo e requer pouca formação, permitindo que os utilizadores encontrem facilmente locais fotogénicos e turísticos em Lisboa.

Equipamento

O teste de usabilidade será realizado sem moderação, utilizando a ferramenta Lyssna.



Teste Não Moderado de Lisbon Spots usando Lyssna

Pergunta 1: Consegue descrever o propósito de Lisbon Spots com base no conteúdo que está no Home page?

Pergunta 2: Quão fácil é encontrar informações detalhadas, como horários de funcionamento, localização e descrições dos locais em Lisboa?

Pergunta 3: Como descreve o design visual e o layout? Parece moderno, desatualizado, desordenado ou limpo?





Resultados (pergunta 1):

Consegue descrever o propósito de site 'Lisbon Spots' com base no conteúdo da página inicial 'Home'?

Answers 6

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

It represents the authenticity of Lisbon.

Acho que o site é sobre pontos turísticos em Lisboa e lugares fotográficos. No entanto, a mensagem inicial é um pouco vaga e poderia ser mais específica.

Creio que o site oferece dicas sobre locais em Lisboa ideais para fotografias. No entanto, o título e o parágrafo de abertura poderiam ser mais informativos.

Acho que o site se foca em pontos turísticos de Lisboa, mas o texto inicial não é muito claro sobre isso. Talvez fosse útil um título mais explícito.

Parece que o site é sobre locais turísticos em Lisboa, com recomendações de sítios bonitos para tirar fotografias

Sim, consigo descrever o propósito de site uma vez que tem Story que diz tudo sobre Lisbon Spots.



<https://app.lyssna.com/tests/f63413af3ad1/results/8354e9125331>





Resultados (pergunta 2):

Quão fácil é encontrar informações detalhadas, como horários de funcionamento, localização e descrições dos locais em Lisboa?

Answers 3

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

Encontrar informações detalhadas, como horários de funcionamento, localização e descrições dos locais em

Lisboa, foi muito fácil. O layout é limpo e bem organizado, o que facilita a navegação. As informações estão bem estruturadas e acessíveis, tornando a experiência de uso muito agradável.

Sim, é fácil encontrar informações detalhadas, como horários de funcionamento, localização e descrições dos locais uma vez que a página é muito visual e pouco texto.

Foi fácil encontrar informação uma vez que o layout é muito visual.



<https://app.lyssna.com/tests/a49d9e0aab36/results/feec199bb507>





Resultados (pergunta 3):

Como descreve o design visual e o layout? Parece moderno, desatualizado, desordenado ou limpo?

≡ Answers 5

Tags 0

Word cloud

Select all

Search responses

Add/edit tags

Achei o layout do site muito bem estruturado. As imagens estão bem posicionadas, capturam imediatamente a atenção. O design é moderno .

Embora o layout seja funcional, o design visual deixa a desejar. Parece haver uma falta de coesão entre os diferentes elementos, tornando o site desordenado. As imagens não estão bem posicionadas e o uso do espaço não é eficiente. Um design mais contemporâneo e minimalista poderia tornar o site mais apelativo.

O layout parece moderno, muito visual e com informação suficiente.

Está bastante organizado e com imagens atrativas

O Design visual do layout está organizado e bem atualizado.



<https://app.lyssna.com/tests/f3bb3db6ac19/results/e0eaf171aa4b>





PESQUISA (REFERÊNCIAS)

(Magazine)

(ChatGpt, 2024)

(Medium)

(SlidesGo)

(Canva)

(Figma)

Bibliografia

<https://www.statista.com/statistics/1155142/international-tourists-portugal-by-destination/#:~:text=Lisbon%20was%20the%20most%20visited,almost%206.5%20million%20foreign%20guests.>

(Beatriz Luz, Apr 19, 2024)

<https://lisbonlisboaportugal.com/index.html>





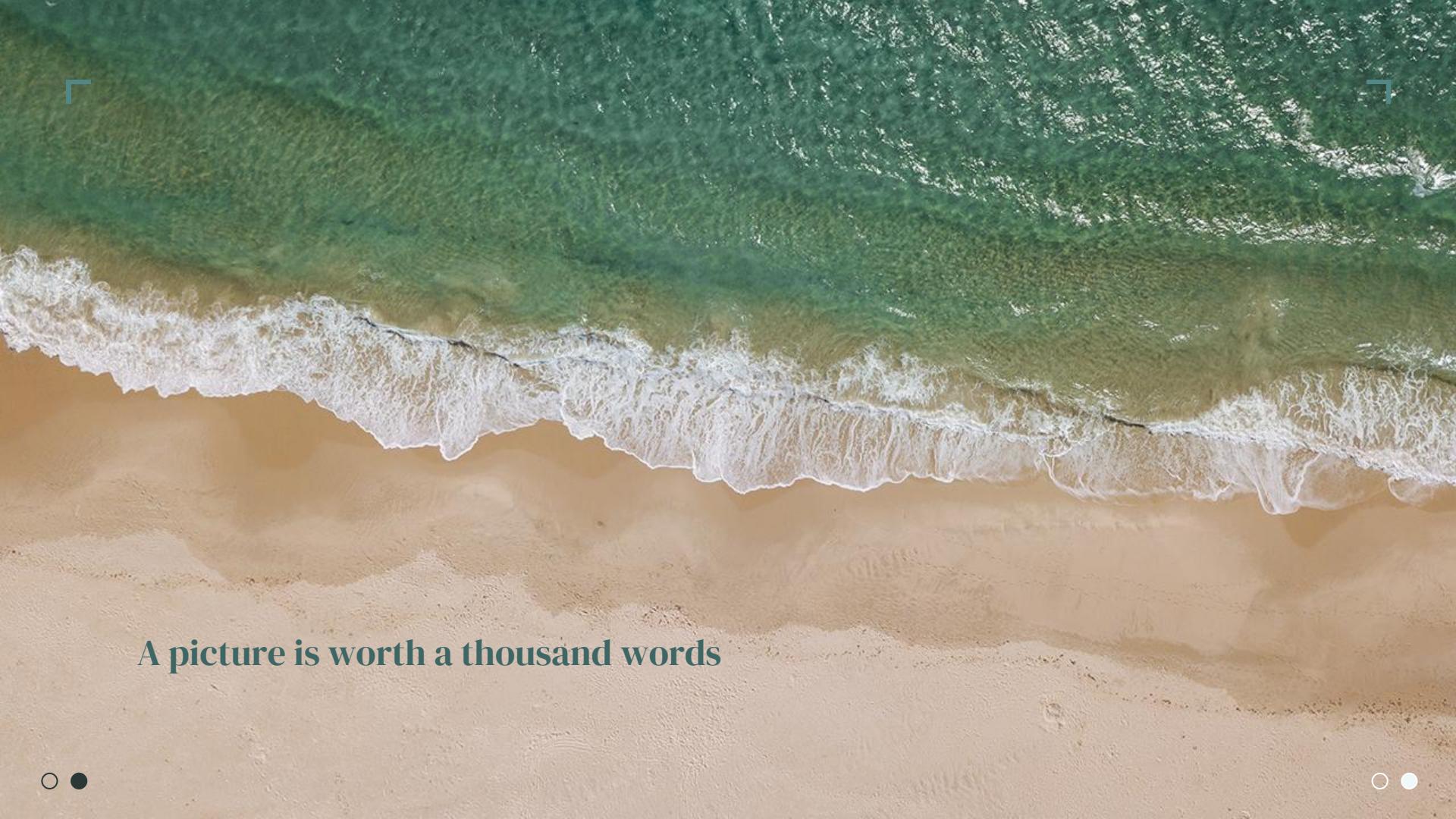
<https://perksoftravelling.com/insiders-guide-to-lisbon-2024/>

(APERKINS, MAY 21, 2023)

<https://www.cntraveler.com/story/our-favorite-boutiques-in-lisbon-for-handmade-soap-linens-and-hats>

(CHADNER NAVARRO, 9 JAN, 2024)



An aerial photograph of a coastal scene. The bottom third of the image shows a light brown sandy beach. Above the beach, the ocean's edge is visible, where white-capped waves break onto the shore. The water transitions from a pale yellow near the shore to a deep teal further out. In the top corners, there are small blue icons resembling arrows or brackets.

A picture is worth a thousand words