



Faculdade de Design,
Tecnologia e Comunicação
Universidade Europeia



Interfaces e Usabilidades

VISUAL STYLE GUIDE & DESIGN DA INTERFACE

20220523 AbhayKumar
20221605 Edja da Silva



○ ● Components

<u>VISUAL STYLE GUIDE</u>	01
<u>Brand Guidelines</u>	02
<u>Our story</u>	03
<u>The brand</u>	05
<u>Voice</u>	09
<u>Logo</u>	12
<u>Colour</u>	19
<u>Typography</u>	22
<u>Photography</u>	25
<u>Icons</u>	29
<u>UI</u>	30
<u>DESIGN SYSTEMS</u>	31
<u>Style</u>	33
<u>Mock ups</u>	35



Visual style guide



01



Brand guidelines

02





03

Our story



Decidimos começar a desenvolver o Lisbon Spots como nosso projeto final para o curso de Desenvolvimento Web. Três entusiasmados estudantes do quarto semestre de Engenharia Informática na IADE, que estão a criar esta aplicação online com o objetivo de oferecer uma solução abrangente para viajantes interessados em fotografia enquanto estão em Lisboa.

O Lisbon Spots é idealizado como uma plataforma digital projetada para satisfazer as necessidades tanto de visitantes quanto de residentes que procuram ideias e orientações sobre como capturar fotograficamente o espírito de Lisboa. Estamos dedicados a abordar a falta de recursos centralizados que orientam as pessoas para as melhores áreas da cidade para fotografia, fornecendo uma interface intuitiva que destaca os locais mais visualmente impressionantes.

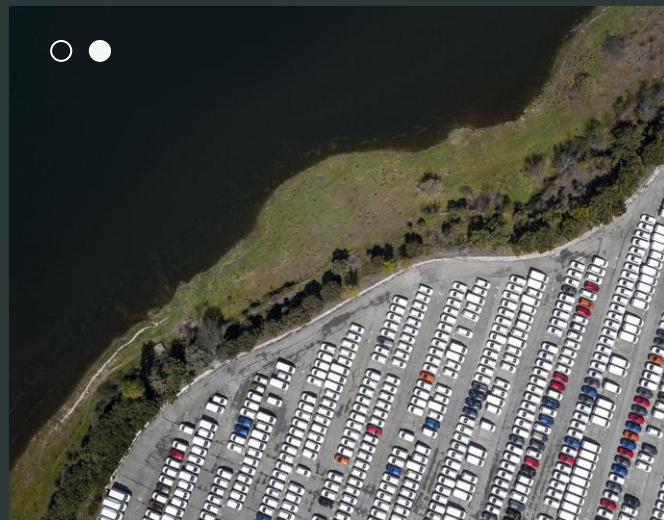
A história começa com um amor comum pela tecnologia e pela diversificada paisagem cultural de Lisboa. Inspirados pelas nossas viagens pela cidade e ao ver outros fotógrafos a lutar para descobrir os melhores locais para fotografar, decidimos desenvolver o Lisbon Spots utilizando os nossos conhecimentos combinados e seguindo os princípios do design centrado no utilizador.

A nossa iniciativa visa transformar a forma como as pessoas interagem e capturam a beleza de Lisboa. Queremos permitir que fotógrafos de todas as habilidades encontrem tesouros escondidos e locais famosos utilizando a tecnologia, possibilitando uma experiência mais imersiva e satisfatória da cidade.



The brand

04





SELL THE PROBLEM YOU SOLVE,
NOT THE PRODUCT YOU HAVE.

-unknown

O Lisbon Spots oferece mais do que apenas uma aplicação web; nós resolvemos um problema típico que os viajantes para Lisboa, que apreciam a fotografia, encontram. Esta plataforma tem como objetivo permitir que as pessoas capturem simplesmente o espírito desta metrópole movimentada, em vez de apenas mostrar locais magníficos.

Estamos a abordar a dificuldade de localizar os lugares perfeitos para fotografar numa cidade estrangeira e/ou num país, compilando uma extensa base de dados dos melhores pontos fotográficos e fornecendo ferramentas amigáveis para exploração e navegação.

O Lisbon Spots é mais do que simplesmente um produto; é uma solução que melhora a fotografia, incentiva a criatividade e permite que as pessoas usem as suas câmeras para capturar memórias para toda a vida.





How we behave?

Somos aventureiros, inventores e admiradores inabaláveis no Lisbon Spots. Estes valores servem como a pedra angular da identidade da nossa marca e influenciam a forma como nos comunicamos tanto com os nossos consumidores como com a cidade que amamos. Adotamos uma abordagem curiosa para cada parte da nossa plataforma, sempre em busca de novos pontos de vista e de gemas por descobrir nos coloridos arredores de Lisboa.

Estamos entusiasmados com as infinitas oportunidades que a tecnologia apresenta para melhorar as experiências das pessoas e conectá-las com o seu ambiente, enquanto estudantes que constroem um site para viajantes e amantes da fotografia. O Lisbon Spots reflete o amor pela exploração e aventura; é mais do que simplesmente um local para localizar oportunidades incríveis de fotografias — trata-se de tornar a viagem agradável e acessível para qualquer pessoa.





Para quem o Lisbon Spots serve:

Exploradores:

"O meu amor é a fotografia. Coloque-me em contato com entusiastas semelhantes e forneça-me acesso aos melhores locais para fotos deslumbrantes de Lisboa."

Supervisores de planos de grupo ou organizadores:

"Eu imagino o tempo da nossa equipe fotográfica em Lisboa. Dê-me os recursos necessários para escolher e planejar o itinerário ideal para que o nosso grupo possa aproveitar ao máximo a excursão fotográfica."

Contribuidores:

"Estou entusiasmado por destacar gemas escondidas e partilhar o meu conhecimento local," dizem aqueles que contribuem com locais no Lisbon Spots. Forneça-me um lugar onde eu possa participar e conecte-me com outros fotógrafos e turistas que estão ansiosos para ver o esplendor de Lisboa.





Voice



06





Qual é o nosso tom e voz?

Nós nos dirigimos ao nosso público da mesma forma como eles falam, como você fala, como todos nós falamos no trabalho. A nossa voz soa como a de um entusiasta online jovem e informado em conversa com outros profissionais da web, viajantes, aventureiros. O tom, essencialmente, é humano, confiante, preciso, exato e atual.

Confidente:

Vamos irradiar autoconfiança no Lisbon Spots:

Seja confiante e direto quando nos comunicamos. Adotemos uma linguagem clara e evitemos ambiguidades. Com confiança, proponhamos o Lisbon Spots como uma solução, certos de que irá satisfazer as exigências do nosso público. Falamos com confiança, expressando a nossa crença na importância e utilidade da plataforma.





Preciso:

No Lisbon Spots, a precisão é crucial:

Asseguremos que os nossos utilizadores recebam informações precisas e confiáveis. Mantenhamos tudo claro e sem ambiguidades. Certifiquemo-nos de que todas as informações exibidas na plataforma sejam precisas e atualizadas. Temos a responsabilidade de fornecer orientações corretas ao nosso público, portanto, mantenhamos esse nível com pesquisa e precisão.

Atual:

Mantenhamos o Lisbon Spots atualizado:

Mantenhamos as nossas mensagens relevantes e atualizadas. Evitemos fatos e terminologias obsoletas. Informemos os nossos leitores sobre as mais recentes características, tendências e avanços relacionados a viagens e fotografia em Lisboa. Comunicamos no presente para garantir que o Lisbon Spots seja uma plataforma dinâmica e acolhedora para os nossos utilizadores.





Logo



07





O logotipo foi criada com cuidado para capturar a essência do projeto da sua cliente, comunicando eficazmente a proposta de site focado em sítios turísticos em Lisboa.

O logotipo transmite sensação de comunidade, acessabilidade e tranquilidade, convidando os usuários a se aventuarem pela cidade e descobrirem seus encantos.



Logo horizontal



Logo vertical



Logo mark



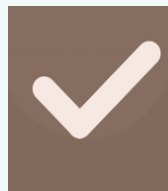


Minimalismo: Optamos por um design minimalista para garantir que o logotipo transmita uma sensação de simplicidade e elegância, Isso é importante para transmitir a ideia de facilidade de uso e acessabilidade, características essenciais para um site.

PESSOAS JUNTAS: INCLUÍ A REPRESENTAÇÃO ABSTRATA DE PESSOAS JUNTAS PARA SIMBOLIZAR A IDEIA DE COMUNIDADE E INTERAÇÃO SOCIAL. ISSO SE ALINHA DIRETAMENTE COM O CONCEITO DE UM SITE QUE VISA CONECTAR PESSOAS INTERESSADAS EM DESCOBRIR E EXPLORAR PONTOS TURÍSTICOS JUNTAS.



ABSTRAÇÃO: A ESCOLHA DE REPRESENTAR AS PESSOAS DE FORMA ABSTRATA PERMITE UMA INTERPRETAÇÃO MAIS AMPLA E UNIVERSAL. ISSO SIGNIFICA QUE O LOGOTIPO PODE SER FACILMENTE COMPREENDIDO POR PESSOAS DE DIFERENTES ORIGENS E CULTURAS, O QUE É FUNDAMENTAL PARA UM SITE DE TURISMO EM UMA CIDADE COSMOPOLITA COMO LISBOA.





Incorporar o símbolo de confirmação, como um Checkmark estilizado. Uma camada adicional de significado ao logotipo. O logotipo sugere validação e aprovação indicando os pontos turísticos listadas no site foram verificados e são recomendados para visitar. Isso contribui para a confirmação dos usuários no conteúdo de site.



A inclusão da representação de pessoas se unindo no logotipo transmite uma mensagem de conexão e união.

Isso é particularmente relevante para um site que visa reunir pessoas interessadas em explorar pontos turísticos juntas reforça a ideia de compartilhar de experiências através de descobertas turísticas.





APRESENTAÇÃO NO MUNDO REAL



Permita espaço para o logótipo. Sempre forneça espaço suficiente ao redor do logótipo para garantir a sua integridade e impacto visual. É um componente crucial do design que garante que o logótipo possa ser facilmente visualizado sem ser obscurecido por outros símbolos, ilustrações, texto ou logótipos.

Colocando a marca em fundos

Como temos muito orgulho no nosso logótipo, a legibilidade é crucial. Utilize o logótipo apenas em fundos que sejam 100% pretos, cinza claro ou branco. Tenha cuidado ao utilizar o logótipo em instâncias em que o fundo seja uma imagem, pois as suas tonalidades são suaves e neutras.

Tenha cuidado para não comprometer a integridade do logótipo ao utilizá-lo fazendo alterações ou utilizando a sua própria licença criativa. Estes são apenas alguns exemplos do que não seria apropriado.





09



Colors



Cores para Logotipo: Nudes e pastéis

As cores nudes e pastéis foram selecionadas para criar uma atmosfera suave e acolhedora. Essas tonalidades são tranquilas e convidativas, evocando uma sensação de relaxamento.



Cor para texto:

Optámos por texto preto para garantir um contraste ótimo e legibilidade contra o fundo branco ou off-white, oferecendo clareza e legibilidade para os nossos utilizadores. O alto contraste entre o texto preto e o fundo claro melhora a acessibilidade visual, tornando mais fácil para as pessoas navegar e consumir conteúdo no Lisbon Spots.

Cores para o background:

Escolhemos um fundo branco ou branco-bege para o site para evocar uma sensação de limpeza e simplicidade, proporcionando um fundo neutro que permite que as fotografias vibrantes apresentadas no Lisbon Spots se destaquem vividamente.

Além disso, esta escolha promove a legibilidade e garante uma experiência visualmente tranquila para os nossos utilizadores, melhorando a usabilidade geral.

Cores para as features:

Selecionámos azuis escuros e cinzas para as funcionalidades e ícones para manter uma estética coesa e visualmente agradável em todo o site. Estas cores oferecem uma sensação de sofisticação e modernidade, realçando o design geral e fornecendo indicações visuais claras para diferentes funcionalidades.

Além disso, os azuis escuros e os cinzas complementam o fundo neutro e o texto preto, garantindo harmonia e equilíbrio na paleta de cores do Lisbon Spots.





Psicologia do branco e preto:

A escolha do preto e branco no design do Lisbon Spots reflete sofisticação e clareza, inspirando confiança e profissionalismo. O preto significa autoridade e estabilidade, enquanto o branco evoca pureza e abertura, criando uma experiência equilibrada e convidativa para o usuário que melhora o envolvimento e a legibilidade. Este esquema de cores intencional aproveita os princípios psicológicos, promovendo uma sensação de elegância e confiabilidade, garantindo ao mesmo tempo uma plataforma visualmente atrativa e acessível para os usuários.





Typography



10



BioRhyme

Whereas disregard and contempt for
human rights have resulted

Regular 400 at 48px

Whereas a common
understanding of
these rights and
freedoms is

Regular 400 at 21px

No one shall be subjected to arbitrary
detention or exile. Everyone is entitled
equality to a fair and public hearing by
independent and impartial tribunal, in
determination of his rights and obligations
of any criminal charge against him. No
one shall be subjected to arbitrary interference
with privacy, family, home or correspondence;
attacks upon his honour and reputation



Noto Sans Symbols

Thin 100

Whereas recognition of the inherent dignity

ExtraLight 200

Whereas recognition of the inherent dignity

Regular 400 at 16px

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others and in public or private, to manifest his religion or belief in teaching, practice, worship and observance. Everyone has the right to freedom of opinion and expression; this right includes freedom to hold opinions without interference and to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers. Everyone has the right to rest and leisure, including reasonable limitation of working hours and periodic holidays with pay.





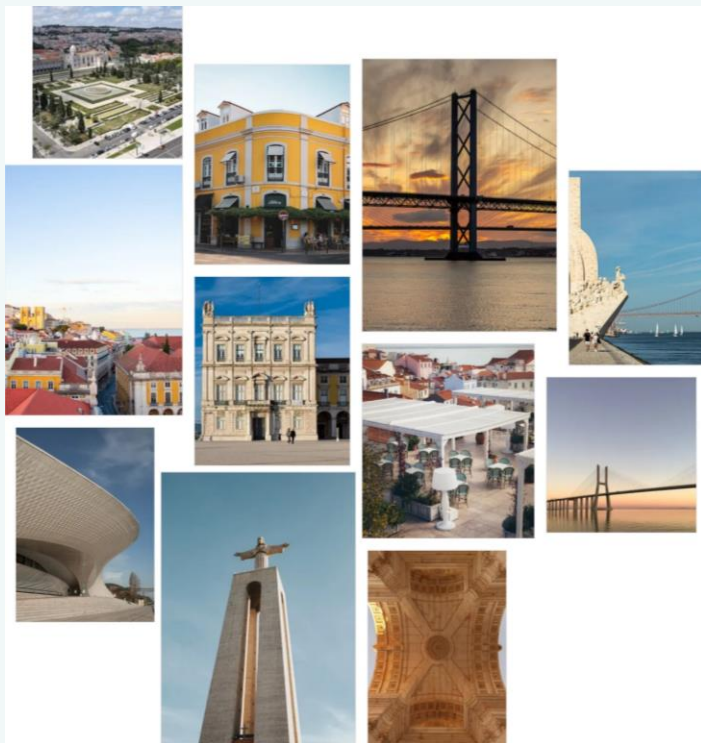
11



Our photography







No Lisbon Spots, o nosso estilo fotográfico captura a essência autêntica de Lisboa, transportando os espectadores para o momento. Através de cores vibrantes, composição cuidadosa e atmosfera emotiva, as nossas imagens mergulham os utilizadores na cena, evocando uma sensação de presença e ligação com cada local. Sejam as ruas movimentadas ou paisagens serenas, o nosso objetivo é envolver os espectadores e fazê-los sentir como se estivessem a experienciar Lisboa em primeira mão através das nossas fotografias.



12



Icons

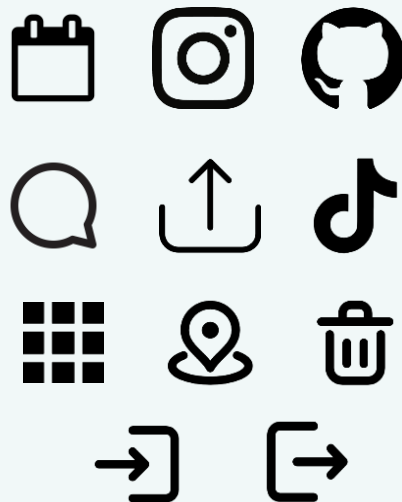




As ofertas do Lisbon Spots são visualmente representadas por ícones, que são descontraídos, simples, elegantes e simpáticos.

Cada símbolo transmite um conceito fundamental ou atributo da plataforma, garantindo a compreensão e conveniência de uso para os nossos consumidores.

Todos os ícones são visualmente únicos, mas todos têm as mesmas espessuras e estilos de linha, o que torna a interface coesa. As espessuras das linhas são cuidadosamente consideradas para garantir que se mantenham leves o suficiente para se misturarem com outros componentes na página, melhorando tanto a aparência geral quanto a usabilidade.





Design systems

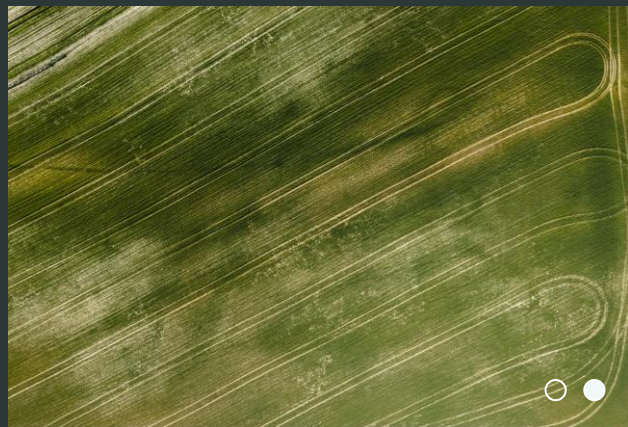


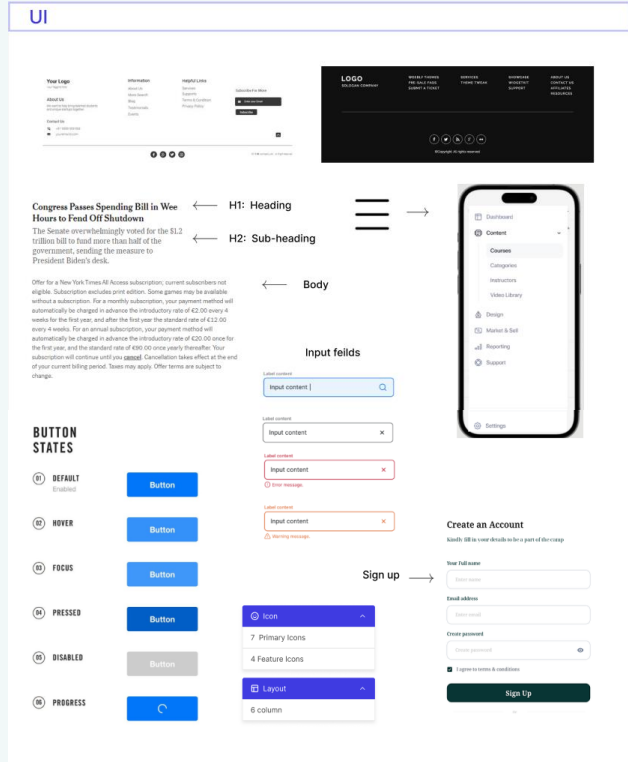
13



UI

14

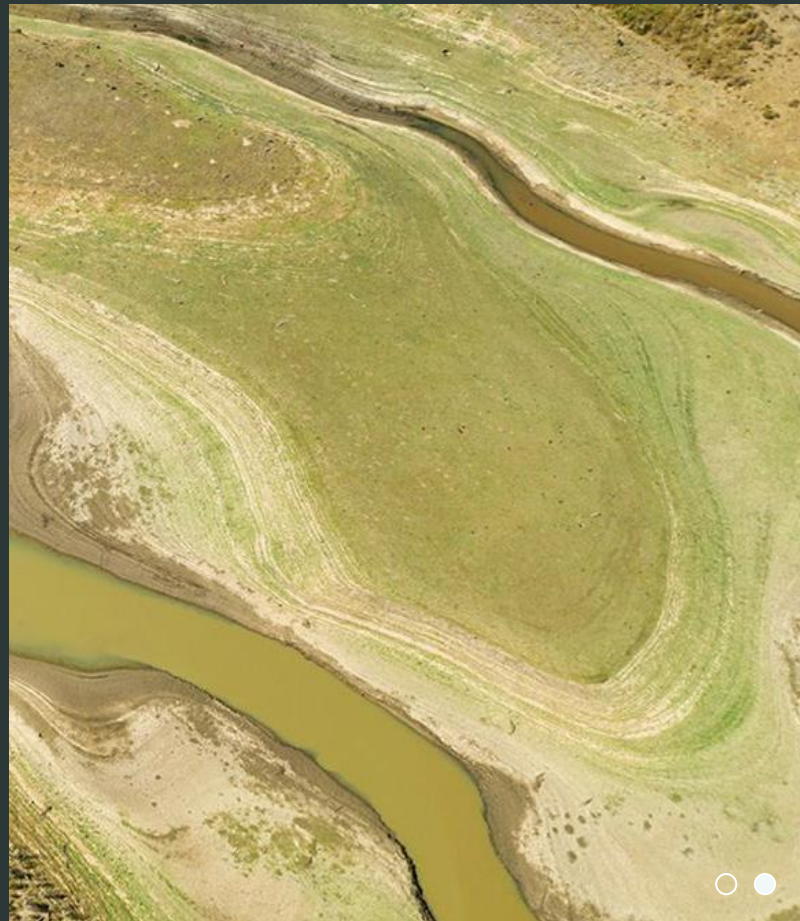
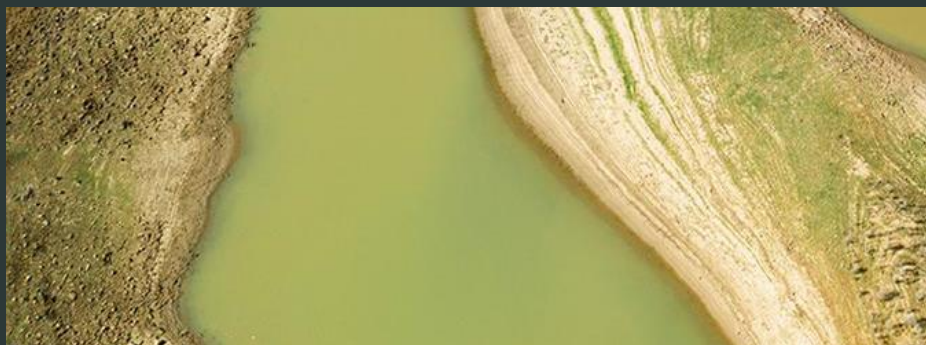






15

Style



Style

Fonts

Body Text

Noto Sans Symbols

Regular 400 at 16px

Everyone has the right to freedom of thought, conscience and religion; this right includes freedom to change his religion or belief, and freedom, either alone or in community with others

Header Text

EB Garamond

Regular 400 at 24px

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile. Everyone is entitled in full equality to a fair and impartial trial; the rights and obligations of any individual

Whereas a
understand
and freedom

Shadow



Neutral

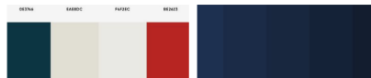


Color

Background



Primary Colors



Nudes/Muted

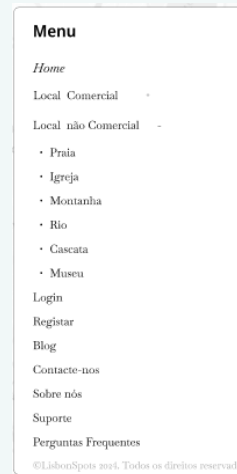
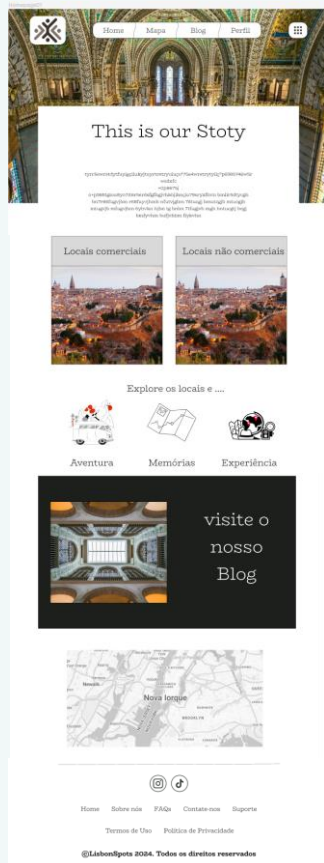






16


Mock ups









Login





Não tem nenhuma conta? [Registe-se](#)

O Lisbon Spots é um aplicativo exclusivo para procurar bons spots para fotografar em Lisboa.



Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)




Registo




Registe-se no nosso site

☐



Sim! Gostaria de receber as principais novidades, ofertas especiais e outras atualizações do Lisbon Spots.

Ao criar uma conta, você concorda com nossos [Termos de Uso](#) e reconhece que leu nossa [Política de Privacidade](#), [Política de Cookies](#) e [Direitos de Privacidade](#).





Precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)



Gerencie a sua conta do Lisbon Spots

Informação da Conta

.....@gmail.com


Personal Information

Lorem Ips

Lorem Ips

Lorem Ips

Lorem Ips





Deseja excluir a sua conta? [Excluir](#)



Tem Certeza?


Ao excluir a sua conta, você não poderá fazer mais login no Lisbon Spots e perderá todos os seus privilégios. precisa de ajuda? [Visite o nosso suporte](#)

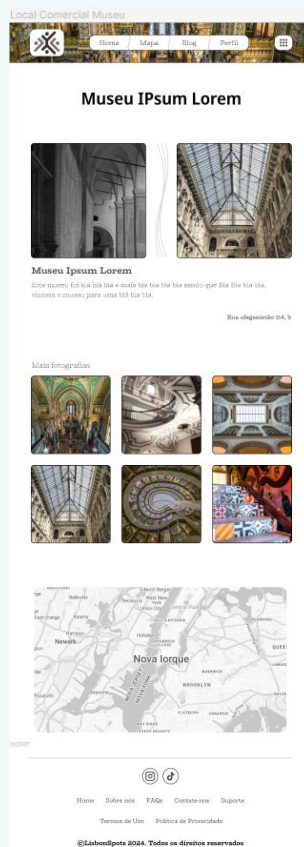
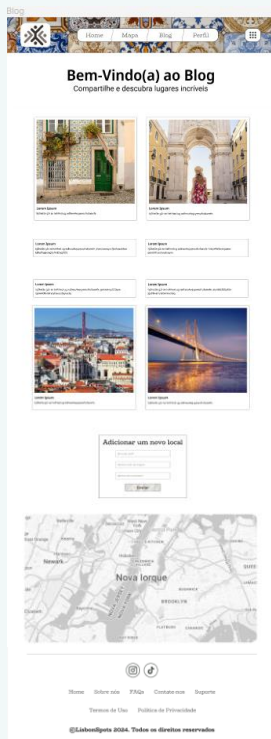




Conta Excluída

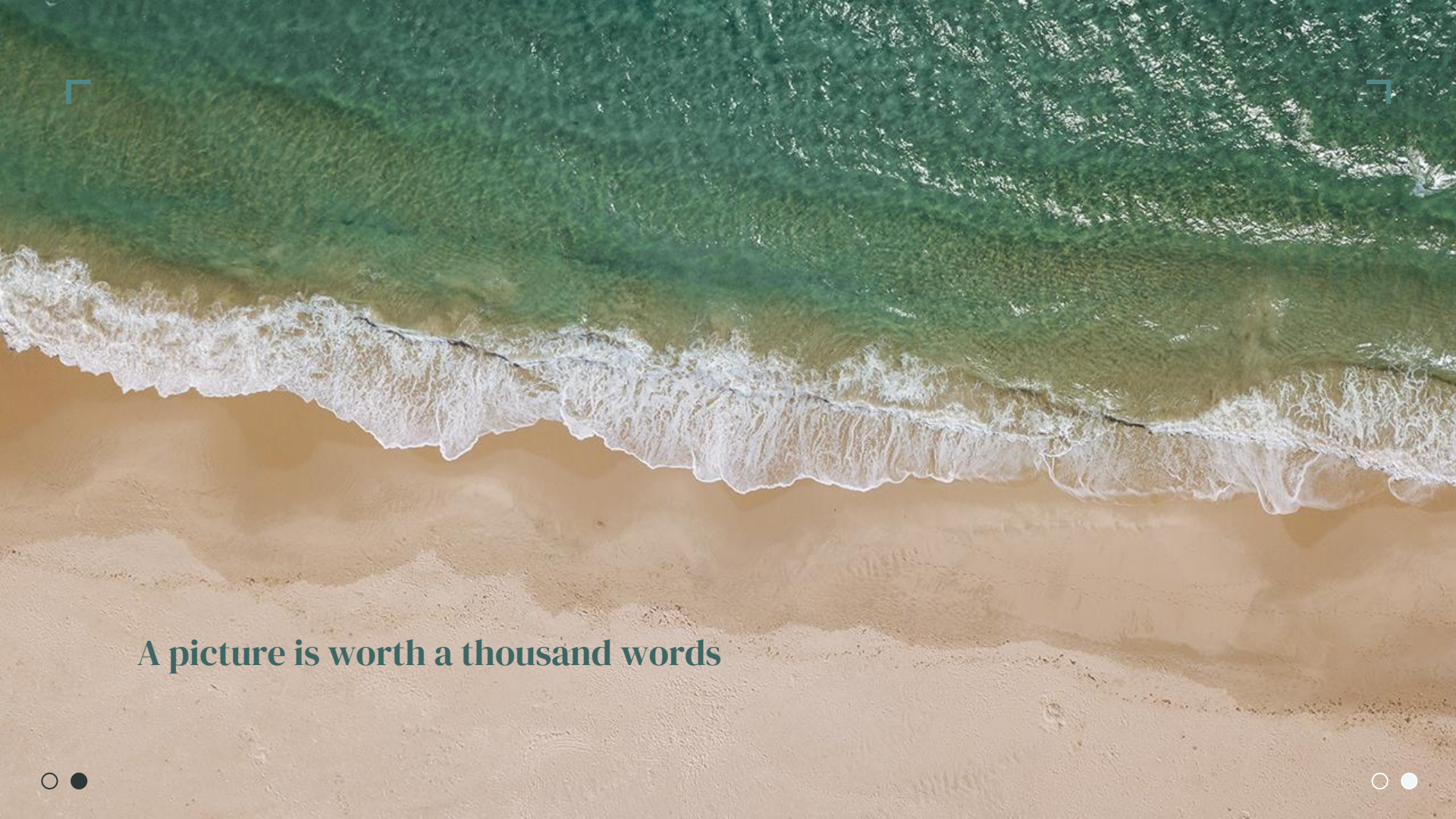
A sua conta foi excluída. Se isso foi feito por engano ou se você tiver alguma dúvida, [Visite o nosso suporte](#)







LisbonSpots



A picture is worth a thousand words

