



## **Expeditions - MAST**

- Progetto rivolto a STUDENTI CLASSI TERZE ISTITUTI SUPERIORI (tecnici – licei professionali)
- 80 ore MAST – on line – scuola
- Attività di ASL in una prospettiva propedeutica a successive esperienze di alternanza basate su esperienze operative in impresa
- 2 diverse aree:
- **PACKAGING DESIGN** Progettare una soluzione di packaging migliorando una soluzione preesistente e non gradita
- **AUTOMAZIONE INDUSTRIALE** Creare un sistema di automazione in grado di confezionare scatole contenenti caramelle

## **Competenze focus**

- Product marketing
- Packaging design e Packaging smart
- Automazione industriale

## **Obiettivi**

- Sperimentare percorsi esplorativi sull'INNOVAZIONE rivolti ai giovani
- Scoprire alcuni aspetti dell' INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- Valorizzare gli studenti come soggetti attivi dell'esperienza e protagonisti del processo di apprendimento
- **Punti di forza**
- Qualità del progetto > idea della SFIDA
- Risorse umane (MAST – COESIA – docenti)
- Gruppi misti di studenti
- Focus su competenze tecniche e su *soft skills*

## **Attività**

La struttura del progetto prevede i seguenti passaggi:

**Engagement on line:** gli studenti verranno invitati a collegarsi su una piattaforma digitale nella quale troveranno le prime informazioni utili al loro progetto e conosceranno i loro docenti;

**Lancio del progetto:** docenti e tutor si recheranno a scuola per conoscere gli studenti e presentare loro, in dettaglio, in cosa consiste il progetto;

**Soft skills & Team building:** gli studenti riceveranno interessanti spunti sulle tecniche di comunicazione e sul team working;

**Innovation journey:** il viaggio nell'innovazione attraverso gli spazi della MAST.GALLERY offrirà ai partecipanti un'esperienza di apprendimento interattiva individuale e di gruppo;

**Viaggi in impresa:** il percorso prevederà concrete esperienze di "scoperta" di un'impresa, favorendo la conoscenza della sua struttura, dei suoi mercati e delle sue tecnologie;

**Photo session & Work in progress:** durante questa tappa, i partecipanti avranno l'occasione di entrare nel territorio della fotografia industriale e riflettere sul linguaggio di comunicazione delle immagini;

**Contest:** alla fine del percorso i gruppi presenteranno i risultati dei loro lavori;

**Debrief:** tutti insieme rifletteremo sull'esperienza appena conclusa, traendo importanti insegnamenti