

# Ibiapaba Adventure

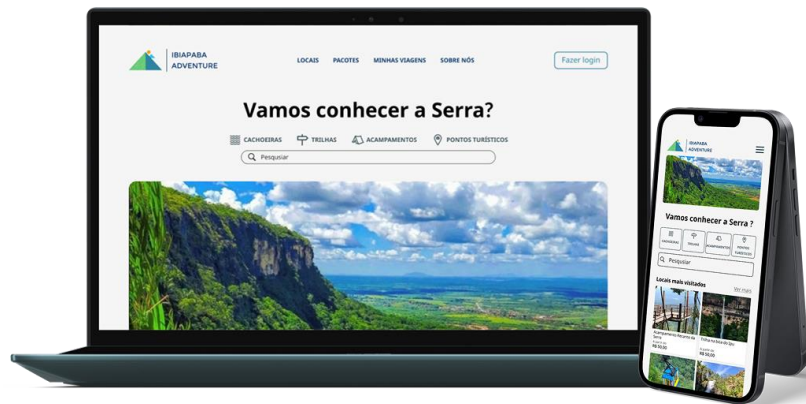
---

Mara Luiza

# Visão Geral do Projeto



**O produto:** Ibiapaba Adventure (Um site desenvolvido para amantes de trilhas e ecoturismo. Funcionando como um catálogo completo para trilheiros, o site oferece informações detalhadas sobre as melhores trilhas na Serra da Ibiapaba, no Ceará



**Duração do projeto:** Abril e Maio de 2023

# Visão Geral do Projeto



## O problema:

A Serra da Ibiapaba é um destino com grande potencial para o ecoturismo, mas enfrenta alguns desafios:

- Falta de informações organizadas sobre trilhas e atividades.
- Dificuldade para turistas encontrarem guias locais e acomodações.
- Pouca presença digital para promover o turismo da região.
- Interesse crescente por turismo de aventura, mas poucos recursos digitais que auxiliam no planejamento.



## O objetivo:

Um site/catalogo digital que forneça informações detalhadas sobre trilhas, experiências, hospedagens e guias locais, ajudando turistas a planejarem suas aventuras de forma intuitiva e segura.

# Visão Geral do Projeto



## Minha função:

Designer de UX, pesquisador de UX e UI design.  
Responsável por todo o processo desde a concepção até a entrega.



## Responsabilidades:

Conduzir pesquisas e entrevistas, criar wireframes e prototipagem, realizar estudos de usabilidade e iterar sobre os designs.

# Entendimento o usuário

- Pesquisa do usuário
- Personas
- Declarações de problemas
- Mapas de jornada do usuário

# Pesquisa do usuário: Resumo



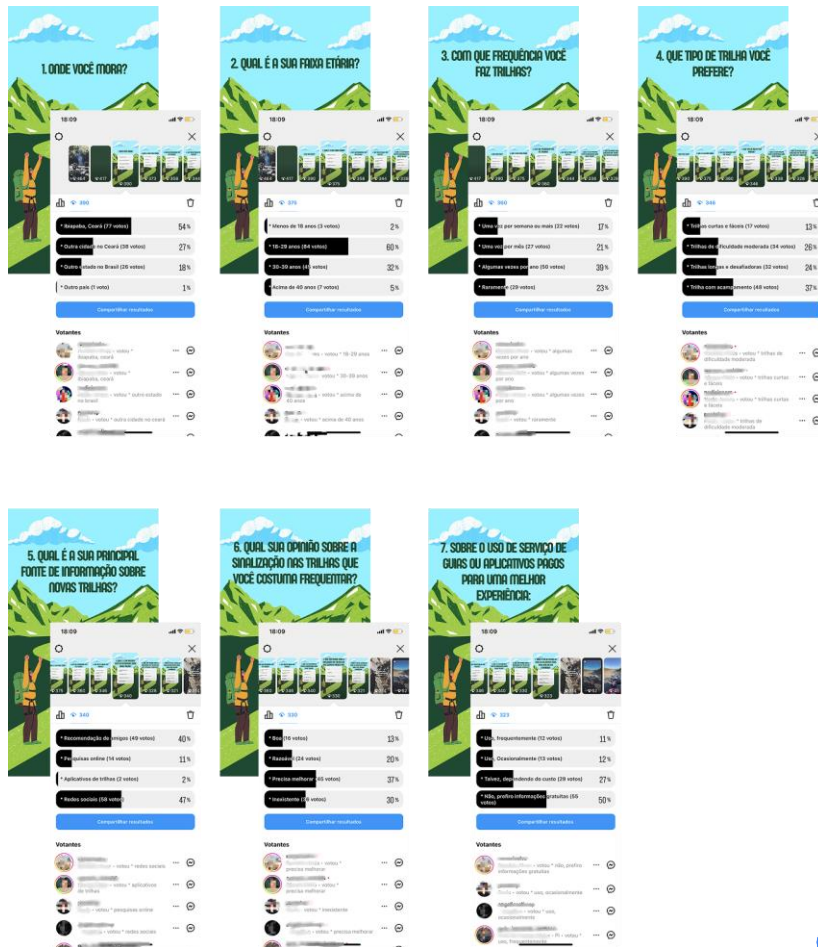
Para entender melhor as necessidades dos usuários e o contexto do turismo na Serra da Ibiapaba, foram realizadas entrevistas com viajantes que já visitaram ou desejam visitar a Serra da Ibiapaba. Foram realizadas também enquetes nas redes sociais para coletar opiniões sobre os desafios enfrentados ao planejar viagens.

# Pesquisa do usuário: Enquete

Realizamos uma enquete nos stories do Instagram para entender melhor os hábitos e preferências dos trilheiros. As perguntas abordaram frequência, tipo de trilha, fontes de informação, sinalização e uso de apps. Os resultados ajudaram a direcionar no desenvolvimento do Ibiapaba Adventure.

## RESULTADOS

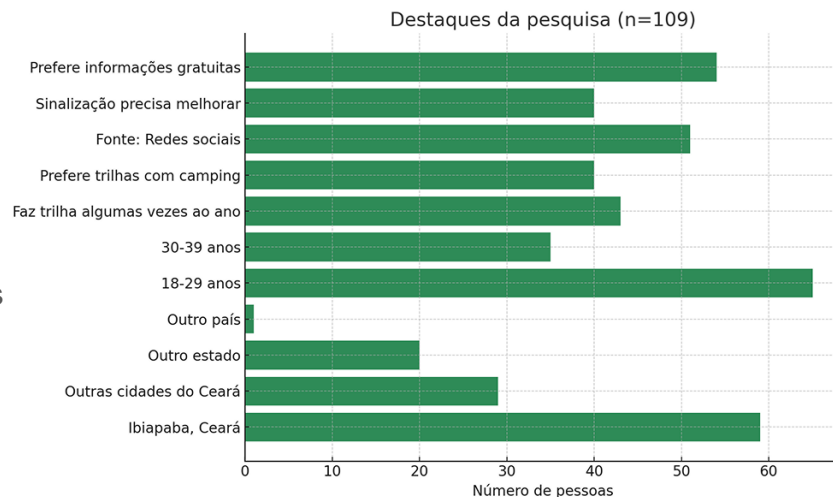
Os prints ao lado mostram os resultados, que foram essenciais para identificar padrões e criar soluções alinhadas às reais necessidades dos usuários.



# Pesquisa do usuário: Resumo

A enquete foi respondida por 109 pessoas e revelou dados importantes sobre o público interessado em trilhas na Serra da Ibiapaba. O gráfico abaixo resume as respostas, destacando hábitos, preferências e dificuldades enfrentadas. Essas informações foram fundamentais para definir as funcionalidades do aplicativo Ibiapaba Adventure.

- Faixa etária predominante: 18–29 anos.
- A maioria faz trilhas algumas vezes ao ano.
- Preferência por trilhas com camping.
- Redes sociais são a principal fonte de informação.
- Muitos acham que a sinalização nas trilhas precisa melhorar.
- A maioria dos participantes é da região da Ibiapaba.
- Informações gratuitas são priorizadas em vez de serviços pagos





# Pesquisa do usuário: Pontos problemáticos

1

## Ponto de dor

### Falta de informações organizadas

Usuários têm dificuldade para encontrar dados claros sobre trilhas, como localização, nível de dificuldade, clima e estrutura.

2

## Ponto de dor

### Necessidade de suporte e segurança

A ausência de sinalização e guias confiáveis gera insegurança e limita a experiência, principalmente para iniciantes.

3

## Ponto de dor

### Valorização dos guias locais

Há interesse em contratar guias, mas os usuários não sabem onde encontrar esses serviços facilmente.

4

## Ponto de dor

### Preferência por experiências completas

Trilhas desafiadoras com acampamento são muito procuradas por usuários que buscam conexão com a natureza e aventura.

# Persona: Dário Martins

## Declaração do problema:

Dário é um guia de trilhas e sempre precisa ter o máximo de informações sobre a trilha antes de realizar principalmente de condições climáticas.



**Dário Martins**

**Idade:** 29 anos

**Cidade:** Ipu, Ceará

**Ocupação:** Condutor de trilha

### Metas

- Ser encontrado com mais facilidade por turistas que buscam experiências na serra.
- Consultar dados climáticos da região para planejar os passeios com segurança.
- Acessar informações atualizadas sobre trilhas

### Frustrações

- Poucos canais que conectam guias locais com turistas interessados.
- Falta de uma plataforma centralizada para acompanhar mapa, e status das trilhas.

“Tem muita gente querendo conhecer a serra, mas falta um lugar onde elas encontrem tudo: mapas, clima e até contato com guias como eu.”

–Dário Martins

### Declaração de problema

Dário é um condutor de trilha e sempre precisa ter o máximo de informações sobre a trilha antes de realizar, principalmente de condições climáticas.

# Persona: Rayra Pereira

## Declaração do problema:

Rayra é uma arquiteta, que gosta de fazer trilhas e muitas vezes acaba tendo alguns desafios na hora de planejar e realizar suas trilhas por conta da falta de serviços de guias e falta de sinalização no percurso.



**Rayra Pereira**

**Idade:** 26 anos

**Cidade:** Ubajara,  
Ceará

**Ocupação:** Arquiteta

## Metas

- Encontrar trilhas seguras e bonitas na Serra da Ibiapaba.
- Planejar uma trilha completa (trilha + guia).

## Frustrações

- Pouco conteúdo sobre a Serra da Ibiapaba nas redes sociais.
- Falta de informações organizadas sobre trilhas e passeios.
- Necessidade de usar vários apps/sites para montar o roteiro.

“ Quero explorar lugares novos, mas com informações claras. Às vezes é difícil saber se a trilha é segura ou se tem guias por perto. ”

–Rayra Pereira

## Declaração de problema

Rayra é uma arquiteta, que gosta de fazer trilhas e muitas vezes acaba tendo alguns desafios na hora de planejar e realizar suas trilhas por conta da falta de serviços de guias e falta de sinalização no percurso.

# Persona: Francisco Almeida

## Declaração do problema:

Francisco é um agente de endemias que mora em Guaraciaba e adora aproveitar seus dias de folga com passeios pela natureza. No entanto, ele enfrenta dificuldades para encontrar informações confiáveis e acessíveis sobre trilhas e pontos turísticos próximos.



**Francisco Almeida**

**Idade:** 35 anos

**Cidade:** Guaraciaba do Norte, Ceará

**Ocupação:** Agente de Endemias

### Metas

- Encontrar opções de lazer acessíveis perto de casa.
- Descobrir trilhas e locais para relaxar com os amigos.
- Compartilhar dicas com os colegas e promover a região.

### Frustrações

- Falta de divulgação dos atrativos da serra.
- Dificuldade em encontrar informações confiáveis em um só lugar.
- Preocupação com segurança e estrutura dos locais.

“ Gosto de fazer trilha no tempo livre, mas é complicado quando a gente não acha informações confiáveis em um só lugar. ”

–Francisco Almeida

### Declaração de problema

Francisco é um agente de endemias que mora em Guaraciaba e adora aproveitar seus dias de folga com passeios pela natureza. No entanto, ele enfrenta dificuldades para encontrar informações confiáveis e acessíveis sobre trilhas e pontos turísticos próximos.

# Mapa da jornada do usuário

## Persona: Dário Martins

Objetivo: Atrair clientes e melhorar suas experiências.

AÇÃO	Pesquisar trilhas possíveis	Verificar a previsão do tempo.	Consultar históricos climáticos para a região.	Preparar o equipamento adequado (roupas, barracas, etc.).	Montar um kit de primeiros socorros considerando o clima.	Ajustar a rota caso haja previsão de mau tempo.
LISTA DE TAREFAS	A. Identificar fontes confiáveis sobre trilhas (sites, blogs, guias locais). B. Compilar uma lista de trilhas possíveis baseadas nas preferências (dificuldade, distância, paisagem).	A. Usar aplicativos de previsão do tempo para obter previsões detalhadas B. Analisar a previsão do tempo para os dias planejados da trilha.	A. Acessar dados históricos de clima da região B. Comparar dados históricos para entender padrões climáticos sazonais.	A.Fazer uma lista de equipamentos necessários para diferentes condições climáticas (roupas impermeáveis, barracas resistentes ao vento).	A. Incluir itens específicos para condições climáticas previstas (protetor solar, repelente, hidratantes). B. Verificar se o kit de primeiros socorros está atualizado e completo.	A. Planejar rotas alternativas em caso de mudanças climáticas. B. Analisar a rota planejada e identificar pontos críticos em função do clima (áreas de inundação, trilhas expostas ao sol).
ADJETIVO DE SENTIMENTO	- Animado - Motivado - Esperançoso	- Apreensivo - Nervoso - Confiante	- Confuso - Ansioso	- Animado - Motivado - Esperançoso	- Relaxado - Confiante	- Preocupado - Confiante
MELHORIA OPORTUNIDADES	A. Previsão do tempo, clima e meteorologia.  B. Mapas com informações topográficas e meteorológicas.	A. Notificações em tempo real sobre mudanças climáticas.	A. Informações detalhadas sobre o clima (temperatura, precipitação, ventos).	A.Recomendações de equipamentos para diferentes condições climáticas.	A.Manual de primeiros socorros: com instruções claras e ilustradas. B. Aplicativo que forneça orientações em tempo real.	A. Ferramentas de navegação e comunicação (GPS, rádio).

# Mapa da jornada do usuário

Persona: Rayra Pereira

Objetivo: Escolher a trilha e planejar a logística

AÇÃO	Pesquisar trilhas possíveis.	Escolher a trilha para fazer.	Preparar-se para a trilha.	Começar a trilha.	Continuar na trilha.	Concluir a trilha.
LISTA DE TAREFAS	A. Identificar fontes confiáveis sobre trilhas (sites, blogs, guias locais). B. Pesquisar trilhas na internet.	A. Tentar encontrar informações sobre guias e sinalização. B. Ler avaliações e comentários sobre as trilhas.	A. Comprar ou verificar equipamentos de trilha. B. Planejar a logística do transporte até a trilha. C. Verificar previsão do tempo.	A. Encontrar o ponto de início da trilha. B. Tentar seguir a trilha sem se perder	A. Seguir o caminho correto. B. Procurar por pontos de referência ou sinalização. C. Manter-se segura e evitar se perder.	A. Chegar ao ponto final da trilha. B. Avaliar a experiência e compartilhar feedback.
ADJETIVO DE SENTIMENTO	- Animada - Motivada - Confusa	- Ansiosa - Nervosa - Confiante	- Confusa - Frustrada.	- Preocupada - Desorientada - Tensa	- Frustrada - Assustada - Confiante.	- Aliviada - Cansada - Satisfeita
MELHORIA OPORTUNIDADES	A. Criar uma base de dados com informações detalhadas sobre trilhas.	A. Oferecer uma plataforma para encontrar guias disponíveis.	A. Fornecer uma checklist interativa de preparação.	A. Desenvolver um aplicativo com mapas offline e GPS para navegação.	A. Oferecer informações em tempo real sobre a localização e pontos de referência.	A. Coletar feedback dos usuários para melhorar as trilhas.

# Mapa da jornada do usuário

## Persona: Francisco Almeida

Objetivo: Encontrar opções de lazer acessíveis perto de casa.

AÇÃO	Começa a procurar maneiras de aumentar a visibilidade de seu espaço de camping.	Decide criar conteúdos para divulgar o espaço de camping.	Implementa várias estratégias de marketing digital.	Começa a interagir com potenciais clientes e visitantes..	Se compromete a manter o espaço de camping sempre bem cuidado.	faz ajustes contínuos e busca novas oportunidades para aumentar a visibilidade do camping.
LISTA DE TAREFAS	A. Pesquisa sobre marketing digital e estratégias de visibilidade online. B. Avalia os concorrentes e suas estratégias.	A. Criação de um site ou perfil em redes sociais. B. Produção de conteúdo visual e textual para o site e redes sociais	A. Campanhas pagas em redes sociais B. Parcerias com influenciadores de viagem e camping.	A. Responde a perguntas e comentários nas redes sociais e no site. B. Coleta feedback dos visitantes do camping	A. Resolução rápida de problemas relatados pelos campistas.	A. Revisar métricas de desempenho, avaliar o retorno sobre o investimento (ROI), e identificar áreas de melhoria.
ADJETIVO DE SENTIMENTO	- Curioso - Esperançoso	- Entusiasmado - Preocupado	- Confiante - Ansioso	- Satisfeito	- Responsável - Empolgado	- Determinado - Confiante
MELHORIA OPORTUNIDADES	A. Fornecer recursos consolidados e guias passo a passo sobre marketing digital específico para negócios de camping.	A. Presença em uma plataforma utilizada por turistas em busca de novas experiências.	A. Capacidade de alcançar um público mais amplo e diversificado.	A. Ferramentas para comunicação direta com os visitantes. B. Possibilidade de receber e responder feedbacks em tempo real.	A. Análise das sugestões e reclamações para implementar melhorias contínuas.	A.Desenvolvimento de um aplicativo próprio para reservas, informações e comunicação direta com os visitantes.

# Iniciando design

- Wireframes de papel
- Wireframes digitais
- Protótipo de baixa fidelidade
- Estudos de usabilidade

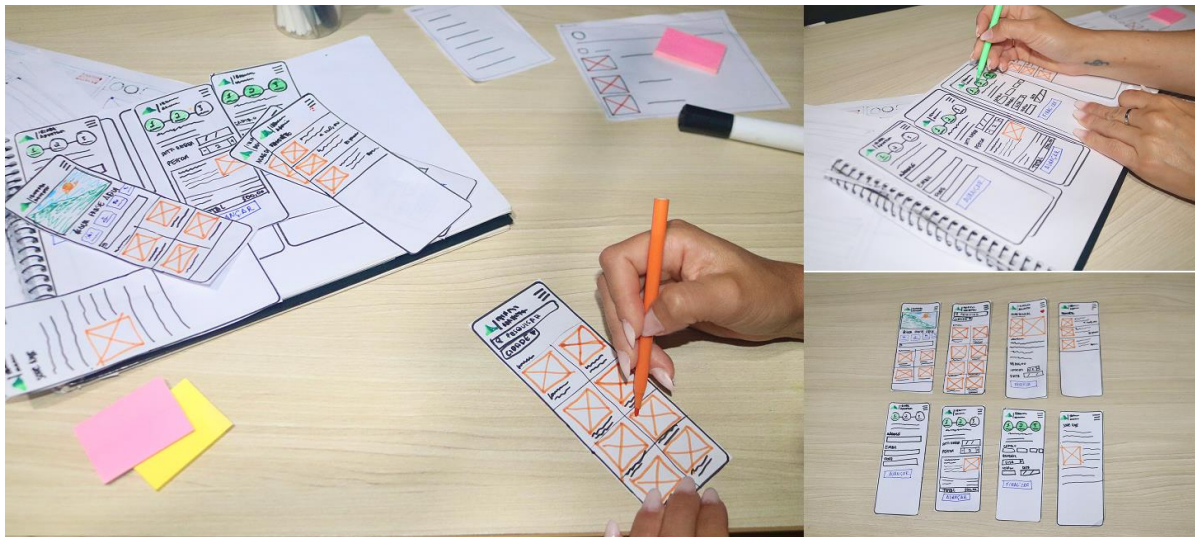


# Wireframes de papel

## DEFINIÇÃO DO PRODUTO

Com base nos insights da pesquisa, foram definidas as principais funcionalidades do site:

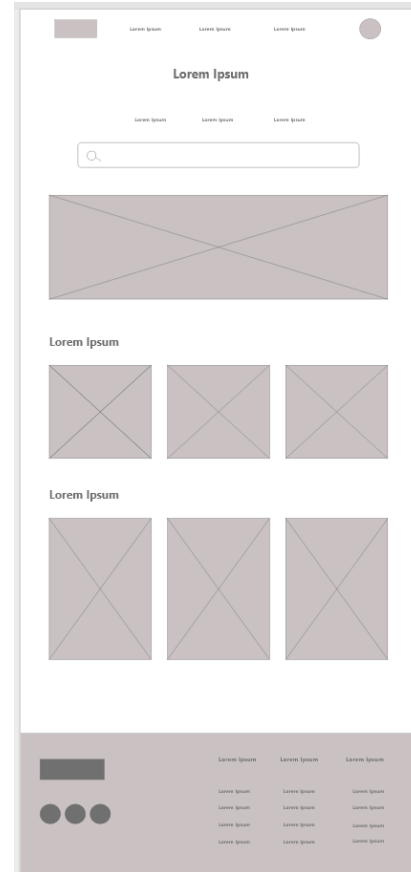
- ✓ Catálogo de trilhas com descrição, dificuldade, mapa e fotos.
- ✓ Sistema de reservas para passeios e guias.
- ✓ Mapa interativo mostrando pontos turísticos, trilhas e serviços.
- ✓ Planejador de roteiros para ajudar os viajantes a organizarem suas viagens.



# Wireframes Digitais

O wireframe digital do Ibiapaba Adventure foi pensado para priorizar:

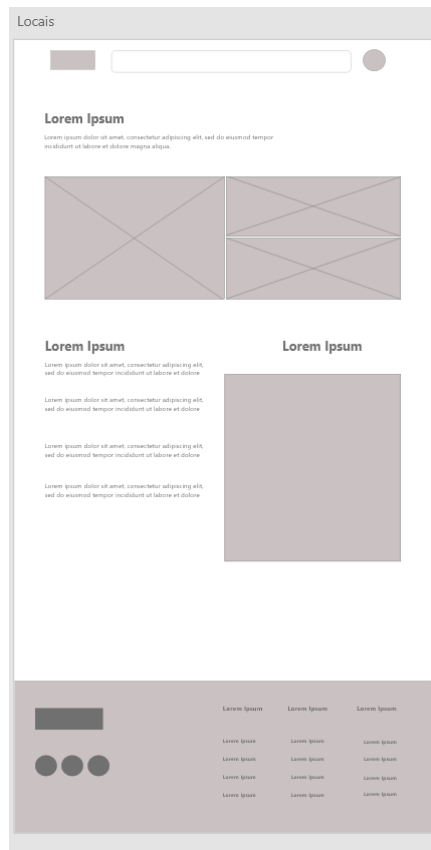
**Busca inteligente de trilhas:**  
com filtros por nível, distância, localização e tipo (com ou sem acampamento)



# Digital wireframes

O wireframe digital do Ibiapaba Adventure foi pensado para priorizar:

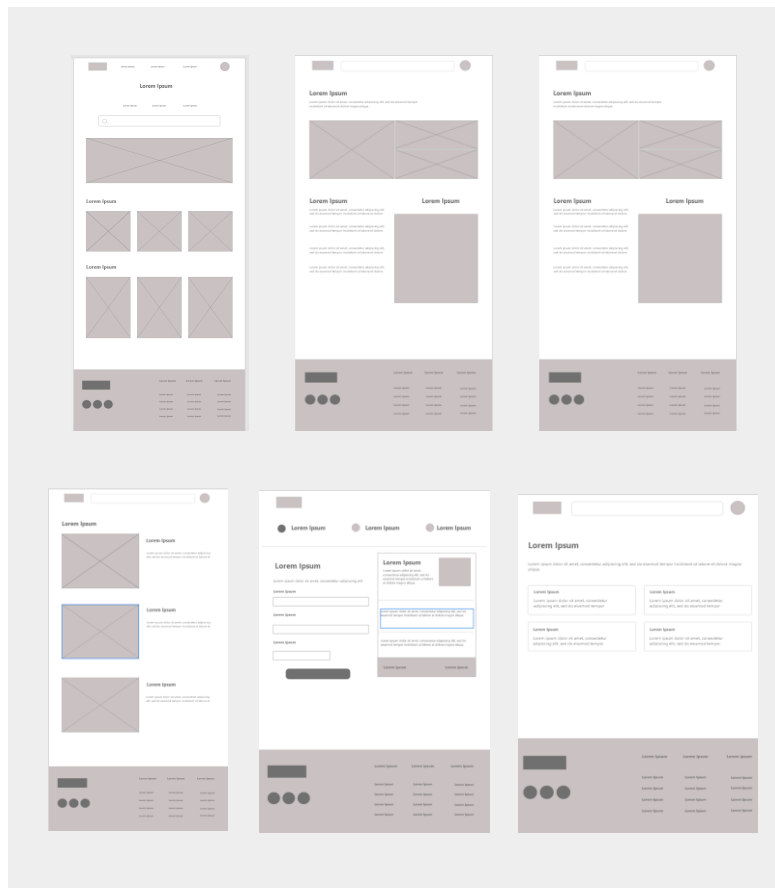
→  
**Detalhes completos dos roteiros**  
como altitude, tempo estimado e pontos de interesse.



# Protótipo de baixa fidelidade

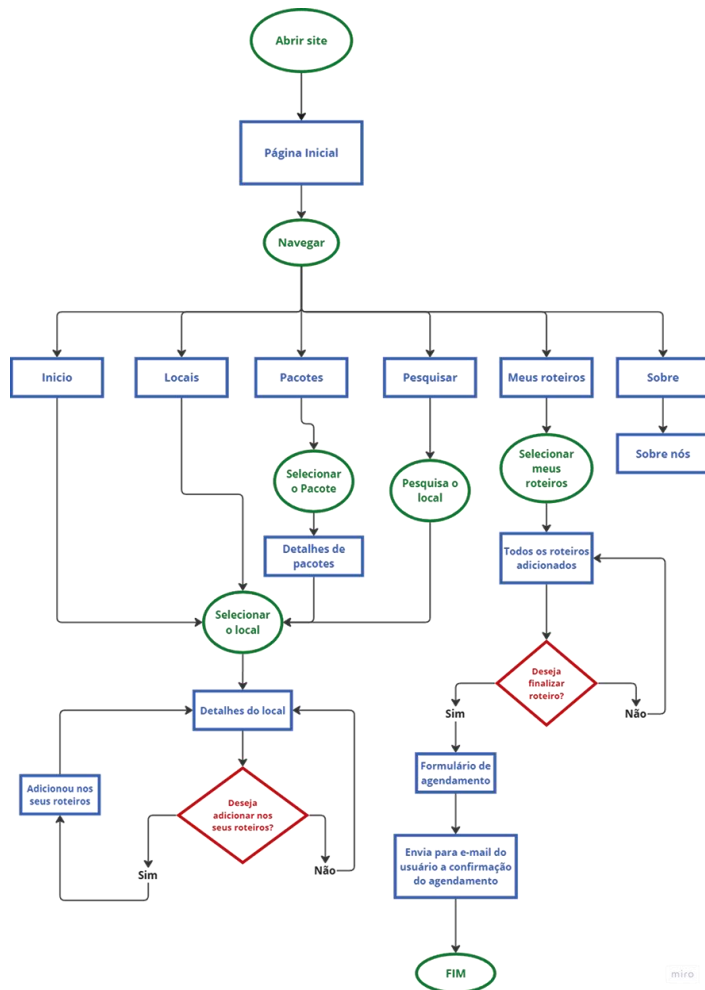
O protótipo de baixa fidelidade foi desenvolvido para testar e validar a estrutura inicial do aplicativo.

Feito em formato de **wireframe simples**, ele permitiu explorar a navegação, organização das telas e o fluxo de funcionalidades como busca por trilhas, agendamento — tudo antes de partir para o design visual.



# Fluxograma

Esse mapeamento ajuda a visualizar o fluxo ideal de navegação, identificar pontos de melhoria e garantir uma experiência intuitiva e eficiente para o usuário.



# Storyboard

O storyboard mostra de forma simples e visual a jornada de um usuário do Ibiapaba Adventure, desde o momento em que descobre uma trilha nas redes sociais, pesquisa informações, acessa o roteiro no aplicativo, até o dia da viagem e a experiência na trilha. Ele ajuda a entender como o site se encaixa no dia a dia dos aventureiros e contribui para uma experiência mais segura e bem planejada.



# Teste de Usabilidade

## METODOLOGIA

O teste foi realizado com versões desenhadas dos wireframes do aplicativo Ibiapaba Adventure, permitindo observar a interação dos usuários com as telas propostas. A atividade ajudou a validar o fluxo de navegação, clareza das informações e identificar melhorias antes do desenvolvimento digital. O feedback foi essencial para ajustar elementos como botões, estrutura das informações e linguagem usada na interface.

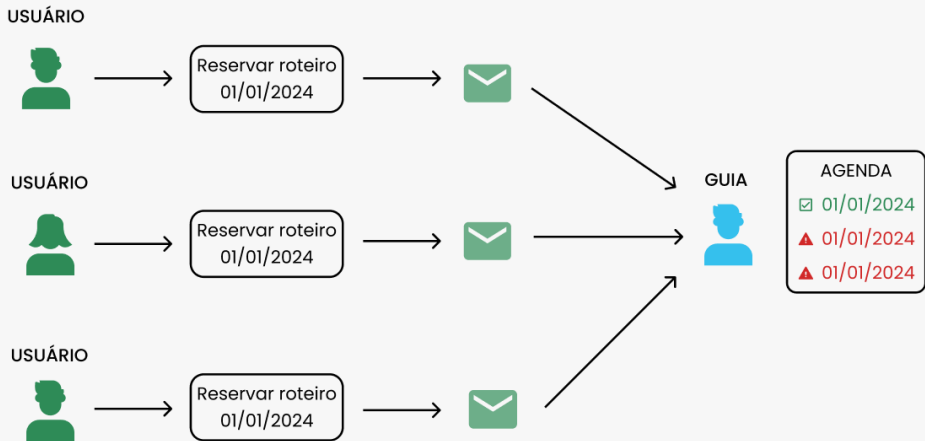


# Teste de Usabilidade

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

### Problema 1: Falta de controle sobre agendamentos recebidos

Durante o teste de usabilidade, foi identificado um ponto de melhoria no fluxo de agendamento: inicialmente, ao confirmar o roteiro, o usuário enviava um e-mail direto para o guia. No entanto, percebemos que essa solução não oferecia ao guia controle sobre a quantidade de reservas por dia, o que poderia gerar conflitos de agenda e comprometer a experiência de ambos os lados.





# Teste de Usabilidade

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

### Problema 2: Comunicação descentralizada com os clientes

O contato feito apenas por e-mail dificulta o acompanhamento dos pedidos e pode causar perda de informações.

### Problema 3: Dificuldade em gerenciar diferentes roteiros e pacotes

Sem uma plataforma organizada, o guia pode perder controle sobre os serviços oferecidos.

# Teste de Usabilidade

## ITERAÇÃO

### MUDANÇAS REALIZADAS

Com base nesse feedback, propusemos uma iteração no sistema, criando um dashboard exclusivo para os guias. A nova funcionalidade permite que eles visualizem, organizem e gerenciem todas as reservas em um só lugar, com opção de aceitar, reagendar ou recusar agendamentos. Além disso, o guia poderá gerenciar locais de atuação, pacotes de serviços, contatos de clientes e seus próprios agendamentos, garantindo maior autonomia e profissionalismo no uso da plataforma.



# Teste de Usabilidade

✗ Problema 1: Falta de controle sobre agendamentos recebidos

✓ Solução: O dashboard permite que o guia visualize todos os agendamentos por data, aceitando ou recusando conforme a disponibilidade. Isso evita duplicidades e garante melhor organização.

✗ Problema 2: Comunicação descentralizada com os clientes

✓ Solução: Com o dashboard, o guia tem acesso a um painel com os dados dos clientes e histórico de agendamentos, centralizando a comunicação de forma mais eficiente.

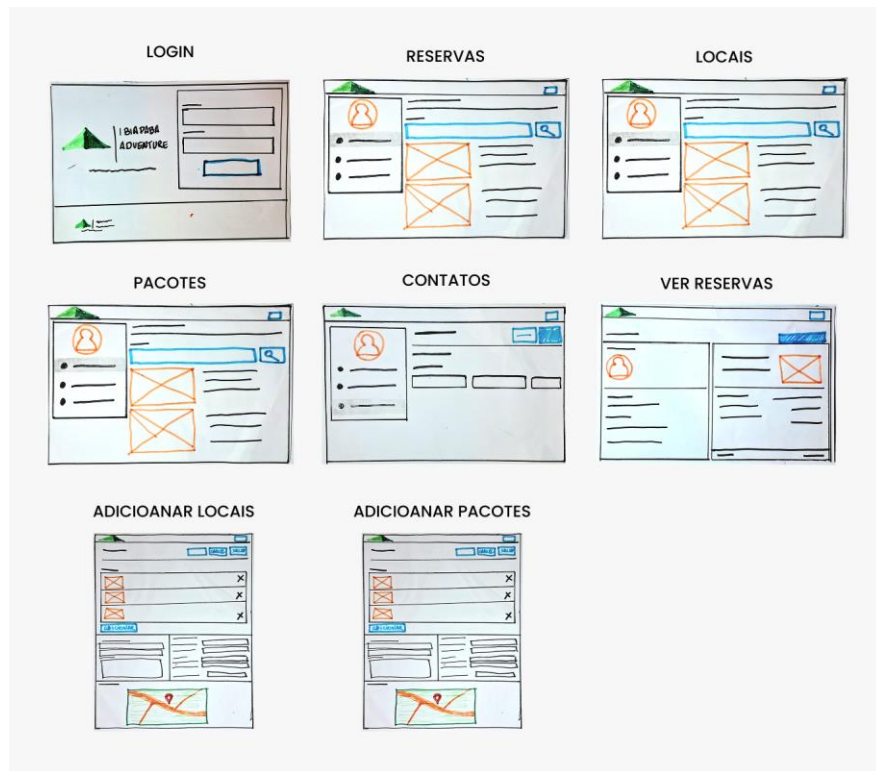
✗ Problema 3: Dificuldade em gerenciar diferentes roteiros e pacotes

✓ Solução: O dashboard permite que o guia cadastre e edite seus próprios roteiros, locais de atuação e pacotes de forma prática, mantendo tudo atualizado e claro para o usuário.



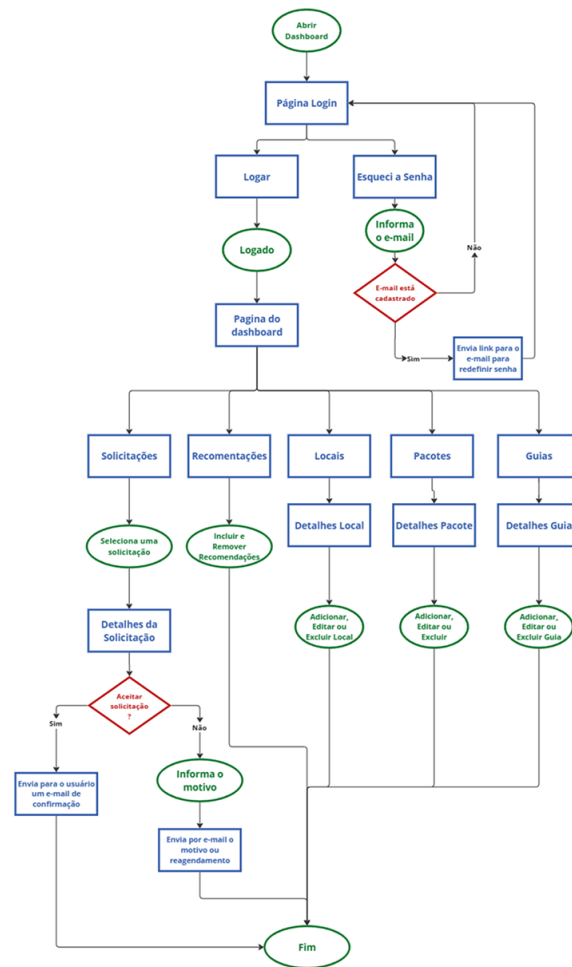
# WIREFRAME DO DASHBOARD

Os wireframes a seguir representam a estrutura inicial do dashboard.



# FLUXOGRAMA DO DASHBOARD

O fluxograma abaixo representa o funcionamento do dashboard do guia dentro do aplicativo Ibiapaba Adventure.



# Refinando o design

- Mockups
- Protótipo de alta fidelidade
- Acessibilidade

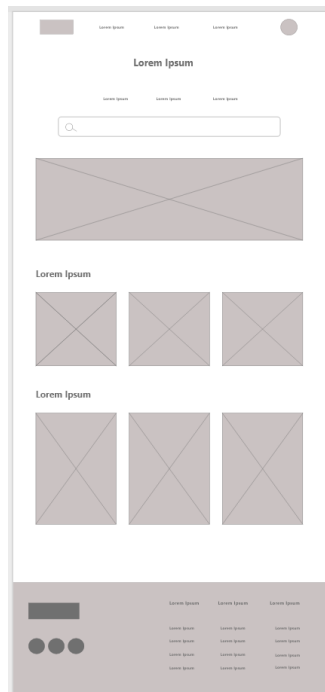
# Mockups

O **protótipo de baixa fidelidade** do Ibiapaba Adventure focou na estrutura e no fluxo de navegação, usando wireframes simples para validar a organização das telas e a experiência do usuário.

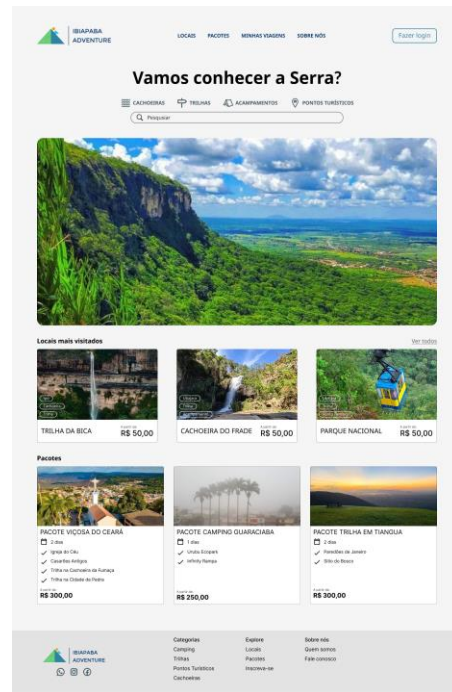
Já o **protótipo de alta fidelidade** trouxe o design visual completo, com cores, imagens, tipografia e interações, simulando a aparência final do aplicativo nas versões **web e mobile**.

Essa evolução garantiu testes mais precisos e ajustes baseados na experiência real do usuário.

## Antes do teste de usabilidade



## Depois do teste de usabilidade

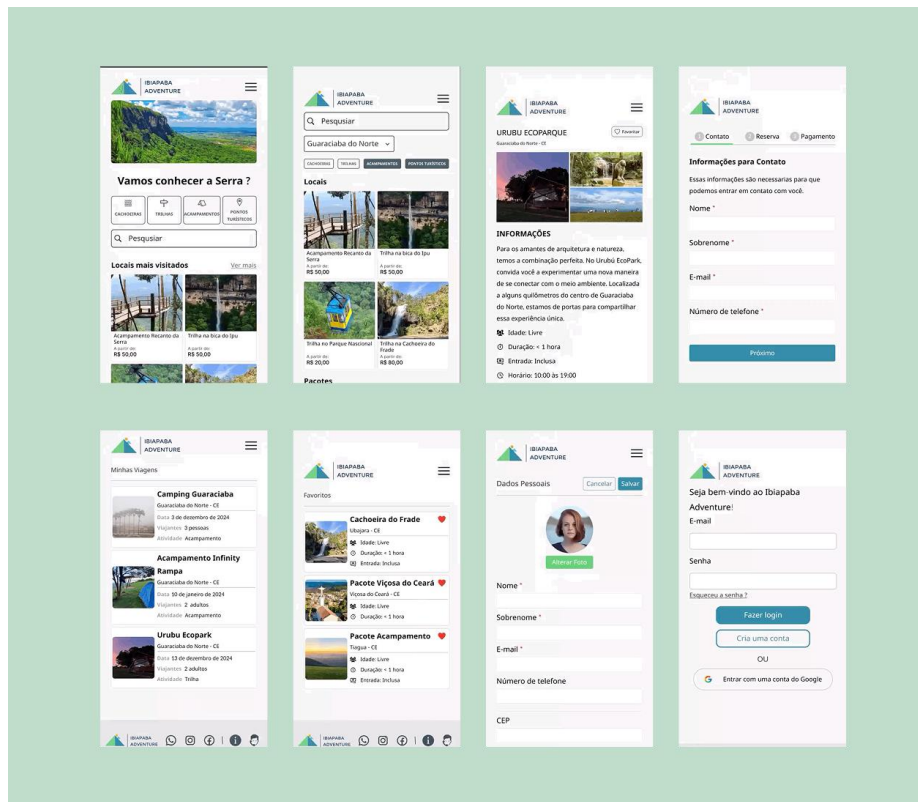


# Protótipo de alta fidelidade

O protótipo de alta fidelidade do Ibiapaba Adventure simula a experiência real do site com todos os elementos visuais definidos. Ele foi criado após testes e validações, refletindo as necessidades dos usuários identificadas durante a pesquisa.

Inclui:

- Interface completa e responsiva (mobile e web);
- Fluxo funcional de agendamento de trilhas;
- Painel de controle (dashboard) para guias gerenciarem locais, pacotes e reservas;
- Navegação fluida, design acessível e foco na usabilidade.





# Considerações de acessibilidade

1

## **Contraste de cores adequado**

Para facilitar a leitura em diferentes condições de luz.

2

## **Botões grandes e espaços bem definidos**

Para facilitar a navegação por toque.

3

## **Fluxos simples e diretos**

Pensando em usuários com baixa familiaridade com tecnologia.

# Prosseguindo

- Pontos importantes
- Próximas etapas

# Pontos importantes



## Impacto:

O projeto proporcionou uma solução prática para trilheiros e guias da região, organizando o agendamento de passeios e melhorando a experiência de quem busca aventuras na Serra da Ibiapaba.

Com a criação do **dashboard**, conseguimos atender a uma necessidade real de controle e gestão de reservas, fortalecendo o ecoturismo local.



## O que eu aprendi:

Durante esse projeto, aprendi a importância de:

- **Escutar o usuário** e adaptar o produto às suas necessidades reais;
- **Testar e iterar rapidamente**, melhorando a solução antes do lançamento;
- **Pensar na acessibilidade** desde o início;
- **Manter a consistência** entre a versão web e mobile para uma experiência fluida;
- **Entregar valor de verdade** através de funcionalidades práticas e bem planejadas.

# Póximas etapas

1

**Realizar novos testes de usabilidade**

Com o protótipo completo para validar a experiência do usuário.

2

**Oferecer personalização de roteiros**

Onde o usuário pode montar seu próprio percurso.

3

**Adicionar previsão do tempo integrada**

Para cada trilha.

# Vamos nos conectar!



Obrigado por dedicar seu tempo para revisar meu trabalho no Site Ibiapaba Adventure! Se você quiser entrar em contato, minhas informações de contato estão abaixo.

Email: [maraluizagba@gmail.com](mailto:maraluizagba@gmail.com)

LinkedIn: [Mara Luiza | LinkedIn](#)