



EVOLUZIONE DEL FESTIVAL DI SANREMO (1951-2023)

analisi dei vincitori, artisti e partecipazioni nel tempo

Presentatori

34

Cantanti

1.663

Vincitore

73

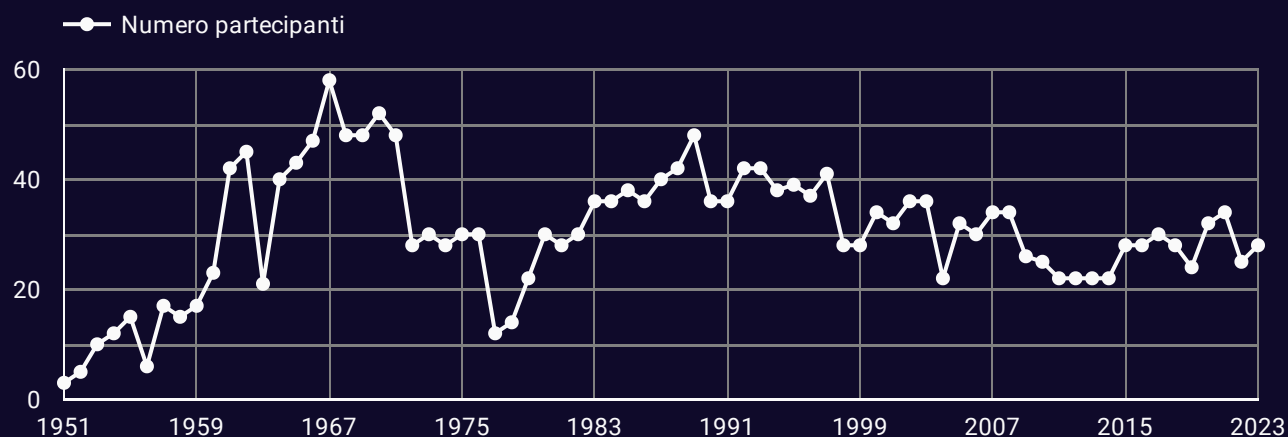
Edizioni

73

Canzoni

1.622

Numero partecipanti nel tempo



il numero di partecipanti cresce rapidamente nei primi decenni del festival, raggiungendo un picco tra gli anni '60 e '70. successivamente il numero si stabilizza, mostrando che sanremo diventa un evento più strutturato e selettivo.

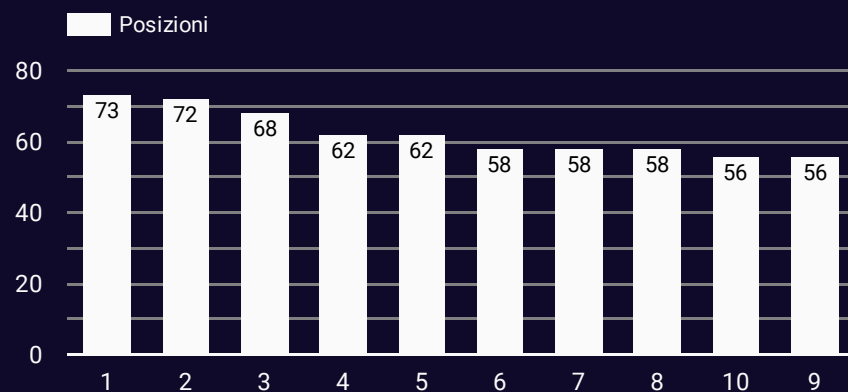
Vincitori per anno

anno ^	Vincitore	Canzone
1951	Nilla Pizzi	Grazie dei fiori
1952	Nilla Pizzi	Vola Colomba
1953	Carla Boni	Viale d'autunno
1954	Gino Latilla	Tutte le mamme
1955	Claudio Villa	Buongiorno tristezza
1956	Franca Raimondi	Aprite le finestre
1957	Claudio Villa	Corde della mia chitarra

1 - 73 / 73 < >

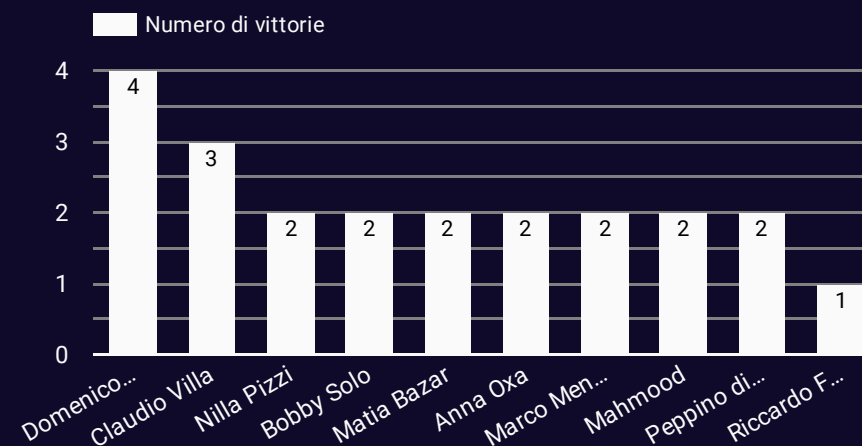
ogni edizione ha un solo vincitore, ma la tabella evidenzia che nel corso degli anni, molti artisti si sono alternati sul gradino più alto del podio, mostrando una grande varietà di stili e interpreti.

Distribuzione delle posizioni



Possiamo notare che abbiamo sempre un solo vincitore, mentre sulle altre posizioni abbiamo anche posizioni ex equo, per questo abbiamo numeri inferiori

Cantanti più vincenti



Come possiamo vedere dal grafico, pochi artisti riescono a vincere più volte, quei pochi sta ad indicare una forte concentrazione del successo



Sanremo e Spotify: evoluzione dello stile musicale



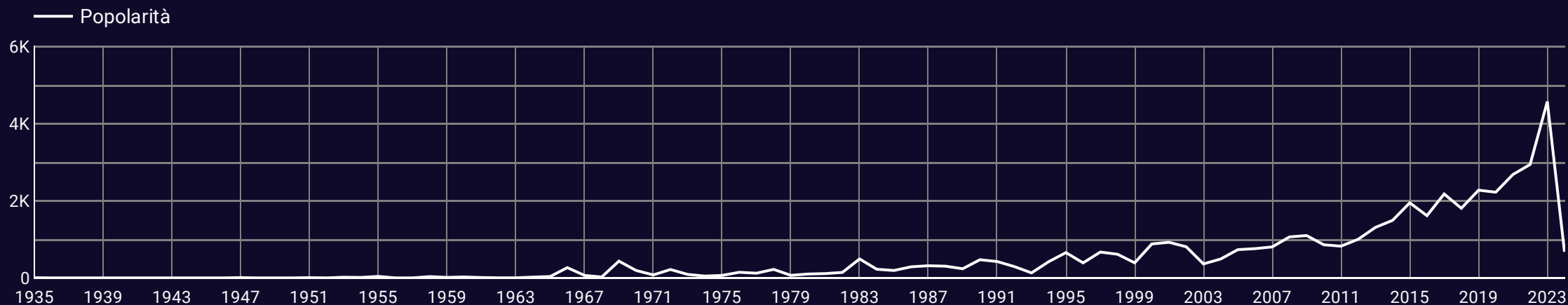
Canzoni
1.535

Artisti
856

Popolarità media
28,69

Durata media
3,6

Popolarità nel tempo



la popolarità delle canzoni di Sanremo cresce fortemente negli anni recenti, segno dell'impatto dello streaming.

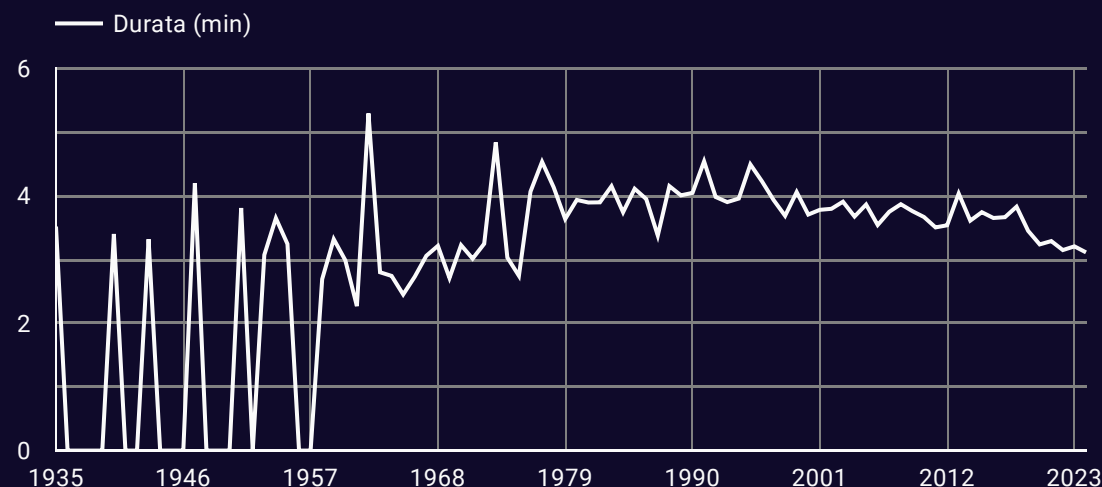
Canzoni più popolari

	Artista	Canzone	Popolarità
1.	Sfera Ebbasta	Ora	186
2.	Andrew Underberg	Sei tu	183
3.	J-AX	Vorrei	165
4.	Club Dogo	Soli	146
5.	Toto Cutugno	L'italiano	142
6.	Måneskin	L'altra	134
7.	LIBERATO	Libera	130
8.	Gemitaiz	Colpevole	128

1 - 100 / 1535 < >

la popolarità delle canzoni di sanremo cresce fortemente negli anni recenti, segno dell'impatto dello streaming.

Durata media nel tempo



la durata media delle canzoni si stabilizza intorno ai 3-4 minuti, dal 1980