



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion le 29 avril 2011

Lensnet Club LLC est heureux d'annoncer le lancement d'un concept unique au Canada et la signature d'une licence exclusive avec le Réseau [DirectLab](#).

Ce concept introduit une nouvelle solution pour les professionnels de la vue indépendants pour les aider à améliorer leur marge bénéficiaire;

Lensnetclub.com offre plus de 15 collections HD en ligne et un vaste choix de verres sur mesure (dans tous les matériaux et indices) provenant de fabricants mondiaux reconnus et autorisés auprès des plus grands verriers que ce soit des États Unis, de l'Europe, de la Chine, de la Corée, de l'Inde, du Japon ou surtout du Canada.

Le tout livré à l'intérieur d'un délai de 7 jours ouvrables ou c'est gratuit*.

L'objectif est simple: permettre aux professionnels de la vue d'économiser jusqu'à 60% de leur coûts en verres ophtalmiques pour concurrencer la montée de la vente en direct aux consommateurs par le biais de l'Internet ou encore d'offrir une alternative valable aux grandes chaînes ayant un vaste pouvoir d'achat.

« Comment participer et profiter des avantages qui s'offrent à vous ? Tout simplement en utilisant la plateforme de commande en ligne CLUB et y inscrire vos besoins. Notre système pourra alors vous proposer une liste de produits et à votre choix le plus économique. »

Une promotion de lancement lors de votre inscription est actuellement en cours! Profitez-en et faites l'essai de www.lensnetclub.ca . Enfin une plateforme adaptée au marché actuel, similaire à « Expedia », pour le marché du verre optique.

Laissez Lensnet Club changez vos habitudes pour de meilleurs résultats. L'avenir est à votre porte.