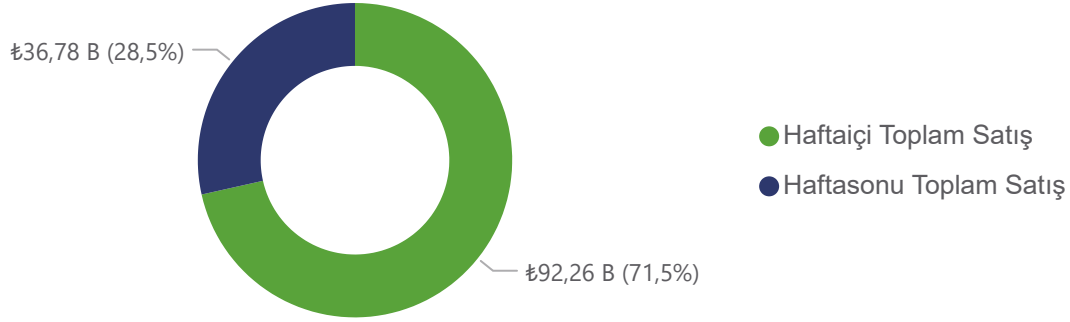


- Projede satış verileri Power BI'a aktarılmış, veri temizliği ve ilişkilendirme işlemleri yapılmıştır.
- Kullanıcı yaşı, cinsiyeti, yaş grubu gibi analiz alanları hesaplanmıştır.
- Haftaiçi/haftasonu ve saatlik satış gibi zamana dayalı analizler oluşturulmuştur.
- Satış adetleri, ciro, müşteri sayısı gibi temel metrikler hesaplanmıştır.
- İstanbul'daki müşterilerin yaş gruplarına göre kategori bazlı harcamaları analiz edilmiştir.
- Raporlama 3 ana başlıkta sunulmuştur:
 - **Özet Sayfa** (Temel göstergeler ve grafikler)
 - **Müşteri Perspektifi**
 - **Kategori Perspektifi**

Özet

3 M	129,04 B	1618	1780	9985	6,17	72,50	79,75
Toplam Satış	Toplam Kazanç	Müşteri Sayısı	Sipariş Sayısı	Satılan Ürün Adeti	Müşteri Başına Satış Adeti	Ortalama Sipariş Tutarı	Müşteri Başına Ciro

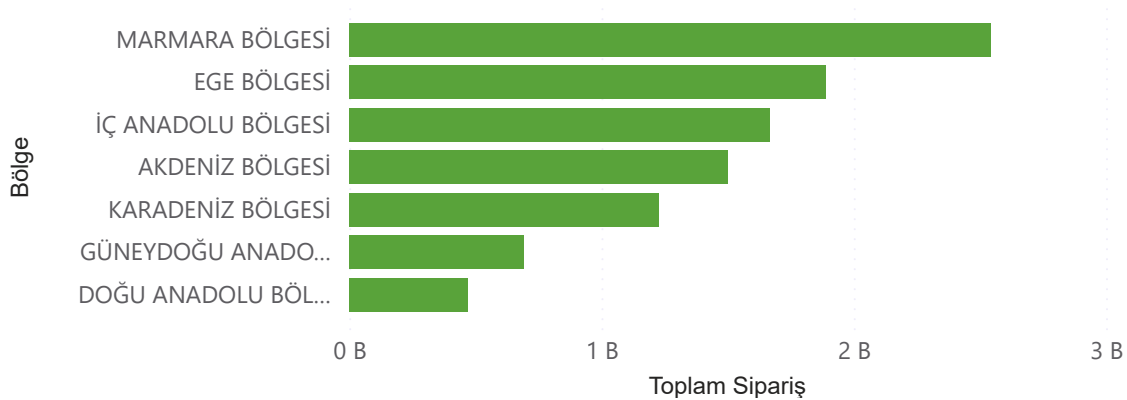
Haftaiçi Toplam Satış ve Haftasonu Toplam Satış



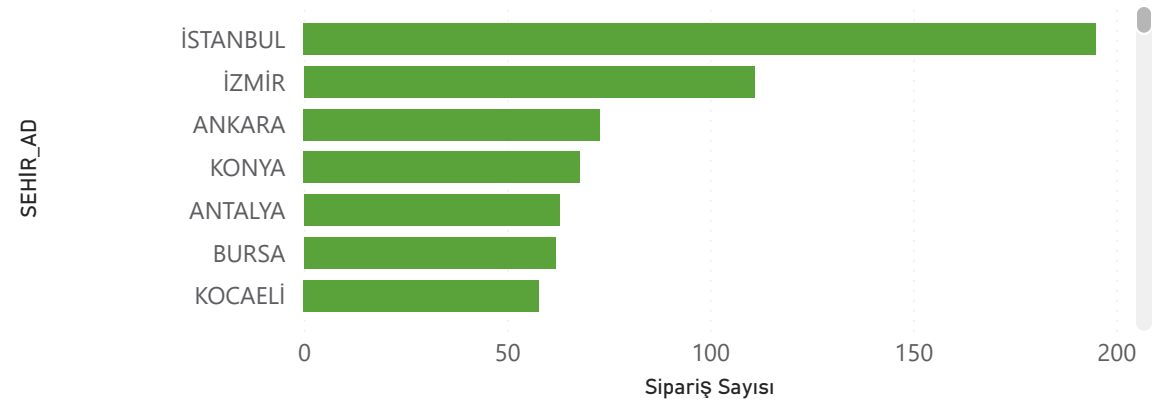
Saatlik Satış Tutarı



Bölgelere Göre Toplam Satış Adeti



Toplam Sipariş Sayısına Göre Şehirler



Müşteri Perspektifi

Müşteri Sayısı

1,618 B

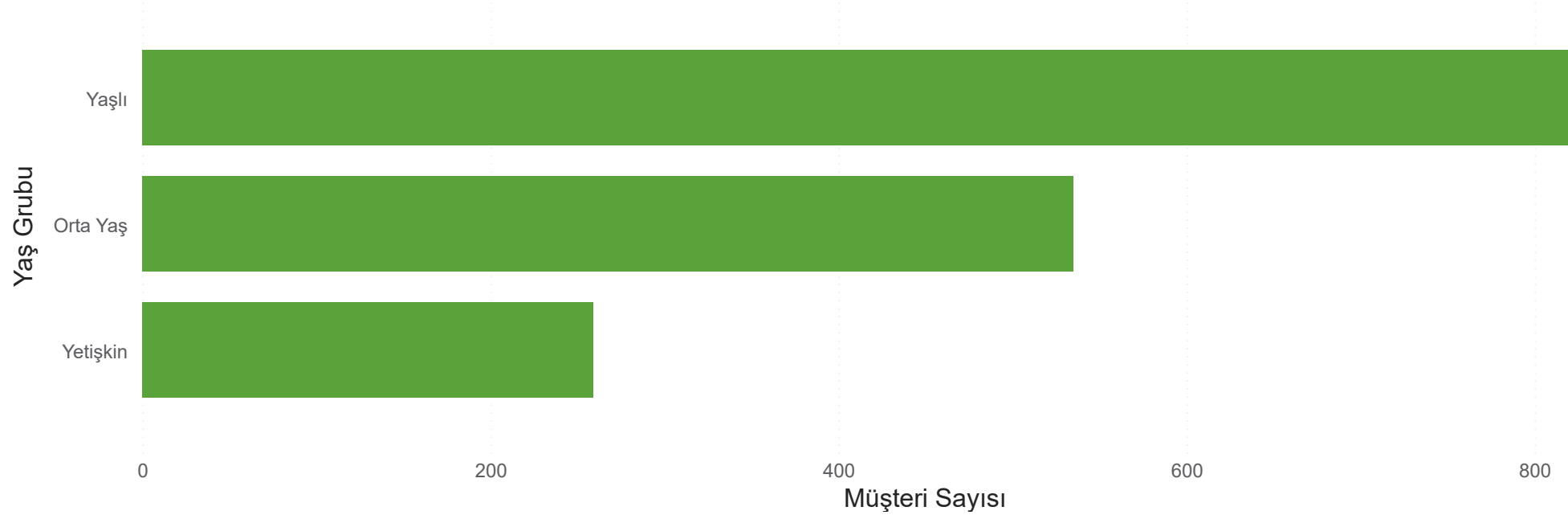
Pantene Kadın Müşteri Sayısı

841

Pantene Erkek Müşteri Sayısı

777

Yaş Grubu ölçütüne göre Müşteri Sayısı



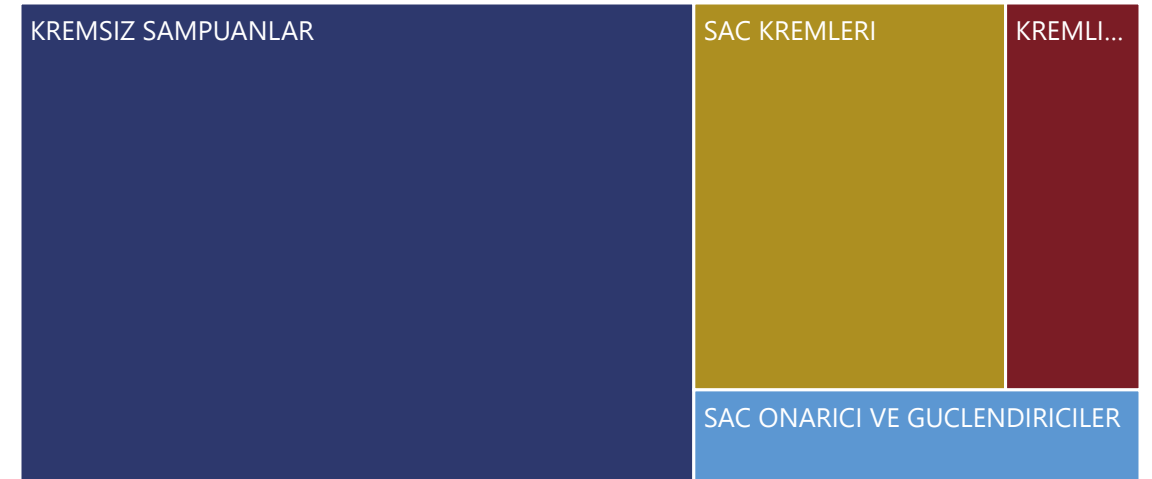
Kategori Perspektifi

İstanbul Genç Grubu Ciro

İstanbul Orta Yaş Grubu Ciro



İstanbul Yetişkin Grubu Ciro



İstanbul Yaşlı Grubu Ciro

