

Atividade: Criação de Páginas para um Negócio no Figma

Nome do Negócio: FitBox

Tipo de Negócio: Plataforma de Assinatura de Caixa de Alimentos Saudáveis

Missão do Negócio: Oferecer aos clientes uma experiência única de alimentação saudável por meio de uma caixa de produtos frescos e nutritivos, entregues mensalmente. Cada caixa contém snacks, ingredientes orgânicos e receitas exclusivas, com opções para dietas específicas como vegana, low-carb, sem glúten, e paleo. O site visa criar uma conexão com pessoas que buscam uma alimentação mais equilibrada, sem abrir mão de praticidade e sabor.

Objetivo da Atividade:

Criar três páginas para um site de e-commerce da FitBox no Figma, simulando o design e a navegação entre essas páginas. O objetivo é que os alunos explorem o uso do Figma para criar interfaces de usuário (UI) que sejam funcionais e visualmente atraentes.

Páginas a Serem Criadas:

1. Página Inicial (Home)

- **Cabeçalho (Header):** Inclua o logo da empresa, menu de navegação (ex: "Sobre", "Assine Agora", "Loja", "Blog", "Contato") e uma barra de pesquisa.
- **Seção Principal (Hero Section):** Um grande banner com a proposta do negócio. Exemplo de texto: "Receba alimentos saudáveis e frescos em sua casa todo mês!"
- **Plano de Assinatura:** Exibir pelo menos 3 opções de planos de assinatura com preços e uma breve descrição (mensal, trimestral, anual).

- **Call to Action (CTA):** Botões chamativos para "Assine Agora", "Veja os Planos", "Saiba Mais".
- **Destaques de Produtos:** Exibir alguns produtos que podem vir nas caixas (snacks, ingredientes orgânicos, etc.) com imagens e descrições curtas.

2. Página de Planos de Assinatura

- **Descrição do Serviço:** Explicar como funciona o serviço de assinatura e os benefícios de cada plano.
- **Exibição dos Planos:** Apresentar os três planos de assinatura disponíveis, com detalhes sobre o que está incluído em cada um (exemplo: quantidade de itens, tipos de produtos, preço).
- **Botões de Ação:** Incluir botões de "Assine Agora" ou "Experimente um Mês".
- **Processo de Assinatura:** Criar uma simulação de uma página de seleção de planos, como se o usuário estivesse escolhendo um plano.

3. Página de Loja (Produtos Avulsos)

- **Lista de Produtos:** Exibir uma seleção de produtos avulsos que os clientes podem comprar individualmente, como snacks saudáveis, suplementos e ingredientes.
- **Filtro de Produtos:** Adicionar filtros para categorias como tipo de dieta (vegan, low-carb, sem glúten).
- **Detalhes do Produto:** Quando o usuário clicar em um produto, ele verá uma descrição mais detalhada, com preço e imagem.
- **Carrinho de Compras:** Simule o ícone do carrinho de compras no cabeçalho para mostrar quantos itens estão adicionados.

Requisitos Não Funcionais:

1. **Responsividade:** As páginas devem ser projetadas de forma a se adaptar a diferentes tamanhos de tela (desktop e celular).
2. **Consistência Visual:** A paleta de cores e a tipografia devem ser consistentes em todas as páginas, refletindo a identidade da marca. Escolha uma paleta que remeta a saúde e frescor (como verdes, laranjas e brancos).
3. **Usabilidade:** O design deve ser intuitivo e fácil de navegar. Considere a hierarquia visual e o posicionamento de elementos para facilitar a interação do usuário.