Caso di studio

Una piattaforma di base di dati per il giardinaggio caratterizzata da professionisti che si occuperanno di lavori richiesti dai clienti tramite un annuncio all’interno della piattaforma.

Le figure in questione potranno accedere al sito tramite iscrizione preventiva.

Sul sito, entrambi gli utenti (cliente e professionista) avranno un profilo e la possibilità di accedere a una home dove si possono visionare gli annunci dei clienti e le prestazioni che offrono i vari professionisti.

Ogni cliente potrà richiedere un servizio tramite annuncio. L’annuncio sarà visibile da cliente sul suo profilo.  
Il cliente potrà inoltre personalizzare il suo annuncio rendendolo pubblico e quindi visibile nella home di tutti o privato. Nel caso in cui l’annuncio sia privato il cliente potrà sottoporre quest’ultimo a una cerchia di professionisti da lui selezionati.

Il sistema sulla base delle specifiche dell’annuncio pubblico metterà quest’ultimo in evidenza ai professionisti con specifiche affini.

Il professionista avrà la possibilità di visionarlo se affine alle attività che esso offre sulla piattaforma, e quindi di candidarsi somministrando un preventivo. In caso contrario il professionista potrà ignorare l’annuncio.

A seguito del preventivo, l’annuncio può proseguire con il servizio del professionista o il cliente avrà la possibilità di declinare l’offerta.

A seguito del pagamento elettronico, sulla base del preventivo, viene effettuata la fatturazione dal professionista che si impegna a eseguire il servizio.

Il cliente avrà la possibilità, inoltre, di lasciare una recensione sul profilo del professionista riferito al servizio svolto.