Разработка веб-сайта проекта

«IT Wizard - путеводитель в мире Web-технологий»

Практическое задание

по дисциплине «Управление проектами»

**Минск 2017**

1. *Тема проекта*

“IT Wizard - путеводитель в мире Web-технологий”

**2.** *Список вопросов, на которые надо ответить, перед началом проектирования*

* необходимо получить первичную информацию о возможных векторах развития в качестве IT специалиста;
* необходимо понимать объем дисциплин, подлежащих изучению, а также минимально время, за которое можно эти дисциплины можно пройти;
* важно получить полную информацию о возможных источниках знаний, включая такие критерии, как: сложность, удобство, доступность 24/7, стоимость, а также отзывы других пользователей;
* получить экспертное мнение о качестве определенных курсов;
* иметь доступ к актуальной информации о старте новых обучающих программ;
* иметь возможность обменяться мнением с другими пользователями, а также оставить отзыв;
* иметь возможность задать вопрос и получить ответ от других пользователей;
* получить первоначальное понимание о предназначении того или иного языка программирования или фреймворка;
* иметь возможность нанять профессионального ментора;

возможность обратить на себя внимание HR-менеджера ;

**3.** *Составить список критериев оценки сайтов (с учетом вашего направления).*

*актуальность информации;*

* наглядность представленных векторов развития;
* наличие системы оценок и рейтингов обучающих курсов;
* наличие комментариев и отзывов других пользователей;
* наличие экспертного мнения о качестве обучающих программ;
* наличие личного кабинета пользователя и шкалы прогресса;
* наличие возможности нанять ментора;
* наличие возможности развития аккаунта посредством прохождения курсов;
* наличие HR-менеджеров среди посетителей ресурса и возможность контакта с ними;
* удобство использования, лаконичность дизайна, понятность основной идеи сайта.

**4.** *Найти не менее 5 сайтов-аналогов по вашему направлению, которые вы посчитали лучшими.*

1. <https://www.freecodecamp.com/>

2. <http://universarium.org/>

3. <https://ru.hexlet.io/>

4. <https://www.udacity.com/>

5. <https://www.edx.org/>

6. <https://webmentor.pro/>

**5.** *Исследуя найденные сайты, ответьте (для каждого сайта) на сформулированные вами вопросы и оцените по выбранным вами критериям.*

1. <https://www.freecodecamp.com/>

-информация актуальна;

-наглядно представлены векторы обучения;

-нет системы оценок и рейтингов;

-наличие комментариев и отзывов других пользователей - можно узнать на форуме;

-наличие личного кабинета пользователя и шкалы прогресса - личный кабинет есть;

-сайт прост и удобен в пользовании, даже есть назойливое обучение для чайников..

2. <http://universarium.org/>

-информация не всегда актуальна;

-наглядно представлены специализации обучения;

-есть системы оценок и рейтингов, так же за каждый успешно пройденный курс зарабатываются баллы, за которые можно открывать платные курсы;

-наличие комментариев и отзывов других пользователей - создана отдельная ячейка;

-личный кабинет с шкалой прогресса и пройденными курсами.

-сайт прост и удобен в пользовании, но может отпугнуть большое количество курсов.

3. <https://ru.hexlet.io/>

-структура курса подробно проиллюстрирована.

-есть цены курса.

-есть возможность пройти пробное ознакомление.

-нет личного кабинета.

-нет отзывов и комментариев.

4. <https://www.udacity.com/>

Вообще интересный сайт.

-актуальная информация.

-различные специализации.

-есть личный кабинет.

-есть отзывы курсов, а так же можно задать вопросы по курсам.

-есть рейтинги.

-есть подробная информация по курсам(продолжительность, стоимость, требования).

-сайт прост и удобен в использовании.

5. <https://www.edx.org/>

-Информация актуальна.

-наглядно представлены различные специализации обучения.

-нет личного кабинета, просто выполняется покупка курса обучения.

-нет отзывов других посетителей.

-нет рейтингов.

-сайт понятен и удобен в пользовании, но только для ознакомления.

-по каждому курсу есть краткая информация (продолжительность, первичные навыки, кем проводится обучение, для кого проводится обучение, язык обучения, язык трансляции видео, стоимость курса).

-можно получить информацию по курсам у преподавателей.

**6.** *Определите целевые группы посетителей сайта (не менее трех).*

1.Школьники/студенты начальных курсов университетов и колледжей по it специальностям.

Географический критерий:

• Населенный пункт – город, столица

• Численность населения — многочисленный

Демографический критерий:

• Возраст – 15 – 19 лет

• Пол – мужской, женский

• Национальность – в основном, русские

• Наличие детей – отсутствуют

• Семейное положение: не замужем/не женат

Социальный критерий:

• Образование – абитуриенты (для подготовки к поступлению) или студенты ( имеют незаконченное средне-специальное или высшее образование).

• Специальность – it

• Источник дохода – несамостоятельный (помощь родителей), самостоятельный (стипендия, подработка с гибким графиком, позволяющим совмещать работу и учебу).

• Ближайшее окружение – родители, одногруппники, друзья-ровесники, возможно сожители (общежитие, общая снимаемая квартира).

Психологический критерий:

• Общая жизненная позиция: активные, стремящиеся к знаниям и получению хорошего образования. Отличники в учебе.

• Ценности: друзья, интересы к учебе, общение, самореализация, свобода, возможность проявить свой потенциал.

• Интересы: друзья, интернет, социальные сети, профессиональная литература, кино, кафе, современные девайсы. Принадлежность к какому-либо сообществу.

• Мечты: Быть отличником в учебе (хорошо сдать сессию/экзамены), завести хороших друзей, иметь теплые отношения с родителями, заниматься чем-то интересным. Помимо учебы (хобби), иметь возможность тратить деньги на свои нужды.

• Страхи (антимечты): плохо сдать сессию, не иметь друзей, казаться хуже других, быть осужденной родителями, не иметь возможности тратить деньги на свои персональные нужды (одежда, девайсы, походы в кафе, кино).

• Образ жизни: активный, насыщенный

• Кумиры, примеры для подражания: сверстники, подруги и друзья, известные личности: Стив Джобс, Билл Гейтс, Марк Цукенберг, Лари Пейдж.

• Отношение к инновациям: сугубо положительное

2.Студенты старших курсов университетов и колледжей по it специальностям /начинающие специалисты уровня junior.

Географический критерий:

• Населенный пункт – город, столица

• Численность населения — многочисленный

Демографический критерий:

• Возраст – 20 – 25 лет

• Пол – мужской, женский

• Национальность – в основном, русские

• Наличие детей – отсутствуют

• Семейное положение: не замужем/не женат

Социальный критерий:

• Образование – студенты (уже имеют незаконченное средне-специальное или высшее образование), начинающие специалисты (получили образование и пытаются устроиться на работу или уже устроились, но им не хватает знаний. Возможен вариант, что данная работа их не устраивает).

• Специальность – it

• Источник дохода – самостоятельный (работа, стипендия, подработка с гибким графиком, позволяющим совмещать работу и учебу).

• Ближайшее окружение – родители, одногруппники, друзья-ровесники, возможно сожители (общежитие, общая снимаемая квартира).

Психологический критерий:

• Общая жизненная позиция: активные, стремящиеся к знаниям и карьерному росту. Отличники в учебе.

• Ценности: друзья, интересы к учебе, общение, самореализация, свобода, возможность проявить свой потенциал.

• Интересы: друзья, интернет, социальные сети, профессиональная литература, кино, кафе, современные девайсы, принадлежность к какому-либо сообществу.

• Мечты: Достигнуть высокого карьерного роста, завести хороших друзей, иметь теплые отношения с родителями, заниматься чем-то интересным. Помимо учебы (хобби), иметь возможность тратить деньги на свои нужды.

• Страхи (антимечты): не устроиться на работу, не достигнуть высокого карьерного роста, не иметь друзей, казаться хуже других, быть осужденной родителями, не иметь возможности тратить деньги на свои персональные нужды (одежда, девайсы, походы в каф , кино).

• Образ жизни: активный, насыщенный

• Кумиры, примеры для подражания: коллеги с более высоким положением, известные личности:Стив Джобс, Билл Гейтс.

• Отношение к инновациям: сугубо положительно

3.Более опытные разработчики. Специалисты среднего и высшего уровня. Опыт работы (3-5 лет)

Географический критерий:

• Населенный пункт – город, столица

• Численность населения — многочисленный

Демографический критерий:

• Возраст – 25 – 35 лет

• Пол – мужской, женский

• Национальность – в основном, русские

• Наличие детей – есть дети

• Семейное положение: замужем/ женат

Социальный критерий:

• Образование – высшее/два (и более высших образований).

• Специальность – it

• Источник дохода – самостоятельный (работа, подработка с гибким графиком, позволяющим совмещать работу и учебу).

• Ближайшее окружение – родители, друзья-ровесники.

Психологический критерий:

• Общая жизненная позиция: активные, стремящиеся к знаниям и карьерному росту.

• Ценности: друзья, интересы к знаниям, общение, самореализация, свобода, возможность проявить свой потенциал.

• Интересы: друзья, интернет, социальные сети, профессиональная литература, современные девайсы, перспективные технологии, инновации.

• Мечты: Достигнуть высокого карьерного роста, иметь теплые отношения с родителями, заниматься чем-то интересным. Помимо хобби, иметь возможность тратить деньги на свои нужды.

• Страхи (антимечты): не достигнуть высокого карьерного роста, казаться хуже других, не иметь возможности тратить деньги на свои персональные нужды (одежда, девайсы, походы в каф, кино).

• Образ жизни: активный, насыщенный

• Кумиры, примеры для подражания: известные личности:Стив Джобс, Билл Гейтс, Джони Айв.

• Отношение к инновациям: сугубо положительное

4. HR-менеджеры

Географический критерий:

• Населенный пункт – город, столица

• Численность населения — многочисленный

Демографический критерий:

• Возраст – 22 – 28 лет

• Пол – женский

• Национальность – в основном, русские

• Наличие детей – есть дети

• Семейное положение: замужем

Социальный критерий:

• Образование – высшее

• Специальность – it

• Источник дохода – самостоятельный

• Ближайшее окружение – родители, друзья-ровесники.

Психологический критерий:

• Общая жизненная позиция: активные.

• Ценности: друзья, общение.

• Интересы: друзья, интернет, социальные сети, современные девайсы, перспективные технологии, инновации.

• Мечты: Достигнуть высокого карьерного роста, иметь теплые отношения с родителями, заниматься чем-то интересным, иметь возможность тратить деньги на свои нужды.

• Страхи (антимечты): не достигнуть высокого карьерного роста, казаться хуже других, не иметь возможности тратить деньги на свои персональные нужды.

• Образ жизни: активный, насыщенный

• Кумиры, примеры для подражания: коллеги с более высоким положением.

• Отношение к инновациям: сугубо положительное

**7.** *Напишите, как минимум три сценария поведения для каждой целевой группы.*

Сценарии поведения строились на основании метода персонажей.

1. Саша Иванов, ученик 9 класса, 15 лет.

Интересуется математикой, физикой. Планирует поступать в it вуз на специальность программист. Для этой цели посещает курсы. Готовится к поступлению. Так как на курсах предоставляется небольшое количество информации, за короткий срок – парню приходится искать нужный материал в интернете, нарабатывать профильную базу, с хорошими и качественными ресурсами, для учебы, просматривать отзывы от других пользователей. Кроме того он активно интересуется рекомендациями более опытных коллег, просматривает примеры, структурирует информацию, чтобы составить последовательность изучения и сделать акцент на наиболее важной информации.

Вывод: Информация должна быть хорошо структурирована. В первую очередь должен отображаться базовый и наиболее важный материал.

Сценарий:

**А.** Поиск курсов:

Главная

BACK-END

Весь материал

Каталог курсов

Информация о курсе

Переход на сайт курсов

**Б.** Регистрация

Регистрация/вход

Личный кабинет

**В.** Менторство

Менторство

Менторы

Добавить ментора

1. Анастасия Морозова закончила университет.

Обучалась на платной основе, по специальности переводчик английского языка. Распределения не было. Во время обучения в университете посещала курсы по front-end разработке. Предоставляемого материала на курсах оказалось недостаточно. Соответственно, Анастасия начала интересоваться необходимой информацией и практиковаться в интернете. Проходя курсы, и, работая на фрилансе, она уже получила определенную базу и опыт. Но для устройства на работу, она поняла, что этого недостаточно, так как необходимы более углубленные знания.

Она уже успела завестись знакомыми по выбранному направлению, которые с радостью дают ей советы по изучению. Например, ей посоветовали изучить, определенный фреймворк, документацию к нему.

Вывод: В первую очередь отображать более углубленную информацию, практический материал.

Сценарий:

**А.** Регистрация

Регистрация/вход

Личный кабинет

Программы в процессе изучения / избранные программы

Информация о курсе

Перейти на сайт курсов

**Б.** Поиск курсов:

Главная

FRONT-END

Поиск

Каталог курсов

Информация о курсе

Переход на сайт курсов

**В.** Профессиональные знакомства:

Участники

Информация об участнике

Добавить участника в избранное

Написать сообщение

1. Андрей Андреев перспективный программист.

Имеет 2 высших образования. Работает в компании 3 года. И высшее руководство видит в нем потенциал на должность Team Lead. Но он сам и руководитель понимают, что ему не хватает знаний. Пообщавшись, они пришли к выводу, на что Андрею стоит обратить внимание и над чем поработать.

Как опытный специалист, он ищет материал в интернете. Он уже был зарегистрирован на таком ресурсе и имеет высокий уровень на сайте.

Сценарий:

**А.** Регистрация

Регистрация/вход

Личный кабинет

Программы в процессе изучения / избранные программы

Информация о курсе

Перейти на сайт курсов

**Б.** Поиск курсов:

Главная

BACK-END

Поиск

Каталог курсов

Информация о курсе

Переход на сайт курсов

**B.** Менторство

Менторство

Стать ментором

Кабинет ментора

**Г.** Профессиональные знакомства:

Участники

Информация об участнике

Добавить участника в избранное

Написать сообщение

4.Мария Иванова работает HR-менеджером.

Как обычно, руководитель ей поручил задание найти квалифицированных специалистов для нового проекта.

Для выполнения этого задания она начинает искать специалистов со знанием конкретных технологий. Ей не интересны образовательные процессы.

Сценарий:

**А.** Профессиональные знакомства:

Участники

Поиск участника

Информация об участнике

Просмотр изученных программ

Добавить участника в избранное

Написать сообщение

**Б.** Регистрация

Регистрация/вход

Личный кабинет

**8.** *Проведите тестирование на одном из сайтов-аналогов, составив отчет, в котором для каждого испытуемого должно быть указано:  
 a. время, затраченное на выполнение сценария  
 b. путь, по которому шел испытуемый  
 c. ошибки (неправильные действия, что отвлекало, уводило в сторону) испытуемого  
 d. эмоции испытуемого при выполнении сценария. Ощущение испытуемого (просто-сложно, доволен-не доволен и др.).*

**1. Артем. Выпускник колледжа. 19 лет. (новичок)**

А. Время, затраченное на выполнение сценария, составило примерно 100 минут.

Б. Путь:

1. Просмотр библиотеки курсов

2. Изучение краткой информации о технологиях.

3. Выбор направления.

4. Просмотр материала для изучения.

5. Регистрация на сайте.

6. Получение информации о доступных курсах.

7. Переход в библиотеку курсов.

8. Выбор курса.

9. Запись на курс.

С. Одна из ошибок состояла в том, что выбранный курс  
оказался платным, что стало известно лишь при регистрации. Хотелось разработать  
свою индивидуальную программу обучения, но информация о нет будет получена  
только после связи с техподдержкой.

Д. При выполнении сценария особых сложностей не возникало. Для новичка все предельно просто. Но затруднение вызвало возможность записи на курсы, т.к. после регистрации открылась «стоимость» определенных курсов. Сама же «стоимость» состоит из баллов, полученных от прохождения курсов.

**2. Оксана. Специалист. 32 года. (продвинутый пользователь сайта)**

А. Время, затраченное на выполнение сценария, составило около 20 минут.

Б. Путь:

1. Вход в личный кабинет.

2. Просмотр рейтинга изученного материала.

3. Просмотр доступных новых курсов.

4. Выбор направления.

5. Выбор курса

6. Просмотр описание курса.

7. Просмотр модулей и структуры курса.

8. Запись на курс.

С. Ничего не отвлекало, т.к. уже не в первый раз пользуется ресурсом.

Д. При выполнении сценария испытуемый доволен, все работает по привычной стандартной схеме, без изменений и обновлений.

**3. Мария. Специалистом по развитию продуктов. 28 лет.**

**4. Андрей. HR-менеджер. 35 лет.**

Для этих посетителей сайта сценариев нет, т.к. ресурс предназначен только для обучающих целей.

**9.** *Составить бриф на разработку сайта.*

Цели и задачи сайта

Цель:

Создание образовательной платформы в области веб-технологий, основанной на концепции комплексного предоставления информации, экспертной оценки, оценки онлайн курсов и образовательных ресурсов.

Задачи:

* Предоставление информации об актуальных интернет курсах и образовательных программах.
* Создание каталогов образовательных ресурсов.
* Помощь в выборе вектора развития с помощью рекомендаций и “менторства”.
* Сделать ИТ образование более доступным.
* Налаживание связей с между специалистами для взаимной работы, а также с hr-специалистами.

Тип сайта:

Сайт-каталог/образовательный портал.

Пользователи сайта:

1.Школьники/студенты начальных курсов университетов и колледжей по it специальностям.

2.Студенты старших курсов университетов и колледжей по it специальностям /начинающие специалисты уровня junior.

3.Более опытные разработчики. Специалисты среднего и высшего уровня. Опыт работы (3-5 лет)

4. hr-специалисты.

Дизайн:

* Строгая, деловая стилистика, но скорее не строгая, а умеренная и не отвлекающая от материалов сайта, сочетающая в себе уверенность и положительные эмоции
* Оригинальный стиль
* Шрифты, максимально читающиеся без засечек, минимум 6 пунктов.
* Слова, характеризующие стиль сайта: молодежный, современный
* Разработать стилистическое оформление сайта, фирменный стиль, корпоративные цвета. Разработать логотип и персонажа.
* Разработать стиль информационных элементов сайта и элементов управления.
* Анимированные элементы управления
* Верстка сайта должна быть адаптивной

Разделы и функциональные возможности

• Разделы курсов (отдельная страница или список страниц)

• События, мероприятия (с категориями, календарем)

• Партнеры (блок с логотипами партнеров или отдельные страницы с описанием каждого)

• Контактная информация (адрес компании на карте, реквизиты, контакты для связи и т.д.)

• Обратная связь

• Иконки соц. сетей

• Личный кабинет (регистрация пользователей, специальные функции в личном кабинете)

• Система комментирования (для новостей сайта, статей и т.д.)

• Система оценок и рейтингов курсов и пользователей

• Регистрация пользователей (организация личного кабинета)

**10.** *Набросать первоначальный вариант макета первой страницы Вашего будущего сайта.*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**11.** *Составьте диаграмму путей*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**12.** *Составьте тематическая схему*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**13.** *Построить следующие UML-диаграммы:  
• диаграмму вариантов использования (диаграмму прецедентов);  
• диаграмму последовательности действий (sequence diagram) или диаграмму кооперации (кооперативную диаграмму – collaboration diagram);*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**14.** *Разработать уточненные макеты страниц первого и второго уровня.*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**15.** *Разработать схему навигации.*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**16.** *Разработать техническое задание на сайт.*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**17.** *Разработать работающий прототип.*

Выполнено. Смотреть в приложении.

**18.** *Подготовить презентацию и представить результаты своей работы публике.*

Выполнено. Смотреть в приложении.