SPRINT 6v2

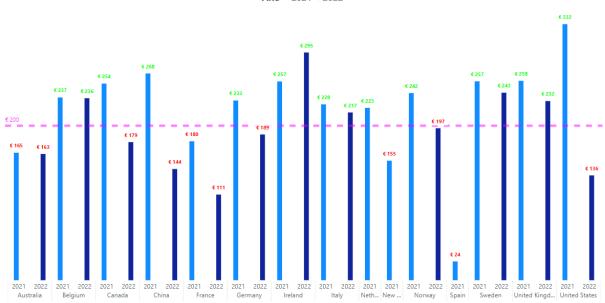
Edoardo Brega



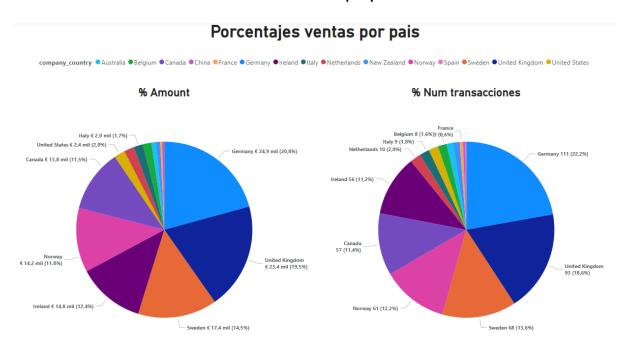
 L'empresa necessita avaluar el rendiment de les vendes a nivell internacional. Com a part d'aquest procés, et demanen que triïs un gràfic en el qual es detalli la mitjana de vendes desglossades per país i any en una mateixa presentació visual. És necessari assenyalar les mitjanes que són menors a 200 euros anuals.

Promedio amount por pais y año

Año ●2021 **●**2022

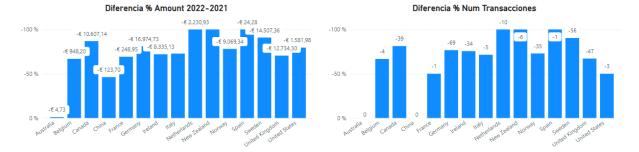


• L'empresa està interessada a obtenir una visió general de les transaccions realitzades per cada país. La teva tasca és crear una visualització que identifiqui el percentatge de les vendes per país.

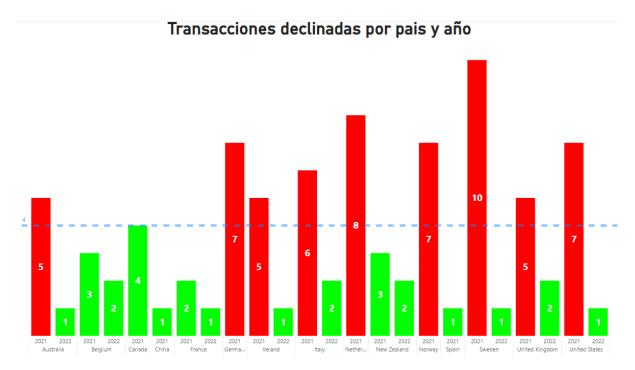


 Dissenya un indicador visual en Power BI per a analitzar la diferència de vendes entre els anys 2022 i 2021 en cada país. L'empresa està interessada a comprendre com han variat les vendes en diferents països durant aquest període i desitja identificar qualsevol disminució o augment significatiu en les vendes.

Pais	Total amount 2021	Total amount 2022	Diferencia Amount 2022-2021	%	Num Transazioni 2021	Num Transazioni 2022	Diferencia Num 2022- 2021	%
Australia	€ 494,95	€ 490,22	-€ 4,73	-0,96 %	3	3	0	0,00 %
China	€ 267,63	€ 143,93	-€ 123,70	-46,22 %	1	1	0	0,00 %
France	€ 359,77	€ 110,81	-€ 248,95	-69,20 %	2	1	-1	-50,00 %
United States	€ 1.989,04	€ 407,06	-€ 1.581,98	-79,54 %	6	3	-3	-50,00 %
Belgium	€ 1.419,35	€ 471,15	-€ 948,20	-66,81 %	6	2	-4	-66,67 %
United Kinadom	€ 18.068.25	€ 5.333.95	-€ 12.734.30	-70.48 %	70	23	-47	-67.14 %
Resumen	€ 99.695,39	€ 20.217,19	-€ 79.478,19	-79,72 %	405	95	-310	-76,54 %

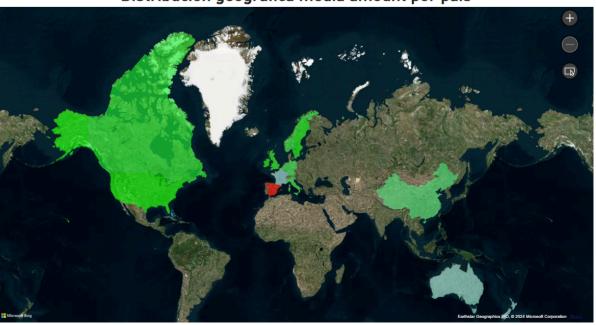


 Crea una visualització en la qual es pugui comptabilitzar el nombre de transaccions rebutjades en cada país per a mesurar l'eficàcia de les operacions. Recorda que l'empresa espera tenir menys de 5 transaccions rebutjades per país.



 L'empresa busca comprendre la distribució geogràfica de les vendes per a identificar patrons i oportunitats específiques en cada regió. Selecciona la millor visualització per a mostrar aquesta informació.

Distribucion geografica media amount por pais



 El teu cap t'ha demanat preparar una presentació per al teu equip en la qual es detallin la informació de tots els gràfics visualitzats fins ara. Per a complir amb aquesta sol·licitud, has de proporcionar una interpretació de les visualitzacions obtingudes. La presentació pot realitzar-se amb la informació general o seleccionant un element en particular, com per exemple, els resultats d'Espanya.



Para esta presentacion decido hacer una comparacion entre los tres paises mas rentables de este negocio: Alemania, UK y Suecia.

El dato que deberia ser mas profundizado en mi opinion es que en los tres países la media de amount de las transacciones ha bajado, en Alemania en particular ha bajado mas alla del KPI requerido por la empresa.

Otra consideracion que se tendria que profundizar podria ser la diferencia entre el total de ventas respeto a la media de las transacciones: Alemania es el pais con la suma mas alta de amount de transacciones realizadas, pero entre estos 3 paises es el que tiene una media de la singula transaccion mas baja. Suecia en cambio como total de transacciones se queda en tercer lugar, pero es el primer pais como media de transacciones realizadas. Las transacciones declinadas han bajado en los tres paises.

★ NIVELL 2

→ exercici 1

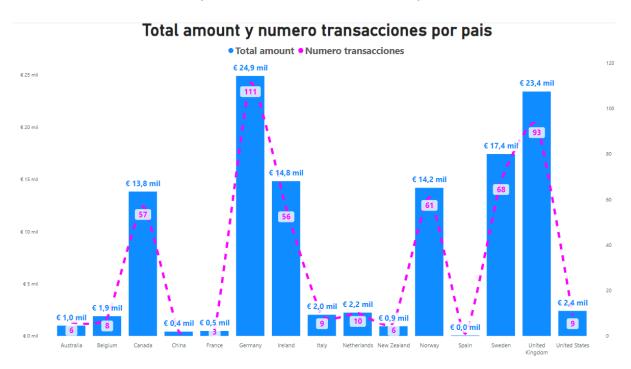
• La teva tasca consisteix a implementar un filtre interactiu que permeti seleccionar les vendes per a cada any.



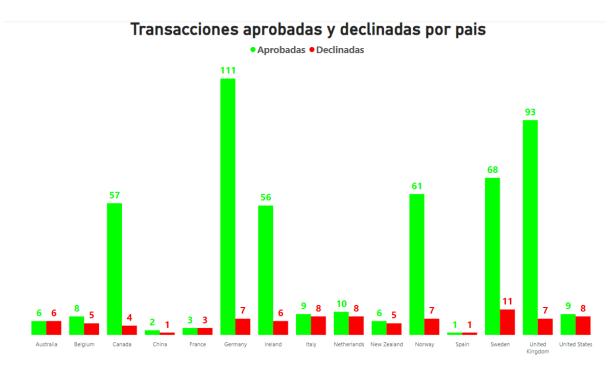
La gerència està interessada a analitzar més a fons les vendes en relació amb el mes.
Per tant, et demanen que facis els ajustos necessaris per a mostrar la informació d'aquesta manera.



• Visualitza el total de vendes i la quantitat de transaccions realitzades. Si és necessari, pots crear dues visualitzacions separades.



• Crea una visualització que permeti observar de manera efectiva i clara la quantitat de les vendes realitzades i la quantitat de transaccions rebutjades.



 Selecciona una visualització en la qual es reflecteixi els estadístics descriptius de les empreses que van realitzar transaccions. Recorda mostrar el total de cada estadístic.

ld	Company Name	Pais	Num Transacciones	Tot Amount	Promedio Amount	Máx Amount	Mín Amount	Diferencia Amount 2022-2021	%	Diferencia Num Transacciones 2022-2021	%
b-2314	A Institute	Belgium	1	€ 246,38	€ 246,38	€ 246,38	€ 246,38	-€ 246,38	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2222	Ac Fermentum Incorporated	Germany	1	€ 271,82	€ 271,82	€ 271,82	€ 271,82	-€ 271,82	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2358	Ac Industries	Germany	1	€ 366,81	€ 366,81	€ 366,81	€ 366,81	-€ 366,81	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2354	Ac Libero Inc.	United Kingdom	1	€ 28,48	€ 28,48	€ 28,48	€ 28,48	€ 28,48	0,00 %	1	0,00 %
b-2442	Aliquam Erat Volutpat LLP	Italy	1	€ 30,93	€ 30,93	€ 30,93	€ 30,93	-€ 30,93	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2598	Aliquam Iaculis Lacus Corp.	Belgium	1	€ 85,35	€ 85,35	€ 85,35	€ 85,35	€ 85,35	0,00 %	1	0,00 %
b-2566	Aliquam PC	Germany	1	€ 259,57	€ 259,57	€ 259,57	€ 259,57	-€ 259,57	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2570	Aliquet Diam Limited	United States	1	€ 394,11	€ 394,11	€ 394,11	€ 394,11	-€ 394,11	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2518	Aliquet Sem Limited	Netherlands	1	€ 24,27	€ 24,27	€ 24,27	€ 24,27	-€ 24,27	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2350	Aliquet Vel Vulputate Incorporated	Netherlands	1	€ 41,70	€ 41,70	€ 41,70	€ 41,70	-€ 41,70	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2374	Amet Faucibus Ut Foundation	United Kingdom	1	€ 204,49	€ 204,49	€ 204,49	€ 204,49	-€ 204,49	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2334	Amet Institute	Australia	1	€ 381,93	€ 381,93	€ 381,93	€ 381,93	-€ 381,93	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2466	Amet Lorem LLP	Spain	1	€ 24,28	€ 24,28	€ 24,28	€ 24,28	-€ 24,28	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2526	Amet Luctus Vulputate Foundation	Canada	1	€ 301,75	€ 301,75	€ 301,75	€ 301,75	-€ 301,75	-100,00 %	-1	-100,00 %
b-2250	Amet Nulla Donec Corporation	Italy	1	€ 85,75	€ 85,75	€ 85,75	€ 85,75	€ 85,75	0,00 %	1	0,00 %
b-2238	Ante laculis Nec	New	1	€ 31,31	€ 31,31	€ 31,31	€ 31,31	-€ 31,31	-100,00 %	-1	-100,00 %
Total			500	€ 119.912,58	€ 239,83	€ 462,25	€ 13,94	-€ 79.478,19	-79,72 %	-310	-76,54 %

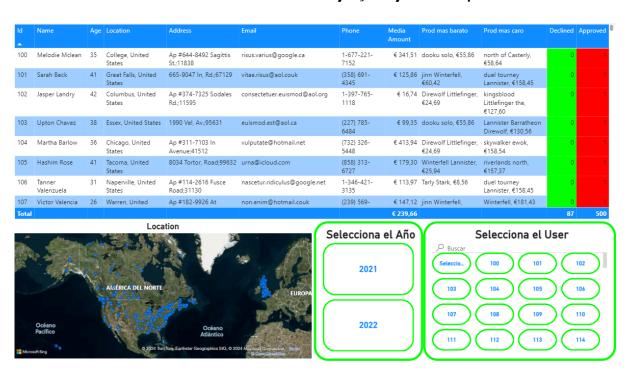
★ NIVELL 3

→ exercici 1

 En la teva empresa, volen aprofundir en l'anàlisi de les característiques dels usuaris que participen en les transaccions, així com en els productes venuts. T'han demanat que creïs visualitzacions rellevants per a millorar estratègicament les campanyes publicitàries i augmentar les vendes. Les visualitzacions que has d'incloure són les següents:

Informació personal dels usuaris/es.

- Quantitat de transaccions realitzades i rebutjades. L'empresa espera que cada usuari/ària tingui almenys 10 transaccions per any, i que tinguin menys de 2 transaccions rebutjades per any.
- Identificació del producte més barat i més car comprat per cada usuari/ària, juntament amb el seu preu.
 - Distribució geogràfica dels usuaris/es.
 - Mitjana de compres realitzades.
- L'usuari/ària ha de tenir l'opció de seleccionar si desitja mirar la informació d'un any únicament.
- Després de crear els gràfics, has de presentar la informació de l'usuari/ària amb l'ID 96 amb una breu descripció de les dades a través d'una presentació de diapositives. Assegura't d'optimitzar la llegibilitat i comprensió de les visualitzacions mitjançant ajustos adequats.



En la presentacion del usuario 96 no se deberia ovidar la particularidad de haber incrementado la media de amount de sus transacciones respecto al 2021.

ld •	Name	Age	Location	Address	Email	Phone	Media Amount	Prod mas barato	Prod mas caro	Declined	Approved
96	Brennan Wynn	36	Lewiston, United States	Ap #774-4981 Elementum Avenue;74004	nullam.ut@yahoo.net	(831) 607- 3574	€ 246,23	Tarly Stark, €8,56	Winterfell, €181,43	0	25
Total							€ 246,23			0	25





